

2021 大稻埕情人節 問卷調查報告書

調查單位：嶺東科技大學

調查期間：110 年 10 月 16 日

內容

內容.....	I
圖目錄.....	II
表目錄.....	III
壹、調查主旨與背景.....	1
貳、調查過程與方法.....	2
一、調查對象.....	2
二、有效樣本數.....	2
三、調查期間.....	2
四、調查方式.....	2
五、問卷製作與受訪者品質控管.....	2
六、問卷內容與題目編號.....	3
七、研究分析方法.....	4
參、樣本結構.....	5
一、性別.....	5
二、年齡.....	6
三、婚姻狀況.....	7
四、職業.....	8
五、居住地區.....	9
六、教育程度.....	10
七、個人每月平均所得.....	11
肆、樣本行為.....	12
一、第幾次參加「大稻埕情人節」.....	12
二、獲得活動資訊的管道.....	13
三、參加活動選擇的交通工具.....	14
四、和哪些人一起參加「大稻埕情人節」.....	15
五、喜歡哪一部分的活動.....	16
六、對於本次「大稻埕情人節」的整體滿意度.....	17
七、參與本次「大稻埕情人節」相關花費.....	18
八、知道活動現場設有哪些設備.....	19
九、對「行動哺乳車」滿意程度.....	20
十、對「無障礙廁所」滿意程度.....	21
十一、對「性別友善廁所」滿意程度.....	22
伍、結論.....	23
一、受訪樣本基本結構.....	23
二、敘述統計與交叉分析.....	24
三、總結.....	41

圖目錄

圖 1 性別.....	5
圖 2 年齡.....	6
圖 3 婚姻狀況.....	7
圖 4 職業.....	8
圖 5 居住地區.....	9
圖 6 教育程度.....	10
圖 7 每月平均月所得.....	11
圖 8 第幾次參加「大稻埕情人節」.....	12
圖 9 獲得活動資訊的管道.....	13
圖 10 參加活動選擇的交通工具.....	14
圖 11 和那些人一起參加「大稻埕情人節」.....	15
圖 12 喜歡哪一部分的活動.....	16
圖 13 對於本次「大稻埕情人節」的整體滿意度.....	17
圖 14 參與本次「大稻埕情人節」相關花費.....	18
圖 15 知道活動現場設有哪些設備.....	19
圖 16 使用者對「行動哺乳車」滿意程度.....	20
圖 17 使用者對「無障礙廁所」滿意程度.....	21
圖 18 使用者對「性別友善廁所」滿意程度.....	22

表目錄

表 1 問卷題號及題項	3
-------------------	---

壹、調查主旨與背景

每年總在暑假登場的「2021 大稻埕情人節」，今年因疫情延期至10/16 舉辦，2021 年適逢臺灣文化協會（文協）創立 100 周年，為了響應當年提倡的「自由戀愛」精神，「2021 大稻埕情人節」特地以「自由戀，愛無限」為主題，持續推廣積極擁抱新戀愛的正面能量，也提醒著我們對家人、朋友或防疫人員大方說愛。

對於本次活動對現場觀眾進行各項滿意度調查分析，調查內容包含活動表演內容、活動現場公共設施安排、活動滿意度以及活動消費金額……等項目，期許透過此調查，未來能將「大稻埕情人節」活動舉辦的更臻完美。

貳、調查過程與方法

一、調查對象

以參加「2021 大稻埕情人節」之民眾，為本此調查之對象。

二、有效樣本數

本次調查完成之有效樣本數共有為 418 份。

三、調查期間

本次問卷調查時間為 110 年 10 月 16 日。

四、調查方式

本調查之問卷是由嶺東科技大學進行專案協助與報告產出。

五、問卷製作與受訪者品質控管

本調查之量表(問卷題項)是經過三位相關領域之專家學者檢視與評估，並根據其建議進行語意修改，因此本調查之量表(問卷題項)具有一定程度的內容效度。

六、問卷內容與題目編號

本調查之問卷題項之題號與內容如下表所示：

表 1 問卷題號及題項

題號	題名
1.	這是您第幾次來參加「大稻埕情人節」？(單選)
2.	請問您此次同行程成員？(可複選)
3.	您如何知道本活動訊息：(可複選)
4.	您如何前往參加本次活動：(可複選)
5.	請問您知道活動現場設有以下設備？(可複選)
6-1.	請問您對「行動哺乳車」滿意程度？(單選)
6-2.	請問您對「無障礙廁所」滿意程度？(單選)
6-3.	請問您「性別友善廁所」滿意程度？(單選)
7.	請問您喜歡活動的哪一部分？(可複選)
8.	請問您對於本次「大稻埕情人節」的整體感受為何？(單選)
9.	請問您參與本次活動的消費總金額大約為？(請以”1人”為計算單位)(單選)
10.	性別？(單選)
11.	年齡？(單選)
12.	婚姻狀況？(單選)
13.	職業？(單選)
14.	居住地？(單選)
15.	教育程度？(單選)
16.	個人每月平均收入？(單選)

七、研究分析方法

(一) 描述性統計分析

本調查是透過各題項之單因子頻次分析(Frequency Analysis)以瞭解樣本的基本資料、樣本行為、建議等分配狀況，並以長條圖來說明百分比的分配情況，亦附上次數分配表輔助說明次數與百分比所呈現之數據。

本調查是採用 SPSS 25.0(中文版)之分析工具，進行問卷蒐集完成後之敘述性統計分析，其主要功能由總體樣本對問卷各題項變數進行整體分析，藉由次數與百分比所呈現的資料，以瞭解其樣本結構與調查中各構面之間的相關性，並進行有系統的整理與分析。

(二) 交叉分析

本調查採用「交叉分析」以深入剖析與洞察數據，避免次數分配的偏誤以影響活動辦理之成效評估。交叉分析主要是建基在「行銷管理」的「區隔」(Segmentation)概念，選出重要的人口統計變數(例如性別、居住地區、婚姻狀況、個人每月平均所得等)，或對具分析意義的人口統計變數或研究的類別變數進行交叉分析，可清楚觀察人口統計變數與研究的類別變數間之關聯性或特性，並檢視在雙重條件下，不同的人口統計變數之間是否存在顯著差異(例如，不同的性別在消費金額上是否有所不同)，如此將可得到問卷調查中有價值的數據洞察。

參、樣本結構

一、性別

【單選題，填答人數 418 人】

本次調查中，受訪者性別為「男」共有 162 人(佔 38.8%)，「女」共有 256 人(佔 61.2%)，總人數為 418 人。

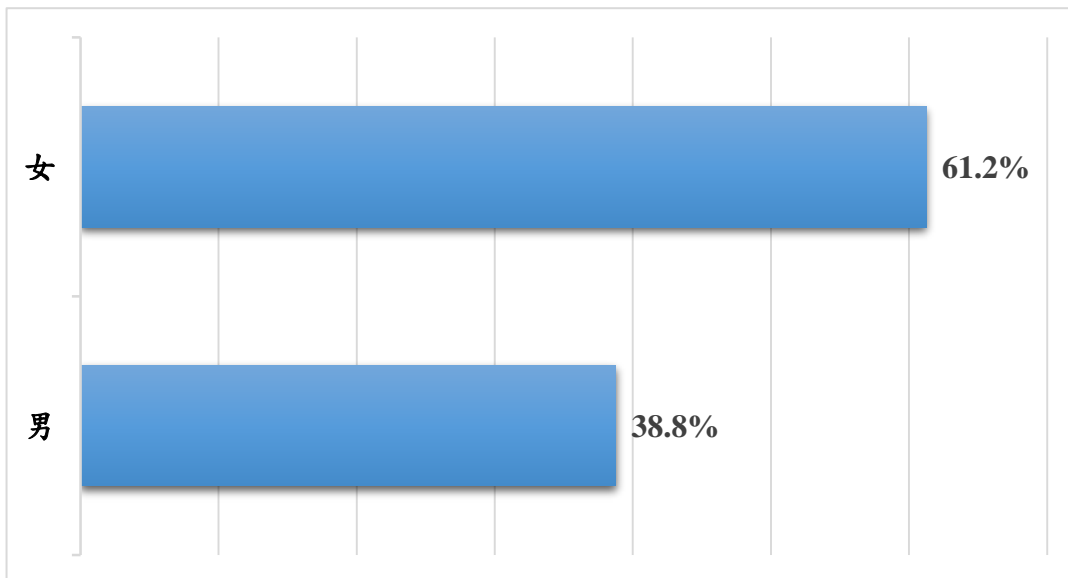


圖 1 性別

二、年齡

【單選題，填答人數 418 人】

本次調查中，受訪者年齡為「20歲(含以下)」共有 44 人(佔 10.5%)，「22歲~30歲」共有 222 人(佔 53.1%)，「31歲~40歲」共有 104 人(佔 24.9%)，「41歲~50歲」共有 36 人(佔 8.6%)，「51歲(含以上)」共有 12 人(佔 2.9%)。

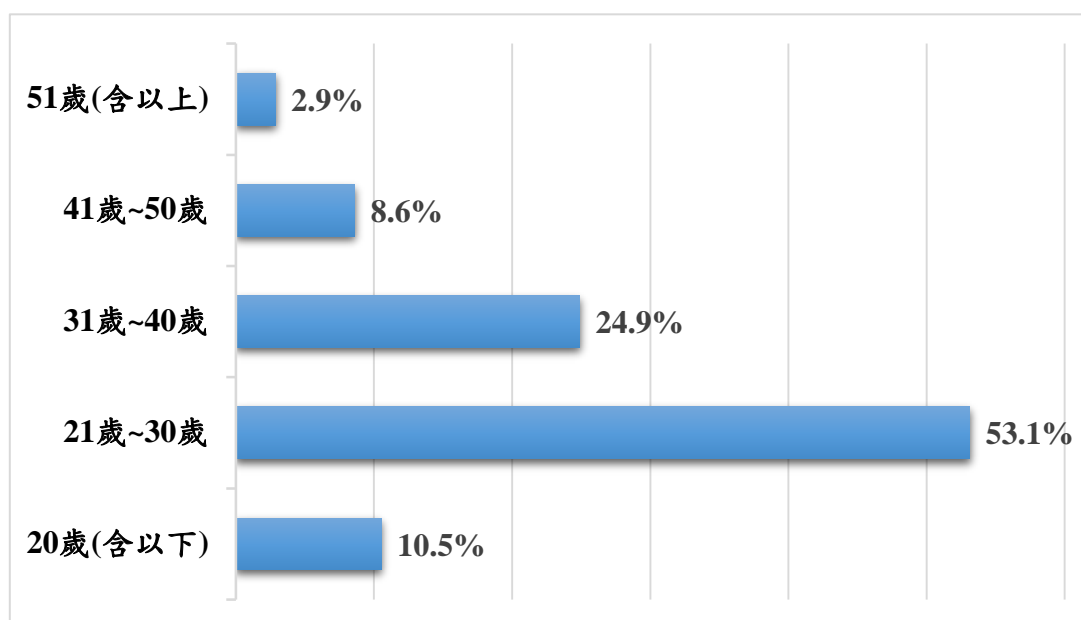


圖 2 年齡

三、婚姻狀況

【單選題，填答人數 418 人】

本次調查中，受訪者婚姻狀況為「未婚」共有 352 人(佔 84.2%)，「已婚有子女」共有 37 人(佔 8.9%)，「已婚無子女」共有 27 人(佔 6.5%)，「其他」共有 2 人(佔 0.5%)。

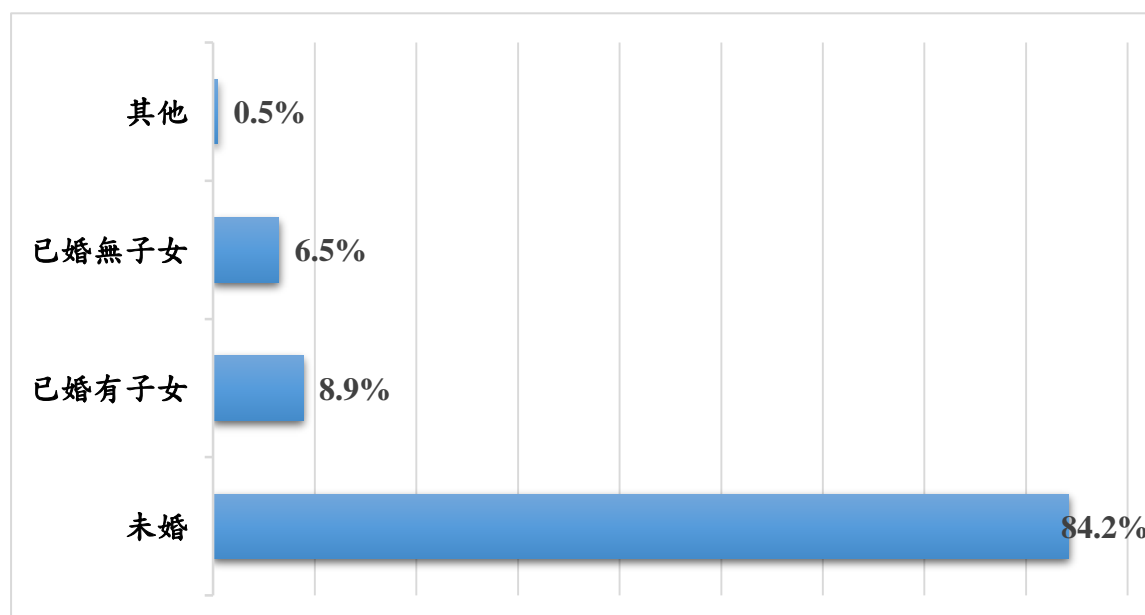


圖 3 婚姻狀況

四、職業

【單選題，填答人數 418 人】

本次調查中，受訪者職業為「農林漁牧」共有 7 人(佔 1.7%)，「工業、製造業、科技業」共有 92 人(佔 22%)，「商(自由業、服務業)」共有 142 人(佔 34%)，「軍公教」共有 46 人(佔 11%)，「學生」共有 97 人(佔 23.2%)，「無(退休、管家、待業中)」共有 20 人(佔 4.8%)，「其他」共有 14 人(佔 3.3%)。

