

臺北市政府觀光傳播局施政報告

資料截止日期：106 年 8 月 31 日

資料更新日期：106 年 9 月 10 日

專責人員：蔡雨秦

職稱：輔導員

電話：1999(外縣市：02-27208889)轉 7539

E-mail：qa-miss1943@mail.tapei.gov.tw

重要施政成果

壹、運用多元管道行銷市政與觀光

一、依不同行銷主題與對象，運用平面、戶外、電子媒體、Line 市府官方帳號行銷市政與觀光。

二、運用多元管道、活動，辦理 2017 臺北世大運國際及國內行銷，及電視轉播、新聞服務規劃。

三、編印中外文定期刊物、全市、區域及主題手冊摺頁(含電子全文供下載)、觀光行銷叢書，針對不同目標對象行銷本市豐富多元城市觀光意象，提供國內外遊客本市觀光旅遊資訊。

四、臺北廣播電臺配合本府政策與節慶活動，製播市政、民生、觀光、醫療、社福等議題節目與宣導帶，並出動「行動播音室」，加強與市民溝通；跨媒體及機關合作製播多元族群特色節目。

貳、運用網路行銷提供即時訊息

一、網站營運、管理及推廣，舉辦多元網路活動，結合社群行銷，將臺北觀光旅遊訊息推廣至全世界。106 年「臺北旅遊網」上半年度網站瀏覽量突破 987 萬、瀏覽人次達 332 萬，雙雙創歷史新高；截至 106 年 6 月 30 日止，社群網「臺北旅遊網」臉書粉絲人數超過 29 萬 6,000 人，「趣台北」新浪微博粉絲則超過 71 萬人。

二、持續更新「現在玩臺北」App，提供旅客豐富資訊，106 年「現在玩臺北」App 上半年度使用人次超過 14 萬人次。

參、辦理重大政策專案行銷

闢駛新觀光巴士路線，輔導觀光巴士於 106 年 1 月 18 日上路，連結市區人氣景點、熱門商圈，提供遊客全新旅遊體驗。

肆、舉辦城市形象系列活動

一、辦理「臺北最 High 新年城 2017 跨年晚會」：105 年 12 月 31 日在市府廣場舉辦，以迎向「2017 臺北世大運」為主軸，打造熱情歡樂的臺北最 High 新年城，現場由知名歌手及世大運宣傳大使參與演出，並由三立都會台與公視全程轉播，香港 TVB、新加坡 StarHub 電視台亦同步播出，另包括三立 Vidol 影音等多個新媒平台加入直播陣容，共吸引超過 800 萬人次觀看。

二、辦理本市河域觀光活動

(一)2017 臺北河岸音樂

106 年 6 月 24 日起至 8 月 26 日的週末，於臺北河岸舉辦系列音樂會，除有知名音樂人如金智娟、Matzka 演出，並搭配市集、野餐、美食、在地特色等元素，更串連商圈、景點及周邊水岸活動，提供民眾河岸旅行的美好經驗。

(二)2017 臺北河岸童樂會

106 年 7 月 15 日起至 7 月 23 日連續 9 日於臺北大佳河濱公園舉辦，期間有各式親子戲水設施，如手搖船、獨木舟、水籃球、氣墊滑水道等，滑水道更結合 2017 臺北世大運宣傳大使熊讚，成為親水遊樂區最醒目的標誌，亦安排卡通主題唱跳 show、故事小玩藝及 Fun 鬆聽音樂等親子共遊活動，以推動水岸遊憩觀光。

(三)首辦「2017 臺北杜鵑花季」

以本市市花「杜鵑花」為主題，配合每年杜鵑花開季節，於 106 年 3 月舉辦「杜鵑花開·看見幸福—2017 臺北杜鵑花季」系列活動，總計 3 萬 1,350 人次參與；結合「Taipei Pass 臺北觀光護照」票卡印製並發送遊程資訊暨優惠店家手冊(中、英、日文版)，以推廣城市自由行。

