

年度-預算案

機關編號

18-380

中 華 民 國 111 年 度

臺北市總預算案

臺北市政府觀光傳播局單位預算

臺北市政府觀光傳播局 編

臺北市政府觀光傳播局

目 次

中 華 民 國 111 年 度

一、預算總說明	第	1 頁
二、主要表		
(一)歲入預算表	第	7 頁
(二)歲出預算表	第	10 頁
三、附屬表		
(一)歲入項目說明提要與預算明細表	第	15 頁
(二)歲出計畫說明提要與各項費用明細表	第	31 頁
1. 出版及媒體輔導管理		
行銷出版暨媒體服務	第	31 頁
傳播事業輔導及發展	第	34 頁
2. 一般行政		
行政管理	第	37 頁
3. 綜合行銷		
市政及觀光綜合行銷	第	42 頁
4. 觀光旅遊規劃與管理		
觀光政策發展及規劃	第	45 頁
觀光產業管理業務	第	53 頁
城市旅遊規劃與推廣	第	56 頁
5. 視聽資訊業務		
視聽製作及資訊業務	第	61 頁
6. 一般建築及設備		
營建工程	第	63 頁
其他設備	第	65 頁
7. 第一預備金		
第一預備金	第	67 頁
(三)人事費分析表	第	68 頁
四、參考表		
(一)歲出一級用途別科目分析表	第	71 頁
(二)資本支出分析表	第	73 頁
(三)各項費用彙計表	第	74 頁
(四)人事費彙計表	第	78 頁
(五)約聘僱人員費用分析表	第	79 頁
(六)派員出國計畫預算總表	第	80 頁

臺北市政府觀光傳播局

目 次

中 華 民 國 111 年 度

(七)派員出國計畫預算類別表-考察、訪問	第	81 頁
(八)公務車輛明細表	第	83 頁
(九)繼續性計畫分年資金需求表	第	84 頁
(十)新興計畫分年資金需求表	第	85 頁
(十一)市政白皮書計畫項目預算編列情形表	第	86 頁
(十二)歲出按職能及經濟性綜合分類表	第	88 頁

臺 北 市 政 府 觀 光 傳 播 局

預 算 總 說 明

中華民國 111 年度

一、現行法定職掌及組織系統圖：

(一) 機關主要職掌：本局組織規程經臺北市議會第 10 屆第 1 次定期大會第 10 次會議三讀通過，於 96 年 9 月 11 日成立，掌理觀光政策規劃、行銷、推廣、市政宣導及媒體行政。

(二) 內部分層業務：本局置局長，承市長之命，綜理局務，並指揮監督所屬關員工；置副局長 1 人，襄理局務。本局設 6 科 5 室，分掌各有關事項，本局預算員額 175 人（含職員 115 人、聘用人員 24 人、約僱人員 23 人、技工 5 人、駕駛 2 人、工友 6 人），其內部分層業務如下：

綜合行銷科：掌理重大施政及觀光等相關事項之行銷。

觀光發展科：掌理觀光政策規劃與發展、會議展覽業務推廣等事項。

觀光產業科：掌理觀光產業輔導、觀光遊憩管理等事項。

城市旅遊科：掌理旅遊活動規劃與推廣、市政建設參觀及旅遊服務中心與所轄展館經營管理等事項。

媒體出版科：掌理行銷書刊之編撰、發行及媒體聯繫、服務等事項。

媒體行政科：掌理電影片映演業及有線電視系統業等傳播事業輔導等事項。

視聽資訊室：掌理視聽資料之攝影、製作與管理及資訊業務規劃、維護與管理等事項。

秘書室：掌理研考、文書、印信、檔案、事務、採購、出納、法制及不屬其他科室事項。

會計室：依法辦理歲計、會計及統計事項。

人事室：依法辦理人事管理事項。

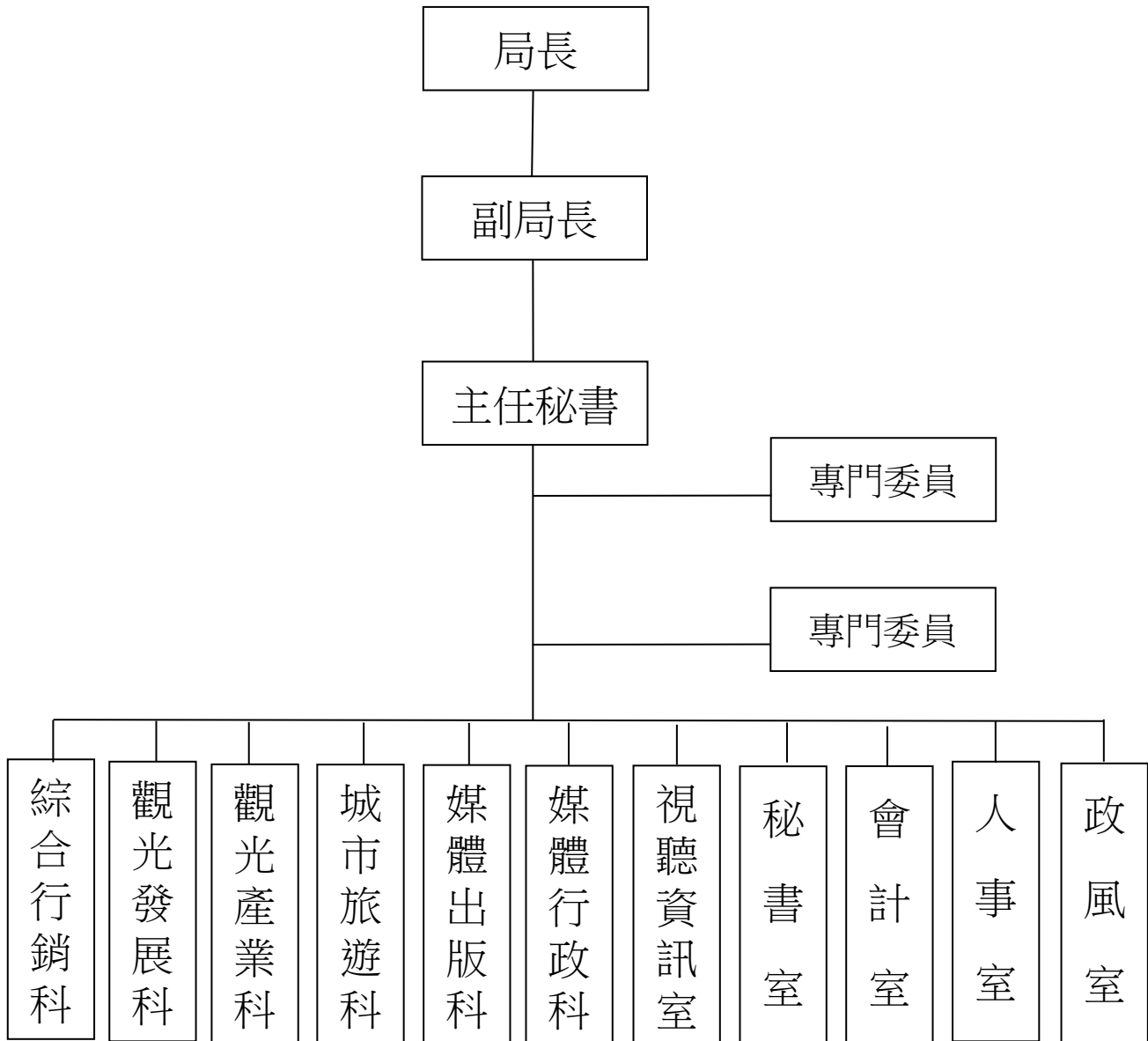
政風室：依法辦理政風事項。

本局為達成上列職掌與任務，除置局長、副局長外，並置主任秘書、專門委員、科長、主任、秘書、技正、專員、編審、股長、輔導員、管理師、科員、技士、技佐、助理管理師、佐理員、助理員、辦事員及書記等共同執行之。

臺 北 市 政 府 觀 光 傳 播 局
預 算 總 說 明

中華民國 111 年度

(三) 組織系統圖：



二、前年度及上年度已過期間計畫實施及預算執行情形：

(一) 前年度計畫實施成果及決算辦理概況(109 年 1 月 1 日至 109 年 12 月 31 日止)

1.計畫實施成果

(1)市政及觀光綜合行銷：運用電子、平面及網路媒體等多元宣傳管道及舉辦重要節慶活動，宣導市政建設成果與重大施政措施，以進行城市行銷。

(2)觀光旅遊規劃及管理：

臺 北 市 政 府 觀 光 傳 播 局

預 算 總 說 明

中華民國 111 年度

- ①更新本市觀光入口網站，以提供豐富旅遊資訊；參加國內外重要旅展，對海外旅客推出自由行產品；補助民間辦理觀光活動，活絡區域觀光；協助民間爭取國際會議、展覽及獎勵旅遊於本市舉辦，促進本市觀光發展及創造觀光收益；召開觀光相關會議、建置觀光統計資料庫，供觀光政策研擬及旅遊服務改善參考。
- ②因應疫情，建立防疫旅館體系。取締日租套房及非法旅店、積極輔導管理本市旅館、民宿業者，以提升旅宿業之服務品質。輔導觀光產業、行銷推廣觀光巴士，以帶動觀光人潮。
- ③推廣主題式及套裝式旅遊行程、舉辦杜鵑花季、辦理市政建設參觀及長青樂活遊臺北等活動，增進民眾對本市的了解。落實展館及旅遊中心之各項管理及服務工作，以發揮城市旅遊行銷的功能，並提供優質觀光旅遊諮詢服務。
- (3)出版及媒體輔導管理：透過中外文書刊之編印與發行，提供本市市民及國內外旅客內容詳實、多元且易於取得之觀光旅遊及市政資訊；辦理觀光媒體服務與聯繫事宜，向外界傳遞業務政策方向與即時觀光資訊。依法律規定處分平面媒體違規事項，促使電影院依法律規定執行業務，維護無線電視轉播站正常運作，辦理有線電視基本頻道收視費用審議，及運用國家通訊傳播委員會撥付款，辦理有線廣播電視法規定與地方文化有關等業務，以健全有線電視產業發展。
- (4)視聽資訊業務：建置觀光行銷視聽影像資料庫，提供文宣素材使用，並透過網路行銷市政及推廣觀光。建立及管理資訊網路，推動網路應用，以簡化日常公務作業並達資源共享及提升便民服務。

2.前年度決算辦理概況

前年度歲入預算數 62,545,000 元，決算數 62,352,336 元，決算數約占預算數 99.69%，短收 192,664 元，係罰金罰鍰及怠金、行政規費收入、上級政府補助收入及雜項收入短收 9,985,184 元，賠償收入、財產孳息超收 9,792,520 元，增減互抵後結果所致。歲出預算數 672,898,473 元，決算數 627,875,565 元，決算數約占預算數 93.31%，賸餘數 45,022,908 元。

(二) 上年度已過期間(110 年 1 月至 110 年 6 月)計畫實施及預算執行情形

1.計畫實施

- (1)藉由舉辦活動及運用電子、平面及網路媒體，適時傳遞市政與觀光資訊予市民及目標群眾，增進施政效能，進而強化城市行銷。
- (2)更新本市觀光入口網站，以提供豐富旅遊資訊；籌備參加國內外重要旅展，規劃對海外旅客推出自由行產品；補助民間辦理觀光活動，活絡區域觀光；協助民間爭取國際會議、展覽及獎勵旅遊於本市舉辦，促進本市觀光發展及創造觀光收益；召開觀光相關會議、建置觀光統計資料庫，供觀光政策研擬及旅遊服務改善參考。
- (3)因應疫情，強化防疫旅館體系。加強取締日租套房及非法旅店、積極輔導管理本市旅館、民宿業者，以提升旅宿業之服務品質。

臺 北 市 政 府 觀 光 傳 播 局

預 算 總 說 明

中華民國 111 年度

- (4)規劃主題式及套裝式旅遊行程、舉辦杜鵑花季、規劃市政建設參觀及長青樂活遊臺北活動。落實展館及旅遊服務中心之各項管理及服務工作，以發揮城市旅遊行銷的功能，並提供優質觀光旅遊諮詢服務。
- (5)編印發行台北畫刊、外文季刊及中外文觀光文宣出版品等，提供本國民眾及外籍人士觀光旅遊及市政宣傳等資訊；辦理觀光媒體服務與聯繫事宜，向外界傳遞業務政策方向與施政措施。
- (6)依法律規定處分本局主管的平面媒體違規事項，促使電影院依法律規定執行業務，維護無線電視轉播站正常運作，辦理有線電視基本頻道收視費用審議，及運用國家通訊傳播委員會撥付款，辦理有線廣播電視法規定與地方文化有關等業務，以健全有線電視產業發展。

2.預算執行情形

110 年度(截至 6 月底)歲出預算執行情形表

單位：新臺幣元

工 作 計 畫	全 年 度 預 算 數	截 至 110 年 6 月 30 日 止			
		累計分配數	累計執行數	尚未執行數	執行率
行政管理	151,765,000	102,614,000	95,545,844	7,068,156	93.11%
市政及觀光綜合行銷	93,606,000	8,270,000	6,316,760	1,953,240	76.38%
觀光政策發展及規劃	176,273,000	38,626,000	19,556,181	19,069,819	50.63%
觀光產業管理業務	21,956,000	6,363,000	2,114,497	4,248,503	33.23%
城市旅遊規劃與推廣	109,114,000	30,055,000	22,929,733	7,125,267	76.29%
行銷出版暨媒體服務	39,548,000	7,389,000	5,830,567	1,558,433	78.91%
傳播事業輔導及發展	15,892,000	5,240,000	4,469,018	770,982	85.29%
視聽製作及資訊業務	2,617,000	1,196,000	808,392	387,608	67.59%
土地購置	194,796,000	194,796,000	194,789,109	6,891	100.00%
營建工程	47,504,000	21,479,000	21,472,800	6,200	99.97%
其他設備	1,336,000	1,186,000	583,783	602,217	49.22%

三、本年度施政（業務及工作）計畫重點及預算提要(含策略地圖預算編列情形)：

（一）本年度計畫重點及預期績效：

1.藉由舉辦活動及運用電子、平面及網路媒體，適時傳遞市政與觀光資訊予市民及目標群眾，

臺 北 市 政 府 觀 光 傳 播 局

預 算 總 說 明

中華民國 111 年度

以增進施政效能，進而強化城市行銷。

- 2.更新本市觀光入口網站，以提供豐富旅遊資訊；參加國內外重要旅展、規劃對海外旅客行銷臺北城市意象及推廣臺北自由行；補助民間辦理觀光活動、協助民間爭取國際會議、展覽及獎勵旅遊於本市舉辦、辦理臺北燈節，促進本市觀光發展及創造觀光收益；召開觀光相關會議、建置觀光統計資料庫，供觀光政策研擬及旅遊服務改善參考。
3. 透過辦理觀光從業人員講習，積極輔導管理本市旅館、民宿業者，以提升旅館業之服務品質，並辦理觀光產業、遊憩景點輔導及管理、核發溫泉標章，以帶動後疫情觀光人潮。
4. 規劃辦理杜鵑花季；辦理「長青樂活遊臺北」活動，鼓勵本市長者走向戶外舒展身心，並藉由參觀本市景點提升對市政的了解；透過定期維護展館設備、規劃舉辦主題特展並結合展出企劃推廣宣導活動，提升台北探索館參觀人次；持續提升本市旅遊服務中心及遊客中心服務品質，營造本市友善易遊環境。打造兼具「旅遊諮詢、地方治安及友善廁所」等多元型態的漢中街遊客中心，110 年-112 年辦理興建工程，預計 112 年開幕，期該中心未來提供親切專業的觀光旅遊服務與即時旅遊資訊，讓國內外旅客留下良好印象以提升重遊率。
- 5.提供國內外旅客豐富多元之本市觀光旅遊相關資訊，以強化對本市觀光景點、自然生態、歷史文化、節慶活動及人文發展之深入認識與了解。辦理觀光、旅遊新聞發布與聯繫等事宜，透過媒體之宣傳與報導，推展施政成果更加廣為外界知曉。
6. 依法律規定處理本局主管的平面媒體違規事項，促使電影院依法律規定執行業務，維護無線電視轉播站正常運作，辦理有線電視基本頻道收視費用審議，及運用國家通訊傳播委員會撥付款，辦理有線廣播電視法規定與地方文化有關等業務，以健全有線電視產業發展。
- 7.建置觀光行銷視聽影像資料庫，提供文宣素材使用，並透過網路行銷市政及推廣觀光。建立及管理資訊網路，推動網路應用，以簡化日常公務作業並達資源共享及提升便民服務。

（二）本年度預算提要：

1.歲入部分：

本年度經常門歲入預算總額為 39,023,000 元，包括罰款及賠償收入 18,722,000 元，規費收入 484,000 元，財產收入 4,297,000 元及其他收入 15,520,000 元。

2.歲出部分：

本年度歲出預算總額為 1,023,177,000 元，其中經常門預算 931,814,000 元，占預算總額 91.07%，資本門預算 91,363,000 元，占預算總額 8.93%，以業務計畫區分，其明細如下：

