

臺北市議會第 12 屆第 6 次定期大會

臺北市政府資訊局

工作報告

報告人：局長 李維斌

中華民國 106 年 9 月

# 目 次

壹、 序言 .....	1
貳、 臺北市政府資訊局策略地圖 .....	2
參、 重要施政重點 .....	3
一、 策進數位治理篇 .....	3
(一) 策進數位治理 .....	3
1. 資料開放平臺推動計畫 .....	3
2. 大數據資料分析平臺推動計畫 .....	4
3. 推動行動辦公室計畫 .....	6
4. 物聯網(IoT)發展推動計畫 .....	7
(二) 整合資訊資源 .....	8
1. 推動本府資訊人力資源整合 .....	8
2. 推動公務流程電子化計畫 .....	9
3. 推動各機關網站納入本府新一代網站整合平台計畫 .....	10
4. 推動機關服務使用本府圖資平台計畫 .....	13
二、 推動智慧城市篇 .....	14
(一) 推動智慧服務 .....	14
1. 單一陳情系統推動計畫 .....	15
2. 單一申辦系統推動計畫 .....	16
3. 推動台北市卡證服務彙整計畫 .....	17
4. 臺北市政大樓室內導引資訊系統 .....	17
5. 市政 ChatBot 聊天機器人競賽 .....	18
6. 推動智慧城市專案辦公室計畫 .....	19
(二) 增進數位機會 .....	20
1. 推動臺北無線網路聯盟計畫 .....	20
2. 導入商轉服務 .....	21
(三) 負責 2017 世界大學運動會資通訊業務 .....	21

(四)	辦理 WCIT 2017 世界資訊科技大會.....	23
三、	厚植基礎建設篇.....	24
(一)	整合資訊基礎建設.....	24
1.	推動主機、儲存、市政網路及資料庫資源整合計畫	24
2.	推動機房整併及優化計畫.....	24
四、	學習成長篇.....	25
(一)	提升本市資訊數位素養.....	25
1.	推動民眾參加數位機會教育訓練計畫.....	25
2.	公務人員資訊數位素養課程實施計畫.....	26
五、	財務篇.....	28
(一)	公共費用導入智慧支付計畫.....	28
1.	執行策略.....	28
2.	成果與展望.....	28
肆、	結語.....	29

## 壹、序言

本局承接府級策略地圖，以善用創新科技、替城市創新為使命，建立正直誠信、開放共享、創新卓越、團隊合作、專業服務及資源整合之核心價值。整體資訊發展規劃從「策進數位治理」、「推動智慧城市」及「厚植基礎建設」等三大策略主題著手，擬定顧客、內部流程、學習成長及財務等四大構面策略指標，規劃各項重點工作，打造市民有感的城市典範。

106 年度推動之創新項目包括：智慧支付、無人車試驗等。此外，廣續推動全市光纖網路建設及市民免費無線上網等重大資通訊基礎建設，及持續推動各項便民服務涵蓋單一陳情上線及整合、資料開放(Open Data)、網路投票(i-Voting)、大數據分析、推動物聯網(IoT)生態體系、行動台北卡等，打造民眾參與及 24 小時不打烊的市政服務。另外臺北智慧城市專案辦公室，在媒合產業資源、城市發展及實證場域之試驗亦有成果，至今已有空氣盒子輸出各縣市與國際其他城市、物聯網設備打入印尼等東南亞國家等具體績效。更在 6 月及 8 月獲得世界電子化組織 (World e-Governments Organization of Cities and Local Governments, 簡稱 WeGO) 頒發全球智慧永續城市獎「合作城市」金質獎 (第 1 名) 與第一屆數位轉型大獎(DX Awards)-「數位轉型領導者-營運模式轉型者大獎」。

臺北市之整體資訊發展，期待以宏觀的視野格局，提升城市競爭力、促進資訊科技應用以及強化資訊資源整合，讓市民有感。本次工作報告，本局針對在策進數位治理、推動智慧城市及厚植基礎建設等三大策略主題努力之成果，提出第 12 屆第 6 次定期大會本局工作報告。

## 貳、臺北市政府資訊局策略地圖

【使命】善用新科技，替城市創新

【願景】打造市民有感的城市典範

【核心價值】正直誠信、開放共享、創新卓越、團隊合作、  
專業服務、資源整合

策略主題	策進數位治理 I	推動智慧城市 J	厚植基礎建設 K	
策略目標	顧客 C	IC1 策進數位治理	JC1 推動智慧服務	KC1 整合資訊基礎設施
	內部流程 P	IP1 整合資訊資源 IP2 建構知識管理平台	JP1 增進數位機會	
	學習成長 L	IL1 提升本市資訊數位素養		
	財務 F	IF1 推動公共費用智慧支付		

備註：對應府級 KPI，紅色；關聯府級策略目標，紫色

## 參、重要施政重點

### 一、 策進數位治理篇

#### (一) 策進數位治理

為增進行動科技運用，提升本府員工行動辦公效能，本局規劃建置行動公務系統，以此做為未來行動入口，除介接具有府外使用效益之公務系統，亦提供公務訊息發布、即時通訊及通訊錄等基本服務。

本府透過公私協力，廣邀產學研各界攜手合作，透過與產業界的合作，激發物聯網之創新應用，打造本市的物聯網生態體系，協助提升政府職能，為臺北市注入更多民間力量，與市民共享成果及效益。

為提升本府施政及服務效能，規劃以資料做為城市治理之核心，輔助臺北市政府各機關進行城市問題管理，培育本府各機關大數據資料分析人才，強化公務同仁大數據分析能力。

持續開放資料提高本府資訊透明度，建立「開放政府、以民為本」的施政文化，鼓勵民眾參與、建立政府與社會、人民溝通的友善管道、落實「開放政府、全民參與、公開透明」理念，打破過去舊有思維，將本府資料以公開為原則，提供學術研究與民間單位自由增值利用，一方面提升資料價值，另一方面也可藉由使用者意見之回饋，作為施政精進的參考來源。

