

臺北市政府觀光傳播局 112 年推動性別平等工作成果報告

113 年 3 月 1 日經觀傳局性平小組決議通過

■組別： A 群／ 組

	姓名	科室	職稱	任務
性平聯絡人	王大同	綜合行銷科	科長	1. 熟悉本府性別主流化總計畫。 2. 具性別平等知能，協助單位及同仁落實性別主流化暨推展性別平等工作。
	張 懿	綜合行銷科	科員	

一、 本年度機關推動性別平等之特色或亮點：

(可簡要說明內容，至多填 3 項，若無可免填報。)

- 1、由臺北廣播電臺製播之《在青春的週記裡》節目，獲得台灣媒體觀察教育基金會主辦之第 23 屆台灣兒少優質節目評選「促進性別平等教育獎」肯定。《在青春的週記裡》由主持人偉華製播，透過青少年的成長故事及心理師的分析見解，帶領聽眾深入探討青少年成長階段會面臨的性別問題，並提供正確的性別知識及觀念。報獎集數「性別認同的背後－接受真正的我」講述青少年雙聲因性別氣質與其他同學不同，而從小遭受霸凌，後來在成長過程中逐漸接受並理解自己，簡培凱心理師也在節目中傳達成長階段性傾向摸索的正確觀念。
- 2、搭配 10 月同志驕傲月及 10 月 28 日臺灣同志遊行，辦理「2023 Color Taipei」彩虹系列活動，推出限量 25 趟次的彩虹觀光巴士遊程，共計 313 人次參加。也與多家旅行社合作，推出期間限定 5 條「彩虹小旅行」遊程，共成 2 團；同時串聯 30 家性別友善店家，推出期間限定優惠活動，吸引國內外旅客到臺北，感受平權友善與多元包容的旅遊環境。
- 3、發行《COLOR TAIPEI》彩虹手冊，介紹本市彩虹景點、同志友善店家及彩虹相關活動等資訊，以推廣多元文化。

二、 性別平等專案小組 (DI 組及 EI 組：請主責機關提供資料即可)

(一) 成員

	總人數	男性人數	女性人數	(較低者) 單一性別比例	無法達到單一性別三分之一以上者請說明原因
全體委員	17	8	9	47(%)	

(二) 運作情形

	會議主席 (請勾選。填報「其他」者，請提供職稱。)				全體委員出席比率(%) (代理出席仍可列計)	專家學者委員出席者 (請填報姓名)
	首長	副首長	主秘	其他		
111-1				專門委員	V 出席率:100%	嚴祥鸞、楊明磊、鄧筑媛
111-2				專門委員	V 出席率:100%	嚴祥鸞、楊明磊、鄧筑媛
111-3				專門委員	V 出席率:100%	嚴祥鸞、楊明磊、鄧筑媛

- 附件 1：性別平等專案小組開會情形一覽表
- 附件 2：性別平等專案小組辦理情形一覽表

三、 性別意識培力 (含所屬機關)

(一) 一般公務人員*參訓比率

*「一般公務人員」係指 1.依法任用、派用之有給專任人員；2.依法聘任、聘用及僱用人員；3.公務人員考試錄用人員。每人每年均須完成 3 小時性別主流化訓練。

總人數：146 男性人數：49 女性人數：97

	整體完成人數	整體完成比率	男性完成人數	男性完成比率	女性完成人數	女性完成比率
完成 3 小時 性別主流化訓練	146	100(%)	49	100(%)	97	100(%)

(二) 實體課程參訓率 (一般公務人員完成 3 小時性別主流化訓練且其中含實體課程 1 小時以上者) 為_30.82_%
45/146=30.82

(三) 主管人員*參訓比率

*「主管人員」係指市府及機關正副首長、正副幕僚長及單位主管，每人每年均須完成 3 小時性別主流化訓練。

主管總人數：36 男性主管人數：13 女性主管人數：23

	整體完成人數	整體完成比率	男性完成人數	男性完成比率	女性完成人數	女性完成比率
完成 3 小時 性別主流化訓練	36	100(%)	13	100(%)	23	100(%)

（四） 性平聯絡人及辦理性別平等業務相關人員參訓時數*：完成比率__100__%

*每人每年均須完成 18 小時課程訓練，其中 6 小時以上應屬進階課程。年中間因職務異動者，則依人事處認定方式填列參訓時數。

	姓名	年度培力總時數	進階課程時數
性平聯絡人	王大同	20	14
性平聯絡人	張懿	40	36
辦理性別平等業務相關人員	林美伶	38	32

（五） 自辦訓練（含實體、視訊直播課程，且含跨機關聯合辦理；欄位不足請自行增加）

項次	辦理日期	訓練班期名稱	訓練對象（可複選）	訓練目標(內容)或活動簡介	講師資料	課程類別（可複選）	訓練方式（可複選）	時數	參加人數
1.	112-09-27	性別主流化及性騷擾之防治與處理	☒ 一般公務人員 ☒ 高階公務人員 ☒ 職工 ☒ 其他：聘僱人員	消除對婦女一切形式歧視公約（CEDAW）實務及案例分析及性騷擾防治。	焦興鎧（中央研究院歐美研究所兼任研究員）	☐ 基礎課程 ☒ 進階課程 ☒ CEDAW ☒ 性別主流化	☒ 一般講授 ☐ 多元形式* ☒ 含實際案例討論 ☐ 經課前問卷調查所辦理 ☒ 設計課後評估或滿意度調查問卷	3	總計 30 人 男 8 人 女 22 人

