



目 錄	I
表目錄	II
圖目錄	II
1 緒論	1
1-1 計畫緣起與目的.....	1
1-2 研究內容與範圍.....	1
1-3 研究方法與流程.....	2
2 相關文獻探討	4
2-1 國外相關觀光巴士案例介紹.....	4
2-2 國內相關觀光巴士推動作法.....	6
2-3 萬華區觀光相關計畫.....	7
2-4 萬華區觀光資源.....	8
3 特色觀光休閒運具可行性分析	9
3-1 推動觀光巴士特色運具面臨之法令課題.....	9
3-2 推動觀光巴士特色運具之建議方案.....	10
4 萬華區觀光巴士目標客群分析與發展定位	11
4-1 萬華區觀光客群觀察分析.....	11
4-2 萬華區觀光巴士目標客群需求分析.....	13
4-3 萬華區觀光巴士發展定位.....	13
5 萬華區觀光巴士營運模式與路線	16
5-1 萬華區觀光巴士營運模式.....	16
5-2 萬華區觀光巴士行駛路線.....	17
5-3 萬華區觀光巴士主題與氛圍.....	20
6 萬華區觀光巴士經營方案建議	24
6-1 萬華區觀光巴士旅遊包方案.....	24
6-2 友善觀光資訊環境之建置.....	26
7 附錄	28
7-1 規劃路線重點導覽與客層分析.....	29

7-2 特色觀光巴士運具之研議座談會會議紀錄.....	34
-----------------------------	----



表目錄

表 2.1 特色觀光巴士案例整理.....	4
表 2.2 萬華區各類型觀光資源與景點.....	8
表 4.1 本計畫現地實勘調查.....	11
表 4.2 觀光巴士目標客群類型與推動主題.....	13
表 5.1 各重點地區導覽解說主軸.....	18
表 5.2 觀光巴士主題與氛圍營造方案.....	20
表 6.1 旅遊包紀念商品建議方案.....	24

圖目錄

圖 1.1 本計畫研究流程圖.....	3
圖 2.1 萬華區觀光資源分佈圖.....	8
圖 3.1 觀光巴士外觀彩繪意象示意圖.....	10
圖 3.2 觀光巴士內裝裝置意象示意圖.....	10
圖 3.3 電動小型觀光巴士示意圖.....	10
圖 4.1 龍山寺假日一小時來客組成.....	11
圖 4.2 剝皮寮假日一小時來客組成.....	12
圖 4.3 萬華觀光巴士功能定位圖.....	15
圖 5.1 萬華區觀光巴士行駛路線圖.....	17
圖 6.1 建置友善觀光資訊環境概念圖.....	26
圖 6.2 行前提供規劃完整資訊.....	26
圖 6.3 運用手機查詢觀光資訊操作說明.....	27
圖 6.4 透過手機簡碼及觀光巴士智慧站牌取得旅遊資訊.....	27
圖 6.5 無縫隙旅遊整合服務概念圖.....	28



1 緒論

1-1 計畫緣起與目的

1-1-1 計畫緣起

電影「艋舺」上映後創造國片佳績，越來越多遊客因此造訪萬華，為了推廣萬華地區更多觀光資源，達成城市行銷的目的，本計畫之主要宗旨即為分析萬華區的觀光資源，針對本地區觀光與遊客屬性，並就觀光資源特色，區分出不同型態的觀光主題，以規劃各具特色的觀光巴士路線；此外，就現行交通相關法規管制與業者實際經營可行條件下，尋求外觀具特色之休閒觀光小型巴士方案，提出未來營運建議。

1-1-2 計畫目的

本計畫之推動，讓遊客在寓教於樂中了解萬華，提高萬華地區知名度及口碑，以促進地方繁榮，帶動當地經濟提升；同時，配合台北花卉博覽會之舉辦，提供具特色魅力之旅遊型態與服務。

1-2 研究內容與範圍

1-2-1 研究內容

本計畫主要工作內容為尋求具有特色且可機會行駛之觀光巴士運具，規劃不同主題之觀光巴士行駛與導覽路線，並提出營運模式與財務補助等建議。茲將研究內容說明如下：

1. 萬華區觀光資源分析：本計畫針對目的地範圍內的觀光資源做初步探勘，了解觀光資源現況及所在位置。並將觀光資源分類，以利區分不同主題性的觀光資源。
2. 遊客屬性分析：針對目的地範圍內的觀光資源，做遊客屬性與客層分析，了解觀光資源的遊客量、年齡層、旅遊型態等屬性。
3. 觀光巴士運作模式：本計畫蒐集主要城市觀光巴士運作模式，並依上述研究內容之目的地觀光資源與遊客屬性分析所得，進一步

評估各種觀光巴士運作模式的可能性與適當性(包括巴士運具形式、載客量大小、運作方式、車班頻率、車種等)。

4. 觀光巴士路線規劃：針對不同主題的觀光資源及不同屬性的遊客特質，規劃出不同觀光巴士路線，每條觀光巴士路線皆鎖定不同目標族群，讓不同遊客的觀光需求皆可獲得滿足。目前相關研議中之觀光巴士路線，涵蓋「艋舺」電影景點、宗教進香團、美食小吃、艋舺歷史文化、艋舺傳統生活等路線。

1-2-2 研究範圍

本計畫研究範圍涵蓋臺北市萬華區，東以中華路與中正區接壤，北以忠孝西路與大同區為鄰，西以淡水河與臺北縣板橋市、三重市為界，南至新店溪與臺北縣中和市交界。

1-3 研究方法與流程

1-3-1 研究方法

1. 現場觀察與調查：實際到訪萬華地區部分觀光資源，了解觀光資源現況，並分析各觀光資源的遊客屬性，以利後續觀光巴士路線安排。
2. 次級資料蒐集與分析：蒐集各地觀光巴士運作相關文獻，參考觀光巴士路線安排以及運作營運模式，以規劃可行之萬華地區休閒觀光小型巴士的發展型態與營運建議。



