

中華民國 105 年來臺旅客在臺北市之消費及動向調查

摘要

臺北市觀光傳播局為瞭解民國105年來臺旅客在臺北市期間之消費金額與消費情況、旅客旅遊動機、旅遊動向、對臺北市之印象、到訪臺北市旅遊經驗的滿意程度，並估算來臺北市旅客人次以作為臺北市觀光外匯收入之計算依據，所得結果供相關單位規劃與改善觀光設施、提升旅遊品質及訂定觀光發展策略之參考，特執行本次調查。

本調查分別在臺灣桃園國際機場、高雄國際機場及臺北松山機場等三處，針對到訪臺北市之離境國際觀光旅客進行面對面之問卷調查。調查對象為105年1月1日至12月31日出境之外籍與華僑旅客(含大陸旅客，不含過境之外籍與華僑旅客)，按母體資料進行樣本特徵控制，抽取具有代表性之樣本。本報告調查105年受訪來臺旅客共4,771人，整體到訪臺北市比率為91.3051%。到訪臺北市且願意受訪的旅客有3,600人。

茲將105年主要調查結果區分為臺北市國際旅遊市場相關指標、旅遊動向、消費概況、最深刻印象及基本資料五部份，摘述如下：

壹、臺北市國際旅遊市場相關指標值

10,690,279 人次	105 年來臺旅客人次
91.3051%	105 年來臺旅客到訪臺北市比率
976.08 萬人次	105 年來臺旅客到訪臺北市人次
108.05 億美元	105 年臺北市觀光外匯收入
1106.90 美元	105 年來臺旅客在臺北市平均每人每次消費
4.57 ¹ 天	105 年來臺旅客在臺北市平均停留天數
242.06 美元	105 年來臺旅客在臺北市平均每人每日消費
91.30%	105 年到訪臺北市來臺旅客對臺北市整體旅遊經驗為滿意以上的比率

¹平均停留天數為 4.57 天，為推論統計，係以修剪 4%極端數值後的資料計算，使用於消費金額推估；若以 3,600 位旅客資料計算，則平均停留天數為 4.84 天。

貳、旅遊動向

一、夜市、臺北101、故宮博物院、西門町、中正紀念堂及國父紀念館為旅客在臺北市主要遊覽景點。

105年受訪旅客3,600人中，在臺北市之平均停留天數為3.98天，標準誤為0.11天。

在臺北市遊覽觀光景點依序為夜市(占79.19%)、臺北101 (占71.22%)、故宮博物院(占53.22%)、西門町(占45.08%)、中正紀念堂(占40.28%)、國父紀念館(占28.14%)等。

就主要市場而言，日本受訪旅客在臺北市遊覽觀光景點依序為夜市、故宮博物院、臺北101、龍山寺、中正紀念堂等；大陸在臺北市遊覽觀光景點依序為夜市、臺北101、故宮博物院、中正紀念堂、西門町等；香港澳門受訪旅客在臺北市遊覽觀光景點依序為夜市、西門町、臺北101、故宮博物院、中正紀念堂等；新加坡受訪旅客在臺北市遊覽觀光景點依序為夜市、西門町、臺北101、北投溫泉區等；韓國受訪旅客在臺北市遊覽觀光景點依序為夜市、臺北101、中正紀念堂、龍山寺、故宮博物院、西門町等；馬來西亞受訪旅客在臺北市遊覽觀光景點依序為夜市、臺北101、西門町、中正紀念堂、故宮博物院等；美國受訪旅客在臺北市遊覽觀光景點依序為臺北101、夜市、故宮博物院、中正紀念堂等；歐洲受訪旅客在臺北市遊覽觀光景點依序為臺北101、夜市、故宮博物院、中正紀念堂、龍山寺等；紐澳受訪旅客在臺北市遊覽觀光景點依序為臺北101、夜市、西門町、中正紀念堂等(見附表13-1)。

表 1 105年來臺旅客到訪臺北市的受訪旅客遊覽觀光景點排名

名次	遊覽景點	人次	百分比	名次	遊覽景點	人次	百分比
1	夜市	2851	79.19%	7	龍山寺	812	22.56%
2	臺北 101	2564	71.22%	8	士林官邸	673	18.69%
3	故宮博物院	1916	53.22%	9	北投溫泉區	575	15.97%
4	西門町	1623	45.08%	10	陽明山	448	12.44%
5	中正紀念堂	1450	40.28%	11	河濱公園	188	5.22%
6	國父紀念館	1013	28.14%	12	大稻埕(霞海城隍、迪化街等)	145	4.03%

