

臺北市政府觀光傳播局109年推動性別平等工作成果報告

110年2月20日經臺北市政府觀光傳播局性平小組決議通過

■組別 (A 群、B 群、B1組、C 群、C1組、D 群、D1組、E1組): A 群

	姓名	科室	職稱	任務
性平聯絡人	洪梅雲	綜合行銷科	科長	1. 熟悉本府性別主流化總計畫。 2. 具性別平等知能，協助單位及同仁落實性別主流化暨推展性別平等工作。
	華寶蓓	綜合行銷科	科員	

一、 本年度機關推動性別平等之特色或亮點措施：

(可簡述年度推展性平業務與往年不同之處、特別著力之處、抱持之理念與原則，或可列舉機關最重要推動性別平等之措施，簡述辦理方式及其促進性別平等之影響，至多書寫3項，列舉之形式與內容不拘，若無可免填報。)

1. 結合同志驕傲月與同志大遊行，推動彩虹觀光活動，讓旅客看見不一樣、友善多元的 Color Taipei。
2. 乘著彩虹去旅行網頁共有9個語言版本，希望讓不同國籍的人都能一起響應這個友善性別的活動。
3. 109年開始衛生局無支援行動哺乳車，本局積極督導廠商於大稻埕情人節主活動現場設置行動哺乳車一輛；另「臺北最 High 新年城-2021跨年晚會」與本府環保局合作，於活動現場設置首座多功能親善流廁車。

二、 性別平等專案小組 (複合組：請主責機關填寫即可)

(一) 成員

	總數	男性	女性	單一性別比例 (較低者)	無法達到單一性別三分之一以上者請說明原因
全體委員	17	5	12	5/17	

(二) 運作情形

會議主席 (請勾選，主席為「其他」者，請填報職稱。)					全數委員出席狀況 (代理者仍可列計，達成請勾選)	專家學者委員出席者 (請一一填報姓名)
首長	副首長	主秘	其他			

109-1			專門委員	V 出席率:88%	楊明磊、嚴祥鸞、王蘋
109-2			專門委員	V 出席率:100%	楊明磊、嚴祥鸞、王蘋
109-3			專門委員	V 出席率:100%	楊明磊、嚴祥鸞、王蘋
109-4			專門委員	V 出席率:88%	嚴祥鸞、王蘋

●附件1：性別平等專案小組開會情形一覽表

●附件2：性別平等專案小組辦理情形一覽表

三、 性別意識培力

(一) 一般公務員參訓比率

(依行政院107年2月7日院臺性平字第1070163622號函頒「各機關公務員性別主流化訓練計畫」規定「一般公務人員」係指1.依法任用、派用之有給專任人員。2.依法聘任、聘用及僱用人員。3.公務人員考試錄用人員。每人每年均須完成3小時性別主流化訓練。)

總人數：190 男性人數：64 女性人數：126

	一般公務員完成人數	一般公務員完成比率	男性完成人數	男性完成比率	女性完成人數	女性完成比率
完成3小時 性別主流化訓練	188	99%	63	98%	125	99%

(二) 主管人員參訓比率

(「主管人員」係指市府及機關正副首長、正副幕僚長及單位主管，每人每年均須完成3小時性別主流化訓練。)

主管總數：33 男性主管數：8 女性主管數：25

	主管完成人數	主管完成比率	男性完成人數	男性完成比率	女性完成人數	女性完成比率
完成3小時 性別主流化訓練	33	100%	8	100%	25	100%

(三) 性平聯絡人及辦理性別平等業務相關人員參訓時數

(本府各機關構性平聯絡人及辦理性別平等業務相關人員每人每年均須完成18小時課程訓練，其中6小時以上應屬進階課程。年中間因職務異動，或人數超過總計畫規範者，機關可擇其中培力時數較高者填寫。)