1-3-2 研究流程

茲將本計畫進行過程以下列流程圖表示：

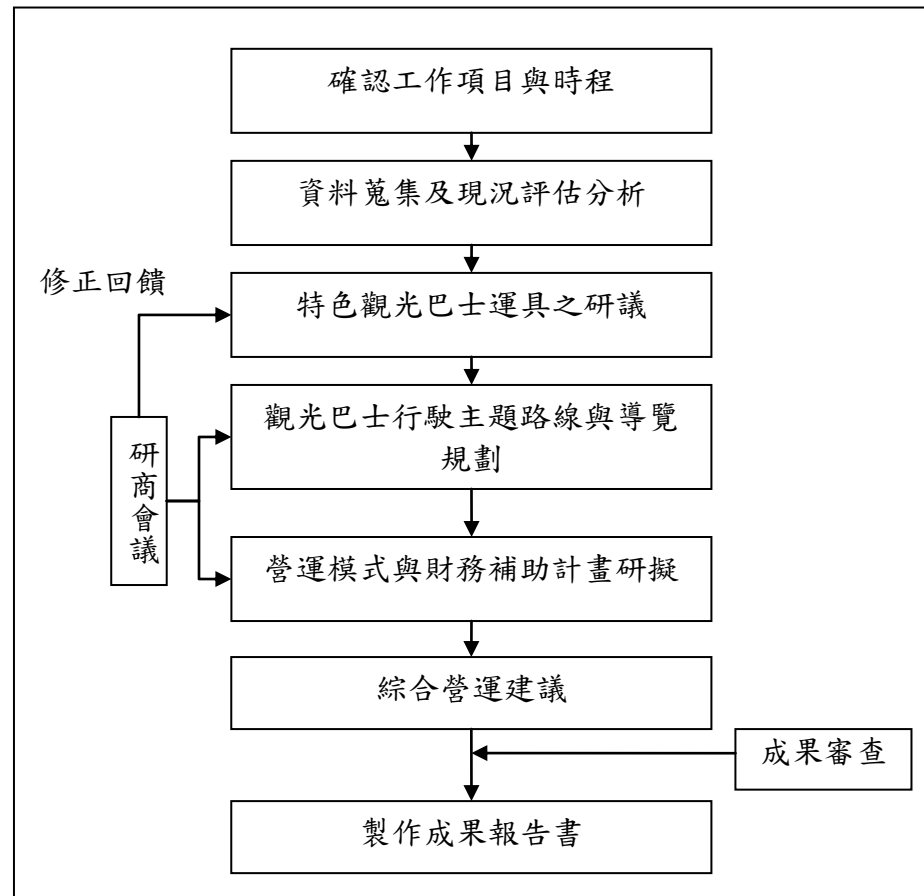


圖 1.1 本計畫研究流程圖

2 相關文獻探討

2-1 國內外相關觀光巴士案例介紹

茲將目前國內外具有特色之觀光巴士運具介紹如下。

表 2.1 特色觀光巴士案例整理

類型	案例
1.無頂蓋式雙層觀光巴士	   <p>巴黎 羅馬 雪梨</p>
2.全窗景有軌式電車	  <p>舊金山</p>
3.兩側敞篷式觀光巴士	  <p>夏威夷</p>
4.無圍欄拖掛列車	  <p>新加坡(聖淘沙) 捷克</p>
5.低碳運具	  <p>東京 坪林</p>



類型	案例
<p>6.其他特殊運具(兩棲觀光巴士)</p>	<div style="display: flex; justify-content: space-around;"> <div style="text-align: center;">  <p>紐約</p> </div> <div style="text-align: center;">  <p>布里斯本</p> </div> <div style="text-align: center;">  <p>神戶</p> </div> </div> <div style="display: flex; justify-content: space-around; margin-top: 10px;"> <div style="text-align: center;">  <p>青島</p> </div> <div style="text-align: center;">  <p>高雄</p> </div> </div>
<p>7.特殊造型運具</p>	<div style="display: flex; justify-content: space-around;"> <div style="text-align: center;">  <p>仙台(復古造型)</p> </div> <div style="text-align: center;">  </div> </div> <div style="text-align: center; margin-top: 10px;">  <p>東京(動物造型)</p> </div>

2-2 國內相關觀光巴士推動作法

有關國內相關觀光巴士推動作法，過去曾有相關作法，諸如以下所列：

- (1)2003 黑鮪魚季—黑鮪魚免費街車。
- (2)綠島觀光環島巴士。
- (3)「雞籠基農行」休閒農業公車。
- (4)台中 High Bus 高潛力遊龍公車。
- (5)高雄嘟嘟觀光火車。
- (6)高雄市觀光休閒公車搭配「港都輪」暢遊高雄港。
- (7)坪林低碳旅遊。

近年國內相關觀光巴士推動作法，包括以下所列：

1. 基隆市 mini Citytour。

其中，基隆市概念旅遊即以「台北—基隆」+「基隆市概念旅遊(mini Citytour)」=接駁式團進團出的方式，亦即台北都會區屬客源端(前端)，旅行社結合北基國道客運業者以離峰時段於指定時間、地點集合，採準包車方式載送遊客到基隆端(旅遊端)；基隆端(旅遊端)由基隆市政府提供中型免費觀光巴士(每輛可供乘載遊客 18 名)，進行概念旅遊，其旅遊路線的安排包含台北至基隆國道客運路段包車。

基隆市觀光巴士由市政府購置中型及大型觀光巴士，在台北縣市定點發車，以美麗華飯店、台北車站為主站，採包車方式帶觀光客來基隆，團進團出，不服務散客；車上並準備解說員、志工，以 VCD 播放形式簡介基隆市的海港風光，行程包括東岸海線遊程以及西岸山線遊程。

2. 新竹市觀光巴士

新竹市觀光巴士自 2010 年 8 月 1 日啟動，首期營運期間從 8 月 1 號起到 10 月 31 號，目前採行票價為免費方式，行駛營運路線從新竹火車站、東門城、影像博物館、新竹州廳、新竹都城隍廟、竹蓮寺、



玻璃工藝博物館、十八尖山博愛街登山口、到青草湖，然後原線折返回新竹火車站。班次則由每週一到週五從早上 8 點到晚間 6 點，每一小時一班，週六、日及國定假日則是每 50 分鐘一班。

3. 交通部觀光局 2010 台灣好行十大觀光景點無縫隙路線

桃園縣推出「台灣好行愛<桃>」：票價為全票一百元，透過公車動態系統，以手機或電腦上網就可以知道下班車幾點抵達；行駛路線如桃園縣觀光巴士慈湖線，從桃園客運中壢總站出發，行經原住民文化會館、月眉停車場、大溪老街、大溪陵寢、慈湖陵寢、石門水庫壩頂、三坑老街、石門大草坪等十一個景點。車上有專人導覽服務。

苗栗縣推出「慢活南庄旅遊路線」：時間自七月九日起至九月底，十月起將以車票搭配旅遊配套行程，行銷沿線景點；票價為免費；行駛路線規劃獅頭山風景區、南庄老街、向天湖、仙山及南庄民宿群等旅遊資源，推出「南庄」、「向天湖」及「仙山」三條觀光巴士接駁路線，從竹南火車站、勸化堂搭載旅客前往南庄老街、向天湖、仙山及南庄民宿群。

2-3 萬華區觀光相關計畫

有關萬華區與本計畫相關研究與文獻包括：

1. 98 臺北市商業處樞紐商圈整合拓展計畫：臺北樞紐商圈—龍山寺好福氣(Fortune)特色街區—環境調查整備維護報告書。該計畫為使龍山寺商圈有效展現親和的購物環境，特針對區域內各類設施進行普查。
2. 98 臺北市商業處樞紐商圈整合拓展計畫：臺北樞紐商圈—西門町好好玩商圈品牌強化規劃。該計畫規劃範圍包括東起中華路、西至康定路、南至成都路、北至武昌街二段之間的區域。

2-4 萬華區觀光資源

萬華區之觀光資源可依其型態分為四大類型：

(1)寺廟，(2)傳統生活與產業，(3)美食，(4)老街與古屋。

各類型觀光資源之包含景點如下表所示：

表 2.2 萬華區各類型觀光資源與景點

類型	觀光景點
寺廟	青山宮、艋舺龍山寺、清水巖祖師廟、媽祖宮、地藏庵
傳統生活與產業	華西街夜市、青草巷、台北服飾文化館、梧州街夜市、廣州街夜市、西昌街夜市、龍山商場、龍山寺地下街、艋舺服飾商圈
美食	龍都冰果室、祖師廟沙茶牛肉大王、三味食堂、元祖胡椒餅、大腸麵線和魷魚羹、香佳旗魚米粉湯、進財切仔麵/意麵店、兩喜號魷魚羹、阿秀傳統切仔麵、周記肉粥、新富市場(金禾壽司店、阿婆油飯)、丸合鮮魚生魚、萬華北港甜湯、永富冰淇淋、排骨大王
老街與古屋	台北第一街(貴陽路二段)、學海書院、艋舺謝宅、萬華林宅、台糖台北倉庫、老松國小、仁濟醫院、朝北醫院、愛愛院、古山園旅社、摸乳巷、隘門、剝皮寮