註：本題「受訪旅客曾遊覽觀光景點」為複選

二、故宮博物院為旅客最喜歡的臺北市景點。

受訪旅客遊覽的臺北市景點中以故宮博物院(喜歡比率30.58%)最獲喜愛，其次依序為陽明山(喜歡比率28.79%)、北投溫泉區(喜歡比率18.43%)、臺北101(喜歡比率18.14%)及夜市(喜歡比率17.43%)等。

就居住地的主要市場而言，日本、大陸及美國受訪旅客最喜歡景點為故宮博物院；香港澳門及紐澳受訪旅客最喜歡景點為北投溫泉區；韓國及歐洲受訪旅客最喜歡景點皆為陽明山；新加坡及馬來西亞受訪旅客最喜歡景點為夜市(見附表14)。

表 2 105 年來臺旅客到訪臺北市的受訪旅客最喜歡景點排名

名次	最喜歡景點	到訪百分比	喜歡比率	名次	最喜歡景點	到訪百分比	喜歡比率
1	故宮博物院	53.22%	30.58%	6	西門町	45.08%	12.32%
2	陽明山	12.44%	28.79%	7	龍山寺	22.56%	10.84%
3	北投溫泉區	15.97%	18.43%	8	士林官邸	18.69%	6.09%
4	臺北 101	71.22%	18.14%	9	中正紀念堂	40.28%	6.00%
5	夜市	79.19%	17.43%	10	國父紀念館	28.14%	3.16%

註：喜歡比率= (最喜歡該景點人數/曾遊覽過該景點人數)x100%

三、九成一旅客對於在臺北市旅遊的交通便利性及整體經驗感到滿意。

受訪旅客在臺北市的旅遊經驗滿意度方面，對於整體經驗滿意度最高(滿意以上的比率91.30%)，其次依序為交通便利性(滿意以上的比率91.16%)、住宿狀況(滿意以上的比率86.27%)及消費經驗(滿意以上的比率84.86%)。

表 3 105 年來臺旅客到訪臺北市的受訪旅客在臺北市的旅遊經驗之滿意度

旅遊經驗	滿意比率
整體經驗	91.30%
交通便利性	91.16%
住宿狀況	86.27%
消費經驗	84.86%

男性旅客在臺北市的整體經驗、交通便利性、住宿狀況與消費經驗滿意度皆略高於女性；20-29歲旅客在整體經驗與交通便利性滿意最高、50-59歲旅客在住宿狀況滿意最高；加拿大及紐澳旅客在整體經驗、交通便利性、消費經驗的滿意最高，「其他地區²」與亞洲其他地區旅客在住宿狀況的滿意度最高；在旅遊型態部分，自由行旅客在各項旅遊經驗的滿意度皆高於團體旅客(詳見附表29-32)。

² 「其他地區」表示，主要市場居住地(包括日本、大陸、港澳、新加坡、韓國、馬來西亞、亞洲其他、美國、加拿大、英、法、德國、歐洲其他、紐奧)以外地區的受訪者。

參、消費概況

一、105年臺北市觀光外匯總收入為108億0,500萬美元。

105年受訪旅客在臺北市平均每人每日消費為242.06美元，其中購物費的比率最高(占60.01%)，其次為旅館內支出費(占16.27%)、旅館外餐飲費(占13.84%)等。

就到訪臺北市目的而言，以醫療目的之旅客(平均每人每日536.51美元)在臺北市的消費力最高，其次為觀光目的之旅客(平均每人每日258.32美元)，第三為業務目的之旅客(平均每人每日211.80美元)。

就主要市場而言，大陸旅客(平均每人每日329.55美元)及美國旅客(平均每人每日269.18美元)在臺北市的消費力最高；進一步由購物費觀察，則依序為大陸(平均每人每日231.70美元)、韓國(平均每人每日139.19美元)、馬來西亞(平均每人每日129.20美元)、新加坡(平均每人每日95.92美元)及香港澳門(平均每人每日85.59美元)等。