	姓名	年度培力總時數	進階課程時數
性平聯絡人	洪梅雲	41	28

性平聯絡人	華寶蓓	40	24
辦理性別平等業務相關人員	林美伶	23	17

(四) 自辦訓練 (含跨機關聯合辦理, 請自行增加欄位複製選項): 實體課程參訓率為 28 %

項次	辦理日期或預計辦理日期	訓練班期(活動)名稱	訓練對象(可複選)	訓練目標(內容)或活動簡介	講師資料	課程類別(可複選)	訓練方式(可複選)	時數	參加人數
1.	109-09-14	CEDAW 與性別平權－性別影響評估作業研習	<input checked="" type="checkbox"/> 一般公務人員：本局暨所屬機關人員 <input type="checkbox"/> 高階公務人員 <input checked="" type="checkbox"/> 其他：本府其他機關同仁、約聘僱人員	消除對婦女一切形式歧視公約 (CEDAW) 實務及案例分析、性別影響評估報告撰寫大綱。	黃長玲老師 (國立臺灣大學政治學系教授)	<input type="checkbox"/> 基礎課程 <input checked="" type="checkbox"/> 進階課程 <input checked="" type="checkbox"/> CEDAW <input checked="" type="checkbox"/> 性別主流化	<input checked="" type="checkbox"/> 一般講授 <input type="checkbox"/> 多元形式* <input type="checkbox"/> 含實際案例討論 <input type="checkbox"/> 經課前問卷調查所辦理 <input checked="" type="checkbox"/> 設計課後評估或滿意度調查問卷	3	總計22 人 男 4人 女 18人
2.	109-09-21	建立性別友善社會 CEDAW 公約與性暴力	<input checked="" type="checkbox"/> 一般公務人員：所屬電臺人員 <input type="checkbox"/> 高階公務人員 <input checked="" type="checkbox"/> 其他：約聘僱人員	從日常生活及習俗中蘊含那些性別不平等、性別的差別對待談起，到如何消除這些不平等。	林實芳律師 (維虹法律事務所)	<input checked="" type="checkbox"/> 基礎課程 <input type="checkbox"/> 進階課程 <input checked="" type="checkbox"/> CEDAW <input checked="" type="checkbox"/> 性別主流化	<input checked="" type="checkbox"/> 一般講授 <input type="checkbox"/> 多元形式* <input type="checkbox"/> 含實際案例討論 <input type="checkbox"/> 經課前問卷調查所辦理 <input type="checkbox"/> 設計課後評估或滿意度調查問卷	3	總計18 人 男 10人 女 8人

(五) 職工相關實體課程訓練 (若無可刪除)

項次	辦理日期或預計辦理日期	訓練班期(活動)名稱	訓練目標(內容)或活動簡介	講師資料	課程類別(可複選)	訓練方式(可複選)	時數	參加人數
----	-------------	------------	---------------	------	-----------	-----------	----	------

	理日期							
1.	109-10-19 109-10-21 109-10-26 109-10-28 109-11-23 109-11-27	職場性別敏感度與性平知能研習	防治性騷擾性侵害實務	沈中元	<input checked="" type="checkbox"/> 基礎課程 <input type="checkbox"/> 進階課程 <input type="checkbox"/> 性別主流化 <input type="checkbox"/> CEDAW	<input checked="" type="checkbox"/> 一般講授 <input type="checkbox"/> 多元形式* <input type="checkbox"/> 含實際案例討論 <input type="checkbox"/> 經課前問卷調查 所 辦 理 <input type="checkbox"/> 設計課後評估或 滿意度調查問卷	3	總計 6 人 男 1人 女 5人

(六) 新聞聯絡人/經營本局 (暨所屬) 社群媒體小編相關訓練

項次	辦理日期 或預計辦 理日期	訓練班期(活動)名稱	訓練目標(內容)或活動 簡介	講師資 料	課程類別 (可複選)	訓練方式 (可複選)	時 數	參加人數
1.	109-11-18	網路社群媒體性別意識培力班	性別與網路社群媒體	林承宇	<input type="checkbox"/> 基礎課程 <input checked="" type="checkbox"/> 進階課程 <input type="checkbox"/> 性別主流化 <input type="checkbox"/> CEDAW	<input checked="" type="checkbox"/> 一般講授 <input type="checkbox"/> 多元形式* <input type="checkbox"/> 含實際案例討論 <input type="checkbox"/> 經課前問卷調查 所 辦 理 <input type="checkbox"/> 設計課後評估或 滿意度調查問卷	3	男 1人 女 1人

*「訓練方式」之「多元形式」係指：非僅以傳統講師授課方式辦理，而採多元形式，如工作坊、座談會、參訪、電影賞析、讀書會、選讀性平相關媒材、個案研討、分組討論、角色扮演、體驗學習、案例演練、論壇、小旅行或實地踏查等；或其他具創意性且可提升前開各類受訓人員性別意識及知能等方式。

四、 性別統計

(一) 既有性別統計指標項目

名稱	數量	
	主計處列管	機關構列管
既有性別統計指標		3
既有性別統計項目		3

(二) 新增性別統計指標 (或其複分類)

項次	新增指標 (或其複分類) 名稱	新增指標 (或其複分類) 定義及說明	列管層級 (請勾選)	
			主計處列管	機關構列管
1.	無			

(三) 新增性別統計項目 (或其複分類)