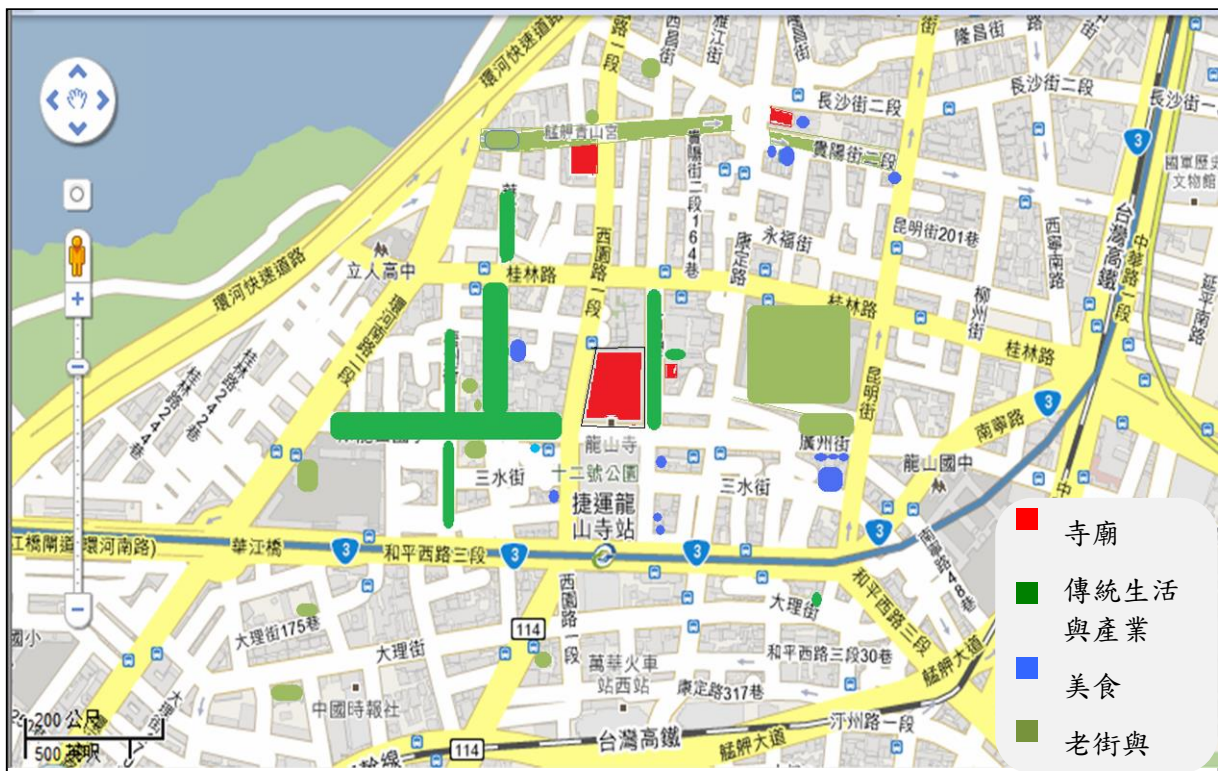


圖 2.1 萬華區觀光資源分佈圖



3 特色觀光休閒運具可行性分析

本計畫針對特色觀光巴士運具之研議，於99年8月4日上午邀集運輸業者、交通管理單位、觀光景點營運單位、區公所、旅行社等相關單位，分就法制面、財務面與營運面討論臺北市萬華區休閒觀光小型巴士運作模式的可能性與適當性(包括巴士運具形式、載客量大、運作方式、車班頻率、車種等)。

3-1 推動觀光巴士特色運具面臨之法令課題

3-1-1 需通過安全檢驗合格

一般性道路運具一定要安全檢驗合格始能掛牌行駛。若要打造專屬運具，車體部分須經1、2個月之電腦結構計算、再經1個月實體測試，保守估計需6至7個月方能打造完成；

3-1-2 時間限制，原廠安全認證

若專屬運具屬於大型車輛，還需經過噪音測試、動態煞車、翻滾測試等其他測試，需要花1年時間。國內法規比照歐規，可研究是否需採國內認證方式，是否可由原廠出具相關安全認證證明文件即可上路，藉以簡化相關認證程序。

3-1-3 掛市區公車牌照

掛牌問題應注意，掛遊覽車牌照依規定限制無立位、貨物稅、牌照稅、燃料稅等稅金亦相對較高，掛市區公車牌照則有立位，各方面也較優惠，較具可行性。

3-1-4 低碳節能旅遊

電動車之引進可拉高觀光層次，降低污染，若能結合地方文史工作者，整合供應鏈，提供旅客更好的觀光服務，則可行性更大，惟車型法令之限制仍極待開放。

3-1-5 專案試行

99年交通部推出慢速電動汽車計畫，將在綠島、離島以及北投等地

區營運，預計最快可於明年1月1日正式掛牌上路，因此建議可考慮速限在40公里之內、9人座以下的小型載具。

3-1-6 小型電動觀光巴士專案

萬華區宜視其地方特色，以專案方式向交通部申請專案審理。

3-2 推動觀光巴士特色運具之建議方案

基於上述議題分析與考量，由於現行法令對於巴士的外觀有相當嚴格的管制規定，本計畫建議萬華地區推動觀光巴士，在希望以特色運具來創造自身即成為觀光景點以吸引遊客乘坐，建議第一階段運用現有小型巴士在主題與內裝氛圍可加以發揮，形成特色(詳見第5單元說明)。第二階段再引進小型電動巴士，以提升觀光品質，降低污染，再結合地方文史導覽服務，提供旅客更好的觀光服務。



圖 3.1 觀光巴士外觀彩繪意象示意圖



圖 3.2 觀光巴士內裝裝置意象示意圖



圖 3.3 電動小型觀光巴士示意圖



4 萬華區觀光客群與觀光巴士目標客群分析

4-1 萬華區觀光客群觀察分析

有關萬華區觀光客群之描述，目前較無固定且長期的調查資料，為確實瞭解萬華區之觀光客群，本計畫基於時間與經費之限制，於99年7月17日星期六進行龍山寺與剝皮寮老街的現場觀察，觀察操作項目如下所示：

表 4.1 本計畫現地實勘調查

項目	地點一	地點二
調查時間	2010-07-17(六) 14:20-15:20	2010-07-17(六) 16:55-17:55
調查地點	龍山寺正門入口	剝皮寮老街街口
觀察人數	2159 人	649 人
調查方法	計數器統計	計數器統計