*「訓練方式」之「多元形式」係指非僅以傳統講師授課方式辦理，如工作坊、座談會、參訪、電影賞析、讀書會、選讀性平相關媒材、個案研討、分組討論、角色扮演、體驗學習、案例演練、論壇、小旅行或實地踏查等；或其他具創意性且可提升前開各類受訓人員性別意識及知能等方式。

四、 性別統計

（一） 既有性別統計指標／項目

名稱	數量	
	主計處列管*	機關構列管
既有性別統計指標	2	3
既有性別統計項目	2	3

（二） 新增性別統計指標（或其複分類）

項次	新增指標（或其複分類）名稱	新增指標（或其複分類）定義及說明	列管層級（請勾選）	
			主計處列管*	機關構列管
1.	臺北市一般觀光旅館、一般旅館負責人次性別比率	臺北市一般觀光旅館、一般旅館負責人次性別比率(男、女)		☒

（三） 新增性別統計項目（或其複分類）

項次	新增項目（或其複分類）名稱	新增項目（或其複分類）定義及說明	列管層級（請勾選）	
			主計處列管*	機關構列管
1.	臺北市一般觀光旅館、一般旅館負責性別人次	臺北市一般觀光旅館、一般旅館負責性別人次(男、女)		☒

*主計處列管係指為「臺北市性別統計指標」之指標項目，詳參主計處網站：首頁>業務項目>統計>性別統計>臺北市性別統計指標。若非前項所指則為機關（構）列管。

五、 性別分析

項次	分析專題／委託研究（含性別分析）*名稱	辦理科室／受委託辦理單位名稱	提報性平小組會議日期
1.	我是台北人臉書粉絲專頁性別分析	綜合行銷科	112 年 12 月 25 日
2.	112 年度臺北市有線電視系統業者服務品質暨收視戶滿意度調查研究	媒體行政科	112 年 12 月 25 日

*如欲提報委託研究案則需納人性別專章／性別分析，且將分析結果提報至性平小組會議，才可列為該機關（構）專題篇數。

六、 性別影響評估：年度性別影響評估表提報情形

(一) 自治條例

項次	自治條例名稱	簡要說明制定或修正內容	程序參與方式及專家學者姓名 (擇一方式填入專家學者姓名)			專家學者 意見項數 (幾項)	專家學者 意見參採 項數 (幾項)	提報性平小組* 會議日期
			研商會議	書面審查	性平小組			
1.								
2.								
3.								

*程序參與皆採提報性平小組會議辦理者，會議日期請填寫「初次提報審查」及「修正後提報」之2次會議日期；如初次審查採研商會議或書面審查者，會議日期請填寫「修正後提報性平小組會議日期」。

(二) 公共工程中程計畫

項次	評估方案 名稱	簡要說明本方案內容	程序參與方式及專家學者姓名 (擇一方式填入專家學者姓名)			專家學者 意見項數 (幾項)	專家學者 意見參採 項數 (幾項)	提報性平小組* 會議日期	採購過程使用 CSR 評選指標*納入 「落實性別平等」 項目
			研商會議	書面審查	性平小組				
1.									☐ 巨額採購 ☐ 非巨額採購 ☐ 已納入 ☐ 未納入
2.									☐ 巨額採購 ☐ 非巨額採購 ☐ 已納入 ☐ 未納入

*程序參與皆採提報性平小組會議辦理者，會議日期請填寫「初次提報審查」及「修正後提報」之2次會議日期；如初次審查採研商會議或書面審查者，會議日期請填寫「修正後提報性平小組會議日期」。

(三) 重大施政或與性別議題相關之計畫

項次	評估方案 名稱	簡要說明本方案內容	程序參與方式及專家學者姓名 (擇一方式填入專家學者姓名)			專家學者 意見項數 (幾項)	參採專家 學者意見 之項數 (幾項)	提報性平小組* 會議日期	採購過程使用 CSR 評選指標*納入 「落實性別平等」 項目
			研商會議	書面審查	性平小組				
1.	2023 大稻埕夏日節	首次結合「大稻埕情人節」及「河岸童樂會」，在延平河濱公園舉辦不同主題之帶狀活動，於活動現場進行問卷調查，依性別分析，並於現場設置行動哺乳車、性別友善廁所等友善婚育、性別平等設施。		楊明磊		7	2	112 年 12 月 25 日	☐ 巨額採購 ☒ 非巨額採購 ☐ 非採購案 ☐ 已納入 ☒ 未納入
2.	來臺旅客在臺北市之消費及動向調查	本調查主要目的為推估來臺旅客在臺北市的比率與人次、旅遊動機、動向、消費金額及細項、對臺北市的印象與住宿地滿意度等，所得結果將供相關單位訂定觀光政策、宣傳與推廣，及改善觀光設施之參考。		鄧筑媛		2	2	112 年 12 月 25 日	☐ 巨額採購 ☒ 非巨額採購 ☐ 非採購案 ☐ 已納入 ☒ 未納入
3.	112 年臺北市旅館從	本案辦理「112 年臺北市旅館從業人員講		嚴祥鸞		5	5	112 年 12 月 25 日	☐ 巨額採購 ☒ 非巨額採購

	業人員講習	習」瞭解不同性別對旅館業的整體服務品質和價值創造及專業素養提升情形，並將學員回饋結果與建議作為業務改進之參考及將性別平等概念融入業務。							☐ 非採購案 ☐ 已納入 ☒ 未納入
4.	2023 台北花節	本計畫係主打行銷台北市花卉，以「台北花節」活動推廣「台北花城」城市意象，規劃帶狀活動吸引市民及旅客來台北賞花。		楊明磊		1	1	112 年 9 月 12 日	☐ 巨額採購 ☒ 非巨額採購 ☐ 非採購案 ☐ 已納入 ☒ 未納入