項次	新增項目 (或其複分類) 名稱	新增項目 (或其複分類) 定義及說明	列管層級 (請勾選)	
			主計處列管	機關構列管
1.	無			

五、 性別分析

項次	分析專題名稱	辦理科室或受委託辦理單位名稱	提送性平小組專題報告時間
1.	大稻埕情人節展演活動參與性別比例及設施使用情形統計分析	綜合行銷科	109年12月4日
2.	來臺旅客在臺北市之消費及動向調查性別分析	觀光發展科	109年12月4日
3.	藝起來梅庭活動滿意度性別差異分析	城市旅遊科	109年12月4日
4.	臺北市有線電視收視戶滿意度調查分析	媒體行政科	109年12月4日

六、 性別影響評估：年度性別影響評估表提報情形

(一) 自治條例

項次	評估方案名稱	摘要針對特定性別之影響，或參採專家學者意見後之計畫調整或修正等相關脈絡。 (若無可免填)	程序參與方式及專家學者姓名 (依方式擇以下一欄內填入專家學者姓名)		專家學者意見項數 (幾項)	專家學者參採項數 (幾項)	修正後提送性平小組時間
			書面審查	性平小組			
1.	無						

(二) 公共工程 Cheng 計畫

項次	評估方案名稱	摘要針對特定性別之影響，或參採專家學者意見後之計畫調整或修正等相關脈絡。 (若無可免填)	程序參與方式及專家學者姓名 (依方式擇以下一欄內填入專家學者姓名)		專家學者意見項數 (幾項)	專家學者參採項數 (幾項)	修正後提送性平小組時間
			書面審查	性平小組			

			書面審查	性平小組			
1.	無						

(三) 重大施政計畫

項次	評估方案名稱	摘要針對特定性別之影響，或參採專家學者意見後之計畫調整或修正等相關脈絡。 (若無可免填)	程序參與方式及專家學者姓名(依方式擇以下一欄內填入專家學者姓名)		專家學者意見項數(幾項)	專家學者參採項數(幾項)	修正後提送性平小組時間
			書面審查	性平小組			
1.	2020大稻埕情人節	1-1:依委員建議加入文字修正為「本活動係屬性別主流化媒體和文化參與相關政策」，另本案性別目標為提升使用者對於活動現場設置性平友善設施之知悉度及滿意度，政策規畫者及服務提供者之性別組成不影響本案成效。	嚴祥鸞		1	1	1.110-2-20 2.備註:本四案經109-12-02性平小組委員建議，書面修正後以電郵給委員審查，再另提專案小組備查。
2.	來臺旅客在臺北市之消費及動向調查	1-1：依委員建議修正為「符合」 1-2：(1) 依委員建議補充本案政策規畫者、委託案審查委員、受託單位執行本案人力、108年「來臺旅客在臺北市之消費及動向調查」來臺北市旅客男女比率 (2) 依委員建議補充說明10之各項比率。 1-3：依委員建議調換項次2與1，並且增補項次1，說明男女廁間比例之建築法規規定。 2-2：依委員建議補充居住地女性比率及本局具體宣傳計劃。	王蘋		4	4	
3.	藝起來梅庭活動	1-2：依委員建議說明性別統計數據落差原因。 1-3：依委員建議說明此活動可提高男性參與比例。 2-1：依委員建議訂定提高男性參與比例方法。	楊明磊		5	5	

		2-2：依委員建議說明提高男性參與之方法。 2-3：依委員建議說明1-1針對提高男性參與部分所編列之預算。					
4.	臺北市有線電視收視戶滿意度調查	未來將把家庭決策者的性別列入調查項目（第4頁），並請業者提供維修人員的性別、學歷等資料。	嚴祥鸞		3	3	

七、 性別預算

(一) 本年度 (109) 性別預算編列情形

項次	計畫項目	預算數	對促進性別平等的影響
1.	辦理性別主流化訓練：人事業務/業務費/按日按件計資酬金	28,500	透過性別主流化講座，提升同仁性別平等意識
2.	辦理性別主流化活動：城市旅遊規劃/展館管理/一般事務費	100,000	透過親子活動教育民眾重視性別平等
3.	性別平等廣播節目製作宣導：節目及工務管理/業務費	114,400	提升市民性別平等意識
	總計	242,900	

(二) 下年度 (110) 性別預算編列情形

項次	計畫項目	預算數	對促進性別平等的影響
1.	辦理性別主流化訓練：人事業務/業務費/按日按件計資酬金	36,000	透過性別主流化講座，提升同仁性別平等意識

2.	性別平等廣播節目製作宣導：節目及工務管理/業務費	114,400	提升市民性別平等意識
	總計	150,400	

(三) 下年度與本年度相較之增減：____-92,500

(若有增減可簡述原因)

