

臺北市政府觀光傳播局 106 年 4 月施政報告

資料截止日期：106 年 4 月 30 日

資料更新日期：106 年 5 月 10 日

專責人員：蔡雨秦

職稱：輔導員

電話：1999(外縣市：02-27208889)轉 7539

E-mail：qa-miss1943@mail.taipei.gov.tw

重要施政成果

重要
成果
(含
創新
措施)

壹、臺北廣播電臺

一、公益插播帶宣導情形

4 月份宣導重點包括：2017 世大運舉重宣傳(女選手許淑淨篇) (66 次)、2017 世大運宣傳(桌球國手江宏傑篇) (42 次)、職業不分性別 (39 次)、2017 北投樂活節(51 次)、小型車試辦道路駕駛考驗推廣 (48 次)、2017 漫遊信義文化節 (47 次)、2017 臺北文學季(66 次)、推動分級醫療落實雙向轉診 (83 次)、北市警政 app 及臺北波麗士 FB 粉絲專頁 (59 次)、中山區新移民新娘秘書研習入門班(68 次)、106 年度全國性使用牌照稅開徵宣導 (73 次)、2017 竹子湖海芋季 (62 次)、台北清真寺 57 周年慶 (46 次)、2017 世大運場館禁煙 (48 次)、世大運柯文哲推薦 (70 次) 及一般性宣導等，共計播放 3,332 次。

二、市政新聞播報宣導情形

4 月份播報重點包括：「交通局全國首創劃設地面標字提醒民眾」、「北市推出新版 i-voting」、「大巨蛋復工，柯文哲表示不按圖施工，不能怪市府」、「世大運火炬曝光」、「SOGO 率先響應北市府禁用一次性餐具政策」、「2017 搖滾世大運號召樂團共演」、「交通局推智慧公車偵測司機行為」等。

三、「公民總主筆」節目擇要專訪情形

4 月份專訪主題包括：「臺灣企業實踐的社會責任」、「開書店夢想」、「偏鄉學童圓夢計畫—畢業紀念冊義拍活動」、「《歐洲的心臟

德國如何改變自己》、「GOOD EYE 台北挑剔指南」、「小農返鄉」、「書市青紅燈」、「臺灣長照問題」、「2017 臺灣文博會」、「剩食教育」、「哲學講人話-日常生活的思維之旅」及「年輕世代的政黨認同」等，共計 20 則。

四、推廣新住民教育文化

- (一)為關懷新住民子女教養問題，每周六、日 20 時至 21 時於 FM93.1 及 AM1134 同步製播「心際能源會」節目，4 月份共製播 10 集。
- (二)為幫助我國兒童認識新移民父母原屬國的文化，讓小朋友自信成長，每周日 19 時至 19 時 30 分於 FM 93.1 及 AM 1134 同步製播「夢想共和國」節目，4 月份共製播 5 集。
- (三)為服務在臺印尼、泰國、菲律賓及越南新移民與外籍勞工，與本府勞動局合作於每周六、日 21 時至 23 時於 FM93.1 及 AM1134 同步製播「Hello Taipei」節目，4 月份計播出 20 集。

貳、行銷宣導

- 一、本府 Line 官方帳號發送訊息：清明掃墓相關資訊、金紙香枝減燒、新北投車站活動及特展、2017 竹子湖海芋季、2017 熊讚兒童月、2017 臺北傳統市場節、2017 臺北世大運相關宣傳（世界歡迎光臨影片、搖滾世大運活動、名人超體驗、倒數 120、測試賽、主題曲競舞比賽等）、2017 臺灣文博會、2017 錫口文化節、媽祖遶境十三街庄、臺北任務日、寶藏巖光節、世界地球日、有線電視數位化、大安森林公園露天音樂會、LINE ON AIR 活動、酒駕防制、輪狀病毒口服疫苗補助、預防腸病毒、居住正義論壇、週五綠色運輸日等。
- 二、捷運月臺電視播出宣傳影片：2017 歐洲節、2017 螢火蟲國際年會在臺北、2017 國際觀光博覽會等、2017 臺灣文博會、火災逃生宣導、行動防災 App、2017 竹子湖海芋季等。
- 三、無線電視台公益時段播出宣傳影片：「2017 國際螢火蟲年會在臺北」