#### 1. 資料開放平臺推動計畫

##### (1) 執行策略

於本府資料開放平臺建立民眾建議開放資料之機制，提供民眾參與之管道，從使用者的角度思考，以確保本府開放資料符合民眾需求，並定期召開資料開放專家諮詢會議檢討不可開放資料，並提供各局處必要之協助，將資料轉為機器可讀(Machine Readable)格式開放給民眾下載應用，以促進本府資料之開放。

透過主辦開放資料競賽活動，鼓勵民間開發者運用本府開放資料，搭建本府與開放社群的橋樑，藉由活動及獎勵，提升民眾使用本府開放資料之意願。

##### (2) 成果與展望

開放本府即時交通等民生相關資料，刺激資料服務次數大

幅成長，截至 106 年 8 月底止提供 936 項資料、累計資料服務次數已達 4 億 731 萬 1,216 次。

106 年 6 月 30 日與社會局共同辦理社福開放資料工作坊，邀請 NPO 與 NGO 參加，共同討論亮點業務議題與問題如何透過開放資料優化或解決。



圖 1：106 年 6 月 30 日資訊局及社會局同仁與現場參與者討論交流

## 2. 大數據資料分析平臺推動計畫

### (1) 執行策略

建立全府共用之大數據資料分析平臺，協助機關利用數據進行城市問題管理，建立決策輔助模式及問題監控機制，打造臺北市為資料驅動之城市，以建立國內公務機關大數據應用及城市智慧治理典範。

培育本府各機關大數據資料分析平臺基礎操作及進階分析應用人才，藉由強化公務同仁大數據分析能力提升本府施政及服務效能。

### (2) 成果與展望

本府已完成大數據基礎建設，建立共用性之平臺，透過本平臺工具輔助，例如視覺化工具、報表工具、資料交換整合工

具及分析工具等技術，協助各機關透過平臺解決市政問題，以更即時及視覺化的方式進行決策分析及市政問題監控。106 年已陸續與研考會、財政局、衛生局、地政局及警察局等機關進行合作，輔助機關實際案例導入。如 1999 派工案件之機關處理時限分析、陳情案件熱點分析、陳情管道監控儀表板模型建立、菸害防制分析、財政土地財產視覺化應用、違停資料分析及公所陳情查報報表建置等…應用導入。

為讓同仁具備資料操作及具備利用工具整理、彙整資料之基礎能力，於 106 年共辦理 11 期 MOS Excel 認證班，並有 220 人通過認證，讓同仁具備資料操作及利用工具整理、彙整資料之基礎能力。106 年另外辦理大數據分析基礎及應用研習課程共 67 人次參加，預計於 106 年 10 月辦理 R 高階分析語言課程，讓各機關同仁瞭解並利用大數據分析語言進行資料分析及業務輔助，藉此強化公務同仁大數據專業技能。



圖 2：106 年 6 月 8 日辦理 MOS 認證班



圖 3：106 年 3 月 21 日數據基礎與應用研習班

### 3. 推動行動辦公室計畫

#### (1) 執行策略

盤點本府內部系統，規劃以漸進擴充之方式，讓具有行動化效益之系統改為採用支援行動化載具，再建置行動化入口網，透過安全的連線機制，逐年介接本府內部公務系統支援行動化應用。

整合個人電腦及行動裝置，提供單一訊息發布管道及即時通訊，以確保各項訊息之一致、快速及安全。

#### (2) 成果與展望

有鑑於行動公務系統為市府行動辦公之基礎，未來以行動方式規劃多項系統功能：組織通訊錄方便提供通訊錄可快速查找相關人員；提供 1 對 1 及群組之多向溝通，促進效率；聊天室支援文字、圖片及多媒體等各類檔案傳輸，以利快速傳遞訊息；同時支援即時通訊及訊息推播功能，同步手機及個人電腦使用者端訊息，並將訊息紀錄於本府機房伺服器，以利管控；使用應用程式介面（API）中間層提供其他系統介接，以利快速發布訊息，並逐步建構成為訊息中心；使用標準介接規格之應

用模組，提供具行動化效益之公務系統以本系統為入口進行單一簽入，以促進擴大行動應用。

未來系統建置完成後，將於資訊局先行試辦，依試辦結果評估後續推動期程，屆時將提供公務訊息發佈、即時通訊等基本功能。應用系統部分，提供行動打卡、雲端空間、公文系統等之行動應用，以提升本府行動辦公效能。



圖 4：行動公務系統操作畫面概念示意圖

#### 4. 物聯網(IoT)發展推動計畫

##### (1) 執行策略

透過公私協力，提供臺北市物聯網平台並建置創新實驗室，媒合產學研團隊在本市進行物聯網創新應用服務開發，打造物聯網生態體系，秉持勇於創新、不怕失敗之精神，促成相關產業、人才、資金匯聚於臺北市，使物聯網生態體系在臺北市生根，成果及效益均與市民共享。

舉行物聯網實驗平台徵件活動，協助媒合需求與應用開發

者爭取中央補助，提供本市場域執行與實驗，以提昇更多物聯網的開發及應用。

## (2) 成果與展望

本局建立物聯網實驗平台，至今已介接提供 LoRa、SigFox 等產業技術供新創團隊使用，未來將本「技術中立」、「概念驗證」原則續洽產業界介接提供 NB-IoT 等各式物聯網新技術於平台上使用。

獲得產業支持成立「Taipei IoT Innovation Lab」智慧城市物聯網創新實驗室，提供物聯網所需相關軟硬體設備，並舉辦工作坊，協助培育新創團隊，已有美、日、韓、越南、馬來西亞等學術及政府團體參訪。協助爭取獲得經濟部工業局長距離低功耗物聯網關鍵產品及應用計畫補助，於本市進行物聯網應用開發。