因110年梅庭移撥文化局，已無相關預算，故不編列。

八、 推展性別平等工作策略及具體措施類別及項目

辦理單位及規範：各執行辦理單位依組別每年辦理類別及項目如下：

- (一) A群：下開(一)至(六)類，每年至少辦理5類，總計至少7項以上。
- (二) B群、B1組：下開(一)至(六)類，每年至少辦理4類，總計至少5項以上。
- (三) C群、C1組、C2組：下開(一)至(六)類，每年至少辦理3類，總計至少3項以上。
- (四) D群：下開(一)至(六)類，每年至少辦理3類，總計至少5項以上。
- (五) D1組、E1組：下開(一)至(六)類，每年至少辦理2類，總計至少3項以上。

類別	項目	請依序填入年度辦理該類別項目之政策、方案、措施或計畫名稱(若該類別項目無，則空白即可)
(一) 針對本府重要性別平等議題，主動規劃辦理促進性別平等或相較於現行法令更加友善之政策、措施、方案、計畫等之一	1、以性別觀點建構之因應少子化高齡化政策。	1. 2020「藝起來梅庭」-父親節親子活動。 2. 臺北河岸童樂會活動融入性別平等意識。
	2、女性經濟賦權與照顧、勞動職場性別平等、促進工作與家庭平衡等。	
	3、與性別相關之交織歧視議題，例如身心障礙女性、高齡女性、女童等。	
	4、關注男性處境及需求，提供具性別觀點之政策、計畫或服務。	
(二) 針對本府重要性別平等議題，主動規劃辦	1、因應司法院釋字第748號解釋施行法施行，同志家庭及其第二代相關服務與措施。	
	2、研析跨性別者與雙性人等性少數之困境及需求，於	

類別	項目	請依序填入年度辦理該類別項目之政策、方案、措施或計畫名稱（若該類別項目無，則空白即可）
理促進性別平等或相較於現行法令更加友善之政策、措施、方案、計畫等之二	政策措施層面檢視及改善。	
	3、於各業務或各類型計畫涉及人數、人次、人口比例等之 KPI，倘其性別數據卻有差異且確有可能達致性別不平等，於整體目標值外，分設男女目標值。	
	4、國際參與融入性別平等議題，如參與各類主題之研討會、工作坊、參訪或拜會等國際交流，分享或發表機關構或本府推動性別平等相關成果。	
	5、各機關辦理府級政策規劃或管考業務融入性別平等概念，例如（委託）研究發展項目先期審查、市府策略地圖、創意提案競賽、智慧城市、運用統計資訊支援決策情形等。	
（三）積極運用與結合資源拓展性別平等業務，鼓勵、督導區公所、所屬機關、民間組織（如人民團體、基金會、機構等）與企業推動性別平等	1、鼓勵、督導所屬機關、自營館所等單位訂頒推動性別主流化實施計畫。	
	2、鼓勵、委託、合作或補助區公所、所屬機關、民間組織與企業訂定、辦理或推動性別平等計畫、方案或措施。	109年業針對本市46家旅宿業者輔導及查核其性騷擾防治措施建置，含自主檢查表、性騷擾防治措施申訴及懲戒辦法、防治措施公開揭示照片及查核統計表情形，宣導性別平等觀念及推動性別平等措施。
	3、於各類補助、獎勵、徵選、評鑑及考核區公所、所屬機關、民間組織與企業之計畫或方案等，納入對象若有推動性別平等之事項得以加額補助、優先補助、加分等積極獎勵作為。	
	4、建立民間團體於性平小組間接提案機制，例如邀請民間團體於機關構性別平等專案小組列席、專案報告或提案。	
（四）推動及實踐性別友善環境、設計及服務	1、建置或改建各類性別友善設施設備及服務，如友善育嬰設施、臨托服務、哺集乳室、衡平廁所性別比例、不分性別廁所或盥洗室、親子廁所盥洗室、照護床等。	
	2、辦理活動時優先考量設有性別友善設施設備之場地。	

