

## 臺北市政府觀光傳播局施政報告

資料截止日期：107 年 3 月 31 日

資料更新日期：107 年 5 月 22 日

專責人員：王大同

職稱：專員

電話：1999(外縣市：02-27208889)轉 7539

E-mail：[qa-dayton@mail.taipei.gov.tw](mailto:qa-dayton@mail.taipei.gov.tw)

### 重要施政成果

#### 壹、運用多元管道行銷市政與觀光

一、依不同行銷主題與對象，運用平面、戶外、電子媒體、Line 市府官方帳號行銷市政與觀光。

二、編印中外文定期刊物及全市、區域觀光摺頁、手冊(含電子全文供下載)，針對不同目標對象行銷本市豐富多元城市觀光意象，提供國內外遊客本市觀光旅遊資訊。106 年 11 月並發行由知名美食家魚夫執筆的《臺北食食通》美食專書，深度介紹臺北市巷弄美食及飲食文化，期藉以帶動本市美食觀光。

#### 三、臺北廣播電臺：

(一)配合本府政策與節慶活動，製播市政、民生、觀光、醫療、社福等議題節目與宣導帶，並出動「行動播音室」，加強與市民溝通。公益插播帶宣導共計播放 28,243 次，「公民總主筆」節目專訪共計 151 則。

#### (二)推廣新住民教育文化

1. 為關懷新住民子女教養問題，每週六、日 20 時至 21 時於 FM93.1 及 AM1134 同步製播「心際能源會」節目，106 年 9 月至 107 年 3 月共製播 61 集。
2. 為幫助我國兒童認識新移民父母原屬國的文化，讓小朋友自信成長，FM 93.1 製播「夢想共和國」節目，106 年 9 月至 107 年 3 月共製播 30 集。
3. 為服務在臺新移民與外籍勞工，106 年與本府勞動局合作於每週六、日 21 時至 23 時於 FM93.1 及 AM1134 同步製播「Hello Taipei」節目，9 至 12 月計播出 70 集；107 年 1 月至 3 月每週六、日 21 時至 22 時於 FM93.1 及 AM1134 同步製播「愛在他鄉的歲月」節目，計播出 25 集。

(三)106 年度廣播金鐘獎：臺北廣播電臺製播之「聽青春在唱歌」

節目，獲得 106 年廣播金鐘獎少年節目獎殊榮。

## 貳、運用網路行銷提供即時訊息

- 一、網站營運、管理及推廣，舉辦多元網路活動，結合社群行銷，將臺北觀光旅遊訊息推廣至全世界。「臺北旅遊網」106 年 9 月 1 日至 107 年 3 月 31 日網站瀏覽量突破 2,206 萬、瀏覽人次達 431 萬；截至目前止，社群網「臺北旅遊網」臉書粉絲人數超過 33 萬人，「趣臺北」新浪微博粉絲則超過 74 萬人。
- 二、持續更新「現在玩臺北」App，提供旅客豐富資訊，「現在玩臺北」App 106 年 9 月 1 日至 107 年 3 月 31 日使用人次超過 193 萬人次。

## 參、辦理重大政策專案行銷

- 一、雙層觀光巴士於 107 年 3 月推出泰語版語音導覽系統上架，總計已有中、英、日、韓、泰等五種語版上線。經雙層觀光巴士業者統計，外國搭乘旅客國籍以菲律賓、日本、韓國、美國、大陸等國家為主，主要上下車站點為臺北車站、101 國際購物中心、故宮博物館等。107 年 5 月前往印尼舉辦臺北自由行產品發布會及印尼民眾見面會、參加臺北國際春季旅展（3 月 16 日至 3 月 19 日）、臺北國際觀光博覽會（5 月 4 日至 5 月 7 日）以及中國大陸國際獎勵旅遊博覽會（3 月 20 日至 3 月 22 日）。
- 二、辦理「大稻埕城市博物館」計畫：為推廣大稻埕觀光旅遊，於 106 年 10 月 14 日以「大同進行曲」主題結合在地特色舉辦音樂會及傳統手作職人展演等活動，包括「舊城青春夢—歌謠台北特展及講座」、「綠 17 舊城主題公車」、「大稻埕歷史足跡 AR 體驗活動」及「大同進行曲音樂會暨手作職人展演」等，總計活動參與觸及約 59 萬 4,000 人次，共計 95 則新聞露出。

## 肆、舉辦城市觀光品牌系列活動

- 一、辦理「臺北最 High 新年城—2018 跨年晚會」：106 年 12 月 31 日於市府廣場舉辦，以「臺北奇幻樂園」為主軸，打造奇幻的臺北最 High 新年城，現場由知名歌手、國際巨星及臺灣之光參與演出，並由三立都會台全程轉播，倒數時段收視率 2.50、跨年煙火收視率 5.51，全國第一。海外部分，香港 TVB、新加坡 StarHub 電視台亦同步播出，另包括三立 Vidol 影音等多個新媒平台加入