## (二) 整合資訊資源

為提升市府行政效率，研擬本府資訊組織人力整合方案，期將各局處資訊人員與資訊技術統合管理，強化原有資訊人力價值，發揮最大資訊資源效益，並配合市府流程簡化、組織改造與政策，提供自動化、行動化與友善操作新平台，加速整體行政流程，有效減紙與減少實體公文檔案存放空間。

整合各機關網站資源，推動本府各機關應用本府市政網站整合性平臺，並持續提昇各機關網站服務品質。另推動本府地理資訊系統圖資共用性平臺，提供各機關共用性電子地圖及整合性地理資訊服務。

### 1. 推動本府資訊人力資源整合

#### (1) 執行策略

委託國立政治大學電子治理中心就本府資訊組織人力原有政策現況與困境與進行研析，尋求在既有法令條件之原則下，本府資訊組織及人力合理、有效的配置建議。

#### (2) 成果與展望

實地訪談暨專家座談會：針對本府一、二級 10 個機關及 3 個中央機關代表進行訪談，並邀請相關外部專家學者依相關議題，進行互動式的意見交流。

本研究案預定於 106 年 9 月底完成，國立政治大學電子治

理中心依據前揭訪談與座談等研究資料，擬定本府資訊組織人力建議「具體作為」及「期程」，本局業已逐步參採整合相關作為，如：設置由擔任市長 CIO 之跨局處數位治理組織，定期召開數位治理會議、依業務專案之需要建立跨局處工作圈討論確定建置系統之需求、委外資訊人力之應用如：臺北市界大學運動會各廠館資訊支援人力、本府 SI 系統開發人員委外規劃等，未來也將進一步依建議，建立本府資訊單位與業務人員之職能地圖，提升教育訓練內涵，做為未來本府推動數位治理政策之基石。

## 2. 推動公務流程電子化計畫

### (1) 執行策略

建立本府新一代公文整合系統，採全程電子化作業系統，解決現行公文系統多子系統資料與操作整合問題，提供系統多元平台操作與行動化環境，以使用者體驗重新設計操作介面，強化操作自動化與友善性，並透過行政流程優化及數位化工程，搭配減章流程，優化本府各機關行政效能。

### (2) 成果與展望

建立全程電子化作業系統，減少實體公文作業，減少檔案室實體空間需求，縮短公文傳遞時間及減少公文傳遞人力，加速公文處理效率，結合減章流程與組織改造，改善行政流程，邁向無紙化目標，提升本府各機關行政效率及為民服務品質。預計將於 106 年底前完成建置與審查作業後逐步推動上線，並試辦主管人員行動簽核。

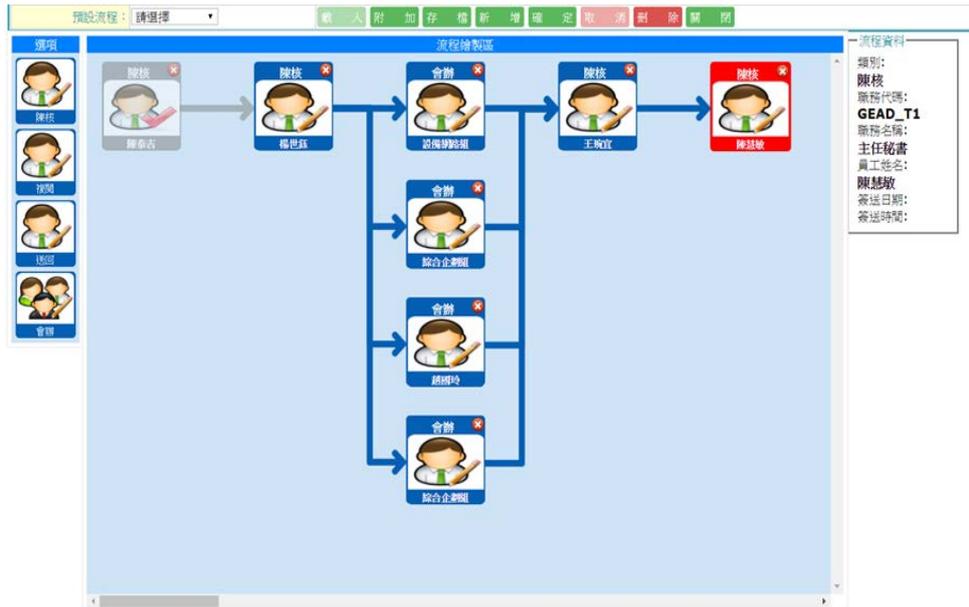


圖 5：公文自動化整合平臺-公文流程自動化



圖 6：公文自動化整合平台平板電腦行動簽核系統畫面

### 3. 推動各機關網站納入本府新一代網站整合平台計畫

#### (1) 執行策略

盤點各機關網站服務建置及維運情形，由各機關全面檢視所屬網站服務，針對網站維運、功能重複建置、使用率及資料更新等情形進行自我評量，並評估是否研擬品質提昇計畫或進

行服務整併及下線事宜。

為提供更完善之管理介面與系統效能，並因應新版無障礙網頁設計規範及導入行動應用等設計趨勢，進行本府網站整合平台系統升級及擴充，完成新一代網站整合平台建置。並且分階段將已於現行網站平台建置之機關入口、主題網站移轉至新一代網站平台接續運作。

辦理本府新網站整合平台應用推廣教育訓練，使本府各機關熟悉新一代網站整合平台操作及維護方式，開辦本府新一代網站平台維護及應用相關教育訓練課程，加強各機關應用能力

## (2) 成果與展望

盤點各機關網站服務營運情形，並請各機關針對評量服務使用情形、資料更新狀況及維護績效，評估網站是否應持續提供服務或整併下架，總計有 25 個機關主題網站經檢討後整併或下架。

106 年 2 至 3 月調查已於本府網站整合性平台建置之網站移轉至新一代優先順序，4 月 21 日假青少年發展處辦理新版網站平台移轉作業說明會，說明各網站預訂移轉期程及各機關應配合事項，總計本府各機關 164 位網站管理或維護人員參訓。

