

# 臺北市政府觀光傳播局 108 年推動性別平等工作成果報告

■組別（甲、乙、丙、丁組）：甲 組

	姓名	科室	職稱	任務
性別議題聯絡人	葉煥輝	媒體行政科	科長	1. 熟悉本府性別主流化總計畫。 2. 從性別視角審核、監督機關內之政策、措施、方案、計畫。
	謝佳慧	綜合行銷科	股長	
	王宜燕	媒體行政科	編審	
性別平等專案小組承辦人	石美華	人事室	助理員	
承辦人直屬長官	賴家陽	人事室	主任	

## 一、本年度機關推動性別平等之特色或亮點措施：

（可簡述年度推展性平業務與往年不同之處、特別著力之處、抱持之理念與原則，或可列舉機關最重要推動性別平等之措施，簡述辦理方式及其促進性別平等之影響，至多書寫三項，列舉之形式與內容不拘，若無可免填報。）

1. 依節日規劃與性別平等相關之專題活動或方案：108 年梅庭父親節活動、2019 臺北河岸童樂會。
2. 提供多元宣導性平方式：臺北廣播電臺自製節目《幸福生活館》持續針對性別平等進行相關專訪；本局並提供官網、臺北旅遊網宣導性平資訊；台北畫刊報導性平資訊，特別因應科學界女性專題，製作「女性科學營催生小居禮夫人」單元。
3. 於活動場地設置各項性別友善設施設備，如友善育嬰設施、哺集乳室、平衡廁所性別比例、性別友善廁所、臨托服務等：「2019 大稻埕情人節」活動現場設置性別友善廁所共 7 間、行動哺乳車 1 輛。

## 二、性別平等專案小組

（一）成員（丁組性別議題聯絡人未達 3 人以上者，可於說明欄中備註說明）

	總數	男性	女性	單一性別比例（較低者）	無法達到單一性別三分之一以上者請說明原因
性別議題聯絡人	3	1	2	1/3	
全體委員	18	8	10	8/17	

（二）運作情形

	會議主席 (請勾選，主席為「其他」者，請填報職稱。)				全數委員出席狀況 (請勾選)		府外委員出席者 (請一一填報姓名)
	首長	副首長	主秘	其他	全數委員出席	超過 2/3 委員出席	
108-1				專門委員		v	楊明磊、嚴祥鸞、王蘋
108-2				專門委員		v	嚴祥鸞、王蘋
108-3				專門委員		v	楊明磊、嚴祥鸞、王蘋

●附件 1：性別平等專案小組開會情形一覽表

●附件 2：性別平等專案小組辦理情形一覽表

## 三、性別意識培力

（一）一般公務員參訓比率

（「一般公務人員」係指機關組織編制內經銓敘部銓敘審定有案之職員，每人每年均須完成 3 小時性別主流化訓練。）

總人數：119

男性人數：50

女性人數：69

	一般公務員完成人數	一般公務員完成比率	男性完成人數	男性完成比率	女性完成人數	女性完成比率
完成 3 小時性別主流化訓練	119	100%	50	100%	69	100%

（二）主管人員參訓比率

（「主管人員」係指市府及機關正副首長、正副幕僚長及單位主管，每人每年均須完成 3 小時性別主流化訓練。）

主管總數：38

男性主管數：9

女性主管數：29

	主管完成人數	主管完成比率	男性完成人數	男性完成比率	女性完成人數	女性完成比率
完成 3 小時性別主流化訓練	38	100%	9	100%	29	100%

(三) 聘僱人員參訓比率

(「聘僱人員」係為「行政院及所屬機關學校推動公務人員終身學習實施要點」第二點(一)、(二)之適用對象，每人每年均須完成3小時性別主流化訓練。)

總人數：53 男性人數：17 女性人數：36

	完成人數	完成比率	男性完成人數	男性完成比率	女性完成人數	女性完成比率
完成3小時性別主流化訓練	53	100%	17	100%	36	100%

(四) 性別議題聯絡人及辦理性別平等業務相關人員參訓時數

(本府各機關構性別議題聯絡人及辦理性別平等業務相關人員每人每年均須完成18小時課程訓練，其中1天以上應屬進階課程。年中間因職務異動，或人數超過總計畫規範者，機關可擇其中培力時數較高者填寫。)