表 4 105 年受訪旅客在臺北市平均每人每日消費金額 - 按到訪臺北市目的分

單位：美元

到訪臺北市 主要目的		總計	旅館內 支出費	旅館外 餐飲費	在臺北市 內交通費	娛樂費	雜費	購物費
全 體	金 額	242.06	39.38	33.51	11.17	7.65	5.08	145.27
	結構比	100.00%	16.27%	13.84%	4.62%	3.16%	2.10%	60.01%
觀 光	金 額	258.32	34.75	33.75	10.92	7.65	4.60	166.65
	結構比	100.00%	13.45%	13.06%	4.23%	2.96%	1.78%	64.51%
業 務	金 額	211.80	81.39	33.01	14.00	8.27	8.33	66.80
	結構比	100.00%	38.43%	15.58%	6.61%	3.91%	3.93%	31.54%
國際會議 展 覽	金 額	188.52	33.68	36.20	13.14	1.48	2.43	101.59
	結構比	100.00%	17.87%	19.20%	6.97%	0.78%	1.29%	53.89%
探 親 或 訪 友	金 額	194.87	17.51	40.01	13.47	9.97	2.56	111.34
	結構比	100.00%	8.99%	20.53%	6.91%	5.12%	1.32%	57.13%
求 學	金 額	137.02	39.54	18.97	8.77	6.03	10.16	53.55
	結構比	100.00%	28.85%	13.84%	6.40%	4.40%	7.42%	39.08%
醫 療	金 額	536.51	65.38	190.05	10.30	0.09	7.86	262.83
	結構比	100.00%	12.19%	35.42%	1.92%	0.02%	1.47%	48.99%
其 他	金 額	159.66	21.40	29.24	7.81	13.53	11.13	76.55
	結構比	100.00%	13.40%	18.32%	4.89%	8.47%	6.97%	47.95%

表 5 105 年受訪旅客在臺北市平均每人每日消費細項 – 按主要市場分

單位：美元

市場別		總計	旅館內 支出費	旅館外 餐飲費	在臺北市 內交通費	娛樂費	雜費	購物費
全 體	金 額	242.06	39.38	33.51	11.17	7.65	5.08	145.27
	結構比	100.00%	16.27%	13.84%	4.62%	3.16%	2.10%	60.01%
日 本	金 額	171.11	23.46	26.47	7.85	13.56	3.54	96.23
	結構比	100.00%	13.71%	15.47%	4.59%	7.93%	2.07%	56.24%
大 陸	金 額	329.55	38.44	37.93	12.43	5.29	3.76	231.70
	結構比	100.00%	11.66%	11.51%	3.77%	1.61%	1.14%	70.31%
香 港 澳 門	金 額	181.83	34.19	34.00	12.55	10.22	5.29	85.59
	結構比	100.00%	18.80%	18.70%	6.90%	5.62%	2.91%	47.07%
新 加 坡	金 額	189.40	30.30	35.22	11.68	8.35	7.94	95.92
	結構比	100.00%	16.00%	18.60%	6.16%	4.41%	4.19%	50.64%
韓 國	金 額	215.55	40.24	22.84	7.03	1.82	4.42	139.19
	結構比	100.00%	18.67%	10.60%	3.26%	0.85%	2.05%	64.58%
馬 來 西 亞	金 額	225.42	29.39	35.63	16.85	9.19	5.16	129.20
	結構比	100.00%	13.04%	15.80%	7.48%	4.08%	2.29%	57.32%
美 國	金 額	269.18	128.69	51.73	13.09	11.69	21.50	42.49
	結構比	100.00%	47.81%	19.22%	4.86%	4.34%	7.99%	15.79%
歐 洲	金 額	133.84	61.17	31.47	9.15	7.02	4.49	20.54
	結構比	100.00%	45.70%	23.51%	6.84%	5.25%	3.35%	15.34%
紐 澳	金 額	197.24	51.01	46.40	7.49	18.38	3.56	70.39
	結構比	100.00%	25.86%	23.52%	3.80%	9.32%	1.81%	35.69%

註：「歐洲」市場包含「英國」、「法國」、「德國」及「歐洲其他地區」等4個居住地

二、大陸團體旅客在臺北市平均每人每日平均消費為383.60美元，高於韓國團體旅客之181.25美元以及日本團體旅客之177.48美元。

105年大陸、日本與韓國團體旅客相比，大陸團體旅客在臺北市平均每人每日消費為383.60美元，高於韓國團體旅客之181.25美元以及日本團體旅客之177.48美元。