統籌建置及維護本府網站整合平台，避免各機關重複投入網站管理開發系統成以擷節經費，並因應新版無障礙網頁設計規範與行動應用等設計趨勢，106 年起進行系統升級及擴充，並逐步進行系統翻新以完成新一代網站整合平台建置，提供更完善管理介面與系統效能，提升網站營運效能。

為使市府官網更貼近使用者之操作需要，除規劃平臺功能翻新外，另已於 106 年 3 月 31 日至 6 月 13 日舉辦 8 場次焦點座談，以進行使用者經驗優化分析，受訪對象包含一般市民、各機關維運人員、公民參與委員、府級長官及顧問、元老院智囊團等網站使用者及規劃人員，一同建構清楚明瞭的市政資訊服務架構，創造市民數位便民服務使用新體驗。

建置新一代網站整合平台並分階段進行網站移轉，預計於 106 年度達成 60 個、107 年 240 個機關網站移轉至本府新一代網站整合平台運作。

持續提昇各機關網站管理及維護人員應用本府網站整合平台維護及建置網站服務能力。並督導各機關定期檢討網站服務，

以確保網站內容之正確性及即時性，持續提昇網站服務品質。



圖 7：106 年 5~6 月使用者焦點訪談會議



圖 8：新一代網站整合平台計畫示意圖

#### 4. 推動機關服務使用本府圖資平台計畫

##### (1) 執行策略

盤點各局處介接之本平臺之地理資訊服務。對於有意願使用地理資訊服務或開發地理資訊系統的機關，提供需求訪談及技術諮詢服務。簡化地理資訊系統導入難度，並降低使用門檻，以提高府內各局處之使用意願，產出局處自有業務性圖資。提供共用性圖資發布服務，避免各局處重覆建置之浪費。

##### (2) 成果與展望

截至 106 年 8 月底止已提供 92 個系統使用圖資中心共通平台之服務。本年度提供工務局公園路燈管理處路燈附掛清查技術諮詢服務、地政局地政雲資料更新及衛生局禁煙地圖需求訪談等。預計擴展圖資中心共通平台服務能量，供局處穩定完善服務。

101 年至 106 年 8 月圖資平台嵌入式圖台嵌入次數已達 726 萬 4,780 次，圖資平台 Web Service 呼叫次數達 3,683 萬 6,986 次，103 年至 106 年 8 月圖資平台 Web API 呼叫次數達 431 萬 3,575 次，105 年至 106 年 8 月 ArcGIS 引擎圖磚引用次數達 2,771 萬 4,131 次。

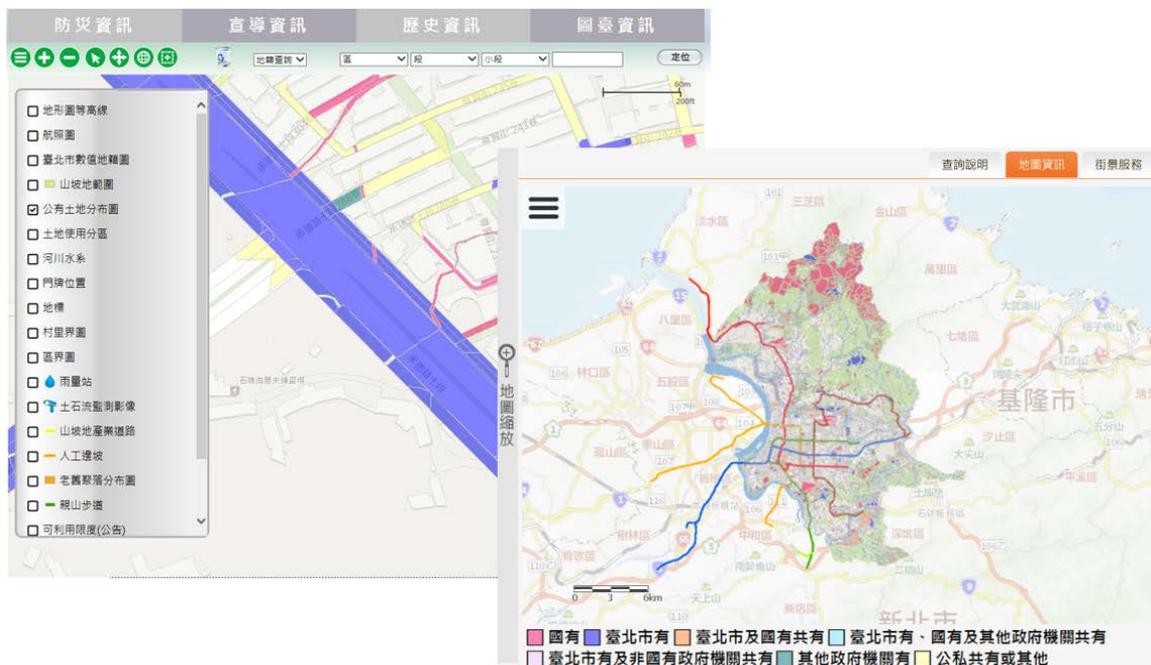


圖 9：地政雲及臺北市山坡地資訊整合系統使用圖資中心共通平台服務



圖 10：衛生局禁菸地圖



圖 11：世大運交通與接駁車監控管理系統使用圖資中心共通平台服務

## 二、 推動智慧城市篇

### (一) 推動智慧服務

推動單一陳情系統，提供民眾透過網站和 APP 等管道通報案件與反映市政興革建議，並規劃開放資料及開放應用程式介面 (Open API)，將本系統資訊共享，帶來更多加值及創新之應用。

推動單一申辦系統，提供民眾單一窗口網站查閱承辦機關、處理流程、應備證件、處理時限等申辦業務資訊，並進行線上申辦、線上繳費及查詢申辦進度等，以節省民眾親臨機關櫃台所花費之時間成本。