直播陣容，共吸引超過 1,400 萬人次觀看。

二、熊讚自 106 年 9 月 20 日正式轉型為市府吉祥物，爾後本府辦理公益活動均以熊讚為首席吉祥物出席宣傳，至 107 年 3 月 31 日止，出席活動共計 179 場。

三、配合 106 年 10 月 10 日國慶大會主題花車遊行嘉年華，本局製作熊讚花車一輛，並獲得最佳人氣花車第二名。國慶大會花車遊行嘉年華結束之後，全臺 46 輛特色花車，續於東區門戶重點區域南港展覽館旁 C3 空地辦理國慶花車主題樂園，展至 10 月 15 日止；期間並規劃各縣市政府表演活動、展示全臺特色小吃及文創產業市集，讓民眾一次看遍全臺地方特色，並設置「東區門戶計畫」展示專區與專人解說。

四、辦理「2018 臺北燈節」：

2018 臺北燈節於 2 月 24 日至 3 月 4 日於中華路一段及北門廣場一帶舉行，本次規劃 9 大燈區及周邊活動，活動吸引眾多人潮湧入西區，人潮貫穿臺北車站、北門與西門町，串聯成大西城區，成功翻轉臺北新軸線，讓舊西城再次活化成為年輕活力的新城區，並創新規劃「西門、北門」雙主場展區。此外，今年友好交流區從去年 3 個城市增加到 8 個城市，且從去年亞洲到今年的橫跨亞、歐、美洲，與國際連結，更進一步朝「國際化」目標邁進。在燈節期間各大平台的直播，如開幕、遊行、點燈等活動，各平台直播累積超過 102 萬以上的瀏覽人次，統計至 107 年 3 月 12 日為止，平面媒體報導 110 則、電子媒體 725 則、網路 500 則。

五、辦理「2018 臺北杜鵑花季」

自 3 月 14 日起至 4 月 15 日在城南地區辦理，以「春天・幸福・有愛」為主題。系列活動包括：「溫羅汀 Live House 巡禮」、「城南有意思」、「華之盛采花藝特展」、「杜鵑花古典音樂祭」、「幸福嘉年華」、「千人野餐音樂會」等。今年更首度與日本久留米市建立友好交流，透過異業結盟推出花季限定商品，本局除與一之軒



食品公司合作推出紀念商品之外，另整合當地 130 家店家參加活動抽獎、在各活動現場推出杜鵑花商品，亦邀請旅宿業者共同參與，為當地產業注入商機與活力。實際總參加人次達 4 萬 5,500 人次(不含網站點擊次數)。

## 伍、推廣豐富多元的臺北觀光

### (一)研擬觀光政策及建立本市觀光統計資料庫

106 年 9 月 18 日、12 月 27 日、107 年 3 月 23 日召開觀光委員會聽取各界針對本市觀光發展之意見；委外調查外籍旅客至本市旅遊動向及消費情形，106 年度來臺旅客到訪本市比率 90.91%、平均停留 4.35 天、每人每日消費 259.83 美元；最喜歡景點為故宮博物院、夜市、台北 101。

### (二)國內外觀光推廣

1. 107 年 2 月 24 日至 3 月 4 日於北門、中華路一段辦理「2018 臺北燈節」活動，配合本府西區門戶計畫活絡西門町周邊商圈，成功推廣西區觀光。
2. 106 年第 3 期及第 4 期補助觀光活動與旅宿業結合案總計 5 家申請，總補助金額 190 萬元。107 年度第 1 期補助觀光活動與旅宿業結合共計 8 家申請，經費補助 210 萬元。辦理觀光活動包含觀光導覽、台北溫泉季、水域活動活動、部落客及網紅踩線等。
3. 觀光活動補助(節慶觀光類)：106 年下半年度共計補助 4 件，經費補助 222 萬 2,949 元，包括「大稻埕國際藝術節」、「鬧熱關渡節」、「臺北手信生活節」、「熊愛樂活臺北舊城」；107 年度上半年度補助「2018 城南有意思」、「戲春大稻埕」、「臺北清真寺建寺 58 周年慶祝活動」、「文化觀光傳統表演藝術劇場-臺北戲棚」共 5 件。
4. 107 年度規劃與航空公司業者合作包裝臺北自由行產品，日本 5,000 份、韓國 1 萬份、馬來西亞 1 萬份、泰國 5,000 份、印尼 3,000 份、菲律賓 3,000 份，並至香港及新加坡推廣觀光，吸引外籍旅客至本市自由行。
5. 106 年 10 月參加臺北國際旅展，媒體報導計 14 則，超過 36 萬人次參與；參加 3 場國外展，包括 9 月東京旅展，媒體報導計 120 則，19 萬人次參與；9 月越南胡志明市旅展，媒體報導計 4 則，3 萬人次參與；10 月印尼臺灣旅遊產品展銷會及觀光推廣會，媒體報導計 4 則，臺北攤位共吸引 75 家當地業者洽詢。107 年 3 月參

