

# 來臺旅客在臺北市消費及動向調查 (108年度) 不同性別旅客之調查結果

-----• 108年臺北市不同性別受訪外籍旅客比較 •-----

# 目錄

CONTENTS

01

旅客資料

02

旅遊決策

03

旅遊動向

04

消費支出

05

對台北市印象及滿意度

06

性別交叉分析




## **(一) 調查對象與時間**

**本調查採用面對面訪問方式，針對 108 年 1 月 1 日至 108 年 12 月 31 日期間，自臺灣出境且在臺灣停留 90 夜以內之 12 歲以上外籍與華僑旅客（不含過境之外籍、華僑旅客）。**

## **(二) 調查區域範圍**

**以臺灣桃園國際機場（一、二航站）、臺北松山機場及高雄國際機場 3 處，依據當日配額及航班資訊於機場航空公司報到處進行調查。**



# 臺北市國際觀光旅遊市場調查 -108年

108年來臺旅客人次	11,864,105人次
108年來臺旅客到訪臺北市比率	87.83%
108年來臺旅客到訪臺北市人次	10,420,243人次
108年來臺旅客在臺北市每人每次平均消費	877.98美元
108年來臺旅客在臺北市每人每日平均消費	255.97美元
108年來臺旅客在臺北市平均停留日數	3.45日
108年臺北市觀光外匯收入	91.49億美元
108年到訪臺北市旅客重遊率	35.25%
108年到訪臺北市旅客在臺北市旅遊整體經驗滿意之比率	98.35%



