



我是台北人臉書粉絲專頁 性別分析報告





大綱

1. 「Humans of Taipei 我是台北人」 臉書粉絲專頁概況
2. 資料分析範圍
3. 粉絲專頁數據分析
4. 精進作為

臉書粉絲專頁概況

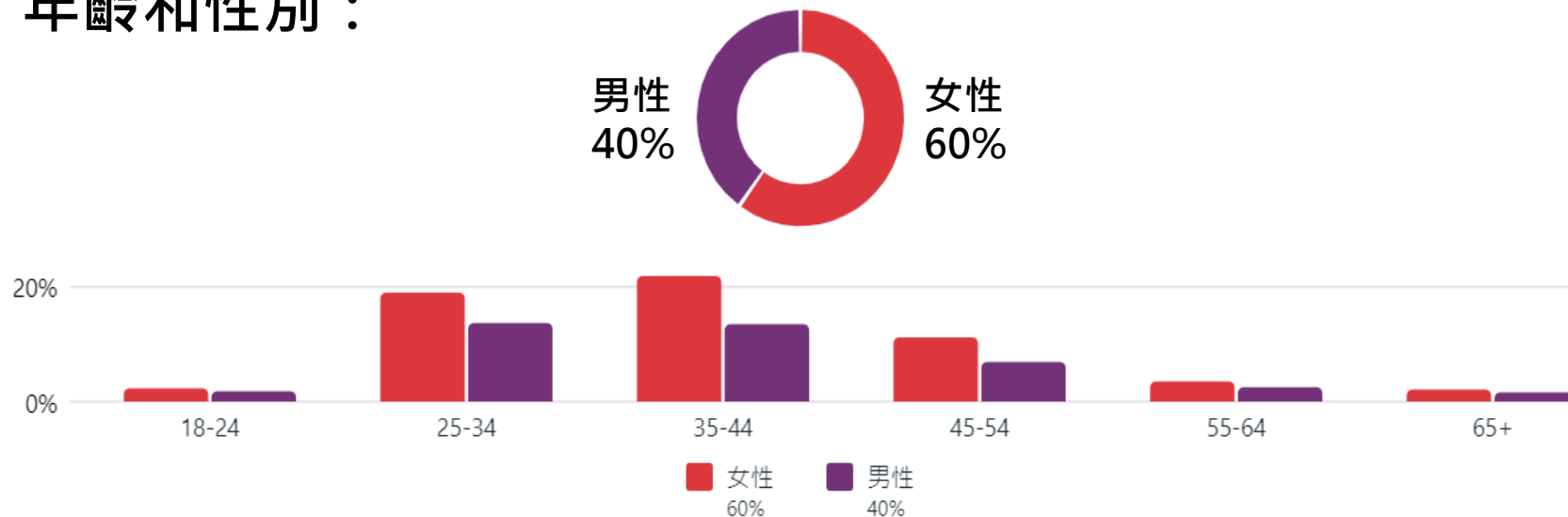


「Humans of Taipei 我是台北人」粉絲性別及年齡分布

年齡	男	女
18-24	1.8%	2.3%
25-34	13.7%	19.1%
35-44	13.5%	21.8%
45-54	6.9%	11.2%
55-64	2.5%	3.5%
65+	1.6%	2.1%
合計	40%	60%

追蹤者人數：18萬9,678人

年齡和性別：



資料分析範圍

- ◆數據來源：「Humans of Taipei 我是台北人」臉書粉絲專頁後台
- ◆數據期間：111年1月1日至112年10月31日
- ◆分析標的：影片觀看狀況之性別差異

- 期間觸及人數：379.6萬
- 期間內容互動次數：24萬
- 期間連結點擊次數：12.3萬



粉絲專頁數據分析



影片觀看人數，女性遠大於男性之主題

日期	影片主題	觸及人數	觀看次數	觀看秒數	按讚數	分享數	主要觀眾	男：女
20230109	誰是 #天下第一攤 ？春節年貨採買看這裡！🔥	8975	5458	2180	232	7	(35-44, F)	21:79
20230209	台灣燈會源展區作品影片	4451	1172	413	87	12	(35-44, F)	21:79
20230209	台灣燈會客家作品位於松山文創園區的「源展區」🔊	3434	673	170	38	3	(35-44, F)	22:78
20221107	🔓解鎖健康成長關鍵密碼🔒兒童健康體位宣導影片線上響應活動	5822	2889	3252	431	232	(35-44, F)	22:78
20220901	臺北e大【前進e大讀好課】學習推廣活動~	2240	331	98	25	0	(35-44, F)	22:78



粉絲專頁數據分析



影片觀看人數，**男性大於女性**之主題

日期	影片主題	觸及人數	觀看次數	觀看秒數	按讚數	分享數	主要觀眾	男：女
20220928	住者適其屋，迎向居住正義	139335	124964	44940	829	41	(65+, M)	79:21
20220730	8/27 9/11 台北城博會邀您看見台北的未來	93221	77589	20751	216	25	(55-64, M)	62:38
20221215	2023台灣燈會在台北	1134256	103484	32731	1362	915	(45-54, M)	61:39
20221015	台北市國際彩虹文化節10/28登場！	10914	3141	854	138	17	(25-34, M)	60:40
20230505	北水處「翡翠原水管工程」	3783	2894	4082	243	24	(65+, M)	55:45



