

臺北市政府觀光傳播局施政報告

資料截止日期：107 年 6 月 30 日

資料更新日期：107 年 7 月 3 日

專責人員：王大同

職稱：專員

電話：1999(外縣市：02-27208889)轉 7539

E-mail：qa-dayton@mail.taipei.gov.tw

重要施政成果

壹、運用多元管道行銷市政與觀光

一、依不同行銷主題與對象，運用平面、戶外、電子媒體、Line 市府官方帳號行銷市政與觀光。

二、編印中外文定期刊物及全市、區域觀光摺頁、手冊(含電子全文供下載)，針對不同目標對象行銷本市豐富多元城市觀光意象，提供國內外遊客本市觀光旅遊資訊。其中，搭配《臺北米其林指南》發布熱潮，107 年 4 月號《台北畫刊》規劃為「台北·星引力」專刊，報導台北米其林相關議題，內容包含星級餐廳以及必比登推介店家，別冊以米其林台北遊為概念，介紹推薦順遊景點。4 月並發行《台北·職人食代》美食職人專書，邀請 10 位名人以在地觀點，挖掘臺北市美食背後的職人故事。

三、臺北廣播電臺：

(一)配合本府政策與節慶活動，製播市政、民生、觀光、醫療、社福等議題節目與宣導帶，加強與市民溝通。公益插播帶宣導共計播放 1 萬 1,072 次，「公民總主筆」節目專訪共計 65 則。

(二)推廣新住民教育文化

1. 為關懷新住民子女教養問題，每週六、日 20 時至 21 時於 FM93.1 及 AM1134 同步製播「心際能源會」節目，107 年 4 月至 6 月共製播 27 集。

2. 為幫助我國兒童認識新移民父母原屬國的文化，讓小朋友自信成長，FM 93.1 製播「夢想共和國」節目，107 年 4 月至 6 月共製播 13 集。

3. 為服務在臺新移民與外籍勞工，107 年 4 月至 6 月每週六、日 21 時至 22 時於 FM93.1 及 AM1134 同步製播「愛在他鄉的歲月」

節目，計播出 27 集。

(三)走入社區宣導五心政策：電臺配合市府政策，於各區公所辦理之活動中推動五心及電臺宣傳，107 年 4 月參與場次包括：4 月 14 日北投樂活節、4 月 21 日松山慈惠堂萬人淨山健行活動及 4 月 28 日萬華文化嘉年華；5 月參與場次包括：5 月 5 日社大 20 周年博覽會、5 月 6 日 2018 夏季歐洲音樂嘉年華及 5 月 12 日藝童去錫口；6 月參與場次包括：6 月 9 日臺北市信義區運動嘉年華及 6 月 30 日「戀念大稻埕」樂齡及成人歌唱大賽。

貳、運用網路行銷提供即時訊息

一、網站營運、管理及推廣，舉辦多元網路活動，結合社群行銷，將臺北觀光旅遊訊息推廣至全世界。「臺北旅遊網」107 年 4 月 1 日至 6 月 30 日網站瀏覽量突破 947 萬、瀏覽人次達 148 萬；截至 6 月止，社群網「臺北旅遊網」臉書粉絲人數超過 34 萬人，「趣臺北」新浪微博粉絲則超過 74 萬人。

二、持續更新「現在玩臺北」App，提供旅客豐富資訊，「現在玩臺北」App 107 年 4 月 1 日至 6 月 30 日使用人次超過 103 萬人次。

參、辦理重大政策專案行銷

一、雙層觀光巴士於 107 年 3 月推出泰語版語音導覽系統，總計已有中、英、日、韓、泰等五種語版上線。經雙層觀光巴士業者統計，海外搭乘旅客以菲律賓、日本、韓國、美國、中國大陸等為主，主要上下車站點為臺北車站、台北 101 國際購物中心、故宮博物館等。107 年 5 月前往印尼舉辦臺北自由行產品發布會及印尼民眾見面會、參加臺北國際春季旅展（3 月 16 日至 19 日）、臺北國際觀光博覽會（5 月 4 日至 7 日）以及中國大陸國際獎勵旅遊博覽會（3 月 20 日至 22 日）、香港國際旅展（6 月 14 日至 17 日）及 6 月 11 日觀光產品發布記者會。

二、熊讚自 106 年 9 月 20 日正式轉型為市府吉祥物後，本府辦理公益活動均以熊讚為首席吉祥物出席宣傳，至 107 年 6 月止，出席活動共計 240 場。另為熊讚品牌永續發展，107 年 4 月 18 日至 22 日於臺灣文博會舉辦熊讚主題館，並發表熊讚微調後造型及整體圖像應用系統，以利未來延伸應用並擴大產業合作，創造城市吉