整合本府各項卡證服務，目標為發展臺北市市政服務會員中心，並推動卡證虛擬化作業，以卡證虛實整合方式提供線上(Online)

及離線(Offline)之使用者認證及授權服務，藉以支持本府各機關發展各種個人化市政服務。

## 1. 單一陳情系統推動計畫

### (1) 執行策略

持續推廣單一陳情系統，提升本系統之曝光率及使用量。規劃將本系統資料經去個資後開放於本府資料開放平台(data.taipei)中，供市民進行加值應用。開放單一陳情 Open API，並透過有興趣之社群及團體進行開發應用。

### (2) 成果與展望

單一陳情系統網頁及 APP Android 版於 105 年 11 月 1 日上線使用，106 年 1 月 3 日再推出 App iOS 版，截至 106 年 8 月 31 日止，透過網路陳情比率約 40%，1999 陳情比率約 60%。

單一陳情系統線上災情通報功能於 106 年 6 月 30 日正式上線，此功能於本府災害應變中心一級開設時開啟，市民除透過原有 1999 話務通報災害事件外，單一陳情線上災情通報功能另外提供民眾透過網站及 App 進行災害事件通報。

透過資料開放強化民眾監督力量，提升政府透明度。並規劃開放 Open API，透過產、官、學合作產生更多創新應用。



圖 12：單一陳情系統首頁圖(APP 版如左、網站版如右)

## 2. 單一申辦系統推動計畫

### (1) 執行策略

藉由系統改版，改善民眾申辦端及機關承辦端操作介面，提供友善的使用環境及便捷的服務，進而提升機關案件處理效能及吸引民眾多加利用線上申辦服務，並透過教育訓練推廣線上申辦服務。

在系統改版部分，進行申辦案件項目之「服務盤點」，持續推動機關各類申請案件採用線上申辦系統處理。進行申辦資訊系統之「流程重設計」，提供符合民眾及機關需求之便捷化操作管理介面，以及流暢之處理流程，使機關樂意並能簡易的將各類申請案件轉移至申辦資訊系統處理。進行申辦案件項目之「資訊化作業」，藉由需求訪談以了解申辦案件項目之資訊化作業需求，俾利調整系統，提供完善功能，以擴大申辦資訊系統所能處理之申辦案件類型。

在教育訓練方面，各期線上申辦系統教育訓練時，請各機關於辦理民眾臨櫃申請案件時，向民眾宣導多加使用線上申辦服務。運用機關官網、便民服務網站、新聞稿等媒體管道或透過推廣行銷活動，宣傳本府線上申辦網站，使民眾瞭解線上申辦服務之便利性並加以使用。

### (2) 成果與展望：

自 91 年 4 月至 106 年 8 月底止，累計網路申辦件數為 33 萬 2,404 件，民眾經由網路下載申辦表單共計 2,228 萬 9,820 次。

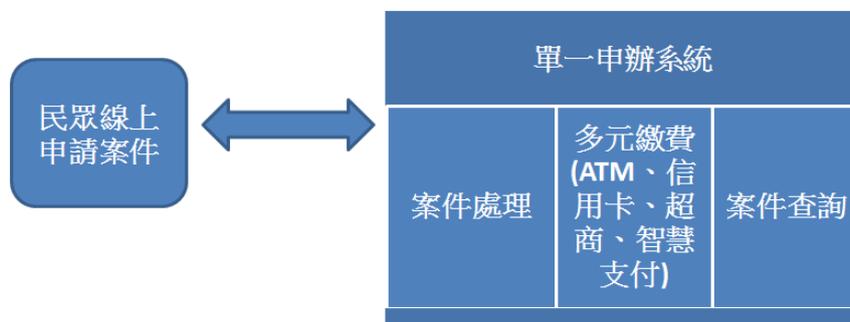


圖 13：單一申辦服務

### 3. 推動台北市卡證服務彙整計畫

#### (1) 執行策略

為發展為臺北市市政服務單一會員中心，持續盤點各機關提供之市政服務及執行方式，除實體卡證外，並推動卡證虛擬化，以整合為「臺北卡 3.0」，各機關可透過各業管宣傳管道進行聯合宣傳，增加各服務之能見度，民眾則可透過單一 APP 取用各項整合之服務，建立方便使用模式。

#### (2) 成果與展望

目前已完成 5 項服務之整合，包含二代健康卡、敬老卡、數位學生證、愛心卡與愛心陪伴卡等，經盤點後，尚有教育生活卡、低收入戶卡、中低收入戶卡、身障證明卡、志願服務卡、圖書借閱證、兒童醫療補助證、第三胎證明卡、大稻埕戲院卡、城市舞台卡、文山劇場卡、小巨蛋冰宮會員卡、小巨蛋冰宮學習卡、職安卡、原民卡、北投會館會員卡等 16 項服務，另有本府轄下各文化場館門票或服務優惠等 106 年將持續進行整合，屆時可完成更多項服務整合，提供會員更全面使用環境，提高對本府施政滿意度。



圖 14：「台北卡」整合本府各式卡證服務

### 4. 臺北市政大樓室內導引資訊系統

#### (1) 執行策略

民眾至市府洽公可以透過行動應軟體或電腦，瀏覽市府大樓內部環景影像，並透過系統導引或手機定位，指引民眾至洽公的服務窗口或洽公局處所在位置。透過定位系統及數據收集，可提供府內各局處相關數據，發展提升市府大樓更多元、創新的便民服務及相關加值應用。

## (2) 成果與展望

預計 106 年底完成市府大樓環景像製作。以快速導引民眾至洽公的局處位置或服務窗口，提升本府為民服務水準及形象。提供市府大樓更多元、創新的便民服務及相關加值應用，例如：POI 點位資訊應用、資產管理。