# 01

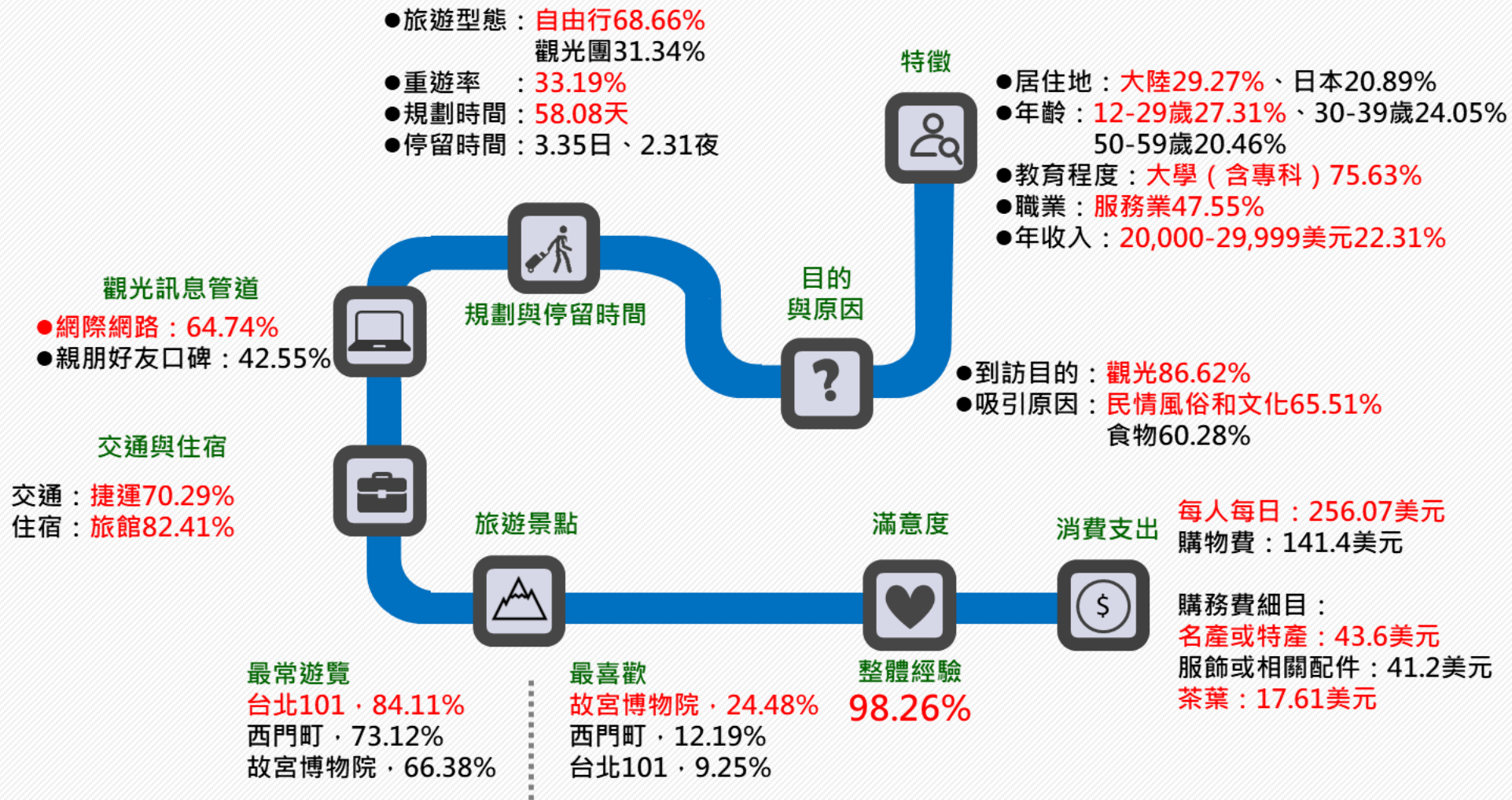


# 旅客資料

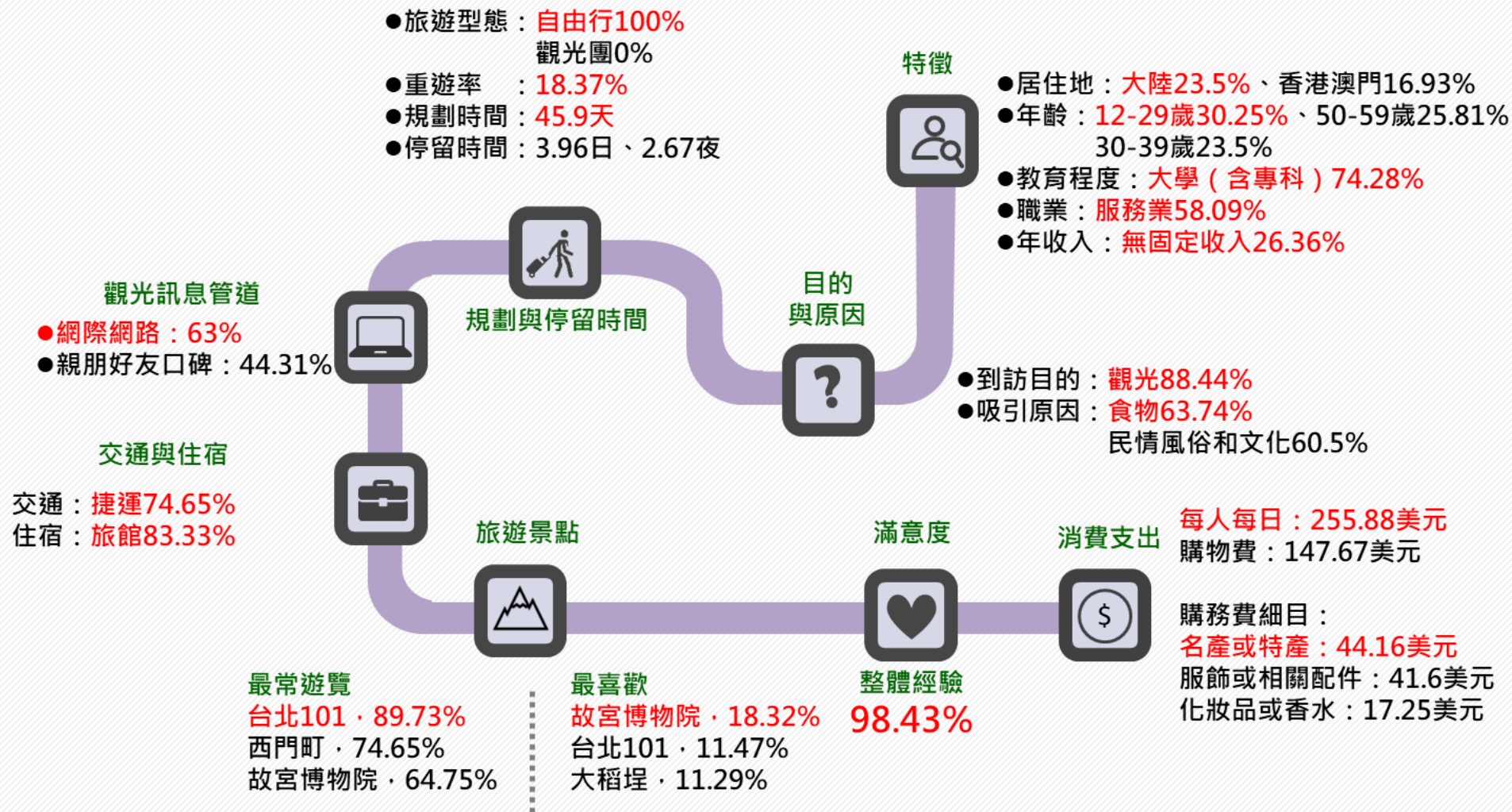
---

**以下部分包含108年受訪男女別旅客在臺北市之  
消費及動向簡述；以及受訪旅客之基本特徵**





▲圖1-1 108年到訪臺北市男性旅客摘要



▲圖1-2 108年到訪臺北市女性旅客摘要

月份	總計		男性		女性	
	人數	百分比	人數	百分比	人數	百分比
1月	155	100.00%	67	43.23%	88	56.77%
2月	138	100.00%	65	47.10%	73	52.90%
3月	177	100.00%	82	46.33%	95	53.67%
4月	174	100.00%	84	48.28%	90	51.72%
5月	154	100.00%	69	44.81%	85	55.19%
6月	155	100.00%	72	46.45%	83	53.55%
7月	152	100.00%	69	45.39%	83	54.61%
8月	172	100.00%	77	44.77%	95	55.23%
9月	148	100.00%	66	44.59%	82	55.41%
10月	176	100.00%	84	47.73%	92	52.27%
11月	189	100.00%	91	48.15%	98	51.85%
12月	210	100.00%	93	44.29%	117	55.71%

