

預見

臺北



2030 臺北市未來產業發展政策白皮書 | 精要版
Taipei Future Industries | Succinct Version

目錄 Contents

壹



03 前言

貳



05 臺北市未來產業發展策略

06 一、臺北市未來重點產業政策架構

08 二、臺北市未來重點產業

08 (一) 智慧零售產業

12 (二) 會展產業

15 (三) 觀光產業

18 (四) 數位內容產業

21 (五) 智慧健康產業

24 (六) 智慧能源產業

27 (七) 循環設計產業

30 三、未來重點產業共通性政策工具

32 四、未來重點產業發展策略彙總表

參



34 結語

肆



36 參考文獻



圖目錄

圖 1

07 臺北市未來重點產業
政策架構

圖 5

18 數位內容產業
未來情境示意圖

圖 2

08 智慧零售產業
未來情境示意圖

圖 6

21 智慧健康產業
未來情境示意圖

圖 3

12 會展產業
未來情境示意圖

圖 7

24 智慧能源產業
未來情境示意圖

圖 4

15 觀光產業
未來情境示意圖

圖 8

27 循環設計產業
未來情境示意圖





前言

1

壹、前言

綜觀近年全球發展趨勢，新興科技應用的快速進展，推動企業積極進行數位轉型升級與發展創新商業模式，而美中貿易競爭、印度與東南亞國家崛起，以及嚴重特殊傳染性肺炎 (Covid-19) 疫情蔓延，導致全球經貿局勢劇變，促使各國重新審視產業鏈全球佈局，另外溫室效應造成的極端氣候災害、資源耗費過快加速生態浩劫等環境永續課題，都是世界各國不容忽視的重要挑戰。

城市是一國人口及經濟聚集的中心，也是國家發展的縮影。為了追求生活的品質，人們會選擇在都市地區聚集生存，以便取得更多更優質的工作機會、生活用品與服務（如教育或醫療）。聯合國估計：在城市定居的人口比例將由 2018 年的 55% 增加至 2050 年的 68%。換言之，世界各國目前正在面對的資源分配、權益保障或生活環境優化等的問題，到 2050 年會更加嚴峻，特別是城市的管理者，要如何維持城市的競爭力與繁榮，將會是極大的挑戰。

臺北市具備良好的城市基礎建設，友善安全的生活環境，以及與世界接軌的高科技產業及創新能量，為我國及亞洲地區金融、商業及高科技的重要城市。面對未來的重大挑戰，本府以「成為宜居永續城市」為願景，藉由分析全球前瞻發展趨勢及臺北市產業現況，挑選出可協助處理未來挑戰、具備國際市場需求的臺北市未來重點產業，並擘劃相關政策推動策略，希望透過城市資源的引領與驅動，幫助既有產業升級轉型以及新興產業加速成功進入市場，提升臺北市永續發展的核心實力。





臺北市未來產業 發展策略

2

貳、臺北市未來產業發展策略

一、臺北市未來重點產業政策架構



本府透過分析國內外未來發展趨勢及盤點臺北市產業現況發現，在臺北市「宜居永續」城市願景下，未來將朝向以「智慧生活」、「健康樂活」及「永續環境」作為城市發展方向。此外，未來產業發展將由既有產業群聚透過跨域與跨業合作而成，並以創新科技應用作橫向貫串，進行數位轉型，進而形成新興產業型態。

臺北市作為我國對外經貿重要門戶之一，擁有優質的數位基礎建設、完整的創新創業生態系，以及多元人才匯聚之優

勢，在當前外資及臺商加碼投資臺灣之際，及扣合臺北市「宜居永續」城市願景及「智慧生活」、「健康樂活」及「永續環境」發展方向下，定位臺北市為企業「創新智慧樞紐總部」，並推演出「智慧零售」、「會展產業」、「觀光產業」、「數位內容」、「智慧健康」、「智慧能源」與「循環設計」等七項適合臺北市發展，且政策具備可行性的未來重點產業，並期望以臺北市優質的數位基礎建設、成熟的創新創業生態系及多元人才匯聚等特點，建構臺北市產業推動基盤，引領這七項未來重點產業在臺北市蓬勃發展。