	姓名	年度培力總時數	進階課程時數
性別議題聯絡人	葉煥輝	18	18
性別議題聯絡人	王宜燕	18	18
性別議題聯絡人	謝佳慧	18	18
辦理性別平等業務相關人員	賴家陽	20	20
辦理性別平等業務相關人員	石美華	22	20
辦理性別平等業務相關人員	黃婷琄	31	26

(五) 自辦訓練(含跨機關聯合辦理，請自行增加欄位複製選項)

項次	辦理日期或預計辦理日期	訓練班期(活動)名稱	訓練對象(可複選)	訓練目標(內容)或活動簡介	講師資料	課程類別(可複選)	訓練方式(可複選)	時數	參加人數
1.	108-05-24	從電影「內衣小舖」看老年婦女就業與婚姻---兼談CEDAW公約之落實	<input checked="" type="checkbox"/> 一般公務人員：本局暨所屬機關人員 <input type="checkbox"/> 高階公務人員： <input checked="" type="checkbox"/> 其他：本府其他機關同仁	透過觀賞電影「內衣小舖」，欣賞主角們擺脫世俗性別壓力，勇於追求自己的夢想並實際付諸行動；同時增進同仁對CEDAW公約的認識，並提升運用CEDAW於研擬計畫、推動業務之能力	台灣性別人權協會秘書長王蘋	<input type="checkbox"/> 基礎課程 <input checked="" type="checkbox"/> 進階課程 <input checked="" type="checkbox"/> CEDAW <input checked="" type="checkbox"/> 性別主流化	<input type="checkbox"/> 一般講授 <input checked="" type="checkbox"/> 多元形式* <input checked="" type="checkbox"/> 含實際案例討論 <input checked="" type="checkbox"/> 設計課後評估或滿意度調查問卷	3	總計 28 人 男 9 人 女 19 人
2.	108-05-06	CEDAW 與我	<input checked="" type="checkbox"/> 一般公務人員：所屬電臺人員 <input type="checkbox"/> 高階公務人員： <input type="checkbox"/> 其他：	CEDAW 概述、CEDAW 及施行法條文、直接歧視與間接歧視、暫行特別措施、CEDAW 實務運用及未來展望、性侵害防治策略	國家發展委員會專門委員賴韻琳	<input type="checkbox"/> 基礎課程 <input checked="" type="checkbox"/> 進階課程 <input checked="" type="checkbox"/> CEDAW <input checked="" type="checkbox"/> 性別主流化	<input checked="" type="checkbox"/> 一般講授 <input type="checkbox"/> 多元形式* <input checked="" type="checkbox"/> 含實際案例討論 <input type="checkbox"/> 設計課後評估或滿意度調查問卷	2	總計 14 人 男 6 人 女 8 人

\*「訓練方式」之「多元形式」係指：非僅以傳統講師授課方式辦理，而採多元形式，如工作坊、電影賞析、讀書會、選讀性平相關媒材、個案研討、角色扮演、體驗學習、案例演練等

四、 性別統計及分析

(一) 既有性別統計指標項目

名稱	數量	
	主計處列管	機關構列管

既有性別統計指標	8	
既有性別統計項目	0	

(二) 新增性別統計指標

項次	新增指標名稱	新增指標定義及說明	列管層級 (請勾選)	
			主計處列管	機關構列管
1.	無			

(三) 新增性別統計項目

項次	新增項目名稱	新增項目定義及說明	列管層級 (請勾選)	
			主計處列管	機關構列管
1.	無			

(四) 性別統計分析專題

項次	分析專題名稱	辦理科室或受委託辦理單位名稱	提送性平小組專題報告時間
1.	臺北夏日情人展演活動參與性別比例及設施使用情形統計分析	綜合行銷科	108.12.19
2.	旅館從業人員講習宣導問卷統計分析	觀光產業科	108.12.19
3.	有線電視收視戶滿意度調查性別統計分析	媒體行政科	108.12.19

●附件 3 性別統計分析專題 (請全數檢附)

