

臺北市府第24屆觀光委員會第7次會議 (114年第4次) 會議紀錄

壹、開會時間：114年12月11日（四）9時30分

貳、開會地點：臺北市政府12樓劉銘傳廳

參、主席：林奕華副市長兼副主任委員

紀錄：洪逸綾

肆、出/列席人員：如簽到表

伍、會議紀要：

一、第24屆歷次會議列管案辦理情形

- (一) 「迪化-寧夏-朝陽商圈廊帶案」之「永樂市場精進輔導」解除列管，惟請市場處持續精進，以提供國際旅客舒適友善之旅遊環境；「電子支付」解除列管，惟請商業處掌握中央相關措施並輔導本市商圈，以提供國際旅客便利之電子支付系統，增加消費。
- (二) 「郵輪旅客兌幣案」解除列管，惟請觀傳局持續掌握業者反映之情況，視旅客需求向交通部權管之港務公司反映於基隆港增加機台或人力。
- (三) 「艋舺公園景觀改善案」解除列管，惟請公園處、市場處依委員建議持續推動。
- (四) 「臺北美食推廣案」解除列管，惟請商業處依委員建議持續精進。
- (五) 「迪化-寧夏-朝陽商圈廊帶案」之「迪化街北段之夜間光環境」持續列管，朝向長期營造夜間氛圍努力。

二、報告案「臺北文化小旅行」、「臺北大縱走」

(一) 簡報：(略)

(二) 委員建議：

1、周水美委員：

- (1) 電子支付：商圈以小額消費為主，建議提供電子支付手續費優惠給商圈店家，有助商圈電子支付普及。
- (2) 臺北文化小旅行及臺北大縱走：建議對飯店業從業人員及志工做培訓，以更加了解當地資源（美食、景點、文化）並做串聯，同時盤點資源種類做出相對應群眾分類，及加強優惠折扣並普遍宣傳。臺北市許多觀光資源，還有今日提到的文化小旅行及大縱走都可以和商圈多加結合。市府的各項活動可以多向商圈、產業界多加宣傳，內需亦可多向中南部宣傳。
- (3) 北投溫泉在當地業者努力及市府協助下，近年發展成熟，亦成為全臺商圈學習的榜樣。外國旅客到北投以自由行為主，適合發展結合美食、商圈的文化小旅行。

2、潘思亮委員：

- (1) 臺北美食推廣：建議市府可與媒體或民間結合辦理美食活動，創造更多效益；另建議可多多結合高檔餐廳推廣餐廳週/月相關活動。
- (2) 臺北文化小旅行及臺北大縱走：部分旅客覺得相較其他周邊國家，臺北觀光沒有新亮點。但其實臺北有很多尚未廣為人知的亮點，建議從文化小旅行、大縱走裡挑1-3個亮點集中做國際重點推廣（並呈現難易度、時間及抵達交通），透過 QR code 或 AI agent 來推廣行銷、帶著旅客走訪，另可加強培訓飯店業從業人員以更加了解臺北市。
- (3) 臺北市的觀光及商業活動推廣模式，要思考 B2B 及 B2C 的不同推廣模式，找出國際高點，加強 B2B 推廣並思考如何促進產業間合作、與國內外媒體合作。

3、蔡詩萍委員：

- (1) 臺北美食推廣：商業處辦理餐廳週美食活動可評估跨局處或與大型活動合作，例如結合馬友友音樂會、潮臺北等活動聯名同期辦理，亦可由民間主辦，市府協助並掛名方式辦理。

4、王全玉委員：

- (1) 行動支付：商圈協會應與國際接軌，包含引入各國旅客熟悉的行動支付方式，建立更國際及友善的旅遊環境。
- (2) 臺北美食推廣：建議餐廳可以配合國際旅客小團人數習性調整，建立更符合國際化的運作方式。
- (3) 品牌塑造及國外行銷尚未到位，許多旅客到訪臺北後，才知道臺北的美好，建議臺北應打造非去不可、和國際接軌的形象。旅遊活動要建立完整的商業模式、友善旅遊環境，臺北市可以加強推廣重遊客到訪，強化臺北感性。政府相關資訊要提供給觀光業界，觀光產業亦要對員工加強培訓，提升觀光整體發展。