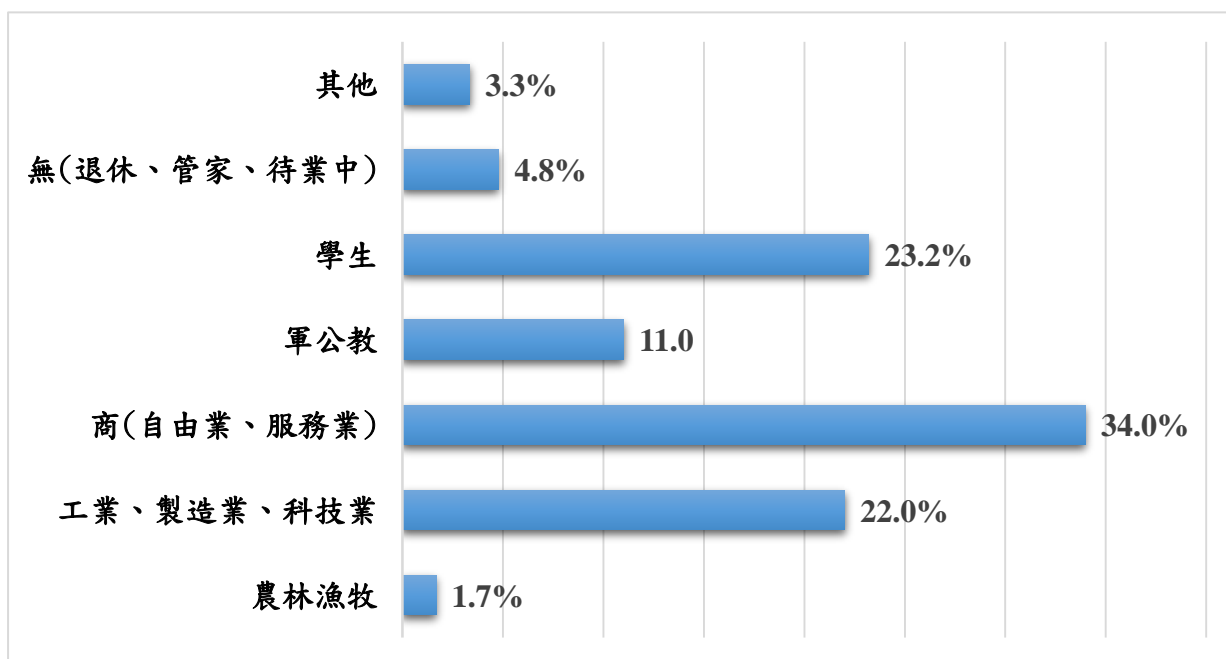


圖 4 職業

五、居住地區

【單選題，填答人數 418 人】

本次調查中，受訪者居住地區為「臺北市/新北市」共有 332 人(佔 79.4%)，「北部(基隆市/桃園市/新竹縣市)」共有 63 人(佔 15.1%)，「中部(苗栗縣/臺中市/彰化縣/南投縣/雲林縣)」共有 15 人(佔 3.6%)，「南部(嘉義縣市/臺南市/高雄市/屏東縣)」共有 6 人(佔 1.4%)，「離島(澎湖/綠島/金門/馬祖/蘭嶼)」共有 1 人(佔 0.2%)，「住在本地的外籍人士」共有 1 人(佔 0.2%)。

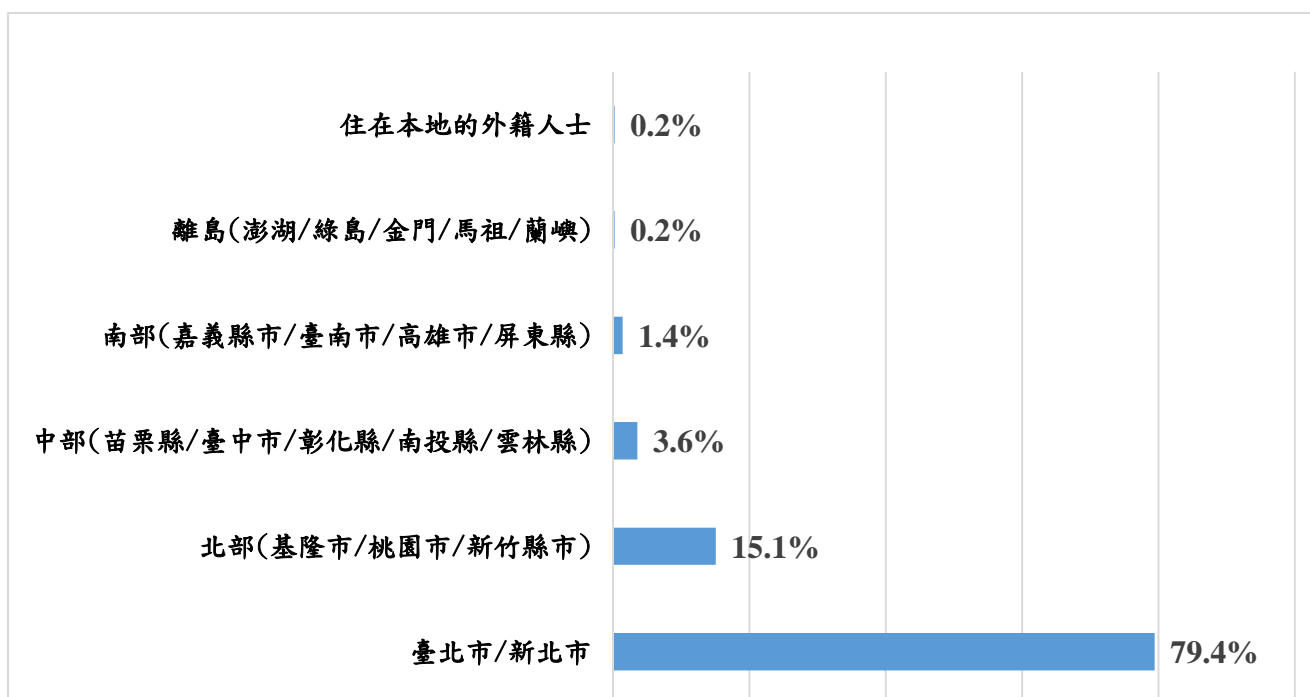


圖 5 居住地區

六、教育程度

【單選題，填答人數 418 人】

本次調查中，受訪者教育程度為「國中(含以下)」共有 4 人(佔 1%)，「高中職」共有 37 人(佔 8.9%)，「大專院校」共有 288 人(佔 68.9%)，「研究所(含以上)」共有 89 人(佔 21.3%)。

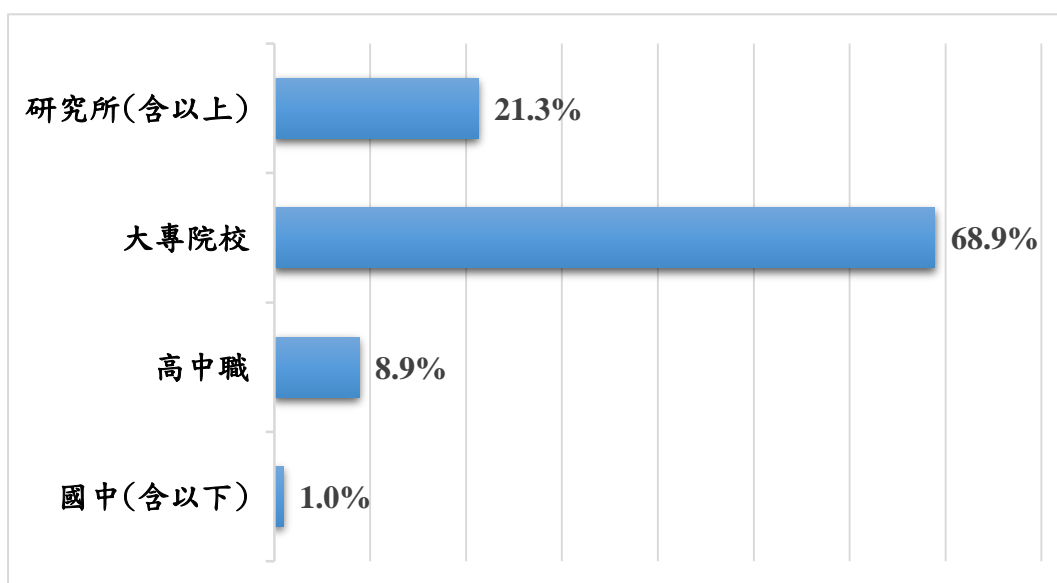


圖 6 教育程度

七、個人每月平均所得

【單選題，填答人數 418 人】

本次調查中，受訪者個人每月平均所得為「無經常性收入」共有 82 人(佔 19.6%)，「30,000 元以下」共有 82 人(佔 19.6%)，「30,001~40,000 元」共有 110 人(佔 26.3%)，「40,001~50,000 元」共有 59 人(佔 14.1%)，「50,001 元以上」共有 85 人(佔 20.3%)

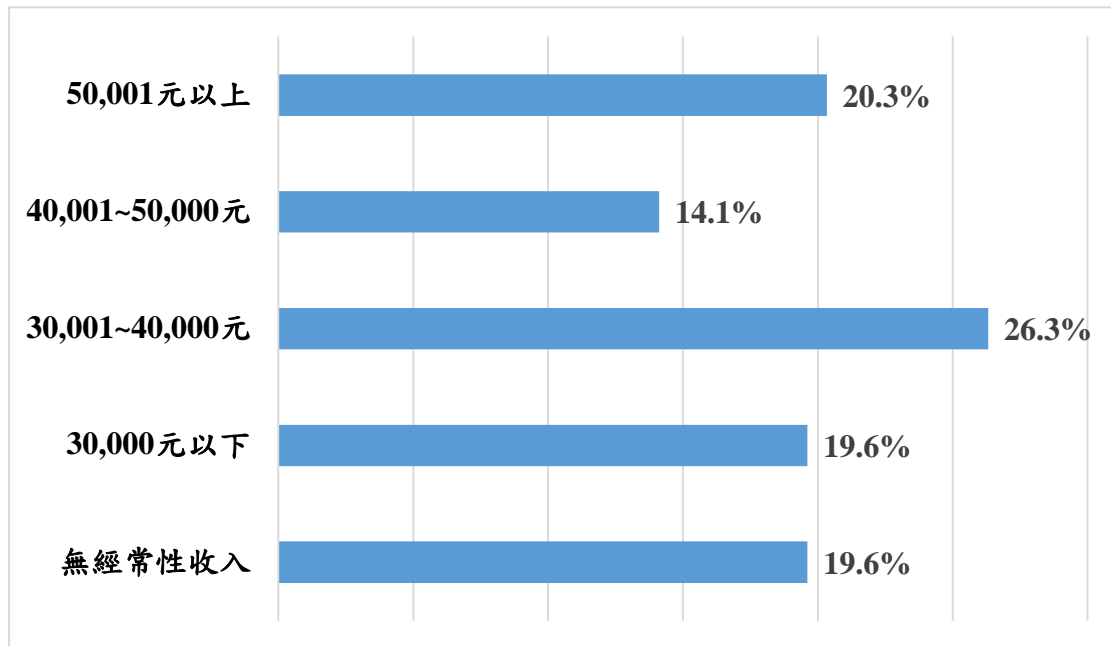


圖 7 每月平均月所得

肆、樣本行為

一、第幾次參加「大稻埕情人節」

【單選題，填答人數 418 人】

調查結果顯示，受訪者在「第幾次參加「大稻埕情人節」」問題中，選擇「第一次」最多共有 285 人(佔 68.2%)，其次依序為「第二次」共有 75 人(佔 17.9%)，「第三次」共有 30 人(佔 7.2%)，「第四次(含)以上」共有 28 人(佔 6.7%)。

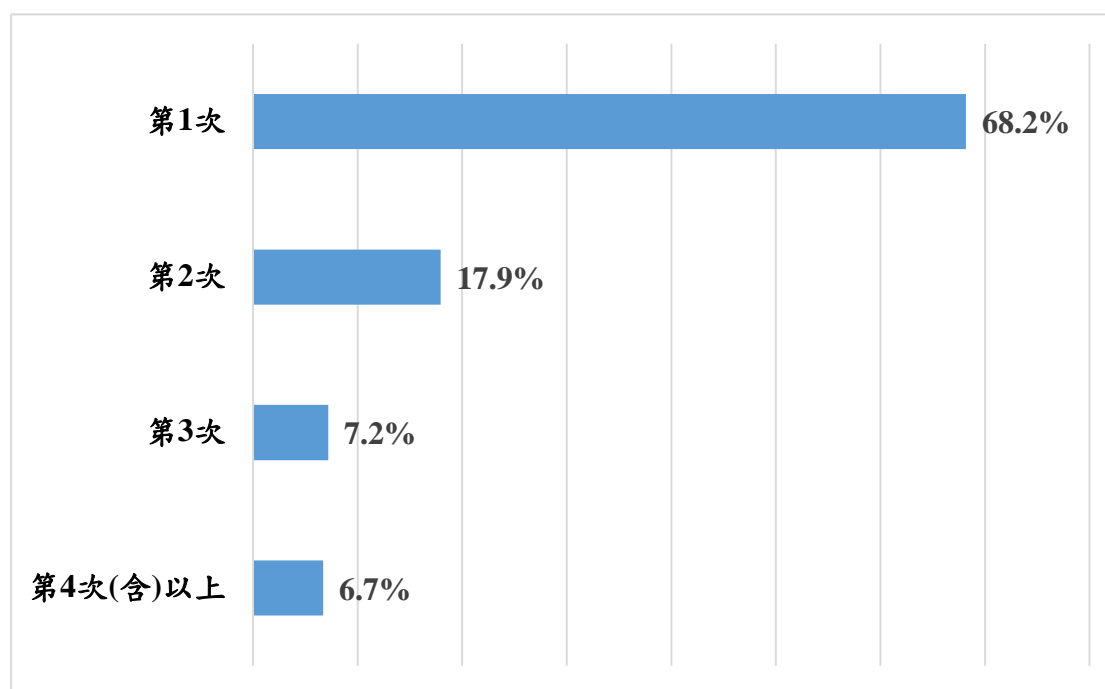


圖 8 第幾次參加「大稻埕情人節」

二、獲得活動資訊的管道

【複選題，總勾選次數=586次，受訪者人數=418人】

調查結果顯示，受訪者在「獲得活動資訊的管道」問題中，選擇「網路」最多(共有 183 人，佔總人數 43.8%)，其次依序為「親友推薦」(共有 130 人，佔總人數 31.1%)，「社群媒體(FB、IG、LINE 等)」(共有 102 人，佔總人數 24.4%)，「電視、廣播」(共有 81 人，佔總人數 19.4%)，「報章雜誌」(共有 34 人，佔總人數 8.1%)，「戶外(路上)活動看板」(共有 23 人，佔總人數 5.5%)，「其他」(共有 15 人，佔總人數 3.6%)。