由當日觀察結果，其相關遊客年齡層分析如下所示：

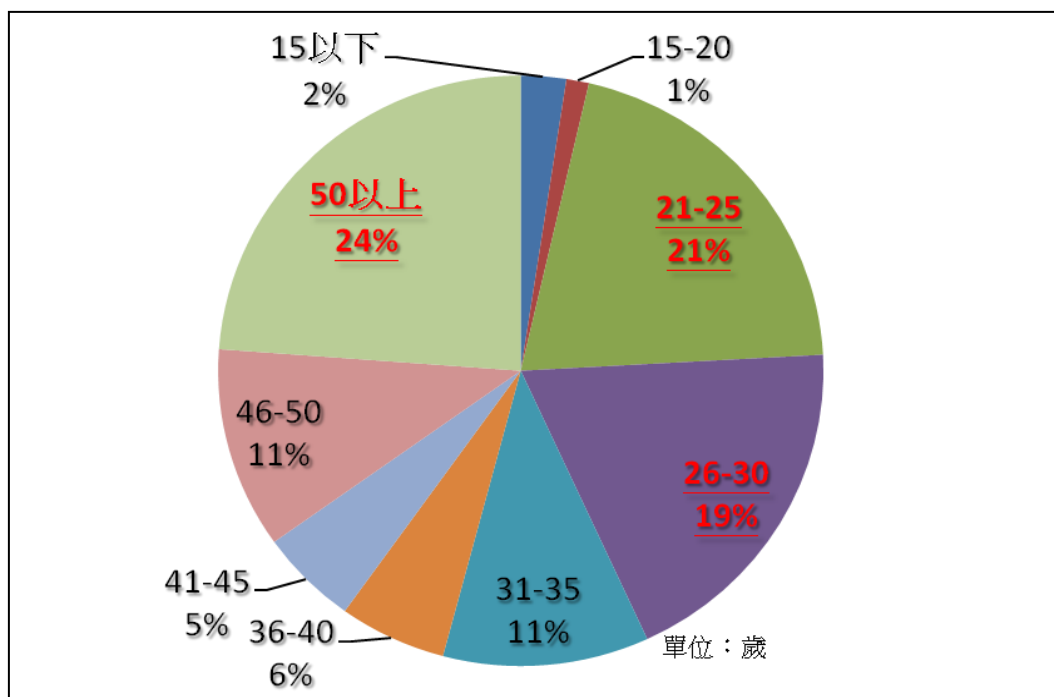


圖 4.1 龍山寺假日一小時來客組成

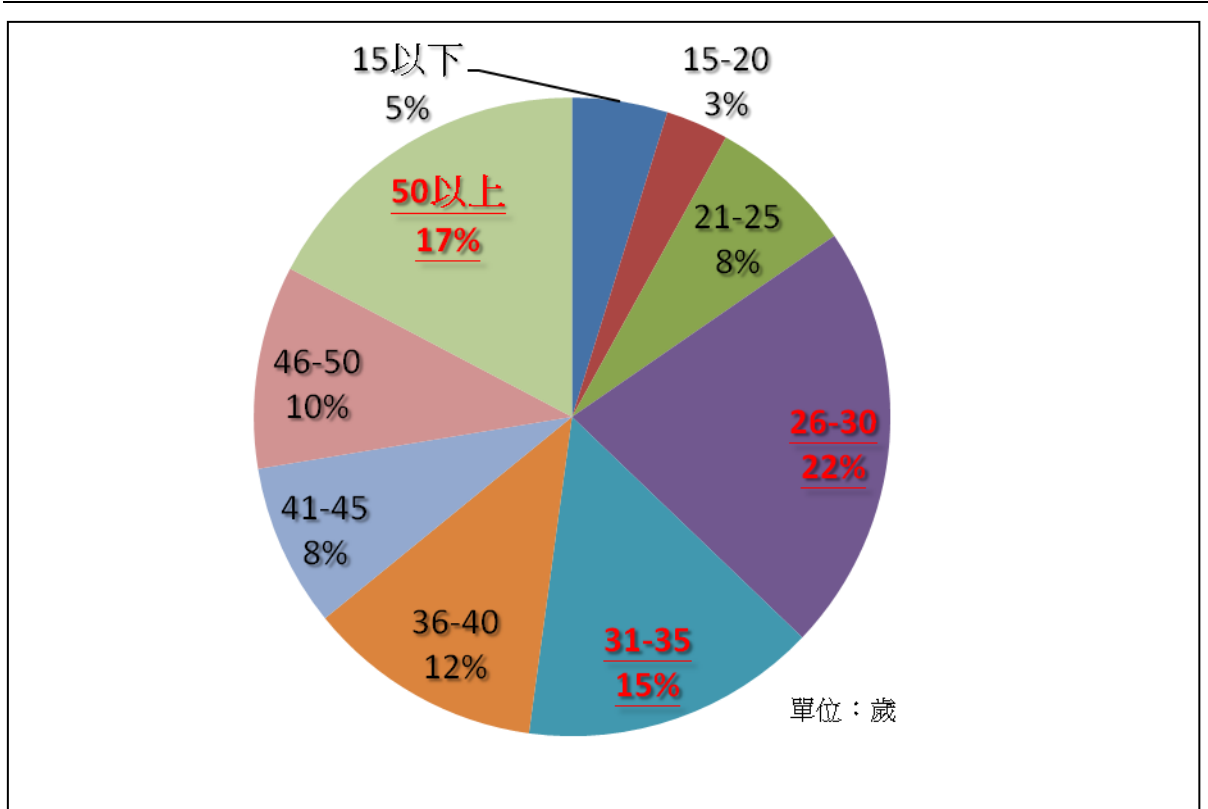


圖 4.2 剝皮寮假日一小時來客組成

主要客群觀察與分析如下：

1. 以 21-35 歲及 50 歲以上兩大族群為主要客群。
2. 50 歲以上者除一般香客外，以團客為主，日本團客為大宗。
3. 21-35 歲客群多採自助旅遊形式，以 3-5 人為組成者多。
4. 非假日期間，親子團為重要的訪客組成。
5. 散客多來自於大台北都會區。

綜合上述資料可知，25-35 歲的年輕自助旅遊人口以及親子共遊族是未來觀光巴士服務的重要對象。



4-2 萬華區觀光巴士目標客群需求分析

本計畫建議現階段觀光巴士之目標客群，可以北台都會區年輕客群以及親子客群為主要目標客群，未來可擴大推廣外地背包客群，包括其他縣市遊客、日本、港澳、歐美等國外背包客。

表 4-2 觀光巴士目標客群類型與推動主題

階段	客群類型	推動主題
現階段觀光巴士目標客群	北台都會區年輕客群	1.城市主題旅遊新玩法 2.豐富主題與解說、跳脫日常生活的在地懷舊
	親子客群	1.老台北趣味通 2.快樂輕鬆親子遊、城市歷史體驗
未來觀光巴士潛在客群	外地背包客 (其他縣市、日客、港澳、歐美)	1.輕鬆認識與體驗老台北 2.趣味旅遊與深度導覽 3.與眾不同的觀光巴士

4-3 萬華區觀光巴士發展定位

4-3-1 萬華區觀光巴士發展面臨課題

一、現行台灣觀光巴士營運模式

1. 均以「交通接駁」為主要功能。
2. 為吸引客群致使大多數採用免費方式。
3. 交通工具直接借用現有客運及巴士，除外觀彩繪外，無特殊吸引力。
4. 無純粹以地區導覽為主要功能的「觀光巴士」。

二、萬華區發展觀光巴士之課題

1. 台北市運輸路網綿密，大家可以自己搭車。
2. 如果採取免費模式，很可能只剩下遊民游車河。

-
3. 舢舨具觀光吸引力的景點集中於龍山寺與貴陽街，現有接駁公車密集。
 4. 如無提供完整的導覽服務，那大家自己走走逛逛即可，無須坐上觀光巴士。

當前時間與相關法令限制下，運具突破的可能性較低，如何透過服務模式與內容設計，讓遊客願意掏腰包坐上觀光巴士，乃推動成功之關鍵議題。

4-3-2 如何創造觀光巴士新藍海？

一、萬華觀光巴士的品牌內涵：提供觀光客正港舢舨體驗的時光機
萬華觀光巴士之推動應克服當前障礙，包括：1.觀光巴士的形象單調乏味；2.捷運直達龍山寺站，就可以解決造訪舢舨重要景點的交通問題；3.「舢舨」電影熱潮逐漸褪去，觀光吸引力降低等。

萬華觀光巴士選擇目標客群，以 21-35 歲的年輕人為主，對於新鮮、有趣，同時兼具文化體驗的旅遊模式充滿興趣。此外，希望寓教於樂的親子團，也熱衷於參與趣味與教育合一的旅遊方式。

二、萬華觀光巴士接受的挑戰：說服遊客，萬華觀光巴士正是萬華當前最夯的新景點

萬華觀光巴士必須突破現況，創造：1.觀光巴士新鮮有趣，前所未見；
2.搭乘觀光巴士成為一種認識與體驗舢舨的新方法。

如何創造具有說服力的萬華觀光巴士？運用策略包括：

1. 將巴士內部重新裝潢，依不同主題予以命名，並將舢舨的特色或景點直接帶到巴士裡，走進巴士如同進入時光隧道。
2. 搭配現代化導覽設備。
3. 別處不會有的好康旅遊包。



4-3-3 萬華觀光巴士概念與功能定位

本計畫定位萬華觀光巴士不只是提供交通接駁的工具，也不只是能提供導覽解說的語音機器，而是可以帶領遊客一起走入時光隧道，體驗老艋舺風情的行動故事館。只要待在萬華觀光巴士充滿懷舊與趣味的車廂中，就能與萬華觀光巴士一起進入老艋舺體驗之旅。