類別	項目	請依序填入年度辦理該類別項目之政策、方案、措施或計畫名稱（若該類別項目無，則空白即可）
	3、於活動場地設置各項性別友善設施設備。	1. 「2020大稻埕情人節活動」活動現場設置性別友善廁所共72間、行動哺乳車1輛。 2. 本府打造首座多功能親善流廁車，並於「臺北最High 新年城-2021跨年晚會」現場提供民眾使用。
	4、規劃性別友善專區提供服務。	
(五) 市民性別平等宣導及教育	1、辦理以性別平等為主軸之活動。	辦理彩虹觀光系列推廣活動。
	2、辦理活動時，於主題融入性別平等概念，或於內容納入性別平等專題活動。	1.辦理彩虹觀光系列推廣活動。 2.辦理2020年臺北河岸童樂會。
	3、依節日規劃與性別平等相關之專題活動或方案，例如兒童節、婦女節、社工日、母親節、護理師節、國際反恐同日、父親節、臺灣女孩日等。	1. 2020「藝起來梅庭」-父親節親子活動。 2. 辦理2020年臺北河岸童樂會。 3.辦理彩虹觀光系列推廣活動。
	4、運用多元宣導方式（含平面、網頁、廣播、影音、座談會、說明會、記者會、活動、性別意識培力課程等）或擴大宣導涵蓋範圍及對象（含屬學校教師學生、民間組織、人民團體、基金會、機構、企業、里長、一般民眾等）。	1.臺北廣播電臺性別平等插播宣導、自製節目《幸福生活館》持續針對性別平等進行相關專訪。 2.本局官網及臺北旅遊網宣導性平資訊。 3.台北畫刊報導性平資訊。
	5、自製具性別平等意識之宣導文宣：須有具體宣導內容。	1.乘著彩虹去旅行(網頁版)。 2.台北畫刊報導性平資訊(網頁+紙本)。
(六) 依業務屬性自編性別平等教材或案例	1、針對與機關構業務相關專業人員研發具性別平等意識之教材或案例，如社工、托育人員、警察、消防員、護理師、照顧服務員等。	
	2、針對機關構業務研發一般具性別平等意識之教材或案例彙編等。	
	3、針對一般民眾研發性別平等宣導教材，如繪本、桌遊、案例彙編等。	發行《乘著彩虹去旅行》彩虹觀光主題手冊及彩虹觀光貼紙等文宣品。

成果說明：

1. 請依組別要求自行增刪欄位與欄位大小。

2. 可於欄位中檢附相關照片及說明，或提供相關資料連結及附件，自由排版呈現。

(一) 針對本府重要性別平等議題，主動規劃辦理促進性別平等或相較於現行法令更加友善之政策、措施、方案、計畫等之一方案名稱：2020「藝起來梅庭」-父親節親子活動、2020臺北河岸童樂會

1. 2020「藝起來梅庭」-父親節親子活動

109年8月8日舉辦「2020藝起來梅庭－父親節親子活動」，安排「如果兒童劇團」演出「愛 PARTY 的蚱蜢」兒童戲劇，透過故事的方式，潛移默化孩子對藝術及品德的教育，並創造親子難忘回憶。活動除了戲劇欣賞，還有「感性分享互動」及「拍一下拍照會」活動，凡親子檔於梅庭內合影後打卡 tag 梅庭，即可獲贈梅庭獨家限量溫泉皂片1份，活動共計419人參與。



2. 2020臺北河岸童樂會

於109年8月14日至23日在臺北自來水園區辦理臺北河岸童樂會，活動中設立性平攤位，並以親子為對象設計性別平等有獎徵答遊戲，鼓勵親子在互動中建立性平觀念，9天下來共有840人次參與此寓教於樂的遊戲。



(二) 針對本府重要性別平等議題，主動規劃辦理促進性別平等或相較於現行法令更加友善之政策、措施、方案、計畫等之方案名稱：

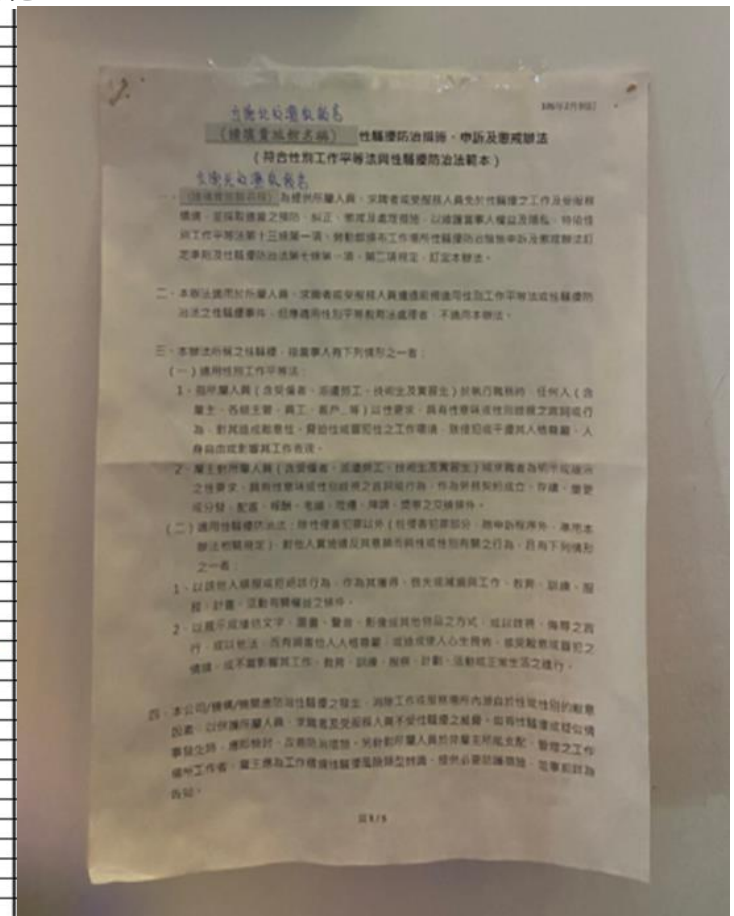
(三) 積極運用與結合資源拓展性別平等業務，鼓勵、督導區公所、所屬機關、民間組織（如人民團體、基金會、機構等）與企業推動性別平等