### 旅客基本特徵



就各月份性別分布狀況而言，108年1至12月均以女性占比較高。

以107年度各月份性別分布狀況而言，也以女性占比較高。

▲表1-1 108年到訪臺北市受訪旅客月份分布-依性別分



項目	全體		男性		女性	
	人數	百分比	人數	百分比	人數	百分比
總計	2,000	100.00%	919	100.00%	1,081	100.00%
居住地						
日本	369	18.45%	192	20.89%	177	16.37%
大陸	523	26.15%	269	29.27%	254	23.50%
香港澳門	320	16.00%	137	14.91%	183	16.93%
韓國	224	11.20%	80	8.71%	144	13.32%
新加坡	70	3.50%	36	3.92%	34	3.15%
馬來西亞	78	3.90%	33	3.59%	45	4.16%
菲律賓	49	2.45%	20	2.18%	29	2.68%
泰國	50	2.50%	33	3.59%	17	1.57%
越南	52	2.60%	19	2.07%	33	3.05%
印尼	44	2.20%	12	1.31%	32	2.96%
美國	93	4.65%	35	3.81%	58	5.37%
加拿大	30	1.50%	15	1.63%	15	1.39%
歐洲	55	2.75%	18	1.96%	37	3.42%
紐澳	30	1.50%	13	1.41%	17	1.57%
其他	13	0.65%	7	0.76%	6	0.56%

▲表1-2 108年到訪臺北市受訪旅客基本特徵(部分)