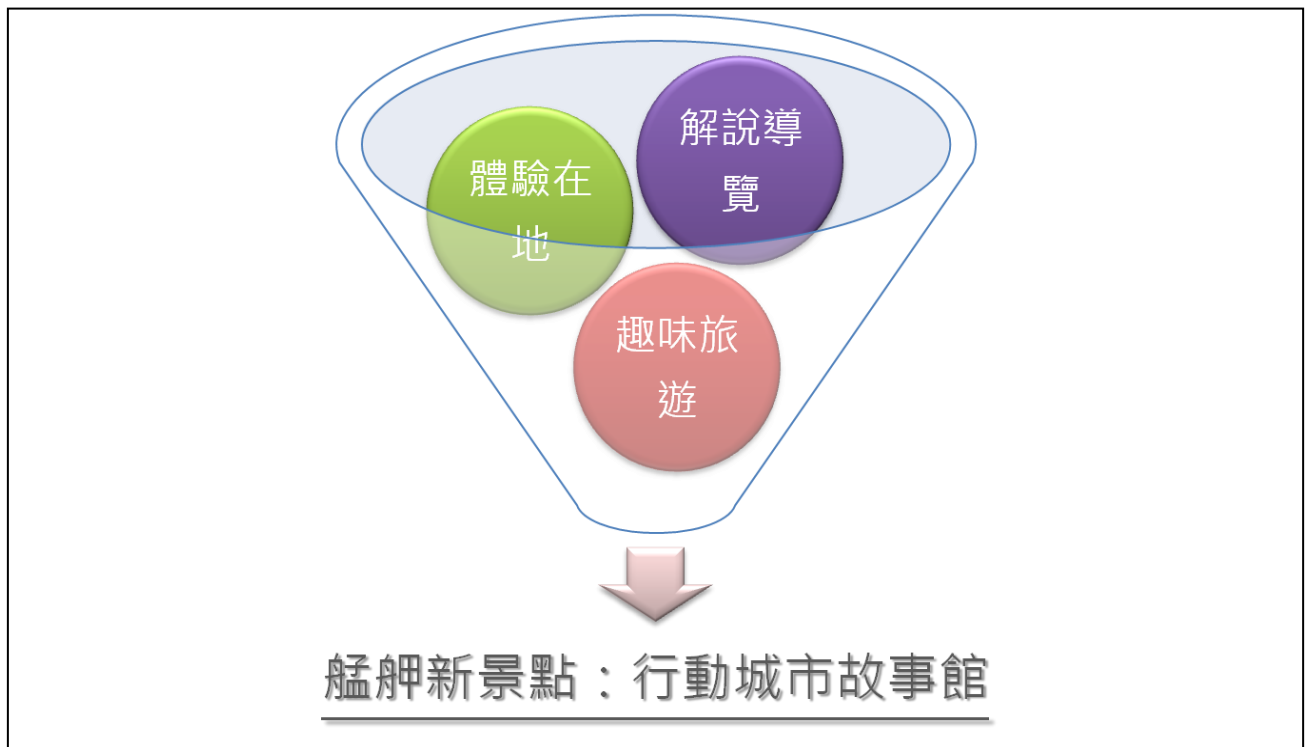


圖 4.3 萬華觀光巴士功能定位圖

5 萬華區觀光巴士營運模式與路線

5-1 萬華區觀光巴士營運模式

5-1-1 起始站

設於捷運龍山寺站，於出發前以 5 分鐘時間介紹巴士主題，以及「艋舺」的意義與起源，以幫助遊客對於艋舺發展有整體性的初步想像。

5-1-2 運行模式

導覽全程約 40-50 分鐘，起點與終點皆為捷運龍山寺站，中途無定點停留供遊客上下車，但會在特定景點暫停約 2-5 分鐘以進行解說。

5-1-3 導覽模式

一、第一階段

1. 由鄉公所協調區域內相關社區組織、龍山寺與剝皮寮鄉土教育中心提供適當解說人選，進行隨車導覽服務工作。
2. 車內配置大螢幕（播放老照片、地圖或影片等）搭配解說內容。

二、第二階段

1. 為求服務品質標準化與導覽現代化，製作優良導覽影片與語音解說內容，將車內大螢幕、語音解說，以及窗外街景三者做完整結合。
2. 透過 GPS 定位系統的協助，在適當地點播放相應的導覽內容。
3. 語音解說採耳機播放，一方面控制導覽品質，二方面可有不同語言的選擇。



5-2 萬華區觀光巴士行駛路線

本計畫建議導覽萬華區觀光巴士行駛路線，起點與終點皆為捷運龍山寺站，中途無定點停留供遊客上下車，但會在特定景點暫停約 2-5 分鐘以進行解說。

全程依照萬華地區之觀光資源主題分為上下兩大迴路，以和平西路為界；四個重點區包括：

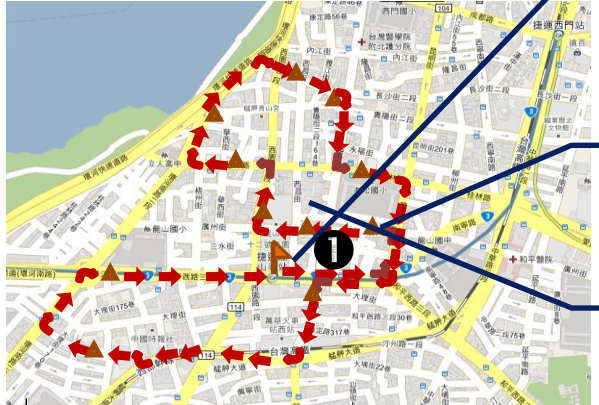
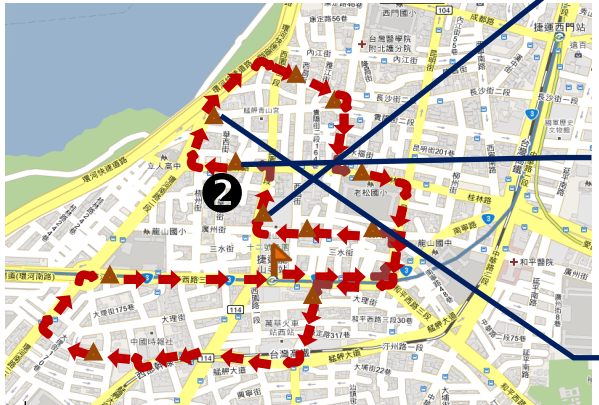
1. 龍山寺、地藏庵、青草街以及剝皮寮。
2. 佛具街及金銀紙等產業、寶斗里、華西街夜市以及蕃薯市街、台北第一街貴陽街。
3. 艋舺謝屋建築、清水祖師廟、老松國小與舊貨市場。
4. 大理街服飾商圈、台糖台北倉庫、學海書院。




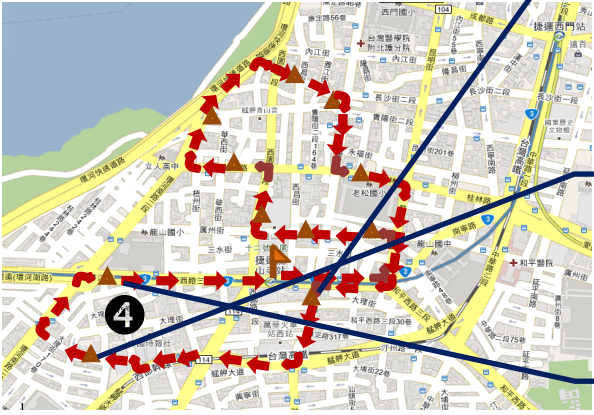
圖 5.1 萬華區觀光巴士行駛路線圖

各重點地區導覽解說主軸如下表所示：

表 5.1 各重點地區導覽解說主軸

重點地區	導覽解說主軸
1	 <p>1.起點龍山寺站，解說巴士主題意涵，及舢舨聚落的起源與特質。</p> <p>2.說明剝皮寮發展的起源、歷史街區發展過程與內部現況。</p> <p>3.介紹龍山寺、地藏庵與青草街的發展過程，對於舢舨市街發展的重要性，以及他們在當代的特殊性。</p>
2	 <p>4.說明佛具街及金銀紙等產業興起和龍山寺的關係以及其繁榮的現況。</p> <p>5.介紹寶斗里的發展過程與現況，以及華西街夜市的歷史與主要賣點、美食資訊。</p> <p>6.解說大溪口、蕃薯市街的意涵，台北第一街貴陽街過往的發展盛況，以、街屋建築的特點，以及青山宮的發展緣起。</p>



