

臺北市政府觀光傳播局2020年大事紀要

- | | |
|-----------|--|
| 1月
1日 | 臺北市有線電視分組付費，依頻道組合不同由4組改為A、B、C等3組，其中B組每戶每月最高只需200元。 |
| 2月
8日 | 臺北市政府觀光傳播局舉辦「2020臺北燈節」，首次以雙主場形式呈現，於西門町及南港車站周邊展演，包含雙主場、雙場域之展演區、45燈區、周邊活動、互動科技等，至2月16日止。 |
| 18日 | 臺北市政府觀光傳播局舉辦「新冠狀病毒疫情對會展產業影響業者討論會議」，瞭解疫情對會展產業之衝擊，業者並於會中建議政府可提供之紓困方向。 |
| 21日 | 臺北市政府觀光傳播局督導建置防疫旅館體系，全國第1家防疫旅館上線運作。 |
| 24日 | 臺北市政府觀光傳播局舉辦「臺北市會議大使交流會」，簡報臺北市會展現況與前景規劃，與會議大使合作爭取更多會展案源。 |
| 3月
5日 | 臺北市政府觀光傳播局舉辦「臺北市會展網站交流會」，邀請會展業者就會展官方網站規劃提供建議。 |
| 14日 | 臺北市政府觀光傳播局辦理「2020臺北杜鵑花季」系列活動，至4月5日止，共2萬318人次參與。 |
| 26日 | 臺北市政府觀光傳播局舉辦「109年度第2期會議、展覽及獎勵旅遊贊助」說明會，向業者說明補贊助申請方案，共計59位業者代表參與。 |
| 4月
6日 | 臺北市政府觀光傳播局提供臺北市防疫住宿補助，於市民服務大平臺正式上線，開放受理申請。 |
| 5月
13日 | 國際會議協會（ICCA）公布2019年於臺北市辦理的國際會議總場次達101場，亞洲國際會議城市排名提升至第5名。 |
| 24日 | 臺北市政府觀光傳播局舉辦「我在臺北，開齋節快樂」Live音樂演出直播活動，觸及人數達5萬人次。 |
| 6月
24日 | 臺北市政府觀光傳播局邀請賀少俠、肯納、吳承洋及熊讚拍攝《Taipei Power》觀光宣傳影片於社群媒體等管道播放，上線1個月瀏覽量已達50萬人次。 |
| 7月
3日 | 臺北市政府觀光傳播局舉辦「會展業者領袖會議」，以「後疫情時代MICE產業創新」及「會展產業轉型方案」為題進行討論，計24位會展領袖與會。 |

15日	臺北市政府觀光傳播局推出旅行業聯合送客方案，提振因嚴重特殊傳染性肺炎疫情受創之觀光，至11月30日止，兩階段補助共帶進3萬名國旅團客於臺北市旅遊住宿與消費。
16日	臺北市政府觀光傳播局舉辦「節電任務彩繪列車—節能好禮月月抽活動」活動，共753人參加，活動貼文觸及4萬601人，至10月15日止。
17日	臺北市政府觀光傳播局參加台北國際夏季旅展，設置臺北館行銷臺北市觀光，至7月20日止。
22日	臺北市政府觀光傳播局參加亞洲旅遊推廣會議(CPTA)「2020 PHOTO CONTEST」攝影比賽，主題為「重返我的亞洲之旅」，至8月31日止。
31日	臺北市政府觀光傳播局舉辦「臺北市國內業者體驗之旅—發現臺北之美」，帶領北部、南部會展業者參觀臺北市 MICE 特色場地，並辦理意見交流工作坊，計20人參加。
8月 11日	臺北市政府觀光傳播局於臺北市東方文華酒店辦理「2020臺北後疫情時代觀光旅遊轉型」論壇，以「國旅市場創新」、「海外市場行銷」及「旅宿業轉型」為主題，現場吸引250位以上觀光業界人士到場，並搭配線上直播，當日累積約8.6萬人次收看。
14日	臺北市政府觀光傳播局舉辦「2020臺北河岸童樂會」活動，並首次於臺北自來水園區辦理，共3萬7,307人次入園，至8月23日止。
29日	臺北市政府觀光傳播局舉辦「2020大稻埕情人節」活動，以「愛沒有距離」為主題，8月29日主活動約8萬人次參加，並於7月15日至9月20日期間結合大稻埕商圈推出系列活動。
9月 15日	臺北市政府觀光傳播局舉辦「MICE 產業競標經驗分享會」，分享成功爭取國際會議經驗、最新科技辦理線上會議方式，共計43位主管級業者參與。
24日	臺北市政府觀光傳播局轄管之大稻埕遊客中心、捷運台北101/世貿站旅遊服務中心、捷運新北投站旅遊服務中心，獲頒交通部觀光局「109年度 iCenter 旅遊服務體系旅客服務中心督導考核暨服務評比」特優等，得獎數全國第一。
26日	臺北市政府觀光傳播局於臺北市政府前市民廣場設置臺北市第2座彩虹地景「彩虹起跑線」，並自10月29日起連續3日於市政府西大門展演「Color Taipei 彩虹燈光投影秀」，結合音樂及燈光演出。
10月 3日	臺北市政府觀光傳播局彩虹觀光系列活動「期間限定彩虹觀光巴士 TOUR」正式起跑，安排變裝皇后及人氣網紅同遊，限量20班次。