30 秒短片。

- 四、電視託播廣告：「2017 臺北世界大學運動會-世界歡迎光臨」。
- 五、警察廣播電臺公共服務電話專訪：4 月 11 日資訊局「Ingress 臺北任務日」、4 月 18 日文化局「2017 臺北文學季」、4 月 25 日本局「2017 臺北動漫嘉年華」。
- 六、捷運燈箱：宣傳「大阪旅遊形象」、「2017 歐洲節」、「一起世大運 99 倒數」、「水岸臺北 2017 端午嘉年華」、「2017 竹子湖海芋季」、「2017 台北 101 登高賽」、「2017 保生文化祭」、「Ingress 臺北任務日」、「臺北市雙層觀光巴士」、「2017 臺北觀光護照」、「艋舺龍山文創 B2」、「臺北市田園城市」、「有線電視數位化時程」、「臺北旅遊網推廣」、「加入 LINE 掌握臺北市大小事」、「酒後代駕安心回家」、「觀光行銷廣告-松山新意象」。
- 七、南山廣場圍籬：宣傳「2017 臺北世大運」等。
- 八、西門町跨街牌樓：宣傳「臺北市雙層觀光巴士」等。
- 九、臺北廣播電台外牆：宣傳「臺北市雙層觀光巴士」及「臺北廣播電台頻道」。
- 十、麗晶片：宣傳「創業臺北貸夢翱翔」、「創業支持圓夢踏實」、「聽語障者職場溝通服務」。
- 十一、市府連通道燈箱：宣傳「大阪旅遊形象」、「台北 101 國際登高賽」、「保生文化祭」、「一起世大運 150 倒數」、「歐洲節」、「臺北新時尚·餐具帶著走」、「加入 LINE 掌握臺北市大小事」、「臺北觀光護照」、「臺北市田園城市」。
- 十二、興雅路連通道燈箱：宣傳「臺北市雙層觀光巴士」。
- 十三、微風廣場連通道燈箱：宣傳「水岸臺北 2017 端午嘉年華」、「竹子湖海芋季」、「艋舺龍山文創 B2」。
- 十四、桃園機場公益燈箱：宣傳「臺北市雙層觀光巴士」。
- 十五、高雄機場公益燈箱：宣傳「臺北旅遊網」、「臺北市雙層觀光巴

士」、「2017 臺北世大運-許淑淨」。

十六、公車候車亭燈箱：宣傳「臺北市雙層觀光巴士」。

十七、公車車體廣告：宣傳「蜷川實花(杜鵑花季)」、「臺北市雙層觀光巴士」、「臺北 101 國際登高賽」、「水岸臺北 2017 端午嘉年華」。

十八、有線電視系統業者跑馬：宣傳「辛亥及建國高架橋道路施工」、「基隆路 1 段路面更新工程」交通管制、「水岸臺北 2017 端午嘉年華」活動交管等。

十九、公、民營廣播電臺插播稿及電子看板跑馬：2017 台北動漫嘉年華、水岸臺北 2017 端午嘉年華、一起世大運 倒數 120、世大運主題曲競舞比賽、錫口文化節、保生文化祭、2017 第十九屆台北電影節、貓纜縣市週優惠活動、腸病毒防治、106 年房屋稅開徵等。

二十、有線電視 CH3 公用頻道播出市政宣導影片：播出「2017 世大運-世界歡迎光臨」、「拜拜若誠心不用放炮跟燒金—數據篇及神明篇」、「紙錢減量宣導」、「酒駕防制」、「請勿併排停車」、「路口路權」、「機車行車安全篇」等主題。

