

臺北市政府觀光傳播局補助民間團體於本市辦理觀光活動補助案(節慶活動類)

中華民國108年度第2季核銷季報表(4月-6月)

工作計畫	核准日期	補助事項或用途	補助對象	補助金額	本季核銷金額	截至本季核銷金額
國際觀光行銷	108年1月2日	城南有意思	社團法人中華文化總會	\$ 800,000		
國際觀光行銷	108年1月2日	大稻埕滿庭芳—中藥本草祭	福來許生活企業股份有限公司	\$ 300,000		
國際觀光行銷	108年1月2日	戲春大稻埕	臺北市大稻埕創意街區發展協會	\$ 300,000	\$ 300,000	\$ 300,000
國際觀光行銷	108年1月2日	臺北拉丁加勒比海嘉年華	拉丁人文化有限公司	\$ 100,000	\$ 35,942	\$ 35,942
國際觀光行銷	108年6月12日	秋Out音樂節	臺北市卓越生活促進協會	\$ 200,000		
國際觀光行銷	108年6月12日	大稻埕國際藝術節	大稻埕國際藝術節工作室	\$ 600,000		
國際觀光行銷	108年6月12日	鬧熱關渡節	臺灣優質生活促進協會	\$ 600,000		
國際觀光行銷	108年6月12日	Bar Surfing一起跑吧	環宇餐飲股份有限公司	\$ 150,000		
國際觀光行銷	108年6月12日	文化觀光傳統表演藝術劇場—臺北戲棚	財團法人辜公亮文教基金會	\$ 100,000		
合計				\$ 3,150,000	\$ 335,942	\$ 335,942