## 旅客居住地

108年到訪台北市受訪  
 男女性旅客居住地皆以  
 大陸地區(男29.27%及  
 女23.50%)最高。

107年度也以大陸地區  
 (男性19.5%、女性  
 25.3%)最高

項目	全體		男性		女性	
	人數	百分比	人數	百分比	人數	百分比
總計	2,000	100.00%	919	100.00%	1,081	100.00%
年齡						
12-29歲	578	28.90%	251	27.31%	327	30.25%
30-39歲	475	23.75%	221	24.05%	254	23.50%
40-49歲	282	14.10%	128	13.93%	154	14.25%
50-59歲	467	23.35%	188	20.46%	279	25.81%
60歲及以上	198	9.90%	131	14.25%	67	6.20%
教育程度						
中等教育及以下	424	21.20%	169	18.39%	255	23.59%
大學(含專科)	1498	74.90%	695	75.63%	803	74.28%
研究所及以上	78	3.90%	55	5.98%	23	2.13%
職業						
農業	26	1.30%	19	2.07%	7	0.65%
工業	327	16.35%	253	27.53%	74	6.85%
服務業	1065	53.25%	437	47.55%	628	58.09%
家庭管理	231	11.55%	0	0.00%	231	21.37%
學生	184	9.20%	79	8.60%	105	9.71%
退休人員	147	7.35%	122	13.28%	25	2.31%
其他	20	1.00%	9	0.98%	11	1.02%

## 年齡、教育程度、職業



年齡部分以12-29歲(男27.31%、女30.25%)為多；教育程度以大學(含專科)(男75.63%、女74.8%)較高；職業部分以服務業(男47.55%、女58.09%)站比較高。

107年度年齡男性50-59歲、女性12-29歲(24.33%、29.99%)為多；教育程度及職業與108年一致。

▲表1-2 108年到訪臺北市受訪旅客基本特徵(部分)

項目	全體		男性		女性	
	人數	百分比	人數	百分比	人數	百分比
總計	2,000	100.00%	919	100.00%	1,081	100.00%
年收入						
未滿10,000美元	129	6.45%	55	5.98%	74	6.85%
10,000-19,999美元	350	17.50%	170	18.50%	180	16.65%
20,000-29,999美元	407	20.35%	205	22.31%	202	18.69%
30,000-39,999美元	394	19.70%	191	20.78%	203	18.78%
40,000-49,999美元	138	6.90%	82	8.92%	56	5.18%
50,000-59,999美元	47	2.35%	31	3.37%	16	1.48%
60,000-69,999美元	9	0.45%	7	0.76%	2	0.19%
70,000-79,999美元	3	0.15%	0	0.00%	3	0.28%
80,000-89,999美元	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%
90,000-99,999美元	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%
100,000美元及以上	2	0.10%	2	0.22%	0	0.00%
無固定收入	401	20.05%	116	12.62%	285	26.36%
未回答	120	6.00%	60	6.53%	60	5.55%



## 年收入

年收入部分男性以20,000-29,999美元(22.31%)占比最高；女性則是無固定收入(26.36%)最高。

107年度年收入部分男性以10,000-19,999美元(22.95%)占比最高；女性一樣為無固定收入最高。

▲表1-2 108年到訪臺北市受訪旅客基本特徵(部分)