*巨額採購（工程採購 2 億元、財物採購 1 億元、勞務採購 2 千萬元以上者）之評選優先適用「企業社會責任評選項目表」，表單內容參考：
<https://bit.ly/2X8Kvg4>
*程序參與皆採提報性平小組會議辦理者，會議日期請填寫「初次提報審查」及「修正後提報」之 2 次會議日期；如初次審查採研商會議或書面審查者，會議日期請填寫「修正後提報性平小組會議日期」。

七、 性別預算

(一) 本年度（112）性別預算編列情形

項次	計畫項目名稱	預算數 (單位：元)	對促進性別平等的影響
1.	舉辦之大型活動提供行動哺乳車、多功能廁所與流動廁所：主題行銷塑造臺北城市意象/業務費/大型活動安全設施之規劃設置等費用	70,000	透過提供性別平等與友善的設備，提升性別意識融入日常生活
2.	辦理性別主流化訓練：人事業務/業務費/按日按件計資酬金	32,000	透過性別主流化講座，提升同仁性別平等意識
3.	宣導性別平等：觀光行銷出版業務/業務費/臺北畫刊編製配送等費用	128,000	透過性別平等相關報導，提升民眾性別平等、友善意識
4.	哺乳室相關設備：旅遊服務中心管理/設備及投資/漢中街遊客設置費用	100,000	提升市民性別平等觀念
5.	性別平等廣播節目製作宣導：節目及工務管理/業務費	114,400	提升市民性別平等意識
	總計	444,400	

(二) 下年度（113）性別預算編列情形

項次	計畫項目名稱	預算數 (單位：元)	對促進性別平等的影響
1.	舉辦之大型活動提供行動哺乳車、多功能廁所與流動廁	70,000	透過提供性別平等與友善的設備，提升性別意識融入日常生活

	所：臺北城市意象推廣/業務費/大型活動安全設施之規劃設置等費用		
2.	辦理性別主流化訓練：人事業務/業務費/教育訓練講師鍾點費等相關費用	32,000	透過性別主流化講座，提升同仁性別平等意識
3.	宣導性別平等：觀光行銷出版業務/業務費/臺北畫刊編製配送等費用	128,000	透過性別平等相關報導，提升民眾性別平等、友善意識
4.	性別平等廣播節目製作宣傳：一般節目及工務管理/業務費/節目製作、影音攝製費及來賓出席費等	114,400	提升市民性別平等意識
	總計	344,400	

（三） 下年度與本年度相較之增減：減少 100,000 元
（若有增減請簡述原因）
西門町遊客中心哺乳室相關設備已於 112 年辦理完成。

八、 推展性別平等工作策略及具體措施類別及項目

辦理單位及規範：各執行辦理單位依組別每年辦理類別及項目如下：

（一）A 群：下開（一）至（六）類，每年至少辦理 5 類，總計至少 7 項以上。

（二）B 群：下開（一）至（六）類，每年至少辦理 4 類，總計至少 5 項以上。

（三）C 群：下開（一）至（六）類，每年至少辦理 3 類，總計至少 3 項以上。

（四）D 群：下開（一）至（六）類，每年至少辦理 3 類，總計至少 5 項以上。

（五）DI 組、EI 組：下開（一）至（六）類，每年至少辦理 2 類，總計至少 3 項以上。

類別	項目	請依序填入年度辦理該類別項目之政策、方案、措施或計畫名稱；若該類別項目無，則空白即可。 <u>（填寫本欄者，應於「成果佐證」描述性別平等關聯性。）</u>
（一）針對本府重要性別平等議題，主動規劃辦理促進性別平等或相較於現行法令更加友善之政策、措施、方案、計畫等之一	1、以性別觀點建構之因應少子化高齡化政策、2030邁向永續發展的臺北市性別平等政策。	本市共有 2 家電影院設有親子影廳：哈拉影城及 in89 豪華影城 boomboom 廳。2 間親子影廳之電影皆為中文發音，播映時保留場內微量燈光及兒童適應音量，讓孩子們不會因為在黑暗環境中害怕，而是輕鬆自在地觀賞電影。
	2、女性經濟賦權與照顧、勞動職場性別平等、促進工作與家庭平衡等。	
	3、與性別相關之交織歧視議題，例如身心障礙女性、高齡女性、女童等。	
	4、關注男性處境及需求，提供具性別觀點之政策、計畫或服務。	
（二）針對本府重要性別平等議題，主動規劃辦理促進性別平等或相較於現行法令更加友善之政策、措施、方案、計畫等之二	1、因應司法院釋字第 748 號解釋施行法施行，同志家庭及其第二代相關服務與措施。	
	2、研析跨性別者與雙性人等性少數之困境及需求，於政策措施層面檢視及改善。	
	3、於各業務或各類型計畫涉及人數、人次、人口比例等之 KPI，倘其性別數據卻有差異且確有可能達致性別不平等，於整體目標值外，分設男女目標值。	
	4、國際參與融入性別平等議題，如參與各類主題之研討會、工作坊、參訪或拜會等國際交流，分享或發表機關構或本府推動性別平等相關成果。	
	5、各機關辦理府級政策規劃或管考業務融入性別平等概念，例如（委託）研究發展項目先期審查、市府策略地圖、創意提案競賽、智慧城市、運用統計資訊	

