

臺北市政府觀光傳播局施政報告

資料截止日期：108 年 8 月 31 日

資料更新日期：108 年 9 月 6 日

專責人員：王大同 職稱：專員 e-mail：qa-dayton@mail.taipei.gov.tw

電話：1999(外縣市：02-27208889)轉 7539

重要施政成果

壹、運用多元管道行銷市政與觀光

一、依不同行銷主題與對象，運用平面、戶外、電子媒體、市府 Line 官方帳號及我是台北人 FB 粉絲頁行銷市政與觀光。

二、編印中外文定期刊物及全市、區域觀光摺頁、手冊(含電子全文供下載)，針對不同目標對象行銷本市豐富多元城市觀光意象，提供國內外遊客本市觀光旅遊資訊。配合 2019《臺北米其林指南》發布，運用 5 月號《台北畫刊》別冊與夏季號《TAIPEI》英日文季刊報導臺北米其林相關資訊與今年度新入選的必比登夜市美食；編印發行中、英、日、韓語版《Undiscovered Taipei 西門町×艋舺》、《Undiscovered Taipei 信義》分區觀光簡介手冊，提供前來本市觀光的旅客免費索取，按圖索驥深度賞玩臺北。另於 4 月發行《台北休日時光》插畫書，以清新插畫與溫潤文字，展現臺北人週末時光的生活風格與獨特樣貌。

三、製播《你所未見的臺北-巷弄文化篇》觀光宣傳影片，邀請旅人走進充滿驚喜的巷弄，與在地文化來趟深度之旅，以中、英、日、韓等多語版安排於海外旅展及推廣活動播放，向國際旅客宣傳。另配合本府大型活動辦理四季整合行銷事宜，製作《花開好了》、《夏季好瘋水》等活動宣傳短片及官網，透過電視、捷運月臺電視、YouTube、臺北旅遊網及 FB 粉絲頁、我是台北人 FB 粉絲頁、臺北市政府 Line 官方帳號及本市旅館電視等管道宣傳。

四、臺北廣播電臺

(一)配合本府政策與節慶活動，製播市政、民生、藝文觀光美食、教育、社福等議題節目與宣導帶，加強與市民溝通。108 年 4 月至 8 月公益插播帶宣導共計播放 1 萬 9,669 次，「公民總主筆」節目專訪共計 110 則。

(二)推廣新住民教育文化

1.為關懷新住民子女教養問題，每週六、日 20 時至 21 時於 FM93.1 及 AM1134 同步製播「心際能源會」節目，108 年 4 月至 8 月共製播

43 集。

2.為幫助我國兒童認識新住民父母原屬國的文化，讓小朋友自信成長，FM 93.1 製播「夢想共和國」節目，108 年 4 月至 8 月共製播 22 集。

(三)製作優質節目，拓展閱聽多元族群，第 54 屆廣播金鐘獎入圍 4 項大獎，包括電臺製作的《臺北都會劇場-一夜新娘》入圍廣播劇獎；陳文彬《臺北都會劇場-一夜新娘》入圍音效獎；張曉瑩主持的《戲曲星光大道》入圍藝術文化節目獎；王一明(王騰懋)、梅子(張文玲)主持的《一鳴沒驚人》入圍流行音樂節目獎。

貳、運用網路行銷提供即時訊息

一、網站營運、管理及推廣，舉辦多元網路活動，結合社群行銷，將臺北觀光旅遊訊息推廣至全世界。「臺北旅遊網」108 年 4 月至 8 月網站瀏覽量 1,709 萬、瀏覽人次達 343 萬；截至 108 年 8 月止，社群網「臺北旅遊網」臉書粉絲人數超過 37 萬人，「趣臺北」新浪微博粉絲則超過 76 萬人。

二、持續更新「現在玩臺北」App，提供旅客豐富資訊，「現在玩臺北」App 108 年 4 月至 8 月使用人次超過 208 萬人次。

參、辦理重大政策專案行銷

一、雙層觀光巴士：紅線與藍線自 106 年 1 月 18 日正式啟航營運，共有 8 輛車輛投入營運服務，車內提供中、英、日、韓、泰等多國語音導覽，並提供無線網路、充電等服務。108 年 2 月 1 日新增圓山飯店及龍山寺兩個站點。業者並配合本局大型活動推出各項行銷專案，如：燈節賞燈專車、春遊專案結合各家飯店推出優惠票券。雙層觀光巴士於 108 年 4 月至 7 月期間，共吸引 4 萬 3,863 萬人次搭乘。

