

臺北市政府觀光傳播局110年推動性別平等工作成果報告

111年2月18日經觀傳局性平小組決議通過

■組別 (A群、B群、B1組、C群、C1組、D群、D1組、E1組): A群

	姓名	科室	職稱	任務
性平聯絡人	王大同	綜合行銷科	科長	1. 熟悉本府性別主流化總計畫。 2. 具性別平等知能，協助單位及同仁落實性別主流化暨推展性別平等工作。
	華寶蓓	綜合行銷科	科員	

一、本年度機關推動性別平等之特色或亮點措施：

(可簡述年度推展性平業務與往年不同之處、特別著力之處、抱持之理念與原則，或可列舉機關最重要推動性別平等之措施，簡述辦理方式及其促進性別平等之影響，至多書寫3項，列舉之形式與內容不拘，若無可免填報。)

- 為推廣彩虹觀光旅遊市場及性別平等環境，積極規劃2021 Color Taipei 彩虹觀光系列活動，包含首次推出彩虹小旅行:結合同志友善店家、飯店及旅行社規劃彩虹小旅行1-2日遊；彩虹新意象：與插畫家「黃阿瑪的後宮生活」合作，製作「揮舞彩虹的貓」彩虹公仔，於光雕秀期間於活動現場展示；加強國際行銷：製作彩虹活動紀錄影片於國際知名旅遊平台 TripAdvisor 宣傳。
- 辦理活動時優先考量設有性別友善設施設備之場地、於活動場地設置各項性別友善設施設備及服務:辦理2021年台北杜鵑花季考量提供哺集乳室、性別友善廁所、無障礙設施等之地點；「2021大稻埕情人節活動」於現場設置有行動哺乳車及性別友善廁所等性別友善設施；「臺北最 High 新年城-2022跨年晚會」於現場提供民眾使用多功能親善流廁車。
- 提供多元宣導性平方式：臺北廣播電臺自製節目《幸福生活館》持續針對性別平等進行相關專訪；本局並提供官網、臺北旅遊網宣導性平資訊；台北畫刊報導性平資訊。

二、性別平等專案小組 (複合組：請主責機關填寫即可)

(一) 成員

	總人數	男性人數	女性人數	(較低者) 單一性別比例	無法達到單一性別三分之一以上者請說明原因
全體委員	17	8	9	47(%)	

(二) 運作情形

	會議主席 (請勾選，主席為「其他」者，請填報職稱。)				出席比率(%) (代理出席仍可列計)	專家學者委員出席者 (請一一填報姓名)
	首長	副首長	主秘	其他		
110-1				專門委員	V 出席率:94%	嚴祥鸞、王蘋
110-2				專門委員	V 出席率:100%	楊明磊、嚴祥鸞、王蘋
110-3				專門委員	V 出席率:100%	楊明磊、嚴祥鸞、王蘋

●附件1：性別平等專案小組開會情形一覽表

●附件2：性別平等專案小組辦理情形一覽表

三、性別意識培力 (含所屬機關)

(一) 一般公務人員*參訓比率

*「一般公務人員」係指1.依法任用、派用之有給專任人員。2.依法聘任、聘用及僱用人員。3.公務人員考試錄用人員。每人每年均須完成3小時性別主流化訓練。

總人數：160 男性人數：55 女性人數：105

	一般公務員完成人數	一般公務員完成比率	男性完成人數	男性完成比率	女性完成人數	女性完成比率
完成3小時性別主流化訓練	160	100(%)	55	100(%)	105	100(%)

(二) 實體課程參訓率(一般公務人員完成3小時性別主流化訓練且其中含實體課程1小時以上者)為__34.38_%

(三) 主管人員*參訓比率

*「主管人員」係指市府及機關正副首長、正副幕僚長及單位主管，每人每年均須完成3小時性別主流化訓練。

主管總人數：38 男性主管人數：11 女性主管人數：27

	主管完成人數	主管完成比率	男性完成人數	男性完成比率	女性完成人數	女性完成比率
完成3小時性別主流化訓練	38	100(%)	11	100(%)	27	100(%)

(四) 性平聯絡人及辦理性別平等業務相關人員*參訓時數：完成比率__100__%

*每人每年均須完成18小時課程訓練，其中6小時以上應屬進階課程。年中間因職務異動者，則依人事處認定方式填列參訓時數。

	姓名	年度培力總時數	進階課程時數
性平聯絡人	王大同	24	18
性平聯絡人	華寶蓓	27	18
辦理性別平等業務相關人員	林美伶	36	29

(五) 自辦訓練(含跨機關聯合辦理，請自行增加欄位複製選項)

項次	辦理日期	訓練班期名稱	訓練對象(可複選)	訓練目標(內容)或活動簡介	講師資料	課程類別(可複選)	訓練方式(可複選)	時數	參加人數
1.	110-04-19	從 CEDAW 看性侵害防治：案例分享與迷思解密	<input checked="" type="checkbox"/> 一般公務人員 <input checked="" type="checkbox"/> 高階公務人員 <input checked="" type="checkbox"/> 職工 <input type="checkbox"/> 其他：_____	從案例分析談起，傳達如何消除日程生活中對性別差別對待的不平等，及性侵害的防治與處置。	黃詠瑞老師(樹德科技大學人類性學研究所助理教授)	<input type="checkbox"/> 基礎課程 <input checked="" type="checkbox"/> 進階課程 <input checked="" type="checkbox"/> CEDAW <input checked="" type="checkbox"/> 性別主流化	<input checked="" type="checkbox"/> 一般講授 <input type="checkbox"/> 多元形式* <input type="checkbox"/> 含實際案例討論 <input type="checkbox"/> 經課前問卷調查所辦理 <input type="checkbox"/> 設計課後評估或滿意度調查問卷	3	總計23人 男11人 女12人
2.	110-11-01	CEDAW：從 Me Too 運動談職場性別平權(基於性別暴力)	<input checked="" type="checkbox"/> 一般公務人員 <input checked="" type="checkbox"/> 高階公務人員 <input checked="" type="checkbox"/> 職工 <input checked="" type="checkbox"/> 其他：__約聘僱人員	消除對婦女一切形式歧視公約(CEDAW)實務及案例分析、性別影響評估報告撰寫大綱。	嚴祥鸞老師(實踐大學社會工作學系教授)	<input type="checkbox"/> 基礎課程 <input checked="" type="checkbox"/> 進階課程 <input checked="" type="checkbox"/> CEDAW <input checked="" type="checkbox"/> 性別主流化	<input checked="" type="checkbox"/> 一般講授 <input type="checkbox"/> 多元形式* <input type="checkbox"/> 含實際案例討論 <input type="checkbox"/> 經課前問卷調查所辦理 <input checked="" type="checkbox"/> 設計課後評估或滿意度調查問卷	3	總計31人 男8人 女23人

