

## 臺北市政府觀光傳播局大事紀要

1 月

3 日 臺北市政府觀光傳播局舉辦「站上起跑點」特展，約 8 萬 6,674 人次參觀，至 9 月 3 日止。

官定英文名稱：**“Ready to Go! Bravo!” Special Exhibition**

18 日 臺北市雙層觀光巴士正式營運上路，分紅藍兩路線，並有 4 國語音導覽、9 種支付方式，提供旅遊臺北新選擇。

官定英文名稱：

**Taipei Sightseeing Bus**

24 日 臺北市政府觀光傳播局與馬來西亞電視臺 Astro TV 合作，邀請大馬當地超人氣綜藝新星亞度夫妻來台北拍攝「Romantika」節目，宣傳本市觀光及優質穆斯林旅遊環境。

2 月

4 日 臺北廣播電臺「2017 臺北燈節開幕典禮」實況轉播。

官定英文名稱：

**2017 Taipei Lantern Festival Opening Ceremony**

4 日 臺北市政府觀光傳播局舉辦「2017 臺北燈節」，首次移師西區，以街頭劇場形式展演吸引民眾目光，另有「西城嘉年華」大遊行，周邊商圈效益亦隨之提升，參觀民眾滿意度達 77%，至 2 月 12 日止。

官定英文名稱：

**2017 Taipei Lantern Festival**

**West Side Carnival Parade**

11 日 臺北廣播電臺「2017 臺北燈節-西城嘉年華大遊行」實況轉播。

官定英文名稱：

**2017 Taipei Lantern Festival- West Side Carnival Parade**

17 日 臺北市政府觀光傳播局參加「2017 臺中春季國際旅遊大展」，共計吸引 7 萬參觀人次，臺北館媒體露出共 21 則，至 2 月 20 日止。

官定英文名稱：

**Taichung International Travel Expo.**

3 月

1 日 臺北市政府觀光傳播局首次以市花杜鵑花為主題舉辦「杜鵑花開·看見幸福-2017 台北杜鵑花季」活動，至 3 月 31 日止。

官定英文名稱：

**Embrace Happiness Surrounded by Azalea Blossoms –2017 Taipei City Azalea Festival**

20 日 臺北市政府觀光傳播局與生態作家劉克襄及社團法人台北市野鳥學會合作發行《在街角，遇到飛行》觀光叢書，集結鳥類介紹、12 條賞鳥路線及鳥鳴 QR code，帶領讀者更親近臺北都會鳥類。

官定英文名稱：Feathers around Corner

26 日 臺北市政府觀光傳播局陪同市長出訪馬來西亞、泰國及印度等地，辦理「Fun Taipei」臺北旅遊發布會、臺北觀光之夜交流晚宴，拓展新南向市場，至 4 月 2 日止。

官定英文名稱：

Fun Taipei

4 月

6 日 臺北市政府觀光傳播局協助台北市糕餅商業同業公會辦理「2017 台北國際烘焙暨設備展」，總計吸引 15 萬 7,398 人次民眾參與，至 4 月 9 日止。

官定英文名稱：

Taipei International Bakery Show 2017

13 日 臺北市政府觀光傳播局協助社團法人台灣國際當代藝術家協會辦理「台北新藝術博覽會」，總計吸引 1 萬 8,260 人次民眾參與，至 4 月 17 日止。

官定英文名稱：

Art Revolution Taipei

28 日 臺北市政府觀光傳播局於市政大樓 1 樓中庭舉辦「2017 台北動漫嘉年華」活動，結合手冊、Cosplay 表演及動漫周邊產品推介，至 4 月 30 日止。

官定英文名稱：2017 Taipei ACG Carnival

30 日 臺北廣播電臺「東京阿波踊踩街表演活動」實況轉播。

官定英文名稱：

Tokyo Awa Odori Dance Street Performances

5 月

5 日 臺北市政府觀光傳播局參加「2017 臺北國際觀光博覽會」，共計 28 萬 3,256 參觀人次，臺北館媒體露出共 23 則，至 5 月 8 日止。

官定英文名稱：

Taipei Tourism Expo, TTE

7 日 臺北市政府觀光傳播局與台北金融大樓股份有限公司共同主辦「2017 台北 101 國際登高賽」，市府由世大運執行委員會同仁組成世大運代表隊參賽，為世大運賽事進行宣傳。