二十一、平面報紙暨數位媒體廣告：宣傳「2017 台北杜鵑花季」。

參、觀光發展

一、臺北市觀光活動補助：推廣本市具特色之觀光亮點，扶植民間辦理觀光活動，106 年 4 月協助觀光活動案件共 1 件。

二、臺北市國際會議、展覽暨獎勵旅遊贊助：以單一窗口整合本府相關局處協助會展及旅遊業者在本市舉辦會展活動，106 年 4 月協助 MICE 案件共 7 件。

三、「106 年度馬來西亞及泰國地區海外行銷案」：針對馬來西亞及泰國旅客規劃旅遊產品及推廣臺北旅遊，預計吸引 1 萬名馬來西亞旅客至本市觀光消費旅遊，另於 3 月 26 日至 4 月 2 日辦理由市長率

- 團赴大馬、泰國、印度辦理「台北市觀光產業城市交流活動」。
- 四、「106 年度辦理東協十國觀光推廣會暨海外行銷」：規劃至印尼、越南、菲律賓參加觀光推廣會及旅展，另將邀請旅遊業者、媒體、部落客至本市踩線。
 - 五、「106 年對日行銷及推廣來臺北自由行」針對日本旅客規劃自由行旅遊產品及推廣臺北旅遊，預計吸引 1 萬名日本旅客至本市觀光消費旅遊，並規劃 9 月至日本辦理產品發表會。
 - 六、「106 年度參加東北亞地區旅展暨辦理觀光推廣活動」針對韓國旅客包裝自由行產品，並規劃整合行銷配套，以向韓國民眾宣傳本市觀光，預計 6 月至韓國參加國際旅展及辦理觀光推廣活動。本案預計吸引 6,000 名韓國旅客至本市觀光。
 - 七、郵輪外籍旅客歡迎禮申請至 106 年 4 月 30 日止，共計申請鑰匙圈 500 個。
 - 八、106 年度辦理南亞地區觀光推廣暨海外行銷案：於 3 月 26 日至 4 月 2 日辦理由市長率團赴大馬、泰國、印度辦理「台北市觀光產業城市交流活動」，並於印度德里辦理臺北產品發布會、臺北觀光之夜及臺印雙方交流，接續將規劃 FAM TOUR 邀請寶萊塢明星來臺踩線。
 - 九、106 年度「參加會展(MICE)專業展覽暨辦理觀光推廣活動」案，於 5 月 16 日至 18 日赴德國法蘭克福以”Taipei makes Perfection” 為主題參加 IMEX 展，推廣臺北市會展環境及觀光活動。

肆、觀光產業

- 一、截至 106 年 4 月底，本市旅館計 570 家。其中經本局核准設立的本市一般觀光旅館計 18 家、一般旅館計 525 家，合計 543 家。由交通部觀光局核准設立的國際觀光旅館計 27 家。
- 二、本局辦理的本市一般旅館改善公共安全補助，分「防火避難設施、消防安全設備」及「無障礙設施」等 2 類辦理，每家旅館每類補

助金額為實際支出的 80%，最高可達 50 萬元，截至 106 年 4 月底實際核撥補助 37 家，金額 1,381 萬 3,948 元。

三、截至 106 年 4 月底，本局依溫泉法第 18 條第 1 項規定，計核發 40 家、43 面溫泉標章，其中新北投溫泉區 38 家、41 面（其中 3 家青磺、白磺各 1 面），馬槽溫泉區 1 家，大安區 1 家。對於其他尚未取得標章的業者，本局將配合當地溫泉取供事業設置進度，輔導業者提出申請。

伍、城市旅遊

一、台北探索館 4 月份參觀人次計 2 萬 5,005 人(含發現劇場放映 196 場，觀賞人次 5,914 人)。

二、梅庭 4 月份參觀人次計 5 萬 2,776 人。

三、本市旅遊服務中心 4 月份服務人次計 18 萬 5,390 人次，諮詢旅客計 3 萬 6,169 人次，發放觀光文宣 13 萬 7,851 份，申辦 TPE-Free 共計 1,878 人次。