*「訓練方式」之「多元形式」係指非僅以傳統講師授課方式辦理，而採多元形式，如工作坊、座談會、參訪、電影賞析、讀書會、選讀性平相關媒材、個案研討、分組討論、角色扮演、體驗學習、案例演練、論壇、小旅行或實地踏查等；或其他具創意性且可提升前開各類受訓人員性別意識及知能等方式。

四、性別統計

(一) 既有性別統計指標項目

名稱	數量	
	主計處列管*	機關構列管
既有性別統計指標	2	1
既有性別統計項目	2	1

(二) 新增性別統計指標(或其複分類)

項次	新增指標(或其複分類)名稱	新增指標(或其複分類)定義及說明	列管層級(請勾選)	
			主計處列管*	機關構列管
1.	來臺旅客到訪臺北市人次性別比率-以觀光為目的	來臺旅客到訪臺北市人次性別比率中-以觀光為目的者		v

(三) 新增性別統計項目(或其複分類)

項次	新增項目(或其複分類)名稱	新增項目(或其複分類)定義及說明	列管層級(請勾選)	
			主計處列管*	機關構列管

1.	來臺旅客到訪臺北市人次-以觀光為目的	來臺旅客到訪臺北市人次中，以觀光為目的者		v
----	--------------------	----------------------	--	---

*主計處列管係指為「臺北市性別統計指標」之指標項目，詳參主計處網站：首頁>業務項目>統計>性別統計。若非前項所指則為機關構列管。

五、 性別分析

項次	分析專題/委託研究(含性別分析)*名稱	辦理科室/受委託辦理單位名稱	提報性平小組日期
1.	大稻埕情人節主活動參與性別比例及設施使用情形統計分析	綜合行銷科	110年12月22日
2.	臺北市觀光旅遊動向狀況調查(調查年度109年)	觀光發展科	110年12月22日
3.	110年度臺北市有線電視系統業者服務品質暨收視戶滿意度調查研究	媒體行政科	110年12月22日

*「委託研究(含性別專章)」為本府各一級機關構及所屬若有辦理委託研究案納人性別專章/性別分析，且內容提報至性平小組，可列為該機關專題篇數。

六、 性別影響評估：年度性別影響評估表提報情形

(一) 自治條例

項次	評估方案名稱	摘要針對特定性別之影響，或參採專家學者意見後之計畫調整或修正等相關脈絡。 (若無可免填)	程序參與方式及專家學者姓名 (擇一方式填入專家學者姓名)			專家學者 意見項數 (幾項)	專家學者 意見參採 項數(幾 項)	修正後 提報性平小 組日期
			研商會議	書面審查	性平小組			
1.	無							

(二) 公共工程中程計畫

項次	評估方案名稱	摘要針對特定性別之影響，或參採專家學者意見後之計畫調整或修正等相關脈絡。 (若無可免填)	程序參與方式及專家學者姓名 (擇一方式填入專家學者姓名)			專家學者 意見項數 (幾項)	專家學者 意見參採 項數 (幾項)	修正後 提報性平小 組日期	採購過程使用 CSR 評選指標* 納入 「落實性別平 等」項目
			研商會議	書面審查	性平小組				
1.	臺北市萬華區漢中街45號新建工程暨委託設計(含鑽探及試驗)技術服務案	1、評估項目1-1，修正文字說明，俾符合一致性。 2、評估項目1-2，隨著多元性別及各種使用需求逐漸受到重視，及因應西門町多元性別之需，提高公廁使用率，解決女廁常人滿為患的狀況。		楊明磊		2	2	110年12月22日	<input checked="" type="checkbox"/> 已納入 <input type="checkbox"/> 未納入 <input type="checkbox"/> 巨額採購 <input checked="" type="checkbox"/> 非巨額採購

(三) 重大施政或與性別議題相關之計畫

項次	評估方案名稱	摘要針對特定性別之影響，或參採專家學者意見後之計畫調整或修正等相關脈絡。 (若無可免填)	程序參與方式及專家學者姓名 (擇一方式填入專家學者姓名)			專家學者 意見項數 (幾項)	專家學者 意見參採 項數 (幾項)	修正後提報 性平小組日 期	採購過程使用 CSR 評選指標* 納入 「落實性別平 等」項目
			研商會議	書面審查	性平小組				
1.	2021大稻埕情人節	1-2依照委員建議補充去年相同項目之成果，2-1、2-2依照委員建議補充文字；另因本活動宣傳經費係編列於整體活動執行費用內，無法單獨凸顯性別部分。		楊明磊		3	2	110年12月22日	<input type="checkbox"/> 已納入 <input checked="" type="checkbox"/> 未納入 <input type="checkbox"/> 巨額採購 <input checked="" type="checkbox"/> 非巨額採購
2.	來臺旅客在臺北市之消費及動向調查	1.因應疫情，本局「來臺旅客在臺北市之消費及動向調查」僅調查109年1-3月，依專家學者之意見補充性別分析結果，男性與女性人次及占比分別為500,074人(46.86%)及567,092人(53.14%)。 2.由於來臺北市旅客中以		嚴祥鸞		4	2	110年12月22日	<input type="checkbox"/> 已納入 <input checked="" type="checkbox"/> 未納入 <input type="checkbox"/> 巨額採購 <input checked="" type="checkbox"/> 非巨額採購