官定英文名稱：

2017 Taipei 101 International Run Up Race

16 日 臺北市政府觀光傳播局參加「德國法蘭克福國際獎勵旅遊與會議展」，共計 8,885 參觀人次，媒體露出共 47 則，至 5 月 18 日止。

官定英文名稱：

The worldwide exhibition for incentive travel, meetings and events, IMEX

17 日 馬來西亞電視臺 Astro TV 來臺北拍攝旅遊節目，邀請馬來西亞人氣歌手哈維茲及新婚嬌妻喬依為主角，宣傳本市觀光及優質穆斯林旅遊環境。

20日 臺北市政府觀光傳播局「走動式青年觀光旅遊服務」由原信義、士林及西門町3處，新增永康街、北門2處，共5處，由精通外語的旅遊服務員，於每週六、日循固定執勤路線，提供國內外遊客交通指引及觀光諮詢等服務。

官定英文名稱：**Mobile Tourism Information Service**

30日 臺北市政府觀光傳播局協助中華民國對外貿易協會辦理「台北國際電腦展」，總計吸引逾1萬4,977人次民眾參與，至6月3日止。

官定英文名稱：

**COMPUTEX Taipei**

6月

8日 臺北市政府觀光傳播局參加「韓國國際旅遊博覽會」，共計10萬參觀人次，媒體露出共52則，至6月11日止。

官定英文名稱：

**HanaTour International Travel Show**

15日 臺北市政府觀光傳播局參加「香港國際旅遊展」，共計10萬2,062參觀人次，媒體露出共43則，至6月18日止。

官定英文名稱：

**International Travel Expo Hong Kong, ITE**

23日 臺北市政府觀光傳播局赴泰國參加「Taiwan one more time」展銷會，至6月25日止。

24日 臺北市政府觀光傳播局舉辦「2017臺北河岸音樂季」，以青春舞曲為主題，每週六於淡水河及基隆河岸舉辦系列活動，有多元類型音樂演出及文創市集，至8月12日止。活動重頭戲為8月26日「大稻埕情人日」，從午後的市集、精彩的舞臺表演到晚上浪漫的音樂煙火秀，打造最難忘的夏季回憶。

官定英文名稱：

**Taipei Riverside Festival**

25日 臺北市政府觀光傳播局配合世大運傳遞聖火活動，赴泰國進行一系列宣傳推廣活動。

25日 臺北市政府觀光傳播局舉辦「2017臺北開齋節」，感謝穆斯林朋友對北市的貢獻，逾2萬名民眾齊聚同歡。

官定英文名稱：

**2017 HARI RAYA IDUL FITRI**

29日 臺北市觀光傳播局赴泰國參加臺灣觀光協會辦理的觀光推廣會，媒體露出共26則，至7月2日止。

7月

5日 臺北市政府觀光傳播局赴菲律賓參加臺灣觀光博覽會及菲律賓旅展，參觀旅展民眾約4萬5千人，至7月9日止。

官定英文名稱：

---

## Travel Madness Expo 2017

15 日 臺北市政府觀光傳播局辦理「2017 臺北河岸童樂會」，親水遊樂等 4 大主題活動共吸引 1 萬 6,500 人次參與，至 7 月 23 日止。

官定英文名稱：2017 Taipei Riverside Kids Festival

15 日 臺北廣播電臺「2017 年台北電影節-第 19 屆台北電影獎」頒獎典禮實況轉播。

官定英文名稱：

2017 Taipei Film Festival-The 19th Taipei Film Awards

24 日 臺北市政府觀光傳播局舉辦影視觀光及觀光巴士踩線活動與臺印影人交流派對，邀請印度寶萊塢名人團來臺北勘景，提供各項資源與獎勵措施，也邀請臺灣導演、製作人、片商等影視從業人員共同參與交流並簽署合作 MOU，促進臺印影視觀光結盟，推動印度來臺觀光，至 7 月 27 日止。