5、沈方正委員：

- (1) 臺北文化小旅行及臺北大縱走：可將臺北文化小旅行、臺北大縱走、捷運路網共同整合推廣，透過捷運站、「臺北捷運 GO」APP 線上標示出相關節點，搭配捷運站外指標，再延伸公車、YOUBIKE，並結合美食活動或限定版之高檔美食等成為亮點，加強向香港、歐美日韓推廣。
- (2) 臺北大縱走：臺北大縱走是非常好的觀光資源，建議可完善部分路段之標示，未來可加強英日文標示。

6、賴瑟珍委員：

- (1) 臺北文化小旅行：建議針對導遊、旅宿業及旅行業者等第一線從業人員加強導覽解說的培訓以協助推播訊息給服務旅客，除了專書外，設計製作具吸引性的插畫地圖將有助資訊推廣。可提供小旅行的影片給飯店業者協助播放，將有助旅客認識臺北市並實際走訪。
- (2) 臺北大縱走：建議對國內外旅客形塑朝聖感，這輩子一定要來一趟的臺北大縱走之旅。另建議可增加向大學生、年輕人推廣親身體驗大縱走，擴大於學生社群之行銷。
- (3) 建議市府串連整合各局處活動，讓每個月都有主軸及亮點並搭配景點、美食，加強形塑觀光主題年度。

7、趙紹廉委員：

- (1) 到訪文化小旅行及大縱走的重要交通工具就是捷運，捷運公司會在各捷運站標示出周邊文化小旅行及大縱走的點。
- (2) 「臺北捷運 GO」APP 已建置各種主題地圖提供民眾，未來朝向結合贊助及商業資源，結合「臺北捷運 GO」APP 捷運點或 U-Sport 之 U 幣來鼓勵旅客到訪這些景點。

8、黃信川委員：

- (1) 臺北大縱走：建議以市民有約的角度思考，由內往外推廣，並透過四季及區塊性之推廣。台灣樂活永續協會在2026年針對55至65歲退休族群培訓觀光旅遊志工，讓消費者也能成為志工，思考開設相關培訓課程，讓臺北及北部的退休人士增加對臺北的認識亦可增加週間旅遊人潮及消費。建議可辦理多梯次臺北大縱走與市民有約的深度活動，將點變成線、面，1小時變成2、3天的行程。

9、劉家豪委員：

- (1) 臺北文化小旅行：文化小旅行有很多不同景點，對退休族群和外籍旅客而言很難一次跨不同路線，需要靠旅遊業者安排行程及食宿，建議和旅遊業者合作。針對國外商務客，推薦合適的食宿建議，建議了解國外知名媒體，將資源投放至正確平台，發揮最大影響力，吸引到正確的 TA。建議文化局可結合文化小旅行的景點拍攝有故事感的系列影片，並和串流平台合作，在旅館或其他管道播放，讓旅客認識臺北文化深度並吸引旅客前往。

10、趙一任委員：

- (1) 臺北文化小旅行：旅館公會理監事曾建議能有臺北市各行政區特色資訊，讓各旅館可提供周邊特色給住客，文化小旅行的點就蠻適合，希望提供有 QR code 連結相關資訊的宣傳物讓旅館放在公佈欄讓住客掃描。公會自費辦理許多國內外觀摩考察，讓會員考察體驗，未來可配合文化小旅行的推薦，規劃相關活動讓會員踩線瞭解。