二、城市吉祥物經營：熊讚 108 年以品牌化方式經營，持續維運熊讚 FB 粉絲專頁，熊讚粉絲至 8 月底已逾 16 萬人次，以高頻率貼文及留言互動率提升粉絲黏著度，並辦理主題行銷活動「熊讚臺北味」，透過熊讚走入臺北各個角落，吸引全臺民眾感受不一樣的臺北，打造屬於臺北的另類必比登。熊讚 108 年 1 至 8 月共計出席 107 場公益及城市行銷活動，包括臺北市國小校園巡迴、萬福國小地球日、貓空封茶季、反毒嘉年華園遊會、小手收大夢想屏東泰武國小、臺東長濱國小、彰化文德國小、2019 臺北親水節、2019 大稻埕情人節、熊讚生日派對等活動，並參加第一屆臺灣吉祥物大賽，經 108 年 6 月 10 日至 7 月 26 日網路投票，8

月 4 日參加吉祥物大賽總決賽獲得第一名，贏得代表臺灣至日本行銷的機會。

肆、舉辦城市觀光系列活動

- 一、2019 臺北開齋節暨穆斯林嘉年華：108 年 6 月 9 日於大安森林公園舉辦，舞臺活動邀請印尼知名歌手 Fildan Rahayu、印尼清新校園歌手 Leshia、中東鼓樂團 Hamnavâ 以及傳統舞蹈 Saman Dance 帶來精采演出。現場設置世界穆斯林市集共 48 個攤位，包含伊斯蘭美食、穆民選物、文化體驗、公益宣導等。活動更規劃穆斯林草地講堂，讓市民參與並了解穆斯林文化內涵，塑造本市友善多元的城市形象，活動吸引約 4 萬人次參與。
- 二、2019 臺北河岸童樂會：108 年 7 月 13 日至 21 日於大佳河濱公園舉行，今年持續以「熊讚水樂園」為主題，特別引進全臺首見的陸地極限衝浪滑道，還有藝文表演、手作活動、裝置藝術、展售熊讚主題商品等，總計吸引約 8,000 人次共襄盛舉。
- 三、2019 大稻埕情人節：今年活動名稱訂為「大稻埕情人節」，透過結合大稻埕在地文化，打造全臺灣最知名的七夕情人節活動品牌。活動於 108 年 8 月 3 日至 4 日於本市延平河濱公園舉辦音樂會，邀請不同世代歌手包括黃品源、潘越雲、茄子蛋等重量卡司，樂團如網紅米利亞、獨立音樂人嚴梵、馬丁等輪番演唱，帶領現場民眾一起嗨到最高點，現場也規劃愛情文創市集、愛情塗鴉牆、胖卡美食區及清涼冰品等攤位。此外，今年活動特別增設浪漫花牆，讓人人都化身網美，拍照打卡留下最美的回憶。8 月 3 日晚上 8 時長達 480 秒之情人煙火秀為活動亮點，打造臺北水岸城市意象；另結合在地文化及大稻埕商圈辦理前期活動，以豐富活動內容促進地方發展、創造活動產值，推廣大稻埕經典小鎮觀光。活動總計超過 10 萬 5,000 人次參與。

伍、推廣豐富多元的臺北觀光

- 一、觀光活動補助：節慶觀光類於 108 年上半年核定補助 4 件，包括「城南有意思」、「戲春大稻埕」、「大稻埕滿庭芳—中藥本草祭」、「臺北拉丁美洲暨加勒比海嘉年華」等活動。108 年下半年共計核定補助 6 案「秋 Out 音樂節」、「大稻埕國際藝術節」、「鬧熱關渡節」、「Bar Surfing 一起跑吧」、「文化觀光傳統表演藝術劇場-臺北戲棚」、「流浪臺北後站漫畫祭」等。旅館活動類 108 年上半年共計核定補助 6 件，包括「戀戀北投溫泉、尋蹤大稻埕」穆斯林旅遊推廣計畫、「臺北趴趴走-帶著秘笈，探索深度

臺北」、「大稻埕老街散策 x 西門文化旅」、「萬華西遊記」、「我愛(OI)新旅遊~住臺北.玩一夏」國際觀光推廣活動、「提燈溜月點亮大稻埕」飯店通路聯合行銷計畫；108 年下半年共計核定補助 6 件，包括「打造臺北打卡新景點-金面山健行導覽計畫」、「2019 臺北河岸嘉年華暨臺灣盃國際滑水賽」、「2019 臺北溫泉季-經典 北投.神輿響泉祭り」、「#Walk The Fun Taipei 全球背包客漫遊臺北」、「漫步遊臺北」、「玩賞艋舺-串連與活絡在地觀光資源」等。