五、 性別影響評估：年度性別影響評估表提報情形

(一) 自治條例

項次	評估方案名稱	摘要針對特定性別之影響，或參採專家學者意見後之計畫調整或修正等相關脈絡。(若無可免填)	程序參與方式及專家學者姓名 (依方式擇以下一欄內填入專家學者姓名)		專家學者意見項數 (幾項)	專家學者參採項數 (幾項)	完成時間
			書面審查	性平小組			
1.	無						

(二) 公共工程中程計畫

項次	評估方案名稱	摘要針對特定性別之影響，或參採專家學者意見後之計畫調整或修正等相關脈絡。(若無可免填)	程序參與方式及專家學者姓名 (依方式擇以下一欄內填入專家學者姓名)		專家學者意見項數 (幾項)	專家學者參採項數 (幾項)	完成時間
			書面審查	性平小組			
1.	無						

(三) 重大施政計畫

項次	評估方案名稱	摘要針對特定性別之影響，或參採專家學者意見後之計畫調整或修正等相關脈絡。(若無可免填)	程序參與方式及專家學者姓名 (依方式擇以下一欄內填入專家學者姓名)		專家學者意見項數 (幾項)	專家學者參採項數 (幾項)	完成時間
			書面審查	性平小組			
1.	臺北夏日情人展演活動	一、本局進行相關活動問卷設計及資料蒐集，盡量顧及不同性別特質，探究其背景或需求是否存在差異，並宜與年齡、族群、地區情形等面向進行交叉分析，進而觀察不同性別者之遊憩或觀光行為，作為展館、設施或活動改善之參考。 二、評估表中「規劃該方案前，有無蒐集依性別、族群、身心障礙、社經地位、年齡、宗教或性傾向等分類的資料和統計數據」一項，建議可將前一年之統計或執行成果納入，以充實執行成果。		楊明磊、嚴祥鸞、王蘋	3	3	108.12.19

## 六、 性別預算

### (一) 本年度(108)性別預算編列情形

項次	計畫項目	預算數	對促進性別平等的影響(預期受惠對象及性別比)
1.	辦理性別主流化訓練： 人事業務/業務費/按日按 件計資酬金	285,00	透過性別主流化講座，提升同仁性別平等意識
2.	辦理性別主流化活動： 城市旅遊規劃/展館管理/ 一般事務費	100,000	透過親子活動教育民眾重視性別平等 107年度起透過舉辦「父親節」相關活動，吸引男性遊客參與活動。
3.	性別平等廣播節目製作 宣導： 節目及工務管理/業務費	114,400	提升市民性別平等意識
	總計	242,900	

### (二) 下年度(109)性別預算編列情形

項次	計畫項目	預算數	對促進性別平等的影響(預期受惠對象及性別比)
1.	辦理性別主流化訓練： 人事業務/業務費/按日按 件計資酬金	285,00	透過性別主流化講座，提升同仁性別平等意識
2.	辦理性別主流化活動： 城市旅遊規劃/展館管理/ 一般事務費	100,000	透過親子活動教育民眾重視性別平等 107年度起透過舉辦「父親節」相關活動，吸引男性遊客參與活動。
3.	性別平等廣播節目製作 宣導： 節目及工務管理/業務費	114,400	提升市民性別平等意識
	總計	242,900	

(三) 下年度與本年度相較之增減：\_\_\_\_\_ 0 \_\_\_\_\_

## 七、 推展性別平等工作策略及具體措施類別及項目

辦理單位及規範：各一級機關構依組別每年辦理類別及項目如下：

- (一) 甲組：下開二、(一)至(六)項，每年至少辦理5類，總計至少6項。  
 (二) 乙組：下開二、(一)至(六)項，每年至少辦理4類，每類至少1項。  
 (三) 丙組：下開二、(一)至(六)項，每年至少辦理3類，每類至少1項。  
 (四) 丁組：下開二、(一)至(六)項，每年至少辦理2類，每類至少1項。