- (1)一般行政預算數 167,853,000 元，占預算總額 16.41%，包括人事費 164,248,000 元，業務費 3,605,000 元。
- (2)綜合行銷預算數 98,685,000 元，占預算總額 9.64%，包括業務費 98,615,000 元，獎補助費 70,000 元。
- (3)觀光旅遊規劃與管理 630,106,000 元，占預算總額 61.58%，包括人事費 5,248,000 元，業務費 540,109,000 元，獎補助費 62,099,000 元，設備及投資 22,650,000 元。

臺 北 市 政 府 觀 光 傳 播 局

預 算 總 說 明

中華民國 111 年度

- (4)出版及媒體輔導管理 53,438,000 元，占預算總額 5.22%，包括業務費 53,438,000 元。
- (5)視聽資訊業務 2,582,000 元，占預算總額 0.25%，包括業務費 2,582,000 元。
- (6)一般建築及設備 68,713,000 元，占預算總額 6.72%，係營建工程 64,904,000 元，其他設備 3,809,000 元。
- (7)第一預備金 1,800,000 元，占預算總額 0.18%。

臺北市政府觀光傳播局

歲入預算表

中華民國111年度

單位：新臺幣千元

科 目				本年度預算數			上年度 預算數	前年度 決算數	本年度與 上年度比較	說 明
款	項	目	節	名稱及編號	合計	經常門	資本門			
02	091	01		合 計	39,023	39,023	-	39,107	62,352	-84
				0400000000 罰款及賠償收入	18,722	18,722	-	18,022	14,760	700
				0418380000 臺北市政府觀光傳播局	18,722	18,722	-	18,022	14,760	700
				0418380010 罰金罰鍰及怠金	17,822	17,822	-	17,522	13,626	300
			01	04183800101 罰金罰鍰	16,022	16,022	-	16,022	12,826	-
			02	04183800102 怠金	1,800	1,800	-	1,500	800	300
			02	04183800300 賠償收入	900	900	-	500	1,134	400
			01	04183800301 一般賠償收入	900	900	-	500	1,134	400
				0500000000 規費收入	484	484	-	388	400	96
				0518380000 臺北市政府觀光傳播局	484	484	-	388	400	96
03	089	01		05183800100 行政規費收入	484	484	-	388	400	96
			01	05183800101 審查費	65	65	-	65	39	-
			02	05183800102 證照費	419	419	-	323	361	96

臺北市政府觀光傳播局

歲入預算表

中華民國111年度

單位：新臺幣千元

科 目				本年度預算數			上年度 預算數	前年度 決算數	本年度與 上年度比較	說 明
款	項	目	節	名稱及編號	合計	經常門	資本門			
04				0700000000 財產收入	4,297	4,297	-	4,297	12,845	-
	099			0718380000 臺北市政府觀光傳播局	4,297	4,297	-	4,297	12,845	-
		01		07183800100 財產孳息	4,297	4,297	-	4,297	12,845	-
			01	07183800102 權利金	2,000	2,000	-	2,000	10,654	- 本年度預算數係臺北市府熊讚Bravo名稱及專用圖檔非專屬授權合作原則授權金收入。
			02	07183800103 租金收入	2,297	2,297	-	2,297	2,191	- 本年度預算數內容較上年度無增減。
06				0900000000 補助及協助收入	-	-	-	-	17,330	-
	044			0918380000 臺北市政府觀光傳播局	-	-	-	-	17,330	-
		01		09183800100 上級政府補助收入	-	-	-	-	17,330	-
			01	09183800102 計畫型補助收入	-	-	-	-	17,330	- 前年度決算數係交通部觀光局補助辦理「109年臺北市旅遊服務中心營運管理補助計畫」、「2020臺北燈節」及「109年執行違法旅宿管理工作補助申請計畫」等，本年度及上年度均無預算數。
08				1200000000 其他收入	15,520	15,520	-	16,400	17,017	-880
	094			1218380000 臺北市政府觀光傳播局	15,520	15,520	-	16,400	17,017	-880
		01		12183800200 雜項收入	15,520	15,520	-	16,400	17,017	-880
			01	12183800210 其他雜項收入	15,520	15,520	-	16,400	17,017	-880 本年度預算數內容與上年度之比較如下： 1.銷售臺北市政府城市紀念品相關收入1,420,000元，較上年度增加120,000元。

臺北市府觀光傳播局

歲入預算表

中華民國111年度

單位：新臺幣千元

科 目				本年度預算數			上年度 預算數	前年度 決算數	本年度與 上年度比較	說 明
款	項	目	節	名稱及編號	合計	經常門	資本門			
										2.收取有線廣播電視事業收入13,000,000元，依有線廣播電視法及有線廣播電視事業發展基金收支保管及運用辦法規定編列，以支應歲出傳播事業輔導及發展科目有線廣播電視事業發展計畫，較上年度減少1,000,000元。 3.訂閱定期刊物處理工本費收入及觀光行銷叢書銷售收入1,100,000元，較上年度無增減。

臺北市政府觀光傳播局

歲出預算表

中華民國111年度

單位：新臺幣千元

科 目				本年度預算數			上年度 預算數	前年度 決算數	本年度與 上年度比較	說 明
款	項	目	節	名稱及編號	合計	經常門	資本門			
18				0018000000 臺北市政府觀光傳播局主管	1,023,177	931,814	91,363	855,137	627,877	168,040
	001			0018380000 臺北市政府觀光傳播局	1,023,177	931,814	91,363	855,137	627,877	168,040
		01		53183804800 出版及媒體輔導管理	53,438	53,438	-	55,140	53,535	-1,702
			01	53183804801 行銷出版暨媒體服務	39,066	39,066	-	39,248	37,810	-182
										本年度預算數內容與上年度之比較如下： 1.臺北畫刊封套、地址籤條、改檔、輸出及包裝運送投寄等費用120,000元，較上年度減少159,000元。 2.其他合共38,946,000元，較上年度減少23,000元。
			02	53183804802 傳播事業輔導及發展	14,372	14,372	-	15,892	15,725	-1,520
										本年度預算數內容與上年度之比較如下： 1.運用傳播等媒體宣導有線電視政策等費用2,500,000元，較上年度減少1,000,000元。 2.減列南港山、丹鳳山轉播站鐵塔及機房油漆維護費(3年1編)520,000元。 3.其他合共11,872,000元，較上年度無增減。
		02		59183800100 一般行政	167,853	167,853	-	150,995	158,689	16,858
			01	59183800101 行政管理	167,853	167,853	-	150,995	158,689	16,858
										本年度預算數內容與上年度之比較如下： 1.人事費164,248,000元，較上年度增加16,811,000元，主要係增列14名約僱人員及依實際需要核實編列。 2.其他合共3,605,000元，較上年度增加47,000元。
		03		59183801400 綜合行銷	98,685	98,685	-	93,606	94,086	5,079
			01	59183801401 市政及觀光綜合行銷	98,685	98,685	-	93,606	94,086	5,079
										本年度預算數內容與上年度之比較如下： 1.辦理大稻埕情人節活動企劃執行及保險等相關業務費用6,500,000元，較上年度增加900,000元。 2.分批辦理特色主題或重大施政計畫之整合行銷，以創意方式宣

臺北市政府觀光傳播局

歲出預算表

中華民國111年度

單位：新臺幣千元

科				目	本年度預算數			上年度 預算數	前年度 決算數	本年度與 上年度比較	說 明
款	項	目	節	名稱及編號	合計	經常門	資本門				
			04	59183801600 觀光旅遊規劃與 管理	630,106	607,456	22,650	307,343	265,425	322,763	傳市政及觀光10,000,000元，較上 年度增加3,450,000元。 3.辦理城市吉祥物行銷費用 8,500,000元，較上年度增加 850,000元。 4.其他合共73,685,000元，較上年 度減少121,000元。
			01	59183801601 觀光政策發展 及規劃	487,859	465,209	22,650	176,273	142,875	311,586	本年度預算數內容與上年度之比 較如下： 1.本年度編列 112年度臺北燈節結 合2023臺灣燈會(經常門) 170,281,000元，本項係111-112年 度新興繼續性計畫。 2.本年度編列 112年度臺北燈節結 合2023臺灣燈會(資本門) 22,650,000元，本項係111-112年度 新興繼續性計畫。 3.新增辦理112年度臺北燈節結合 2023臺灣燈會其他相關經費(經常 門)127,491,000元。 4.分批辦理推廣海外旅客赴臺北 自由行等費用10,000,000元，較上 年度增加4,000,000元。 5.補助於本市辦理國際會議、獎 勵旅遊、展覽(MICE)等費用 27,000,000元，較上年度減少 3,000,000元。 6.其他合共130,437,000元，較上年 度減少9,836,000元。
			02	59183801602 觀光產業管理 業務	20,627	20,627	-	21,956	17,662	-1,329	本年度預算數內容與上年度之比 較如下： 1.新增辦理觀光導覽地圖設計及 製作1,500,000元。 2.法律服務費用400,000元，較上 年度減少400,000元。 3.檢舉違反發展觀光條例案件獎 勵1,350,000元，較上年度減少 1,350,000元。 4.減列辦理行義路溫泉區觀光導 覽指示系統整體規劃等事宜 1,000,000元。 5.其他合共17,377,000元，較上年 度減少79,000元。
			03	59183801603 城市旅遊規劃 與推廣	121,620	121,620	-	109,114	104,888	12,506	本年度預算數內容與上年度之比 較如下： 1.新增長青樂活活動區公所、區

臺北市政府觀光傳播局

歲出預算表

中華民國111年度

單位：新臺幣千元

科 目				本年度預算數			上年度 預算數	前年度 決算數	本年度與 上年度比較	說 明
款	項	目	節	名稱及編號	合計	經常門	資本門			
			05	59183801800 視聽資訊業務	2,582	2,582	-	2,617	2,410	-35 民活動中心派員協助場地與設備等人員加班費200,000元。 2.新增展館更新規劃費用1,500,000元。 3.分批辦理城市紀念品規劃、設計、製作及推廣等費用3,500,000元，較上年度增加1,000,000元。 4.辦理本市長青樂活活動相關費用30,910,000元，較上年度增加800,000元。 5.旅遊服務中心委外營運管理費用31,691,000元，較上年度增加7,200,000元。 6.其他合共53,819,000元，較上年度增加1,806,000元。
			01	59183801801 視聽製作及資訊業務	2,582	2,582	-	2,617	2,410	-35 本年度預算數內容與上年度之比較如下： 1.新增市政建設照片及影片數位建檔費用180,000元。 2.減列參加訓練機構資訊專業人員研習課程及相關資訊研討會報名費52,000元。 3.減列資訊用品及零組件150,000元。 4.減列電腦圖書費10,800元。 5.其他合共2,402,000元，較上年度減少2,200元。
			06	59183806200 接受補助業務支出	-	-	-	-	16,785	-
			01	59183806202 接受中央各部會補助業務支出	-	-	-	-	16,785	- 前年度決算數係經濟部補助辦理「縣市共推住商節電行動計畫」第三期經費、交通部觀光局補助辦理「109年度臺北市旅遊服務中心營運管理補助計畫」及「2020臺北燈節」等，本年度及上年度均無預算數。
			07	59183809000 一般建築及設備	68,713	-	68,713	243,636	36,762	-174,923
			01	59183809001 土地購置	-	-	-	194,796	27,828	-194,796 上年度預算數係辦理漢中街45號國有土地有償撥用價購經費如列數。
			02	59183809002 營建工程	64,904	-	64,904	47,504	7,574	17,400 1.本年度編列臺北市萬華區漢中街45號重建工程47,000,000元，

臺北市政府觀光傳播局

歲出預算表

中華民國111年度

單位：新臺幣千元

科				目	本年度預算數			上年度 預算數	前年度 決算數	本年度與 上年度比較	說 明
款	項	目	節	名稱及編號	合計	經常門	資本門				
											本工程原係110-111年度繼續性計畫，擬修正為110-112年度繼續性計畫。
			03	59183809004 其他設備	3,809	-	3,809	1,336	1,360	2,473	2.本年度編列歷史建築圓山坑道結構補強暨接電工程10,328,000元，本工程係110-111年度繼續性計畫。
			08	59183809200 接受補助建設支出	-	-	-	-	185	-	3.本年度編列觀光導覽地圖牌更新工程7,576,000元。
			01	59183809202 接受中央各部會補助建設支出	-	-	-	-	185	-	本年度編列個人電腦租賃費、觀光用直播攝影機及臺北智慧觀光系統，共計3,809,000元。
			09	59183809800 第一預備金	1,800	1,800	-	1,800	-	-	-前年度決算數係交通部觀光局補助辦理「108年度執行違法旅宿管理工作補助計畫」，本年度及上年度均無預算數。
			01	59183809801 第一預備金	1,800	1,800	-	1,800	-	-	-編列第一預備金如列數，依法核實動支。

本 頁 空 白

臺北市政府觀光傳播局

歲入項目說明提要與預算明細表

經常門		中華民國111年度		單位：新臺幣元	
罰金罰鍰及怠金—罰金罰鍰	來源別子目及 細目與編號	04183800101 罰金罰鍰及怠金-罰金罰鍰	承辦單位	媒體行政科、觀光 產業科	預算金額
					16,022,000元
歲 入 項 目 說 明	一、項目內容： 1.違反電影法、有線廣播電視法等行政罰鍰。 2.違反發展觀光條例予以行政處分。 3.違反溫泉法行政罰鍰。				
	二、法令依據： 1.依電影法第19條、有線廣播電視法第66條等相關規定。 2.依發展觀光條例第55條、55-1條規定。 3.依溫泉法第26條規定。				
	三、計算方法： 1.違反電影法罰鍰收入：60,000元*3家次=180,000元。 2.違反有線廣播電視法罰鍰收入：60,000元*4家次=240,000元。 3.違反發展觀光條例罰鍰收入：15,422,000元*1年=15,422,000元。 4.違反溫泉法罰鍰收入：30,000元*6家次=180,000元。				
	四、實施進度： 自111年1月1日起至111年12月31日止。				
	五、完成方法： 依規定處理，製發裁處書，通知受處分人依限繳納。				
	六、預期成果： 1.促使電影片映演業依電影法相關規定執行業務。 2.促使有線電視業者依有線廣播電視法相關規定執行業務。 3.遏止違規經營，保障消費者權益，健全市場秩序。 4.實施旅宿管理，以杜絕任意拒絕公權力執行之情況。				

臺北市政府觀光傳播局

歲入項目說明提要與預算明細表

經常門

中華民國111年度

單位：新臺幣元

科目名稱及編號	單位	數量	單價	預算數	說明及收入依據
合計				16,022,000	
04183800101 罰金罰鍰	家次	3	60,000	180,000	電影片映演業違反電影法罰鍰收入。 收入依據：電影法。
	家次	4	60,000	240,000	有線電視系統業者違反有線廣播電視法罰鍰收入。 收入依據：有線廣播電視法。
	年	1	15,422,000	15,422,000	旅館業者違反發展觀光條例罰鍰收入。 收入依據：發展觀光條例。
	家次	6	30,000	180,000	溫泉使用事業違反溫泉法罰鍰收入。 收入依據：溫泉法。

罰金罰鍰及怠金－罰金罰鍰

罰金罰鍰及怠金－罰金罰鍰

臺北市政府觀光傳播局

歲入項目說明提要與預算明細表

經常門 中華民國111年度 單位：新臺幣元

來源別子目及 細目與編號	04183800102 罰金罰鍰及怠金-怠金	承辦單位	觀光產業科	預算金額	1,800,000元
歲 入 項 目 說 明	一、項目內容： 違反發展觀光條例及行政執行法處以怠金。				
	二、法令依據： 依發展觀光條例第55條第4、5、6項及行政執行法第30、31條等相關規定。				
	三、計算方法： 違反發展觀光條例及行政執行法怠金收入：1,800,000*1年=1,800,000元。				
	四、實施進度： 自111年1月1日起至111年12月31日止。				
	五、完成方法： 依規定處理，製發裁處書，通知受處分人依限繳納。				
	六、預期成果： 1.遏止違規經營，保障消費者權益，健全市場秩序。 2.實施旅宿管理，以杜絕任意拒絕公權力執行之情況。				

臺北市政府觀光傳播局

歲入項目說明提要與預算明細表

經常門

中華民國111年度

單位：新臺幣元

科目名稱及編號	單位	數量	單價	預算數	說明及收入依據
合計				1,800,000	
04183800102 怠金	年	1	1,800,000	1,800,000	非法旅宿業者違反發展觀光條例及行政執行法處以之怠金收入。 收入依據：發展觀光條例及行政執行法。