全球前瞻發展趨勢

- 高齡社會與少子女化
- 智慧經濟產業轉型
- 公眾參與公共事務
- 環境永續能源危機
- 人才流動與教育

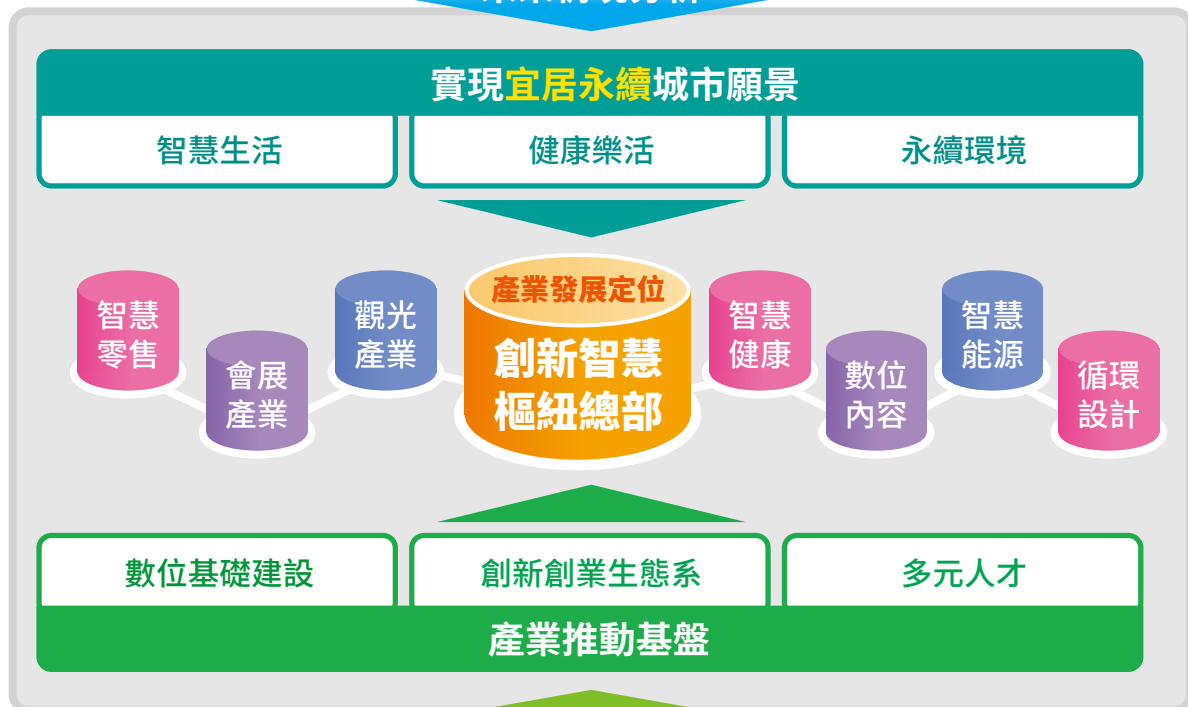
我國環境變化趨勢

- 高齡化與人口結構失衡
- 科技擴散與跨界創新
- 能資源短缺與環境永續
- 國際局勢變動與公民意識崛起

未來城市發展重點

- 綠色服務生態圈
- 城市治理、在地文化
- 便利設施、創新創業
- 生活實驗場域、健康照護

未來情境分析



北市產業現況分析

產業環境特色

- 產業群聚效應、創業氛圍旺
- 資通訊能量強、文化底蘊厚
- 國際能見度高、高階人才足
- 產業基盤完整

重點/利基產業

- 高科技產業：電子資通訊、生技醫療
- 民生必須產業：批發零售、醫療保健及社會服務、出版 / 影音製作傳播及資通訊服務業等
- 高附加價值產業：專業科學技術服務、金融服務

產業群聚概況

- 傳統產業聚落（如成衣業，北市負責設計、展售；製造在新北 / 宜 / 基）
- 高科技產業聚落（如電腦電子資通訊業，北市負責研發、應用服務設計；製造在新北 / 桃 / 竹）
- 高附加價值專業服務聚落（如金融、影音內容文化、專業科學技術服務業）