類別	項目	請依序填入年度辦理該類別項目之政策、方案、措施或計畫名稱；若該類別項目無，則空白即可。 (填寫本欄者，應於「成果佐證」描述性別平等關聯性。)
	支援決策情形等。	
(三)積極運用與結合資源拓展性別平等業務，鼓勵、督導區公所、所屬機關、民間組織（如人民團體、基金會、機構等）與企業推動性別平等	1、鼓勵、督導所屬機關、自營館所等單位訂頒推動性別主流化實施計畫。	
	2、鼓勵、委託、合作或補助區公所、所屬機關、民間組織與企業訂定、辦理或推動性別平等計畫、方案或措施。	1、112 年業針對本市旅宿業者輔導及查核其性騷擾防治措施建置，含自主檢查表、性騷擾防治措施申訴及懲戒辦法、防治措施公開揭示照片及查核統計表情形，宣導性別平等觀念及推動性別平等措施。112 年性騷擾防治查核共計 75 家旅館。112 年性騷擾防治共計書面查核 75 家旅館建置資料，另實地覆核 30 家旅館，均符合規定。 2、112 年度臺北市旅宿輔導計畫針對性別友善旅宿之輔導，共計有 48 家旅館符合性別友善旅宿標準，並獲發臺北性別友善旅宿標章。本次計畫除設計相關「性別友善旅宿標準」，亦兼顧硬體空間、友善措施、資訊揭露與提供，以及員工訓練、友善職場等內容，計畫執行期間並安排專家團隊實地訪視並蒐集實務現況，務求業者提供一個全面性的性別友善旅宿環境。
	3、於各類補助、獎勵、徵選、評鑑及考核區公所、所屬機關、民間組織與企業之計畫或方案等，納入對象若有推動性別平等之事項得以加額補助、優先補助、加分等積極獎勵作為。	
	4、建立民間團體於性平小組間接提案機制，例如邀請民間團體於機關構性別平等專案小組列席、專案報告或提案。	
(四)推動及實踐性別友善環境、設計及服務	1、建置或改建各類性別友善設施設備及服務，如友善育嬰設施、臨托服務、哺集乳室、衡平廁所性別比例、不分性別廁所或盥洗室、親子廁所盥洗室、照護床等。	
	2、辦理活動時優先考量設有性別友善設施設備之場地。	112 年辦理旅行業者熟悉之旅踩線活動，優先推薦設置性別平等設施或哺乳室之景點、場館。
	3、於活動場地設置各項性別友善設施設備及服務。	1、「2024 大稻埕夏日節」於現場設置有行動哺乳車及性別友善廁所等性別友善設施。 2、「臺北最 High 新年城-2024 跨年晚會」於現場提供民眾使用多功能親善流廁車。
	4、規劃性別友善專區提供服務。	
(五)市民性別平等宣導及教育	1、辦理以性別平等為主軸之活動。	112 年度辦理「2023 Color Taipei」彩虹系列活動 (一)彩虹小旅行：與旅行社合作推出 5 條期間限定遊程於 10 月份推出 5 條期間限定「彩虹小旅行」，讓國內外旅客選擇以包車、大眾運輸或步行等方式，從歷史、藝術、在地文化的面向，認識臺北的同志發展及城市故事，體驗友善多元的旅遊環境，共成 2 團。 (二)彩虹觀巴：10 月 1 至 10 月 28 日推出彩虹觀巴遊程，共計 25 趟車次（含 2 場英文導覽）。走訪臺北市同志友善的經典彩虹景點，如臺灣大學、寶藏巖臺北國際藝術村、二二八和平公園、捷運西門站 6 號彩虹地景等，並分別造訪臺北最具指標性的同志酒吧，讓國內外旅客體驗臺北不一樣的晝夜氛圍，共計 313 人次參加。 (三)Color Taipei 性別友善店家優惠活動：10 月期間與 30 家店家合作，推出優惠活動。只要到訪貼有「2023 Color Taipei」的店家，憑彩虹觀巴票根消費滿額，就能獲得限量來店禮「Color Taipei 彩虹掛繩」；凡報名彩虹小旅行或彩虹觀光巴士遊程，就可領取彩虹絲巾與友善店家大禮包，共計 37 人參加。 (四)活動官網上架前述活動限定旅遊產品，吸引國內外旅客到臺北，感受平權友善與多元包容的旅遊環境。
	2、辦理活動時，於主題融入性別平等概念，或於內容納入性別平等專題活動。	112 年臺北市旅館從業人員講習：於「旅館經營實務面面觀」課程探討開拓多元旅遊市場(如政府新南向政策旅客開發，東協、