罰金罰鍰及怠金－怠金

罰金罰鍰及怠金－怠金

臺北市政府觀光傳播局

歲入項目說明提要與預算明細表

經常門 中華民國111年度 單位：新臺幣元

來源別子目及 細目與編號	04183800301 賠償收入-一般賠償收入	承辦單位	秘書室	預算金額	900,000元
歲 入 項 目 說 明	一、項目內容： 採購案件違約罰款及逾期罰款。				
	二、法令依據： 依政府採購法及相關法令規定辦理。				
	三、計算方法： 900,000元*1年=900,000元。				
	四、實施進度： 自111年1月1日起至111年12月31日止。				
	五、完成方法： 依規定解繳市庫。				
	六、預期成果： 1.確保採購案件履約時效與品質。 2.提升投標廠商資格與履約能力。				

臺北市政府觀光傳播局

歲入項目說明提要與預算明細表

經常門		中華民國111年度			單位：新臺幣元	
科目名稱及編號	單位	數量	單價	預算數	說明及收入依據	
合計				900,000		
04183800301 一般賠償收入	年	1	900,000	900,000	辦理各項採購事項，廠商違約罰款收入。 收入依據：依政府採購法及相關規定辦理。	

賠償收入——一般賠償收入

賠償收入——一般賠償收入

臺北市政府觀光傳播局

歲入項目說明提要與預算明細表

經常門 中華民國111年度 單位：新臺幣元

來源別子目及 細目與編號	05183800101 行政規費收入-審查費	承辦單位	媒體行政科、觀光 產業科	預算金額	65,000元
歲 入 項 目 說 明	一、項目內容： 1.本市溫泉場所申請溫泉標章標識牌之審查費。 2.本市觀光旅館申請籌設及變更之審查費。				
	二、法令依據： 1.依據「溫泉法」、「溫泉標章申請使用辦法」、「規費法」及「臺北市溫泉標章規費收費標準」規定辦理。 2.依據「發展觀光條例」第41、68條及「觀光旅館業管理規則」第47條規定辦理。				
	三、計算方法： 1.依據臺北市溫泉標章規費收費標準第3條規定：1,000元*2家次=2,000元。 2.本市新設旅館申請旅館業登記證及旅館業專用標識之審查費收入：63,000元*1家次=63,000元。				
	四、實施進度： 自111年1月1日起至111年12月31日止。				
	五、完成方法： 申請者提出申請案依收費標準繳交審查費後，依規定解繳市庫。				
	六、預期成果： 提升本市溫泉場所及觀光旅館之管理效能。				

臺北市政府觀光傳播局

歲入項目說明提要與預算明細表

經常門		中華民國111年度			單位：新臺幣元	
行政規費收入－審查費	科目名稱及編號	單位	數量	單價	預算數	說明及收入依據
	合計				65,000	
	05183800101 審查費	家次	2	1,000	2,000	本市溫泉場所申請溫泉標章標識牌之審查費收入。 收入依據：依據「溫泉法」、「溫泉標章申請使用辦法」、「規費法」及「臺北市溫泉標章規費收費標準」規定辦理。
		家次	1	63,000	63,000	本市新設旅館申請旅館業登記證及旅館業專用標識之審查費收入。 收入依據：依據「發展觀光條例」及「觀光旅館業管理規則」辦理。

臺北市政府觀光傳播局

歲入項目說明提要與預算明細表

經常門		中華民國111年度		單位：新臺幣元	
行政規費收入—證照費	來源別子目及細目與編號	05183800102 行政規費收入-證照費	承辦單位	媒體行政科、觀光產業科	預算金額 419,000元
	一、項目內容：	本市有照旅館申請旅館業登記變更、換補發及新增旅館設立登記之證照費，以及本市溫泉場所申請、換發溫泉標章標識牌之證照費。			
	二、法令依據：	1.依「發展觀光條例」第24、41、68條，及「旅館業管理規則」第35條規定辦理。 2.依據「溫泉法」、「溫泉標章申請使用辦法」及「臺北市溫泉標章規費收費標準」規定辦理。			
	三、計算方法：	1.本市旅館業申請變更登記或補發、換發旅館業登記證者之證照費收入：1,000元*134家次=134,000元。 2.本市新設旅館申請旅館業登記證及旅館業專用標識之證照費收入：5,000元*34家次=170,000元。 3.本市溫泉場所申請溫泉標章標識牌之證照費收入：20,000元*家次=40,000元。 4.本市溫泉場所換發溫泉標章標識牌之證照費收入：5,000元*15家次=75,000元。			
	四、實施進度：	自111年1月1日起至111年12月31日止。			
	五、完成方法：	1.旅館業證照費收入：本局依發展觀光條例審核核准後，旅館業者繳交證照費，始核發證照，並將收入依規定解繳市庫。 2.溫泉場所標章標識牌證照費收入：本局依溫泉標章申請使用辦法審核核准後，溫泉場所業者繳交證照費，始核發證照，並將收入依規定解繳市庫。			
	歲入項目說明	六、預期成果：	提升旅館業及溫泉場所之管理效能。		

臺北市政府觀光傳播局

歲入項目說明提要與預算明細表

經常門		中華民國111年度			單位：新臺幣元	
行政規費收入－證照費	科目名稱及編號	單位	數量	單價	預算數	說明及收入依據
	合計				419,000	
	05183800102 證照費	家次	134	1,000	134,000	本市旅館業申請變更登記或補發、換發旅館業登記證者之證照費收入。 收入依據：依據「發展觀光條例」第24、68條，及「旅館業管理規則」第35條辦理。
		家次	34	5,000	170,000	本市新設旅館申請旅館業登記證及旅館業專用標識之證照費收入。 收入依據：依據「發展觀光條例」第41、68條，及「旅館業管理規則」第35條辦理。
		家次	2	20,000	40,000	本市溫泉場所申請溫泉標章標識牌之證照費收入。 收入依據：依據「溫泉法」、「溫泉標章申請使用辦法」及「臺北市溫泉標章規費收費標準」規定辦理。
		家次	15	5,000	75,000	本市溫泉場所換發溫泉標章標識牌之證照費收入。 收入依據：據「溫泉法」、「溫泉標章申請使用辦法」及「臺北市溫泉標章規費收費標準」規定辦理。

臺北市政府觀光傳播局

歲入項目說明提要與預算明細表

經常門 中華民國111年度 單位：新臺幣元

來源別子目及細目與編號	07183800102 財產孳息-權利金	承辦單位	綜合行銷科	預算金額	2,000,000元
歲入項目說明	一、項目內容： 熊讚商業及非商業使用授權金。				
	二、法令依據： 臺北市政府熊讚Bravo名稱及專用圖檔非專屬授權合作原則。				
	三、計算方法： 臺北市政府熊讚Bravo名稱及專用圖檔非專屬授權合作原則：2,000,000元*1年=2,000,000元。				
	四、實施進度： 自111年1月1日起至111年12月31日止。				
	五、完成方法： 開立收據向申請單位請款，依規定解繳市庫。				
	六、預期成果： 1.建立熊讚品牌形象，與民間合作創造吉祥物產值，並擴大熊讚品牌影響力。 2.提升市民IP授權觀念，帶動臺灣角色授權產業發展。				

臺北市政府觀光傳播局

歲入項目說明提要與預算明細表

經常門		中華民國111年度			單位：新臺幣元	
財產孳息－權利金	科目名稱及編號	單位	數量	單價	預算數	說明及收入依據
	合計				2,000,000	
	07183800102 權利金	年	1	2,000,000	2,000,000	臺北市政府熊讚Bravo名稱及專用圖檔非專屬授權合作原則授權金收入。 收入依據：依臺北市政府熊讚Bravo名稱及專用圖檔非專屬授權合作原則。

臺北市政府觀光傳播局

歲入項目說明提要與預算明細表

經常門 中華民國111年度 單位：新臺幣元

來源別子目及 細目與編號	07183800103 財產孳息-租金收入	承辦單位	媒體行政科、綜合 行銷科	預算金額	2,297,000元
歲 入 項 目 說 明	一、項目內容：1.無線電視業者承租本市北投湖田段二小段44-8地號土地設立竹子山發射站之租金及電信等業者承租發射站之租金。 2.5家無線電視臺數位發射機進駐南港山、丹鳳山電視轉播站機房部分空間租金收入。 3.熊讚辦公室土地租金收入。 4.熊讚辦公室房屋租金收入。				
	二、法令依據：1.依臺北市市有土地出租租金計收基準。 2.依臺北市市有公用房地使用費收費基準。				
	三、計算方法：1.竹子山發射站土地租金收入：7,124元*1臺*12月=85,488元。 2.電信等業者承租發射站機房部分空間租金收入：45,000元*0.7*5座*12月=1,890,000元。 3.5家無線電視臺數位發射機進駐南港山、丹鳳山電視轉播站機房部分空間租金收入：1,125元*0.5*5臺*2座*12月=67,500元（每月每臺563元）。 4.熊讚辦公室土地租金收入：13,669元*1處*12月=164,028元 5.熊讚辦公室房屋租金收入：7,471元*1處*12月=89,652元				
	四、實施進度：自111年1月1日起至111年12月31日止。				
	五、完成方法：依契約規定，每月收取租金。				
	六、預期成果：按期收取、繳庫，落實使用者付費原則，充裕市庫。				

臺北市政府觀光傳播局

歲入項目說明提要與預算明細表

經常門		中華民國111年度			單位：新臺幣元	
財產孳息－租金收入	科目名稱及編號	單位	數量	單價	預算數	說明及收入依據
	合計				2,297,000	
	07183800103 租金收入	臺、月	1×12	7,124	85,488	竹子山發射站土地租金收入(台視)。收入依據：臺北市市有土地出租租金計收基準。
		座、月	5×12	31,500	1,890,000	電信等業者承租台視公司設立於市有土地之發射站租金收入。依基準表「特殊使用/架設電信基地臺/架設於屋頂或空地者」，在15平方公尺以下者，每月使用費為45,000元，另依附註三，3家業者共站，每家以7折計收。另2家廣播電台比照收費。收入依據：臺北市市有公用房地使用費收費基準。
		臺、座、月	5×2×12	562.5	67,500	無線電視臺數位發射機進駐南港山、丹鳳山電視轉播站機房部分空間租金收入。依「臺北市市有公用房地使用費收費基準表」，特殊使用/架設電信基地臺/架設於室內者，每平方公尺使用費1,125元，因5家業者共構，每家以5折計收562.5元。收入依據：臺北市市有公用房地使用費收費基準。
		處、月	1×12	13,669	164,028	熊讚辦公室土地租金收入(新增)收入依據：臺北市市有土地出租租金計收基準。
		處、月	1×12	7,471	89,652	熊讚辦公室房屋租金收入(新增)收入依據：臺北市市有公用房地使用費收費基準。
		年	1	332	332	配合預算編列至千元，增列進位數332元。收入依據：

臺北市政府觀光傳播局

歲入項目說明提要與預算明細表

經常門		中華民國111年度		單位：新臺幣元	
雜項收入—其他雜項收入	來源別子目及細目與編號	12183800210 雜項收入-其他雜項收入	承辦單位	媒體出版科、城市旅遊科、媒體行政科	預算金額 15,520,000元
	一、項目內容：1.訂閱定期刊物處理工本費收入及觀光行銷叢書銷售收入。 2.銷售臺北市政府城市紀念品相關收入。 3.有線電視系統業者依有線廣播電視法規定提撥營業額之一定比率，繳交中央主管機關國家通訊傳播委員會成立特種基金，再由國家通訊傳播委員會撥付一定比率交由本府從事與有線廣播電視法有關之地方文化及公共建設。 二、法令依據：1.依政府出版品管理要點辦理。 2.依臺北市政府城市紀念品銷售作業規範辦理。 3.依有線廣播電視法及有線廣播電視事業發展基金收支保管及運用辦法辦理。 三、計算方法：1.訂閱定期刊物處理工本費及觀光行銷叢書銷售收入：1,100,000元*1年=1,100,000元。 2.臺北市政府城市紀念品銷售收入：1,420,000元*1年=1,420,000元。 3.有線廣播電視事業收入13,000,000元*1年=13,000,000元。 四、實施進度：自111年1月1日起至111年12月31日止。 五、完成方法：1.定期刊物由長期訂閱之民眾劃撥入帳，定期提出繳交市庫；觀光行銷叢書銷售收入由代售書店定期繳交市庫。 2.其他零星雜項收入定期結帳，按實際收入數隨時繳庫。 3.由中央主管機關國家通訊傳播委員會撥付一定比率之金額予本府。 六、預期成果：1.提供本市重要觀光旅遊、藝文展演及城市發展等即時資訊，豐富民眾生活內涵，增進其對本市的認識與了解。 2.吸引國內外人士前來體驗臺北之美，同時增加本市的國際能見度，提升國際形象。 3.依預計項目內容執行，充裕市庫收入。 4.促進本市有線廣播電視之健全發展。				
歲入項目說明					

臺北市政府觀光傳播局

歲入項目說明提要與預算明細表

經常門		中華民國111年度			單位：新臺幣元	
雜項收入—其他雜項收入	科目名稱及編號	單位	數量	單價	預算數	說明及收入依據
	合計				15,520,000	
	12183800210 其他雜項收入	年	1	1,100,000	1,100,000	訂閱定期刊物處理工本費及觀光行銷叢書銷售收入。 收入依據：依政府出版品管理要點辦理。
		年	1	1,420,000	1,420,000	銷售臺北市政府城市紀念品相關收入。 收入依據：依臺北市政府城市紀念品銷售作業規範辦理。
		年	1	13,000,000	13,000,000	本市有線電視系統業者依有線廣播電視法規定，每年提撥營業額1%予中央主管機關國家通訊傳播委員會成立特種基金，該會再從中撥付40%撥付地方政府從事與有線廣播電視法相關之地方文化及公共建設。 收入依據：依有線廣播電視法及有線廣播電視事業發展基金收支保管及運用辦法辦理。

臺北市政府觀光傳播局

歲出計畫說明提要與各項費用明細表

中華民國111年度

單位：新臺幣元

出版及媒體輔導管理－行銷出版暨媒體服務

業務計畫及工作計畫 名稱與編號		53183804801 出版及媒體輔導管理-行銷出版暨 媒體服務	承辦 單位	媒體出版科	預算 金額	39,066,000元
歲出計畫說明	一、計畫內容：	1.編印及發行臺北畫刊。 2.編印及發行外文定期刊物。 3.編印及發行中外文觀光行銷文宣出版品。 4.編印及發行觀光行銷日曆。 5.辦理本局新聞發布與媒體聯繫等事宜。				
	二、預期成果：	1.每月編印發行臺北畫刊，推廣本市觀光旅遊及城市發展，發揮城市行銷效益。 2.編印英、日文季刊，加強城市及觀光旅遊行銷，讓外籍人士深入瞭解本市，提升本市國際形象。 3.編印多種語版觀光文宣、出版品等，提供旅客豐富多元觀光旅遊資訊，推展本市觀光旅遊。 4.以實用的日曆形式，結合市政與精美觀光文圖，促進民眾對本市觀光與市政之瞭解。 5.透過即時提供媒體本局活動與觀光資訊，進而達到城市行銷之目的。				
分支計畫及用途別科目		單位	數量	單價	預算數	說 明
合計					39,066,000	較上年度預算數39,248,000元，減少182,000元。
02觀光行銷出版業務					38,015,000	較上年度預算數38,170,000元，減少155,000元。
2000 業務費					38,015,000	
2009 通訊費					1,746,074	
		年	1	1,746,074	1,746,074	臺北畫刊國內、外郵寄及退件費。
2015 權利使用費					1,909,495	
		年	1	1,096,000	1,096,000	臺北畫刊圖片使用費。
		年	1	100,000	100,000	外文定期刊物圖片使用費。
		年	1	400,495	400,495	觀光行銷文宣出版品圖片使用費。
		張	313	1,000	313,000	觀光行銷日曆圖片使用費。
2021 其他業務租金					400	
		年	1	400	400	郵政信箱租金。
2036 按日按件計資酬金					1,510,300	

出版及媒體輔導管理－行銷出版暨媒體服務

臺北市政府觀光傳播局

歲出計畫說明提要與各項費用明細表

中華民國111年度

單位：新臺幣元

出版及媒體輔導管理——行銷出版暨媒體服務

出版及媒體輔導管理——行銷出版暨媒體服務

分支計畫及用途別科目	單位	數量	單價	預算數	說 明
2054 一般事務費	人次	35	2,500	87,500	定期刊物及觀光行銷文宣出版品編印推廣會議學者專家出席費。
	年	1	254,370	254,370	觀光行銷文宣出版品外文譯稿及審查費。
	年	1	120,000	120,000	臺北畫刊封套、地址籤條、改檔、輸出及包裝運送投寄等費用。
	年	1	340,000	340,000	觀光行銷文宣出版品美編設計完稿及彩色稿輸出費。
	年	1	488,830	488,830	觀光行銷文宣出版品企畫及中文撰稿費。
	人、日、時	4x7x8	150	33,600	發行文宣出版品僱工整理、捆綁、搬運費。
	年	1	186,000	186,000	觀光行銷日曆美編設計完稿及彩色稿輸出費。
				32,819,631	
	年	1	2,700,000	2,700,000	臺北畫刊發行推廣費用。
	年	1	13,025,816	13,025,816	臺北畫刊編製配送等費用。
	年	1	6,600,000	6,600,000	編製外文定期刊物。
	年	1	5,917,815	5,917,815	城市行銷及觀光行銷文宣出版品編印及行銷推廣等費用。
	年	1	46,500	46,500	文宣出版品發行用提袋設計、製版、印製費。
	年	1	4,500,000	4,500,000	觀光行銷日曆編製配送等費用。
2072 國內旅費	人、次	295	100	29,500	執行勤務逾時誤餐餐盒費用。
				18,600	
2084 短程車資	人、天	12x1	1,550	18,600	國內出差旅費。
				10,500	
03一般媒體服務	年	1	10,500	10,500	公務短程洽公車資。
				1,051,000	較上年度預算數1,078,000元，減少27,000元。