		女性占比較高，依專家學者意見修訂文字如下：建議觀光景點、旅館應增設適當數量之男女廁所與便器、性別友善廁所及哺(集)乳室。							
3.	台北加碼GO：自由 行旅客住宿優惠補助	題目：依委員建議修正本案題目為「台北加碼GO：自由 行旅客住宿優惠補助」。 1-2：性別統計分析，依委員建議補充總體性別人次，以及補充各項性別分析結論。 1-3：依委員建議針對前述分析結果，補充本計畫性別議題。 2-1：依委員建議修正本案目標。 2-2：依委員建議修正本案執行策略。		王蘋		6	5	110年12月22日	<input type="checkbox"/> 已納入 <input checked="" type="checkbox"/> 未納入 <input type="checkbox"/> 巨額採購 <input checked="" type="checkbox"/> 非巨額採購
4.	2021台北杜鵑花季	1.性別統計及性別分析，未來擬納入政策規劃及方案執行的性別統計與分析。如有開放性問卷題型，將列出不同性別的回覆。 2.已依據委員建議，將「兩性」平等修正為「性別」平等。		王蘋		2	2	110年9月13日	<input type="checkbox"/> 已納入 <input checked="" type="checkbox"/> 未納入 <input type="checkbox"/> 巨額採購 <input checked="" type="checkbox"/> 非巨額採購

*巨額採購（工程採購2億元、財物採購1億元、勞務採購2千萬元以上者）之評選優先適用「企業社會責任評選項目表」，表單內容參考：<https://bit.ly/2X8KvgA>

七、 性別預算

（一） 本年度（110）性別預算編列情形

項次	計畫項目	預算數 (單位：元)	對促進性別平等的影響
1.	辦理性別主流化訓練：人事業務/業務費/按日按件計資酬金	36,000	透過性別主流化講座，提升同仁性別平等意識
2.	性別平等廣播節目製作宣導：節目及工務管理/業務費	114,400	提升市民性別平等意識
	總計	150,400	

（二） 下年度（111）性別預算編列情形

項次	計畫項目	預算數 (單位：元)	對促進性別平等的影響
1.	辦理性別主流化訓練：人事業務/業務費/按日按件計資酬金	36,000	透過性別主流化講座，提升同仁性別平等意識
2.	性別平等廣播節目製作宣導：節目及工務管理/業務費	114,400	提升市民性別平等意識
	總計	150,400	

（三） 下年度與本年度相較之增減：0

（若有增減可簡述原因）

八、 推展性別平等工作策略及具體措施類別及項目

辦理單位及規範：各執行辦理單位依組別每年辦理類別及項目如下：

- (一) A群：下開(一)至(六)類，每年至少辦理5類，總計至少7項以上。
- (二) B群、B1組：下開(一)至(六)類，每年至少辦理4類，總計至少5項以上。
- (三) C群、C1組、C2組：下開(一)至(六)類，每年至少辦理3類，總計至少3項以上。
- (四) D群：下開(一)至(六)類，每年至少辦理3類，總計至少5項以上。
- (五) D1組、E1組：下開(一)至(六)類，每年至少辦理2類，總計至少3項以上。

類別	項目	請依序填入年度辦理該類別項目之政策、方案、措施或計畫名稱(若該類別項目無，則空白即可)
(一) 針對本府重要性別平等議題，主動規劃辦理促進性別平等或相較於現行法令更加友善之政策、措施、方案、計畫等之一	1、以性別觀點建構之因應少子化高齡化政策。	2021「藝起來梅庭」-新春揮毫活動。
	2、女性經濟賦權與照顧、勞動職場性別平等、促進工作與家庭平衡等。	
	3、與性別相關之交織歧視議題，例如身心障礙女性、高齡女性、女童等。	
	4、關注男性處境及需求，提供具性別觀點之政策、計畫或服務。	
(二) 針對本府重要性別平等議題，主動規劃辦理促進性別平等或相較於現行法令更加友善之政策、措施、方案、計畫等之二	1、因應司法院釋字第748號解釋施行法施行，同志家庭及其第二代相關服務與措施。	
	2、研析跨性別者與雙性人等性少數之困境及需求，於政策措施層面檢視及改善。	
	3、於各業務或各類型計畫涉及人數、人次、人口比例等之 KPI，倘其性別數據卻有差異且確有可能達致性別不平等，於整體目標值外，分設男女目標值。	
	4、國際參與融入性別平等議題，如參與各類主題之研討會、工作坊、參訪或拜會等國際交流，分享或發表機關構或本府推動性別平等相關成果。	
	5、各機關辦理府級政策規劃或管考業務融入性別平等概念，例如(委託)研究發展項目先期審查、市府策略地圖、創意提案競賽、智慧城市、運用統計資訊支援決策情形等。	(委託)研究發展項目先期審查、110年運用統計資訊支援決策情形: 1、臺北市觀光旅遊動向狀況調查。 2、110年度臺北市有線電視系統業者服務品質暨收視戶滿意度調查研究。
(三) 積極運用與結合資源拓展性別平等業務，鼓勵、督導區公所、所屬機關、民間組織(如人民團體、基金會、機構等)與企業推動性別平等	1、鼓勵、督導所屬機關、自營館所等單位訂頒推動性別主流化實施計畫。	
	2、鼓勵、委託、合作或補助區公所、所屬機關、民間組織與企業訂定、辦理或推動性別平等計畫、方案或措施。	110年業針對本市旅宿業者輔導及查核其性騷擾防治措施建置，含自主檢查表、性騷擾防治措施申訴及懲戒辦法、防治措施公開揭示照片及查核統計表情形，宣導性別平等觀念及推動性別平等措施，共已輔導150家。
	3、於各類補助、獎勵、徵選、評鑑及考核區公所、所屬機關、民間組織與企業之計畫或方案等，納入對象若有推動性別平等之事項得以加額補助、優先補助、加分等積極獎勵作為。	
	4、建立民間團體於性平小組間接提案機制，例如邀請民間團體於機關構性別平等專案小組列席、專案報告或提案。	
(四) 推動及實踐性別友善環境、設計及服務	1、建置或改建各類性別友善設施設備及服務，如友善育嬰設施、臨托服務、哺集乳室、平衡廁所性別比例、不分性別廁所或盥洗室、親子廁所盥洗室、照護床等。	
	2、辦理活動時優先考量設有性別友善設施設備之場地。	2021年台北杜鵑花季於3月盛開杜鵑花的大安森林公園舉辦，已考量該地點交通方便且鄰近捷運站、提供哺集乳室、性別友善廁所、無障礙設施等，方便民眾抵達且符合友善設施場地。
	3、於活動場地設置各項性別友善設施設備及服務。	1、「2021大稻埕情人節活動」於現場設置有行動哺乳車及性別友善廁所等性別友善設施。 2、「臺北最 High 新年城-2022跨年晚會」於現場提供民眾使用多功能親善流廁車。
	4、規劃性別友善專區提供服務。	
(五) 市民性別平等宣導及教育	1、辦理以性別平等為主軸之活動。	辦理 Color Taipei 彩虹觀光系列活動，包括彩虹觀光巴士 TOUR、彩虹光雕秀、彩虹市集等。
	2、辦理活動時，於主題融入性別平等概念，或於內容納入性別平等專題活動。	辦理 Color Taipei 彩虹觀光系列活動，內容如下: (1)首次推出彩虹小旅行: 結合同志友善店家、飯店及旅行社規劃彩虹小旅行1-2日遊。 (2)彩虹觀光巴士: 結合變裝皇后及知名人氣網紅共遊臺北彩虹景點。