類別	項目	請依序填入年度辦理該類別項目之政策、方案、措施或計畫名稱；若該類別項目無，則空白即可。 <u>（填寫本欄者，應於「成果佐證」描述性別平等關聯性。）</u>
		東南亞及紐澳等國家、接待穆斯林旅客)，定位多元客群(如高端商務客、國際遊輪、會議展覽 MICE、家庭或文化體驗旅遊等)，營造飯店特色與客製化服務，以提昇旅館從業人員專業知能及友善接待，並創造舒適旅宿環境。
	3、依節日規劃與性別平等相關之專題活動或方案，例如兒童節、婦女節、社工日、母親節、護理師節、國際反恐同日、父親節、臺灣女孩日等。	
	4、運用多元宣導方式（含平面、網頁、廣播、影音、座談會、說明會、記者會、活動、性別意識培力課程等）或擴大宣導涵蓋範圍及對象（含屬學校教師學生、民間組織、人民團體、基金會、機構、企業、里長、一般民眾等）。	1、我是台北人 FB 2 篇貼文如下： (1)112/8/18 捕捉 SDGs 與性別平等的瞬間，萬元獎金徵求全民攝影師！ (2)112/11/20 「ME TOO 事件簿：成為溫暖的手，擁抱那些無聲的痛」。 2、本局官網及臺北旅遊網宣導性平資訊。 3、臺北廣播電臺性別平等插播宣導、自製節目《幸福生活館》續針對性別平等之議題進行相關專訪。
	5、自製具性別平等意識之宣導文宣：須有具體宣導內容。	台北畫刊及 TAIPEI 英日文季刊報導性平資訊。
（六）依業務屬性自編性別平等教材或案例	1、針對與機關構業務相關專業人員研發具性別平等意識之教材或案例，如社工、托育人員、警察、消防員、護理師、照顧服務員等。	
	2、針對機關構業務研發一般具性別平等意識之教材或案例彙編等。	發行《COLOR TAIPEI》彩虹手冊。
	3、針對一般民眾研發性別平等宣導教材，如繪本、桌遊、案例彙編等。	

成果佐證詳述說明：

1. 請依組別要求自行增刪欄位與欄位大小。
2. 請於下列欄位中說明**與性別平等關聯性**，並包含場次總計、參與（性別）人數／次等統計。
3. 請務必提供佐證資料，如活動照片、海報、報名連結、平面文宣 DM、影音、懶人包、廣播帶、繪本、桌遊等，可自由排版呈現。

（一）針對本府重要性別平等議題，主動規劃辦理促進性別平等或相較於現行法令更加友善之政策、措施、方案、計畫等之一方案名稱： <u>親子電影院</u> 與性別平等關聯性： <u>以性別觀點建構之因應少子化高齡化政策</u> 哈拉影城座椅附有兒童增高墊，並配置同步響震座椅及舒適跨腳設施增加臨場體驗感及舒適度。觀眾入場皆需經額溫檢測及定時消毒，嚴格把關衛生安全。場外設置嬰兒推車放置區、行動尿布台、哺集乳室以及親子友善廁所…等設施，便於親子同行，創造美好觀影體驗與回憶。哈拉影城 112 年共舉辦 190 場親子電影院及相關活動。 活動照片如下： 
--



(二) 針對本府重要性別平等議題，主動規劃辦理促進性別平等或相較於現行法令更加友善之政策、措施、方案、計畫等之二
方案名稱：_____

與性別平等關聯性：_____

(三) 積極運用與結合資源拓展性別平等業務，鼓勵、督導區公所、所屬機關、民間組織（如人民團體、基金會、機構等）與企業
推動性別平等

方案名稱：____輔導及查核旅宿業者其性騷擾防治措施建置____

與性別平等關聯性：112 年業針對本市旅宿業者輔導及查核其性騷擾防治措施建置，含自主檢查表、性騷擾防治措施申訴及懲
戒辦法、防治措施公開揭示照片及查核統計表情形，宣導性別平等觀念及推動性別平等措施。



方案名稱：____性別友善旅宿輔導____

與性別平等關聯性：112 年度臺北市旅宿輔導計畫針對性別友善旅宿之輔導，共計有 48 家旅館符合性別友善旅宿標準，並獲
發臺北性別友善旅宿標章。本次計畫除設計相關「性別友善旅宿標準」，亦兼顧硬體空間、友善措施、資訊揭露與提供，以及
員工訓練、友善職場等內容，計畫執行期間並安排專家團隊實地訪視並蒐集實務現況，務求業者提供一個全面性的性別友善
旅宿環境。





(四) 推動及實踐性別友善環境、設計及服務

方案名稱：「2023 大稻埕夏日節」

與性別平等關聯性：於活動現場設置性別友善廁所及行動哺乳車。

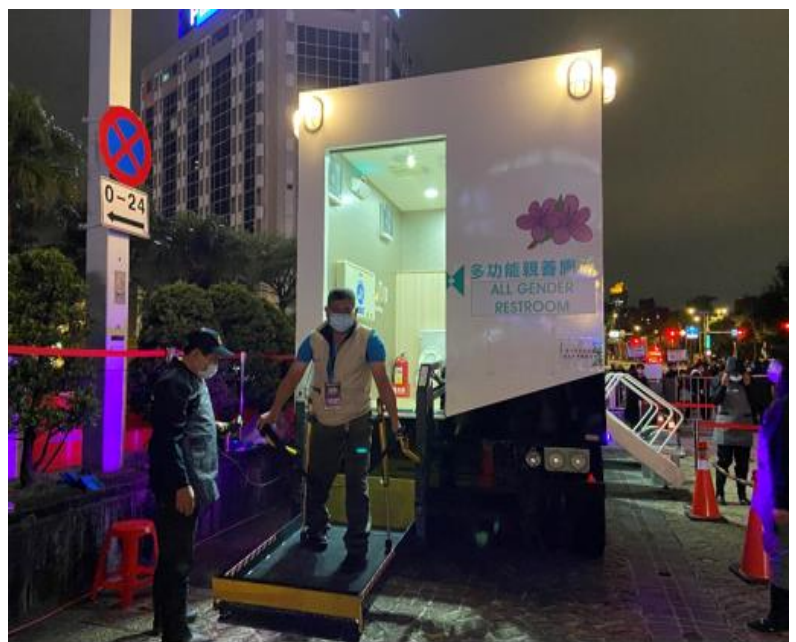
設施使用情形統計分析，問卷數 1000 份，男性 45.2%，女性 53.8%，其他 1%；整體滿意度部分，男性選擇「非常滿意」及「滿意」達 94.9%；女性選擇「非常滿意」及「滿意」達 96.2%。