進一步由購物費觀察，大陸團體旅客在臺北市平均每人日購物費為318.89美元，高於韓國團體旅客之138.07美元，以及日本團體旅客之129.32美元。

由購物費之細項消費觀察，大陸團體旅客以購買名產或特產的比率最高(占49.87%)，其次為服飾或相關配件(占14.84%)及珠寶或玉器類(占10.05%)。韓國團體旅客以化妝品或香水類的比率最高(占35.57%)，其次為珠寶或玉器類(占

16.31%)及中藥或健康食品(占11.14%)。日本團體旅客以名產或特產的比率最高(占37.57%)，其次為菸或酒類(占21.20%)及服飾或相關配件(占10.16%)。

表 6 105 年到訪臺北市全體、大陸、韓國及日本團體旅客之平均每人每日消費金額

單位：美元

到訪臺北市 主要目的		總計	旅館內 支出費	旅館外 餐飲費	在臺北市 內交通費	娛樂費	雜費	購物費
全體 觀光團	金額 結構比	273.79 100.00%	19.58 7.15%	26.96 9.85%	6.04 2.20%	6.64 2.42%	4.14 1.51%	210.45 76.86%
大陸 觀光團	金額 結構比	383.60 100.00%	17.86 4.66%	33.38 8.70%	5.99 1.56%	4.36 1.14%	3.11 0.81%	318.89 83.13%
韓國 觀光團	金額 結構比	181.25 100.00%	20.30 11.20%	12.63 6.97%	2.68 1.48%	0.57 0.31%	7.01 3.87%	138.07 76.18%
日本 觀光團	金額 結構比	177.48 100.00%	12.55 7.07%	16.21 9.14%	4.73 2.67%	11.52 6.49%	3.14 1.77%	129.32 72.87%

表 7 105 年到訪臺北市大陸、韓國及日本團體旅客平均每人每日購物費之細項消費金額

單位：美元

購物費消費項目	大陸團體旅客		韓國團體旅客		日本團體旅客	
	消費金額	百分比	消費金額	百分比	消費金額	百分比
總計	318.89	100.00%	138.07	100.00%	129.32	100.00%
服飾或相關配件	47.33	14.84%	2.32	1.68%	13.14	10.16%
珠寶或玉器類	32.03	10.05%	22.52	16.31%	6.80	5.26%
紀念品或手工藝類	15.53	4.87%	14.85	10.76%	12.73	9.84%
化妝品或香水類	26.83	8.41%	49.11	35.57%	10.86	8.40%
名產或特產	159.03	49.87%	14.68	10.63%	48.59	37.57%
菸或酒類	10.56	3.31%	7.38	5.34%	27.42	21.20%
中藥或健康食品	3.20	1.00%	15.38	11.14%	0.41	0.32%
電子或電器產品	2.80	0.88%	0.97	0.70%	1.13	0.87%
茶葉	15.83	4.96%	4.01	2.90%	5.55	4.29%
其他	5.75	1.80%	6.84	4.96%	2.69	2.08%

肆、對臺北市最好的印象

一、食物、夜市及人情味為受訪旅客對臺北市最好的印象。

105年受訪旅客對臺北市印象最好的項目依序為食物(占60.69%)、夜市(占45.83%)、人情味(占42.11%)、交通(占37.03%)、公民素養(占30.56%)、古蹟/歷史文物(占27.11%)等。

就主要市場而言，日本受訪旅客對食物、人情味、夜市、交通、古蹟/歷史文物、公民素養及街道市容的印象最好；大陸受訪旅客對食物、公民素養、人情味、夜市、古蹟/歷史文物、交通、街道市容、民情風俗與文化的印象最好；香港澳門受訪旅客對食物、人情味、夜市、交通、公民素養、街道市容及地方特產的印象最好；新加坡受訪旅客對夜市、食物、人情味、交通、街道市容、溫泉及地方特產的印象最好；韓國受訪旅客對食物、夜市、交通、古蹟/歷史文物及街道市容的印象最好；馬來西亞受訪旅客對夜市、食物、交通、人情味、街道市容、公民素養及地方特產的印象最好；美國受訪旅客對食物、夜市、人情味、交通及古蹟/歷史文物的印象最好；歐洲受訪旅客對食物、交通、人情味、夜市、古蹟/歷史文物及街道市容的印象最好；紐澳受訪旅客對交通、食物、夜市及人情味的印象最好(見附表25)。