官定英文名稱：

Fun Taipei Bollywood Delegation

8 月

11 日 臺北市政府觀光傳播局參加「新加坡秋季旅展」，共計約 8 萬參觀人次，媒體露出共 40 則，至 8 月 13 日止。

官定英文名稱：

National Association of Travel Agents Singapore (NATAS)

16 日 臺北廣播電臺入圍 106 年度廣播金鐘獎 4 項大獎，包括少年節目獎、少年節目主持人獎、流行音樂節目獎、單元節目獎。

官定英文名稱：2017 Golden Bell Awards Finals

19 日 臺北廣播電臺「2017 臺北世界大學運動會開幕典禮」實況轉播。

官定英文名稱：2017 Taipei Universiade Opening Ceremony

30 日 臺北廣播電臺「2017 臺北世界大學運動會閉幕典禮」實況轉播。

官定英文名稱：2017 Taipei Universiade Closing Ceremony

31 日 臺北市政府觀光傳播局辦理「世大運臺灣英雄大遊行」，全民歡呼喝采，共享榮耀。

官定英文名稱：

2017 Taipei Universiade Heroes Parade

9 月

5 日 臺北市政府觀光傳播局赴越南參加臺灣觀光博覽會及「越南胡志明市旅展」，該展總計吸引約 3 萬參觀人次，至 9 月 9 日止。

官定英文名稱：

International Travel Expo Ho Chi Minh City, ITE HCMC

7 日 臺北市政府觀光傳播局赴上海辦理「微遊雙城」合作案，媒體露出總計 102 則。

官定英文名稱：

---

---

## Shanghai Tourism Festival

13 日 臺北市政府觀光傳播局協助美商國際半導體產業有限公司臺灣分公司辦理「2016 國際半導體展」，總計吸引約 4 萬 5,000 人次民眾參與，至 9 月 15 日止。

官定英文名稱：

**CEMICON Taiwan 2017**

14 日 臺北市政府觀光傳播局赴日本辦理「Feel Taipei 感受臺北的旅行溫度」觀光推廣記者會，相關媒體報導計 122 則、社群媒體分享 430 則。

官定英文名稱：

**Feel Taipei**

21 日 臺北市政府觀光傳播局參加「日本旅遊博覽會」，該展共計 19 萬 1,577 參觀人次，至 9 月 24 日止。

官定英文名稱：

**Tourism EXPO Japan 2017**

23 日 臺北市政府觀光傳播局協助新加坡商全球紀實有限公司台灣分公司辦理「TLC 臺北野餐日」，總計吸引約 2 萬 5,000 人次民眾參與。

官定英文名稱：

**TLC Taipei Picnic Day**

23 日 臺北廣播電臺「聽青春在唱歌」節目，榮獲 106 年廣播金鐘獎「少年節目獎」。

官定英文名稱：

**Song of Youth**

**2017 Golden Bell Awards**

**Best Teenager Program**

26 日 臺北市政府觀光傳播局參加「泰國亞洲獎勵旅遊暨會議展」，該展共計 438 位國際買主參與，媒體露出共 11 則，至 9 月 28 日止。

官定英文名稱：

**Incentive Travel & Conventions, Meetings Asia, IT&CMA**

28 日 臺北市政府觀光傳播局率全國之先發布「臺北市政府觀光傳播局處理非法經營觀光旅館業、旅館業或民宿行政執行作業要點」並於 11 月 1 日生效。

官定英文名稱：

**Department of Information and Tourism Directions on Illegal Tourist hotel enterprise, Hotel enterprise, and Home stay facility Administrative Execution Guidelines**

30 日 臺北市 63 萬多有線電視收視戶完成數位化，為本年度第 1 個完成的直轄市。

## 10 月

1 日 臺北市政府觀光傳播局協助 Bookstore 1920s、褶子劇團及蔣渭水文化基金會辦理「2017 大稻埕國際藝術節」，總計吸引約 2 萬 5,000 人次參與，至 10 月 31 日止。