臺北市政府觀光傳播局

歲出計畫說明提要與各項費用明細表

中華民國111年度

單位：新臺幣元

分支計畫及用途別科目	單位	數量	單價	預算數	說 明
2000 業務費				1,051,000	
2009 通訊費	年	1	61,000	61,000	媒體聯繫與記者室電話費。
2054 一般事務費	月	12	7,500	90,000	訂閱報紙、雜誌等剪輯資料用費用。
	月	12	75,000	900,000	國內外觀光傳播界人士聯繫服務等費用。

出版及媒體輔導管理－行銷出版暨媒體服務

出版及媒體輔導管理－行銷出版暨媒體服務

臺北市政府觀光傳播局

歲出計畫說明提要與各項費用明細表

中華民國111年度

單位：新臺幣元

出版及媒體輔導管理——傳播事業輔導及發展	業務計畫及工作計畫 名稱與編號		53183804802 出版及媒體輔導管理-傳播事業輔導及發展		承辦 單位	媒體行政科		預算 金額	14,372,000元		出版及媒體輔導管理——傳播事業輔導及發展	
	歲出計畫說明	一、計畫內容：		1.辦理平面媒體違反法律規定處分。 2.辦理出版品及錄影節目帶分級管理。 3.辦理電影片映演業查察、維護無線電視轉播站正常運作。 4.辦理竹子山市有土地出租事宜。 5.辦理有線廣播電視法規定業務。								
		二、預期成果：		1.促使平面媒體內容符合相關法律規定，維護民眾隱私權益。 2.督促出版品及錄影節目帶租售業者確實執行分級，維護未成年身心健全發展。 3.督促電影片映演業營業符合相關法律規定。 4.定期保養維護無線電視轉播站各項設備，使其正常運作。 5.定期收取竹子山等市有土地使用費，充裕市庫。 6.督促有線電視業營業符合相關法律規定，並積極提升服務品質。								
	分支計畫及用途別科目			單位	數量	單價	預算數	說 明				
	合計						14,372,000	較上年度預算數15,892,000元，減少1,520,000元。				
	02傳播事業發展業務						1,372,000	較上年度預算數1,892,000元，減少520,000元。				
	2000 業務費						1,372,000					
	2006 水電費						920,000					
		年	1	920,000	920,000	南港山、丹鳳山轉播站電費。						
	2009 通訊費						19,755					
		年	1	19,755	19,755	公務聯繫電話費。						
	2024 稅捐及規費						18,000					
		年	1	18,000	18,000	北投區湖田段二小段44地號等土地地價稅及房屋稅。						
	2027 保險費						76,649					
		年	1	22,000	22,000	南港山、丹鳳山轉播站公共意外責任險保費。						
		年	1	54,649	54,649	南港山、丹鳳山轉播站火險附加颱風險保費。						

臺北市政府觀光傳播局

歲出計畫說明提要與各項費用明細表

中華民國111年度

單位：新臺幣元

出版及媒體輔導管理——傳播事業輔導及發展

分支計畫及用途別科目	單位	數量	單價	預算數	說 明
2036 按日按件計資酬金	人次	8	2,500	20,000	媒體違規案件審議委員會委員出席費。
2051 物品	公升	2,380	24.2	57,596	南港山、丹鳳山轉播站油料費（柴油）。
2054 一般事務費	人次	96	100	9,600	辦理電影片映演業查察、轉播站等逾時誤餐餐盒費用。
2069 設施及機械設備養護費	年	1	250,400	250,400	南港山、丹鳳山轉播站電器、轉播、空調等設備養護費。
03有線廣播電視事業發展				13,000,000	較上年度預算數14,000,000元，減少1,000,000元。
2000 業務費				13,000,000	
2009 通訊費	年	1	10,000	10,000	郵寄通知單及邀請函。
	年	1	28,241	28,241	公務聯繫電話費。
2036 按日按件計資酬金	人次	64	2,500	160,000	有線電視費率審議委員會會議委員出席費。
	人次	15	2,500	37,500	舉辦有線電視推廣事項評審委員出席費。
	節	16	2,000	32,000	邀請專家、學者講習、研討鐘點費。
	份、人	30x8	650	156,000	有線電視業者財務報表審查費(審議收視費用)。
2051 物品	卷	120	190	22,800	執行有線電視節目及廣告側錄帶等器材耗材。
2054 一般事務費	年	1	30,000	30,000	舉辦有線電視法令說明會場地、茶水等相關費用。

出版及媒體輔導管理——傳播事業輔導及發展

臺北市政府觀光傳播局

歲出計畫說明提要與各項費用明細表

中華民國111年度

單位：新臺幣元

出版及媒體輔導管理——傳播事業輔導及發展

分支計畫及用途別科目	單位	數量	單價	預算數	說 明
2072 國內旅費	年	1	20,000	20,000	有線電視費率審議委員會會商、資料蒐集、會議開會用雜支等相關費用。
	年	1	1,000,000	1,000,000	辦理本市有線電視收視戶滿意度調查費用。
	次	2	800,000	1,600,000	辦理輔導本市民眾製作有線電視節目短片等費用。
	年	1	2,500,000	2,500,000	運用傳播等媒體宣導有線電視政策等費用。
	年	1	4,000,000	4,000,000	舉辦與有線電視有關的地方文化活動及製作影片等費用。
	年	1	500,000	500,000	舉辦與有線電視有關媒體識讀等活動費用。
	年	1	2,897,259	2,897,259	辦理推廣公用頻道及提升有線電視節目品質等費用。
	人、天	4×1	1,550	6,200	參加全國各縣市有線電視業務相關會議出差旅費。

出版及媒體輔導管理——傳播事業輔導及發展

臺北市政府觀光傳播局

歲出計畫說明提要與各項費用明細表

中華民國111年度

單位：新臺幣元

一般行政—行政管理

一般行政—行政管理

業務計畫及工作計畫 名稱與編號	59183800101 一般行政-行政管理	承辦 單位	秘書室、會計室、人事 室、政風室	預算 金額	167,853,000元
歲出計畫說明	一、計畫內容： 1.依據事務管理手冊、政府採購法及文書處理實施要點等相關規定，辦理本局事務、出納、文書、保管等行政管理業務。 2.依照年度施政計畫編審要點、研究發展、績效管考及本府文書處理實施要點，辦理公文稽催、管制、考核等業務，提高行政效率，加強為民服務。 3.依據預算法、會計法及其他有關法令規定，辦理本局歲計、會計及統計業務。 4.依據現行人事法令及法定職掌，辦理本局人事行政業務。 5.依據政風機構人員設置管理條例，辦理本局政風業務。 二、預期成果： 1.強化重要施政計畫追蹤、列管、考核，賡續推動本府公文處理現代化作業，加強公文稽催、管制，藉以提高公文處理時效及品質，達成預期施政目標，提升為民服務品質。 2.配合施政計畫強化預算與計畫執行，落實內部控制作業更趨完善，並發揮健全財務秩序之效能。 3.強化職位功能推行分層負責；舉辦文康活動促進同仁情感交流，提振工作士氣，增進行政效率。 4.加強辦理政風業務，以增進員工法令常識，培養廉潔政風；維護公務機密及機關安全，防範不法破壞及意外事故發生。				

分支計畫及用途別科目	單位	數量	單價	預算數	說 明
合計				167,853,000	較上年度預算數150,995,000元，增加16,858,000元。
01人員維持費				164,248,000	較上年度預算數147,437,000元，增加16,811,000元。
1000 人事費				164,248,000	
1010 政務人員待遇	年	1	1,593,120	1,593,120	職員1人薪津(詳人事費分析表)。
1015 法定編制人員待遇	年	1	78,316,164	78,316,164	職員114人薪津(詳人事費分析表)。
1020 約聘僱人員待遇	年	1	14,054,160	14,054,160	約聘人員24人薪津(詳約聘僱人員薪津及保險費彙計表)。
	年	1	9,801,420	9,801,420	約僱人員23人薪津(詳約聘僱人員薪津及保險費彙計表)。
1025 技工及工友待遇	年	1	4,634,376	4,634,376	職工13人工資(詳人事費分析表)。

臺北市政府觀光傳播局

歲出計畫說明提要與各項費用明細表

中華民國111年度

單位：新臺幣元

一般行政
—
行政管理

分支計畫及用途別科目	單位	數量	單價	預算數	說 明
1030 獎金				19,958,416	
	年	1	7,198,440	7,198,440	依考績法規定核發之獎金。
	年	1	12,759,976	12,759,976	依規定核發之年終工作獎金。
1035 其他給與				4,210,237	
	年	1	2,398,357	2,398,357	休假補助費。
	人、月、段	3×12×1	630	22,680	替代役役男上下班交通費。
	人、月	104×12	630	786,240	員工上下班交通費。
	人、月	13×12	1,008	157,248	員工上下班交通費。
	人、月	16×12	1,176	225,792	員工上下班交通費。
	人、月	41×12	1,260	619,920	員工上下班交通費。
1040 加班值班費				9,312,251	
	年	1	6,826,281	6,826,281	本局員工辦理各項業務超時加班費。
	年	1	2,485,970	2,485,970	不休假出勤加班費。
1050 退休離職儲金				10,113,804	
	年	1	124,332	124,332	政務人員離職儲金。
	年	1	7,513,500	7,513,500	提撥退撫基金。
	年	1	1,624,836	1,624,836	提撥約聘僱人員離職儲金。
	年	1	851,136	851,136	提撥勞工退休準備金。
1055 保險				12,254,052	
	年	1	1,545,972	1,545,972	約聘僱健保費。
	年	1	5,647,884	5,647,884	職員及職工健保費。
	年	1	2,325,600	2,325,600	職員公保費。
	年	1	2,201,412	2,201,412	約聘僱勞保費。
	年	1	533,184	533,184	職工勞保費。
02一般業務				2,998,000	較上年度預算數2,954,000元，增加44,000元。
2000 業務費				2,998,000	

一般行政
—
行政管理

臺北市政府觀光傳播局

歲出計畫說明提要與各項費用明細表

中華民國111年度

單位：新臺幣元

一般行政 — 行政管理	分支計畫及用途別科目	單位	數量	單價	預算數	說 明	一般行政 — 行政管理
	2009 通訊費	年	1	92,085	92,085	92,085	公務電話費、郵寄業務資料及公文郵資。
	2024 稅捐及規費	年	1	22,460	22,460	36,020	公務車輛使用牌照稅(詳公務車輛明細表)。
		年	1	12,360	12,360	12,360	公務車輛燃料使用費(詳公務車輛明細表)。
		年	1	1,200	1,200	1,200	公務車輛檢驗執照費(詳公務車輛明細表)。
	2027 保險費	年	1	13,500	13,500	13,500	公務車輛保險費(詳公務車輛明細表)。
	2036 按日按件計資酬金	次	1	50,000	50,000	50,000	遴聘法律顧問及行政訴訟費。
	2051 物品	年	1	344,061	344,061	428,812	雜項用具購置。
		年	1	84,751	84,751	84,751	公務車輛油料費(詳公務車輛明細表)。
	2054 一般事務費	年	1	109,423	109,423	1,140,583	議會工作報告、公文清單、收入憑證及研考出納業務表冊等印製費。
		臺、月、張	1x12x62400	0.6	449,280	449,280	影印機使用費。
		人、月	115x12	360	496,800	496,800	統籌業務費，按職員每人每月360元編列。
		人、月	47x12	120	67,680	67,680	統籌業務費，按約聘僱人員每人每月120元編列。
		人、月	13x12	50	7,800	7,800	統籌業務費，按技工、工友及駕駛每人每月50元編列。
		人次	96	100	9,600	9,600	執行勤務逾時誤餐餐盒費用等。
	2066 車輛及辦公器具養護費					128,000	

臺北市政府觀光傳播局

歲出計畫說明提要與各項費用明細表

中華民國111年度

單位：新臺幣元

一般行政—行政管理	分支計畫及用途別科目	單位	數量	單價	預算數	說明	一般行政—行政管理
		臺、年	18x1	1,666.67	30,000	傳真機維護費。	
		年	1	98,000	98,000	公務車輛養護費(詳公務車輛明細表)。	
	2072 國內旅費				155,000		
		人、天	100x1	1,550	155,000	赴其他縣市查驗及驗收等出差旅費。	
	2078 國外旅費				150,000		
		人	2	75,000	150,000	國外市政建設考察旅費。	
	2084 短程車資				93,600		
		年	1	93,600	93,600	公務短程洽公車資。	
	2093 特別費				710,400		
		月	12	39,700	476,400	局長特別費。	
		月	12	19,500	234,000	副局長特別費。	
	05會計業務				100,000	較上年度預算數100,000元，無增減。	
	2000 業務費				100,000		
	2009 通訊費				8,000		
		年	1	8,000	8,000	公務聯繫電話費。	
	2054 一般事務費				92,000		
		年	1	92,000	92,000	年度預算書、會計帳簿、書表印刷費用等。	
	06人事業務				443,000	較上年度預算數440,000元，增加3,000元。	
	2000 業務費				443,000		
	2036 按日按件計資酬金				40,000		
		節	20	2,000	40,000	教育訓練講師鐘點費等相關費用。	
	2051 物品				10,000		
		年	1	10,000	10,000	職名章、橡皮章等費用。	
	2054 一般事務費				393,000		
		年	1	38,000	38,000	人事業務相關表冊印刷費。	

臺北市政府觀光傳播局

歲出計畫說明提要與各項費用明細表

中華民國111年度

單位：新臺幣元

一般行政 — 行政管理	分支計畫及用途別科目	單位	數量	單價	預算數	說 明	一般行政 — 行政管理
	07政風業務	人、年	175×1	2,000	350,000	文康活動費。	
		年	1	5,000	5,000	退休人員紀念品費用(新增)。	
					64,000	較上年度預算數64,000元，無增減。	
	2000 業務費				64,000		
	2036 按日按件計資酬金				27,000		
		節	4	2,000	8,000	舉辦政風法令教育訓練講師鐘點費。	
	2054 一般事務費	次、份	1×380	50	19,000	辦理廉政問卷調查等費用。	
					37,000		
		次	1	10,500	10,500	編印法令宣導資料。	
		次	1	15,000	15,000	辦理廉政會報、座談會、法令宣導講習費及政風廉能楷模人員選拔等費用。	
		人、次	115	100	11,500	查處政風案件、業務督導逾時誤餐餐盒費用。	

臺北市政府觀光傳播局

歲出計畫說明提要與各項費用明細表

中華民國111年度

單位：新臺幣元

綜合行銷——市政及觀光綜合行銷

業務計畫及工作計畫 名稱與編號	59183801401 綜合行銷-市政及觀光綜合行銷	承辦 單位	綜合行銷科	預算 金額	98,685,000元
歲出計畫說明	一、計畫內容： 1.配合本府重要施政及觀光事項，製作刊登(播)電視廣告、廣播廣告、網路廣告、平面廣告及戶外廣告等。 2.辦理大型活動。 3.主題式整合行銷臺北城市意象。 4.城市吉祥物之維運行銷。 5.力拔山河活動傷患醫療復健。 二、預期成果： 1.透過電子或平面宣導管道，適時傳遞市政與觀光資訊予市民及目標群眾，有利施政及促進觀光效益。 2.透過活動推廣臺北城市意象及促進觀光效益。 3.以創意方式整合行銷，宣傳市政及觀光。 4.運用城市吉祥物，推廣城市交流及市政行銷，提升臺北國際知名度，促進觀光發展及增加市民幸福感。				

綜合行銷——市政及觀光綜合行銷

分支計畫及用途別科目	單位	數量	單價	預算數	說 明
合計				98,685,000	較上年度預算數93,606,000元，增加5,079,000元。
02電化及圖文宣傳				37,952,000	較上年度預算數37,977,000元，減少25,000元。
2000 業務費				37,952,000	
2006 水電費	年	1	2,563,600	2,563,600	捷運沿線車站宣導燈箱電費。
2009 通訊費	年	1	20,650	20,650	公務聯繫電話費。
2036 按日按件計資酬金	人次	77	2,500	192,500	採購評選委員出席費。
2054 一般事務費	年	1	12,000	12,000	採購評選委員會議資料費及雜支。
	部	4	855,000	3,420,000	分批辦理宣導影片製作業務。
	年	1	12,000,000	12,000,000	分批辦理宣導影片等播映業務。