類別	項目	請依序填入年度辦理該類別項目之政策、方案、措施或計畫名稱（若該類別項目無，則空白即可）
		(3)彩虹光雕秀：結合彩虹元素及臺灣平權運動，設計5分鐘主秀。 (4)彩虹市集：邀請同志團體及LGBTQ友善店家於光雕秀現場設置彩虹市集。 (5)彩虹新意象：與插畫家「黃阿瑪的後宮生活」合作，製作「揮舞彩虹的貓」彩虹公仔，於光雕秀期間於活動現場展示。
	3、依節日規劃與性別平等相關之專題活動或方案，例如兒童節、婦女節、社工日、母親節、護理師節、國際反恐同日、父親節、臺灣女孩日等。	配合同志驕傲月辦理 Color Taipei 彩虹觀光系列活動。
	4、運用多元宣導方式（含平面、網頁、廣播、影音、座談會、說明會、記者會、活動、性別意識培力課程等）或擴大宣導涵蓋範圍及對象（含屬學校教師學生、民間組織、人民團體、基金會、機構、企業、里長、一般民眾等）。	1.臺北廣播電臺性別平等插播宣導、自製節目《幸福生活館》持續針對性別平等進行相關專訪。 2.本局官網及臺北旅遊網宣導性平資訊。 3.台北畫刊及TAIPEI 英日文季刊報導性平資訊。
	5、自製具性別平等意識之宣導文宣：須有具體宣導內容。	
(六) 依業務屬性自編性別平等教材或案例	1、針對與機關構業務相關專業人員研發具性別平等意識之教材或案例，如社工、托育人員、警察、消防員、護理師、照顧服務員等。	
	2、針對機關構業務研發一般具性別平等意識之教材或案例彙編等。	
	3、針對一般民眾研發性別平等宣導教材，如繪本、桌遊、案例彙編等。	

成果詳述說明：

1. 請依組別要求自行增刪欄位與欄位大小。
2. 請於欄位中說明**與性別平等關聯**之文字，並包含場次總計、參與（性別）人數／次等統計。
3. 請務必提供佐證資料，如活動照片、海報、報名連結、平面文宣DM、影音、懶人包、廣播帶、繪本、桌遊等，可自由排版呈現。

(一) 針對本府重要性別平等議題，主動規劃辦理促進性別平等或相較於現行法令更加友善之政策、措施、方案、計畫等之一
方案名稱：2021「藝起來梅庭」-新春揮毫活動。

2月活動問卷調查中，35%為男性，65%為女性；男性為28份，女性為52份，共80份。其中男性50-59歲為39%，以中老年居多；女性20-29歲及30-39歲皆為25%，以青年及青壯年居多；男性以擁有研究所以上學歷43%居多，女性以擁有大學學歷50%居多；男性以居住於新北市39%居多；女性以居住於台北市42%居多。依問卷調查填答者背景資料可發現「藝起來梅庭-新春揮毫活動」吸引的族群，以20-39歲之女性居多，且其多具大學學歷及較高比例居住於台北市，將作為爾後辦理活動之依據。



(二) 針對本府重要性別平等議題，主動規劃辦理促進性別平等或相較於現行法令更加友善之政策、措施、方案、計畫等之二

1、方案名稱：臺北市觀光旅遊消費及動向調查

經由統計資訊瞭解國內民眾來臺北市消費及動向，調整各項國內行銷案執行計畫，做為行銷宣傳之參考依據。例如本局與臺鐵及雄獅旅遊110年首次合作推出「臺北 x 鳴日號」鐵道深度旅遊(共2團)，規劃臺北車廂特色體驗，包括熊讚列車長、森高砂職人服務並贈送旅客臺北好禮，兩團共185人，其中男性占38.38%，女性占61.62%。