# 02



# 旅遊決策

---

以下分別就規劃行程天數、主要目的、重遊率、旅遊型態、吸引原因、訊息管道和是否曾看過觀傳局網頁等變項檢視108年受訪不同性別旅客之旅遊決策樣態。



項目	全體		男性		女性	
	人數	百分比	人數	百分比	人數	百分比
總計	2,000	100.00%	919	100.00%	1,081	100.00%
出發前規劃行程天數	58.60天		58.08天		59.04天	
來臺北市主要目的						
觀光	1,752	87.60%	796	86.62%	956	88.44%
商務	82	4.10%	47	5.11%	35	3.24%
探親或訪友	159	7.95%	72	7.83%	87	8.05%
其他	7	0.35%	4	0.44%	3	0.28%
旅遊型態						
團體	583	29.15%	288	31.34%	295	27.29%
自由行	1,417	70.85%	631	68.66%	786	72.71%
觀光訊息管道						
報章雜誌	222	11.10%	102	11.10%	120	11.10%
地鐵、巴士廣告燈箱	22	1.10%	9	0.98%	13	1.20%
電視、電臺	386	19.30%	180	19.59%	206	19.06%
國際旅遊展覽	22	1.10%	10	1.09%	12	1.11%
戶外廣告或看板	46	2.30%	20	2.18%	26	2.41%
旅行社宣傳行程、摺頁	331	16.55%	148	16.10%	183	16.93%
親朋好友的口碑宣傳	870	43.50%	391	42.55%	479	44.31%
網際網路	1,276	63.80%	595	64.74%	681	63.00%
是否曾看過觀傳局網頁						
是	145	7.25%	63	6.86%	82	7.59%
否	1,447	72.35%	671	73.01%	776	71.79%



## 綜合變項

男性旅客規劃行程天數為58.08天；主要目的以觀光（86.62%）較多；旅遊型態以自由行（68.66%）為主；觀光訊息管道以網際網路（64.74%）較高，曾看過臺北旅遊網的比率為6.86%。

女性旅客規劃行程天數為59.04天；主要目的以觀光（88.44%）較多；旅遊型態以自由行（72.71%）為主觀光訊息管道以網際網路（63%）較高，曾看過臺北旅遊網的比率為7.59%。

**107年度旅客規劃行程天數為51.01天，並且也以自由行（69.28%）佔比較高，而觀光訊息管道則是以親朋好友的口碑宣傳最高（43.47%）**

▲表2-1 108年到訪臺北市受訪旅客旅遊決策(部分)

項目	全體		男性		女性	
	人數	百分比	人數	百分比	人數	百分比
總計	2,000	100.00%	919	100.00%	1,081	100.00%
吸引到訪臺北市原因						
食物	1,243	62.15%	554	60.28%	689	63.74%
逛街購物	603	30.15%	203	22.09%	400	37.00%
風光景色	837	41.85%	371	40.37%	466	43.11%
交通便利	633	31.65%	298	32.43%	335	30.99%
民情風俗和文化	1,256	62.80%	602	65.51%	654	60.50%
氣候宜人	222	11.10%	95	10.34%	127	11.75%
夜間休閒活動	160	8.00%	72	7.83%	88	8.14%
遊憩場所	84	4.20%	37	4.03%	47	4.35%
歷史文物	350	17.50%	190	20.67%	160	14.80%
健康管理	18	0.90%	7	0.76%	11	1.02%
治安良好	467	23.35%	206	22.42%	261	24.14%
藝文展演、節慶活動	36	1.80%	18	1.96%	18	1.67%
商務旅遊	82	4.10%	47	5.11%	35	3.24%
會議展覽活動	7	0.35%	3	0.33%	4	0.37%
距離居住地近	433	21.65%	193	21.00%	240	22.20%
其他吸引原因	99	4.95%	41	4.46%	58	5.37%



## 吸引到訪台北市之原因

男性旅客被吸引到訪台北市原因依序為民俗風情和文化 (65.51%)、食物 (60.28%) 和風光景色 (40.37%) 等；女性旅客依序為食物 (63.74%)、民情風俗和文化 (60.5%) 和風光景色 (43.11%) 等。

107年度男性及女性被吸引到訪臺北市原因依序為風光景色 (53.11%、62.03%)、民情風俗和文化(52.27%、58.42%)、交通便利(43.47%、47.98%)等

▲表2-1 108年到訪臺北市受訪旅客旅遊決策(部分)