圖 1 臺北市未來重點產業政策架構

二、臺北市未來重點產業



(一) 智慧零售產業

智慧零售是指以消費者體驗為核心的數據驅動零售模式，運用物聯網、大

數據、人工智慧、全支付及體驗科技等技術，配合商業智慧分析建構的「個人化」、「客製化」全新消費服務模式。

1. 未來產業情境

智慧零售產業將可以透過數位科技，



圖 2 智慧零售產業未來情境示意圖



將消費者的消費資訊進行整合分析，以便針對不同消費者提供精準、便利服務，在購物前提供合適商品建議，購物過程中可透過虛擬實境技術，體驗購入後的穿搭形貌或使用情況，消費時可依照喜好選擇線上平台、行動載具或實體支付等多元支付工具，消費完成後，還可以

透過無人機載具或智慧物流等配送系統，自動將商品傳遞至消費者偏好的取貨場所，並隨時回傳運送情況，方便消費者與零售商確保商品情況，塑造空手出門、空手回家的全新便利消費模式。

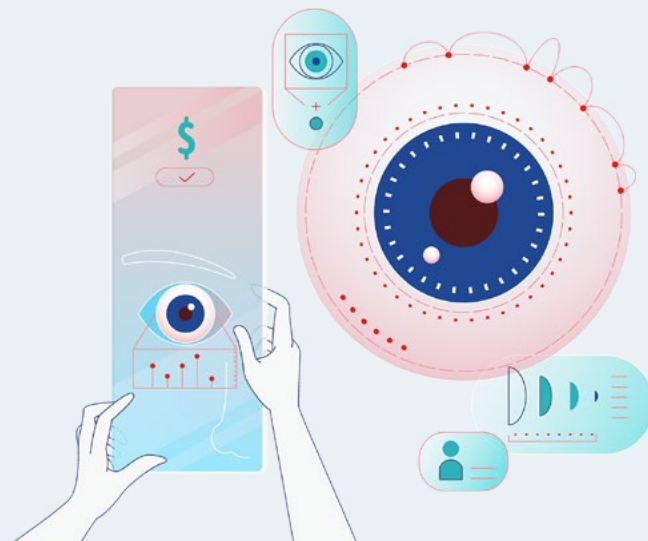


智慧零售

打造隨時買、隨處取
便利智慧城市眨眼支付
智慧神速！

利用隨心所欲的各種生物辨識的技術，完成消費者專屬的安全身分驗證，整合所有支付方式來達成統一的結帳，讓消費者也能輕輕鬆鬆達到支出上的管理。

#生物識別 #整合支付 #資訊安全

逛的輕巧
雙手沒煩惱

將逛街購物的戰利品，藉由無人飛行器的協助送達指定的地點，解放您的雙手，逛街購物再也不用大包小包。

#無人機物流 #大數據分析
#空間維度運算 #物聯網

圖 2 智慧零售產業未來情境示意圖

2. 產業發展策略

為推動智慧零售產業發展，首先應完善創新服務基盤與應用能耐，以滿足產業轉型需求，並激勵產業轉型與創新投資意願，支持跨域跨業提供精準支援服務，強化零售創新服務可獲取性與便利性，以提升產值及優化消費體驗，期將臺北市打造成為「隨時買、隨處取」的便利智慧城市。相關產業發展策略如下：

策略一：完善基盤措施

強化資訊流、金流及物流基礎設施以滿足產業轉型需求

- (1) 佈建資通訊設備：協助本市商業場域完善 WiFi 網路、光纖固網等 IoT 資通訊基盤設施，支援零售服務業轉型升級，並運用臺北市公私場域試驗，進行智慧零售創新應用技術示範體驗，強化零售業者瞭解新興技術如何協助零售轉型。
- (2) 推動電子支付：為了提升民眾消費便利性，針對電子支付基盤設施規劃配套機制，以加速推動電子支付普及。此外，協助促成電子支付跨平臺共用服務，除簡化電子支付導入前置準備外，落實支付通路共享的最終目標，進而強化商家導入電子支付意願。
- (3) 導入智慧物流：鏈結商圈店家打造共通性消費平臺，透過單一管道優化購物體驗與行銷效益，型塑商圈專屬服務，如跨境電商、隨取宅配等，藉由整合商圈店家的總體需求，創造規模經濟效益。另配合商圈自身特性與條件，如考量資源有限與技術能耐，與物流平臺策略合作，快速落實智慧物