祥物價值，並於5月7日至6月29日止，於市府1樓中庭舉辦熊讚主題館續展活動，並辦理一日店長、打卡抽獎活動、熊讚呷涼等互動活動，共計2,781人次參觀。

肆、舉辦城市觀光品牌系列活動

一、辦理「2018 臺北杜鵑花季」

107年3月14日至4月15日在城南地區辦理，以「春天·幸福·有愛」為主題。系列活動包括：「溫羅汀Live House巡禮」、「城南有意思」、「華之盛采花藝特展」、「杜鵑花古典音樂祭」、「幸福嘉年華」、「千人野餐音樂會」等。今年首度與日本久留米市建立友好交流，並推出本市花季官方限定商品，亦與一之軒食品公司合作推出紀念伴手禮，在各活動現場販售；活動期間整合活動區域130間在地店家參加抽獎、亦邀請旅宿業者共同參與，為當地產業注入商機與活力；本次活動實際總參加人次達4萬5,500人次(不含網站點擊次數)。

二、辦理「臺北開齋節暨穆斯林嘉年華」

與臺北清真寺及駐臺北印尼經濟貿易代表處合作，107年6月15日在臺北清真寺及臺北行旅廣場分別舉辦開齋會禮。6月17日於大安森林公園舉辦穆斯林嘉年華歡慶活動，現場有穆斯林市集，包括「伊斯蘭美食區」、「移民生活選物區」、「文化互動體驗區」、「旅遊伴手禮區」及「公益宣導區」，共60個攤位進駐，其中營利攤位約40攤，可使用悠遊卡電子支付共10攤。另外，露天音樂台區舉辦穆斯林秀舞臺活動，有「臺北之星(走秀及才藝表演)」、「移工樂團」、「中東舞蹈及鼓樂」以及印尼歌手演唱，吸引約2萬人參與。

伍、推廣豐富多元的臺北觀光

一、研擬觀光政策及建立本市觀光統計資料庫

107年3月23日召開觀光委員會聽取各界針對本市觀光發展之意見，預計7月12日召開第18屆第1次會議；107年6月完成「106年來臺旅客在臺北市之消費及動向調查報告」，來臺旅客到訪本市比率90.91%、平均停留4.22天、每人每日消費259.83美元；到訪臺北市旅客為976.31萬人次，最喜歡景點為故宮博物院、夜市、台北101，前3大客源市場為中國大陸、日本和港澳。

二、國內外觀光推廣

- (一)觀光活動補助(節慶觀光類):107 年度上半年共計核定補助 4 件,包括「2018 城南有意思」、「戲春大稻埕」、「臺北清真寺建寺 58 周年慶祝活動」、「文化觀光傳統表演藝術劇場—臺北戲棚」等。下半年活動已核定 7 案,包括「大稻埕國際藝術節」、「鬧熱關渡節」、「臺北行進樂藝術節」、「世界盃行進隊大賽」、「文化觀光傳統表演藝術劇場—臺北戲棚」、「臺北孔廟祭祀文化節」、「藝遊臺北探風采」等。
- (二)觀光活動補助(旅館活動類):107 年上半年共計核定補助 6 件,活動內容涵蓋「北市極致溫泉食旅」、從「心」認識臺北、「艋舺假期」、「精彩臺北旅遊!熱鬧的臺北市與夜間大稻埕特色遊程泰國網紅來臺整合行銷案」、2018 年「北投風情-彩繪門市」、「2018 穿越東方妝藝大遊行」。下半年已核定 7 件,活動內容包含「2018 臺北溫泉季-舞力全開潑湯慶」、2018「重南書街 讓閱讀無所不在」、2018 手工定製西服國際觀光推廣計畫「獨衣無二。專屬打造」、「2018 國際排舞臺北觀光嘉年華」、「旅途中的廚房:士林早市」、「2018 臺北河岸嘉年華—夏水騎蹟,水陸雙遊」、「大直美麗耶誕城,臺北跨年新亮點」等。
- (三)推出自由行優惠套裝產品:107 年度與航空公司業者合作包裝臺北自由行產品,日本 5,000 份、韓國 1 萬份、馬來西亞 1 萬份、泰國 5,000 份、印尼 3,000 份、菲律賓 3,000 份,5 月 8 日至 11 日赴印尼雅加達舉辦觀光推廣活動、6 月 7 日至 10 日參加韓國哈拿多樂國際旅遊博覽會(宣傳夏季「FUN TAIPEI」行程、6 月 11 日於香港辦理記者會、6 月 14 日至 17 日參加香港旅展推廣觀光,吸引外籍旅客至本市自由行。
- (四)參加國內旅展:5 月 4 日至 7 日參加臺北國際觀光博覽會,延續春季「喜新戀舊」之概念,以「迎夏」為主題,展現臺北夏季城市風格,推廣端午節慶、2018 臺北河岸音樂季等,將臺北打造成必拍主題館。另以時令景色結合在地文化,搭配夏季消暑氛圍,集結時下最受歡迎的創意冰品業者,推出清涼臺北版限定熊讚霜淇淋,同時結合流行的婚紗攝影與雙層觀光巴士,邀請民眾展覽期間到臺北館參觀。根據大會統計,共計 29 萬 5,189 參觀人次,新聞露出 67 則,發放 9,105 份文宣。
- (五)MICE(會展及獎旅)補助與宣傳:107 年度第 1 期共計申請 73 案。