臺北市政府觀光傳播局

歲出計畫說明提要與各項費用明細表

中華民國111年度

單位：新臺幣元

綜合行銷——市政及觀光綜合行銷

綜合行銷——市政及觀光綜合行銷

分支計畫及用途別科目	單位	數量	單價	預算數	說明
03主題行銷塑造臺北城市意象	年	1	1,600,000	1,600,000	分批辦理廣播宣傳製播業務。
	次、張	4×1250	10	50,000	分批辦理海報、文宣及推廣品等業務。
	年	1	2,925,000	2,925,000	分批辦理燈箱、看板、帆布等宣傳業務。
	年	1	6,113,250	6,113,250	分批辦理租用戶外媒體及民間燈箱看板等宣傳業務。
	年	1	9,000,000	9,000,000	分批辦理平面媒體、數位新媒體宣傳及設計等業務。
	2069 設施及機械設備養護費			55,000	
	年	1	55,000	55,000	分批辦理市政宣導公益燈箱維護費。
				60,663,000	較上年度預算數55,479,000元，增加5,184,000元。
	2000 業務費			60,663,000	
	2009 通訊費			145,000	
	年	1	145,000	145,000	寄發宣傳資料及快遞等郵費。
	2024 稅捐及規費			70,000	
	年	1	70,000	70,000	熊讚辦公室地價稅及房屋稅。
	2027 保險費			20,680	
	人	44	470	20,680	各類災害發生期間救災人員投保意外保險費。
	2036 按日按件計資酬金			125,000	
	人次	50	2,500	125,000	採購評選委員出席費。
	2051 物品			114,720	
	年	1	114,720	114,720	一般公務用品及資料裝訂等費用。
	2054 一般事務費			60,118,000	
	年	1	32,600,000	32,600,000	辦理「臺北最High新年城—跨年系列活動」企劃執行及行銷宣傳等相關業務。

臺北市政府觀光傳播局

歲出計畫說明提要與各項費用明細表

中華民國111年度

單位：新臺幣元

綜合行銷——市政及觀光綜合行銷

綜合行銷——市政及觀光綜合行銷

分支計畫及用途別科目	單位	數量	單價	預算數	說 明
	年	1	6,500,000	6,500,000	辦理大稻埕情人節活動企劃執行及保險等相關業務費用。
	年	1	2,500,000	2,500,000	大型活動安全設施之規劃設置等費用。
	年	1	10,000,000	10,000,000	分批辦理特色主題或重大施政計畫之整合行銷，以創意方式宣傳市政及觀光。
	年	1	8,500,000	8,500,000	辦理城市吉祥物行銷費用。
	年	1	6,000	6,000	採購評選委員會議資料費及雜支。
	人、次	120	100	12,000	辦理活動逾時誤餐餐盒費用。
2072 國內旅費				49,600	
	人、天	32x1	1,550	49,600	赴其他縣市觀摩及參與行銷研討會差旅費。
2084 短程車資				20,000	
	年	1	20,000	20,000	公務短程洽公車資。
06力拔山河事故傷患醫療復健費				70,000	較上年度預算數150,000元，減少80,000元。
4000 獎補助費				70,000	
4090 其他補助及捐助				70,000	
	年	1	70,000	70,000	力拔山河事故之傷患醫療費、看護護理費等補助費用。

臺北市政府觀光傳播局

歲出計畫說明提要與各項費用明細表

中華民國111年度

單位：新臺幣元

觀光旅遊規劃與管理——觀光政策發展及規劃	業務計畫及工作計畫 名稱與編號		59183801601 觀光旅遊規劃與管理-觀光政策發展及規劃		承辦 單位	觀光發展科		預算 金額	487,859,000元		觀光旅遊規劃與管理——觀光政策發展及規劃	
	歲出計畫說明	一、計畫內容：		1.更新及行銷本市觀光入口網站；對海外旅客行銷臺北城市意象；與旅遊業者合作推廣本市觀光；補助民間辦理觀光活動。 2.推廣及協助民間爭取國際會議、展覽及獎勵旅遊至本市舉辦。 3.參與國內外旅展及海外推廣臺北城市意象、辦理111年度臺北燈節、籌辦112年度臺北燈節結合2023臺灣燈會。 4.辦理觀光相關會議，建置觀光統計資料庫。								
		二、預期成果：		1.維運觀光旅遊網站，提供本市豐富旅遊資訊；對海外市場行銷臺北城市意象及推出自由行產品，以吸引旅客到本市觀光；補助民間辦理觀光活動，以帶動觀光人潮並活絡觀光產業。 2.吸引更多國際會議、展覽及獎勵旅遊在本市舉辦，促進本市會展觀光發展。 3.參與國內外重要旅展，吸引國內外人士至本市旅遊；辦理111年度臺北燈節、籌辦112年度臺北燈節結合2023臺灣燈會，促進本市觀光發展。 4.召開觀光會議，聽取產、學專業意見；持續建置統計調查資料庫，作為觀光政策研擬、旅遊服務改								
	分支計畫及用途別科目			單位	數量	單價	預算數	說 明				
	合計						487,859,000	較上年度預算數176,273,000元，增加311,586,000元。				
	02國內外會展推廣						75,790,000	較上年度預算數78,685,000元，減少2,895,000元。				
	2000 業務費						48,790,000					
	2009 通訊費						9,000					
		年	1	5,000	5,000	公函、各項通知郵寄費。						
		年	1	4,000	4,000	公務聯繫電話費。						
	2054 一般事務費						47,461,600					
		年	1	23,000,000	23,000,000	分批辦理國際會議、獎勵旅遊、展覽(MICE)之推廣行銷及國際交流等相關費用。						
		年	1	150,000	150,000	參加旅展或聯繫交流及推廣觀光等業務雜支。						
		年	1	17,800,000	17,800,000	分批辦理參加國外國際旅展、會展等費用。						
		年	1	6,500,000	6,500,000	分批辦理參加國內旅展、會展等費用。						
		人、次	116	100	11,600	旅展工作人員執行勤務逾時						

臺北市政府觀光傳播局

歲出計畫說明提要與各項費用明細表

中華民國111年度

單位：新臺幣元

觀光旅遊規劃與管理——觀光政策發展及規劃

觀光旅遊規劃與管理——觀光政策發展及規劃

分支計畫及用途別科目	單位	數量	單價	預算數	說 明
2072 國內旅費	人、天	6×1	1,550	9,300	誤餐餐盒費用。
				9,300	赴其他縣市觀摩及推展觀光業務出差旅費。
2078 國外旅費	年	1	1,305,000	1,305,000	
				1,305,000	分批辦理國外國際旅展、會展觀光宣傳活動、臺北燈節國際交流出國旅費。
2084 短程車資	年	1	5,100	5,100	
				5,100	公務短程洽公車資。
4000 獎補助費	年	1	27,000,000	27,000,000	
4040 對國內團體之捐助				27,000,000	
				27,000,000	補助於本市辦理國際會議、獎勵旅遊、展覽(MICE)等費用(依臺北市政府觀光傳播局贊助機關（構）團體辦理國際會議、展覽暨獎勵旅遊暫行作業要點編列)。
03國際觀光行銷				46,647,000	較上年度預算數37,588,000元，增加9,059,000元。
2000 業務費				36,347,000	
2009 通訊費	年	1	40,000	49,000	
				40,000	會議資料、文宣品、公函、各項通知郵寄等費用。
	年	1	9,000	9,000	公務聯繫電話費。
2036 按日按件計資酬金	人次	90	2,500	1,979,280	
				225,000	觀光會議委員出席費。
				120,000	採購評選委員出席費。
				1,334,400	外文翻譯費。
	千字	1,390	960	299,880	外文審查費。
	千字	1,428	210		
2042 國際組織會費	年	1	230,960	230,960	
				230,960	參加ICCA、亞太旅行協會中華民國分會等觀光協會會員年費。

臺北市政府觀光傳播局

歲出計畫說明提要與各項費用明細表

中華民國111年度

單位：新臺幣元

觀光旅遊規劃與管理——觀光政策發展及規劃

分支計畫及用途別科目	單位	數量	單價	預算數	說 明
2054 一般事務費				33,498,160	
	年	1	62,160	62,160	會議資料印刷、茶水及雜支等費用。
	人次	20	1,500	30,000	委員景點考察費用。
	年	1	230,000	230,000	自行辦理或與民間共同辦理觀光推廣及交流等費用。
	年	1	3,600,000	3,600,000	分批辦理本市觀光旅遊入口網站內容更新及行銷推廣費用。
	年	1	50,000	50,000	印製文宣、報告等資料。
	年	1	1,000,000	1,000,000	分批辦理與旅行社、郵輪等業者合作推廣各地旅客至本市觀光等費用。
	年	1	5,000,000	5,000,000	分批辦理促進區域觀光發展及觀光政策之行銷與推廣等費用。
	年	1	10,000,000	10,000,000	分批辦理推廣海外旅客赴臺北自由行等費用。
	年	1	13,500,000	13,500,000	分批辦理海外行銷相關費用。
	年	1	6,000	6,000	採購評選委員會議資料費及雜支。
	人、次	200	100	20,000	勘查觀光資源逾時誤餐餐盒費用等。
2078 國外旅費				580,000	
	年	1	180,000	180,000	分批辦理推廣海外旅客赴臺北自由行出國旅費。
	年	1	400,000	400,000	分批辦理海外行銷出國旅費。
2084 短程車資				9,600	
	年	1	9,600	9,600	公務短程洽公車資。
4000 獎補助費				8,000,000	
4040 對國內團體之捐助				8,000,000	
	年	1	8,000,000	8,000,000	補助民間團體於本市辦理觀光活動(依臺北市觀光活動補助辦法及申請須知編列)。

觀光旅遊規劃與管理——觀光政策發展及規劃

臺北市政府觀光傳播局

歲出計畫說明提要與各項費用明細表

中華民國111年度

單位：新臺幣元

觀光旅遊規劃與管理——觀光政策發展及規劃

觀光旅遊規劃與管理——觀光政策發展及規劃

分支計畫及用途別科目	單位	數量	單價	預算數	說 明
2000 業務費	年	1	400,000	400,000	01辦理112年度外籍旅客來臺北市統計調查 本案係111至113年度連續性經費，總經費2,000,000元，本年度編列400,000元，餘1,600,000元編列於以後年度；其各年度資金需求詳如後附分年資金需求表。
2054 一般事務費				400,000	
				400,000	辦理112年度外籍旅客來臺北市統計調查(第一期)。
2000 業務費	年	1	1,000,000	1,000,000	02辦理111年度外籍旅客來臺北市統計調查 本案係110至112年度連續性經費，總經費2,000,000元，除至以前年度已編列400,000元，本年度編列1,000,000元，餘600,000元編列於以後年度；其各年度資金需求詳如後附分年資金需求表。
2054 一般事務費				1,000,000	
				1,000,000	辦理111年度外籍旅客來臺北市統計調查(第二期)。
2000 業務費	年	1	900,000	900,000	03辦理110年度外籍旅客來臺北市統計調查 本案係109至111年度連續性經費，總經費2,000,000元，除至以前年度已編列1,100,000元，本年度編列最後1年經費900,000元；其各年度資金需求詳如後附分年資金需求表。
2054 一般事務費				900,000	
				900,000	辦理110年度外籍旅客來臺北市統計調查(第三期)。
04辦理臺北燈節				365,422,000	較上年度預算數60,000,000元，增加305,422,000元。

臺北市政府觀光傳播局

歲出計畫說明提要與各項費用明細表

中華民國111年度

單位：新臺幣元

觀光旅遊規劃與管理——觀光政策發展及規劃

分支計畫及用途別科目	單位	數量	單價	預算數	說 明
				2,500,000	01-111年度臺北燈節
2000 業務費				1,900,000	
2036 按日按件計資酬金				100,000	
	人次	40	2,500	100,000	辦理臺北燈節籌備工作審查、考核評比邀請學者專家、司儀、主持人等出席。
2054 一般事務費				1,750,000	
	小時	5,000	200	1,000,000	辦理臺北燈節活動義交協勤費用。
	年	1	400,000	400,000	辦理臺北燈節全國競賽區及各燈區裝置材料費、執行費等相關費用。
	年	1	350,000	350,000	辦理臺北燈節執行勤務逾時誤餐餐盒、雜支費用等。
2084 短程車資				50,000	
	年	1	50,000	50,000	辦理臺北燈節公務短程洽公車資。
4000 獎補助費				600,000	
4085 獎勵及慰問				600,000	
	年	1	600,000	600,000	辦理臺北燈節全國競賽區及各燈區獎勵及獎金等費用。
				42,500,000	02-111年度臺北燈節(繼續性計畫經常門)
					本案係110至111年度連續性經費，總經費57,500,000元，除至以前年度已編列15,000,000元，本年度編列最後1年經費42,500,000元；其各年度資金需求詳如後附分年資金需求表。
2000 業務費				42,500,000	
2054 一般事務費				42,500,000	
	年	1	42,500,000	42,500,000	辦理111年度臺北燈節及其周邊活動前期設計規劃、行銷宣傳及各項前置作業等相關費用(第二期)。
				127,491,000	03-112年度臺北燈節結合2023臺灣燈會

觀光旅遊規劃與管理——觀光政策發展及規劃

臺北市政府觀光傳播局

歲出計畫說明提要與各項費用明細表

中華民國111年度

單位：新臺幣元

觀光旅遊規劃與管理——觀光政策發展及規劃

分支計畫及用途別科目	單位	數量	單價	預算數	說 明
1000 人事費				5,048,000	
1040 加班值班費				5,048,000	
	年	1	5,048,000	5,048,000	辦理各項業務超時加班費(新增)。
2000 業務費				97,494,000	
2009 通訊費				30,000	
	年	1	30,000	30,000	各組籌辦使用郵資、電話費等(新增)。
2018 資訊服務費				15,600,000	
	年	1	100,000	100,000	辦理聯管平台功能擴充及介接相關經費(新增)。
	年	1	10,000,000	10,000,000	辦理網路及基礎設施提升相關業務費用(新增)。
	年	1	4,000,000	4,000,000	活動主題網站建置及活動行動化服務(新增)。
	年	1	1,500,000	1,500,000	辦理 人流數據分析暨顯示系統等費用(新增)。
2033 臨時人員酬金				8,230,000	
	年	1	8,230,000	8,230,000	辦理各項業務臨時人員薪津及保險費等(新增)。
2036 按日按件計資酬金				744,000	
	人次	372	2,000	744,000	辦理各專案小組專業訓練及第一線工作人員(含志工)訓練講師鐘點費(新增)。
2051 物品				1,896,000	
	年	1	1,896,000	1,896,000	各項業務雜項用具購置費(新增)。
2054 一般事務費				70,896,000	
	場次	86	5,000	430,000	教育訓練數位課程使用費(新增)。
	年	1	51,786,000	51,786,000	辦理宣傳行銷、行政事務、賽事推廣、人力資源、場地設施、交通維安等費用(新增)。

觀光旅遊規劃與管理——觀光政策發展及規劃

臺北市政府觀光傳播局

歲出計畫說明提要與各項費用明細表

中華民國111年度

單位：新臺幣元

觀光旅遊規劃與管理——觀光政策發展及規劃

觀光旅遊規劃與管理——觀光政策發展及規劃

分支計畫及用途別科目	單位	數量	單價	預算數	說 明
2072 國內旅費	年	1	8,000,000	8,000,000	花燈研習及競賽等費用(新增)。
	年	1	2,100,000	2,100,000	辦理周邊商品開發及販售(新增)。
	年	1	4,000,000	4,000,000	辦理美食、特色產業招商及進駐管理等費用(新增)。
	年	1	4,480,000	4,480,000	辦理商圈特色店家行銷推廣費用(新增)。
	人次	100	1,000	100,000	工作人員執行業務逾時誤餐餐盒費用(新增)。
				38,000	
	年	1	38,000	38,000	赴其他縣市觀摩、推展燈會及觀光業務出差旅費(新增)。
				60,000	
	年	1	60,000	60,000	燈會紀念品、展品、物資、製作物等物流運送費(新增)。
				24,949,000	
2081 運費				60,000	
4000 獎補助費				60,000	
4090 其他補助及捐助				24,949,000	
	年	1	24,949,000	24,949,000	辦理文化展演補助費(新增)。
				170,281,000	04-112年度臺北燈節結合2023臺灣燈會(新興計畫經常門)本案係111至112年度連續性經費，總經費210,143,000元，本年度編列170,281,000元，餘39,862,000元編列於以後年度；其各年度資金需求詳如後附分年資金需求表。
2000 業務費				170,281,000	
2054 一般事務費				170,281,000	
	年	1	170,281,000	170,281,000	辦理周邊活動前期設計規劃、行銷宣傳及各項前置作業等相關費用(新增)。
				210,143,000	總工程費(或總經費)明細如下：
	式	1	210,143,000	210,143,000	辦理周邊活動前期設計規劃、行銷宣傳及各項前置作業等相關費用。