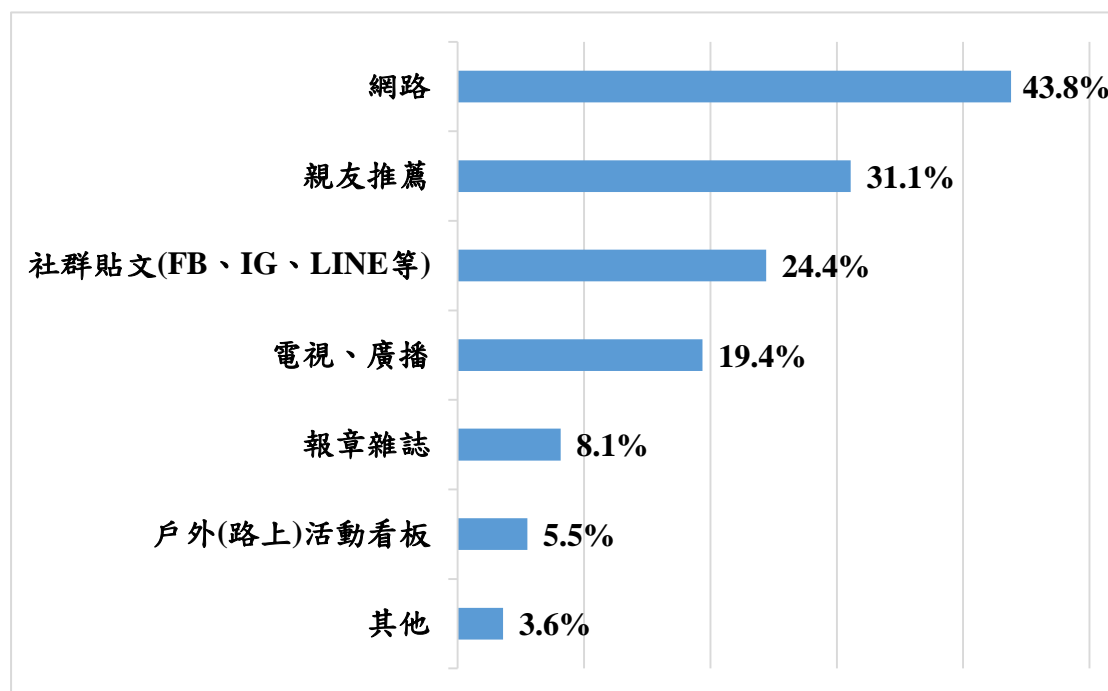


圖 9 獲得活動資訊的管道

三、參加活動選擇的交通工具

【複選題，總勾選次數=563 次，受訪者人數=418 人】

調查結果顯示，受訪者在「參加活動選擇的交通工具」問題中，選擇「捷運」最多(共有 222 人，佔總人數 53.1%)，其次依序為「步行」(共有 130 人，佔總人數 31.1%)，「機車」(共有 121 人，佔總人數 28.9%)，「自用汽車」(共有 31 人，佔總人數 7.4%)，「火車」(共有 20 人，佔總人數 4.8%)，「其他」(共有 15 人，佔總人數 3.6%)，「計程車」(共有 12 人，佔總人數 2.9%)，「自行車」(共有 5 人，佔總人數 1.2%)，「遊覽車」(共有 1 人，佔總人數 0.2%)。

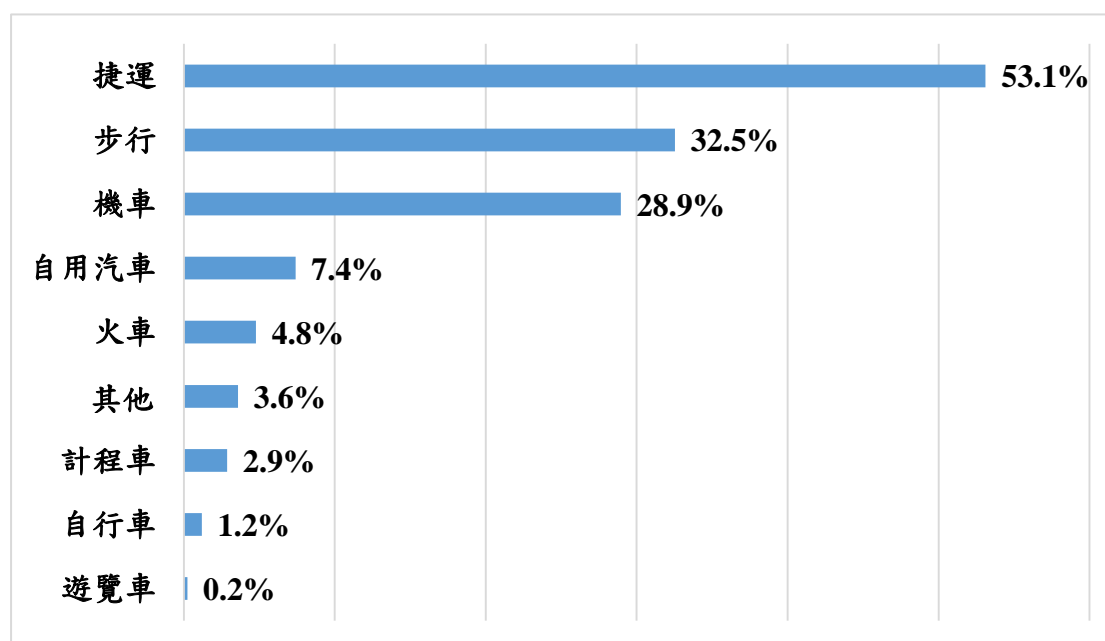


圖 10 參加活動選擇的交通工具

四、和哪些人一起參加「大稻埕情人節」

【複選題，總勾選次數=435次，受訪者人數=418人】

調查結果顯示，受訪者在「和那些人一起參加「大稻埕情人節」」問題中，選擇「情人」最多(共有 213 人，佔總人數 51%)，其次依序為「朋友」(共有 114 人，佔總人數 27.3%)，「家人」(共有 73 人，佔總人數 17.5%)，「自己一人」(共有 31 人，佔總人數 7.4%)，「其他」(共有 4 人，佔總人數 1%)。

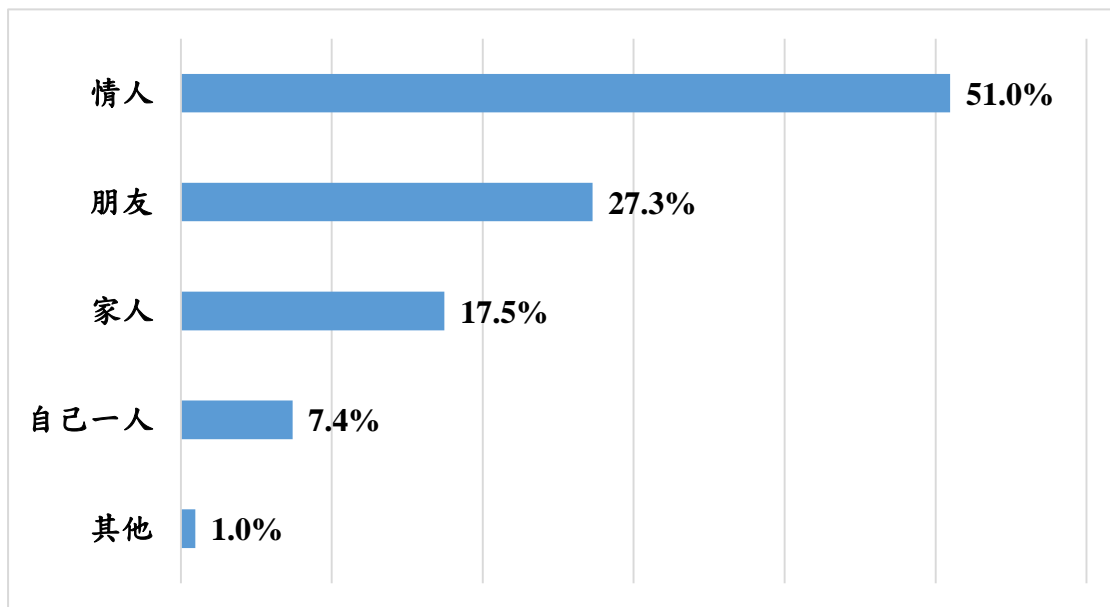


圖 11 和哪些人一起參加「大稻埕情人節」

五、喜歡哪一部分的活動

【複選題，總勾選次數=882 次，受訪者人數=418 人】

調查結果顯示，受訪者在「喜歡哪一部分的活動」問題中，選擇「煙火秀」最多(共有 372 人，佔總人數 89%)，其次依序為「舞台演出」(共有 309 人，佔總人數 73.9%)，「打卡裝置物(永樂廣場-戀上大稻埕、大稻埕公園-愛匯集、延平河濱公園-自由戀·愛無限、熊讚熱氣球地景)」(共有 88 人，佔總人數 21.1%)，「大稻埕限定遊程」(共有 53 人，佔總人數 12.7%)，「街區滿額贈活動」(共有 49 人，佔總人數 11.7%)，「其他」(共有 11 人，佔總人數 2.6%)。

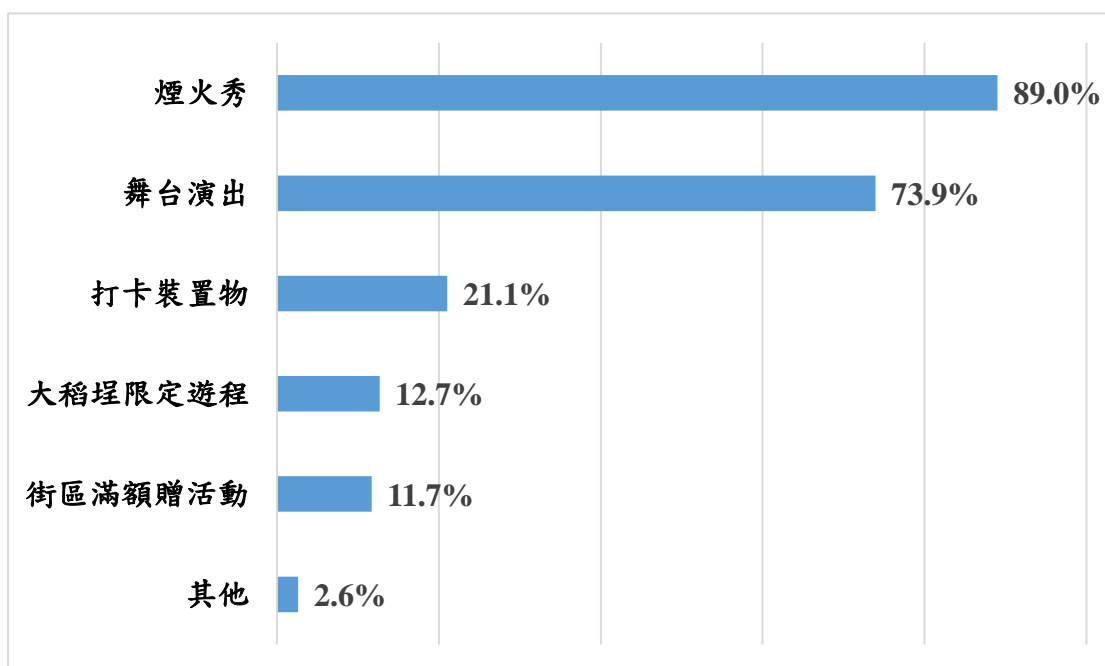


圖 12 喜歡哪一部分的活動

六、對於本次「大稻埕情人節」的整體滿意度

【單選題，填答人數 418 人】

調查結果顯示，受訪者在「對於本次「大稻埕情人節」的整體滿意度」問題中，選擇「滿意」最多(佔 80.9%)，其次依序為「普通」(佔 17.9%)，「不滿意」(佔 1.2%)。

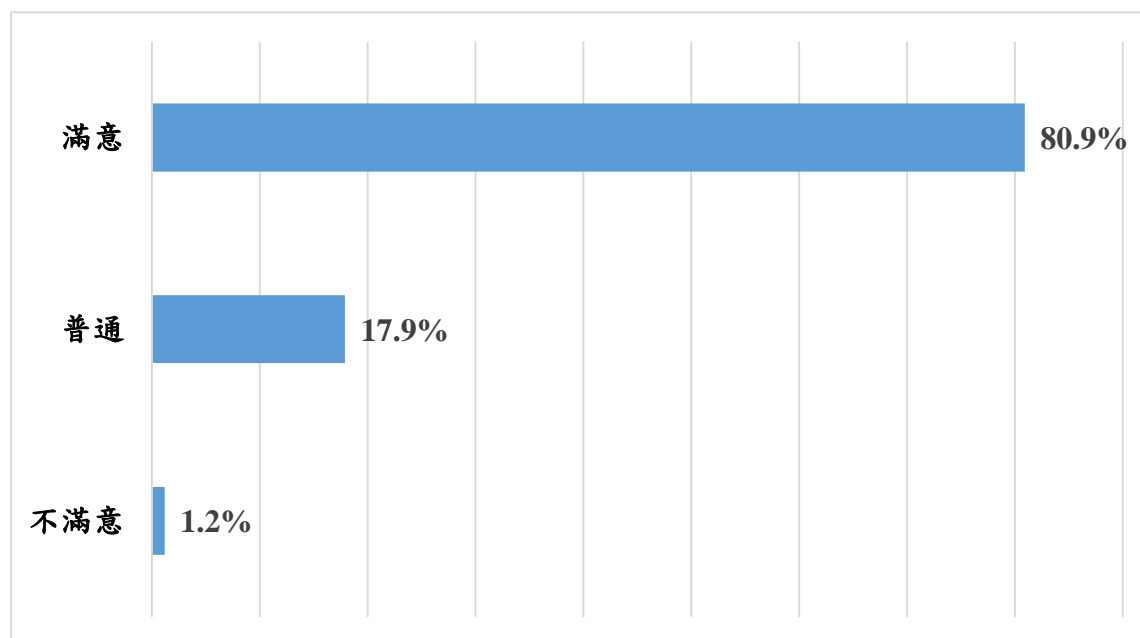


圖 13 對於本次「大稻埕情人節」的整體滿意度

七、參與本次「大稻埕情人節」相關花費

【單選題，填答人數 418 人】

調查結果顯示，受訪者在「參與本次「大稻埕情人節」相關花費」問題中，選擇「1 元 ~ 250 元」最多(佔 83.01%)，其次依序為「251 元 ~ 500 元」(佔 9.33%)，「501 元 ~ 750 元」(佔 3.11%)，「751 元 ~ 1000 元」(佔 2.15%)，「1251 元以上」(佔 1.91%)，「1001 元 ~ 1250 元」(佔 0.48%)。