二、推出自由行優惠套裝產品及海外觀光推廣：

(一)108 年 5 月 23 日至 25 日參加臺日觀光高峰論壇推廣觀光，並結合日本 KNT 旅行社、日本航空、臺灣虎航及長榮航空公司等合作包裝「你所未見的臺北」來臺旅遊活動。

(二)108 年 6 月 7 日至 9 日參加「2019 韓國哈拿多樂國際旅遊博覽會(Hana Tour International Travel Show)」，7 月 10 日於韓國釜山與釜山市政府及臺灣國際郵輪協會簽署三方郵輪合作備忘錄，推動臺韓雙方海陸空旅遊及建立多母港郵輪旅遊模式；另於 7 月 16 日至 19 日邀請韓國知名網紅 Yang Soobin 來臺北踩線。

(三)東協十國：推出臺北自由行產品，包括印尼 3,000 份、菲律賓 5,000 份、泰國 5,000 份。108 年 3 月 12 日至 18 日參加臺灣觀光推廣會及馬來西亞 MATTA 春季旅展，5 月 20 日至 23 日邀請菲律賓網紅 Mikey Bustos 至本市踩線並拍攝臺北觀光 MV；6 月 14 日結合臺北知名業者在菲律賓辦理產品發布會及業者媒合會、6 月 15 日辦理民眾見面會。7 月 9 日至 12 日邀請泰國前 3 大旅遊部落客暨知名網紅 I Roam Alone (Mint)至本市踩線。

(四)中東及美洲：108 年 4 月 28 日至 5 月 1 日赴杜拜參加中東地區最大 B2B 專業旅遊展「2019 阿拉伯旅展 Arabian Travel Market, ATM」，5 月 15 日至 18 日邀請全球知名節目-美國廚神當道(MasterChef)第 8 季亞軍 Jason Wang 王凱傑踩線及拍攝影片。

(五)港澳：108 年 6 月 12 日於「2019 香港國際旅遊展(ITE)」展前召開記者會，於 6 月 13 日至 16 日以你所未見的臺北參加「2019 香港國際旅遊展」。

三、參加國內旅展：108 年 3 月 22 日至 25 日於世貿一館臺北國際春季旅展設置臺北館，邀請本市知名品牌業者參與，活動記者會邀請藝人阿喜主持，與業者共同推廣城市觀光，總計臺北館營業額超過 40 萬元。5 月 17 日至 20 日於世貿一館臺北國際觀光博覽會設立臺北館，邀請業者參

與推廣城市觀光，臺北館開幕活動邀請市長及藝人納豆與現場民眾互動，臺北館營業額合計超過 48 萬元。

四、MICE(會展及獎旅)補助與宣傳：

(一)108 年國際會議、展覽暨獎勵旅遊補助第 1 期(1 至 6 月)核定補助案件 68 件，具代表性之會展活動包括「2019 臺北國際烘焙暨設備展」、「臺北國際自行車展」。108 年 4 月受理第 2 期(7 月至 12 月)補助案件申請，核定補助 24 件，後續持續受理專案補助申請案件迄 8 月 31 日止共 39 件。

(二)108 年 3 月 29 日成立臺北市會展專案辦公室，持續進行本市會展發展趨勢研究，規劃本市會展短、中、長期發展計畫。5 月 19 日至 25 日前往德國法蘭克福參加「2019 德國法蘭克福國際會議暨獎勵旅遊展」(IMEX)及法國巴黎參加推廣會；6 月 16 日至 22 日參加經濟部國際貿易局辦理之「推動臺灣會展產業發展計畫-會展產業整體計畫」新南向推廣團，前往馬來西亞、越南及菲律賓推廣 MICE。7 月 14 日至 20 日參加經濟部國際貿易局辦理之「推動臺灣會展產業發展計畫-會展產業整體計畫」東北亞推廣團前往首爾、東京及福岡推廣本市 MICE 補贊助辦法。

(三)108 年 8 月 15 日辦理本市會議大使授證儀式及辦理競標經驗分享會，提供會展業者及公協會於 MICE 競標階段之相關資訊。

五、台北探索館與梅庭營運：台北探索館除持續辦理展館及發現劇場設備定期維護以提升互動展示品質之外，同時規劃辦理行銷活動及特展，以吸引民眾重遊，提升參觀人次，108 年 4 月至 8 月累計參觀人數為 7 萬 9,126 人次。梅庭亦持續結合北投在地藝文資源推出展演活動，吸引旅客重遊，108 年 4 月至 8 月累計參觀人數為 18 萬 5,669 人次。

(一)台北探索館：自 108 年 5 月 17 日至 6 月 16 日辦理「2019 年海峽兩岸臺北-上海民間收藏元青花學術點評研討會暨藏品」特展，展覽以「元青花瓷」為主軸，展示 70 件臺灣與中國的青花瓷民間藏品，本特展累積總參觀人數計 2,993 人次。