臺北市政府觀光傳播局

歲出計畫說明提要與各項費用明細表

中華民國111年度

單位：新臺幣元

觀光旅遊規劃與管理——觀光政策發展及規劃

分支計畫及用途別科目	單位	數量	單價	預算數	說 明
3000 設備及投資 3015 公共建設及設施費				22,650,000	05--112年度臺北燈節結合2023臺灣燈會(新興計畫資本門) 本案係111至112年度連續性經費，總經費46,480,000元，本年度編列22,650,000元，餘23,830,000元編列於以後年度；其各年度資金需求詳如後附分年資金需求表。
				22,650,000	
				22,650,000	
	式	1	1,629,000	1,629,000	辦理112年度臺北燈節結合2023臺灣燈會工程規劃設計及監造。
	式	1	20,344,000	20,344,000	辦理112年度臺北燈節結合2023臺灣燈會工程施工費。
	式	1	677,000	677,000	辦理112年度臺北燈節結合2023臺灣燈會工程管理費。
				46,480,000	總工程費(或總經費)明細如下：
	式	1	2,139,000	2,139,000	委託技術服務費。
	式	1	42,832,000	42,832,000	施工費。
	式	1	1,509,000	1,509,000	工程管理費。

觀光旅遊規劃與管理——觀光政策發展及規劃

臺北市政府觀光傳播局

歲出計畫說明提要與各項費用明細表

中華民國111年度

單位：新臺幣元

觀光旅遊規劃與管理——觀光產業管理業務	業務計畫及工作計畫 名稱與編號		59183801602 觀光旅遊規劃與管理-觀光產業管理業務		承辦 單位	觀光產業科		預算 金額	20,627,000元		觀光旅遊規劃與管理——觀光產業管理業務	
	歲出計畫說明	一、計畫內容：1.辦理本市觀光旅館業、旅館業、民宿輔導管理，並建立相關機制。 2.辦理旅館從業人員輔導講習及表揚。 3.稽查違法經營旅館。 4.辦理本市溫泉區、觀光遊憩景點督導管理業務。 5.辦理觀光產業與觀光遊憩推廣。 6.辦理觀光導引設施規劃、設置及清潔維護。										
		二、預期成果：1.透過輔導管理本市觀光旅館業、旅館業、民宿及溫泉場所，提升旅遊安全、安靜、安心之服務品質及提升住宿率。 2.透過稽查違法經營旅館、不定期檢查旅宿業及輔導非法旅館轉型合法，維護旅客住宿安全。 3.辦理旅館從業人員講習，提升旅遊業者之服務品質。 4.辦理旅館業從業人員表揚業務，獎勵優秀從業人員。 5.透過溫泉區及觀光遊憩景點督導管理，提升服務品質與安全。										
	分支計畫及用途別科目			單位	數量	單價	預算數	說 明				
	合計						20,627,000	較上年度預算數21,956,000元，減少1,329,000元。				
	02觀光產業管理						6,942,000	較上年度預算數8,648,000元，減少1,706,000元。				
	2000 業務費						5,392,000					
	2009 通訊費						216,770					
		年	1	156,000	156,000	郵寄公函、宣導品及各項通知文件。						
		年	1	60,770	60,770	公務聯繫電話費。						
	2036 按日按件計資酬金						630,000					
		人次	32	2,500	80,000	旅館輔導等相關業務專家學者出席費。						
		人次	60	2,500	150,000	旅館相關業務諮詢專家學者出席費。						
		年	1	400,000	400,000	法律服務費用。						
	2054 一般事務費						4,519,950					
	年	1	80,000	80,000	旅館管理及交流活動等相關經費及雜支。							

臺北市政府觀光傳播局

歲出計畫說明提要與各項費用明細表

中華民國111年度

單位：新臺幣元

觀光旅遊規劃與管理——觀光產業管理業務	分支計畫及用途別科目	單位	數量	單價	預算數	說 明	觀光旅遊規劃與管理——觀光產業管理業務
03觀光遊憩管理		年	1	27,950	27,950	旅館業等管理各類表單、宣傳品印製。	
		年	1	100,000	100,000	旅館業、民宿專用標識製作。	
		年	1	906,000	906,000	觀光從業人員講習等相關費用。	
		年	1	3,360,000	3,360,000	觀光產業之輔導、服務品質提升及行銷宣傳等費用。	
	2072 國內旅費	人、次	460	100	46,000	旅館、日租及民宿執行勤務逾時誤餐餐盒費用等。	
					9,300		
	2084 短程車資	人、天	2×3	1,550	9,300	赴外縣市開會、觀摩考察出差費。	
					15,980		
		年	1	15,980	15,980	公務短程洽公車資。	
	4000 獎補助費				1,550,000		
	4085 獎勵及慰問				1,550,000		
		年	1	200,000	200,000	獎勵優良觀光產業及從業人員。	
		年	1	1,350,000	1,350,000	檢舉違反發展觀光條例案件獎勵。	
					13,685,000	較上年度預算數13,308,000元，增加377,000元。	
	2000 業務費				13,685,000		
	2006 水電費				42,000		
		年	1	42,000	42,000	圓山坑道電費。	
	2009 通訊費				26,400		
		年	1	10,000	10,000	郵寄公函、宣傳品及各項通知文件。	
		年	1	16,400	16,400	公務聯繫電話費。	
	2027 保險費				45,000		
		式	1	45,000	45,000	圓山坑道保險費。	
	2036 按日按件計資酬金				140,000		

臺北市政府觀光傳播局

歲出計畫說明提要與各項費用明細表

中華民國111年度

單位：新臺幣元

觀光旅遊規劃與管理——觀光產業管理業務

分支計畫及用途別科目	單位	數量	單價	預算數	說 明
2054 一般事務費	人次	20	2,500	50,000	辦理觀光遊憩及溫泉區發展等相關業務專家學者出席費。
	人次	36	2,500	90,000	採購評選委員出席費。
				13,406,800	
	年	1	150,000	150,000	溫泉區、觀光遊憩規劃管理等相關文件印製及書證製作。
	年	1	1,700,000	1,700,000	辦理觀光導覽地圖牌設施、觀光景點行人指標及溫泉區店家共同店招等維護及清潔工作。
	人次	16	5,000	80,000	辦理觀摩及考察外縣市溫泉規劃及觀光遊憩業務交流活動等費用。
	年	1	5,200,000	5,200,000	觀光環境與友善旅遊之建置、行銷及宣傳。
	年	1	4,000,000	4,000,000	辦理臺北河岸童樂會規劃執行費用。
	年	1	700,000	700,000	觀光景點導覽系統更新維護。
	年	1	1,500,000	1,500,000	辦理觀光導覽地圖設計及製作(新增)。
2072 國內旅費	人、次	768	100	76,800	溫泉區及觀光遊憩景點督導管理逾時誤餐餐盒費用。
				9,300	
2084 短程車資	人、天	2×3	1,550	9,300	赴外縣市開會、觀摩考察出差費。
				15,500	
	年	1	15,500	15,500	公務短程洽公車資。

觀光旅遊規劃與管理——觀光產業管理業務

臺北市政府觀光傳播局

歲出計畫說明提要與各項費用明細表

中華民國111年度

單位：新臺幣元

觀光旅遊規劃與管理——城市旅遊規劃與推廣

業務計畫及工作計畫 名稱與編號		59183801603 觀光旅遊規劃與管理-城市旅遊規劃與推廣	承辦 單位	城市旅遊科	預算 金額	121,620,000元
歲出計畫說明	一、計畫內容：	1.辦理旅遊推廣與交流活動。 2.市政建設參觀活動。 3.長青樂活遊臺北活動。 4.展館特展及教育活動之規劃及執行。 5.展館之維護營運以及志工運用與管理。 6.旅遊服務中心之經營管理及行銷。				
	二、預期成果：	1.規劃辦理旅遊活動，整合行銷資源，加強推廣城市旅遊。 2.辦理市政建設參觀及長青樂活遊臺北，以寓教於樂的方式，增進民眾對市政建設與景點之瞭解、增進長者身心健康。 3.維護完善的常設展示內容，辦理豐富的主題特展及教育活動，行銷臺北城市觀光。 4.落實展館各項管理及服務工作，以強化服務品質，增進學習效果，發揮城市旅遊觀光推展的功能。 5.以旅遊服務中心建立觀光服務觸角及鮮明之整體意象，提供完整觀光服務，增進服務效能。				
分支計畫及用途別科目		單位	數量	單價	預算數	說 明
合計					121,620,000	較上年度預算數109,114,000元，增加12,506,000元。
02旅遊行程規劃與推廣					55,490,000	較上年度預算數51,990,000元，增加3,500,000元。
1000 人事費					200,000	
1040 加班值班費					200,000	
		年	1	200,000	200,000	辦理長青樂活活動區公所、區民活動中心派員協助場地與設備等人員加班費(新增)。
2000 業務費					50,290,000	
2009 通訊費					72,480	
		年	1	72,480	72,480	公務聯繫電話費。
2036 按日按件計資酬金					392,400	
		千字	180	960	172,800	旅遊行程等文宣品等外文譯稿費。
		千字	360	210	75,600	旅遊行程等文宣品外文審查費。
		月、天	12×3	4,000	144,000	旅遊行程踏查作業費。

觀光旅遊規劃與管理——城市旅遊規劃與推廣

臺北市政府觀光傳播局

歲出計畫說明提要與各項費用明細表

中華民國111年度

單位：新臺幣元

觀光旅遊規劃與管理——城市旅遊規劃與推廣	分支計畫及用途別科目	單位	數量	單價	預算數	說 明	觀光旅遊規劃與管理——城市旅遊規劃與推廣
	2054 一般事務費				49,785,700		
		年	1	3,000,000	3,000,000	分批辦理旅遊推廣與交流活動。	
		年	1	3,500,000	3,500,000	分批辦理城市紀念品規劃、設計、製作及推廣等費用。	
		年	1	2,000,000	2,000,000	分批辦理媒體、旅行及觀光相關產業代表熟悉之旅。	
		年	1	10,370,000	10,370,000	辦理市政建設參觀費用。	
		年	1	30,910,000	30,910,000	辦理本市長青樂活活動相關費用。	
		人、次	57	100	5,700	旅遊行程規劃會勘執行勤務逾時誤餐餐盒費用。	
	2072 國內旅費				37,200		
		人、天	24x1	1,550	37,200	赴其他縣市辦理相關業務出差旅費。	
	2084 短程車資				2,220		
		年	1	2,220	2,220	公務短程洽公車資。	
					1,000,000	01辦理112年度杜鵑花季活動費用 本案係111至112年度連續性經費，總經費7,000,000元，本年度編列1,000,000元，餘6,000,000元編列於以後年度；其各年度資金需求詳如後附分年資金需求表。	
	2000 業務費				1,000,000		
	2054 一般事務費				1,000,000		
		年	1	1,000,000	1,000,000	籌辦112年度杜鵑花季活動前期設計規劃、行銷宣傳及各項前置作業等相關費用(第一期)(新增)。	
					4,000,000	02辦理111年度杜鵑花季活動費用 本案係110至111年度連續性計畫，總經費7,000,000元，除至以前年度已編列1,000,000元，本年度編列最後1年經費4,000,000元，餘2,000,000元不再編列；各年度資金需求詳如後附分年資金需求表。	

臺北市政府觀光傳播局

歲出計畫說明提要與各項費用明細表

中華民國111年度

單位：新臺幣元

觀光旅遊規劃與管理
—
城市旅遊規劃與推廣

分支計畫及用途別科目	單位	數量	單價	預算數	說 明
2000 業務費				4,000,000	
2054 一般事務費				4,000,000	
	年	1	4,000,000	4,000,000	辦理111年度杜鵑花季活動費用(第二期)。
03旅遊服務中心管理				47,250,000	較上年度預算數39,743,000元，增加7,507,000元。
2000 業務費				47,250,000	
2006 水電費	年	1	59,200	59,200	旅遊服務中心水費。
	年	1	300,000	300,000	旅遊服務中心電費。
2009 通訊費				339,446	
	年	1	328,800	328,800	旅遊服務中心電話費及上網費。
	年	1	10,646	10,646	寄發旅遊行程文宣品及公文等郵資。
2021 其他業務租金				2,611,000	
	年	1	2,611,000	2,611,000	旅遊服務中心場地租金。
2024 稅捐及規費				825,000	
	年	1	825,000	825,000	遊客中心房屋稅及地價稅。
2027 保險費				130,000	
	年	1	130,000	130,000	旅遊服務中心保險費用。
2036 按日按件計資酬金				355,000	
	人次	50	2,500	125,000	採購評選委員出席費。
	節	50	2,000	100,000	旅遊服務中心教育訓練等講師鐘點費。
	年	1	130,000	130,000	法律服務費用。
2051 物品				133,000	
	年	1	133,000	133,000	業務用雜項用具購置。
2054 一般事務費				39,885,754	
	年	1	1,700,000	1,700,000	分批辦理旅遊服務中心行銷推廣費。

觀光旅遊規劃與管理
—
城市旅遊規劃與推廣

臺北市政府觀光傳播局

歲出計畫說明提要與各項費用明細表

中華民國111年度

單位：新臺幣元

觀光旅遊規劃與管理——城市旅遊規劃與推廣

觀光旅遊規劃與管理——城市旅遊規劃與推廣

分支計畫及用途別科目	單位	數量	單價	預算數	說 明
	人、件	36x4	3,000	432,000	旅遊服務中心服務人員服裝。
	年	1	822,754	822,754	旅遊服務中心旅客參考書籍費、績優員工表揚費、清潔及雜支等經費。
	年	1	150,000	150,000	旅遊服務中心教育訓練相關費用。
	年	1	676,000	676,000	旅遊服務中心保全、公共安全及消防安全相關費用。
	年	1	31,691,000	31,691,000	旅遊服務中心委外營運管理費用。
	年	1	4,414,000	4,414,000	分批辦理觀光易遊服務與推廣費用。
2069 設施及機械設備養護費				900,000	
	年	1	900,000	900,000	旅遊服務中心既有設施修繕費。
2081 運費				1,711,600	
	年	1	1,711,600	1,711,600	旅遊服務中心文宣品運送物流管理費。
04展館管理				18,880,000	較上年度預算數17,381,000元，增加1,499,000元。
2000 業務費				18,880,000	
2009 通訊費				72,550	
	年	1	5,000	5,000	寄發展館文宣品及公文等郵資。
	年	1	67,550	67,550	公務聯繫電話費。
2027 保險費				25,200	
	年	1	15,000	15,000	參觀民眾公共意外責任險。
	人	170	60	10,200	志工保險費。
2036 按日按件計資酬金				198,750	
	節	60	2,000	120,000	專題講座教育訓練等講師鐘點費。
	千字	70	960	67,200	參觀指南、簡介、文宣品等

臺北市政府觀光傳播局

歲出計畫說明提要與各項費用明細表

中華民國111年度

單位：新臺幣元

觀光旅遊規劃與管理——城市旅遊規劃與推廣

分支計畫及用途別科目	單位	數量	單價	預算數	說 明
2051 物品	千字	55	210	11,550	外文譯稿費。
					參觀指南、簡介、文宣品等 外文審查費。
				952,400	
	月	12	6,300	75,600	多媒體播放器材及相關耗材 等費用。
2054 一般事務費	月	12	68,900	826,800	視聽硬體及互動裝置及機電 燈光設備耗材等費用。
	年	1	50,000	50,000	場館文物復刻品及放置櫃等 物品。
				12,581,100	
	年	1	369,300	369,300	場館文宣品印製費。
	季	4	1,800	7,200	導覽制服等清洗費。
	年	1	1,000,000	1,000,000	場館展演推廣宣導活動及國 內外交流費。
	人	100	292	29,200	獎勵服務優良志工。
	人、次	150×1	500	75,000	志工教育訓練及研習費。
	年	1	8,000,000	8,000,000	辦理台北探索館特展活動費 用。
	式	1	650,000	650,000	導覽小志工培訓研習費用。
	人、次	240	100	24,000	戶外研習活動地點勘查逾時 誤餐餐盒費用等。
	人次	7,720	120	926,400	志工餐點及交通補助。
2069 設施及機械設備養護費	式	1	1,500,000	1,500,000	展館更新規劃費用(新增)。
				5,050,000	
	年	1	5,050,000	5,050,000	分批辦理展館及劇場設備之 操作、保養、維修及場地設 施管理維護等費用。