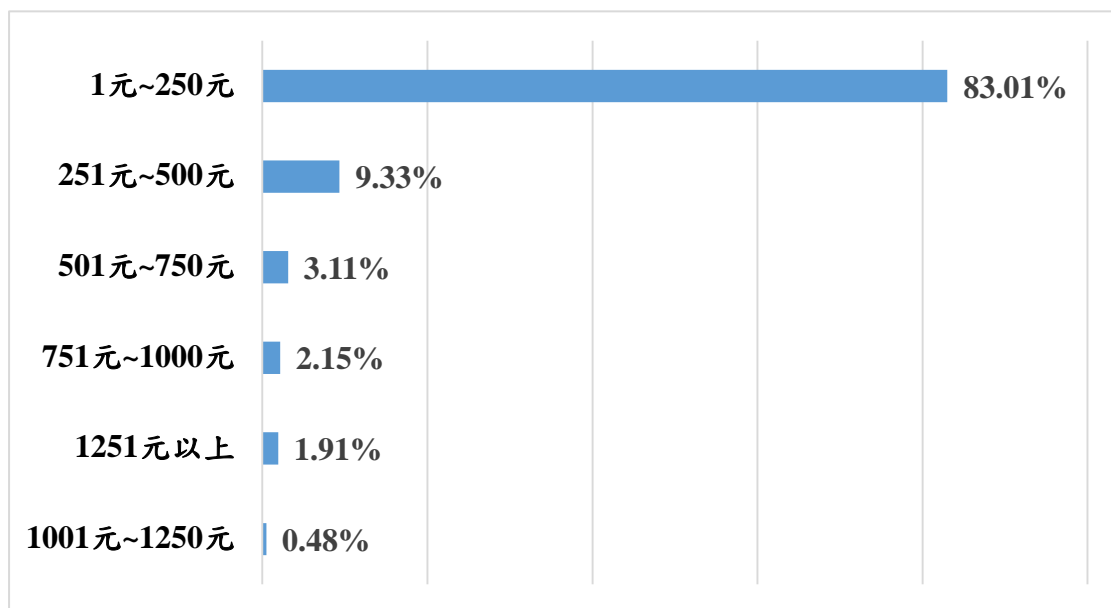


圖 14 參與本次「大稻埕情人節」相關花費

八、知道活動現場設有哪些設備

【複選題，總勾選次數=762 次，受訪者人數=418 人】

調查結果顯示，受訪者在「知道活動現場設有哪些設備」問題中，選擇「無障礙廁所」最多(共有 263 人，佔總人數 62.9%)，其次依序為「性別友善廁所」(共有 246 人，佔總人數 58.9%)，「行動哺乳車」(共有 148 人，佔總人數 35.4%)，「以上皆否」(共有 105 人，佔總人數 25.1%)。

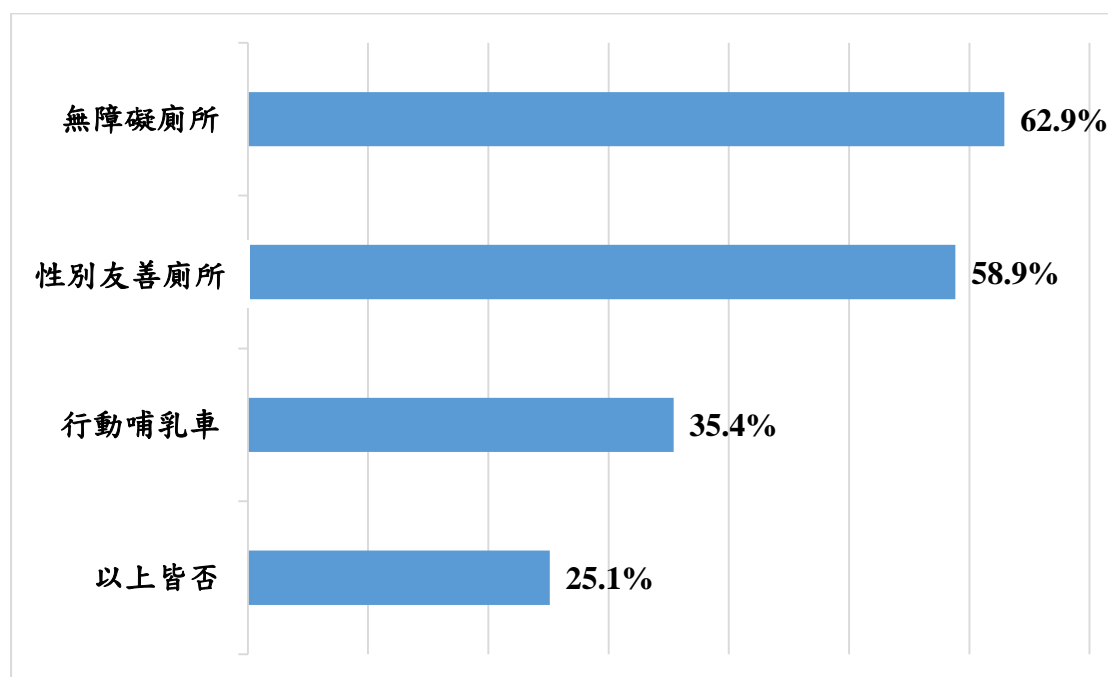


圖 15 知道活動現場設有哪些設備

九、對「行動哺乳車」滿意程度

【單選題，填答人數 418 人】

調查結果顯示，受訪者在「對行動哺乳車滿意程度」問題中，「有使用」(共有 75 人，佔總人數 17.9%)，「未使用」(共有 343 人，佔總人數 82.1%)。在「有使用」的受訪者中，選擇「滿意」最多(共有 52 人，佔 69.33%)，其次依序為「普通」(共有 20 人，佔 26.67%)，「不滿意」(共有 3 人，佔 4%)。

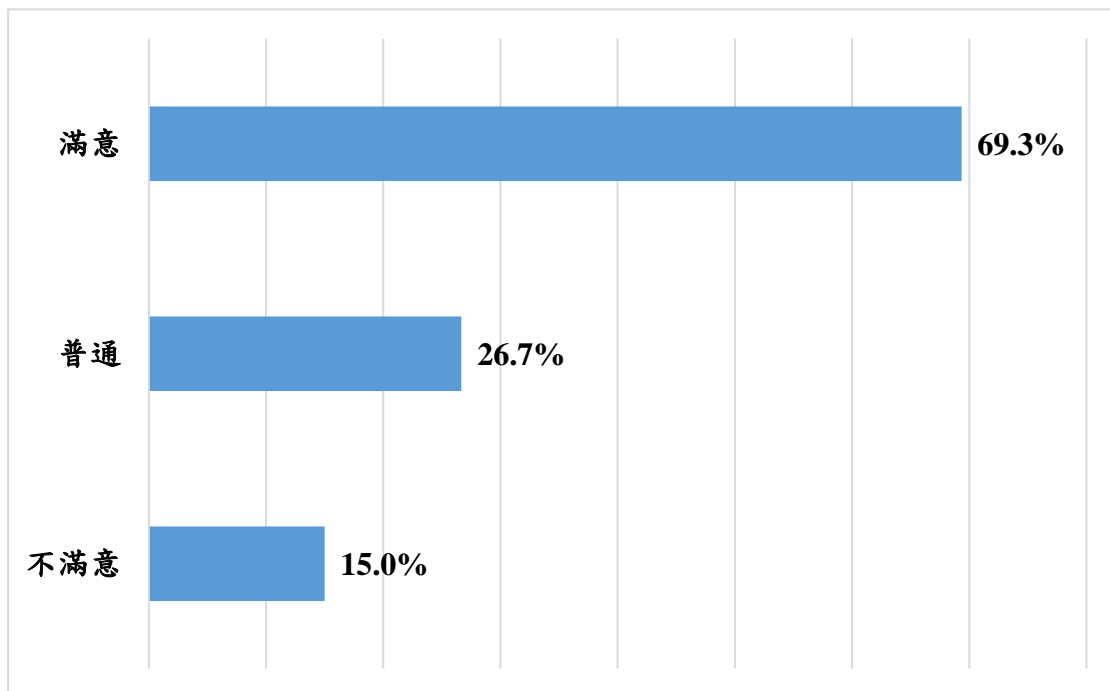


圖 16 使用者對「行動哺乳車」滿意程度

十、對「無障礙廁所」滿意程度

【單選題，填答人數 418 人】

調查結果顯示，受訪者在「對無障礙廁所滿意程度」問題中，「有使用」(共有 120 人，佔總人數 28.7%)，「未使用」(共有 298 人，佔總人數 71.3%)。在「有使用」的受訪者中，選擇「滿意」最多(共有 94 人，佔 78.3%)，其次依序為「普通」(共有 23 人，佔 19.2%)，「不滿意」(共有 3 人，佔 2.5%)。

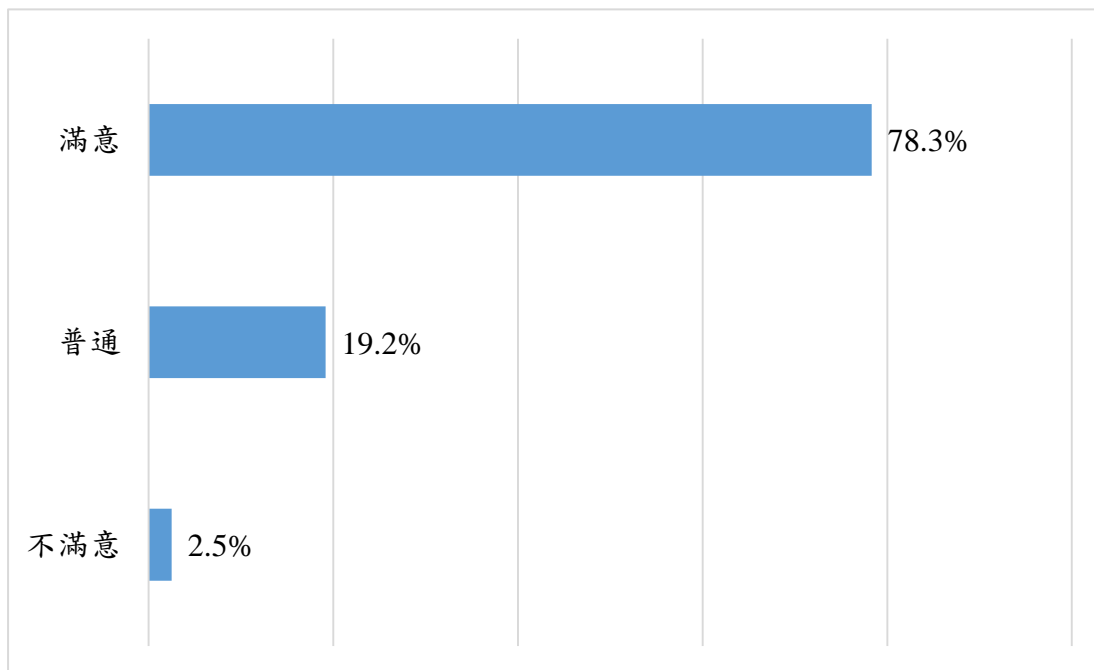


圖 17 使用者對「無障礙廁所」滿意程度

十一、對「性別友善廁所」滿意程度

【單選題，填答人數 418 人】

調查結果顯示，受訪者在「性別友善廁所滿意程度」問題中，「有使用」(共有 151 人，佔總人數 36.1%)，「未使用」(共有 267 人，佔總人數 63.9%)。在「有使用」的受訪者中，選擇「滿意」最多(共有 119 人，佔 78.8%)，其次依序為「普通」(共有 30 人，佔 19.9%)，「不滿意」(共有 2 人，佔 1.3%)。

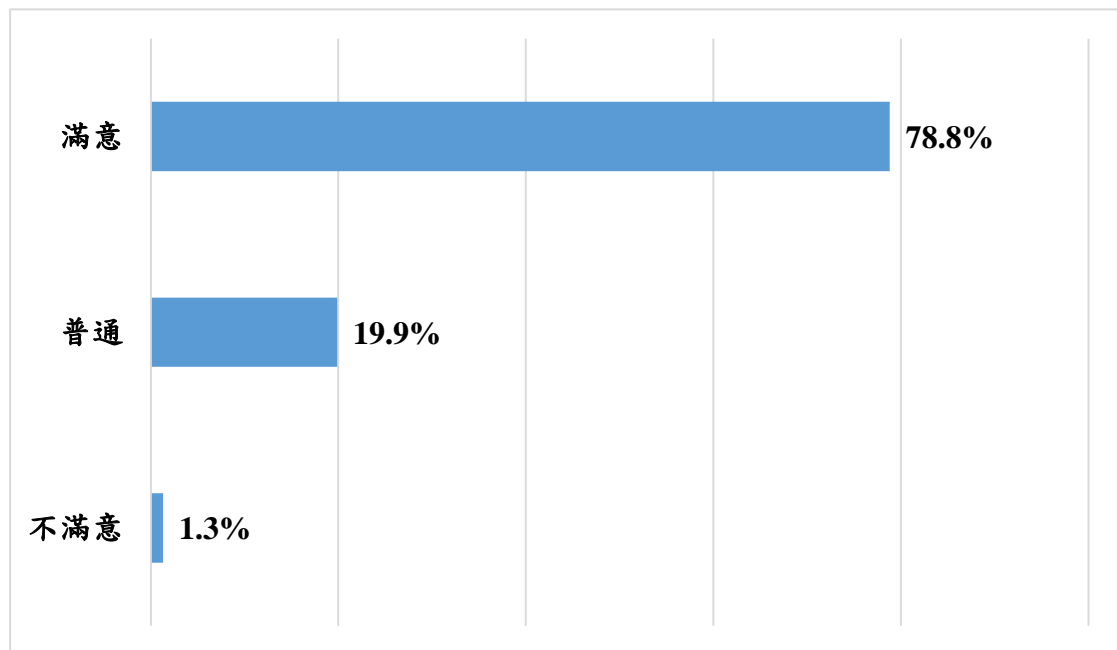


圖 18 使用者對「性別友善廁所」滿意程度

伍、結論

一、受訪樣本基本結構

受訪者性別為「男」佔 38.8%，「女」佔 61.2%。受訪者年齡為「20 歲(含)以下」佔 10.5%，「21-30」佔 53.1%，「31-40」佔 24.9%，「41-50」佔 8.6%，「51 歲(含)以上」佔 2.9%。受訪者婚姻狀況「未婚」佔 84.2%，「已婚有子女」佔 8.9%，「已婚無子女」佔 6.5%，「其他」佔 0.5%。受訪者職業為「農林漁牧」佔 1.7%，「工業、製造業、科技業」佔 22%，「商(自由業、服務業)」佔 34%，「軍公教」佔 11%，「學生」共有佔 23.2%，「無(退休、管家、待業中)」佔 4.8%，「其他」佔 3.3%。受訪者居住地區為「臺北市/新北市」佔 79.4%，「北部(基隆市/桃園市/新竹縣市)」佔 15.1%，「中部(苗栗縣/臺中市/彰化縣/南投縣/雲林縣)」佔 3.6%，「南部(嘉義縣市/臺南市/高雄市/屏東縣)」佔 1.4%，「離島(澎湖/綠島/金門/馬祖/蘭嶼)」佔 0.2%，「住在本地的外籍人士」佔 0.2%。受訪者教育程度為「國中(含以下)」佔 1%，「高中職」佔 8.9%，「大專院校」佔 68.9%，「研究所(含以上)」佔 21.3%。受訪者個人每月平均所得為「無經常性收入」佔 19.6%，「30,000 元以下」佔 19.6%，「30,001~40,000 元」佔 26.3%，「40,001~50,000 元」佔 14.1%，「50,001 元以上」佔 20.3%。

二、敘述統計與交叉分析

(一) 第幾次參加「大稻埕情人節」

本調查使用「交叉分析」以瞭解「性別」、「年齡」、「婚姻狀況」、「職業」、「居住地區」、「教育程度」、「個人每月平均所得」之分類項目在「第幾次參加「大稻埕情人節」之比較。調查結果顯示：