方案名稱：

1. 方案名稱：旅宿業者輔導及查核其性騷擾防治措施建置

109年業針對本市46家旅宿業者輔導及查核其性騷擾防治措施建置，含自主檢查表、性騷擾防治措施申訴及懲戒辦法、防治措施公開揭示照片及查核統計表情形，宣導性別平等觀念及推動性別平等措施。

1	3熱海大飯店股份有限公司	11246	臺北市北投區光明路258號
2	10綠達事業有限公司	11257	臺北市北投區中央北路三段53巷1號
3	24福華大飯店	10657	臺北市大安區仁愛路3段160號
4	41健策飯店(尊亨策大飯店)	10043	臺北市中正區中華路一段21號
5	46悅來旅館(金財神)	10043	臺北市中正區中華路一段21號
6	52健策旅館	10043	臺北市中正區中華路一段21號
7	54金財神旅店	10043	臺北市中正區中華路一段21號
8	64背包棧旅店西門店	10843	臺北市萬華區康定路25巷13號
9	108城市商旅-台北南東館	10569	臺北市松山區南京東路五段411號1至7樓
10	111省城旅社	11241	臺北市北投區溫泉路21巷7號
11	122麗之湯別館	11243	臺北市北投區溫泉路銀光巷4-2號
12	139諾帝克商務國際飯店	10553	臺北市松山區南京東路四段156號
13	187探索汽車旅館南港館	11573	臺北市南港區重陽路66號
14	208欣欣時尚旅店松山站	10566	臺北市松山區八德路四段453巷12號8樓
15	220洛基三尚旅	10563	臺北市松山區八德路四段16號
16	251欣欣時尚旅店	10841	欣欣時尚旅店
17	255金弘旅社	10345	臺北市大同區南京西路316號4樓
18	265富順大飯店	10345	臺北市大同區南京西路177號
19	271瑞格納大飯店	10544	臺北市松山區復興北路307號
20	297紅菱閣賓館	10844	臺北市萬華區峨嵋街80.82號
21	364大安公園旅店	10061	臺北市中正區信義路二段271號8樓
22	383啟文商旅	10344	臺北市大同區民樂街50號
23	402龍山旅社	10852	臺北市萬華區西園路一段139號
24	407乃品旅社	10853	臺北市萬華區西園路一段168號12樓
25	428文軒行旅	10852	臺北市萬華區西園路一段139號
26	444台灣樂天精品旅店	10858	臺北市萬華區環河南路二段282號
27	470愜意旅店	10696	臺北市大安區市民大道4段168號
28	489東旅	10571	臺北市松山區南京東路五段97號
29	500全都精緻溫泉飯店	11246	臺北市北投區光明路240號
30	503南陽街壹號旅店	10047	臺北市中正區南陽街1號3樓
31	511洛基大飯店忠孝館	10686	臺北市大安區忠孝東路四段180號
32	523恩典輝煌股份有限公司	10851	臺北市萬華區昆明街316號、318號
33	539凱林賓館	10469	臺北市中山區新生北路二段149巷32號
34	547品樺商務旅店	10853	臺北市萬華區西園路一段168號10樓
35	548華大HOTEL	11064	臺北市信義區永吉路30巷150號
36	550華冠商旅HOTEL	10848	臺北市萬華區永昌街137號
37	552貴族商務旅館	11148	臺北市士林區忠誠路二段21巷12號
38	565新榮大旅社	11163	臺北市士林區文林路116號
39	567獅城大飯店	10349	臺北市大同區華陰街179號6樓
40	569瑞華旅社	10692	臺北市大安區忠孝東路四段235號3-5樓
41	577頌美精品飯店	10446	臺北市中山區中山北路2段71號3樓
42	579福來旅社	10345	臺北市大同區南京西路344巷13號
43	580福爾摩沙壹零壹旅館	11053	臺北市信義區基隆路二段115號5樓
44	587彰藝文旅	10845	臺北市萬華區昆明街115號
45	589慶爾嘉旅館長沙一館	10350	臺北市大同區南京西路302巷1號
46	590慶爾嘉旅館長沙二館	10350	臺北市大同區南京西路302巷1號