伍、推廣豐富多元的臺北觀光

(一)研擬觀光政策及建立本市觀光統計資料庫

106 年 3 月 18 日召開觀光委員會聽取各界針對本市觀光發展之意見；委外調查外籍旅客至本市旅遊動向及消費情形，105 年度來臺旅客到訪本市比率 91.3%、平均停留 3.95 天、每人每日消費 242.06 美元；最喜歡景點為故宮博物院、陽明山、北投溫泉區。

(二)國內外觀光推廣

1. 106年2月4日至12日於北門、中華路一段辦理「2017臺北燈節」活動，配合本府西區門戶計畫活絡西門町周邊商圈，成功推廣西區觀光。
2. 106年6月25日於臺北車站行旅廣場辦理「2017開齋節」，吸引眾多穆斯林朋友參與，打造本市為穆斯林友善城市。
3. 106年上半年度觀光活動補助補助熱海大飯店、璞邸旅店、台北北門窩泊旅、紅米國際青年旅館4個旅館及「戲春大稻埕」等6個觀光活動辦理觀光活動，均吸引上萬名民眾參與。
4. 106年上半年度與航空公司業者合作包裝臺北自由行產品，日本1萬份、韓國6,000份、新加坡6,000份、馬來西亞1萬份、香港3,000份，吸引外籍旅客至本市自由行。
5. 106年上半年度參加臺中春季國際旅遊展、臺北國際觀光博覽會等2場國內展，媒體報導計44則，總計吸引超過35萬3,256人次參與；同時，亦參加2場國外展，包括韓國國際旅遊博覽會，媒體報導計44則，總計吸引超過10萬人次參與，以及香港國際旅遊展，媒體報導計43則，總計吸引超過10萬2,062人次參與。
6. 106年上半年度補助及協助國際會議及展覽、獎勵旅遊(MICE)共86案，計5萬2,039名國外人士參與，為臺北創造約15億元的經濟效益；參加德國IMEX獎勵旅遊暨會議展，推廣本市會展環境及觀光活動，共計有25則新聞露出。
7. 為宣傳2017臺北世大運，以世大運宣傳大使「熊讚」的生活面向及黑熊保育為概念，於106年1月3日起舉辦「站在起跑點」特展，截至6月30日止，累計5萬1,629人次參觀；106年4月至6月辦理梅庭「2017藝起來梅庭」系列活動，總計2萬1,554人次參與。

陸、提供旅客安全旅宿環境

一、協助旅館業申請設立

本市旅館家數、客房數向來居全國之冠，近年國外來臺旅客成長迅速，也帶動本市旅館設立，統計本期新設一般觀光旅館2家、一般旅館24家，累計一般觀光旅館19家、一般旅館536家，另國際觀光旅館25家，總計580家，客房總數超過3萬間。

二、積極查處日租套房

本期查察日租套房 337 家次，並處分 47 家次、罰鍰 798 萬元，累計 99 年至 106 上半年查察 5,030 家次，處分 477 家次、罰鍰 9,799 萬元。另輔導 86 家業者取得旅館業登記證，合法經營，維護旅客安全與消費權益。

三、輔導業者取得溫泉標章

截至 106 年 6 月底累計核發 39 家，其中 37 家位於新北投溫泉區，另 2 家分別於馬槽溫泉區及大安區，行義路及中山樓溫泉區則由本府積極辦理溫泉取供事業設置事宜，以協助業者儘速取得溫泉標章。

柒、營造便利易遊觀光環境

一、觀光導引設施建置

截至 106 年 6 月 30 日止，全市已設立 431 座觀光景點行人指標、204 座觀光導覽地圖牌，提供觀光客清晰易懂的導引。

二、辦理本市 11 處旅遊服務中心營運管理

106 年 1 至 6 月計服務 102 萬 6,306 人次，另諮詢旅客 19 萬 7,070 人次，發送觀光文宣 79 萬 4,115 份，提供豐富多元旅遊資訊與友善、專業的旅遊諮詢服務；於本市信義、士林、西門町、永康街及北門五處觀光熱點辦理走動式觀光旅遊諮詢服務，累計服務 9,541 人。

捌、辦理新聞行政業務維護市民權益

本府配合中央推動有線電視數位化，截至 106 年 6 月 30 日止，全市有線電視數位化比率已達 100%，士林、北投等 10 個行政區並已完成數位轉換。