1. 性別為「男」之受訪者選擇「第一次」最多(74.1%)；「女」之受訪者選擇「第一次」最多(64.5%)。
2. 年齡為「20歲(含以下)」之受訪者選擇「第一次」最多(77.3%)；「21歲~30歲」之受訪者選擇「第一次」最多(66.2%)；「31歲~40歲」之受訪者選擇「第一次」最多(66.3%)；「41歲~50歲」之受訪者選擇「第一次」最多(80.6%)；「51歲(含)以上」之受訪者選擇「第一次」最多(50.0%)。
3. 婚姻狀況為「未婚」之受訪者選擇「第一次」的比例最多(67.0%)；「已婚有子女」之受訪者選擇「第一次」的比例最多(70.3%)；「已婚無子女」之受訪者選擇「第一次」的比例最多(77.8%)；「其他」之受訪者選擇「第一次」的比例最多(100.0%)。
4. 職業為「農林漁牧」之受訪者選擇「第一次」的比例最多(71.4%)；「工業、製造業、科技業」之受訪者選擇「第一次」的比例最多(75.0%)；「商(自由業、服務業)」之受訪者選擇「第一次」的比例

最多(66.2%);「軍公教」之受訪者選擇「第一次」的比例最多(60.9%);
「學生」之受訪者選擇「第一次」的比例最多(71.1%);「無(退休、
管家、待業)」之受訪者選擇「第一次」的比例最多(60.0%);「其他」
之受訪者選擇「第一次」的比例最多(57.1%)。

5. 居住地區為「臺北市/新北市」之受訪者選擇「第一次」的比例最
多(68.1%);「北部(基隆市/桃園市/新竹縣市)」之受訪者選擇「第一
次」的比例最多(73.0%);「中部(苗栗縣/臺中市/彰化縣/南投縣/雲
林縣)」之受訪者選擇「第一次」的比例最多(53.3%);「南部(嘉義
縣市/臺南市/高雄市/屏東縣)」之受訪者選擇「第一次」的比例最
多(83.3%);「離島(澎湖/綠島/金門/馬祖/蘭嶼)」之受訪者選擇「第
三次」的比例最多(100.0%);「住在本地的外籍人士」之受訪者選
擇「第二次」的比例最多(100.0%)。

6. 教育程度為「國中(含以下)」之受訪者選擇「第一次」的比例最高
(100.0%);「高中職」之受訪者選擇「第一次」的比例最高(67.6%);
「大專院校」之受訪者選擇「第一次」的比例最高(69.1%);「研究
所(含以上)」之受訪者選擇「第一次」的比例最高(64.0%)。

7. 每月平均收入為「無經常性收入」之受訪者選擇「第一次」的比例
最高(72.0%);「30,000 元以下」之受訪者選擇「第一次」的比例最
高(63.4%);「30,001~40,000 元」之受訪者選擇「第一次」的比例最
高(68.2%);「40,001~50,000 元」之受訪者選擇「第一次」的比例最
高(69.5%);「50,001 元以上」之受訪者選擇「第一次」的比例最高

(68.2%)。

(二) 獲得「大稻埕情人節」活動的資訊管道

本調查使用「交叉分析」以瞭解「性別」、「年齡」、「婚姻狀況」、「職業」、「居住地區」、「教育程度」、「個人每月平均所得」之分類項目在「獲得「大稻埕情人節」活動的資訊管道」之比較。調查結果顯示：

1. 性別為「男」之受訪者選擇「網路」最多(41.4%)；「女」之受訪者選擇「網路」最多(45.3%)。
2. 年齡為「20歲(含以下)」之受訪者選擇「網路」以及「親友推薦」最多(38.6%)；「21歲~30歲」之受訪者選擇「網路」最多(46.4%)；「31歲~40歲」之受訪者選擇「網路」最多(45.2%)；「41歲~50歲」之受訪者選擇「親友推薦」最多(38.9%)；「51歲(含)以上」之受訪者選擇「親友推薦」最多(41.7%)。
3. 婚姻狀況為「未婚」之受訪者選擇「網路」的比例最(43.8%)；「已婚有子女」之受訪者選擇「網路」的比例最多(32.4%)；「已婚無子女」之受訪者選擇「網路」的比例最多(59.3%)；「其他」之受訪者選擇「網路」的比例最多(50.0%)。
4. 職業為「農林漁牧」之受訪者選擇「網路」以及「親友推薦」的比例最多(28.6%)；「工業、製造業、科技業」之受訪者選擇「親友推

薦」的比例最多(37.0%);「商(自由業、服務業)」之受訪者選擇「網路」的比例最多(43.0%);「軍公教」之受訪者選擇「網路」的比例最多(41.3%);「學生」之受訪者選擇「網路」的比例最多(51.5%);「無(退休、管家、待業)」之受訪者選擇「網路」的比例最多(40.0%);「其他」之受訪者選擇「網路」的比例最多(71.4%)。

5. 居住地區為「臺北市/新北市」之受訪者選擇「網路」的比例最多(44.6%);「北部(基隆市/桃園市/新竹縣市)」之受訪者選擇「網路」的比例最多(39.7%);「中部(苗栗縣/臺中市/彰化縣/南投縣/雲林縣)」之受訪者選擇「網路」的比例最多(33.3%);「南部(嘉義縣市/臺南市/高雄市/屏東縣)」之受訪者選擇「網路」的比例最多(50.0%);「離島(澎湖/綠島/金門/馬祖/蘭嶼)」之受訪者選擇「報章雜誌」、「親友推薦」、「電視廣播」、「網路」、「戶外活動看板」的比例最多(100.0%);「住在本地的外籍人士」之受訪者選擇「報章雜誌」、「網路」的比例最多(100.0%)。
6. 教育程度為「國中(含以下)」之受訪者選擇「親友推薦」、「電視廣播」、「網路」的比例最高(25.0%);「高中職」之受訪者選擇「網路」的比例最高(37.8%);「大專院校」之受訪者選擇「網路」的比例最高(44.1%);「研究所(含以上)」之受訪者選擇「網路」的比例最高(46.1%)。
7. 每月平均收入為「無經常性收入」之受訪者選擇「網路」的比例最高(50.0%);「30,000元以下」之受訪者選擇「親友推薦」的比例最

高(36.6%)；「30,001~40,000 元」之受訪者選擇「網路」的比例最高(42.7%)；「40,001~50,000 元」之受訪者選擇「網路」的比例最高(44.1%)；「50,001 元以上」之受訪者選擇「網路」的比例最高(47.1%)。

(三) 參加活動選擇的交通工具

本調查使用「交叉分析」以瞭解「性別」、「年齡」、「婚姻狀況」、「職業」、「居住地區」、「教育程度」、「個人每月平均所得」之分類項目在「參加活動選擇的交通工具」之比較。調查結果顯示：

1. 性別為「男」之受訪者選擇「捷運」最多(59.3%)；「女」之受訪者選擇「捷運」最多(49.2%)。
2. 年齡為「20 歲(含以下)」之受訪者選擇「捷運」最多(56.8%)；「21 歲~30 歲」之受訪者選擇「捷運」最多(52.7%)；「31 歲~40 歲」之受訪者選擇「捷運」最多(48.1%)；「41 歲~50 歲」之受訪者選擇「捷運」最多(61.1%)；「51 歲(含)以上」之受訪者選擇「捷運」以及「步行」最多(66.7%)。
3. 婚姻狀況為「未婚」之受訪者選擇「捷運」的比例最(52.0%)；「已婚有子女」之受訪者選擇「捷運」的比例最多(73.0%)；「已婚無子女」之受訪者選擇「機車」的比例最多(44.4%)；「其他」之受訪者選擇「捷運」以及「自用汽車」的比例最多(50.0%)。
4. 職業為「農林漁牧」之受訪者選擇「捷運」的比例最(57.1%)；「工

業、製造業、科技業」之受訪者選擇「捷運」的比例最多(47.8%)；「商(自由業、服務業)」之受訪者選擇「捷運」的比例最多(55.6%)；「軍公教」之受訪者選擇「捷運」的比例最多(47.8%)；「學生」之受訪者選擇「捷運」的比例最多(56.7%)；「無(退休、管家、待業)」之受訪者選擇「捷運」的比例最多(55.0%)；「其他」之受訪者選擇「捷運」的比例最多(50.0%)。

5. 居住地區為「臺北市/新北市」之受訪者選擇「捷運」的比例最多(54.8%)；「北部(基隆市/桃園市/新竹縣市)」之受訪者選擇「捷運」的比例最多(42.9%)；「中部(苗栗縣/臺中市/彰化縣/南投縣/雲林縣)」之受訪者選擇「捷運」的比例最多(46.7%)；「南部(嘉義縣市/臺南市/高雄市/屏東縣)」之受訪者選擇「捷運」的比例最(66.7%)；「離島(澎湖/綠島/金門/馬祖/蘭嶼)」之受訪者選擇「捷運」的比例最多(100.0%)；「住在本地的外籍人士」之受訪者選擇「捷運」的比例最多(100.0%)。
6. 教育程度為「國中(含以下)」之受訪者選擇「步行」的比例最高(75.0%)；「高中職」之受訪者選擇「捷運」的比例最高(54.1%)；「大專院校」之受訪者選擇「捷運」的比例最高(50.3%)；「研究所(含以上)」之受訪者選擇「捷運」的比例最高(61.8%)。
7. 每月平均收入為「無經常性收入」之受訪者選擇「捷運」的比例最高(54.9%)；「30,000 元以下」之受訪者選擇「捷運」的比例最高(59.8%)；「30,001~40,000 元」之受訪者選擇「捷運」的比例最高

(49.1%)；「40,001~50,000 元」之受訪者選擇「捷運」的比例最高(47.5%)；「50,001 元以上」之受訪者選擇「捷運」的比例最高(54.1%)。

(四) 和那些人一起參加「大稻埕情人節」

本調查使用「交叉分析」以瞭解「性別」、「年齡」、「婚姻狀況」、「職業」、「居住地區」、「教育程度」、「個人每月平均所得」之分類項目在「和那些人一起參加「大稻埕情人節」」之比較。調查結果顯示：

1. 性別為「男」之受訪者選擇「情人」最多(51.9%)；「女」之受訪者選擇「情人」最多(50.4%)。
2. 年齡為「20 歲(含以下)」之受訪者選擇「情人」最多(59.1%)；「21 歲~30 歲」之受訪者選擇「情人」最多(54.5%)；「31 歲~40 歲」之受訪者選擇「情人」最多(44.2%)；「41 歲~50 歲」之受訪者選擇「情人」最多(38.9%)；「51 歲(含)以上」之受訪者選擇「情人」最多(50.0%)。
3. 婚姻狀況為「未婚」之受訪者選擇「情人」的比例最多(51.4%)；「已婚有子女」之受訪者選擇「情人」的比例最多(40.5%)；「已婚無子女」之受訪者選擇「情人」的比例最多(59.3%)；「其他」之受訪者選擇「家人」以及「情人」的比例最多(50.0%)。
4. 職業為「農林漁牧」之受訪者選擇「情人」的比例最多(71.4%)；「工業、製造業、科技業」之受訪者選擇「情人」的比例最多(46.7%)；「商(自由業、服務業)」之受訪者選擇「情人」的比例最多(47.2%)；

「軍公教」之受訪者選擇「情人」的比例最多(58.7%)；「學生」之受訪者選擇「情人」的比例最多(56.7%)；「無(退休、管家、待業)」之受訪者選擇「情人」的比例最多(40.0%)；「其他」之受訪者選擇「情人」的比例最多(57.1%)。

5. 居住地區為「臺北市/新北市」之受訪者選擇「情人」的比例最多(50.3%)；「北部(基隆市/桃園市/新竹縣市)」之受訪者選擇「情人」的比例最多(50.8%)；「中部(苗栗縣/臺中市/彰化縣/南投縣/雲林縣)」之受訪者選擇「情人」的比例最多(66.7%)；「南部(嘉義縣市/臺南市/高雄市/屏東縣)」之受訪者選擇「情人」的比例最多(50.0%)；「離島(澎湖/綠島/金門/馬祖/蘭嶼)」之受訪者選擇「家人」的比例最多(100.0%)；「住在本地的外籍人士」之受訪者選擇「情人」的比例最多(100.0%)。
6. 教育程度為「國中(含以下)」之受訪者選擇「朋友」的比例最高(75.0%)；「高中職」之受訪者選擇「情人」的比例最高(64.9%)；「大專院校」之受訪者選擇「情人」的比例最高(49.7%)；「研究所(含以上)」之受訪者選擇「情人」的比例最高(50.6%)。
7. 每月平均收入為「無經常性收入」之受訪者選擇「情人」的比例最高(58.5%)；「30,000 元以下」之受訪者選擇「情人」的比例最高(46.3%)；「30,001~40,000 元」之受訪者選擇「情人」的比例最高(51.8%)；「40,001~50,000 元」之受訪者選擇「情人」的比例最高(52.5%)；「50,001 元以上」之受訪者選擇「情人」的比例最高(45.9%)。

(五) 喜歡「大稻埕情人節」哪一部分活動

本調查使用「交叉分析」以瞭解「性別」、「年齡」、「婚姻狀況」、「職業」、「居住地區」、「教育程度」、「個人每月平均所得」之分類項目在「喜歡「大稻埕情人節」哪一部分活動」之比較。調查結果顯示：

1. 性別為「男」之受訪者選擇「煙火秀」最多(90.7%)；「女」之受訪者選擇「煙火秀」最多(87.9%)。
2. 年齡為「20歲(含以下)」之受訪者選擇「煙火秀」最多(95.5%)；「21歲~30歲」之受訪者選擇「煙火秀」最多(87.8%)；「31歲~40歲」之受訪者選擇「煙火秀」最多(88.5%)；「41歲~50歲」之受訪者選擇「煙火秀」最多(86.1%)；「51歲(含)以上」之受訪者選擇「煙火秀」最多(100.0%)。
3. 婚姻狀況為「未婚」之受訪者選擇「煙火秀」的比例最多(89.5%)；「已婚有子女」之受訪者選擇「煙火秀」的比例最多(91.9%)；「已婚無子女」之受訪者選擇「煙火秀」的比例最多(81.5%)；「其他」之受訪者選擇「煙火秀」以及「舞台演出」的比例最多(50.0%)。
4. 職業為「農林漁牧」之受訪者選擇「煙火秀」的比例最多(85.7%)；「工業、製造業、科技業」之受訪者選擇「煙火秀」的比例最多(89.1%)；「商(自由業、服務業)」之受訪者選擇「煙火秀」的比例最多(89.4%)；「軍公教」之受訪者選擇「煙火秀」的比例最多(87.0%)；「學生」之受訪者選擇「煙火秀」的比例最多(92.8%)；「無(退休、