流服務，抑或為了長期的導流優勢與消費族群掌握，自行建置專屬智慧物流維運系統與團隊。

策略二：鼓勵產業創新

鼓勵產業參與數位轉型與導入新興技術創新應用

- (1) 扶植科技導入：針對有意導入零售科技之業者提供相關支援服務，除獎勵補助或優惠貸款外，規劃推動零售轉型激勵措施，即調整既有諮詢輔導補助辦法，如特色店家再造設計輔導補助、轉型支出適用減價、減租、優息、降稅相關配套等。
- (2) 加速創新應用：針對零售商業場域或相關產業服務需求缺口，進行在地化創新應用服務發想，如舉辦黑客松等創意競賽，加速創新應用發想與概念徵集，並媒合零售業者與技術團隊，以改善消費痛點與解決區域商圈挑戰為基礎。另藉由 B2G(Business-to-Government) 的公共服務型塑創新合作氛圍，並加速零售服務價值鏈共榮合作，領先公共應用與創造零售科技剛性需求，催生潛力零售服務商轉落地。
- (3) 強化實證場域：擴大實證場域到開放(如商圈)與封閉(如地下街)等真實商業環境，確保創新服務能符合實際消費情境，配合不同場域特性，打造支援服務價值鏈，藉由跨域服務整合與在地場域試煉，打造零售科技服務生態系。另針對具指標性商業場域，建構 IoT、智慧感測等共通性基礎設施，如 5G 通訊、雲服務、智能感測



等軟硬體，協助微型零售商減少前期資源消耗。最後，與企業合作在實證特區進行產品服務開發、測試與驗證，針對零售創新服務如 AVR 等技術應用開辦場域實驗計畫，落實推動主題式實證場域。

策略三：協助店家轉型

加速在地商家導入零售科技，提升產值及優化消費體驗

(1) 建置商情平臺：建置智慧感測服務網絡，整合與增設感測裝置串聯交通樞紐與商業場域，並盤點本府商業數據，提供零售創新轉型與服務加值有用資訊，如產業局商家資訊、交通局車流資訊、捷運人流、監控影像、悠遊卡消費紀錄等，配合商業數據 API 介接，落實數據自主交流與資料共享。此外，將商業情資以圖像化儀表板提供即時戰情顯示，配合模組化分析預測工具，根據優化公共服務之需求與目的，針對目標情資進行收斂與排序，如配合不同商業場域特性、目標族群，進行廠商物流配送與消費行為分析，以提升服務效率，再配合異常事件提醒，強化市府對於產業環境變化的因應效

率，強化城市智慧治理效益與商業決策預擬。最後，配合差異化分析，逐步優化各商圈最契合的產品服務、商業模式與配套政策工具，以客觀數據佐證零售產業推動政策成效，以提升市府施政效率。

(2) 優化消費體驗：打造零售轉型教戰手冊，協助零售商家找到配適轉型方案、需求資源與建議作法，進一步配合創新成果展、工作坊等方式加速服務推廣。此外，擴大店家轉型輔導，除了既有品牌形象與設計諮詢外，將新興科技與創新應用導入等納入店家再造之轉型輔導項目，並打造具燈塔效應的標竿案源，再配合舉辦工作坊、實地參訪體驗、展示銷售等相關活動，以實質轉型效益提升店家轉型意願，以進一步催化各商圈業者的模仿連鎖效應。

(3) 強化轉型能耐：為確保新零售模式可持續維運，協助企業培養內化營運團隊，運用產學研協力方式，以實際情境作為練兵場域，培養企業主與員工創新應用意識、能耐與解決問題之經驗。

(二) 會展產業

會議展覽產業是以服務為基礎、以資源整合為手段、以會議展覽為主體、以帶動衛星產業為目的所形成的一種業態。未來會展產業是以網際網路技術為基礎，透過各類資料數據收集與分析，找出新的商機，力求建立一個「以用戶為核心」的