## 5. 市政 ChatBot 聊天機器人競賽

### (1) 執行策略

透過競賽活動方式，將參賽者作品放上網路提供民眾試用，透過公民參與的過程，短時間內廣泛蒐集民眾想法，了解民眾對於新興科技的接受程度，作為規劃系統重要參考。

隨著人工智慧 (AI) 技術日漸成熟，目前先從線上客服 ChatBot 著手，希望 (AI ChatBot) 服務方式可提供市民更優質的市政 FAQ 服務，並進一步去發掘 AI 在市政應用上更多可能性。

### (2) 成果與展望

比賽分為二階段進行：第一階段：7 月 31 日至 8 月 15 日開放報名，符合資格條件的隊伍共有 7 隊，並將其開發 ChatBot 作品上線，讓民眾公開試用；第二階段：8 月 21 日至 9 月 21 日線上實測及網路投票，迄 8 月底止累積投票人數已破千人，瀏覽次數破 2 萬。比賽結果將於 9 月下旬公布於網路，並將擇期辦理頒獎典禮暨成果發表會。



圖 15：市政機器人 ChatBot 競賽即日起至 9/21 止進行投票。

## 6. 推動智慧城市專案辦公室計畫

### (1) 執行策略

執行「臺北市智慧城市產業場域實驗試辦計畫」，透過臺北智慧城市專案辦公室，推動智慧城市之公私協力及全民參與，以政府為平台引進民間資源與創意，讓創新科技能在臺北市實證，將臺北變成一座「Living Lab」，讓市民接觸到更多的智慧化服務。

協助團隊、社群與業者找尋合適場域，提供新創機會。引介民間資源，創意創新構想協助解決城市需求與問題，以創造新式智慧服務，提升市府服務職能。

協助局處建立「智慧城市」執行架構之概念與方向；協助局處評估智慧城市相關方案之可行性。並提供專業意見；蒐集國際智慧城市案例，探討國際趨勢。進而協助中央政策落地。

### (2) 成果與展望

提供新創機會：透過「臺北市智慧城市產業場域實驗試辦計畫」，使基於資通訊技術之民間創新創意提案能夠以本市為場域進行實證（如自動駕駛小巴試驗計畫）；並提供新創概念驗證機會，如物聯網實驗平台、物聯網創新實驗室與國內外資通訊產學單位介接並進行交流。

引進民間資源及創新創意構想：協助介接臺大無邊際大學、臺大創新設計學院，使創新創意構想能協助提升公共服務職能；媒合資源提出數位地景平臺、智慧路燈等。

創造新式智慧服務：智慧路燈(公園處)、長者智慧照護服務(社會局)、智慧流浪動物之家(動保處)、智慧教育校園網路到家(教育局)、翡翠水庫智慧應用場域(翡翠管處)、中小學創客教育再深化，空氣盒子延伸計畫(教育局)、臺北英語學習城(兒童新樂園)

支援府內計畫並提供指導手冊(Guideline)：撰擬智慧城市產業驅動方案及前瞻計畫之智慧城鄉之規劃文件、研擬智慧銀髮宅服務參考架構，預計於年底前加入相關內容，將智慧公宅計畫手冊更新為 2.0 版、智慧車站&3U 計畫、提供智慧車站、電動運具共享之國際案例研析與建議、撰擬智慧社子島之規劃構想。

協助中央政策落地：在 4G 智慧寬頻應用城市補助計畫方面，協助申請並爭取智慧路燈、智慧停車服務、名產體驗 020 等計畫於本市執行。透過行政院科技會報辦公室與各都，以及國家通訊傳播委員會等中央部會針對智慧城市議題進行討論或交流會議。

今(106)年以「打造智慧生活實驗室-政府扮演合作平台」提案，擊敗來自全球 56 個城市的 76 項提案，獲得世界電子化組織(World e-Governments Organization of Cities and Local Governments, 簡稱 WeGO) 第 3 屆智慧永續城市獎中全球智慧永續城市獎的「合作城市」金質獎。106 年 8 月再以公私協力方式，開放場域，滿足城市發展需求，實施城市創新，讓有興趣的產業來實驗，榮獲 2017 年第一屆數位轉型大獎(DX Awards)-「數位轉型領導者-營運模式轉型者大獎」，是本次唯一獲獎的地方政府。



圖 16:106 年 8 月 1 日至 8 月 5 日進行臺北市自駕小巴實驗專案測試

## (二) 增進數位機會

### 1. 推動臺北無線網路聯盟計畫

#### (1) 執行策略

藉由行政中立力量，整合本市產官學 Wi-Fi 熱點，擴大免

費無線上網服務範圍。民眾透過聯盟 APP，可快速搜尋、便利連接 Taipei Free 與民間加盟商家的免費無線網路，再結合各種增值服務推廣，改善全市免費 Wi-Fi 服務品質，創造民眾、商家與政府三贏。

## (2) 成果與展望

「臺北無線網路聯盟」，已有 13 家民間業者加盟，新增熱點約 3,200 處，且不支付民間加盟單位任何費用。106 年持續推動公務熱點整併及優化、結盟商機熱點有效結合民間資源與增加校園熱點漫遊擴大服務範圍。

## 2. 導入商轉服務

### (1) 執行策略

透過試辦案先行、正式案接續方式，在具備人潮集中、高服務需求特性之場地，分階引進產業資源，建置公共開放場所無線上網服務。規劃商轉之場地為公共運輸搭乘區域、商圈及周遭、熱門觀光區等，以採購程序招募產業投資，由得標廠商無償提供無線網路服務，藉由廣告投放等商業模式自負盈虧，以期結合公私力量，達到產、官、民三贏局面。

### (2) 成果與展望

與臺北捷運公司合作，公開徵求廠商，採「公益非營利」方式，模擬「點選市政/公益廣告登入 Wi-Fi」的營運模式，於 105 年 10 月至 106 年 2 月進行試辦，由全林、華電聯網兩家廠商參與，試辦地點包括 8 個車站(捷運動物園站、科技大樓、大安、南京復興(文湖線)、市政府、西門、公館、台北 101/世貿站)及松山新店線 2 輛列車。

