

## 臺北市政府觀光傳播局 2018 大事紀要

- 1 月  
3 日 臺北市政府觀光傳播局代表市府榮獲「106 年城市好旅宿—縣市政府管理績效評比」特優。
- 16 日 《台北畫刊》發行 50 週年，臺北市政府觀光傳播局於市政大樓 1 樓中庭舉辦「台北畫刊 畫說台北 50 年」特展，回顧《台北畫刊》的轉變及歷史，至 1 月 31 日止。
- 2 月  
24 日 臺北市政府觀光傳播局舉辦「2018 臺北燈節」，包含雙主場展演區、10 大燈區、周邊活動、VR、AR 等互動科技。周邊商圈業績上升 30%，至 3 月 6 日止。
- 3 月  
14 日 臺北市政府觀光傳播局以臺北市市花～杜鵑花為主題舉辦「2018 臺北杜鵑花季～春天 幸福 有愛」活動，首度與日本久留米市建立友好交流，透過異業結盟推出花季限定商品，亦邀請旅宿業者共同參與，為當地產業注入商機與活力。約 4 萬 5,500 人次參加，至 4 月 15 日止。
- 15 日 臺北市政府觀光傳播局協助台北市糕餅商業同業公會辦理「2018 台北國際烘焙暨設備展」，總計吸引約 16 萬 2,188 人次民眾參與，至 3 月 18 日止。
- 16 日 臺北市政府觀光傳播局參加「2018 臺北國際春季旅遊」，共計吸引約 24 萬 5,000 參觀人次，至 3 月 19 日止。
- 20 日 臺北市政府觀光傳播局前往上海參加「2018 中國（上海）國際會獎旅遊博覽會」，並於北京參加臺灣（臺北）會展暨獎勵旅遊推廣說明會，共吸引約 1,395 位代表參展，至 3 月 23 日止。
- 21 日 臺北市政府觀光傳播局舉辦「花現臺北」、「水漾臺北」、「台北的 Life Style」IG 徵圖大賞活動，網友熱情投稿作品約超過 7,000 張，為全國首創 IG 徵圖活動。
- 4 月  
10 日 臺北市政府觀光傳播局配合《2018 台北米其林指南》首度問世，發行《台北畫刊》「台北·星引力—米其林專刊」，介紹 20 間摘星餐廳，以及 36 家「必比登推介」美食名單，讓市民與旅客感受到臺北美食的多元精彩。

27日 臺北市政府觀光傳播局出版《台北·職人食代》美食專書，邀請 10 位知名飲食作家從在地人的美食觀點出發，以不同世代的聲音，介紹臺菜、江浙菜、粵菜等各式美味，帶領讀者一探道地美食背後的職人身影。

5月4日 臺北市政府觀光傳播局參加「2018 臺北國際觀光博覽會」，共計約 29 萬 5,189 參觀人次，至 5 月 7 日止。

8日 臺北市政府觀光傳播局赴印尼雅加達辦理「Fun Taipei」臺北旅遊產品發布會及民眾見面會，至 5 月 11 日止。

6月3日 臺北市政府觀光傳播局參加由經濟部國際貿易局主辦、中華民國對外貿易發展協會執行「推動臺灣會展產業發展計畫—會展產業整體計畫」海外推廣活動—東北亞推廣會於韓國（首爾）、日本（福岡、大阪）舉辦，至 6 月 9 日止。

5日 臺北市政府觀光傳播局協助中華民國對外貿易協會辦理「台北國際電腦展」，總計吸引約逾 4 萬 1,378 人次民眾參與，至 6 月 9 日止。

7日 臺北市政府觀光傳播局參加「韓國國際旅遊博覽會」，共計約 8 萬參觀人次，至 6 月 10 日止。

14日 臺北市政府觀光傳播局參加「香港國際旅遊展」，共計約 10 萬 2,515 參觀人次，至 6 月 17 日止。

25日 臺北市政府觀光傳播局舉辦「2018 臺北開齋節暨穆斯林嘉年華」，活動參與人數約 4 萬人次，邀請印尼歌手、設置清真市集及文化體驗攤位，受到民眾熱烈迴響。

25日 臺北市政府觀光傳播局參加由經濟部國際貿易局主辦、中華民國對外貿易發展協會執行「推動臺灣會展產業發展計畫—會展產業整體計畫」海外推廣活動—東南亞推廣會於菲律賓（馬尼拉）、新加坡、馬來西亞（吉隆坡）舉辦，至 6 月 29 日止。

26日 臺北市政府觀光傳播局首創舉辦以臺北市銀髮族為主的「長青樂活遊臺北」活

---

動，帶領臺北市持有敬老卡之銀髮族遊覽臺北市市政景點，鼓勵長者走出戶外、認識朋友，開創臺北成為銀髮樂活的城市。

7月3日 臺北市政府觀光傳播局赴菲律賓辦理「產品發布會—業者媒合會」，參加臺灣觀光協會辦理的觀光推廣會及菲律賓旅展，並於菲律賓辦理歌手 Mikey Bustos 民眾見面會，至7月8日止。

14日 臺北市政府觀光傳播局舉辦「2018 臺北河岸童樂會」活動，約1萬7,500人次參加，至7月22日止。

8月1日 臺北市政府觀光傳播局發行《味道臺北舊城區》並推出英、日文版，為更多喜愛或想認識臺北美食的讀者，介紹屬於臺北老城區的美味。

2日 臺北市政府觀光傳播局於7月24日公布「熊讚授權合作」原則，並於8月2日記者會宣示與民間業者洽談授權合作，期透過熊讚授權合作，打造臺灣吉祥物經濟，活絡產業發展。