- 加臺北國際春季旅展，媒體報導計 50 則，24 萬 5,000 人次參加
6. 106 年總計補助及協助國際會議及展覽、獎勵旅遊(MICE)共 135 案，計 15 萬 7,309 名國外人士參與，為臺北創造約 38 億元的經濟效益；107 年度第 1 期共計申請 73 案。此外，參加會展部分：106 年 9 月參加泰國 IMEX 獎勵旅遊暨會議展，推廣本市會展環境及觀光活動，共 34 位專業買家參與洽談；107 年 3 月參加 2018 中國(上海)國際會展旅遊博覽會 (IT&CM China) 並參加於北京舉辦之臺灣會展暨獎勵旅遊廣說明會，共 119 則露出。
  7. 台北探索館於 106 年 10 月 12 日至 107 年 2 月 28 日辦理「畫中台北-大稻埕少年郭雪湖特展」及特展相關講座、膠彩畫工作坊、「百人桌遊競賽」等活動，吸引 3 萬 3,640 人次參與；配合 2018 臺北杜鵑花季，107 年 3 月份舉行「華之盛采」花藝特展，106 年 9 月至 107 年 3 月累計參觀人數為 11 萬 3,966 人次；梅庭亦持續結合北投在地藝文資源推出展演活動，吸引遊客重遊，統計 106 年 9 月至 107 年 3 月累計參觀人數為 27 萬 6,855 人次。兩館總計 39 萬 0,821 人次。
  8. 106 年 9 月製播「吃x台北」影片，以臺北的飲食文化為主軸，展現臺北的創新與傳統面貌，以風格強烈的影像呈現手法及節奏配樂，搭配店家與旅客互動之現場收音，吸引國內外饕客的目擊。影片透過社群媒體、國內外旅展、國內旅館、捷運月台電視等方式行銷，其中網路社群點閱次數超過 75 萬次。

## 陸、提供旅客安全旅宿環境

### 一、協助旅館業申請設立

本市旅館家數、客房數向來居全國之冠，近年國外來臺旅客成長迅速，也帶動本市旅館設立，統計本期新設一般旅館 19 家。截至 107 年 3 月底，一般觀光旅館 18 家、一般旅館 559 家，另國際觀光旅館 27 家，總計 604 家，客房總數超過 3 萬 9,000 間。

### 二、積極查處日租套房

106 年 9 月至 107 年 3 月底查察日租套房 451 家次，並處分 96 家次、罰鍰 1,353 萬元，累計 99 年至 107 年 3 月底查察 4,096 家次，處分 594 家次、罰鍰 1 億 1,392 萬元。本局於 106 年 11 月 1 日公布生效「臺北市政府觀光傳播局處理非法經營觀光旅館業、旅館業或民宿行政執行作業要點」，統計自 106 年 11 月起至 107 年 3

月底止，開立 34 件裁處(無照經營)，其中 6 件已經合法、25 件經現場複查無經營事證、3 件持續列管。另自 101 起至 107 年 3 月底共輔導 97 家業者取得旅館業登記證，合法經營，維護旅客安全與消費權益。

### 三、輔導業者取得溫泉標章

截至 107 年 3 月底，本市已有 40 家取得，其中 38 家位於新北投溫泉區，另 2 家分別於馬槽溫泉區及大安區，本府並積極辦理行義路、中山樓等 2 處溫泉區取供事業設置事宜，以協助業者儘速取得溫泉標章。

### 柒、營造便利易遊觀光環境

#### 一、觀光導引設施建置

截至 107 年 3 月 31 日止，本市已設立 432 座觀光景點行人指標、190 座觀光導覽地圖牌，提供觀光客清晰易懂的導引。

二、辦理本市 11 處旅遊服務中心營運管理：106 年 9 月至 107 年 3 月計服務 123 萬 339 人次，另諮詢旅客 23 萬 3,944 人次，發送觀光文宣 77 萬 6,031 份，提供豐富多元旅遊資訊與友善、專業的旅遊諮詢服務；於本市信義、士林、西門町、永康街及北門 5 處觀光熱點辦理走動式觀光旅遊諮詢服務，累計服務 2 萬 3,793 人次。

#### 捌、辦理新聞行政業務維護市民權益

本府配合中央推動有線電視數位化，於 106 年 9 月底完成有線電視數位化，為第 1 個由地方政府督促業者完成的直轄市。