臺北市政府觀光傳播局2021年大事紀要

日期	大事紀要
2月 4日	臺北市政府加入世界觀光旅遊委員會(World Travel & Tourism Council, WTTC)所發起的安全旅遊戳記計畫(Safe Travel Stamp),並成功輔導55家會展業者取得安全旅遊戳記,打造臺北市 MICE 安全接待服務鏈。
3月14日	臺北市政府觀光傳播局辦理2021台北杜鵑花季系列活動,並於3月21日在大安森林公園舉辦「2021台北杜鵑花季——杜鵑花音樂會」。自3月14日至31日止,共計吸引3萬2,172人次參加。
5月 14日	臺北市政府輔導加強版防疫專責旅館上線,至7月14日止退場;另推出「加強版防疫專責旅館從業人員暨轉介居隔者補助」。
6月 7日	臺北市政府成功申請加入「混合型活動城市聯盟 (Hybrid City Alliance, HCA)」,為繼首爾、福岡之後第三個加入的亞洲城市。
6月11日	臺北市政府觀光傳播局建置「臺北旅遊人潮警示系統」。
6月30日	臺北市政府與國際會議協會(International Congress and Convention Association, ICCA)合作舉辦「ICCA全球智庫臺北論壇」,探討後疫情時代會展數位轉型趨勢,吸引來自37個國家、118人與會。
7月 1日	臺北市政府觀光傳播局推出「感謝有你 北市挺醫護」,符合資格之醫事人員得免費入住合作旅館,至8月31日止,共計補助9,190人次。
7月 1日	臺北市政府觀光傳播局推出「象山看台北4K 即時影像」服務。
7月 23日	臺北市政府觀光傳播局成立專收住居家隔離者之防疫旅館,提供民眾免費入住,至11月1日止退場;另推出「臺北市專門收住居家隔離者之防疫旅館補助」。
8月3日	臺北市市長柯文哲與臺東縣縣長饒慶鈴於「臺北 X 鳴日號 X 臺東 X 熱氣球」 合作記者會上簽署觀光合作備忘錄。
8月14日	臺北市市長柯文哲率領市府團隊赴臺東參加「2021臺灣國際熱氣球嘉年華」 開幕活動,臺北熊讚熱氣球首次正式亮相,至9月12日止,熊讚熱氣球露出 總計44場次。
9月 8日	「臺北熊好券」活動,至2021年底超過300家旅館響應參加。

9月 25日	臺北廣播電臺「楊照談書」節目,榮獲第56屆廣播金鐘獎「教育文化節目主持人獎」。
10月2日	臺北市政府觀光傳播局舉辦「臺北大縱走7+1系列活動 - 富陽三寶變變變」活動,與旅行社合作推廣旅遊行程,共4梯次、128人次參加。
10月 15日	《台北畫刊》獲第45屆金鼎獎優良出版品推薦名單政府出版品類雜誌類。
10月	臺北市政府觀光傳播局舉辦「2021大稻埕情人節」活動,因應疫情首度採用臺北通 App 預約抽籤入場,共8萬4,618人登錄預約,抽出1,500組,開放3,000位民眾進場,欣賞480秒煙火秀及舞台表演。
10月 16日	臺北市政府觀光傳播局與6家旅行社及12家同志友善飯店合作推出2021 Color Taipei 彩虹小旅行及彩虹觀光巴士遊程,至11月6日止,共計1,000人 次參與。
10月 28日	臺北市政府觀光傳播局舉辦2021 Color Taipei 彩虹光雕秀及彩虹市集活動,至11月6日止約1萬多人次參加。
11月 13日	臺北市政府觀光傳播局舉辦「臺北大縱走7+1系列活動 - 前進·探索未知的 火山」活動,與旅行社合作推廣遊程,帶民眾體驗第三段生態及地質美景, 共5梯次、100人次參加。
11月26日	臺北市政府觀光傳播局於信義區香堤廣場舉辦「你所未見的台北」品牌識別推廣會暨會後展,展售品牌聯名商品及各局處結合品牌識別之應用成果,至11月28日止約14萬4,000人次參與。
11月 27日	臺北市政府觀光傳播局舉辦「臺北最 High 新年城—2022跨年系列活動」,11月27日起於臺北市6行政區設置燈飾裝置並辦理5場週末前期活動,12月31日跨年晚會邀請當紅藝人輪番演唱,倒數時刻結合台北101新年大秀,與民眾一同迎接2022年。
11月30日	臺北市政府觀光傳播局大稻埕遊客中心嶄新開幕,增設無障礙及親子友善設施,並打造復古場景及提供旅客免費復古服飾換裝體驗服務。
12月9日	臺北市政府觀光傳播局與臺北市雙層觀光巴士業者舉辦「臺北市雙層餐車啟動儀式」記者會,宣布合作推出「臺北市雙層餐車」,並於12月14日正式首航。
12月 14日	臺北市政府觀光傳播局舉辦「110年臺北市穆斯林友善景點暨旅宿成果發表會」,110年總計輔導7處景點、8家旅宿取得穆斯林友善認證。