(四) 推動及實踐性別友善環境、設計及服務

方案名稱：「2020大稻埕情人節」、「臺北最 High 新年城-2021跨年晚會」

1. 「2020大稻埕情人節」

於活動現場設置性別友善廁所共72間、行動哺乳車1輛。

(1) 性別友善廁所



(2) 行動哺乳車



2. 「臺北最 High 新年城-2021跨年晚會」

本府打造首座多功能親善流廁車，並於「臺北最 High 新年城-2021跨年晚會」現場提供民眾使用，深獲市民讚賞與好評。



市民性別平等宣導及教育

方案名稱：109年度彩虹觀光推廣案、臺北廣播電臺性別平等插播宣導、自製節目《幸福生活館》持續針對性別平等進行相關專訪、《台北畫刊》報導性平資訊

1. 109年度彩虹觀光推廣案

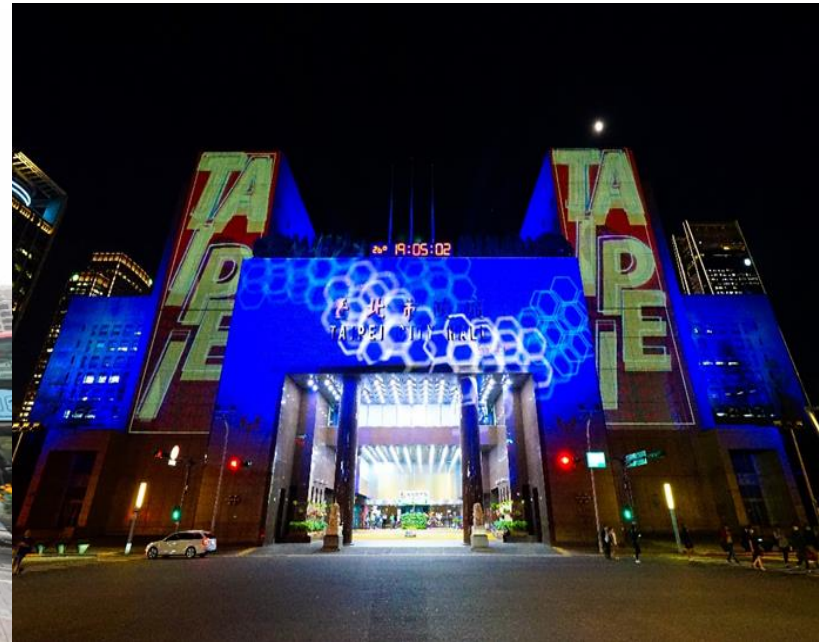
(1)辦理 Color Taipei 彩虹起跑記者會(含彩虹觀巴體驗): 9月30日上午10時於市府1樓大廳舉辦，當天總計李建昌、王閔生、吳沛憶、邱威傑、林穎孟、徐巧芯、苗博雅、黃郁芬、徐立信辦公室主任林泰岳、簡舒培辦公室主任林于量10位議員及同志團體參加。

(2)推出期間限定之彩虹觀光巴士 Tour: 9月21日於 KKday 平臺開賣，遊程自10月3日起至10月30日，每週末午晚兩梯次，10月29及30日加開「彩虹燈光投影秀班次」(限量20班次)。參加者可獲臺北彩虹好禮。另首創以變裝皇后擔任導遊，邀請人氣網紅「阿卡貝拉」、「夫夫之道」及「厭世動物園」與乘客同遊並於社群媒體宣傳，擴大推廣效果，同時吸引許多粉絲參加及關注。

(3)Color Taipei 彩虹燈光投影秀: 109年10月29日至10月31日，每晚6時-10時(10/31配合現場活動調整開始時間)，於本府西大門前

演出，每次主秀5分鐘，於每個半點及整點播出，10月29及30日晚間7時至8時，加碼邀請 DJ、VJ 搭配音樂及燈光演出。

(4)參加同志大遊行攤位(10/31)：主辦單位邀請局長及熊讚出席並致詞。另提供本局1頂帳篷(攤位)，本局於現場規劃活動並發送彩虹文宣及推廣品，總計發送約1萬份。



2. 臺北廣播電臺性別平等插播宣導、自製節目《幸福生活館》持續針對性別平等進行相關專訪

臺北廣播電臺109年度於「幸福生活館」、「臺北·Education」、「公民總主筆」等節目安排多次性平專訪；性別平等插播宣導帶，播出「城男舊事心驛站」、「母親節插播帶-粉專抽獎宣傳篇、名人篇、撥電話篇、媽媽的陪伴篇」、「衛生局父親節宣傳」、「父親節祝福1、2」、「性騷擾防治廣告」、「彩虹觀光」、「孕婦關懷網站」及「尊重多元擁抱差異」等12則插播帶，共計575次。