管家、待業)」之受訪者選擇「煙火秀」的比例最多(85.0%);「其他」之受訪者選擇「煙火秀」以及「舞台演出」的比例最多(71.4%)。

5. 居住地區為「臺北市/新北市」之受訪者選擇「煙火秀」的比例最多(89.5%);「北部(基隆市/桃園市/新竹縣市)」之受訪者選擇「煙火秀」的比例最多(88.9%);「中部(苗栗縣/臺中市/彰化縣/南投縣/雲林縣)」之受訪者選擇「煙火秀」的比例最多(86.7%);「南部(嘉義縣市/臺南市/高雄市/屏東縣)」之受訪者選擇「煙火秀」以及「舞台演出」的比例最多(83.3%);「離島(澎湖/綠島/金門/馬祖/蘭嶼)」之受訪者選擇「煙火秀」的比例最多(100.0%);「住在本地的外籍人士」之受訪者選擇「舞台演出」的比例最多(100.0%)。
6. 教育程度為「國中(含以下)」之受訪者選擇「煙火秀」的比例最高(100.0%);「高中職」之受訪者選擇「煙火秀」的比例最高(83.8%);「大專院校」之受訪者選擇「煙火秀」的比例最高(90.6%);「研究所(含以上)」之受訪者選擇「煙火秀」的比例最高(85.4%)。
7. 每月平均收入為「無經常性收入」之受訪者選擇「煙火秀」的比例最高(91.5%);「30,000 元以下」之受訪者選擇「煙火秀」的比例最高(89.0%);「30,001~40,000 元」之受訪者選擇「煙火秀」的比例最高(89.1%);「40,001~50,000 元」之受訪者選擇「煙火秀」的比例最高(83.1%);「50,001 元以上」之受訪者選擇「煙火秀」的比例最高(90.6%)。

(六) 對於本次「大稻埕情人節」的整體滿意度

本調查使用「交叉分析」以瞭解「性別」、「年齡」、「婚姻狀況」、「職業」、「居住地區」、「教育程度」、「個人每月平均所得」之分類項目在「對於本次「大稻埕情人節」的整體滿意度」之比較。調查結果顯示：

1. 性別為「男」之受訪者選擇「滿意」最多(82.7%)；「女」之受訪者選擇「滿意」最多(79.7%)。
2. 年齡為「20歲(含以下)」之受訪者選擇「滿意」最多(77.3%)；「21歲~30歲」之受訪者選擇「滿意」最多(80.6%)；「31歲~40歲」之受訪者選擇「滿意」最多(83.7%)；「41歲~50歲」之受訪者選擇「滿意」最多(80.6%)；「51歲(含)以上」之受訪者選擇「滿意」最多(75.0%)。
3. 婚姻狀況為「未婚」之受訪者選擇「滿意」的比例最(81.3%)；「已婚有子女」之受訪者選擇「滿意」的比例最多(78.4%)；「已婚無子女」之受訪者選擇「滿意」的比例最多(81.5%)；「其他」之受訪者選擇「滿意」以及「普通」的比例最多(50.0%)。
4. 職業為「農林漁牧」之受訪者選擇「滿意」的比例最多(85.7%)；
「工業、製造業、科技業」之受訪者選擇「滿意」的比例最多(81.5%)；
「商(自由業、服務業)」之受訪者選擇「滿意」的比例最多(78.9%)；
「軍公教」之受訪者選擇「滿意」的比例最多(84.8%)；「學生」之受訪者選擇「滿意」的比例最多(82.5%)；「無(退休、管家、待業)」

之受訪者選擇「滿意」的比例最多(70.0%)；「其他」之受訪者選擇「滿意」的比例最多(85.7%)。

5. 居住地區為「臺北市/新北市」之受訪者選擇「滿意」的比例最多(82.8%)；「北部(基隆市/桃園市/新竹縣市)」之受訪者選擇「滿意」的比例最多(71.4%)；「中部(苗栗縣/臺中市/彰化縣/南投縣/雲林縣)」之受訪者選擇「滿意」的比例最多(80.0%)；「南部(嘉義縣市/臺南市/高雄市/屏東縣)」之受訪者選擇「滿意」的比例最多(83.3%)；「離島(澎湖/綠島/金門/馬祖/蘭嶼)」之受訪者選擇「普通」的比例最多(100.0%)；「住在本地的外籍人士」之受訪者選擇「滿意」的比例最多(100.0%)。
6. 教育程度為「國中(含以下)」之受訪者選擇「滿意」的比例最高(75.0%)；「高中職」之受訪者選擇「滿意」的比例最高(70.3%)；「大專院校」之受訪者選擇「滿意」的比例最高(80.2%)；「研究所(含以上)」之受訪者選擇「滿意」的比例最高(87.6%)。
7. 每月平均收入為「無經常性收入」之受訪者選擇「滿意」的比例最高(76.8%)；「30,000 元以下」之受訪者選擇「滿意」的比例最高(78.0%)；「30,001~40,000 元」之受訪者選擇「滿意」的比例最高(80.9%)；「40,001~50,000 元」之受訪者選擇「滿意」的比例最高(83.1%)；「50,001 元以上」之受訪者選擇「滿意」的比例最高(85.9%)。

(七) 參與本次「大稻埕情人節」相關花費

本調查使用「交叉分析」以瞭解「性別」、「年齡」、「婚姻狀況」、「職業」、「居住地區」、「教育程度」、「個人每月平均所得」之分類項目在「參與本次「大稻埕情人節」相關花費」之比較。調查結果顯示：

1. 性別為「男」之受訪者選擇「1元~250元」最多(82.1%)；「女」之受訪者選擇「1元~250元」最多(83.6%)。
2. 年齡為「20歲(含以下)」之受訪者選擇「1元~250元」最多(86.4%)；「21歲~30歲」之受訪者選擇「1元~250元」最多(83.8%)；「31歲~40歲」之受訪者選擇「1元~250元」最多(83.7%)；「41歲~50歲」之受訪者選擇「1元~250元」最多(75.0%)；「51歲(含)以上」之受訪者選擇「1元~250元」最多(75.0%)。
3. 婚姻狀況為「未婚」之受訪者選擇「1元~250元」的比例最(84.9%)；「已婚有子女」之受訪者選擇「1元~250元」的比例最多(67.6%)；「已婚無子女」之受訪者選擇「1元~250元」的比例最多(81.5%)；「其他」之受訪者選擇「1元~250元」以及「501元~750元」的比例最多(50.0%)。
4. 職業為「農林漁牧」之受訪者選擇「1元~250元」的比例最多(71.4%)；「工業、製造業、科技業」之受訪者選擇「1元~250元」的比例最多(78.3%)；「商(自由業、服務業)」之受訪者選擇「1元~250元」的比例最多(83.1%)；「軍公教」之受訪者選擇「1元~250元」的比

例最多(84.8%)；「學生」之受訪者選擇「1元~250元」的比例最多(84.5%)；「無(退休、管家、待業)」之受訪者選擇「1元~250元」的比例最多(90.0%)；「其他」之受訪者選擇「1元~250元」的比例最多(92.9%)。

5. 居住地區為「臺北市/新北市」之受訪者選擇「1元~250元」的比例最多(85.8%)；「北部(基隆市/桃園市/新竹縣市)」之受訪者選擇「1元~250元」的比例最多(77.8%)；「中部(苗栗縣/臺中市/彰化縣/南投縣/雲林縣)」之受訪者選擇「1元~250元」的比例最多(40.0%)；「南部(嘉義縣市/臺南市/高雄市/屏東縣)」之受訪者選擇「網路」的比例最多(83.3%)；「離島(澎湖/綠島/金門/馬祖/蘭嶼)」之受訪者選擇「1元~250元」的比例最多(100.0%)；「住在本地的外籍人士」之受訪者選擇「1元~250元」的比例最多(100.0%)。
6. 教育程度為「國中(含以下)」之受訪者選擇「1元~250元」的比例最高(50.0%)；「高中職」之受訪者選擇「1元~250元」的比例最高(83.8%)；「大專院校」之受訪者選擇「1元~250元」的比例最高(83.0%)；「研究所(含以上)」之受訪者選擇「1元~250元」的比例最高(84.3%)。
7. 每月平均收入為「無經常性收入」之受訪者選擇「1元~250元」的比例最高(90.2%)；「30,000元以下」之受訪者選擇「1元~250元」的比例最高(72.0%)；「30,001~40,000元」之受訪者選擇「1元~250元」的比例最高(84.5%)；「40,001~50,000元」之受訪者選擇「1元

~250 元」的比例最高(83.1%)；「50,001 元以上」之受訪者選擇「1 元~250 元」的比例最高(84.7%)。

(八) 知道「大稻埕情人節」活動現場有哪些設備

本調查使用「交叉分析」以瞭解「性別」、「年齡」、「婚姻狀況」、「職業」、「居住地區」、「教育程度」、「個人每月平均所得」之分類項目在「知道「大稻埕情人節」活動現場有哪些設備」之比較。調查結果顯示：

1. 性別為「男」之受訪者選擇「無障礙廁所」最多(64.2%)；「女」之受訪者選擇「無障礙廁所」最多(62.1%)。
2. 年齡為「20 歲(含以下)」之受訪者選擇「性別友善廁所」最多(77.3%)；「21 歲~30 歲」之受訪者選擇「無障礙廁所」最多(63.1%)；「31 歲~40 歲」之受訪者選擇「無障礙廁所」以及「性別友善廁所」最多(56.7%)；「41 歲~50 歲」之受訪者選擇「性別友善廁所」最多(75.0%)；「51 歲(含)以上」之受訪者選擇「性別友善廁所」最多(58.3%)。
3. 婚姻狀況為「未婚」之受訪者選擇「無障礙廁所」的比例最(62.5%)；「已婚有子女」之受訪者選擇「無障礙廁所」的比例最多(59.5%)；「已婚無子女」之受訪者選擇「無障礙廁所」的比例最多(74.1%)；「其他」之受訪者選擇「行動哺乳車」的比例最多(100.0%)。
4. 職業為「農林漁牧」之受訪者選擇「無障礙廁所」的比例最多(85.7%)；

「工業、製造業、科技業」之受訪者選擇「無障礙廁所」以及「性別友善廁所」的比例最多(57.6%)；「商(自由業、服務業)」之受訪者選擇「無障礙廁所」的比例最多(62.7%)；「軍公教」之受訪者選擇「無障礙廁所」的比例最多(58.7%)；「學生」之受訪者選擇「性別友善廁所」的比例最多(68.0%)；「無(退休、管家、待業)」之受訪者選擇「無障礙廁所」的比例最多(75.0%)；「其他」之受訪者選擇「無障礙廁所」的比例最多(57.1%)。

5. 居住地區為「臺北市/新北市」之受訪者選擇「無障礙廁所」的比例最多(63.3%)；「北部(基隆市/桃園市/新竹縣市)」之受訪者選擇「無障礙廁所」的比例最多(61.9%)；「中部(苗栗縣/臺中市/彰化縣/南投縣/雲林縣)」之受訪者選擇「性別友善廁所」的比例最多(33.3%)；「南部(嘉義縣市/臺南市/高雄市/屏東縣)」之受訪者選擇「無障礙廁所」以及「性別友善廁所」的比例最多(83.3%)；「離島(澎湖/綠島/金門/馬祖/蘭嶼)」之受訪者選擇「以上皆否」的比例最多(100.0%)；「住在本地的外籍人士」之受訪者選擇「行動哺乳車」(100.0%)。
6. 教育程度為「國中(含以下)」之受訪者選擇「無障礙廁所」的比例最高(75.0%)；「高中職」之受訪者選擇「無障礙廁所」的比例最高(73.0%)；「大專院校」之受訪者選擇「無障礙廁所」的比例最高(61.1%)；「研究所(含以上)」之受訪者選擇「無障礙廁所」的比例最高(64.0%)。

7. 每月平均收入為「無經常性收入」之受訪者選擇「無障礙廁所」的比例最高(70.7%)；「30,000 元以下」之受訪者選擇「無障礙廁所」的比例最高(65.9%)；「30,001~40,000 元」之受訪者選擇「無障礙廁所」的比例最高(65.5%)；「40,001~50,000 元」之受訪者選擇「性別友善廁所」的比例最高(57.6%)；「50,001 元以上」之受訪者選擇「無障礙廁所」以及「性別友善廁所」的比例最高(55.3%)。

三、總結

根據問卷調查結果，「2021 大稻埕情人節」活動有超過六成民眾為首次參加，得知活動資訊的管道多為網路以及親友推薦，未來也可以在這方面加強推廣宣傳。民眾參加活動選擇的交通工具有五成以上為捷運，顯示民眾在「2021 大稻埕情人節」舉辦時對捷運系統的便利性有一定的信任。

參加「2021 大稻埕情人節」活動的民眾超過五成是與情人一起，其次為朋友以及家人。有九成民眾最喜歡活動中的煙火秀，其次為舞台演出，主辦單位未來可以維持高品質的煙火秀，並且加強表演嘉賓的多元性以吸引更多民眾參與。

總計有超過八成民眾「滿意」這次的活動，大部分民眾的花費為1元~250元，有六成的民眾知道現場有「行動哺乳車」、「無障礙廁所」以及「性別友善廁所」等設備，使用過的民眾有七成為滿意。

問卷調查結果顯示民眾對「2021 大稻埕情人節」活動的各方面都有十分滿度，也意味著本次活動十分成功，令民眾意猶未盡。

陸、附錄

一、次數百分比報表

表 1 性別分析

項目	次數	百分比
男	162	38.8
女	256	61.2
總和	418	100.0

表 2 年齡分析

項目	次數	百分比
20 歲(含以下)	44	10.0
21 歲~30 歲	222	53.0
31 歲~40 歲	104	24.9
41 歲~50 歲	36	8.6
51 歲(含以上)	12	2.9
總和	418	100.0

表 3 婚姻狀況

項目	次數	百分比
未婚	352	84.2
已婚有子女	37	8.9
已婚無子女	27	6.5
其他	2	0.5
總和	418	100.0

表 4 職業分析

項目	次數	百分比
農林漁牧	7	1.7
工業、製造業、科技業	92	22.0
商(自由業、服務業)	142	34.0
軍公教	46	11.0
學生	97	23.2
無(退休、管家、待業中)	20	4.8
其他	14	3.3
總和	418	100.0

表 5 居住地區分析

項目	次數	百分比
臺北市/新北市	332	79.4
北部(基隆市/桃園市/新竹縣市)	63	15.1
中部(苗栗縣/臺中市/彰化縣/南投縣/雲林縣)	15	3.6
南部(嘉義縣市/臺南市/高雄市/屏東縣)	6	1.4
離島(澎湖/綠島/金門/馬祖/蘭嶼)	1	0.2
住在本地的外籍人士	1	0.2
總和	418	100.0

表 6 教育程度分析

項目	次數	百分比
國中(含以下)	4	1.0
高中職	37	8.9
大專院校	288	68.9
研究所(含以上)	89	21.3
總和	418	100.0

表 7 個人每月平均所得分析

項目	次數	百分比
無經常性收入	82	19.6
30,000 元以下	82	19.6
30,001~40,000 元	110	26.3
40,001~50,000 元	59	14.1
50,001 元以上	85	20.3
總和	418	100.0

表 8 第幾次參加「大稻埕情人節」

項目	次數	百分比
第 1 次	285	68.2
第 2 次	75	17.9
第 3 次	30	7.2
第 4 次(含)以上	28	6.7
總和	418	100.0

表 9 獲得活動資訊的管道 (複選題)