台北旅遊網連結：<https://www.travel.taipei/zh-tw/news/details/29994>



2、方案名稱：110年度臺北市有線電視系統業者服務品質暨收視戶滿意度調查研究

從「110年度調查報告」2,922份收視戶受訪者中(男性1,368份；女性1,554份)，可知下列事項：

- (1). 收視行為方面：男性平日收看電視節目的時間在「1小時~未滿2小時」、「2小時~未滿3小時」的比例高於女性；女性平日收看電視節目的時間在「未滿1小時」、「3小時~未滿4小時」、「4小時~未滿5小時」、「5小時~未滿6小時」、「6小時~未滿7小時」、「8小時~未滿9小時」的比例高於男性。
- (2). 頻道內容滿意度方面：女性對於有線電視頻道內容感到滿意(59.49%)的比例較男性(55.99%)高，而男性對於有線電視頻道內容感到不滿意(31.26%)的比例較女性(26.05%)高。
- (3). 接聽電話速度方面：女性對於客服人員接聽速度感到滿意(78.34%)的比例較男性(73.44%)高，而男性對於客服人員接聽速度感到不滿意(17.94%)的比例較女性(16.92%)高。
- (4). 處理問題能力方面：女性對於有線電視客服人員處理問題能力感到滿意(82.85%)的比例較男性(79.19%)高，而男性對於有線電視客服人員處理問題能力感到不滿意(16.38%)的比例較女性(14.70%)高。
- (5). 服務態度方面：從性別來看，女性對於有線電視客服人員服務態度感到滿意(87.01%)的比例較男性(86.41%)高，而女性對於有線電視客服人員服務態度感到不滿意(9.78%)的比例較男性(8.15%)高。
- (6). 處理維修狀況能力方面：男性對於維修人員的維修能力感到滿意(91.58%)的比例較女性(89.26%)高，而女性對於維修人員的維修能力感到不滿意(4.58%)的比例較男性(4.50%)高。
- (7). 服務態度方面：男性對於維修人員服務態度感到滿意(94.14%)的比例較女性(91.10%)高，而女性對於維修人員服務態度感到不滿意(2.67%)的比例較男性(1.85%)高。
- (8). 收費政策方面：男性受訪民眾知道臺北市實施分組付費的比例(18.19%)較女性(12.92%)高；男性(17.70%)受訪民眾知道低收入戶及中低收入戶福利政策的比例較女性(14.73%)高。
- (9). 整體滿意度方面：男性對於有線電視業者提供的整體服務感到滿意(72.50%)的比例較女性(71.04%)高，而男性對於有線電視業者提供的整體服務感到不滿意(18.76%)的比例與女性(18.36%)無明顯差別。

(三) 積極運用與結合資源拓展性別平等業務，鼓勵、督導區公所、所屬機關、民間組織（如人民團體、基金會、機構等）與企業推動性別平等

方案名稱：輔導及查核旅宿業者其性騷擾防治措施建置

為推廣性平觀念並預防性騷擾情事發生，本局輔導轄下旅館遵循法令規定，提供性騷擾防治自主檢查表、性騷擾防治措施申訴及懲戒辦法範例，請各旅館建立性騷擾申訴管道及防治措施，並依自主檢查表逐項自我檢視，將建置好之措施影本函檢送本局查核，共已輔導150家。另本局於辦理旅館檢查時，亦一併檢視旅館是否於營業場所公開揭示相關資訊，宣導性別平等觀念及推動性別平等措施。針對人員部分，本局於每年辦理旅館從業人員講習時一併納入課程。

序號	核准登記日期	縣市旅館登記證號	類別	樓層	溫度標示	旅館名稱	地址	電話	房間數	電子郵件	本次提報檢查原因	防疫旅館
1	2005/1/20	臺北市旅館274號	旅館	二星級	否	悠遊飯店	臺北市松山區長安東路2段219號12樓	02-27528168	27	service@urt.rip.com.tw	是	否
2	2013/12/19	臺北市旅館450號	旅館		否	龍蝦先生的秘密巢穴	臺北市大同區重慶北路一段22號9樓	02-25558752	33	mr.lobstersecret@gmail.com	是	否
3	2019/1/28	臺北市旅館684號	旅館		否	松河環旅	臺北市松山區松河街112號1樓至8樓	02-25281567	42	dt@bouti.com.tw	不在1070522名冊內	是
4	2004/7/7	臺北市旅館190號	旅館		否	別府旅館(水砂礁汽車旅館)	臺北市北投區中山路1-2號	02-28915121	40	pinklotus8088@yahoo.com.tw	是	否
5	2005/3/30	臺北市旅館278號	旅館		否	麗致精緻飯店	臺北市士林區福國路106號1樓、2-6樓之1至7	02-28368833	41	reedon.hotel@gmail.com	是	否
6	2004/7/1	臺北市旅館182號	旅館		否	士林町飯店	臺北市士林區安平街26號1-4樓	02-28813133		jacky-328@yahoo.com.tw	是	否
7	2015/11/24	臺北市旅館520號	旅館		否	二十輪飯店大安店	臺北市大安區大安路一段183號、185號、185號2樓至7樓	02-27032220	30	eric@swiio.com	是	否
8	2017/8/4	臺北市旅館629號	旅館		否	阿樹國際飯店	臺北市松山區八德路三段76號1樓、4樓至14樓	02-25787728	141	baire.wan@nkuogroup.com.tw	是	否
9	2016/1/5	臺北市旅館529號	旅館		否	遠望那禮站前飯店	臺北市中正區許昌街40號6樓、6樓之1、6樓之2、7樓、7樓之1至7樓之3	02-23316131	20	twtherebooking@gmail.com	是	否
10	2015/6/22	臺北市旅館498號	旅館		否	光澤精品旅館	臺北市大同區重慶北路一段1號10樓之1	02-25597605	9	apartment109@hotmail.com	是	否

