

臺北市政府觀光傳播局2019大事紀要

- 1月3日 臺北市政府觀光傳播局代表市府榮獲「107年城市好旅宿—縣市政府管理績效評比」特優。
- 2月16日 臺北市政府觀光傳播局舉辦「2019臺北燈節」，包含雙主場展演區、38燈區、周邊活動、VR、AR等互動科技。新聞露出統計：電視媒體504則、平面媒體60則，網路媒體及其他達814則，至2月24日止。
- 16日 臺北廣播電臺「2019台北燈節台北台北亮晶晶開幕點燈儀式」實況轉播。
- 24日 臺北廣播電臺「2019台北燈節台北台北亮晶晶踩街嘉年華遊行」實況轉播。
- 3月14日 臺北市政府觀光傳播局舉辦「2019臺北杜鵑花季」活動，計4萬7,650人次參加，至4月7日止。
- 23日 臺北廣播電臺「2019臺北杜鵑花季-粉紅野餐音樂會」實況轉播。
- 5月6日 臺北市政府觀光傳播局「捷運新北投旅遊服務中心及溫泉列車體驗站」開站。
- 6月4日 臺北市政府觀光傳播局「西門紅樓遊客中心」開站。
- 9日 臺北市政府觀光傳播局舉辦「2019臺北開齋節暨穆斯林嘉年華」，活動參與人數約4萬人次，受到民眾熱烈迴響。
- 9日 臺北廣播電臺「2019臺北開齋節暨穆斯林嘉年華」實況轉播。
- 7月13日 臺北市政府觀光傳播局舉辦「2019臺北河岸童樂會」活動，引進國內首見的極速衝浪，約8,500人次參加，至7月21日止。
- 13日 臺北廣播電臺「2019年台北電影節-第21屆台北電影獎」頒獎典禮實況轉播。
- 8月3日 「2019大稻埕情人節」以七夕情人節為主題，搭配在地懷舊攤位、愛情文創市集、胖卡專區，並設置愛情塗鴉牆、浪漫花牆等打卡點，加上精彩480秒煙火，浪漫點亮臺北夜空，至8月4日止。
- 3日 臺北廣播電臺「2019大稻埕情人節」實況轉播，至8月4日止。
- 11日 臺北廣播電臺「戀戀臺北-夏日感恩演唱會」實況轉播。

21日 臺北廣播電臺入圍108年度廣播金鐘獎4項大獎，包括流行音樂節目獎、藝術文化節目獎、廣播劇獎及音效獎。

28日 臺北市政府觀光傳播局「北北基好玩卡」與台灣高鐵合作發行旅遊套票。

9月
28日 臺北廣播電臺「一夜新娘」廣播劇，榮獲108年廣播金鐘獎「音效獎」。

10月
10日 配合國慶慶祝活動，臺北市政府觀光傳播局於中正紀念堂民主大道辦理「國慶花車嘉年華—10x10玩台北」，至10月20日止。

26日 臺北廣播電臺「2019臺北客家義民嘉年華」實況轉播。

31日 臺北市政府觀光傳播局協辦「2019臺北溫泉季」，參與人次約26萬人，成功吸引人潮帶動北投觀光，至11月4日止。

11月
3日 逢本市與日本松山市友好交流協議滿5周年，本市邀請日本愛媛縣松山市3座大神轎及300名轎夫來臺，於市府前廣場盛大舉辦「日本愛媛縣松山市大神轎來臺北撞轎祈福盛典」，現場吸引許多民眾觀賞。

12月
7日 臺北廣播電臺「邁向109-幸福滿滿派對」活動實況轉播。

13日 臺北市政府觀光傳播局於臺北旅遊網發行線上版《The MRT Takes You to Visit Taipei》，以便於搭乘的臺北捷運串連介紹臺北市各大景點，透過簡單文句、清晰排版，讓外國心智障礙者無須透過旁人解說也能自行閱讀，以服務外國心智障礙遊客，進而帶動城市觀光。

31日 臺北市政府觀光傳播局於12月31日晚上6時30分至109年1月1日1時假市民廣場辦理「臺北最 High 新年城-2020跨年晚會」，並搭配台北101新年大秀，與數十萬民眾一同倒數迎接2020年。