較具特色或代表性之活動如：「2018 臺北國際烘焙暨設備展」、「2018 臺北國際觀光博覽會」、「2018 臺北國際禮品暨文具展」、「2018 臺北國際智慧機械暨智慧製造展」、「2018 臺灣國際木工機械展」、「臺北國際安全科技應用博覽會」、「2018 臺灣電子遊戲機國際產業展」等。此外，參加會展部分：本局於6月3日至6月9日與經濟部國際貿易局 MEET TAIWAN 一同赴東北亞(首爾、福岡及大阪)推廣本市 MICE，除共同宣傳臺灣會展優勢之外，並藉此宣傳本市新的會展及觀光資訊，本次於韓國首爾、日本福岡及大阪辦理 MICE 推廣說明會總計 136 則新聞露出。

(六)台北探索館與梅庭營運：台北探索館 107 年 4 月至 6 月累計參觀人數為 3 萬 4,517 人次；梅庭亦持續結合北投在地藝文資源推出展演活動，吸引遊客重遊，於 5 月 5 日辦理「2018 梅庭藝文系列活動開幕記者會」暨「為你歌唱-北投那卡西音樂會」活動，當日參與人次 4,093 人、6 月 9 日辦理「藝起來梅庭-箏情流露音樂會」，當日參與人次 2,446 人、6 月 30 日辦理「藝起來梅庭-高閑至思念北投音樂會」，當日參與人次 2,497 人。統計 107 年 4 月至 6 月累計參觀人數為 9 萬 7,697 人次。

陸、提供旅客安全旅宿環境

一、協助旅館業申請設立

本市旅館家數、客房數向來居全國之冠，近年來臺旅客成長迅速，也帶動本市旅館設立，統計本期新設一般旅館 8 家。截至 107 年 6 月，一般觀光旅館 18 家、一般旅館 565 家，另國際觀光旅館 27 家，總計 610 家，客房總數超過 4 萬間。

二、積極查處日租套房

106 年 9 月至 107 年 6 月查察日租套房 649 家次，並處分 126 家次、罰鍰 1,836 萬元，累計 99 年至 107 年 6 月查察 4,294 家次，處分 624 家次、罰鍰 1 億 1,885 萬元。本局於 106 年 11 月 1 日公布生效「臺北市政府觀光傳播局處理非法經營觀光旅館業、旅館業或民宿行政執行作業要點」，統計自 106 年 11 月至 107 年 6 月止，開立 62 件裁處(無照經營)，其中 7 件已經合法、42 件經現場複查無經營事證、1 件持續列管、其餘 12 件依 SOP 排程查察。另自 101 年起至 107 年 6 月共輔導 99 家業者取得旅館業登記證合法經營，以維護旅客安全與消費權益。

三、輔導業者取得溫泉標章

截至 107 年 6 月，本市已有 41 家取得，其中 38 家位於新北投溫泉區，中山樓、馬槽溫泉區及大安區各 1 家，並積極辦理行義路、中山樓等 2 處溫泉區取供事業設置事宜，以協助業者儘速取得溫泉標章。

柒、營造便利易遊觀光環境

一、觀光導引設施建置

截至 107 年 6 月，本市已設立 432 處觀光景點行人指標、191 座觀光導覽地圖牌，提供觀光客清晰易懂的導引。

二、本市 11 處旅遊服務中心營運管理：107 年 4 月至 6 月計服務 49 萬 2,074 人次，另諮詢旅客 10 萬 9,058 人次，發送觀光文宣 30 萬 6,546 份，提供豐富多元旅遊資訊與友善、專業的旅遊諮詢服務；於本市信義、士林、西門町、永康街及北門 5 處觀光熱點辦理走動式觀光旅遊諮詢服務，累計服務 7,476 人次。

三、建立「大稻埕城市博物館」友善旅遊環境：分別於 107 年 4 月 9 日、5 月 2 日及 6 月 8 日邀集相關局處召開 3 次跨局處會議，針對友善旅遊環境、活化產業發展及推廣特色觀光等議題與相關局處討論並追蹤辦理情形。

捌、辦理新聞行政業務維護市民權益

本市繼低收入戶全面免收有線電視裝機費及每月基本頻道收視費後，自 107 年 1 月起，中低收入戶每月基本頻道收視費亦全面以二分之一計收。