觀光旅遊規劃與管理——城市旅遊規劃與推廣

臺北市政府觀光傳播局

歲出計畫說明提要與各項費用明細表

中華民國111年度

單位：新臺幣元

視聽資訊業務——視聽製作及資訊業務	業務計畫及工作計畫 名稱與編號		59183801801 視聽資訊業務-視聽製作及資訊業務		承辦 單位	視聽資訊室		預算 金額	2,582,000元		視聽資訊業務——視聽製作及資訊業務	
	歲出計畫說明	一、計畫內容：1.本局觀光、行銷活動之視聽資料拍攝、剪輯、製作與沖印。 2.視聽資料庫之規劃、建檔、管理與維護。 3.視聽、資訊器材之維護與管理。 4.配合業務需求，建立本局資訊網路架構，並全面推動網路應用，達到簡化人工作業及資源共享之目的。 5.依年度經費與實際業務需求，辦理本局人員電腦相關訓練課程，加強同仁對電腦使用能力。										
		二、預期成果：1.透過拍攝及錄製本局觀光、行銷本市活動畫面，記錄完整視聽資料。 2.建置具便利搜尋介面之完整視聽資料庫，提供本局各單位文宣出版使用，以影像行銷市政及觀光。 3.配合辦公室自動化作業進行本局官網及局內網之功能及設備更新維護。 4.網際網路整合運用，大幅提升便民服務效果並避免行政資源浪費。										
	分支計畫及用途別科目			單位	數量	單價	預算數	說 明				
	合計						2,582,000	較上年度預算數2,617,000元，減少35,000元。				
	02視聽資訊製作及建檔						946,000	較上年度預算數766,000元，增加180,000元。				
	2000 業務費						946,000					
	2009 通訊費						23,850					
		年	1	15,750	15,750	公務聯繫電話費。						
		件	600	13.5	8,100	各項業務及案件郵資。						
	2051 物品						142,500					
		式	1	142,500	142,500	視錄影及攝影專用記憶卡及儲存裝置。						
	2054 一般事務費						247,200					
	月	12	4,000	48,000	放大市政建設照片製作費等。							
	式	1	180,000	180,000	市政建設照片及影片數位建檔費用(新增)。							
	人、次	192	100	19,200	蒐集、攝製觀光影像執行勤務逾時誤餐餐盒費用。							

臺北市政府觀光傳播局

歲出計畫說明提要與各項費用明細表

中華民國111年度

單位：新臺幣元

視聽資訊業務——視聽製作及資訊業務	分支計畫及用途別科目	單位	數量	單價	預算數	說 明	視聽資訊業務——視聽製作及資訊業務
03資訊業務	2069 設施及機械設備養護費	年	1	525,250	525,250	視聽暨錄影相關設備維護費。	
	2084 短程車資	年	1	7,200	7,200	公務短程洽公車資。	
	2000 業務費				1,636,000	較上年度預算數1,851,000元，減少215,000元。	
	2009 通訊費	年	1	6,480	6,480	各項業務及案件郵資。	
		年	1	16,320	16,320	公務聯繫電話費。	
	2018 資訊服務費	年	1	60,000	60,000	電腦軟體與系統之維護、擴充服務費等。	
		式	1	260,000	260,000	網站功能維護、擴充資訊服務。	
		年	1	700,000	700,000	臺北旅遊網計畫經費。	
		年	1	270,750	270,750	電腦設備維護費。	
		組	1	60,000	60,000	底片影像資料存檔借閱系統、影像輸出入管理查詢系統、數位相片儲存設備維護費。	
	2036 按日按件計資酬金	節	12	2,000	24,000	辦理員工資訊相關教育訓練計畫講師鐘點費。	
	2051 物品	年	1	121,250	121,250	電腦耗材。	
	2054 一般事務費	年	1	50,000	50,000	辦理資訊教育訓練教材講義及茶水等雜支。	
		月	12	5,000	60,000	業務用表單印製及購買業務用物品等。	
		年	1	7,200	7,200	推動資訊業務等雜費。	

臺北市政府觀光傳播局

歲出計畫說明提要與各項費用明細表

中華民國111年度

單位：新臺幣元

一般建築及設備——營建工程

一般建築及設備——營建工程

業務計畫及工作計畫 名稱與編號		59183809002 一般建築及設備-營建工程	承辦 單位	城市旅遊科、觀光產業科	預算 金額	64,904,000元
歲出計畫說明	一、計畫內容：	1.辦理臺北市萬華區漢中街45號重建工程。 2.辦理歷史建築圓山坑道結構補強暨接電工程。 3.辦理觀光導覽地圖牌更新工程。				
	二、預期成果：	1.提供西門町周邊旅遊諮詢、機動派出所及友善廁所等服務，以提升該地區之旅遊服務品質及維護治安。 2.補強歷史建築圓山坑道內部空間，並依文化部訂定之「國定圓山考古遺址保存計畫」以評估圓山坑道後續利用方式及開放範圍。 3.提升觀光導覽地圖牌功能，強化服務品質及觀光效益。				
分支計畫及用途別科目		單位	數量	單價	預算數	說 明
合計					64,904,000	較上年度預算數47,504,000元，增加17,400,000元。
11其他修建工程					64,904,000	較上年度預算數47,504,000元，增加17,400,000元。
3000 設備及投資					47,000,000	01臺北市萬華區漢中街45號重建工程 本工程原係110-111年度繼續性計畫，擬修正為110-112年度繼續性計畫。總經費為78,899,000元，除至以前年度已編列26,300,000元，本年度編列47,000,000元，餘5,599,000元編列於以後年度，其各年度資金需求詳如後附分年資金需求表。
3010 房屋建築及設備費					47,000,000	
		式	1	1,821,000	1,821,000	本年度所需委託技術服務費。
		式	1	44,292,000	44,292,000	本年度所需施工費。
		式	1	887,000	887,000	本年度所需工程管理費。
					78,899,000	總工程費(或總經費)明細如

臺北市政府觀光傳播局

歲出計畫說明提要與各項費用明細表

中華民國111年度

單位：新臺幣元

一般建築及設備——營建工程

一般建築及設備——營建工程

分支計畫及用途別科目	單位	數量	單價	預算數	說 明
					下:
	式	1	3,761,000	3,761,000	委託技術服務費。
	式	1	73,489,000	73,489,000	施工費。
	式	1	1,649,000	1,649,000	工程管理費。
				10,328,000	02歷史建築圓山坑道結構補強暨接電工程 本工程係110-111年度繼續性計畫，總經費為17,214,000元，除至以前年度已編列6,886,000元，本年度編列最後1年經費10,328,000元；各年度資金需求詳如後附分年資金需求表。
3000 設備及投資				10,328,000	
3010 房屋建築及設備費				10,328,000	
	式	1	861,112	861,112	本年度所需委託技術服務費。
	式	1	881,938	881,938	本年度所需國定圓山考古遺址監看計畫費。
	式	1	8,384,533	8,384,533	本年度所需施工費。
	式	1	200,417	200,417	本年度所需工程管理費。
				17,214,000	總工程費(或總經費)明細如下:
	式	1	1,461,520	1,461,520	委託技術服務費。
	式	1	361,728	361,728	工程管理費。
	式	1	1,236,026	1,236,026	國定圓山考古遺址監看計畫費。
	式	1	14,154,726	14,154,726	施工費。
				7,576,000	03觀光導覽地圖牌更新工程
3000 設備及投資				7,576,000	
3015 公共建設及設施費				7,576,000	
	式	1	7,332,000	7,332,000	施工費。
	式	1	244,000	244,000	工程管理費。

臺北市政府觀光傳播局

歲出計畫說明提要與各項費用明細表

中華民國111年度

單位：新臺幣元

一般建築及設備——其他設備

業務計畫及工作計畫 名稱與編號		59183809004 一般建築及設備-其他設備	承辦 單位	視聽資訊室	預算 金額	3,809,000元
歲出計畫說明	一、計畫內容：	1.辦理電腦資訊軟、硬體、周邊設備等相關設備購置、租賃事宜。 2.辦理臺北智慧觀光系統。				
	二、預期成果：	1.順利推動本局有關業務，期完成預定計畫目標。 2.利用科技結合觀光旅遊，建置智慧觀光系統，利於推廣臺北市知名度，增加觀光吸引力。				
分支計畫及用途別科目		單位	數量	單價	預算數	說 明
合計					3,809,000	較上年度預算數1,336,000元，增加2,473,000元。
04其他設備					3,809,000	較上年度預算數1,336,000元，增加2,473,000元。
3000 設備及投資					3,220,088	
3030 資訊軟硬體設備費					2,500,088	
		式	1	2,500,000	2,500,000	臺北智慧觀光系統。
		年	1	88	88	配合預算編列千元，增列進位88元
3035 雜項設備費					720,000	
		臺	4	180,000	720,000	觀光用直播攝影機。
					172,800	01-109年個人電腦租賃費 本項係109-114年度連續性計畫，總經費576,000元(不含109及110年度已編列418,560元)，本年度編列經費172,800元，餘403,200元編列於以後年度，其各年度資金需求詳如後附分年資金需求表。
3000 設備及投資					172,800	

一般建築及設備——其他設備

臺北市政府觀光傳播局

歲出計畫說明提要與各項費用明細表

中華民國111年度

單位：新臺幣元

一般建築及設備——其他設備	分支計畫及用途別科目	單位	數量	單價	預算數	說明	一般建築及設備——其他設備
	3030 資訊軟硬體設備費	年	1	172,800	172,800	172,800 本年度所需電腦租賃費。	
		臺	32	18,000	576,000	576,000 總工程費(或總經費)明細如下: 桌上型電腦租賃費。	
					195,792	02-110年個人電腦租賃費 本項係110-115年度連續性計畫，總經費848,432元(不含110年度已編列276,480元)，本年度編列經費195,792元，餘652,640元編列於以後年度，其各年度資金需求詳如後附分年資金需求表。	
	3000 設備及投資				195,792		
	3030 資訊軟硬體設備費	年	1	195,792	195,792	195,792 本年度所需電腦租賃費。	
		臺	32	23,296	745,472	848,432 總工程費(或總經費)明細如下: 桌上型電腦租賃費。	
		臺	4	25,740	102,960	筆記型電腦租賃費。	
					220,320	03-111年個人電腦租賃費 本項係111-116年度連續性計畫，總經費1,231,200元，本年度編列第1年經費220,320元，餘1,010,880元編列於以後年度，其各年度資金需求詳如後附分年資金需求表。	
	3000 設備及投資				220,320		
	3030 資訊軟硬體設備費	年	1	220,320	220,320	220,320 本年度所需電腦租賃費。	
		臺	36	34,200	1,231,200	1,231,200 總工程費(或總經費)明細如下: 桌上型電腦(含筆電)租賃費。	

臺北市政府觀光傳播局

歲出計畫說明提要與各項費用明細表

中華民國111年度

單位：新臺幣元

第一預備金——第一預備金

業務計畫及工作計畫 名稱與編號	59183809801 第一預備金-第一預備金	承辦 單位	會計室	預算 金額	1,800,000元
歲出計畫說明	一、計畫內容： 依預算法第22條規定編列本局第一預備金並依法動支。 二、預期成果： 配合業務需要，完成各項計畫。				
分支計畫及用途別科目	單位	數量	單價	預算數	說 明
合計				1,800,000	較上年度預算數1,800,000元，無增減。
01第一預備金				1,800,000	較上年度預算數1,800,000元，無增減。
6000 預備金				1,800,000	
6005 第一預備金				1,800,000	
	年	1	1,800,000	1,800,000	依預算法第22條規定編列及依同法第64條規定專案動支。

第一預備金——第一預備金

臺北市府觀光傳播局

人 事 費 分 析 表

中華民國111年度

0359010100-其他經濟服務支出-一般行政-行政管理

單位：新臺幣元

類別	預算員額	全年度人事費												備註
		民意代表待遇	政務人員待遇	法定編制人員待遇	約聘僱人員待遇	技工及工友待遇	獎金	其他給與	加班值班費	退休退職給付	退休離職儲金	保險	合計	
合計	175		1,593,120	78,316,164	23,855,580	4,634,376	19,958,416	4,210,237	9,312,251		10,113,804	12,254,052	164,248,000	
正式員額	115		1,593,120	78,316,164							7,637,832	7,578,696	95,125,812	
職員	115		1,593,120	78,316,164							7,637,832	7,578,696	95,125,812	
約聘僱人員	47				23,855,580						1,624,836	3,747,384	29,227,800	
技工	5					2,000,808					327,360	365,868	2,694,036	
駕駛	2					706,596					130,944	146,352	983,892	
工友	6					1,926,972					392,832	415,752	2,735,556	
其他人事費							19,958,416	4,210,237	9,312,251				33,480,904	

臺北市府觀光傳播局

人事費分析表

中華民國111年度

0359160100-其他經濟服務支出-觀光旅遊規劃與管理-觀光政策發展及規劃

單位：新臺幣元

[illegible]

臺北市府觀光傳播局

人事費分析表

中華民國111年度

0359160300-其他經濟服務支出-觀光旅遊規劃與管理-城市旅遊規劃與推廣

單位：新臺幣元

類別	預算員額	全年度人事費												備註
		民意代表待遇	政務人員待遇	法定編制人員待遇	約聘僱人員待遇	技工及工友待遇	獎金	其他給與	加班值班費	退休退職給付	退休離職儲金	保險	合計	
合計									200,000				200,000	
其他人事費									200,000				200,000	

臺北市府觀光傳播局

歲出一級用途別科目分析表

中華民國111年度

單位：新臺幣千元

名稱及編號	合計	經常支出						資本支出					
		人事費	業務費	獎補助費	債務費	預備金	小計	人事費	業務費	設備及投資	獎補助費	預備金	小計
合 計	1,023,177	169,496	698,349	62,169		1,800	931,814			91,363			91,363
53183800000 文化支出	53,438		53,438				53,438						
53183804800 出版及媒體輔導 管理	53,438		53,438				53,438						
53183804801 行銷出版暨媒體 服務	39,066		39,066				39,066						
53183804802 傳播事業輔導及 發展	14,372		14,372				14,372						
59183800000 其他經濟服務支出	969,739	169,496	644,911	62,169		1,800	878,376			91,363			91,363
59183800100 一般行政	167,853	164,248	3,605				167,853						
59183800101 行政管理	167,853	164,248	3,605				167,853						
59183801400 綜合行銷	98,685		98,615	70			98,685						
59183801401 市政及觀光綜合 行銷	98,685		98,615	70			98,685						
59183801600 觀光旅遊規劃與 管理	630,106	5,248	540,109	62,099			607,456			22,650			22,650
59183801601 觀光政策發展及 規劃	487,859	5,048	399,612	60,549			465,209			22,650			22,650
59183801602 觀光產業管理業 務	20,627		19,077	1,550			20,627						
59183801603 城市旅遊規劃與 推廣	121,620	200	121,420				121,620						
59183801800 視聽資訊業務	2,582		2,582				2,582						
59183801801 視聽製作及資訊 業務	2,582		2,582				2,582						
59183809000 一般建築及設備	68,713									68,713			68,713
59183809002 營建工程	64,904									64,904			64,904

臺北市政府觀光傳播局

歲出一級用途別科目分析表

中華民國111年度

單位：新臺幣千元

名稱及編號	合計	經 常 支 出						資 本 支 出					
		人 事 費	業 務 費	獎 補 助 費	債 務 費	預 備 金	小 計	人 事 費	業 務 費	設 備 及 投 資	獎 補 助 費	預 備 金	小 計
59183809004 其他設備	3,809									3,809			3,809
59183809800 第一預備金	1,800					1,800	1,800						
59183809801 第一預備金	1,800					1,800	1,800						

資本支出分析表

單位：新臺幣千元

18-380 - 73

臺北市政府觀光傳播局

各項費用彙計表

中華民國111年度

單位：新臺幣千元

工作計畫名稱及編號	53183804801 行銷出版暨媒 體服務	53183804802 傳播事業輔導 及發展	59183800101 行政管理	59183801401 市政及觀光綜 合行銷	59183801601 觀光政策發展 及規劃	59183801602 觀光產業管理 業務
第一、二級用途別 科目名稱及編號						
合 計	39,066	14,372	167,853	98,685	487,859	20,627
100000人事費			164,248		5,048	
101000政務人員待遇			1,593			
101500法定編制人員待遇			78,316			
102000約聘僱人員待遇			23,856			
102500技工及工友待遇			4,634			
103000獎金			19,958			
103500其他給與			4,210			
104000加班值班費			9,312		5,048	
105000退休離職儲金			10,114			
105500保險			12,254			
200000業務費	39,066	14,372	3,605	98,615	399,612	19,077
200600水電費		920		2,564		42
200900通訊費	1,807	58	100	166	88	243
201500權利使用費	1,909					
201800資訊服務費					15,600	
202100其他業務租金	0					
202400稅捐及規費		18	36	70		
202700保險費		77	14	21		45
203300臨時人員酬金					8,230	
203600按日按件計資酬金	1,510	406	117	318	2,823	770
204200國際組織會費					231	
205100物品		80	439	115	1,896	
205400一般事務費	33,810	12,557	1,663	95,238	368,687	17,927
206600車輛及辦公器具養護費			128			
206900設施及機械設備養護費		250		55		
207200國內旅費	19	6	155	50	47	19
207800國外旅費			150		1,885	
208100運費					60	
208400短程車資	11		94	20	65	31
209300特別費			710			

臺北市政府觀光傳播局

各項費用彙計表

中華民國111年度

單位：新臺幣千元

工作計畫名稱及編號	53183804801 行銷出版暨媒 體服務	53183804802 傳播事業輔導 及發展	59183800101 行政管理	59183801401 市政及觀光綜 合行銷	59183801601 觀光政策發展 及規劃	59183801602 觀光產業管理 業務
第一、二級用途別 科目名稱及編號						
300000設備及投資					22,650	
301000房屋建築及設備費						
301500公共建設及設施費					22,650	
303000資訊軟硬體設備費						
303500雜項設備費						
400000獎補助費				70	60,549	1,550
404000對國內團體之捐助					35,000	
408500獎勵及慰問					600	1,550
409000其他補助及捐助				70	24,949	
600000預備金						
600500第一預備金						