方案名稱：「臺北最 High 新年城-2024 跨年晚會」

與性別平等關聯性：於活動現場設置性別友善廁所及哺乳室。

設施使用情形統計分析，問卷數 1,095 份，男性 49.8%，女性 50.2%；整體滿意度部分，男性選擇「非常滿意」及「滿意」達 78.3%；女性選擇「非常滿意」及「滿意」達 82.4%。



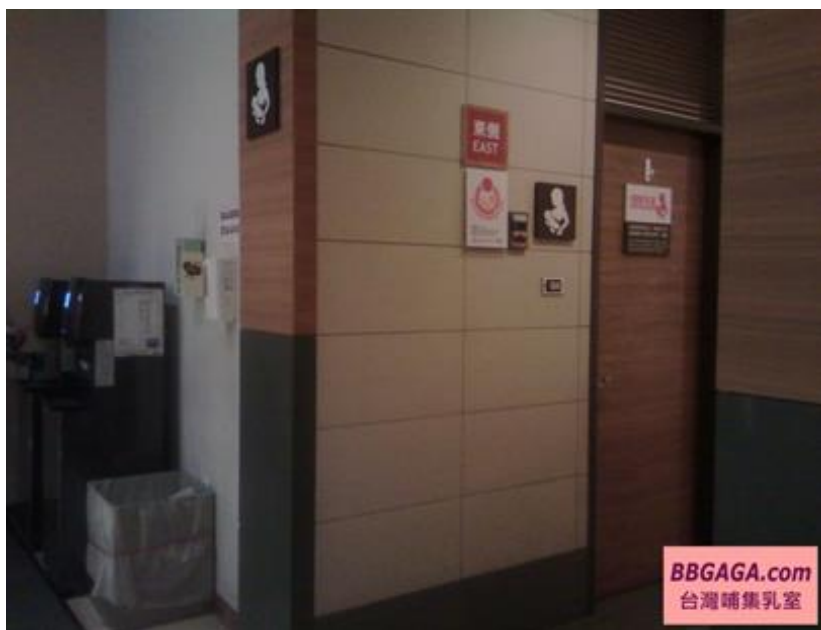
方案名稱：112 年辦理旅行業者熟悉之旅踩線活動

與性別平等關聯性：於安排熟悉之旅業者踩線景點時，優先推薦設置性別平等設施之景點

1、總統府：設有哺乳室



2、國立故宮博物院：設有哺乳室



3.西門紅樓：設有性別友善廁所



4.西門遊客中心：設有性別友善廁所



(五) 市民性別平等宣導及教育

方案名稱：運用 fb 進行宣傳

與性別平等關聯性：兩則觸及人數分別為：2310 人次、5159 人次



方案名稱：2023 Color Taipei 彩虹系列活動

與性別平等關聯性：

112 年度辦理「2023 Color Taipei」彩虹系列活動

(一)彩虹小旅行：與旅行社合作推出 5 條期間限定遊程於 10 月份推出 5 條期間限定「彩虹小旅行」，讓國內外旅客選擇以包車、大眾運輸或步行等方式，從歷史、藝術、在地文化的面向，認識臺北的同志發展及城市故事，體驗友善多元的旅遊環境，共成 2 團。

(二)彩虹觀巴：10 月 1 至 10 月 28 日推出彩虹觀巴遊程，共計 25 趟車次（含 2 場英文導覽）。走訪臺北市同志友善的經典彩虹景點，如臺灣大學、寶藏巖臺北國際藝術村、二二八和平公園、捷運西門站 6 號彩虹地景等，並分別造訪臺北最具指標性的同志酒吧，讓國內外旅客體驗臺北不一樣的晝夜氛圍，共計 313 人次參加。

(三)Color Taipei 性別友善店家優惠活動：10 月期間與 30 家店家合作，推出優惠活動。只要到訪貼有「2023 Color Taipei」的店家，憑彩虹觀巴票根消費滿額，就能獲得限量來店禮「Color Taipei 彩虹掛繩」；凡報名彩虹小旅行或彩虹觀光巴士遊程，就可領取彩虹絲巾與友善店家大禮包，共計 37 人參加。

(四)活動官網上架前述活動限定旅遊產品，吸引國內外旅客到臺北，感受平權友善與多元包容的旅遊環境。



方案名稱：112 年臺北市旅館從業人員講習

與性別平等關聯性：於「旅館經營實務面面觀」課程探討開拓多元旅遊市場(如政府新南向政策旅客開發，東協、東南亞及紐澳等國家、接待穆斯林旅客)，定位多元客群(如高端商務客、國際遊輪、會議展覽 MICE、家庭或文化體驗旅遊等)，營造飯店特色與客製化服務，以提昇旅館從業人員專業知能及友善接待，並創造舒適住宿環境。