訊息交流平臺，進一步結合交通、餐飲、休閒資訊，提供與會者客製化的行程。

1. 未來產業情境

會展產業將整合會展服務暨周邊支援產業生態系，累積參展廠商及觀展者相關行為的商情資訊，據此針對目標族群參展偏好進行收斂與歸納，並導入虛擬

+ 會展 打造一鍵客製 亞洲 MICE 友善第一城市

讓參展也能 充滿生活的浪漫！

利用大數據分析取得參展者的偏好，人工智慧能有效規劃、提供出各式旅行方案與當地人文情報，誰說參展只能是工作的一部分，數位生活應用縮短來訪人士與都市的距離。

大數據分析 # 智慧城市 # 人工智慧



搭上觀展 的視覺特快車！

參展廠商藉由擴增實境與虛擬實境的應用，在介紹服務內容與產品時，不但能突破空間限制，更能提供具體的視覺呈現。省去以往冗贅的紙本介紹，完整傳達商品內涵，大大提升成交機會。

擴增應用 # 虛擬呈現 # 服務推廣新互動

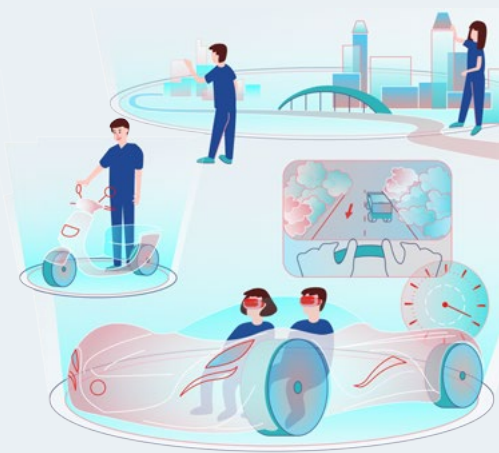


圖3 會展產業未來情境示意圖



實境等科技，加深參展與觀展過程的體驗感受。另配合會展主題將具潛在合作機會之參展業者與觀展者進行行銷推播，增加接觸洽商機會。在展覽期間配合觀展者特徵，提供觀展期間的食衣住行育樂規劃建議，並搭配一站式的整合服務，縮短觀展者的前置準備時間與搜尋成本，使其在會展期間進行其他商務遊憩與消

費，延長城市與參展、觀展者鏈結關係，擴大會展產業與會展主題產業者之整體經濟效益。

2. 產業發展策略

為推動會展產業發展，首先應完善創新服務共通性基礎設施，強化會展服務專才引訓育留，並整合會展相關支援服

+

會展

打造一鍵客製

亞洲 MICE 友善第一城市

串連多元 虛擬會展生態圈！

透過 AR、VR 裝置與技術解開受到地域、不易移動的綑綁限制。結合實際展場的呈現，能遠端同步其他地域實作現場的操作演示，醫療器材展能同步手術進程、旅遊展能一窺目的國家的朝聖景致，服務與應用雙管齊下，整合展示咫尺天涯。

虛擬實境 # 擴增實境 # 整合展示 # 無國界會展



臉部識別好容易 最懂您的會展好朋友

利用臉部掃描的偵測與辨識與大數據分析量身分析您可能的消費偏好，能更精準的替每位觀展的人提供更優質的介紹內容、強化觀展效率。

臉部辨識 # 大數據分析 # 偏好分析

圖 3 會展產業未來情境示意圖

務，以提升會展服務回頭率為目標，期將臺北市打造成為「一鍵客製」亞洲 MICE 友善第一城市，相關產業發展策略如下：

策略一：整合支援服務生態

整合會展周邊支援服務，優化服務生態系

- (1) 鏈結優質廠商：鏈結臺北市會展與週邊支援產業商家、產品與服務資訊，完善會展產業價值生態系資訊，以加速產品服務跨域整合規劃。再透過篩選優質廠商，整合具潛力或扮演磁吸角色之指標企業，共同強化前置需求服務價值鏈、服務品質與滿意度。
- (2) 整合必要服務：配合會展產業發展需求與衍生服務供給缺口，設計未來服務情境並模組化各階段產品服務，並據此協助國際商務旅客行前規劃安排，舉凡住宿、交通、飲食等，依顧客偏好與需求，提供最佳建議與一站式預定、支付及其他服務平臺。
- (3) 打造體驗休憩：匯整臺北市國際展覽會議參展旅客相關資訊，分析研議來臺主要商務客特徵，除個人基本資料外，尤其是休憩相關行為偏好，運用臺北市豐富的特色文化、歷史古蹟及區域特殊遊憩景點等資源，打造主題式休閒路線與行銷曝光策略，配合季節、節慶活動等，安排具獨特性與人文素養的行程，推升周邊產業實質效益。