(四) 推動及實踐性別友善環境、設計及服務

1、方案名稱：2021台北杜鵑花季

台北杜鵑花季音樂會於110年3月21日舉辦，地點選擇在大安森林公園，考量民眾交通便利性、環境安全性及設施友善性，公園內提供性別友善廁所及哺集乳室。舞台活動規劃亦考量無障礙動線等措施，方便輪椅族觀賞，且舞台表演安排男女皆喜愛之偶像、清新歌手演出，希望吸引民眾參與本活動。性別滿意度差異性不大，403份問卷調查，其中男性269份(66.7%)；女性124份(30.8%)；其他10份(2.5%)結果如下：(1)對於交通便捷性，男性滿意度達到98.4%，女生滿意度98.5%。(2)活動動線規劃：男性滿意度達到96.7%，女生滿意度94.8%。(3)活動服務設施：男性滿意度達到94.4%，女生滿意度94.7%。(4)環境清潔維護：男性滿意度達到96%，女生滿意度97.4%。(5)盥洗衛生：男性滿意度達到95.1%，女生滿意度94%。(6)活動公開資訊：男性滿意度達到94.4%，女生滿意度92.5%。(7)現場活動內容：男性滿意度達到94.4%，女生滿意度95.2%。(8)整體滿意度：男性滿

意度達到95.2%，女生滿意度95.5%。(9)針對是否明年願意再來參加此活動：男性滿意度達到100%，女生滿意度99.3%。



2、方案名稱：「2021大稻埕情人節」

於活動現場設置性別友善廁所共17間、行動哺乳車1輛。

設施使用情形統計分析，問卷數418份，男性162人(38.8%)，女性256人(61.2%)：

1. 活動現場性別友善設施知悉度：
 - (1) 行動哺乳車佔35.4%(男性佔38.9%、女性佔33.2%)
 - (2) 性別友善廁所佔58.9%(男性佔58%、女性佔59.4%)
2. 活動現場性別友善設施滿意度：
 - (1) 行動哺乳車：滿意度達69.3%。
 - (2) 性別友善廁所：滿意度達78.8%。



3、方案名稱：「臺北最 High 新年城-2022跨年晚會」

本府多功能親善流廁車，於「臺北最 High 新年城-2022跨年晚會」現場提供民眾使用，深獲市民讚賞與好評。

此跨年專區使用人數共17人(男性8人；女性9人)，其中對公共設施(含流廁車)安排之滿意度達89%，其中性別分析：男性滿意度達89.7，女性滿意度達88.9%。另為增加晚會的友善度，環境保護局於現場提供一台性別友善廁所車，另並配備300間流動廁所供現場民眾使用。



(五) 市民性別平等宣導及教育

1、方案名稱：2021 Color Taipei 彩虹觀光活動

為推廣彩虹觀光旅遊市場及性別平等環境，積極規劃2021 Color Taipei 彩虹觀光系列活動，包括(1)彩虹光雕秀：融合彩虹元素及平權運動過程，規劃精采的光雕秀，搭配振奮人心的音樂，展現臺灣同志運動一路的艱辛及得來不易的成果，活動一連10天於市府前展演，吸引上萬民眾參加及觀賞；(2)彩虹觀光巴士：結合本市彩虹景點，規劃彩虹觀光巴士遊程，讓民眾有機會了解同志議題及景點背後的歷史意義，總計辦理30趟車次；(3)彩虹小旅行：與旅行社合作規劃彩虹小旅行1-2日遊活動，推廣 LGBTQ 旅遊市場；(4)彩虹新意象：與知名插畫家「黃阿瑪的後宮生活」合作，打造「揮舞彩虹的貓」彩虹公仔，於光雕秀期間於活動現場展示。(5) 本系列活動總計吸引約1萬人次參加。

以上多項活動就是希望能邀請更多朋友一同支持彩虹議題、提倡性平及支持多元文化，同時推動本市觀光，未來臺北也將持續走在自由平權的路上，期望成為全球最知名的彩虹國際城市。



推出彩虹觀巴，共計30趟車次



於市府前舉辦彩虹光雕秀(共10天)

2、方案名稱：台北畫刊、TAIPEI 英日文季刊報導性平資訊

(1) 《台北畫刊》

636期(110.1)

「從增能到表達的性平教育宣導月」

<https://www.travel.taipei/zh-tw/pictorial/article/25663>

638期(110.3)

短訊「『我生命中的她們』 台北市婦女節網路留言抽獎活動」

<https://www.travel.taipei/file/3363/>

639期(110.4)

「多元包容的台灣月事進程」

<https://www.travel.taipei/zh-tw/pictorial/article/27178>

640期(110.5)

短訊「戲劇中看見不一樣的媽媽 感受百分百的愛—2021年台北市母親節系列活動」

<https://www.travel.taipei/file/3481/>

643期(110.8)

「林映岑的南極奇幻旅程」

<https://www.travel.taipei/zh-tw/pictorial/article/27882>

645期(110.10)

「跟著彩虹看見多元台北 2021 Color Taipei」、「2021 Color Taipei」廣告

<https://www.travel.taipei/zh-tw/pictorial/article/28288>

646期(110.11)

「Over the Rain-bowl」

<https://www.travel.taipei/zh-tw/pictorial/article/28560>

58 公共台北 Public Taipei

跟著彩虹看見多元台北 2021 Color Taipei

文—吳靜、圖—台灣彩虹公益行動協會、台北市觀光傳播局

彩虹觀光巴士 10/16(六)~11/6(六) 需事先購票	購票資訊	第19屆臺灣同志遊行線上活動 10/30(六) 14:00-17:30
彩虹光雕秀 & 彩虹市集 10/28(四)~11/6(六) 18:00-21:00 台北市府前廣場	2021 Color Taipei	臺灣同志遊行