開拓多元旅遊市場				
培訓與教育訓練	定製服務	飯店定位客源開發	文化體驗	顧客反饋與評價
飯店特色 Talking point	注重顧客體驗	生態度假	飯店與附近文化建立連結體驗 (當地美食、農場、傳統藝術、文化活動)	收集反饋進行經營調整，滿足多元市場需求
獨特接待能力 超越顧客期待	解決顧客問題	商務差旅		市場變化與趨勢靈活掌握
觸動不同國籍別旅客的需求	兒童設施吸引家庭客	文化遺產飯店	借力政府年度活動規畫特色行程	品牌塑造
主動關懷多協助	商務客高速網路與便利會議設備	國家公園		
	高滿意度忠誠度	地方古蹟歷史		
		休閒度假		



方案名稱：台北畫刊及 TAIPEI 英日文季刊報導性平資訊
與性別平等關聯性：

112 年 1 月號「認識多元面貌 打造性別友善的台北城」宣傳台北市性別平等政策。



112 年 5 月號「季夏彩虹飄揚 來西門探訪友故事」宣傳商業處性別友善小旅行。



(2)臺北旅遊網：

①臺北旅遊網連結臺北市商業處友善店家網站平臺（標註性別友善）。

<https://www.travel.taipei/zh-tw/must-visit/friendly-shop>

<https://friendlystore.taipei/>



②乘著彩虹去旅行專頁(繁中版、簡中版、英文版、日文版、韓文版、西班牙文班、印尼文版、泰文版、越南文版)

<https://www.travel.taipei/zh-tw/must-visit/rainbow>



③於 112 年 9 月 21 日宣傳 2023 Color Taipei 彩虹推廣活動



(3)臺北旅遊網臉書專頁：
台北旅遊網臉書專頁 112 年 9 月 25、28、29、30 日及 10 月 6 日宣傳「2023 Color Taipei 活動」。



方案名稱：**臺北電臺性別平等插播宣導、節目專訪**

與性別平等關聯性：

1.臺北廣播電臺《在青春的週記裡》節目，榮獲台灣媒體觀察教育基金會舉辦的第 23 屆台灣兒少優質節目「促進性別平等教育獎」。《在青春的週記裡》由主持人偉華製播，透過青少年的成長故事及心理師的分析見解，帶領聽眾深入探討青少年成長階段會面臨的性別問題，並提供正確的性別知識及觀念。報獎集數「性別認同的背後—接受真正的我」講述青少年雙聲因性別氣質與其他同學不同，而從小遭受霸凌，後來在成長過程中逐漸接受並理解自己，簡培凱心理師也在節目中傳達成長階段性傾向摸索的正確觀念。



2.性別平等插播宣導：播出「防治兒少性剝削-私密照外流篇」、「城男舊事心驛站」、「防治性騷擾」、「性平廣告-尊重多元擁抱差異」、「性平宣導」、「防治數位性暴力」、「2023 戀念大稻埕多元性別聯誼活動」等 7 則插播帶，共計 809 次。

3.節目專訪共 33 次，說明如下：

(1)《幸福生活館》節目：

- 1 月：1/4 專訪還我特色公園行動聯盟理事長李玉華，談「性別友善與兒童友善的街道設計」；1/18 專訪婦女新知基金會董事長陳令宜律師，「性別觀點~過年要在誰家過？尤其是離婚夫妻的孩子在過年時會面臨什麼處境？」
- 2 月：2/8 專訪世新大學性別研究所副教授伍維婷，談「性別觀點~性別所停招會怎樣？」；2/22 專訪婦女新知基金會倡議部主任張淵傑，談「性別觀點~雇主職場性騷擾，原來雇主可以球員兼裁判？」
- 3 月：3/1 專訪婦女新知基金會資深研究員曾昭媛，談「性別觀點~給總統候選人的十大性別平等政見」；3/2 專訪臺灣女人連線理事長、行政院及衛福部性別平等委員黃淑英理事長，談「焦點話題~2023 年為女著紅公益行動」；3/15 專訪婦女新知基金會培力部主任陳逸，談「性別觀點~婦女節的意義在哪裡？」；3/29 專訪教育部的性平委員，高雄中正高工輔導主任卓耕宇老師，談「性別觀點~校園性平事件~學創人員禁學生穿緊身褲」
- 4 月：4/12 專訪婦女新知基金會法律部主任戴靖芸，談「性別觀點~從性別的角度來看憲法法庭在 3 月 24 號做出的憲判字第四號判決」；4/26 專訪婦女新知基金會董事/陳令宜律師，談「性別觀點~從國際丹寧日分享性暴力防治」
- 5 月：5/5 專訪兒童文學作家蔡幸珍老師，談「從《我超愛我的彩色指甲》繪本故事，討論性別刻板印象、了解愛自己、尊重自己，善待他人的重要性。」；5/17 專訪婦女新知基金會副董事長/東吳大學社工系洪惠芬教授，談「性別觀點~從離婚女性落入貧窮主題，關心單親媽媽的貧窮困境與贍養費修法」；5/31 臺灣同志家庭權益促進會倡議專員李欣，談「性別觀點~同性婚姻者可以共同收養子女對同志家庭的影響與對孩子的重要性？」

6月：6/14 婦女新知基金會董事施雅馨律師，談「性別觀點~臺灣的 MeToo 時刻~」；6/21 臺灣友創心協會監事/性別平等講師/也擔任某些性騷擾事件調查經驗的調查委員林秀怡，談「性別觀點~從臺灣 metoo 事件看性平教育」；6/28 婦女新知基金會秘書長覃玉蓉，談「婦女新知基金會性別與人權老照片特展」

7月：7/12 專訪婦女新知基金會董事施雅馨律師，談「性別觀點~聲援 #METOO 控訴人義務律師團成立」；7/26 專訪婦女新知基金會副董事長郭怡青律師，談「性別觀點~認識性平三法修法，要修哪些內容?足夠保護被害人了嗎?」