四、106 年度走動式觀光旅遊諮詢服務已自 2 月 4 日起繼續於信義、士林和西門町三處觀光熱點執行，截至 4 月 30 日止，信義、士林與西門町三處服務累計人次分別為信義 962 人、士林 1,246 人、西門町 2,409 人，總計 4,617 人；服務對象國別前 5 名分別為本地 1,545 人、東南亞 828 人、韓國 534 人、中國 513 人、港澳 476 人。

陸、出版品暨文宣

一、編印《台北畫刊》

(一) 完成《台北畫刊》第 591 期（106 年 4 月號）印製、驗收，並進行第 592 期（106 年 5 月號）編輯審校事宜。

(二) 《台北畫刊》592 期（106 年 5 月號）內容提要：

1、「特別企畫」單元：報導「期許孩子們 美好未來 媽媽們的母親節願望」共 1 篇。

2、「世大運特輯」單元：報導「澆不息的體操夢 李智凱 翻滾吧！

耀眼飛揚」、「小吃吃不胖 跟著我跳舞就對了」、「三大主題夜
星光運動電影趴 世大運 99 倒數 全民瘋運動」、「運動行銷
儲備台灣國際賽事品牌經驗值」共 4 篇。

3、「大視界」單元：報導「熱血青春的逐夢城市 瞿欣怡：台北是
獨特的 不必效仿與比較」共 1 篇。

4、「封面故事」單元：報導「人情滿滿 重拾傳統台北味」、「豐盛
美食 人情滿溢 傳統市場 流露純粹台灣味」、「五星級市場
觀光新景點 士東市場 友善創新心行銷」、「24 小時不休市 老
市場新科技 士林市場 日夜熱情不停歇」、「捷運旁的菜市場
便利好鄰居 西湖市場、大直市場 與時俱進新時尚」、「來啣！
咱來去台北是迺菜市仔」共 6 篇。

5、「今昔·驚喜」單元：報導「二手書尋寶趣 牯嶺街 在舊書香
中找尋知識與心靈的盛宴」、「台北城的人文盛宴 重慶南路書
店街 打造人文城市風景」共 2 篇。

6、「城市萬象」單元：報導「論書評之必要 掌握新思維迎接新時
代」、「水岸臺北 2017 端午嘉年華」、「2017 臺北文學季 回味
當代經典」、「錫口河岸音樂文化 傳頌百年」、「台灣女孩勇闖
聯合國 以新女力向世界發聲」、「內湖焚化廠 省錢第一流」、
「大直植福宮 越拜越旺」等共 7 篇。

7、「嘗一口台北」單元：報導「落腳台北 愛上傳統滋味 文華東
方義大利主廚 洛里斯」、「老台北人回味錄 寧夏夜市 越夜
越美味」共 2 篇。

8、「城市夢想家」單元：報導「台北市原民會主委陳士章 Putal Awang
相撲主委的北原擘畫」共 1 篇。

9、「描繪城廓」單元：報導「台灣曾經出現天竺式樣建築 獅子林
商業大樓的前身 東本願寺」、「初見電視的新奇發明 臺北公
會堂（中山堂）」共 2 篇。

10、「畫話台北」單元：報導「來去打棒球 幫世大運選手加油」共 1 篇。

11、別冊「趣玩台北」單元：報導「台北喫茶趣 大稻埕純粹·回甘」。

二、《台北畫刊》發行及推廣

(一) 分送 106 年 4 月號 (第 591 期)《台北畫刊》至市政大樓 1 樓市民服務組、北市 12 行政區區公所及戶政事務所、北市稅捐稽徵處總處及各分處、市立圖書館總館及各分館、臺北捷運各站、市立聯合醫院各院區、北市 12 行政區健康服務中心、全國各旅遊服務中心、各國家風景區遊客中心等放置點供民眾取閱。

(二) 台北畫刊全文上網服務：4 月號《台北畫刊》已全文上網，民眾可由本局網站首頁進入【閱讀臺北】主題網站，即可閱讀畫刊全文；4 月 11 日辦理完成 4 月號《台北畫刊》APP 閱讀應用程式上刊等相關事宜。