項目	次數	百分比
網路	183	43.8
親友推薦	130	31.1
FB 社群貼文	102	24.4
電視廣播	81	19.4
報章雜誌	34	8.1
戶外活動看板	23	5.5
其他	15	3.6

註：本題為複選題，總勾選次數=586 次，受訪者人數=418 人

表 10 參加活動選擇的交通工具 (複選題)

項目	次數	百分比
捷運	222	53.1
機車	121	28.9
步行	136	32.5
自行車	5	1.2
自用汽車	31	7.4
計程車	12	2.9
火車	20	4.8
遊覽車	1	0.2
其他	15	3.6

註：本題為複選題，總勾選次數=563 次，受訪者人數=418 人

表 11 和哪些人一起參加「大稻埕情人節」 (複選題)

項目	次數	百分比
家人	73	17.5%
朋友	114	27.3%
情人	213	51.0%
自己一人	31	7.4%
其他	4	1.0%

註：本題為複選題，總勾選次數=435 次，受訪者人數=418 人

表 12 喜歡哪一部分的活動 (複選題)

項目	次數	百分比
大稻埕限定遊程	53	12.7
打卡裝置物	88	21.1
煙火秀	372	89.0
街區滿額贈活動	49	11.7
舞台演出	309	73.9
其他	11	2.6

註：本題為複選題，總勾選次數=882 次，受訪者人數=418 人

表 13 對於本次「大稻埕情人節」的整體滿意度

項目	次數	百分比
滿意	338	80.9
普通	75	17.9
不滿意	5	1.2
總和	418	100.0

表 14 參與本次「大稻埕情人節」相關花費

項目	次數	百分比
1 元~250 元	347	83.0
251 元~500 元	39	9.3
501 元~750 元	22	5.3
1001 元~1250 元	2	0.5
1251 元	8	1.9
總和	418	100.0

表 15 知道活動現場設有哪些設備 (複選題)

項目	次數	百分比
行動哺乳車	148	35.4
無障礙廁所	263	62.9
性別友善廁所	246	58.9
以上皆否	105	25.1

註：本題為複選題，總勾選次數=762 次，受訪者人數=418 人

表 16 使用者對「行動哺乳車」滿意程度 (使用者=75 人)

項目	次數	百分比
滿意	52	69.3
普通	20	26.7
不滿意	3	4.0
總和	75	100.0

註：本題未使用「行動哺乳者」有 343 人，使用過「行動哺乳者」有 75 人

表 17 使用者對「無障礙廁所」滿意程度 (使用者=120 人)

項目	次數	百分比
滿意	94	78.3
普通	23	19.2
不滿意	3	2.5
總和	120	100.0

註：本題未使用「無障礙廁所」有 298 人，使用過「無障礙廁所」有 120 人

表 18 使用者對「性別友善廁所」滿意程度 (使用者=151 人)

項目	次數	百分比
滿意	119	78.8%
普通	30	19.9%
不滿意	2	1.3%
總和	151	100.0%

註：本題未使用「性別友善廁所」有 267 人，使用過「性別友善廁所」有 151 人

二、交叉分析表

表 18 第幾次參加「大稻埕情人節」之交叉分析

項目		總數	第 1 次	第 2 次	第 3 次	第 4 次(含)以上
性別	男	162	74.1%	12.3%	4.3%	9.3%
	女	256	64.5%	21.5%	9.0%	5.1%
年齡	20 歲(含以下)	44	77.3%	9.1%	6.8%	6.8%
	21 歲~30 歲	222	66.2%	20.7%	7.7%	5.4%
	31 歲~40 歲	104	66.3%	16.3%	7.7%	9.6%
	41 歲~50 歲	36	80.6%	11.1%	0.0%	8.3%
	51 歲(含以上)	12	50.0%	33.3%	16.7%	0.0%
婚姻狀況	未婚	352	67.0%	19.0%	7.1%	6.8%
	已婚有子女	37	70.3%	16.2%	8.1%	5.4%
	已婚無子女	27	77.8%	7.4%	7.4%	7.4%
	其他	2	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%
職業	農林漁牧	7	71.4%	0.0%	14.3%	14.3%
	工業、製造業、科技業	92	75.0%	14.1%	2.2%	8.7%
	商(自由業、服務業)	142	66.2%	17.6%	9.9%	6.3%
	軍公教	46	60.9%	23.9%	6.5%	8.7%
	學生	97	71.1%	17.5%	6.2%	5.2%
	無(退休、管家、待業中)	20	60.0%	25.0%	15.0%	0.0%
	其他	14	57.1%	28.6%	7.1%	7.1%
居住地區	臺北市/新北市	332	68.1%	16.6%	7.8%	7.5%
	北部(基隆市/桃園市/新竹縣市)	63	73.0%	22.2%	3.2%	1.6%
	中部(苗栗縣/臺中市/彰化縣/南投縣/雲林縣)	15	53.3%	33.3%	0.0%	13.3%
	南部(嘉義縣市/臺南市/高雄市/屏東縣)	6	83.3%	0.0%	16.7%	0.0%
	離島(澎湖/綠島/金門/馬祖/蘭嶼)	1	0.0%	0.0%	100.0%	0.0%
	住在本地的外籍人士	1	0.0%	100.0%	0.0%	0.0%
教育程度	國中(含以下)	4	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%
	高中職	37	67.6%	18.9%	10.8%	2.7%
	大專院校	288	69.1%	17.7%	6.3%	6.9%
	研究所(含以上)	89	64.0%	19.1%	9.0%	7.9%
每月平均收入	無經常性收入	82	72.0%	14.6%	8.5%	4.9%
	30,000 元以下	82	63.4%	24.4%	3.7%	8.5%
	30,001~40,000 元	110	68.2%	17.3%	10.9%	3.6%

	40,001~50,000 元	59	69.5%	18.6%	5.1%	6.8%
	50,001 元以上	85	68.2%	15.3%	5.9%	10.6%
Total		418	68.2%	17.9%	7.2%	6.9%

表 19 獲得活動資訊管道之交叉分析

項目		總數	報章雜誌	親友推薦	電視廣播	網路	戶外活動看板	社群貼文 (FB、IG)	其他
性別	男	162	5.6%	30.2%	22.2%	41.4%	3.7%	24.7%	3.7%
	女	256	9.8%	31.6%	17.6%	45.3%	6.6%	24.2%	3.5%
年齡	20 歲(含以下)	44	4.5%	38.6%	18.2%	38.6%	4.5%	20.5%	6.8%
	21 歲~30 歲	222	9.5%	30.2%	18.9%	46.4%	6.3%	25.2%	3.2%
	31 歲~40 歲	104	4.8%	26.0%	20.2%	45.2%	3.8%	22.1%	3.8%
	41 歲~50 歲	36	13.9%	38.9%	19.4%	33.3%	2.8%	30.6%	2.8%
	51 歲(含以上)	12	8.3%	41.7%	25.0%	33.3%	16.7%	25.0%	0.0%
婚姻狀況	未婚	352	7.7%	31.5%	18.8%	43.8%	5.7%	23.3%	3.4%
	已婚有子女	37	13.5%	27.0%	24.3%	32.4%	8.1%	29.7%	8.1%
	已婚無子女	27	3.7%	33.3%	22.2%	59.3%	0.0%	29.6%	0.0%
	其他	2	50.0%	0.0%	0.0%	50.0%	0.0%	50.0%	0.0%
職業	農林漁牧	7	0.0%	28.6%	14.3%	28.6%	0.0%	14.3%	28.6%
	工業、製造業、科技業	92	6.5%	37.0%	18.5%	35.9%	4.3%	26.1%	2.2%
	商(自由業、服務業)	142	6.3%	27.5%	19.7%	43.0%	6.3%	26.1%	2.1%
	軍公教	46	13.0%	30.4%	26.1%	41.3%	13.0%	23.9%	4.3%
	學生	97	7.2%	34.0%	17.5%	51.5%	3.1%	21.6%	4.1%
	無(退休、管家、待業)	20	10.0%	30.0%	20.0%	40.0%	5.0%	25.0%	10.0%
	其他	14	28.6%	14.3%	14.3%	71.4%	0.0%	21.4%	0.0%
居住地區	臺北市/新北市	332	7.8%	31.3%	20.2%	44.6%	5.7%	23.8%	3.9%
	北部(基隆市/桃園市/新竹縣市)	63	7.9%	30.2%	15.9%	39.7%	4.8%	23.8%	1.6%
	中部(苗栗縣/臺中市/彰化縣/南投縣/雲林縣)	15	6.7%	26.7%	13.3%	33.3%	0.0%	40.0%	6.7%
	南部(嘉義縣市/臺南市/高雄市/屏東縣)	6	0.0%	33.3%	16.7%	50.0%	0.0%	16.7%	0.0%
	離島(澎湖/綠島/金門/馬祖/蘭嶼)	1	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	0.0%	0.0%
	住在本地的外籍人士	1	100.0%	0.0%	0.0%	100.0%	0.0%	100.0%	0.0%
教育程度	國中(含以下)	4	0.0%	25.0%	25.0%	25.0%	0.0%	0.0%	50.0%
	高中職	37	2.7%	21.6%	16.2%	37.8%	5.4%	16.2%	10.8%
	大專院校	288	7.6%	34.0%	18.4%	44.1%	5.6%	26.0%	2.8%
	研究所(含以上)	89	12.4%	25.8%	23.6%	46.1%	5.6%	23.6%	1.1%
	無經常性收入	82	7.3%	32.9%	22.0%	50.0%	4.9%	22.0%	4.9%

每月平均收入	30,000 元以下	82	7.3%	36.6%	13.4%	35.4%	4.9%	25.6%	4.9%
	30,001~40,000 元	110	6.4%	28.2%	18.2%	42.7%	4.5%	27.3%	3.6%
	40,001~50,000 元	59	8.5%	28.8%	16.9%	44.1%	3.4%	25.4%	1.7%
	50,001 元以上	85	11.8%	29.4%	25.9%	47.1%	9.4%	21.2%	2.4%
Total		418	8.1%	31%	19.4%	43.8%	5.5%	24.4%	3.6%

表 20 參加活動選擇的交通工具之交叉分析

項目		總計	捷運	機車	步行	自行車	自用汽車	計程車	火車	遊覽車	其他
性別	男	162	59.3%	28.4%	33.3%	0.0%	9.3%	.6%	4.9%	.6%	3.1%
	女	256	49.2%	29.3%	32.0%	2.0%	6.3%	4.3%	4.7%	0.0%	3.9%
年齡	20 歲(含以下)	44	56.8%	15.9%	43.2%	2.3%	4.5%	4.5%	2.3%	0.0%	6.8%
	21 歲~30 歲	222	52.7%	30.2%	30.6%	1.8%	7.2%	1.4%	5.9%	.5%	3.6%
	31 歲~40 歲	104	48.1%	37.5%	30.8%	0.0%	7.7%	5.8%	2.9%	0.0%	1.9%
	41 歲~50 歲	36	61.1%	19.4%	25.0%	0.0%	11.1%	2.8%	8.3%	0.0%	5.6%
	51 歲(含以上)	12	66.7%	8.3%	66.7%	0.0%	8.3%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
婚姻狀況	未婚	352	52.0%	29.8%	32.4%	1.4%	6.5%	2.6%	4.5%	0.0%	4.3%
	已婚有子女	37	73.0%	10.8%	37.8%	0.0%	8.1%	8.1%	2.7%	2.7%	0.0%
	已婚無子女	27	40.7%	44.4%	29.6%	0.0%	14.8%	0.0%	11.1%	0.0%	0.0%
	其他	2	50.0%	0.0%	0.0%	0.0%	50.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
職業	農林漁牧	7	57.1%	28.6%	42.9%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	14.3%	0.0%
	工業、製造業、科技業	92	47.8%	30.4%	34.8%	1.1%	10.9%	2.2%	5.4%	0.0%	4.3%
	商(自由業、服務業)	142	55.6%	30.3%	26.8%	.7%	7.7%	2.8%	4.9%	0.0%	2.8%
	軍公教	46	47.8%	32.6%	39.1%	2.2%	4.3%	8.7%	4.3%	0.0%	0.0%
	學生	97	56.7%	24.7%	34.0%	2.1%	6.2%	1.0%	5.2%	0.0%	4.1%
	無(退休、管家、待業)	20	55.0%	35.0%	25.0%	0.0%	5.0%	5.0%	5.0%	0.0%	10.0%
	其他	14	50.0%	14.3%	50.0%	0.0%	7.1%	0.0%	0.0%	0.0%	7.1%
居住地區	臺北市/新北市	332	54.8%	28.9%	32.5%	1.2%	7.5%	3.0%	3.3%	.3%	4.2%
	北部(基隆市/桃園市/新竹縣市)	63	42.9%	30.2%	31.7%	1.6%	9.5%	3.2%	12.7%	0.0%	1.6%
	中部(苗栗縣/臺中市/彰化縣/南投縣/雲林縣)	15	46.7%	33.3%	33.3%	0.0%	0.0%	0.0%	6.7%	0.0%	0.0%
	南部(嘉義縣市/臺南市/高雄市/屏東縣)	6	66.7%	16.7%	50.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
	離島(澎湖/綠島/金門/馬祖/蘭嶼)	1	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
	住在本地的外籍人士	1	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
教育程度	國中(含以下)	4	50.0%	0.0%	75.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	25.0%	0.0%
	高中職	37	54.1%	32.4%	24.3%	2.7%	2.7%	5.4%	0.0%	0.0%	8.1%
	大專院校	288	50.3%	28.8%	34.4%	1.4%	9.0%	2.8%	6.6%	0.0%	3.8%
	研究所(含以上)	89	61.8%	29.2%	28.1%	0.0%	4.5%	2.2%	1.1%	0.0%	1.1%
無經常性收入		82	54.9%	26.8%	34.1%	2.4%	8.5%	1.2%	2.4%	0.0%	4.9%

每月平均收入	30,000 元以下	82	59.8%	26.8%	32.9%	0.0%	4.9%	2.4%	6.1%	0.0%	3.7%
	30,001~40,000 元	110	49.1%	34.5%	33.6%	.9%	5.5%	3.6%	6.4%	.9%	2.7%
	40,001~50,000 元	59	47.5%	28.8%	28.8%	1.7%	6.8%	3.4%	5.1%	0.0%	1.7%
	50,001 元以上	85	54.1%	25.9%	31.8%	1.2%	11.8%	3.5%	3.5%	0.0%	4.7%
Total		418	53.1%	28.9%	31.1%	1.2%	7.4%	2.9%	4.8%	0.2%	3.6%