類別	項目	請依序填入年度辦理該類別項目之政策、方案、措施或計畫名稱(若該類別項目無，則空白即可)
(一) 規劃辦理促進性別平等之政策、措施、方案或計畫	1、依轄內社經發展狀況與不同性別人口需求主動規劃辦理促進性別平等之政策、措施、方案、計畫等。	
	2、針對重要性別平等議題，主動規劃推動具體措施。	
	3、主動規劃與推動相較於現行法令更加友善之性別平等措施。	
	4、依節日規劃與性別平等相關之專題活動或方案，例如兒童節、婦女節、社工日、母親節、護理師節、國際反恐同日、父親節、臺灣女孩日等。	1. 辦理 108 年梅庭父親節活動 2. 辦理 2019 年臺北河岸童樂會
	5、其他促進性別平等之政策、措施、方案或計畫。	
(二) 積極運用與結合資源拓展性別平等業務，鼓勵、督導區公所、所屬機關、民間組織(如人民團體、基金	1、納入區公所及所屬機關為一級機關構性別主流化計畫實施對象。	將所屬臺北廣播電台納入臺北市政府觀光傳播局推動性別主流化實施計畫(105-108年)
	2、鼓勵、督導區公所及所屬機關訂頒推動性別主流化實施計畫。	
	3、鼓勵、委託、合作或補助區公所、所屬機關、民間組織與企業訂定、辦理或推動性別平等計畫、方案或措施。	辦理 108 年旅館從業人員講習 4 梯次，向本市旅宿業者宣導性別平等措施等，藉此推動性別平等措施及方案。

類別	項目	請依序填入年度辦理該類別項目之政策、方案、措施或計畫名稱（若該類別項目無，則空白即可）
會、機構等）與企業推動性別平等	4、於各類補助、獎勵、徵選、評鑑及考核區公所、所屬機關、民間組織與企業之計畫或方案等，納入對象若有推動性別平等之事項得以加額補助、優先補助、加分等積極獎勵作為。	
(三) 辦理活動融入性別平等概念或性別友善設計	1、於活動主題融入性別平等概念。	
	2、於活動內容納入性別平等專題活動。	
	3、於活動宣導時併同宣導性別平等概念，宜與活動相關為佳，盡量避免僅有口號宣導。	
	4、辦理活動時優先考量設有性別友善設施設備之場地。	
	5、規劃性別友善專區提供服務。	
	6、於活動場地設置各項性別友善設施設備，如友善育嬰設施、哺集乳室、平衡廁所性別比例、性別友善廁所、臨托服務等。	「2019 大稻埕情人節」活動現場設置性別友善廁所共 7 間、行動哺乳車 1 輛。
(四) 依業務屬性自編性別平等教材或案例	1、針對與機關構業務相關專業人員研發具性別平等意識或 CEDAW 概念之教材或案例，如社工、托育人員、警察、消防員、護理師、照顧服務員等。	
	2、針對機關構業務研發一般具性別平等意識或 CEDAW 概念之教材或案例彙編等。	
(五) 市民性別平等及 CEDAW 宣導	1、提供多元宣導方式：含平面、網頁、廣播、影音、座談會、說明會、記者會、活動、性別意識培力課程等。	1. 臺北廣播電臺性別平等插播宣導、自製節目《幸福生活館》持續針對性別平等進行相關專訪 2. 本局官網及臺北旅遊網宣導性平資訊 3. 台北畫刊報導性平資訊
	2、擴大宣導涵蓋範圍及對象：含屬學校教師學生、民間組織（如人民團體、基金會、機構等）、企業、里長、一般民眾等。	
	3、自製具性別平等意識或 CEDAW 概念之宣導文宣：須有具體宣導內容。	
(六) 所屬府層級或一級機關構任務編組委員會及公務人員考績甄審委員會符合三分之一性別比例原則情形	1、所屬府層級任務編組委員會均符合三分之一性別比例原則。	臺北市政府觀光委員會組成
	2、所屬一級機關構任務編組委員會均符合三分之一性別比例原則。	
	3、所屬府層級或一級機關構公務人員考績甄審委員會均符合三分之一性別比例原則。	臺北市政府觀光傳播局考績及甄審委員會組成