粉絲專頁數據分析

- ◆ 本粉專整體粉絲男女比例為40：60。
→可能原因：本局過往為提升貼文互動率，有時會針對女性投放廣告。
- ◆ 女性觀看數顯著高於男性之影片主題，包括「採買」、「兒童健康體位宣導」影片。
→可能原因：社會對於女性應負家事及育兒責任的刻板印象。
- ◆ 男性觀看數高於女性之影片主題，包括市政議題、工程類之影片。
→可能原因：包含社會文化因素、興趣差異或是內容呈現方式等。例如，男性可能因為職業相關性較高而對工程類議題更感興趣，或者相關內容的呈現方式可能更吸引男性觀眾。



精進作為



- ◆在不過度影響互動率KPI之情況下，不偏重單一性別投放廣告，或視宣傳議題適度調整。
- ◆單一性別較關注之主題，可由另一性別之角度切入，吸引不同性別閱讀，翻轉刻板印象。
- ◆透過活潑的短影片、時事梗及廣告投放融入相關市政宣導，以增加觸及率。



案例分享



免費兌換生理用品

補助對象 擴大至5、6年級

- ✓ 增加兌領通路
- ✓ 擴增補助對象
- ✓ 擴增生理用品種類

Humans of Taipei 我是台北人
由張懿發佈 · 3月20日 ·

【國中小女性生理用品兌換券 提供多元兌換方式！】
臺北市自今年3月起，除國中女學生外，新增國小五、六年級女學生為對象 🍷 #率全國之先

🔥教育局每月每人提供2張兌換券，兌換期限為2個月
🔥家長和同學可利用兌換券，至 #萊爾富、#7ELEVEN、#全家便利商店 門市兌換之生理用品，共有10種以上品項可以選擇
🔥兌換方式有以下3種：

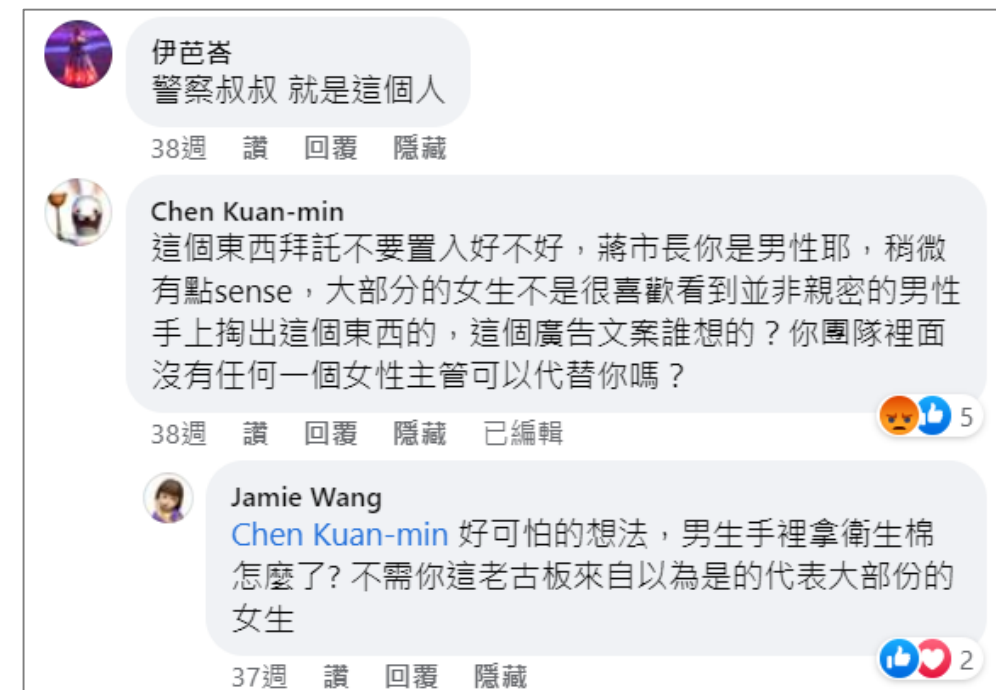
- 1 酷課雲網站：電腦登入 #酷課雲平臺 自行列印兌換券
- 2 條碼編號：記住條碼編號，至 #萊爾富Life_ET #7ELEVEN_ibon #全家便利商店Fami_Port機器 列印小白單
- 3 手機APP：以手機之 #酷課APP 秀出條碼，至以上三家超商門市兌換

👉今年起家長可透過酷課雲親子綁定功能用自身帳號幫孩子兌換所需生理用品 兌換服務更容易方便 🍷

#女性生理用品 #免費兌換 顯示較少

編輯

70 18 6



伊芭峇
警察叔叔 就是這個人
38週 讚 回覆 隱藏

Chen Kuan-min
這個東西拜託不要置入好不好，蔣市長你是男性耶，稍微有點sense，大部分的女生不是很喜歡看到並非親密的男性手上掏出這個東西的，這個廣告文案誰想的？你團隊裡面沒有任何一個女性主管可以代替你嗎？
38週 讚 回覆 隱藏 已編輯 5

Jamie Wang
Chen Kuan-min 好可怕的想法，男生手裡拿衛生棉怎麼了？不需你這老古板來自以為是的代表大部份的女生
37週 讚 回覆 隱藏 2

從民眾對相關議題的留言中，得知議題的重要程度並適時調整宣傳力度。





undiscovered
taipei
你所未見的台北



Thank you for listening!



TAIPEI 觀光傳播局
Department of Information and Tourism