重點地區	導覽解說主軸
3	 <div data-bbox="973 340 1394 533"> <p>7. 介紹艋舺謝屋的建築特點，並藉由其保存價值說明郊行在艋舺發展過程中的重要性。</p> </div> <div data-bbox="973 564 1394 757"> <p>8. 導覽清水祖師廟的發展歷史，其與艋舺市街發展的關係，並介紹周邊知名美食。</p> </div> <div data-bbox="973 788 1394 891"> <p>9. 說明老松國小的發展歷史與舊貨市場的起源。</p> </div>
4	 <div data-bbox="973 931 1394 1124"> <p>10. 說明大理街服飾商圈的發展起源與區位之關係，及其在全盛期的繁榮盛況。</p> </div> <div data-bbox="973 1155 1394 1348"> <p>11. 介紹台糖台北倉庫的發展過程，以及倉庫即將成為重要的歌仔戲文化展演區的重要意義。</p> </div> <div data-bbox="973 1379 1394 1572"> <p>12. 說明學海書院的發展歷史與現況，以及龍山寺至學海書院中間在日據時期成為台灣人貸座敷集中區的源由。</p> </div>

5-3 萬華區觀光巴士主題與氛圍

由於現行法令對於巴士的外觀有相當嚴格的管制規定，本計畫建議在主題與內裝氛圍可加以發揮，形成特色。亦可配合臺北國際花卉博覽會之舉辦，提供彩繪及具特色魅力內裝之主題巴士。

以下建議四個主題，分別就司機與導覽人員服裝與彩繪、內裝元素與服務提出相關建議。

表 5.2 觀光巴士主題與氛圍營造方案

主題一：艋舺義氣號	
<p>司機與導覽人員服裝</p>	<p>透過司機與導覽人員衣著具「兄弟風格」的服飾，刺激遊客的想像力</p> 
<p>彩繪、內裝元素與服務</p>	<p>以廟口燈光及劇中景物的布置來展現艋舺一劇的氛圍，讓遊客踏進巴士如入電影場景中。同時，可贈送上車遊客一人一張「艋舺」劇照明信片</p> 



主題二：阿公的夜店

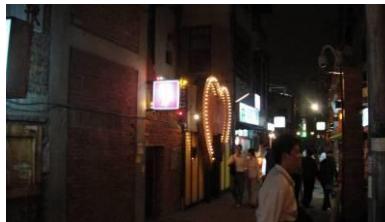
司機與導覽人員服裝

穿著具復古風格的阿哥哥裝，增添此一主題的趣味性。



彩繪、內裝元素與服務

藉由霓虹燈、灰暗燈光以及類似的擺設，幫助遊客想像阿公店的場景，同時可提供花生米，或是清茶等點心。



主題三：第一街風華

司機與導覽人員服裝

為呈現貴陽街舊時的風光，請司機及導覽人員身著清朝古裝，引領遊客進入台北第一街全盛的年代。



貴陽街雖為台北第一街，但知名度與辨識度不高，可藉由巴士主題吸引眾人目光，同時透過過去街景氛圍的呈現，讓大家一窺貴陽街的繁榮盛況。



彩繪、內裝元素與服務

可將樸實無華的老招牌張貼於巴士外觀或內部，並在車上提供老街糕餅店的傳統小點心。





主題四：神明保佑

司機與導覽人員服裝

可穿著財神爺、土地公或是八家將服飾，增添喜感，讓宗教主題的呈現不失趣味性。



彩繪、內裝元素與服務

可將龍山寺、青山宮與祖師廟 Q 版化繪製於巴士外觀。



將具有代表性的廟內裝飾吊掛於車內，並可考慮將於龍山寺廟口的盲人按摩引入車內進行服務。另外，可贈送上車遊客一人一個平安符。



6 萬華區觀光巴士經營方案建議

6-1 萬華區觀光巴士旅遊包方案

6-1-1 觀光巴士旅遊包方案

為使本案能順利推動，建議可搭配推出觀光巴士旅遊包方案，其實施作法包括：

1. 全省便利商店均可購買。
2. 每包建議價 150 元。
3. 內容包含(成本 50 元)：
 - (1) 艋舺觀光巴士票卷一張。
 - (2) 商家優惠卷(票卷總額應等於 150 元)。
 - (3) 主題旅遊手冊，建議四大主題行程：艋舺電影遊、百年美食之旅、逛艋舺傳統生活、朝聖之旅。
 - (4) 艋舺紀念商品

6-1-2 旅遊包紀念商品建議方案

另有關旅遊包紀念商品，建議可與當地觀光景點、特色美食、特生物產等結合，開發與日常生活相關之紀念用品。

表 6.1 旅遊包紀念商品建議方案

紀念品類型	圖片說明	紀念品類型	圖片說明
青草乾燥 花瓶(內附 小紙條-青 草巷)		青草御守 手機吊飾 或鑰匙圈	



<p>青草薰香包、艾草薰香包(外觀可以御守為造型避邪)</p>		<p>青草蠟燭、茶包</p>	
<p>美食公仔(爭鮮壽司公仔)</p>		<p>青草罐頭盆栽</p>	
<p>代表性建築紙模型、杯蓋</p>		<p>地圖運動巾</p>	
<p>胡椒餅、魷魚、義字吊飾鑰匙圈</p>			

