

臺北市政府觀光傳播局2022年1~12月大事紀要

日期	大事紀要
1月5日	繼2021年9月首創全臺居隔者免費入住防疫旅館後，臺北市政府觀光傳播局修正「臺北市專門收住居家隔離者之防疫旅館補助要點」，提高居家隔離補助金額為每天新臺幣2,400元，總計補助約6,880人、新臺幣1.2億元，至8月31日止。
1月15日	臺北市防疫旅館家數高達165家，1萬1,547間房間，量能居全國之冠。
1月22日	臺北市政府觀光傳播局辦理臺北大縱走「山離我們很近」7+1系列活動，2022年共辦理5場，1,416人參加，至8月21日止。
4月16日	臺北市政府觀光傳播局舉辦「臺北貓空茶會」活動，自此成為貓空地區代表性活動品牌，共469人參加。
5月8日	臺北市政府觀光傳播局舉辦「2022臺北開齋節歡慶活動」，吸引破萬人參加。
6月28日	臺北市政府觀光傳播局舉辦「臺北美學空間」票選活動，共計3萬9,025人次參與，23萬2,335票，至9月11日止。
7月2日	臺北市副市長蔡炳坤率領臺北市政府團隊赴臺東參加「2022臺灣國際熱氣球嘉年華」開幕活動，臺北熊讚熱氣球再次成功創造話題，約1萬2,300人次參加，至8月15日止。
7月6日	臺北市政府觀光傳播局局長劉奕霆率團拜會韓國大邱廣域市文化體育觀光局，簽署兩市觀光宣傳合作協議，並參加當地年度最大型戶外活動「大邱炸雞啤酒節」。
7月9日	臺北市政府觀光傳播局連續兩週末舉辦4場次「夜觀星」活動，共341人參加，至7月17日止。
7月15日	臺北市政府觀光傳播局配合交通部觀光局辦理「悠遊國旅個別旅客住宿優惠活動」，總計售出約13萬4,000間房間，總補助金額約1.7億元，至9月8日止。
7月21日	臺北市政府觀光傳播局舉辦台灣好行～北投—竹子湖線「FUN竹小旅行 上車9出發」活動啟動記者會，宣傳優惠套票及遊程導覽。
7月30日	臺北市政府觀光傳播局舉辦「2022大稻埕情人節」活動，約10萬人次參加。

8月 16日	臺北市政府觀光傳播局訂定全臺唯一「臺北市防疫旅館退場標準作業流程」。
10月 1日	臺北市政府首度以台北熊讚熱氣球赴美國參加全球最大的「阿布奎基國際熱氣球嘉年華」，與11國、600顆熱氣球一起飛揚空中，讓世界看見臺北，共100多萬人次參加，至10月9日止。
10月 11日	臺北市政府觀光傳播局訂定全臺唯一「臺北市因應0+7政策入境者確診通報流程及後送機制」。
10月 13日	臺北市政府觀光傳播局參加「第23屆釜山國際旅展」，宣傳2023年第一個國際級活動慶典「2023台灣燈會在台北」，並榮獲「海外展區最受歡迎獎」，至10月16日止。
10月 15日	臺北市政府觀光傳播局推出「2022彩虹觀光巴士 Tour」，計500多人次參與，至11月6日止。
10月 21日	臺北市政府觀光傳播局首次與 The Pokémon Company「飛翔皮卡丘計畫」合作，推出 Safari Zone 活動及 Pokégenic 景點布置，至2023年2月28日止。
10月 25日	臺北市政府觀光傳播局舉辦「臺北市穆斯林友善景點暨住宿輔導成果發表會」，2022年總計輔導認證13家旅館及2處景點，連續4年輔導家數達78家，為全臺之冠。
10月 27日	臺北市政府觀光傳播局訂定「臺北市台北熊好券2.0住宿券發放作業規定」。
10月 29日	臺北市政府觀光傳播局參加「2022台灣同志遊行」，首度規劃花車遊行活動。
11月 1日	臺北市政府觀光傳播局舉辦「台北探索館20週年館慶」映台北影展系列活動，至11月30日止。
11月 2日	臺北市政府市長辦公室主任謝明珠及觀光傳播局長劉奕霆率團參加亞洲規模最大「日本佐賀國際熱氣球節」，臺北市為唯一參與的外國城市，約80多萬人次參加，至11月6日止。
11月 7日	臺北市政府觀光傳播局發布「臺北市防疫旅館退場補助要點」，加碼補助臺北市防疫旅館每間房間新臺幣2,000元，至11月28日收件截止，總計補助172家業者、共新臺幣2,513萬元。
11月 12日	臺北市政府觀光傳播局結合「打開台北」活動，首次辦理「圓山坑道策展活動」，連續2天提供民眾免費進入坑道參觀。

11月 15日	配合臺北市政府「台北熊好券2.0」活動，臺北市政府觀光傳播局推出熊好住宿券，每張面額新臺幣500元、一份2張，總計補助2萬3,000個名額，至12月18日止。
11月 23日	臺北市政府觀光傳播局2022年首次辦理「臺北市觀光景點數位線上服務輔導計畫」，輔導6處觀光景點建置數位線上服務，包含360度環景、聊天機器人、IG濾鏡Podcast、線上典藏等項目，並辦理2場景點串連交流會，讓景點從業人員們進行交流。
12月 31日	臺北市政府觀光傳播局舉辦「臺北最 High 新年城-2023跨年晚會」，邀請知名歌手、樂團接力演唱，並於倒數時刻結合台北101新年煙火大秀，現場12萬人一同迎接2023年。