# 03



# 旅遊動向

---

以下部分介紹男女性前十名遊覽景點及前十名喜愛之景點，並由停留日夜數、使用交通工具、住宿類型三變項探討其關係



項目	全體			男性			女性		
	遊覽景點	人次	百分比	遊覽景點	人次	百分比	遊覽景點	人次	百分比
前十名遊覽景點	台北101	1,743	87.15%	台北101	773	84.11%	台北101	970	89.73%
	西門町	1,479	73.95%	西門町	672	73.12%	西門町	807	74.65%
	故宮博物院	1,310	65.50%	故宮博物院	610	66.38%	故宮博物院	700	64.75%
	東門永康商圈	1,253	62.65%	東門永康商圈	559	60.83%	東門永康商圈	694	64.20%
	信義商圈	974	48.70%	信義商圈	421	45.81%	信義商圈	553	51.16%
	中正紀念堂	778	38.90%	中正紀念堂	375	40.81%	中正紀念堂	403	37.28%
	國父紀念館	737	36.85%	國父紀念館	358	38.96%	國父紀念館	379	35.06%
	大稻埕	490	24.50%	大稻埕	223	24.27%	大稻埕	267	24.70%
	士林官邸	413	20.65%	士林官邸	205	22.31%	士林官邸	208	19.24%
	陽明山	334	16.70%	陽明山	156	16.97%	陽明山	178	16.47%



## 前十名旅遊景點

108年到訪臺北市受訪男性旅客曾遊覽景點依序為台北101 (84.11%)、西門町 (73.12%) 和故宮博物院 (66.38%) 等；女性旅客曾遊覽景點依序為台北101 (89.73%)、西門町 (74.65%) 和故宮博物院 (64.75%) 等。

**107年度結果一致**

▲表3-1 108年到訪臺北市受訪旅客曾遊覽景點-依性別分



項目	全體			男性			女性		
	喜歡景點	人次	百分比	喜歡景點	人次	百分比	喜歡景點	人次	百分比
前十名最喜歡景點	故宮博物院	423	21.15%	故宮博物院	225	24.48%	故宮博物院	198	18.32%
	西門町	229	11.45%	西門町	112	12.19%	台北101	124	11.47%
	台北101	209	10.45%	台北101	85	9.25%	大稻埕	122	11.29%
	大稻埕	201	10.05%	大稻埕	79	8.60%	西門町	117	10.82%
	信義商圈	130	6.50%	信義商圈	56	6.09%	信義商圈	74	6.85%
	東門永康商圈	107	5.35%	東門永康商圈	51	5.55%	東門永康商圈	56	5.18%
	貓空 (含貓纜)	89	4.45%	貓空 (含貓纜)	49	5.33%	貓空 (含貓纜)	40	3.70%
	北投溫泉區	75	3.75%	北投溫泉區	42	4.57%	北投溫泉區	33	3.05%
	陽明山	50	2.50%	陽明山	19	2.07%	陽明山	31	2.87%
	象山	31	1.55%	象山	17	1.85%	士林官邸	24	2.22%



## 前十名喜愛之景點

108年到訪臺北市受訪男性旅客最喜歡景點依序為故宮博物院 (24.48%)、西門町 (12.19%) 和台北101 (9.25%) 等；女性旅客依序為故宮博物院 (18.32%)、台北101 (11.47%) 和大稻埕 (11.29%) 等

107年度最喜歡景點男女性依序為為故宮、台北101和西門町

▲表3-2 108年到訪臺北市受訪旅客最喜歡景點-依性別分

# 旅 遊 動 向

項目	全體		男性		女性	
	人數	百分比	人數	百分比	人數	百分比
總計	2,000	100.00%	919	100.00%	1,081	100.00%
停留日夜數						
日數		3.45日		3.35日		3.54日
夜數		2.41夜		2.31夜		2.49夜
使用交通工具						
公車	542	27.10%	247	26.88%	295	27.29%
捷運	1,453	72.65%	646	70.29%	807	74.65%
單車	33	1.65%	23	2.50%	10	0.93%
計程車	1,108	55.40%	491	53.43%	617	57.08%
機車	8	0.40%	1	0.11%	7	0.65%
遊覽車	514	25.70%	252	27.42%	262	24.24%
雙層觀光巴士	34	1.70%	19	2.07%	15	1.39%
其他	116	5.80%	61	6.64%	55	5.09%
住宿類型						
無在臺北市住宿	52	2.60%	21	2.29%	31	2.87%
旅館	1,615	82.91%	740	82.41%	875	83.33%
青年旅館、活動中心	140	7.19%	68	7.57%	72	6.86%
親友家	162	8.32%	69	7.68%	93	8.86%
宿舍	19	0.98%	12	1.34%	7	0.67%
租屋	2	0.10%	0	0.00%	2	0.19%
寺廟、修道院或教會	2	0.10%	1	0.11%	1	0.10%
其他	15	0.77%	9	1.00%	6	0.57%