表 8 105 年受訪旅客對臺北市印象最好的項目

名次	項目	百分比	名次	項目	百分比
1	食物	60.69%	9	生活機能	14.56%
2	夜市	45.83%	10	地方特產	12.31%
3	人情味	42.11%	11	24 小時書店	10.83%
4	交通	37.03%	12	溫泉	10.31%
5	公民素養	30.56%	13	都會不夜城	7.39%
6	古蹟、歷史文物	27.11%	14	自行車	5.61%
7	街道市容	26.36%	15	景點	4.28%
8	民情風俗與文化	16.89%	16	其他	4.83%

註：本題「受訪旅客對臺北市最深刻的印象」為複選，共有 18 個選項

二、食物、夜市、人情味及古蹟/歷史文物為「團體」受訪旅客對臺北市最好的印象；食物、夜市、人情味及交通為「自由行」受訪旅客對臺北市最好的印象。

就不同旅遊型態而言，團體³受訪旅客對臺北市印象最好的項目主要為食物、夜市、人情味、古蹟/歷史文物、公民素養、交通、街道市容、民情風俗與文化、地方特產及生活機能。

自由行⁴受訪旅客對臺北市最印象最好的項目主要為食物、夜市、人情味、交通、公民素養、街道市容、古蹟/歷史文物、民情風俗與文化、生活機能及24小時書店(見附表26)。

表 9 105年到訪臺北市的全體受訪旅客對臺北市印象最好的項目-按旅遊型態分

名次	全體		團體		自由行	
	項目	百分比	項目	百分比	項目	百分比
1	食物	60.69%	食物	53.89%	食物	64.78%
2	夜市	45.83%	夜市	42.34%	夜市	47.93%
3	人情味	42.11%	人情味	37.23%	人情味	45.04%
4	交通	37.03%	古蹟、歷史文物	33.83%	交通	42.24%
5	公民素養	30.56%	公民素養	30.94%	公民素養	30.32%
6	古蹟、歷史文物	27.11%	交通	28.35%	街道市容	27.03%
7	街道市容	26.36%	街道市容	25.24%	古蹟、歷史文物	23.08%
8	民情風俗與文化	16.89%	民情風俗與文化	17.17%	民情風俗與文化	16.72%
9	生活機能	14.56%	地方特產	13.03%	生活機能	15.78%
10	地方特產	12.31%	生活機能	12.51%	24小時書店	12.89%

註：本題「受訪旅客對臺北市最深刻的印象」為複選，共有 18 個選項

³團體：參加旅行社規劃的行程，由旅行社包辦(參加旅行團)、自行規劃行程後，由旅行社包辦(如交流團、修學旅行、獎勵旅遊、親友團等)、以及由邀請單位安排。

⁴自由行：由旅行社安排住宿(及代訂機票)以及完全自行安排。

三、食物、公民素養、人情味、夜市及古蹟/歷史文物為「大陸團體」旅客對臺北市最好的印象；食物、公民素養、人情味、夜市及交通為「大陸自由行」旅客對臺北市最好的印象。

就大陸市場的不同旅遊型態而言，大陸團體受訪旅客對臺北市印象最好的項目主要為食物、公民素養、人情味、夜市、古蹟/歷史文物、街道市容、交通、民情風俗與文化。

大陸自由行受訪旅客對臺北市印象最好的項目主要為食物、公民素養、人情味、夜市、交通、古蹟/歷史文物、街道市容、民情風俗與文化（見附表27）。

表 10 105年來臺旅客到訪臺北市的大陸受訪旅客對臺北市印象最好的項目-按旅遊型態分

名次	大陸全體		大陸團體		大陸自由行	
	項目	百分比	項目	百分比	項目	百分比
1	食物	63.02%	食物	58.55%	食物	66.36%
2	公民素養	50.57%	公民素養	50.44%	公民素養	50.66%
3	人情味	46.64%	人情味	43.21%	人情味	49.21%
4	夜市	43.77%	夜市	42.86%	夜市	44.46%
5	古蹟、歷史文物	37.28%	古蹟、歷史文物	39.33%	交通	40.90%
6	交通	36.91%	街道市容	33.33%	古蹟、歷史文物	35.75%
7	街道市容	34.11%	交通	31.57%	街道市容	34.70%
8	民情風俗與文化	21.28%	民情風俗與文化	20.63%	民情風俗與文化	21.77%
9	生活機能	19.32%	地方特產	17.81%	生活機能	21.37%
10	24小時書店	15.55%	生活機能	16.58%	24小時書店	19.13%