7日 臺北廣播電臺舉辦「臺北廣播電臺 57 週年臺慶感恩茶會」。

10日 臺北市政府觀光傳播局於臺北探索館以臺北棒球發展為主題，舉辦「野球風雲錄 in 臺北」特展，至108年3月3日止。

17日 臺北市政府觀光傳播局舉辦「2018 臺北河岸音樂季」活動，約13萬人次參加，於臺北市延平河濱公園舉辦連續三天音樂會，並於活動周邊舉辦胖卡市集、文創市集、啤酒專區及熊讚打卡專區等，讓臺北市民及旅客有一個難忘的夏季，至8月19日止。

17日 臺北市政府觀光傳播局參加「新加坡秋季旅展」，共計約11萬3,103參觀人次，至8月19日止。

22日 臺北廣播電臺入圍107年度廣播金鐘獎5項大獎，包括音效獎、兒童節目主持人獎、教育文化節目主持人獎、綜合節目獎及綜合節目主持人獎。

9月3日 臺北市政府觀光傳播局赴越南參加「2018 越南胡志明市國際旅展及觀光推廣活動」，至9月9日止。

---

- 5 日 臺北市政府觀光傳播局赴越南參加 2018 年「歡迎蒞臨亞洲計畫」第 16 屆推廣合作會 ( CPTA )，期間辦理會議及展覽，至 9 月 9 日止。
- 13 日 臺北市政府觀光傳播局赴馬來西亞吉隆坡辦理「Fun Taipei」臺北旅遊產品發布會及民眾見面會，至 9 月 15 日止。
- 18 日 臺北市政府觀光傳播局參加「泰國亞洲獎勵旅遊暨會議展」，該展共計約 1,000 位國際買主參與，至 9 月 20 日止。
- 20 日 臺北市政府觀光傳播局參加「日本東京旅展」，統計約 20 萬 7,352 人次觀展，至 9 月 23 日止。
- 23 日 臺北市政府觀光傳播局參加「Taiwan Plus 2018 文化台灣」在東京之活動，約超過 5 萬人次參與，至 9 月 24 日止。
- 25 日 臺北市政府觀光傳播局赴泰國曼谷辦理旅遊產品發布會並設立「你所未見—百變臺北主題館」一日快閃館，現場吸引約 1 萬名以上民眾參觀。
- 29 日 臺北廣播電臺「原來在臺北」節目，榮獲 107 年廣播金鐘獎「綜合節目主持人獎」。
- 10 月 1 日 臺北市政府觀光傳播局協助 Bookstore 1920s、思劇場及蔣渭水文化基金會辦理「2018 大稻埕國際藝術節」，總計吸引約 1 萬 8,000 人次參與，至 10 月 31 日止。
- 10 日 臺北市政府觀光傳播局為推廣大稻埕深度文化觀光，發行《台北畫刊》「大埕小事」專刊，介紹大稻埕街區保存的歷程、傳統產業的轉型故事、在地活動，並於 10 月 14 日起舉辦「《雙城故事》中藥行場景展」，重現電視影集《雙城故事》劇中中藥鋪場景「合勝堂」，引領民眾探訪獨特的歷史空間，進而宣傳臺北豐厚的人文風貌與舊城區之美，至 11 月 12 日止。
- 24 日 臺北市政府觀光傳播局協助台灣電路板協會辦理「台灣電路板產業國際展覽會」，總計吸引約 4,500 人次民眾參與，至 10 月 26 日止。

26 日 臺北市政府觀光傳播局協助新加坡商全球紀實有限公司台灣分公司辦理「TLC 餐桌生活節」，總計吸引約 5 萬人次民眾參與，至 10 月 28 日止。

11 月 1 日 由臺北市溫泉發展協會主辦，本府觀光傳播局協辦「2019 臺北溫泉季—潑湯祈福文化祭典」，至 11 月 5 日止。

12 日 臺北市旅遊服務中心榮獲交通部觀光局「107 年 i-center 旅遊服務體系服務品質提升作業案」第二層級直轄市組特優。

19 日 臺北市政府觀光傳播局辦理「你所未見的臺北/Undiscovered Taipei」品牌識別發表會。

23 日 臺北市政府觀光傳播局參加「2018 臺北國際旅展」，共計 37 萬 6,773 參觀人次，臺北館媒體露出共 21 則，至 11 月 26 日止。

12 月 10 日 臺北市政府觀光傳播局設置機場捷運 A1 台北車站旅遊服務中心

14 日 臺北市政府觀光傳播局參加「2018 大阪光之饗宴」，共計 243 萬人次觀展，至 12 月 25 日止。

16 日 臺北廣播電臺於臺北市中山堂舉辦「邁向 108—幸福滿滿派對」經典歌曲活動活動。

25 日 臺北市政府觀光傳播局為服務廣大心智障礙遊客，發行第一本資訊易讀版觀光簡介手冊《捷運帶你遊台北》。以便於搭乘的捷運串連，透過簡單的文句、清晰的排版，向心智障礙者介紹臺北市各景點，無須透過旁人解說也能自行閱讀，了解臺北市的美好，進而帶動城市觀光。

31 日 臺北市政府觀光傳播局與台北 101 共同舉辦「臺北最 High 新年城—2019 跨年晚會」，以「狂放電」為主題，並結合電音、電競、電商、電頻「四電」元素，打造「一生必去 亞洲必遊」國際跨年活動。