(三) 跨媒體行銷宣傳：

1、每期《臺北畫刊》封面圖檔與推薦 6 篇圖文於中時電子報首頁露出，並加入雜誌專區內；4 月號已於 4 月 17 日露出。

2、HYRead ebook 電子書店 (凌網科技)：自 104 年 1 月起正式合作，每月定期提供《臺北畫刊》PDF 檔，於「電子雜誌」平臺露出供民眾上網瀏覽；4 月號已於 4 月 18 日露出。

3、每期《臺北畫刊》封面圖檔與 6 篇圖文於「鉅亨網」網站雜誌專區生活旅遊類別露出，供民眾上網點閱瀏覽；4 月號已於 4 月 19 日露出。

4、中央通訊社：每期《臺北畫刊》封面圖檔與 6 篇圖文稿，於中央通訊社網站「品閱雜誌」平臺露出，供民眾上網瀏覽；4 月號已於 4 月 19 日露出。

三、Upaper 捷運報：市政版 4 月份宣導主題，共計 34 則。

	<p>柒、傳播行政</p> <p>一、查察電影片映演業：全市計 38 家（如依業者聯合經營情形計算則為 32 家）、213 廳，106 年 4 月查察電影 7 家次，均符合規定。</p> <p>二、查察有線電視系統播送內容：106 年 4 月查察 2 次，查無違規情事。</p> <p>三、本市自 105 年 1 月起透過執行「有線電視數位化實驗區」方式，分階段關閉有線電視類比頻道，改以全數位頻道播出，至 106 年 4 月底已完成士林、北投、文山、大安、內湖、南港、大同等 7 區。其餘 5 區將陸續於 106 年 6 月底前完成，屆時如未完成，依市政府公告 106 年度有線電視收視費用規定，自 7 月起逐月調降收視費用 5%，至完成為止。</p> <p>捌、視聽資訊</p> <p>一、臺北旅遊網 106 年 1~4 月瀏覽人次 2,608,650 人，較去年同期 1,408,407 人成長 17.47%。</p> <p>二、維運「臺北旅遊網粉絲團」、「趣臺北」新浪微博社群網站及市府 Line 帳號公告訊息。</p> <p>三、維運世大運官網及臉書，並持續增修網頁內容。</p>
<p>未 來 施 政 重 點</p>	<p>一、持續加強市政訊息宣導。</p> <p>二、持續辦理電臺節目亮點宣傳。</p> <p>三、持續辦理 106 年度電臺收聽率調查案。</p> <p>四、辦理電臺盤帶數位化招標規劃。</p> <p>五、辦理 106 年廣播金鐘獎提報作業。</p> <p>六、辦理 106 年暑期實習規劃。</p> <p>七、辦理「2017 河岸音樂季」-臺北電臺場次內容規劃。</p> <p>八、持續運用各項管道宣傳市政建設及推廣觀光、辦理城市形象活動。</p> <p>九、持續辦理觀光活動補助及行政協助事宜。</p> <p>十、持續辦理 MICE 贊助及協助、推廣事宜。</p> <p>十一、持續辦理觀光委員會事務。</p>

- 十二、持續辦理臺北市觀光統計調查。
- 十三、持續辦理海外行銷及東協十國推廣事宜。
- 十四、持續辦理106年度國內外旅展參展及海外行銷計畫。
- 十五、規劃辦理2017臺北燈節。
- 十六、持續辦理一般旅館輔導管理及提升公共安全補助、日租套房查察、輔導與核（換）發溫泉標章、行銷觀光巴士等相關事宜。
- 十七、台北探索館及梅庭維運管理。
- 十八、本市旅遊服務中心維運管理。
- 十九、編印出版品行銷宣傳臺北市市政與觀光。
- 二十、持續辦理《台北畫刊》等刊物發行、宣傳，以及網路問卷讀者意見調查。
- 二十一、持續查察電影片映演業、有線電視系統播送內容等。
- 二十二、維運及推廣臺北旅遊網與相關社群網站。
- 二十三、加強觀光 APP「現在玩臺北」之地方景點資料。
- 二十四、維運及推廣世大運官網及臉書。