3. 本局官網及臺北旅遊網宣導性平資訊

(1)本局官網：性別主流化專區(<https://www.tpedoit.gov.taipei/News.aspx?n=531726D14A837476&sms=1F73AA2924DBE243>)

編號	標題	發布日期
1	民意向行政機關引用CEDAW指引及案例(民眾版)	109-10-14
2	臺北市政府暨各機關構落實性別主流化暨推展性別平等工作總計畫(109-112年)	105-09-21
3	歷次性別平等專案小組會議紀錄	108-04-22
4	性別統計分析	105-02-05
5	性別意識培力情形	108-03-07
6	性別影響評估表	104-09-23
7	性別主流化推動成果	108-03-07
8	性別預算	108-02-25
9	性別主流化相關網站	105-05-11
10	觀光傳播局提供「同志相關資訊及手冊」搜尋辦理情形表	104-09-23
11	臺北市政府觀光傳播局性別平等專案小組委員名單	109-10-15
12	性別統計項目(pdf檔)(另開新視窗)	109-02-14
13	性別統計指標(pdf檔)(另開新視窗)	109-02-14
14	性別平等方案及具體措施	104-09-23

(2)臺北旅遊網：

①臺北旅遊網連結臺北市商業處友善店家網站平臺(標註性別友善)。

<https://www.travel.taipei/zh-tw/must-visit/friendly-shop>

<https://friendlystore.taipei/>

②乘著彩虹去旅行專頁(繁中版、簡中版、英文版、日文版、韓文版、西班牙文班、印尼文版、泰文版、越南文版)

<https://www.travel.taipei/zh-tw/must-visit/rainbow>

4.《台北畫刊》報導性平資訊

(1)《台北畫刊》

625期(109.2)

封面故事「女子風格圖鑑 台北女生的摩登群像」(「空間系女子 從 Lo-Fi House 走進都會女性的房間」、「穿搭系女子 Meg Lu 的都會潮流轉播」、「刺青系女子 當 Birdycody 以紋身作為自主圖騰」)

628期(109.5)

封面故事「擁抱同婚日常 調整自由相愛的步伐」(「儀式中的同志學 婚禮之前，同婚路上的習俗物語」、「家庭的同志凝視 打開家門，我們的生活更加完整」、「職場的友善風景 進入群體，為下一哩路柔軟發聲」)；「作家們的記憶群像，台北城內同愛與文學——詩人羅毓嘉x散文作家謝凱特」

632期(109.9)

「家庭照顧者的性別課題與權益」

633期(109.10)

封面故事「不同世代，同樣的愛 熟齡、中年、青春」(「走過晦暗時光 王小棣聚焦多元性別的映像」、「絲縷交織靈魂碎片 古又文用美感承載性別平權」、「同志不再是禁忌之愛 厭世姬畫出自由的新聲」)；「Mitch & Chase：台北的同志可以更自在前往所有場所」、「彩虹飄揚的自由之都」

(2)《TAIPEI》英日文季刊報導性平資訊：109年春季號報導同志婚姻「Celebrating the One-Year Anniversary of Same-sex Marriage: Gay Couple's Fatherhood Dream」；秋季號報導變裝皇后文化「Here's the Tea on Taipei's Sickening Drag Scene」等文章。

(3)發行《乘著彩虹去旅行》彩虹觀光主題手冊及彩虹觀光貼紙等文宣品（109年9月發行）

(五) 依業務屬性自編性別平等教材或案例

方案名稱：《乘著彩虹去旅行》

發行《乘著彩虹去旅行》彩虹觀光主題手冊及彩虹觀光貼紙等文宣品。



九、 其他相關成果

(除總計畫所規定應辦理事項外，機關構自行推展之促進性別平等相關作為。若無則免。)

十、 未來推展性別主流化之重點項目及精進作為

各執行辦理單位於下年度，為深化內部執行業務過程中深化性別主流化概念，或透過業務促進政府機關內部或民間社會性別平等的相關措施與作為。(請擇重點填寫，若無則免填。)

項次	重點項目或方案名稱	現況說明	具體策略	預期效益
1.	臺北廣播電臺製作多元性別議題節目	電臺目前已配合特定節日、活動規劃辦理性平相關插播宣導及節目。	電臺製播多元性別議題節目，並考量性別教育的正確認知，未來於辦理訪談性平教育節目宣導時，可適時納入性教育與性別認同相關的宣導。	突破性別區隔及刻板印象，提供多元性別議題資訊，促進性別平等實踐及建立正確性觀念。