6-2 友善觀光資訊環境之建置

為建置友善的觀光導覽資訊環境，應針對旅行前、旅行中、旅行後三階段不同需求，提供滿足遊客需求之資訊服務。



圖 6.1 建置友善觀光資訊環境概念圖

6-2-1 強化行前觀光資訊

透過互動式觀光資訊網站，透過路線、活動、3D 地圖，各行程觀光景點、交通、住宿等資訊互相串接查詢，提供行前規劃完整資訊。



圖 6.2 行前提供規劃完整資訊

6-2-2 建置旅行中無縫觀光資訊

提供旅客於觀光景點聯外、各景點間之交通接駁（串接）運輸、場站間旅客動線導引、旅遊資訊提供與諮詢等服務。

透過手機簡碼及觀光巴士智慧站牌，輕鬆取得旅遊資訊。



圖 6.3 運用手機查詢觀光資訊操作說明



圖 6.4 透過手機簡碼及觀光巴士智慧站牌取得旅遊資訊

6-2-3 旅行後提供分享服務資訊

透過觀光資訊網站、部落格、臉書等，提供旅行後之心得、推薦景點、旅遊評價等資訊。

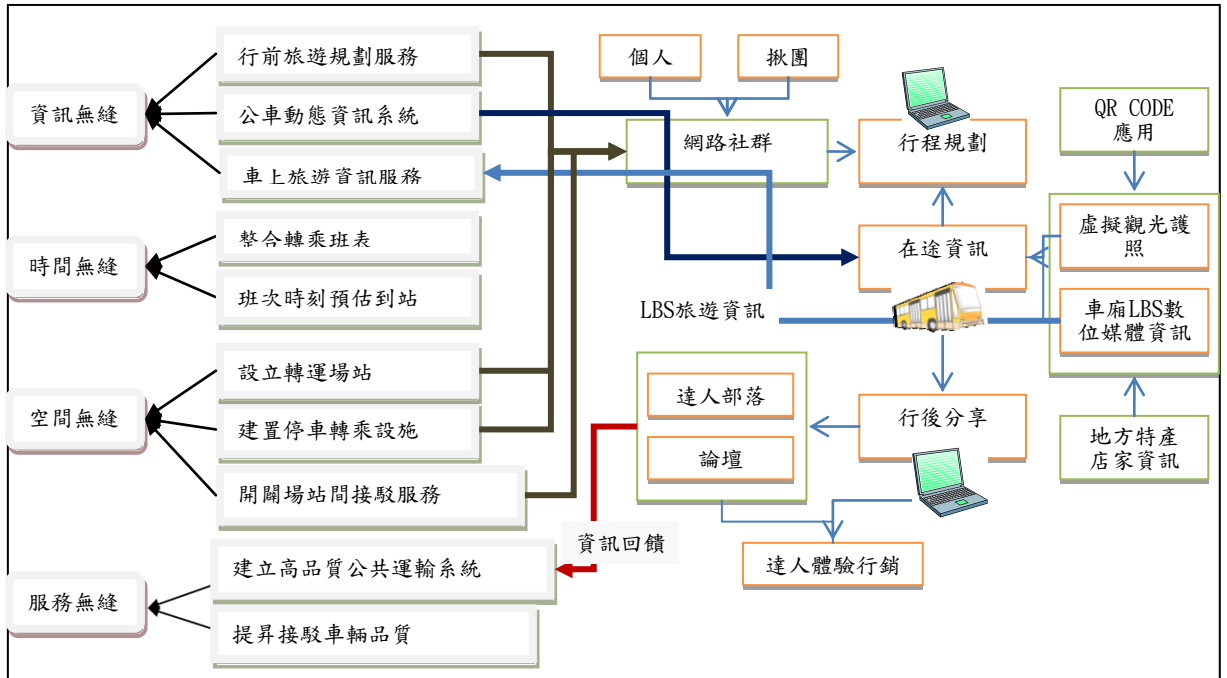


圖 6.5 無縫隙旅遊整合服務概念圖



7 附錄

7-1 規劃路線重點導覽與客層分析

規劃路線重點導覽一：「艋舺」電影景點					
客層分析	性別	男、女	男、女	男	男、女
	年齡	25-30	30-40	35-45	50-65
	職業	學生	情侶	專業攝影師 業餘攝影師	退休老人
	生活風格	型男 美女 求新求變 排斥有深度的事物 崇拜偶像明星	喜歡到不同景點約會。 喜歡共同體驗不同的事物。 享受被感動的美好體驗。	好色膽小 隨興 不喜歡被拘束 熱衷攝影	悠閒 時間多 花錢保守 愛湊熱鬧
	吸引之處	免費。 景點具話題及流行性。 可實際體驗電影場景。 可自拍向同儕炫耀。	免費。 可體驗日間與夜間不同的氛圍。 景點多樣吃喝玩樂需求皆可滿足。 交通方便。 各景點集中距離近。	不用花錢租借場景。 取景方便可拍的場景豐富多樣。 復古懷舊氛圍濃厚。	免費。 開放時間長。 可打發時間。 人多熱鬧比公園有趣。 滿足好奇心 (電影場景)
吸引人的服務	<ol style="list-style-type: none"> 1. 開放不同類型街頭藝人(可與民眾互動的)進駐剝皮寮老街，讓老街更有生命力及藝術感。 2. 開放不同類型創意攤販進駐剝皮寮老街，形成創意市集，讓民眾可選購有特色的紀念品。 3. 開放不同類型傳統攤販(捏麵人、糖葫蘆、吹糖、剪影、素描、龍鬚糖等)進駐剝皮寮老街，讓老街更有復古氛圍。 4. 剝皮寮老街不定時舉辦傳統藝術表演活動(皮影戲、布袋戲、歌仔戲等)，增添更多復古氛圍。 5. 提供導覽員定時導覽解說服務。 6. 提供青草巷「嚐百草」體驗活動，讓更多人認識藥草。 7. 印製發放艋舺旅遊指南小手冊，讓民眾可按圖索驥輕鬆暢遊(吃喝玩樂)艋舺。 8. 鼓勵偶像歌手來此舉辦簽唱會，吸引更多人來此。 9. 刻印觀光紀念印章讓民眾留念。 				
觀光資源	<p>剝皮寮老街 康定路 173 巷 Gata 老大(馬如龍)的家 電影道具、太子幫戲服展示 蚊子遇刺之處 太子幫秘密基地(但已拆除僅存空倉庫)</p>				

	<p>清水巖祖師廟 康定路 81 號 劇中人物結拜場景 Gata 老大(馬如龍)死亡之處 建於清乾隆 52 年</p>
	<p>華西街夜市 台北市萬華區華西街(桂林路至廣州街之間) 500 多人打群架之處 瘋狗和外省幫老大密談之處 白猴被槍殺之處</p>
	<p>仁濟醫院 廣州街 200.243 號 白猴送醫之處</p>
	<p>隘門 廣州街 223 巷內 兩派交鋒之處 建於清嘉慶年間</p>
	<p>佛具街 台北市西園路一段 142 至 144 號現址 「和尚的家」</p>
	<p>佳人美容院 廣州街 101 號 「蚊子」趙又廷母親開設的家庭美容院，就是在貴陽路的「佳人美容院」取景</p>
	<p>龍都冰果室 台北市萬華區廣州街 168 號(廣州街西園路交叉) 太子幫去過的冰果室，就是位於台北市廣州街老字號「龍都冰果室」</p>
	<p>凱蒂舞廳 台北市峨嵋街 115 號 5 樓 「艋舺」中趙又廷生日太子幫去的超復古舞廳，其實不在艋舺，而是位於峨嵋街、名字洋氣十足的「凱蒂舞廳」。</p>
	<p>萬年商業大樓 西寧南路 70 號 白金歌廳為灰狼（鈕承澤飾）的勢力據點</p>
	<p>青草巷 西昌街 224 巷 白猴的家</p>
參考資料	<p>http://showbiz.chinatimes.com/2009Cti/Channel/Showbiz/showbiz-news-cnt/0,5020,130511+132010021400240,00.html http://mongathemovie.pixnet.net/blog/post/1807417 http://taipeitravel.net/user/Article.aspx?Lang=1&SNo=04002990 http://www.vrwalker.net/tw/themeview.php?mt=&lang=tw&tp=a&mserno=1&item=3</p>



規劃路線重點導覽二：艋舺傳統生活與宗教進香團				
客層分析	性別	男、女	男、女	男、女
	年齡	50歲以上	20-30	25-35
	職業	退休老人	學生 社會新鮮人	學生 上班族 都會雅痞
	生活風格	悠閒 時間多 消費保守 愛湊熱鬧 虔誠	經濟基礎低 自信心不足 相信命運 單身	好奇心強 喜歡嚐鮮 喜歡古蹟 喜歡傳統文化 愛好傳統美食 喜歡分享旅遊心得
吸引之處	可獲得心靈慰藉 可舒發壓抑的情緒。 可認識到更多同儕。	求神問卜可增加自信。 可祈求找到好姻緣。	滿足對電影場景的好奇。 可欣賞古蹟建築。	
吸引人的服務	<ol style="list-style-type: none"> 1. 可以「平安符」或「御守」做為參與贈品。 2. 特定酬神節日可舉辦傳統藝術表演活動(皮影戲、布袋戲、歌仔戲等)，增添更多復古氛圍。 3. 特定酬神節日可開放民眾與神偶(千里眼順風耳等)合影。 4. 增設掉掛「許願卡」的牆面。 5. 提供導覽員定時導覽解說服務。 6. 提供大悲咒水給民眾飲用。 7. 提供隱密且一對一的解籤詩場所。 8. 刻印觀光紀念印章讓民眾留念。 9. 印製發放艋舺旅遊指南小手冊，讓美食線民眾可按圖索驥串聯到艋舺其他觀光資源。 			
觀光資源	<p>青山宮 臺北市 108 萬華區貴陽街 2 段 218 號 青山王廟、青山王館。位於臺灣台北市萬華區，為落成於 1859 年的道教及台灣民間信仰廟宇。自台灣清治時期以來，該廟宇就艋舺地區泉州三邑人的宗教信仰中心。1985 年因其歷史重要性，被中華民國內政部指定為國家三級古蹟。</p>			
	<p>艋舺清水巖祖師廟 康定路 81 號 廟口、太子幫結拜的地方 艋舺清水巖位於台北市萬華區，俗稱祖師廟，主祀「清水祖師」。與艋舺龍山寺、大龍峒保安宮合稱為台北市的三大廟門，為第三級古蹟</p>			
	<p>艋舺龍山寺 台北市廣州街 211 號 龍山寺和故宮博物院、中正紀念堂並列為外國觀光客來台灣旅遊三大勝地，1985 年為政府列管保護之國家古蹟。</p>			
參考資料	<p>http://www.vrwalker.net/tw/themeview.php?mt=&lang=tw&tp=a&mserno=1&item=3#ac_46</p>			