每年10月是展現多元活力的同志驕傲月，除了熱鬧又具代表性的臺灣同志遊行外，台北市觀光傳播局也特別推出期間限定的彩虹觀光遊程、彩虹觀光巴士及彩虹光雕秀共襄盛舉，邀請民眾一同感受多元性別的繽紛色彩，展現性別平等的驕傲。

乘著彩虹去旅行

為了讓民眾深刻感受台北彩虹城市的魅力，台北市觀光傳播局特別規畫「Color Taipei」2條二日遊行程及8條一日遊行程，其中「大稻埕彩虹愛之旅」帶著遊客漫步大稻埕，到台北濱海城隍廟，向月老祈求感情順心，接著至大稻埕碼頭搭乘愛之船欣賞美麗的夕陽，最後入住台北五星級飯店享受兩人時光；另有「療癒北投好湯行」遊程，邀

請伴侶們至北投泡湯、用餐並入住溫泉飯店，在微涼秋日中共創美好回憶。

此外，觀光傳播局延續去年受到好評的「彩虹觀光巴士Tour」，讓台北市雙層觀光巴士在活動期間披上「為愛啟程」彩虹外衣，帶領大家巡訪總統府、二二八和平公園、西門紅樓等彩虹景點。指定班次還有知名人氣網紅FJ234、企鵝、卉卉、Ginger及變裝皇后化身隨車導遊，為遊客解說台北彩虹景點小故事。參加的民眾還可獲得限量「台北彩虹好禮包」，將限定版彩虹口罩、運動毛巾及束口袋後背包等好禮，連同美好回憶一併收藏。

彩虹光雕與公仔點綴台北城

夜晚的台北，彩虹氣氛更是鮮活。活動期間的晚上6點至9點，台北市府前廣場每

38 共好台北 Better Taipei

多元包容的台灣月事進程

文—Stella Tsai、陳怡如、楊茹一黃政廷、圖—婦女會

女子選手 應援包
全面支持妳的專注

Hi!Red 隔小紅
生理用品

完勝！生理期

妳沒想過的各種生理用品使用方式與小技巧，這本電都收錄了！

(2) 《TAIPEI》英日文季刊報導性平資訊：
24期(110.6)

「Behind the Handlebars of Taiwan's "Pride on Bicycles"」

25期(110.9)

「The First LGBTQIA+ Bookstore in the Chinese-Speaking World」、「2021 Color Taipei」廣告

A CITY FOR CHANGE

Behind the Handlebars of Taiwan's "Pride on Bicycles"

Author: Selb Morgan
Photographer: Samil Kuo, Asia Rainbow Ride, GinGin Store, Taiwan Scene

Before social gathering was halted due to the recent COVID-19 outbreak, TAIPEI made it out to join a quick cycling trip with Asia Rainbow Ride (亞洲彩虹騎行). In this last ride before national restrictions were imposed under the Level 3 epidemic alert, we were able to catch the late afternoon sun casting long shadows across the riverside park in Taipei as a string of YouBikes cruised along the river, with a Pride ribbon fluttering from each tangerine bicycle. It was a gentle 20-kilometer ride up the river that ended in Ximending, Taipei's animated central gayborhood.

"I think there's definitely more experiences that open up when people feel able to carry themselves outside of their safe space, you know like riding with pride flags along the river," says Olivia Wu, co-founder of Asia Rainbow Ride.

It's been just over a year since Olivia started Asia Rainbow Ride together with her partner Eve and fellow queer activists Lisa and Jennifer Dazols. This October, the group will hold what they call "a pride parade on bicycles," a spectacular three-day, two-night bike tour across Taiwan's rugged northeast coast, in support of Taiwan's LGBTQIA+ charities.

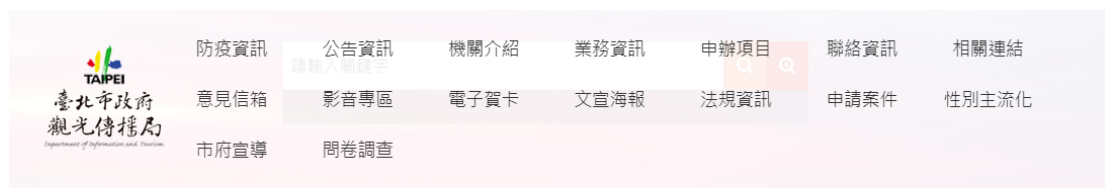


Since its founding, the Rainbow Ride crew has been holding social rides around Taipei — "a healthy, positive activity where people are celebrated for who they are." They usually select certain routes in advance and gather at a MRT station where U-Bike rentals are available. The rides are as much a chance for members and allies of the community to mix and make friends as they are a platform for queer people who are still finding their self-confidence. Recent activities, unfortunately, have been cancelled as the pandemic goes on.

"At one of our recent meets, we had a young gay Taiwanese man who was thinking about coming out to his parents. After the ride, we got to have a nice six-person conversation about trying to give this guy some support, because it's a really difficult dilemma to be in," says Lisa.

3、方案名稱：本局官網及臺北旅遊網宣導性平資訊

(1)本局官網：性別主流化專區(<https://www.tpedoit.gov.taipei/News.aspx?n=531726D14A837476&sms=1F73AA2924DBE243>)



編號	標題	發布日期
1	民眾向行政機關引用CEDAW指引及案例(民眾版)	110-02-20
2	臺北市政府暨各機關構落實性別主流化暨推展性別平等工作總計畫(109-112年)	105-09-21
3	歷次性別平等專案小組會議紀錄	108-04-22
4	性別統計分析	105-02-05
5	性別意識培力情形	108-03-07
6	性別影響評估表	104-09-23
7	性別主流化推動成果	108-03-07
8	性別預算	108-02-25
9	性別主流化相關網站	105-05-11
10	觀光傳播局提供「同志相關資訊及手冊」搜尋辦理情形表	104-09-23
11	臺北市政府觀光傳播局性別平等專案小組委員名單	110-09-23
12	性別統計項目(pdf檔)(另開新視窗)	110-02-20
13	性別統計指標(pdf檔)(另開新視窗)	110-02-20
14	性別平等方案及具體措施	104-09-23