8日	臺北市政府觀光傳播局於臺北市政府前市民廣場設置由知名網路插畫家「厭世動物園」設計之彩虹公仔「雞本人權」，至10月31日止。
12日	臺北市政府觀光傳播局參加交通部觀光局舉辦之「台、印(尼)業者線上交流活動」，推廣臺北市防疫成效及觀光資源。
16日	臺北市政府觀光傳播局於貓空舉辦「培育會展特殊市場人才」教育訓練講座，分享貓空的永續生活生態系統理念，協助會展高層主管深度認識三貓之生態性旅遊。
21日	臺北市政府觀光傳播局參加「亞洲國際旅遊展線上展」，共吸引約3萬5,000位線上參觀者參加，至10月23日止。
26日	臺北市政府觀光傳播局舉辦「臺北市會展轉型策略討論會」，邀請會展業者討論、建議後疫情時代臺北市會展發展策略方向。
26日	臺北市政府觀光傳播局舉辦「110年度第1期會議、展覽及獎勵旅遊贊助」說明會，向業者說明最新補贊助申請方案，共計58位業者代表參與。
30日	臺北市政府觀光傳播局以「開箱臺北」為主題，參加「2020 ITF 臺北國際旅展」，主推2021臺北燈節與三貓旅遊，至11月2日止，吸引共16萬6,731人次入場參觀。
11月 28日	臺北市政府觀光傳播局舉辦「2021玩轉臺北 和你一起」跨年系列活動，於7個行政區設置藝術裝置及燈飾，並辦理5場週末活動；12月31日辦理「臺北最High 新年城—2021跨年晚會」，晚會活動請知名歌手接力演唱，倒數時刻更搭配台北101新年大秀，與數十萬民眾一同倒數迎接2021年。至2021年1月1日止。
12月 1日	臺北市政府觀光傳播局推出旅行業聯合送客方案第三階段補助（簡稱台北加碼GO），提振因嚴重特殊傳染性肺炎疫情受創之觀光，規劃補助至2021年3月7日止。
4日	臺北市政府觀光傳播局舉辦「2021臺北燈節」旅遊說明會，邀請旅行業者針對燈節規劃特色行程，促進臺北市觀光產值效益倍增。
16日	臺北市政府觀光傳播局辦理「貓起來玩台北」捷運動物觀光彩繪列車，至2021年3月15日止。
24日	臺北市政府觀光傳播局補助10萬名自由行旅客，於平日（週日至週四及春節假期入住臺北市合作旅宿，每房每晚可折抵新臺幣1,000元，至2021年3月7日止

30日 臺北市政府觀光傳播局舉辦「走靜三貓」起跑活動，吸引民眾深入體驗在地特色，促進臺北市貓空、貓空纜車、臺北市立動物園之觀光發展。