規劃路線重點導覽三：美食小吃		
客層分析	性別	男、女
	年齡	25-35
	職業	雅痞 上班族
	生活風格	愛吃 喜歡平價美食 喜歡逛美食 BLOG 喜歡寫美食 BLOG 喜歡拍攝美食 喜歡分享自己的心情
	吸引之處	電影場景加持 滿足對美食需求 平價 美食種類多樣化 美食口碑評價高
吸引人的服務	<ol style="list-style-type: none"> 1. 印製發放艋舺美食小手冊，讓民眾可降低美食阻礙按圖索驥輕鬆吃遍艋舺。 2. 印製發放艋舺旅遊指南小手冊，讓美食線民眾可按圖索驥串聯到艋舺其他觀光資源。 3. 可與店家合作，集滿一定數量店家的消費章，可兌換贈品。 4. 在官方網站連結艋舺美食客的 BLOG。 5. 美食店家印製並提供自家家店的「美食故事」，提高故事行銷吸引力。 	
觀光資源	祖師廟沙茶牛肉大王 康定路 81 號	
	三味食堂 台北市貴陽街 2 段 116 號電話:02-2389-2211	
	龍都冰果室 台北市萬華區廣州街 168 號(廣州街西園路交叉) 90 年歷史老店	
	元祖胡椒餅 和平西路 3 段 89 巷 2 弄	
	大腸麵線和魷魚羹 和平西路 3 段 89 巷 2 弄	
	香佳旗魚米粉湯 台北市萬華區廣州街 152 巷 6 號	
	進財切仔麵/意麵店 廣州街 96 號	
	兩喜號魷魚羹 台北市西園路一段 196 號電話：02-2236-1129	
	阿秀傳統切仔麵 廣州街 90 號	
	周記肉粥 廣州街 104 號	
	新富市場 台北市萬華區三水街 70 號 新富市場臨固第 17 號攤位的金禾壽司店 (02) 23024727；0937-460-679 陳明志 新富市場臨固第 18 號攤-阿婆油飯 0910-032-372	
參考資料	http://www.ihergo.com/store/8445/profile	



規劃路線重點導覽四：艋舺歷史文化		
客層分析	性別	男、女
	年齡	25-35
	職業	古蹟文化部落客 職業、業餘攝影師 藝術工作者 背包客
	生活風格	好奇心強 喜歡嚐鮮 喜歡古蹟 喜歡美食 喜歡傳統文化 喜歡享受一個人的孤獨感 喜歡分享自己的旅遊心得
	吸引之處	可欣賞古蹟建築。 可體驗早期艋舺的在地生活。 可見識如何將棉被摺成各式各樣不同的形狀。 可以低價入住並體驗傳統早期的旅社。
吸引人的服務	<ol style="list-style-type: none"> 1. 開放預約教學，讓民眾體驗將被子摺成各式各樣不同的形狀。 2. 印製發放艋舺旅遊指南小手冊，讓民眾可按圖索驥輕鬆暢遊(吃喝玩樂)艋舺。 3. 在官方網站連結艋舺客的 BLOG。 4. 設立解說牌，對民眾簡介摸乳巷的相關資料。 5. 學海書院提供導覽解說員。 6. 刻印觀光紀念印章讓民眾留念。 	
觀光資源	學海書院 臺北市萬華區環河南路二段九十三號 學海書院舊名文甲書院，「文甲」是艋舺的雅稱。清宣統二年庚戌（西元一九一〇年）以後改為高氏族人的祖祠「有繼堂」，故後人多稱高氏宗祠。	
	古山園旅社 台北市華西街 40 巷 16 號 (02)2306-7408	
	摸乳巷 台北市華西街 40 巷	
參考資料	http://140.111.97.1/web/bookcity/index--g/sea.htm http://blog.udn.com/vincent1070/3572238	

7-2 特色觀光巴士運具之研議座談會會議紀錄

一、時間：99 年 8 月 4 日上午 10 時 0 分

二、地點：市政大樓 401 會議室(臺北市信義區市府路 1 號 4 樓中央區)

三、主持人：程專門委員麗珍 記錄：約聘研究員楊希文

四、參加機關／人員：詳簽到表

五、報告事項：計畫主持人說明計畫方向與大綱(詳附件 2)

六、討論事項：

(一)推動觀光巴士可能面臨之法令限制

- 監理處：運具是否適法視其是在封閉性道路或一般性道路而定。封閉性道路之運具不受法律限制，電動車亦可行駛；但若一般性道路，則運具一定要安全檢驗合格始能掛牌行駛。
- 國內法規比照歐規，可研究是否需採國內認證方式，是否可由原廠出具相關安全認證證明文件即可上路，藉以簡化相關認證程序。
- 掛牌問題應注意，掛遊覽車牌照依規定限制無立位、貨物稅、牌照稅、燃料稅等稅金亦相對較高，掛市區公車牌照則有立位，各方面也較優惠，較具可行性。

(二)現行交通運具市場可引進何種特色觀光巴士

- 監理處：今年交通部推出慢速電動汽車計畫，將在綠島、離島以及北投等地區營運，預計最快可於明年 1 月 1 日正式掛牌上路，因此建議可考慮速限在 40 公里之內、9 人座以下的小型載具。
- 若要打造專屬運具，車體部分須經 1、2 個月之電腦結構計算、再經 1 個月實體測試，保守估計需 6 至 7 個月方能打造完成；若專屬運具屬於大型車輛，還需經過噪音測試、動態煞車、翻滾測試等其他測試，需要花 1 年時間，法規難突破。
- 電動車之引進可拉高觀光層次，降低污染，若能結合地方文史工作者，整合供應鏈，提供旅客更好的觀光服務，則可行性更大，惟車型法令之限制仍極待開放。



- 電動車仍有蓄航力、電池等問題應先解決。

(三)推動特色觀光巴士所需之行政協助與相關獎勵配合措施

- 本案政策是否能推行成功，可由三部分檢視：一、沿線景點規畫；二、是否行走公車專用道；三、班次是否密集。
- 自客戶層而言，觀光巴士之使用者、客源、目標市場應予釐清，究為自由行旅客、一般國內旅客、還是學校參訪學生？鎖定客源，才能決定究竟是否應和旅行業合作於國外推廣、還是在國內宣導。
- 本案是否能吸引業者投資亦需考量。臺北市運輸量大，尖峰時間與離峰時間差距大，成本若降低將會吸引業者投入。
- 政府補貼政策應先推出，業者方式據以做財務試算，視是否具成本效益。
- 觀光巴士價位應與公車區隔，並拉高票價，以更多優惠結合吸引觀光客，例如北宜國道與宜蘭業者推出多項優惠合作，憑票根可享受消費優惠等等均可吸引旅客。
- 萬華區宜視其地方特色，以專案方式向交通部申請專案審理。
- 公運處：萬華區本身擁有火車、捷運、公車，交通相當便利，本案著重在觀光，宜以觀光規劃為主軸，站位之設置部分公運處可協助。
- 路線規劃宜以臺北市全盤考量規劃，車子本身即是景點，搭乘方式愈簡單愈好。
- 西門接駁公車之政府補助措施經驗為，政府以 10 萬元補助車體彩繪，其餘盈虧自負。

七、散會：中午 12 時 30 分