8月：8/11 專訪兒童文學作家蔡幸珍老師，談「《消防員媽媽，護理師爸爸》繪本故事，一本雙向閱讀的性平親子繪本」；8/23 專訪婦女新知基金會常務董事/資策會科技法律研究所法律研究員陳文葳律師，談「性別觀點~從近期在 YouTube 竄紅的「山道猴子的一生」來聊聊七夕約會的行為準則」；8/30 專訪婦女新知基金會董事長/中央大學客家語文暨社會科學系姜貞吟教授，談「性別觀點~帶大家從近期兩起民法官案件-殺夫案與單親媽媽殺子案，分享當中的性別議題」

10月：10/2 專訪張老師月刊總編輯萬儀，談「焦點話題~張老師月刊十月號 550 期封面故事《METOO，給我尊重與你同在》」

11月：11/15 專訪婦女新知基金會秘書長覃玉蓉，談「性別觀點~主題~民間團體給總統候選人的性別平等政見」

12月：12/27 專訪婦女新知基金會常務董事/中正大學社會福利學系副教授王舒芸，談「性別觀點~崩潰的性別與照顧正義：發展前景與政府責任」

(2)《行動吧！小小地球人》節目：

2/5 專訪敦化國小 Lydia 莉緹、Cash 楷勛、Chris 越之和教育系博士王映文老師，談「誰說女生不能當醫生？」

6/11 青潭國小 Diego 林禹丞+幼兒園白兔班 Ice cream 林禹休，談「大男孩可以哭~而且沒關係！」

(3)《臺北・Education》節目：

2/14 專訪臺北市立大學特殊教育學系林子軒，談「學生參與性別平等教育委員會的經驗與心得」

3/7 專訪大同高中陳鼎斌同學、吳怡蓉老師，談「學生參與性別平等教育委員會的經驗與心得」

6/13 專訪臺北市立松山工農 余曉涵老師 食品加工科 戴苡亘同學，談「1.我在學校的容易與不容易、2.不舒服的話語和性騷擾、3.匿名影片的風波、4.性別議題的對話條件」

9/26 專訪臺北市原住民教學資源中心陳建榮，談「用電影打破刻板印象，培養性平新思維」

11/15 臺北市性別平等教育輔導小組召集人/臺北市內湖區麗湖國小校長蔡素惠，談「SHERO in Teach 科技女力暨 SDGs 主題布展」

(4)《永續長報告》節目：

6/29 專訪臺灣女人連線常務理事、臺灣職業安全健康連線執行長黃怡翎，談「您我都無法置身事外的#Metoo 風暴」

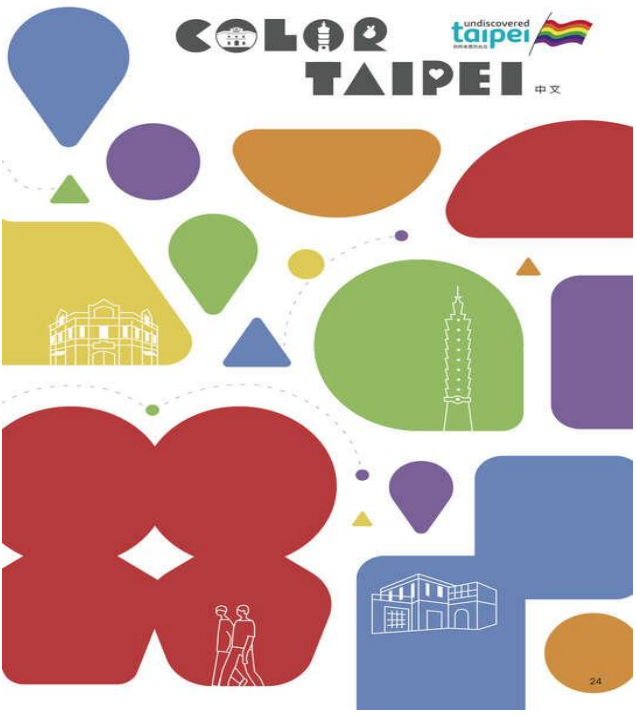
(5)《生活法律知識+》節目：

12/3 專訪林靜文律師，談「打破沉默：了解性暴力法律的重要性」

(六) 依業務屬性自編性別平等教材或案例

方案名稱：發行《COLOR TAIPEI》彩虹手冊

與性別平等關聯性：發行《COLOR TAIPEI》彩虹手冊，介紹本市彩虹景點、同志友善店家及彩虹相關活動等資訊，以推廣多元文化。



九、 其他相關成果

(除總計畫所規定應辦理事項外，機關構自行推展或優於其他機關構之促進性別平等相關作為。若無則免。)

十、 未來推展性別主流化之重點項目及精進作為

各執行辦理單位於下年度，為深化內部執行業務過程中深化性別主流化概念，或透過業務促進政府機關內部或民間社會性別平等的相關措施與作為。(請擇重點填寫，若無則免填。)

項次	重點項目或方案名稱	現況說明	具體策略	預期效益
1.	臺北廣播電臺製作多元性別議題節目	電臺目前已配合特定節日、活動規劃辦理性平相關插播宣導及節目。	電臺製播多元性別議題節目，並考量性別教育的正確認知，未來於辦理訪談性平教育節目宣導時，可適時納入性教育與性別認同相關的宣導。	突破性別區隔及刻板印象，提供多元性別議題資訊，促進性別平等實踐及建立正確性觀念。