成果說明：

1. 請依組別要求自行增刪欄位與欄位大小。
2. 可於欄位中檢附相關照片及說明，或提供相關資料連結及附件，自由排版呈現。

<p>(一) 規劃辦理促進性別平等之政策、措施、方案或計畫</p> <p>方案名稱：<u>108 年梅庭父親節活動、2019 年臺北河岸童樂會</u></p> <p>1. 108 年梅庭父親節活動(旅科)</p> <p>108 年 8 月 3 日舉辦「父親節特別獻禮」活動，邀請北投在地爵士歌手 ROBERTO ZAYAS 於梅庭演唱，現場並準備手作卡片材料，免費供民眾 DIY，凡完成卡片並上台對父親示愛的民眾，皆獲得一份精美小禮物。108 年 8 月 4 日邀請「孩子王劇團」於梅庭表演魔術，讓親子(父子)共同觀賞，營造歡樂氣氛。兩日活動人次共計 1,503 人，反映熱烈。</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around;">   </div> <p>2. 2019 年臺北河岸童樂會</p> <p>於 108 年 7 月 13 日至 21 日辦理臺北河岸童樂會，在趣味遊戲中安排適合兒童的性平題目(性別平等大問答)，讓兒童對性平有初步認識。</p>
--



(二) 積極運用與結合資源拓展性別平等業務，鼓勵、督導區公所、所屬機關、民間組織（如人民團體、基金會、機構等）與企業推動性別平等

方案名稱：臺北市政府觀光傳播局推動性別主流化實施計畫(105-108年)、108年旅館從業人員講習

1. 臺北市政府觀光傳播局推動性別主流化實施計畫(105-108年)

依本局推動性別主流化實施計畫(105-108年)第3點，業將所屬臺北廣播電臺納入本局性別主流化實施計畫之實施對象。

2. 108年旅館從業人員講習

108年旅館從業人員講習分4梯次於10月至11月舉辦，邀請天成飯店集團人力資源處何千玉經理，向旅館業者宣導性別平等觀念及鼓勵推動性別平等措施。

於講習結束後分別對於「一、課程內容有助於增進經營管理專業知能」、「二、課程內容有助於提升個人未來工作發展」及「三、課程內容可補足我在此領域工作經驗所欠缺的部分」三項進行學員滿意度調查，並從男女性別滿意度填答平均分數來看，第一項之平均分數男性4.27、女性4.12，第二項之平均分數男性4.29、女性4.07，第三項之平均分數男性4.27、女性4.12，平均分數差異不大，男性學員的滿意度較女性學員高。



(三) 辦理活動融入性別平等概念或性別友善設計

方案名稱：「2019大稻埕情人節」

於「2019大稻埕情人節」活動現場設置性別友善廁所共7間、行動哺乳車1輛。

1. 性別友善兼無障礙廁所

2. 行動哺乳車



(四) 依業務屬性自編性別平等教材或案例

方案名稱：\_\_\_\_\_

(五) 市民性別平等及 CEDAW 宣導

方案名稱：臺北廣播電臺性別平等插播宣導、自製節目《幸福生活館》持續針對性別平等進行相關專訪、本局官網及臺北旅遊網宣導性平資訊、台北畫刊報導性平資訊

1. 臺北廣播電臺性別平等插播宣導、自製節目《幸福生活館》持續針對性別平等進行相關專訪

臺北廣播電臺 108 年度於「幸福生活館」、「臺北・Education」、「美麗媽媽」、「聽青春在唱歌」等節目安排多次性平專訪；性別平等插播宣導帶，播出「城男舊事心驛站」及「台灣國際女性影展」及「性騷擾防治宣導系列活動」等 3 則插播帶，共計 384 次。

2. 本局官網及臺北旅遊網宣導性平資訊

(1) 本局官網：性別主流化專區(<https://www.tpeidoit.gov.taipei/News.aspx?n=531726D14A837476&sms=1F73AA2924DBE243>)

編號	標題	發布日期
1	臺北市政府觀光傳播局推動性別主流化實施計畫	105-09-21
2	歷次性別平等專案小組會議紀錄	108-04-22
3	性別統計分析	105-02-05
4	性別意識培力情形	108-03-07
5	性別影響評估表	104-09-23
6	性別主流化推動成果	108-03-07
7	性別預算	108-02-25
8	性別主流化相關網站	105-05-11
9	觀光傳播局提供「同志相關資訊及手冊」搜尋辦理情形表	104-09-23
10	臺北市政府觀光傳播局性別平等專案小組委員名單	108-07-31
11	性別統計項目(pdf檔)(另開新視窗)	108-11-22
12	性別統計指標(pdf檔)(另開新視窗)	108-11-22
13	性別平等方案及具體措施	104-09-23