註：本題「受訪旅客對臺北市最深刻的印象」為複選，共有 18 個選項

伍、穆斯林旅遊友善環境調查

- 一、五成左右受訪穆斯林旅客表示容易在臺北市找尋清真食物或認證餐廳，有六成三的受訪穆斯林旅客能很放心在臺北市清真餐廳用餐。
- 二、近六成的受訪穆斯林旅客表示並不需花費很多的時間在臺北市找尋朝拜空間(祈禱室)，四成六旅客在臺北市曾經使用祈禱室，使用祈禱室的地方包括飯店、清真寺與機場；未曾使用祈禱室的地方的原因以沒有時間、趕行程居多，其次是沒看到、到機場才看到。
- 三、穆斯林旅客認為友善的穆斯林旅遊環境應包括的項目依序為食物與設備、尊重穆斯林宗教與人民的友善對待。

陸、基本資料

一、旅客工作別以製造業、金融及保險業最多。

105年受訪旅客之行業別分布狀況，受訪旅客以製造業為最多，占10.14%，其次為金融及保險業，占9.75%，第三為學生，占9.39%，第四為其他類型服務業，占8.92%。

表 11 105 年來臺旅客到訪臺北市的人數及百分比 - 按行業別分

工作別	人數	百分比
總計	3600	100.00%
農、林、漁、牧業	33	0.92%
製造業	365	10.14%
營造業	165	4.58%
其他工業(包含礦業及土石採取業、電力及燃氣供應業、用水供應及污染整治業)	86	2.39%
批發及零售業	211	5.86%
住宿及餐飲業	80	2.22%
資訊及通訊傳播業	277	7.69%
金融及保險業	351	9.75%
公共行政及國防業與教育服務業	316	8.78%
醫療保健及社會工作服務業	179	4.97%
藝術、娛樂及休閒服務業	147	4.08%
其他類型服務業	321	8.92%
家庭管理	199	5.53%
學生	338	9.39%
退休人員	320	8.89%
其他	212	5.89%

註：「其他」包括自營商人、辦公行政人員、未回答者

二、旅客教育程度以大專大學以上居多，年收入以無固定收入、10,000-19,999美元及20,000-29,999美元居多。

到訪臺北市受訪旅客最高學歷以「大學(大專、大學)」最多，占61.28%。受訪旅客平均年收入約為36,569.14美元，其中以無固定收入為最多，占18.03%；其次為10,000-19,999美元，占14.47%，第三為20,000-29,999美元，占12.03%。

表 12 105 年來臺旅客到訪臺北市的人數及百分比 - 按最高學歷分

最高學歷	人數	百分比
總計	3600	100.00%
初等教育(小學)及以下	28	0.78%
中等教育(含國中、高中、高職)	786	21.83%
大學(大專、大學)	2206	61.28%
研究所及以上	502	13.94%
其他	24	0.67%
未回答	54	1.50%

表 13 105 年來臺旅客到訪臺北市的人數及百分比 - 按年收入分

年收入	人數	百分比
總計	3600	100.00%
未滿 10,000 美元	357	9.92%
10,000-19,999 美元	521	14.47%
20,000-29,999 美元	433	12.03%
30,000-39,999 美元	357	9.92%
40,000-49,999 美元	244	6.78%
50,000-59,999 美元	163	4.53%
60,000-69,999 美元	112	3.11%
70,000-79,999 美元	112	3.11%
80,000-89,999 美元	69	1.92%
90,000-99,999 美元	64	1.78%
100,000 美元及以上	248	6.89%
無固定收入	649	18.03%
未回答	271	7.53%

註：無固定收入占高比率，原因可能包括受訪者已退休、或是受訪者並非僅有單一工作，或有其他投資收入等