官定英文名稱：

## Tua-Tiu-Tiann International Festival of Arts

11 日 臺北市政府觀光傳播局協助中華民國對外貿易協會辦理「台北國際電子產業科技展」，總計吸引約 1 萬 6,000 人次參與，至 10 月 14 日止。

官定英文名稱：

TAITRONICS

10 月

12 日 臺北市政府觀光傳播局舉辦「畫中台北—大稻埕少年郭雪湖」特展，展期至 107 年 2 月 28 日止。

官定英文名稱：Taipei in Paintings - Kuo Hsueh-Hu Exhibition

13 日 臺北市政府觀光傳播局赴印尼雅加達及泗水參加「台灣旅遊產品展銷會」及「台灣觀光推廣會」，總計吸引 75 家印尼旅行業者洽談，以及許多當地民眾踴躍參與，至 10 月 18 日止。

官定英文名稱：

Taiwan Tourism Workshop 2017

14 日 臺北市政府觀光傳播局結合地方活動舉辦「大同進行曲」系列活動，包括「大稻埕國際藝術節」、「舊城青春夢～歌謠台北特展」、「大稻埕歷史足跡 AR 體驗活動」、「大同進行曲音樂會暨手作職人展演」、「2017FU 大同～走讀大同活動」等，約 1 萬 6,003 人次參加，至 11 月 19 日止。

官定英文名稱：

Datong March

Tua-Tiu-Tiann International Festival of Arts

Old City Youth Dream ~ Ballad Taipei Story Exhibition

AR Experience of Dadaocheng Historical Footprint

Datong March Concert and Craftsman Performance

2017 Fu Datong ~ Read the Activities of Datong

19 日 由臺北市溫泉發展協會主辦，本府觀光傳播局協辦「2017 臺北溫泉季—潑湯祈福文化祭典」至 10 月 23 日止。

官定英文名稱：

2017 Taipei Hot Spring Festival

25 日 臺北市政府觀光傳播局協助台灣電路板協會辦理「台灣電路板產業國際展覽會」，總計吸引約 2 萬 9,208 人次民眾參與，至 10 月 27 日止。

官定英文名稱：

TPCA Show 2017

27 日 臺北市政府觀光傳播局參加「2017 臺北國際旅展」，共計 36 萬 6,976 參觀人次，臺北館媒體露出共 14 則，至 10 月 30 日止。

官定英文名稱：

Taipei International Travel Fair, ITF



29 日 臺北市政府觀光傳播局協助國立臺北藝術大學辦理「2017 鬧熱關渡節」，總計吸引約 1 萬 2,000 人次參與。

官定英文名稱：

**Fun Guandu**

11 月

8 日 臺北市政府觀光傳播局與作家魚夫合作發行《臺北食食通》觀光叢書，由臺北市的美食及動人歷史，引領讀者探索飲食文化底蘊深厚的臺北。

官定英文名稱：**Master in Savoring Taipei Cuisine**

12 日 臺北市政府觀光傳播局推廣日本學生來臺北修學旅行，於臺北市臺菜餐廳歡迎日本岡山縣創志學園高等學校。

官定英文名稱：

**SOSHI GAKUEN High School**

15 日 臺北市政府觀光傳播局配合交通部觀光局「臺灣好玩卡」推廣計畫，與悠遊卡有限公司共同推出「北北基好玩卡」並舉辦發行記者會。

官定英文名稱：

**Taiwan Pass**

**Taipei Fun Pass**

12 月

14 日 臺北市政府觀光傳播局協助中華民國全國建築師公會與大展國際股份有限公司共同辦理「第 28 屆台北國際建築建材暨產品展」，至 12 月 17 日止。

官定英文名稱：

**Taipei Building Show 2017**

20 日 臺北廣播電臺「邁向 107-幸福滿滿派對」活動實況轉播，至 12 月 21 日止。

官定英文名稱：

**Happy Gathering Party**

31 日 臺北市政府觀光傳播局辦理「臺北最 High 新年城-2018 跨年晚會」，於晚間 7 時至翌日凌晨 1 時在市政府前市民廣場舉行，以「臺北奇幻樂園」為概念，形塑多元、進步、創新的城市形象，現場有知名藝人、表演團體演出，搭配台北 101 跨年倒數煙火，與民眾一同迎接新年到來。

官定英文名稱：

**2018 Taipei City New Year 's Party**