(2) 臺北旅遊網：

① 臺北旅遊網連結臺北市商業處友善店家網站平臺（標註性別友善）。

<https://friendlystore.taipei/>

② 乘著彩虹去旅行專頁(中文版、英文版、日文版、韓文版、西班牙文班、印尼文版、泰文版、越南文版)

<https://www.travel.taipei/zh-tw/must-visit/rainbow>

③ 臺北旅遊網提供台北畫刊網路平臺：

台北畫刊 108 年 10 月第 621 期：無處不性別 邁向多元共融的台北城(台北畫刊 108 年 10 月)。

<https://www.travel.taipei/zh-tw/pictorial/article/21901>

④ 臺北旅遊網提供台北畫刊網路平臺：

台北畫刊 108 年 8 月第 619 期：從理解到尊重 發展多元化的美麗社。

<https://www.travel.taipei/zh-tw/pictorial/article/21571>

3. 台北畫刊報導性平資訊

613 期(108.2)

「女性科學營催生小居禮夫人」

616 期(108.5)

「舞台後的幸福人生 DJ 媽咪的單親日常」、「同志伴侶圓育兒夢 我們當爸爸了」、「跨越國界為愛發聲 我來自菲律賓」、「只有媽媽最懂媽媽 宅女小紅 X 林姓主婦」、「我的都會媽咪」

618 期(108.7)

「送爸爸一份不一樣的禮物 來梅庭過父親節」

619 期(108.8)

「打造台北育兒好日子」、「三面向升級 台北托育政策做好做滿」、「從理解到尊重 發展多元化的美麗社會」

621 期(108.10)

「愛的這條路 我們一起笑著走下去」、

「上街之前，風雨同路」、「生活之內，齊撐平權」、「藉由創作，打造共識」、「解析性別權益 台北必讀關鍵字」、「無處不性別 邁向多元共融的台北城」、「同愛無限大，家的真心話」、「看見台北的多元樣貌」、「飄揚 X 台北」別冊、《台北畫刊》621 期「飄揚 X 台北」別冊英文版

(六) 所屬府層級或一級機關構任務編組委員會及公務人員考績甄審委員會符合三分之一性別比例原則情形

方案名稱：臺北市政府觀光委員會組成、臺北市政府觀光傳播局考績及甄審委員會組成

1. 本府觀光委員會置委員 19 人，其中女性 7 人、男性 12 人，依府層級任務編組委員會性別比例規定，全體委員單一性別比例不得低於 1/3，故本委員會之性別比例符合規定。
2. 本局(含所屬臺北廣播電台)甄審委員會置委員 23 人，其中 8 名男性(占 35%)，15 名女性(占 65%)，符合公務人員陞遷法施行細則第 7 條委員任一性別比例不得低於 1/3 之規定。
3. 本局考績委員會置委員 23 人，其中 9 名男性(占 39%)，14 名女性(占 61%)，符合考績委員會組織規程第 2 條委員任一性別比例不得低於 1/3 之規定。

## 八、 其他相關成果

(除總計畫所規定應辦理事項外，機關構自行推展之促進性別平等相關作為。若無則免。)

## 九、 未來推展性別主流化之重點項目及精進作為

各機關構於下年度，為深化內部執行業務過程中深化性別主流化概念，或透過業務促進政府機關內部或民間社會性別平等的相關措施與作為。(請擇重點填寫，若無則免填。)

項次	重點項目或方案名稱	現況說明	具體策略	預期效益
1.	臺北廣播電臺製作多元性別議題節目	電臺目前已配合特定節日、活動規劃辦理性平相關插播宣導及節目。	電臺製播多元性別議題節目，並考量性別教育的正確認知，未來於辦理訪談性平教育節目宣導時，可適時納入性教育與性別認同相關的宣導。	突破性別區隔及刻板印象，提供多元性別議題資訊，促進性別平等實踐及建立正確性觀念。
2.	依節日規劃與性別平等相關的活動	本局目前已依節日規劃與性別平等相關的活動，並設置性別友善設施。	1.活動進行時，除避免使用性別角色刻板印象用語外，尚應傳遞性別角色多元化概念。 2.設計可增進親子間對話溝通的溫馨活動。	突破性別區隔及刻板印象，提供多元性別議題資訊，促進性別平等實踐及增進親子關係。