106 年 4 月 25 日由捷運公司辦理採購案(現正進行建置中)，以商轉(推播廣告)方式、政府零出資，得標廠商提供免費無線網路服務，8 月底前淡水信義線(紅線)及板南線(藍線)全部車廂及車站可提供服務，其餘三線預計於年底前完成。

### (三) 負責 2017 世界大學運動會資通訊業務

本局在 2017 臺北世界大學運動會籌備及正式競賽期間負責資通訊管理處業務。由於世大運是僅次於奧運規格的國際重要賽會，所有的賽會產品及其設計，都需要通過 FISU 技術代表的嚴格審查，

以確認符合國際賽會的標準，工作內容不僅涉及世界上最高端賽會資通訊系統的導入，同時必須收斂及梳理其他部處相關設備或設施，完成與各場館設施、資訊網路系統、資訊安全系統、電力系統等各項作業環境的介接與整合，是國內首見，並且具有高度專業性及複雜度的資通訊工程。本次匯集了國內及各國最頂尖的賽會系統及資通訊專業人員近 900 名組成專業技術團隊，不僅是本屆世大運執委會各部處中最國際化的作業中心，亦提供 2017 世大運最強而力的資通訊系統後勤支援，是世大運各項賽事資訊最重要的作業中樞。世大運主要的資訊系統，包括負責安全認證、人員管理及各項行政作業的賽會資訊系統，以及負責選手比賽結果量測及紀錄的計時計分系統，並且以「資通訊技術運行中心」(TOC) 為核心，監控、處理及管理來自「主營運中心」(MOC)「緊急應變中心」、(UEOC)、選手村等各場館所有資通訊作業。

本局從開賽前至 12 天正式比賽期間，支援分佈於臺北市、新北市、桃園市、新竹縣市等 5 大縣市，總共 36 處競賽場地、35 處練習場之 22 項運動（含撞球示範賽）、173 種賽項，共計 4,763 場比賽（8 月 22 日當天更高達 677 場）。統計世大運所使用之網路達 8,427 個網點，動用各式資訊設備超過 4,500 部，在無電力之競賽場地，如：凱達格蘭大道、仁愛路、揚昇球場更自備 6 部發電機以確保競賽不受斷電之影響。啟動 4G 行動車以強化並確保各場館之 4G 訊號之穩定。世大運官方網站在 8 月 18 日至 30 日競賽期間湧入 1,504 萬 1,338 瀏覽數，統計 4 月 25 日至 8 月底止總瀏覽數為 2,047 萬 2,165。此外，本次更首次動員全府 22 個機關、61 位資訊主管及人員擔任 2017 世大運資通訊統籌官之任務，通力合作完成此一任務，為日後跨機關間之合作建立成功案例。



圖 17：世大運競賽期間，資訊重要作業中樞-「資通訊技術運行中心」(TOC)

#### (四) 辦理 WCIT 2017 世界資訊科技大會

臺北市本次為 2017 WCIT 世界資訊科技大會主辦地城市，本次國際盛會約有近 80 國(含新南向 18 國)、約 1200 位外賓與會，會議於 9 月 10 日至 9 月 13 日在臺北市舉行。本市以「新創臺北」為主題，分別主辦科技開幕嘉年華開幕，展現綠色運輸交通成果；主辦「新創臺北-臺北之宴」，邀集國內外資通訊領袖及先進齊聚一堂，進行國際交流，藉此促成產業媒合及開創商機。

9 月 10-13 日於世貿中心一館規劃有 30 個攤位，展現臺北市智慧科技之成果、新創之實力，展覽主題以智慧交通、智慧醫療、智慧教育、智慧公宅、智慧金融科技及智慧社子島等主要內容。讓國內外資通訊領袖進一步瞭解臺北市智慧城市及資訊科技推動之成果，亦見識臺灣科技之進步。最後，在本次國際盛會的最後一天，透過臺北雙層巴士一日旅，讓國際貴賓體驗臺北市觀光及人文之美，營造臺北市科技、觀光及人文俱佳之國際形象。

### 三、 厚植基礎建設篇

#### (一) 整合資訊基礎建設

##### 1. 推動主機、儲存、市政網路及資料庫資源整合計畫

###### (1) 執行策略

使用高速網路以整合虛擬主機雲、儲存雲、資料庫雲(合稱雲服務平台)。運用虛擬化技術，提供各機關資訊系統正式上線或開發測試環境，逐步減少實體主機數量，並搭配管理工具提升管理效率。

###### (2) 成果與展望

第一階段雲服務平台已正式運作，將於 106 年度第 3 季前完成雲服務平台後續擴充，且持續運用虛擬化技術，擴大整合各機關資訊服務運行所需資源，進而減少各機關實體主機數量，達成空間及電力節省之效益。另一方面，導入智慧化管理工具，提升管理效率。