臺北市政府觀光傳播局
各項費用彙計表(續)

中華民國111年度

單位：新臺幣千元

工作計畫名稱及編號	59183801603 城市旅遊規劃 與推廣	59183801801 視聽製作及資 訊業務	59183809002 營建工程	59183809004 其他設備	59183809801 第一預備金	合 計
第一、二級用途別 科目名稱及編號						
合 計	121,620	2,582	64,904	3,809	1,800	1,023,177
100000人事費	200					169,496
101000政務人員待遇						1,593
101500法定編制人員待遇						78,316
102000約聘僱人員待遇						23,856
102500技工及工友待遇						4,634
103000獎金						19,958
103500其他給與						4,210
104000加班值班費	200					14,560
105000退休離職儲金						10,114
105500保險						12,254
200000業務費	121,420	2,582				698,349
200600水電費	359					3,885
200900通訊費	484	47				2,993
201500權利使用費						1,909
201800資訊服務費		1,351				16,951
202100其他業務租金	2,611					2,611
202400稅捐及規費	825					949
202700保險費	155					311
203300臨時人員酬金						8,230
203600按日按件計資酬金	946	24				6,914
204200國際組織會費						231
205100物品	1,085	264				3,879
205400一般事務費	107,253	364				637,498
206600車輛及辦公器具養護費						128
206900設施及機械設備養護費	5,950	525				6,781
207200國內旅費	37					333
207800國外旅費						2,035
208100運費	1,712					1,772
208400短程車資	2	7				230
209300特別費						710

臺北市政府觀光傳播局
各項費用彙計表(續)

中華民國111年度

單位：新臺幣千元

工作計畫名稱及編號	59183801603 城市旅遊規劃 與推廣	59183801801 視聽製作及資 訊業務	59183809002 營建工程	59183809004 其他設備	59183809801 第一預備金	合 計
第一、二級用途別 科目名稱及編號						
300000設備及投資			64,904	3,809		91,363
301000房屋建築及設備費			57,328			57,328
301500公共建設及設施費			7,576			30,226
303000資訊軟硬體設備費				3,089		3,089
303500雜項設備費				720		720
400000獎補助費						62,169
404000對國內團體之捐助						35,000
408500獎勵及慰問						2,150
409000其他補助及捐助						25,019
600000預備金					1,800	1,800
600500第一預備金					1,800	1,800

臺北市政府觀光傳播局

人 事 費 彙 計 表

中華民國111年度

單位：新臺幣元

類別	預算員額	全年度人事費												備註
		民意代表待遇	政務人員待遇	法定編制人員待遇	約聘僱人員待遇	技工及工友待遇	獎金	其他給與	加班值班費	退休退職給付	退休離職儲金	保險	合計	
合計	175		1,593,120	78,316,164	23,855,580	4,634,376	19,958,416	4,210,237	14,560,251		10,113,804	12,254,052	169,496,000	
正式員額	115		1,593,120	78,316,164							7,637,832	7,578,696	95,125,812	
職員	115		1,593,120	78,316,164							7,637,832	7,578,696	95,125,812	
約聘僱人員	47				23,855,580						1,624,836	3,747,384	29,227,800	
技工	5					2,000,808					327,360	365,868	2,694,036	
駕駛	2					706,596					130,944	146,352	983,892	
工友	6					1,926,972					392,832	415,752	2,735,556	
其他人事費							19,958,416	4,210,237	14,560,251				38,728,904	

臺北市政府觀光傳播局

約聘僱人員費用分析表

中華民國111年度

單位：新臺幣元

科 目				約聘人員 (人*月)	約僱人員 (人*月)	全年度預算數	說 明
款	項	目	節 名稱及編號				
18	001	02	01	合 計		29,227,800	包括約聘僱人員待遇23,855,580元、年終工作獎金0元、不休假加班費0元、保險費3,747,384元、離職儲金1,624,836元及休假補助0元。
				00180000000 臺北市政府觀光傳播局主管		29,227,800	
				00183800000 臺北市政府觀光傳播局		29,227,800	
				59183800100 一般行政		29,227,800	
				59183800101 行政管理		29,227,800	
				1x12		628,500	344薪點1人。
				4x12		2,630,460	360薪點4人。
				4x12		2,684,496	376薪點4人。
				6x12		4,289,796	392薪點6人。
				5x12		3,736,020	408薪點5人。
				3x12		2,323,800	424薪點3人。
				1x12		791,604	440薪點1人。
					16x12	8,183,472	280薪點16人。
					3x12	1,663,032	290薪點3人。
					4x12	2,296,620	300薪點4人。

臺北市政府觀光傳播局

派 員 出 國 計 畫 預 算 總 表

中華民國111年度

單位：新臺幣千元

類別	本年度計畫項數	本年度預計人天	本年度預算數	上年度計畫項數	上年度核定人天	上年度預算數
考察	4	156	2,035	5	290	2,671
訪問						
開會						
進修						
研究						
實習						
合計	4	156	2,035	5	290	2,671

臺北市政府觀光傳播局

派員出國計畫預算類別表 - 考察、訪問

中華民國111年度

單位：新臺幣千元

計畫名稱	擬前往國家	擬拜會機構	計畫內容	預計前往期間	預計天數	擬派人數	旅費預算				歸屬預算科目	前3年內有無赴同一機構拜會	
							交通費	生活費	辦公費	合計		有/無	如有,說明其內容
一、考察													
國外市政建設考察	依實際需要	依實際需要	國外市政建設考察。	1110101-1111231	8	2	70	60	20	150	一般行政-行政管理	無	
參加國外旅展、獎勵旅遊暨會議展及辦理觀光推廣與臺北燈節國際交流活動	新加坡、馬來西亞、菲律賓、韓國、港澳地區、日本、大陸地區、英國、法國、美加、德國、澳洲、泰國、印度、中東、俄羅斯等,及其他配合政策需要參展之地點。	新加坡、馬來西亞、菲律賓、韓國、港澳地區、日本、大陸地區、英國、法國、美加、德國、澳洲、泰國、印度、中東、俄羅斯等,及其他配合政策需要參展之地點。	為加強本市觀光宣傳,吸引國外人士至本市觀光消費旅遊,本局積極結合本市公私部門並配合中央觀光計畫,赴國外參加國際知名旅展、專業展、辦理觀光推廣活動及參與燈節國際交流觀摩,以招攬國外之觀光客至本市旅遊	1110101-1111231	40	2	530	590	185	1,305	觀光旅遊規劃與管理-觀光政策發展及規劃	無	
海外推廣臺北城市意象	東北亞/東南亞/中東/中國大陸及其他配合政策之目標市場	東北亞/東南亞/中東/中國大陸及其他配合政策之目標市場	赴日本、韓國、馬來西亞、泰國、菲律賓、印尼及越南辦理觀光活動,推廣本市110年度旅	1110101-1111231	15	3	154	221	25	400	觀光旅遊規劃與管理-觀光政策發展及規劃	無	因應疫情緩和邊境管制鬆綁,國際旅遊急待復甦,擬擴大辦理海外行銷臺北城市意象推廣會等活動,加強東北亞地區成熟市場如日本、韓國及東南亞地區推廣,如東協十國各區及穆斯林市場、中東地區等國,另新增長程市場如紐

臺北市政府觀光傳播局

派員出國計畫預算類別表 - 考察、訪問

中華民國111年度

單位：新臺幣千元

計畫名稱	擬前往國家	擬拜會機構	計畫內容	預計前往期間	預計天數	擬派人數	旅費預算				歸屬預算科目	前3年內有無赴同一機構拜會	
							交通費	生活費	辦公費	合計		有/無	如有,說明其內容
推廣海外旅客赴臺北自由行	東北亞等其他配合政策之目標市場	東北亞等其他配合政策之目標市場	遊專案,並介紹本市美食、重大慶典活動等,並行銷臺北城市。與國際航空公司或旅行社等相關觀光產業合作,針對目標市場旅客推出臺北自由行專案。	1110101-1111231	5	3	56	97	27	180	觀光旅遊規劃與管理-觀光政策發展及規劃	無	

臺北市政府觀光傳播局

公務車輛明細表

中華民國111年度

單位：新臺幣元

業務計畫 及工作計 畫名稱	車輛 數	車輛 種類	乘客 人數 (不含 司機)	購置 年月	汽缸總 排氣量 (立方 公分)	牌照稅 (全年)	燃料使 用費 (全年)	油料費(全年)			養 護 費	車輛 保險 費	車輛 檢驗 費	備註
								數量 (公升)	單價 (元)	金額				
一般行政 行政管理		現有車輛												
	1	小客車	4	10105	1801-2400	22,460	12,360			84,751	98,000	13,500	1,200	
						11,230	6,180	852	28.0	23,856	49,000	6,500	750	
								972	14.6	14,191				6277-UX 油氣雙燃料車
	1	客貨兩用車	7	10401	1801-2400	11,230	6,180	1,668	28.0	46,704	49,000	7,000	450	AKL-1921
		合計				22,460	12,360			84,751	98,000	13,500	1,200	

臺北市政府觀光傳播局

繼續性計畫分年資金需求表

中華民國111年度

單位：新臺幣元

計畫項目	全程計畫 總金額	分年資金需求							備註
		以前年度 預算數	111年度	112年度	113年度	114年度	115年度	116年度以後	
總計	164,037,432	50,686,000	106,096,592	6,567,592	368,592	253,392	65,264	-	
觀光旅遊規劃與管理	66,500,000	17,500,000	48,400,000	600,000	-	-	-	-	
觀光政策發展及規劃	61,500,000	16,500,000	44,400,000	600,000	-	-	-	-	
國際觀光行銷	4,000,000	1,500,000	1,900,000	600,000	-	-	-	-	
辦理111年度外籍旅客來台北市統計調查	2,000,000	400,000	1,000,000	600,000	-	-	-	-	
辦理110年度外籍旅客來台北市統計調查	2,000,000	1,100,000	900,000	-	-	-	-	-	
辦理臺北燈節	57,500,000	15,000,000	42,500,000	-	-	-	-	-	
111年度臺北燈節(繼續性計畫經常門)	57,500,000	15,000,000	42,500,000	-	-	-	-	-	
城市旅遊規劃與推廣	5,000,000	1,000,000	4,000,000	-	-	-	-	-	
旅遊行程規劃與推廣	5,000,000	1,000,000	4,000,000	-	-	-	-	-	
辦理111年度杜鵑花季活動費用	5,000,000	1,000,000	4,000,000	-	-	-	-	-	市議會審定總經費7,000,000元，餘2,000,000元不再編列。
一般建築及設備	97,537,432	33,186,000	57,696,592	5,967,592	368,592	253,392	65,264	-	
營建工程	96,113,000	33,186,000	57,328,000	5,599,000	-	-	-	-	
其他修建工程	96,113,000	33,186,000	57,328,000	5,599,000	-	-	-	-	
臺北市萬華區漢中街45號重建工程	78,899,000	26,300,000	47,000,000	5,599,000	-	-	-	-	經費需求78,899,000元，連同110年度動支第二預備金5,900,000元，合計84,799,000元。
歷史建築圓山坑道結構補強暨接電工程	17,214,000	6,886,000	10,328,000	-	-	-	-	-	
其他設備	1,424,432	-	368,592	368,592	368,592	253,392	65,264	-	
其他設備	1,424,432	-	368,592	368,592	368,592	253,392	65,264	-	
109年個人電腦租賃費	576,000	-	172,800	172,800	172,800	57,600	-	-	總經費已扣除109-110年度已編列418,560元。
110年個人電腦租賃費	848,432	-	195,792	195,792	195,792	195,792	65,264	-	總經費已扣除110年度已編列276,480元。

臺北市政府觀光傳播局

新興計畫分年資金需求表

中華民國111年度

單位： 新臺幣元

計畫項目	全程計畫 總金額	分年資金需求							備註
		以前年度 預算數	111年度	112年度	113年度	114年度	115年度	116年度以後	
總計	266,854,200	-	194,551,320	70,916,640	824,640	224,640	224,640	112,320	
觀光旅遊規劃與管理	265,623,000	-	194,331,000	70,692,000	600,000	-	-	-	
觀光政策發展及規劃	258,623,000	-	193,331,000	64,692,000	600,000	-	-	-	
國際觀光行銷	2,000,000	-	400,000	1,000,000	600,000	-	-	-	
辦理112年度外籍旅客來臺北市統計調查	2,000,000	-	400,000	1,000,000	600,000	-	-	-	
辦理臺北燈節	256,623,000	-	192,931,000	63,692,000	-	-	-	-	
112年度臺北燈節結合2023臺灣燈會(新興計畫經常門)	210,143,000	-	170,281,000	39,862,000	-	-	-	-	
112年度臺北燈節結合2023臺灣燈會(新興計畫資本門)	46,480,000	-	22,650,000	23,830,000	-	-	-	-	
城市旅遊規劃與推廣	7,000,000	-	1,000,000	6,000,000	-	-	-	-	
旅遊行程規劃與推廣	7,000,000	-	1,000,000	6,000,000	-	-	-	-	
辦理112年度杜鵑花季活動費用	7,000,000	-	1,000,000	6,000,000	-	-	-	-	
一般建築及設備	1,231,200	-	220,320	224,640	224,640	224,640	224,640	112,320	
其他設備	1,231,200	-	220,320	224,640	224,640	224,640	224,640	112,320	
其他設備	1,231,200	-	220,320	224,640	224,640	224,640	224,640	112,320	
111年個人電腦租賃費	1,231,200	-	220,320	224,640	224,640	224,640	224,640	112,320	

臺北市政府觀光傳播局

市政白皮書計畫項目預算編列情形表

篇名：教育與創新

中華民國111年度

單位：新臺幣元

計畫項目	承辦機關	總需求	以前年度預算數	110年度預算數	111年度預算數	以後年度需求數
合計		917,434,500	627,414,500	142,260,000	147,760,000	
1. 鎖定重點族群、集中資源，做出城市特色，觀光產業才能真正成長		917,434,500	627,414,500	142,260,000	147,760,000	
(01)分批辦理推廣海外旅客赴臺北自由行等費用	觀光傳播局	按年編列	55,200,000	6,000,000	10,000,000	
(02)輔導本市旅館辦理觀光活動補助	觀光傳播局	按年編列	44,500,000			
(03)觀光產業之輔導、服務品質提升及行銷宣傳等費用	觀光傳播局	按年編列	20,160,000	3,360,000	3,360,000	
(04)補助於本市辦理國際會議、獎勵旅遊、展覽(MICE)等費用	觀光傳播局	按年編列	55,500,000	30,000,000	27,000,000	
(05)分批辦理國際會議、獎勵旅遊、展覽(MICE)之推廣行銷及國際交流等相關費用	觀光傳播局	按年編列	71,680,000	23,000,000	23,000,000	
(06)分批辦理海外行銷相關費用	觀光傳播局	按年編列	84,200,000	10,000,000	13,500,000	
(07)臺北旅遊網計畫經費	觀光傳播局	按年編列	4,200,000	700,000	700,000	
(08)觀光環境與友善旅遊之建置、行銷及宣傳	觀光傳播局	按年編列	30,488,000	5,200,000	5,200,000	
(09)辦理杜鵑花季活動費用	觀光傳播局	按年編列	33,500,000	4,000,000	5,000,000	
(10)辦理臺北燈節	觀光傳播局	按年編列	227,986,500	60,000,000	60,000,000	

本 頁 空 白

歲出按職能及經

中華民國111

職能別分類	經濟性分類	經常支出								資本支出			
		受僱人員報酬	購買商品及勞務	債務利息	土地租金支出	經常移轉				經常支出合計	投資及增資		
						對企業	對非營利機構及民間	對政府	對國外		對營業基金	對非營業特種基金	對民間企業
總計		184,640	684,774				62,169		231	931,814			
01 一般公共事務													
02 防衛													
03 公共秩序與安全													
04 教育													
05 保健													
06 社會安全與福利													
07 住宅及社區服務													
08 娛樂、文化與宗教		1,916	51,522							53,438			
09 燃料與能源													
10 農、林、漁、牧業													
11 礦業、製造業及營造業													
12 運輸及通信													
13 其他經濟服務		182,724	633,252				62,169		231	878,376			
14 環境保護													
15 其他支出													

觀光傳播局

濟性綜合分類表

年度

單位：新臺幣千元

資本支出														總計
資本移轉				土地購入	無形資產購入	固定資本形成						資本支出合計		
對企業	對非營利及民間	對政府	對國外			住宅	非住宅房屋	營建工程	運輸工具	資訊軟體	機器及其他設備		土地改良	
							57,328	30,226			3,809		91,363	1,023,177
														53,438
							57,328	30,226			3,809		91,363	969,739
						</								