## 變項分析

108年到訪臺北市受訪男性旅客平均停留時間為3.35日、2.31夜；交通工具以捷運（70.29%）使用經驗最高；住宿類型以旅館（82.41%）為主。

受訪女性旅客平均停留時間為3.54日、2.49夜；交通工具以捷運（74.65%）使用經驗最高；住宿類型以旅館（83.33%）為主。

107年度旅客平均停留時間為3.61天，其餘皆與108年無異。

▲表3-3 108年到訪臺北市受訪旅客旅遊動向-依性別分



04

# 消費支出



# 消費支出

項目	全體		男性		女性	
	金額	結構比	金額	結構比	金額	結構比
每人每日消費金額	255.97	100.00%	256.07	100.00%	255.88	100.00%
旅館內支出費	55.02	21.49%	56.96	22.24%	53.38	20.86%
旅館外餐飲費	33.55	13.11%	33.71	13.16%	33.41	13.06%
在臺北市內交通費	8.33	3.25%	8.42	3.29%	8.25	3.23%
娛樂費	8.41	3.29%	8.73	3.41%	8.14	3.18%
雜費	5.86	2.29%	6.85	2.67%	5.03	1.97%
購物費	144.80	56.57%	141.40	55.22%	147.67	57.71%
服飾或相關配件	41.41	28.60%	41.20	29.14%	41.60	28.17%
珠寶或玉器	1.09	0.75%	0.99	0.70%	1.18	0.80%
紀念品或手工藝品	15.44	10.66%	13.73	9.71%	16.88	11.43%
化妝品或香水類	11.17	7.72%	3.98	2.82%	17.25	11.68%
名產或特產	43.91	30.32%	43.60	30.84%	44.16	29.91%
菸或酒類	8.29	5.73%	13.34	9.44%	4.02	2.72%
藥妝藥品或健康食品類	7.20	4.97%	4.52	3.19%	9.47	6.41%
電子或電器用品類	1.17	0.81%	2.14	1.51%	0.36	0.24%
茶葉	14.83	10.24%	17.61	12.46%	12.48	8.45%
其他	0.28	0.19%	0.28	0.20%	0.28	0.19%



## 消費支出

男性旅客平均每人每日消費金額為256.07美元，其中以購物費消費金額141.4美元最高；購物費消費細項中以名產或特產（43.6美元）為多。女性旅客平均每人每日消費金額為255.88美元，其中以購物費消費金額147.67美元最高；購物費消費細項中以名產或特產（44.16美元）為多。

107年度男女性旅客平均每人每日消費為246.26、251.53美元，皆以名產或特產支出最多。

▲表4-1 108年到訪臺北市受訪旅客消費支出-依性別分



# 05



## 對台北市印象與滿意度

---

以下部分以印象最好的項目、滿意度、是否會再度來  
臺北市三個變項來分析



# 對台北市印象與滿意度

項目	全體		男性		女性	
	人數	百分比	人數	百分比	人數	百分比
總計	2,000	100.00%	919	100.00%	1,081	100.00%
印象最好的項目						
美食	1,483	74.15%	676	73.56%	807	74.65%
娛樂	1,065	53.25%	482	52.45%	583	53.93%
生活	1,294	64.70%	572	62.24%	722	66.79%
友善環境	1,160	58.00%	540	58.76%	620	57.35%
文化	1,028	51.40%	508	55.28%	520	48.10%
交通	1,187	59.35%	518	56.37%	669	61.89%
滿意度						
整體經驗		98.35%		98.26%		98.43%
交通便利性		99.25%		99.67%		98.89%
住宿經驗		94.91%		94.23%		95.49%
消費經驗		96.20%		95.76%		96.58%
人員服務		95.00%		94.99%		95.00%
整體景點		94.15%		93.91%		94.36%
餐飲經驗		97.30%		96.52%		97.96%
是否會再度來臺北市						
是	1,995	99.75%	918	99.89%	1,077	99.63%
否	5	0.25%	1	0.11%	4	0.37%