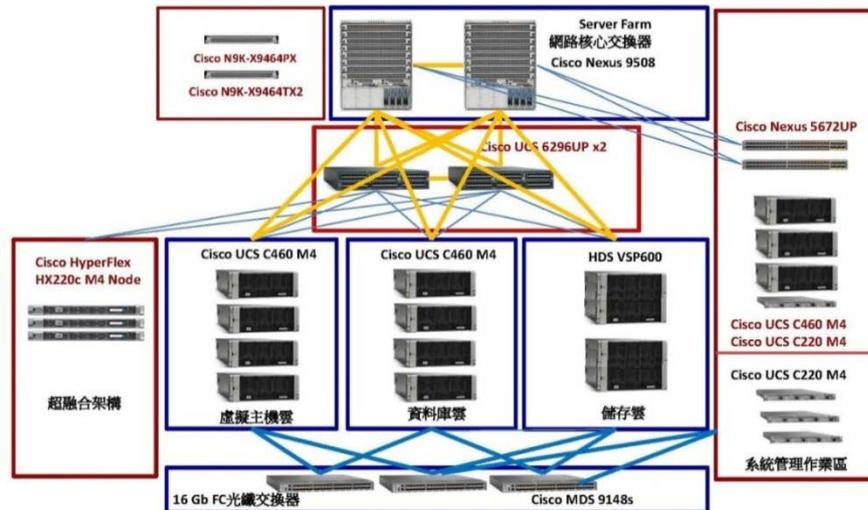


圖 18：雲端服務平台架構

##### 2. 推動機房整併及優化計畫

###### (1) 執行策略

對外方面，積極參訪機房並蒐集、彙整相關資料；對內方面，邀請各機關參與整併及優化說明會、研討會，建立良好溝通機制，隨時掌握整併及優化過程可能遇到之瓶頸，提前做好風險管理。

## (2) 成果與展望

市政大樓 10 樓東南區主機房已完成整併，空出約 50 坪空間，目前作為世大運技術運行中心使用。預計 106 年底完成南區機房整併及優化工程，改善電力、空調系統以提高機櫃使用密度，並強化環控系統，針對電力、空調、消防、門禁、監視器等即時監控、預警，以提供穩定、安全的資訊設備進駐環境。



圖 19：市政大樓 10 樓東南區主機房已完成整併供世大運技術運行中心使用

## 四、 學習成長篇

### (一) 提升本市資訊數位素養

本市提升資訊數位素養之目標對象，包含市民大眾與公務人員，分為「推動民眾參加數位機會教育訓練」及「公務人員資訊數位素養課程」等兩項執行計畫

#### 1. 推動民眾參加數位機會教育訓練計畫

##### (1) 執行策略

106 年進行市民免費數位訓練轉型，規劃與社會局、原民

會及民政局跨機關合作，目標以銀髮族、新移民及原住民為主要族群，開設相關資訊專班。授課方式除了原有固定於本府所屬教室授課外，另以行動式教學車「數位希望號」駛入社區、眷村、里鄰、社福團體或安養院等特定場地，提供銀髮族在地學習，減少奔波，縮短因為交通所造成的學習機會障礙。

## (2) 成果與展望

公民素養週：106 年 5 月 2 日、5 月 3 日、5 月 5 日於文山、萬華、中正、中山等 4 社大於資訊素養課程辦理「探索 Google 雲端的世界」、「雲端生活與網路行銷」資訊素養課程，共計 194 人。106 年將持續推動市民免費數位訓練，至 107 年預計開辦 48 班，總人數達 480 人次以上。



圖 20：106 年 5 月 2 日辦理「探索 Google 雲端的世界」現代公民週講座

## 2. 公務人員資訊數位素養課程實施計畫

### (1) 執行策略

為促進各機關同仁資訊工作技能，並促進大數據資料分析與組織、產生視覺化圖表，以及將各式資料轉換成商業機會，本局持續辦理辦公室軟體應用訓練課程及資訊素養相關課程，以促進本府同仁應用於公務之推動與執行。

資通訊科技日新月異，為使本府資訊專業人員持續提升專業職能、快速獲取技術潮流新知，持續選派人員進行資訊相關

專業增能培訓，培養同仁解決問題和創新資訊服務的能力，期待讓臺北市的資通訊建設能輔助各方訊息交流、加速機構間合作、促進政府與民間對話，同時建立城市與國際脈動連結的網絡。

## (2) 成果與展望

106 年辦理培訓「MOS 認證班」共 11 梯次，總計 220 人次完成訓練及通過認證。此外亦舉辦「Google Analytics 網站分析與應用研習班」、「網路行銷文案撰寫技巧實務班」及「公民參與數位協作工具實務班」、「資訊企業架構訓練」等資訊素養課程，促進市府相關業務人員了解網路行銷途徑及分析工具。107 年則預計持續辦理 MOS 認證課程及專案管理課程。



圖 21：106 年 3 月 9 日「網路行銷文案撰寫技巧實務班」



圖 22：106 年 3~6 月辦理「MOS 認證班」

## 五、 財務篇

### (一) 公共費用導入智慧支付計畫

本案旨在推動本府公共費用可透過手機隨時隨地繳費，推動本案建置智慧支付平台「pay.taipei」並逐步導入本府各項公共費用，以及智慧支付工具。

#### 1. 執行策略

建構智慧支付整合平台，提供包括 Web、APP、以及臨櫃繳費之方式，並可與府內其他機關局處之帳務資料庫做介接，導入各項公共費用供民眾繳納。

與各局處進行需求訪談，並收集各項費用相關資料、制定手續費，完成智慧支付業者代收本府公共費用招標案。支付業者得標後需與本府平台進行介接，提供民眾多元之繳費工具。



圖 23：106 年 6 月 25 日舉辦 pay.taipei 上線記者會

#### 2. 成果與展望

智慧支付平台已經於 106 年 6 月 25 日上線，導入北市自來水費、北市路邊停車費、以及北市聯合醫院醫療費用，提供橘子支電子支付、台新銀行網銀、pi 行動錢包、街口支付、歐付寶電子支付、台灣電子支付、愛貝錢包、玉山銀行等八種行動支付方式供民眾繳費。至

106 年 8 月底交易次數為 22.6 萬人次，代收本府 3 項金額達 1,952 萬元，較傳統代收管道節省手續費約 85 萬元。

## 肆、結語

「善用新科技，替城市創新」是本局的使命，透過從上而下的政策連結、由下而上的需求整合及產、官、學之間的密切合作，落實「打造市民有感的城市典範」之願景，本局定當本於職責與本府各局、處、會，齊心協力推動資通訊建設，並於 貴會監督下，持續推動及落實建設智慧化城市之各項政策，讓臺北市市民享受高度資訊化的便捷生活。敬請議長、副議長、各位議員女士、先生給予支持與指教。謝謝!