(2)臺北旅遊網：

①臺北旅遊網連結臺北市商業處友善店家網站平臺(標註性別友善)。

<https://www.travel.taipei/zh-tw/must-visit/friendly-shop>

<https://friendlystore.taipei/>

②乘著彩虹去旅行專頁(繁中版、簡中版、英文版、日文版、韓文版、西班牙文班、印尼文版、泰文版、越南文版)

<https://www.travel.taipei/zh-tw/must-visit/rainbow>

4、方案名稱：性別平等插播宣導、節目專訪

(1).性別平等插播宣導，播出「防治兒少性剝削-私密照外流篇」、「城男舊事心驛站」、「防治性騷擾」、「性平廣告-尊重多元擁抱差異」、「孕婦關懷網站」等插播帶，共計826次。

(2).節目專訪統計如下：

①《幸福生活館》節目：

1月:1/13專訪婦女新知基金會秘書長覃玉蓉，談「行政院性平會發布的2021年性別圖像，分享台灣社會的性別樣貌」；1/27專訪台灣性別平等教育協會監事蘇芊伶，談「年節習俗的性別意涵」。

2月:2/3專訪婦女新知基金會的董事梁莉芳，談「年節的性別分工」；2/17專訪婦女新知基金會董事郭怡青律師，談「雞排妹尾牙性騷擾事件來看影視產業的處理機制」。

3月:3/17專訪婦女新知基金會開拓部主任林秀怡，談「性別工作平等法20周年」；3/31專訪台灣展翅協會常務理事何碧珍，談「從清明談性別」。

4月:4/14專訪婦女新知基金會開拓部主任林秀怡，談「跟蹤騷擾防制法」；4/28專訪婦女新知基金會倡議部主任周于萱，談「職場的性別平等」。

6月:6/30專訪婦女新知基金會秘書長覃玉蓉，談「性別觀點~7/1~明天育嬰假津貼從原本投保薪資的六成提高到八成，這對生育率的提升有甚麼幫助呢?要提升生育率，還有哪些必須要改善的地方呢?」。

7月:7/14專訪臺灣大學助理教授官晨怡，談「孕婦施打疫苗的問題」；7/28專訪多元教育家長協會的李玉華副理事長，談「性別觀點~東京奧運的性別觀察」。

8月:8/11專訪婦女新知基金會倡議部主任周于萱，談「性別觀點~分享移工的勞動權益與人權，關心移工轉換行業的困境」；8/25專訪婦女新知基金會秘書長覃玉蓉，談「性別觀點~甚麼是職場互助教保服務?地方媽媽在接送孩子遇到的有趣經驗，以及如果防疫照顧假是有薪水的對勞工父母來說，有什麼樣的幫助呢?」。

10月:10/25專訪政大傳播學院副教授方念萱，談「性別觀點~deepfake 事件的性別意涵」；10/28葉冠伶諮商心理師，談「不敢展現自己原來的樣子」。

11月:11/10專訪婦女新知基金會董事陳文葳老師，談「性別觀點~看見 AI 科技中的性別：以 Siri 語音秘書為例」；11/27專訪婦女新知基金會資深研究員曾昭媛，談「華南期姬」月曆事件」。

12月:12/1教育部的性平委員，高雄中正高工輔導主任卓耕宇老師，談「性別觀點~桃園市公廁標示玩創意 竟用掀裙圖事件分享性別議題」；12/8專訪婦女新知基金會開拓部主任林秀怡，談「親密關係暴力裡的性別觀察」。

②《公民總主筆》節目：

4/22專訪歌手林語菲，談「性別社會化定義的男性」；4/23專訪杰德影音執行長林志杰，談「讓影像說 LGBTQ+ 的故事」。

8/17專訪臺灣藝術大學殷寶寧教授，談「女性視角的大稻埕故事」。

11/3專訪台灣數位女力聯盟創辦人兼秘書長張凱強，談「科技的代價? 帶您認識數位性別暴力」。

12/1 專訪台灣伴侶權益推動聯盟倡議專員 陳鈴曦，談「我的性別我做主—認識多元性別」；12/15專訪台北市婦女救援社會福利事業基金會執行長杜瑛秋，談「以愛為名的傷害—親密關係暴力」。

③《1700臺北晚報》節目：

2/5專訪性平團體 The Genderest Showman，談「用劇團的力量讓性平觀念更能貼近大眾」。

④《臺北·Education》節目：

10/20專訪臺北市國教輔導團 性平教育議題輔導小組召集人吳明郁，談「從 SHERO 繪本故事閱讀開啟的~性平微行動」；12/27專訪輔仁大學法律系吳志光教授，談「從運動談師生、生生身體界線」。

(六) 依業務屬性自編性別平等教材或案例
方案名稱：

九、 其他相關成果

(除總計畫所規定應辦理事項外，機關構自行推展或優於其他機關構之促進性別平等相關作為。若無則免。)

十、 未來推展性別主流化之重點項目及精進作為

各執行辦理單位於下年度，為深化內部執行業務過程中深化性別主流化概念，或透過業務促進政府機關內部或民間社會性別平等的相關措施與作為。(請擇重點填寫，若無則免填。)

項次	重點項目或方案名稱	現況說明	具體策略	預期效益
1.	臺北廣播電臺製作多元性別議題節目	電臺目前已配合特定節日、活動規劃辦理性平相關插播宣導及節目。	電臺製播多元性別議題節目，並考量性別教育的正確認知，未來於辦理訪談性平教育節目宣導時，可適時納入性教育與性別認同相關的宣導。	突破性別區隔及刻板印象，提供多元性別議題資訊，促進性別平等實踐及建立正確性觀念。