## 變項分析

男性旅客對臺北市印象最好的項目依序為美食 (73.56%)、生活 (62.24%) 和友善環境 (58.76%)；整體旅遊經驗滿意度為98.26%，再訪意願為99.89%。

女性旅客對臺北市印象最好的項目依序為美食 (74.65%)、生活 (66.79%) 和交通 (61.89%)；整體旅遊經驗滿意度為98.43%，再訪意願為99.63%

107年度男性旅客對臺北市印象最好的項目依序為娛樂、美食和生活；女性旅客對臺北市印象最好的項目依序為娛樂、美食、生活，整體旅遊經驗滿意度為96.42%，再訪意願為98.28%

▲表5-1 108年到訪臺北市受訪旅客對臺北市印象與滿意度-依性別分



# 06



# 性別交叉分析

---

**依108年受訪旅客性別與年齡、主要目的、旅遊型態、初訪及重遊樣態、主要市場等變數的交叉分析結果，探討有無顯著差異**



## 性別交叉分析

項目	樣本數	男性		女性	
		人數	百分比	人數	百分比
總計	2,000	919	45.95%	1,081	54.05%
年齡***					
12-29歲	578	251	43.43%	327	56.57%
30-39歲	475	221	46.53%	254	53.47%
40-49歲	282	128	45.39%	154	54.61%
50-59歲	467	188	40.26%	279	59.74%
60歲及以上	198	131	66.16%	67	33.84%
主要目的					
觀光	1,752	796	45.43%	956	54.57%
商務	82	47	57.32%	35	42.68%
探親或訪友	159	72	45.28%	87	54.72%
其他	7	4	57.14%	3	42.86%
旅遊型態*					
團客	583	288	49.40%	295	50.60%
自由行	1,417	631	44.53%	786	55.47%



### 年齡、目的、旅遊型態

交叉分析結果，其中年齡、旅遊型態在性別分布上有顯著差異。

就年齡而言，女性除在60歲及以上占比較低外，其餘占比皆高於男性；就旅遊型態而言，自由行的女性占比明顯較高。

**107年度就年齡而言各階段人數皆高於男性，尤其以20-29歲占比最高；旅遊型態也與108年相同。**

▲表6-1 108年到訪臺北市受訪旅客特徵與性別交叉分析(部分)



## 性別交叉分析

項目	樣本數	男性		女性	
		人數	百分比	人數	百分比
總計	2,000	919	45.95%	1,081	54.05%
初訪及重遊					
初次來臺北市	1,295	614	47.41%	681	52.59%
近三年重遊	705	305	43.26%	400	56.74%
主要市場***					
日本	369	192	52.03%	177	47.97%
大陸	523	269	51.43%	254	48.57%
香港澳門	320	137	42.81%	183	57.19%
韓國	224	80	35.71%	144	64.29%
新加坡	70	36	51.43%	34	48.57%
馬來西亞	78	33	42.31%	45	57.69%
菲律賓	49	20	40.82%	29	59.18%
泰國	50	33	66.00%	17	34.00%
越南	52	19	36.54%	33	63.46%
印尼	44	12	27.27%	32	72.73%
美國	93	35	37.63%	58	62.37%
加拿大	30	15	50.00%	15	50.00%
歐洲	55	18	32.73%	37	67.27%
紐澳	30	13	43.33%	17	56.67%
其他	13	7	53.85%	6	46.15%



### 初訪或重遊、主要市場

就主要市場在性別分布上也有顯著差異。印尼、歐洲、韓國、越南、美國、菲律賓、馬來西亞、香港澳門與紐澳等主要市場的女性占比明顯較高，男性明顯較多的市場則包括泰國、其他國家等。

▲表6-2 108年到訪臺北市受訪旅客特徵與性別交叉分析(部分)

**簡報結束 敬請指教!!**