表 21 和哪些人一起參加「大稻埕情人節」之交叉分析

項目		總計	家人	朋友	情人	自己一人	其他
性別	男	162	16.7%	26.5%	51.9%	7.4%	1.9%
	女	256	18.0%	27.7%	50.4%	7.4%	.4%
年齡	20 歲(含以下)	44	15.9%	20.5%	59.1%	6.8%	0.0%
	21 歲~30 歲	222	19.4%	23.4%	54.5%	6.3%	.9%
	31 歲~40 歲	104	12.5%	38.5%	44.2%	8.7%	0.0%
	41 歲~50 歲	36	25.0%	22.2%	38.9%	11.1%	5.6%
	51 歲(含以上)	12	8.3%	41.7%	50.0%	8.3%	0.0%
婚姻狀況	未婚	352	17.9%	25.9%	51.4%	8.0%	.9%
	已婚有子女	37	16.2%	37.8%	40.5%	8.1%	0.0%
	已婚無子女	27	11.1%	33.3%	59.3%	0.0%	3.7%
	其他	2	50.0%	0.0%	50.0%	0.0%	0.0%
職業	農林漁牧	7	0.0%	28.6%	71.4%	0.0%	0.0%
	工業、製造業、科技業	92	17.4%	29.3%	46.7%	9.8%	0.0%
	商(自由業、服務業)	142	19.0%	29.6%	47.2%	7.0%	2.1%
	軍公教	46	10.9%	26.1%	58.7%	4.3%	2.2%
	學生	97	17.5%	21.6%	56.7%	9.3%	0.0%
	無(退休、管家、待業)	20	25.0%	30.0%	40.0%	5.0%	0.0%
	其他	14	21.4%	28.6%	57.1%	0.0%	0.0%
居住地區	臺北市/新北市	332	18.4%	26.8%	50.3%	8.1%	1.2%
	北部(基隆市/桃園市/新竹縣市)	63	12.7%	33.3%	50.8%	3.2%	0.0%
	中部(苗栗縣/臺中市/彰化縣/南投縣/雲林縣)	15	13.3%	20.0%	66.7%	6.7%	0.0%
	南部(嘉義縣市/臺南市/高雄市/屏東縣)	6	16.7%	16.7%	50.0%	16.7%	0.0%
	離島(澎湖/綠島/金門/馬祖/蘭嶼)	1	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
	住在本地的外籍人士	1	0.0%	0.0%	100.0%	0.0%	0.0%
教育程度	國中(含以下)	4	0.0%	75.0%	25.0%	0.0%	0.0%
	高中職	37	8.1%	21.6%	64.9%	5.4%	0.0%
	大專院校	288	18.8%	28.8%	49.7%	6.6%	1.4%
	研究所(含以上)	89	18.0%	22.5%	50.6%	11.2%	0.0%
	無經常性收入	82	15.9%	22.0%	58.5%	7.3%	0.0%

每月平均收入	30,000 元以下	82	19.5%	30.5%	46.3%	6.1%	1.2%
	30,001~40,000 元	110	13.6%	32.7%	51.8%	7.3%	0.0%
	40,001~50,000 元	59	13.6%	28.8%	52.5%	8.5%	0.0%
	50,001 元以上	85	24.7%	21.2%	45.9%	8.2%	3.5%
Total		418	17.5%	27.3%	51%	7.4%	1%

表 22 喜歡哪一部分的活動之交叉分析

項目		總計	大稻埕限定遊程	打卡裝置物	煙火秀	街區滿額贈活動	舞台演出	其他
性別	男	162	12.3%	21.0%	90.7%	11.7%	71.0%	3.1%
	女	256	12.9%	21.1%	87.9%	11.7%	75.8%	2.3%
年齡	20 歲(含以下)	44	11.4%	22.7%	95.5%	11.4%	72.7%	2.3%
	21 歲~30 歲	222	14.4%	21.2%	87.8%	12.2%	72.1%	3.6%
	31 歲~40 歲	104	13.5%	23.1%	88.5%	13.5%	74.0%	1.9%
	41 歲~50 歲	36	5.6%	16.7%	86.1%	8.3%	83.3%	0.0%
	51 歲(含以上)	12	0.0%	8.3%	100.0%	0.0%	83.3%	0.0%
婚姻狀況	未婚	352	12.8%	22.2%	89.5%	12.8%	73.0%	2.8%
	已婚有子女	37	10.8%	13.5%	91.9%	5.4%	81.1%	0.0%
	已婚無子女	27	14.8%	14.8%	81.5%	7.4%	77.8%	3.7%
	其他	2	0.0%	50.0%	50.0%	0.0%	50.0%	0.0%
職業	農林漁牧	7	14.3%	14.3%	85.7%	0.0%	57.1%	14.3%
	工業、製造業、科技業	92	7.6%	15.2%	89.1%	6.5%	71.7%	2.2%
	商(自由業、服務業)	142	16.2%	24.6%	89.4%	16.2%	73.9%	2.1%
	軍公教	46	10.9%	23.9%	87.0%	10.9%	76.1%	2.2%
	學生	97	14.4%	21.6%	92.8%	11.3%	74.2%	3.1%
	無(退休、管家、待業)	20	10.0%	20.0%	85.0%	10.0%	85.0%	5.0%
	其他	14	7.1%	14.3%	71.4%	14.3%	71.4%	0.0%
居住地區	臺北市/新北市	332	12.7%	20.5%	89.5%	10.8%	75.0%	2.7%
	北部(基隆市/桃園市/新竹縣市)	63	14.3%	22.2%	88.9%	17.5%	69.8%	3.2%
	中部(苗栗縣/臺中市/彰化縣/南投縣/雲林縣)	15	6.7%	26.7%	86.7%	6.7%	66.7%	0.0%
	南部(嘉義縣市/臺南市/高雄市/屏東縣)	6	16.7%	33.3%	83.3%	16.7%	83.3%	0.0%
	離島(澎湖/綠島/金門/馬祖/蘭嶼)	1	0.0%	0.0%	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%
	住在本地的外籍人士	1	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%	0.0%
教育程度	國中(含以下)	4	25.0%	25.0%	100.0%	0.0%	50.0%	0.0%
	高中職	37	8.1%	29.7%	83.8%	13.5%	54.1%	5.4%
	大專院校	288	13.9%	20.8%	90.6%	12.5%	76.4%	1.7%
	研究所(含以上)	89	10.1%	18.0%	85.4%	9.0%	75.3%	4.5%
	無經常性收入	82	12.2%	17.1%	91.5%	9.8%	73.2%	3.7%

每月平均收入	30,000 元以下	82	15.9%	23.2%	89.0%	12.2%	76.8%	2.4%
	30,001~40,000 元	110	17.3%	24.5%	89.1%	16.4%	74.5%	1.8%
	40,001~50,000 元	59	6.8%	18.6%	83.1%	10.2%	76.3%	1.7%
	50,001 元以上	85	8.2%	20.0%	90.6%	8.2%	69.4%	3.5%
總數		418	12.7%	21.1%	89%	11.7%	73.9%	2.6%

表 23 對於本次「大稻埕情人節」整體滿意度之交叉分析

項目		總計	滿意	普通	不滿意
性別	男	162	82.7%	15.4%	1.9%
	女	256	79.7%	19.5%	.8%
年齡	20 歲(含以下)	44	77.3%	22.7%	0.0%
	21 歲~30 歲	222	80.6%	18.0%	1.4%
	31 歲~40 歲	104	83.7%	16.3%	0.0%
	41 歲~50 歲	36	80.6%	16.7%	2.8%
	51 歲(含以上)	12	75.0%	16.7%	8.3%
婚姻狀況	未婚	352	81.3%	17.9%	.9%
	已婚有子女	37	78.4%	16.2%	5.4%
	已婚無子女	27	81.5%	18.5%	0.0%
	其他	2	50.0%	50.0%	0.0%
職業	農林漁牧	7	85.7%	0.0%	14.3%
	工業、製造業、科技業	92	81.5%	18.5%	0.0%
	商(自由業、服務業)	142	78.9%	19.7%	1.4%
	軍公教	46	84.8%	13.0%	2.2%
	學生	97	82.5%	17.5%	0.0%
	無(退休、管家、待業中)	20	70.0%	30.0%	0.0%
	其他	14	85.7%	7.1%	7.1%
居住地區	臺北市/新北市	332	82.8%	16.3%	.9%
	北部(基隆市/桃園市/新竹縣市)	63	71.4%	25.4%	3.2%
	中部(苗栗縣/臺中市/彰化縣/南投縣/雲林縣)	15	80.0%	20.0%	0.0%
	南部(嘉義縣市/臺南市/高雄市/屏東縣)	6	83.3%	16.7%	0.0%
	離島(澎湖/綠島/金門/馬祖/蘭嶼)	1	0.0%	100.0%	0.0%
	住在本地的外籍人士	1	100.0%	0.0%	0.0%
教育程度	國中(含以下)	4	75.0%	0.0%	25.0%
	高中職	37	70.3%	24.3%	5.4%
	大專院校	288	80.2%	19.1%	.7%
	研究所(含以上)	89	87.6%	12.4%	0.0%
每月平均收入	無經常性收入	82	76.8%	23.2%	0.0%
	30,000 元以下	82	78.0%	22.0%	0.0%
	30,001~40,000 元	110	80.9%	16.4%	2.7%
	40,001~50,000 元	59	83.1%	13.6%	3.4%

	50,001 元以上	85	85.9%	14.1%	0.0%
Total		418	80.9%	17.9%	1.2%

表 24 參與本次「大稻埕情人節」相關花費之交叉分析

項目		總計	1 元 ~250 元	251 元 ~500 元	501 元 ~750 元	1001 元 ~1250 元	1251 元
性別	男	162	82.1%	9.3%	4.9%	.6%	3.1%
	女	256	83.6%	9.4%	5.5%	.4%	1.2%
年齡	20 歲(含以下)	44	86.4%	9.1%	4.5%	0.0%	0.0%
	21 歲~30 歲	222	83.8%	9.5%	4.5%	0.0%	2.3%
	31 歲~40 歲	104	83.7%	8.7%	3.8%	1.9%	1.9%
	41 歲~50 歲	36	75.0%	8.3%	13.9%	0.0%	2.8%
	51 歲(含以上)	12	75.0%	16.7%	8.3%	0.0%	0.0%
婚姻狀況	未婚	352	84.9%	8.2%	4.5%	.3%	2.0%
	已婚有子女	37	67.6%	21.6%	10.8%	0.0%	0.0%
	已婚無子女	27	81.5%	7.4%	3.7%	3.7%	3.7%
	其他	2	50.0%	0.0%	50.0%	0.0%	0.0%
職業	農林漁牧	7	71.4%	14.3%	14.3%	0.0%	0.0%
	工業、製造業、科技業	92	78.3%	6.5%	8.7%	1.1%	5.4%
	商(自由業、服務業)	142	83.1%	12.0%	3.5%	.7%	.7%
	軍公教	46	84.8%	6.5%	6.5%	0.0%	2.2%
	學生	97	84.5%	10.3%	5.2%	0.0%	0.0%
	無(退休、管家、待業)	20	90.0%	5.0%	0.0%	0.0%	5.0%
	其他	14	92.9%	7.1%	0.0%	0.0%	0.0%
居住地區	臺北市/新北市	332	85.8%	7.8%	4.2%	.6%	1.5%
	北部(基隆市/桃園市/新竹縣市)	63	77.8%	14.3%	7.9%	0.0%	0.0%
	中部(苗栗縣/臺中市/彰化縣/南投縣/雲林縣)	15	40.0%	26.7%	13.3%	0.0%	20.0%
	南部(嘉義縣市/臺南市/高雄市/屏東縣)	6	83.3%	0.0%	16.7%	0.0%	0.0%
	離島(澎湖/綠島/金門/馬祖/蘭嶼)	1	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
	住在本地的外籍人士	1	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
	教育程度	國中(含以下)	4	50.0%	25.0%	25.0%	0.0%
	高中職	37	83.8%	10.8%	2.7%	0.0%	2.7%
	大專院校	288	83.0%	9.7%	5.2%	.7%	1.4%

	研究所(含以上)	89	84.3%	6.7%	5.6%	0.0%	3.4%
每月平均收入	無經常性收入	82	90.2%	7.3%	2.4%	0.0%	0.0%
	30,000 元以下	82	72.0%	13.4%	9.8%	0.0%	4.9%
	30,001~40,000 元	110	84.5%	10.0%	3.6%	1.8%	0.0%
	40,001~50,000 元	59	83.1%	8.5%	3.4%	0.0%	5.1%
	50,001 元以上	85	84.7%	7.1%	7.1%	0.0%	1.2%
Total		418	83.0%	9.3%	5.3%	0.5%	1.9%

表 25 知道活動現場設有哪些設備之交叉分析

項目		總計	行動哺乳車	無障礙廁所	性別友善廁所	以上皆否
性別	男	162	38.9%	64.2%	58.0%	25.9%
	女	256	33.2%	62.1%	59.4%	24.6%
年齡	20 歲(含以下)	44	31.8%	68.2%	77.3%	18.2%
	21 歲~30 歲	222	36.9%	63.1%	57.2%	24.8%
	31 歲~40 歲	104	32.7%	56.7%	56.7%	28.8%
	41 歲~50 歲	36	38.9%	75.0%	55.6%	19.4%
	51 歲(含以上)	12	33.3%	58.3%	50.0%	41.7%
婚姻狀況	未婚	352	35.2%	62.5%	59.9%	24.1%
	已婚有子女	37	29.7%	59.5%	40.5%	40.5%
	已婚無子女	27	40.7%	74.1%	70.4%	18.5%
	其他	2	100.0%	50.0%	50.0%	0.0%
職業	農林漁牧	7	14.3%	85.7%	71.4%	0.0%
	工業、製造業、科技業	92	35.9%	57.6%	57.6%	28.3%
	商(自由業、服務業)	142	38.7%	62.7%	55.6%	28.2%
	軍公教	46	34.8%	58.7%	52.2%	26.1%
	學生	97	36.1%	67.0%	68.0%	22.7%
	無(退休、管家、待業中)	20	25.0%	75.0%	60.0%	10.0%
	其他	14	21.4%	57.1%	50.0%	21.4%
居住地區	臺北市/新北市	332	35.5%	63.3%	57.8%	25.6%
	北部(基隆市/桃園市/新竹縣市)	63	31.7%	61.9%	60.3%	25.4%
	中部(苗栗縣/臺中市/彰化縣/南投縣/雲林縣)	15	33.3%	60.0%	73.3%	13.3%
	南部(嘉義縣市/臺南市/高雄市/屏東縣)	6	66.7%	83.3%	83.3%	16.7%
	離島(澎湖/綠島/金門/馬祖/蘭嶼)	1	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%
	住在本地的外籍人士	1	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%
教育程度	國中(含以下)	4	0.0%	75.0%	25.0%	25.0%
	高中職	37	32.4%	73.0%	70.3%	16.2%
	大專院校	288	36.1%	61.1%	58.3%	26.0%

	研究所(含以上)	89	36.0%	64.0%	57.3%	25.8%
每月平均 收入	無經常性收入	82	40.2%	70.7%	68.3%	15.9%
	30,000 元以下	82	29.3%	65.9%	61.0%	25.6%
	30,001~40,000 元	110	36.4%	65.5%	53.6%	23.6%
	40,001~50,000 元	59	35.6%	54.2%	57.6%	28.8%
	50,001 元以上	85	35.3%	55.3%	55.3%	32.9%
Total		418	58.9%	62.9%	58.9%	25.1%