(二)梅庭：108 年 3 月 30 日至 5 月 26 日「臺北鄉村漫遊」(共舉辦 16 梯次)，計 888 人次參與(每梯次有名額限制)；「鄧麗君-淡淡幽情特展」5 月 15 日開幕，統計至 8 月 31 日止，計有 11 萬 2,635 人次參觀。特展系列活動包括：5 月 25 日「鄧麗君-淡淡幽情特展音樂會」，計 1,361 人次參與；6 月 23 日「鄧麗君-淡淡幽情特展故鄉情音樂會」，計 418 人次參與；7 月 14 日「北投民歌演唱會」，計 956 人次參與。

六、推動長青樂活銀髮觀光

- (一)為持續鼓勵本市銀髮長者走向戶外、增進其身心健康，本局「長青樂活遊臺北」活動，108 年度規劃提供 880 車（截至 8 月 31 日已受理申請 716 車），預計帶領本市約 3 萬 5,200 名長者遊覽本市景點（48 處市政景點自由配或套裝遊程）。今年首度加入 DIY 手做體驗活動，讓長者出遊參訪的同時，還能動動雙手，增添行程的趣味性。午餐由通過衛福部 HACCP 評鑑之餐飲業者準備適合長者口味餐飲，配合本府政策全面使用環保餐具。
- (二)為加強讓長者知曉自身福利，本府社會局、教育局、衛生局、市立聯合醫院等 4 個單位組成「臺北五心」宣導團隊，以「臺北五心銀向幸福」全貌圖為開端，於午餐現場向長者介紹「安心居、開心遊、歡心學、用心護、貼心顧」五大類臺北市銀髮福利，並透過活潑的現場有獎徵答，幫助長者迅速瞭解自身權益。

陸、提供旅客安全旅宿環境

- 一、協助旅館業申請設立：本市旅館家數、客房數向來居全國之冠，近年來臺旅客成長迅速，也帶動本市旅館設立，統計 108 年 4 月至 8 月新設一般旅館 8 家。截至 108 年 8 月，本市一般觀光旅館 19 家、一般旅館 598 家，另國際觀光旅館 26 家，總計 643 家，客房總數超過 4 萬間。
- 二、積極查處日租套房：108 年 4 月至 8 月查察日租套房 381 家次，並處分 66 家次、裁罰 766 萬元，累計 99 年至 108 年 8 月查察 4,918 家次，處分 788 家次、裁罰 1 億 3,964 萬元。另自 101 年起至 108 年 8 月共輔導 119 家業者取得旅館業登記證合法經營，以維護旅客安全與消費權益。
- 三、輔導業者取得溫泉標章：截至 108 年 8 月底，本市已有 51 家取得溫泉標章，佔全市 57 家營業中業者的 90%，其中於新北投溫泉區 39 家、行義路溫泉區 9 家、馬槽溫泉區 1 家、中山樓 1 家，另有 1 家市區業者，本府並積極籌備中山樓溫泉區取供事業，以協助當地業者盡速取得溫泉標章。

柒、營造便利易遊觀光環境

- 一、觀光導引設施建置：截至 108 年 8 月底，本市已設立 468 處觀光景點行人指標、190 座觀光導覽地圖牌，並於臺北車站地下層商店街、捷運及臺鐵共設置 60 面地貼，提供觀光客清晰易懂的導引。
- 二、本市 11 處旅遊服務中心營運管理：108 年 4 月至 8 月服務人次計 82 萬

6,679 人次、諮詢旅客計 21 萬 5,792 人次、發放觀光文宣計 54 萬 4,148 份，提供豐富多元旅遊資訊與友善、專業的旅遊諮詢服務；於本市信義、士林、西門町、永康街及北門 5 處觀光熱點辦理走動式觀光旅遊諮詢服務，108 年 4 月至 8 月累計服務 1 萬 4,565 人次。

捌、辦理新聞行政業務維護市民權益

本市於 106 年完成有線電視數位化，為落實數位化，107 年規定各業者須將 67 個最常收視中至少 40 個提升為高畫質。107 年 12 月底公告的 108 年收視費用，除規定基本頻道至 108 年 11 月底須全面以高畫質播出外，各業者均提供 4 種收視組合供訂戶選擇，使訂戶初步體驗預定 109 年起全面實施的分組付費。另外，半年繳及年繳折扣下限自 30 元及 60 元分別調高為 45 元及 90 元，減輕訂戶負擔，並持續提供低收入戶免收裝機費、收視費，及中低收入戶收視費半價優惠。