11、余祥委員：

- (1) 感謝各位委員提供寶貴的建議，觀傳局目前辦理之大型活動積極與旅宿業者合作，提供優惠方案，吸引更多國內、外旅客來本市觀光、消費，未來將規劃整合北捷、商業處、文化局等市府不同局處之相關地圖，派送至不同地區、特色之旅宿。
- (2) 臺北大縱走是觀傳局海外行銷推廣的重點項目，未來可規劃聚焦其中幾條特色路線進行分眾行銷。

三、臨時動議：預告2026台北燈節活動，預計115年2月25日至3月15日舉辦，創新規劃包含西門展區（街區策展）及花博展區（園區策展），朝向雙展區及雙 IP 規劃，希望旅宿與旅行業者多多響應。

四、主席裁示：

- (一) 臺北文化小旅行：文化小旅行是新興規劃，目前還有許多挑戰，各點由各局處負責，未來會請各局處優化，但可先挑一些重點做國際行銷。
- (二) 臺北大縱走：大縱走已有相當成果，若要再突破參與人數，就要結合各局處資源，如文化景點、在地美食等豐富其內容。請大地處依委員建議精進未來相關規劃及推廣。
- (三) 感謝各位委員提供許多建議，臺北市政府觀光委員會就是以市府高度及角度整體思考。觀光需要局處一起合作及推動，便能吸引更多國內、外旅客。

陸、散會(11時50分)

臺北市政府第24屆觀光委員會第7次會議簽到表

- 一、時間：114年12月11日（四）9時30分
- 二、地點：臺北市政府12樓劉銘傳廳
- 三、主席：林奕華副市長兼副主任委員
- 四、紀錄：洪逸綾研究員
- 五、出席委員：

單位	職稱	姓名	簽名
臺北市政府觀傳局局本部	局長	余祥	TAIPEION 簽到
臺北市政府文化局局本部	局長	蔡詩萍	台北通簽到
臺北市政府產業局局本部	主任秘書	莊玫紅	台北通簽到
臺北市政府捷運公司董事長室	董事長	趙紹廉	台北通簽到
臺北市政府觀光委員會	委員	黃信川	台北通簽到
臺北市政府觀光委員會	委員	沈方正	台北通簽到
臺北市政府觀光委員會	委員	劉家豪	台北通簽到
臺北市政府觀光委員會	委員	賴瑟珍	台北通簽到
臺北市政府觀光委員會	委員	周水美	台北通簽到
臺北市政府觀光委員會	委員	王全玉	台北通簽到
臺北市政府觀光委員會	委員	趙一任	台北通簽到
臺北市政府觀光委員會	委員	徐雪芳 賴憲助	台北通簽到
臺北市政府觀光委員會	委員	潘思亮	台北通簽到
臺北市政府府本部副秘書長辦公室(二)	參議	黃臣豪	台北通簽到
臺北市政府府本部副市長辦公室(二)	參議	施燕萍	台北通簽到
臺北市政府文化局文化資源科	科長	吳俊銘	員工卡簽到
臺北市政府工務局公園處處本部	專門委員	陳賢玉	台北通簽到
臺北市政府工務局公園處青年公園管理所	股長	沈庭輔	台北通簽到
臺北市政府工務局大地處處本部	總工程司	夏賢統	台北通簽到
臺北市政府工務局大地處道路科	股長	儲健安	台北通簽到
臺北市政府工務局大地處道路科	幫工程司	李永耀	台北通簽到
臺北市政府產業局商業處處本部	副處長	江美玲	台北通簽到
臺北市政府產業局商業處商業輔導科	股長	董承學	台北通簽到
臺北市政府觀傳局觀光發展科	科長	洪梅雲	台北通簽到
臺北市政府觀傳局旅遊推廣科	科長	謝佩君	台北通簽到

- 六、請假委員（7位）：蔣萬安主任委員、俞振華副主任委員、周正訓委員、張詩怡委員、陳怡璇委員、劉喜臨委員、駱炫宏委員。