策略二：建置 IoT 基盤設施

鏈結資通訊與電信業，建構會展場域 IoT 基礎設施

- (1) 建構 IoT 基盤：針對具指標性會展場

域，建構 IoT、智慧感測等共通性基礎設施，如 5G 通訊、雲服務、智能感測等軟硬體，減少策展與參展方前期資源消耗。

- (2) 規劃雙贏模式：個別企業可透過技術授權、利益共享或使用付費等合作模式，進行共通性產品服務跨業應用，除協助會展創新技術供應商擴大服務範疇與增加企業用戶外，亦能協助策展方提供參展者更便利、更舒適的參展體驗，強化顧客忠誠度與回頭率，創造長期的收益來源。
- (3) 虛實整合服務：協助遭遇特殊狀況（如疫情、天災等）的參展廠商或商務客，利用虛擬實境或機器人等技術進行線上參展，發揮如臨現場的效果，藉此擴大會展效益。

策略三：強化產業專才能耐

協助會展專才轉型，並依所需技能提供輔導訓練

- (1) 打造學習工廠：整合產學研資源，建構會展創新服務所需能耐之相關課程，除靜態教學資源外，結合指標展覽等實作環境進行實際練兵。
- (2) 輔導在職進修：協助會展生態系相關企業進行人才訓練與技能升級之在職訓練，強化人才轉型，並依所需前瞻技能，如活動數據分析、科技輔助工具應用與服務加值等，提供加值應用諮詢輔導，擴大推廣效益。



(三) 觀光產業

觀光產業包括旅行業、旅館業與觀光遊樂業，未來觀光產業是整合觀光服務與資訊科技運用，提供旅客旅行前、中、後之無縫隙友善旅遊資訊服務，掌握雲端科技巨量資料分析功能、社群媒體與

行動科技發展趨勢，逐步整合推動全新觀光服務。

1. 未來產業情境

觀光產業將整合餐飲住宿、旅遊景點、交通工具與旅遊者偏好等資訊，利用

+

觀光

打造隨選預排

亞洲最佳旅遊品質與再訪率最高的觀光城市

語言翻譯好幫手 無痛溝通大步走！

不必是個語言通，即時翻譯好幫手，快速理解當地語言，盡情享受當地文化的同時，也能與當地人輕易交織出動人情誼。

#人工智慧 #大數據分析 #RFID 無線射頻技術



用我們的雙眼 決定前往的探險

異地迷路不慌張，伴隨著親切的方向指引，一起與智慧嚮導來趟前所未有的漫步之旅。

#智能載具 #人工智慧 #擴增實境
#大數據分析

圖 4 觀光產業未來情境示意圖

單一資訊服務平台，在行程規劃階段與預備出發前，提供旅遊者規劃建議，讓旅遊者任選感興趣的遊憩景點，依據當天交通、天候狀況進行路線、到訪時間規劃，並提供交通工具安排、參訪票卷及導覽預約、伴手禮預定及寄送等整合服務。旅遊

過程中提供智慧翻譯及導覽服務，加深遊憩過程的體驗感受，旅遊者也可依此基礎針對個人狀況進行即時增刪修調整，藉此完善觀光遊憩體驗，創造觀光產業生態系共榮的長尾收益。

+

觀光

打造隨選預排

亞洲最佳旅遊品質與再訪率最高的觀光城市

旅行萬事通 樣樣行得通！

在地人的必推名單，異國人士的朝聖首選，讓您的旅遊規劃可以一覽無遺，各種精采不錯過。

#大數據分析 #全息投影 #虛實整合



城市漫遊 自在悠遊！

智慧自動駕駛車藉由 5G 環境下的物聯網應用，提供往返景點間的更安全、省時的移動新選項。再也不用因為交通問題大掃旅行的興致。

#人工智慧 #無人駕駛 #物聯網
#大數據分析

圖 4 觀光產業未來情境示意圖



2. 產業發展策略

為推動觀光產業發展，首先應完善遊憩行為追蹤基礎設施、鼓勵觀光相關業者與新創跨域合作解題，加速目標市場商情掌握與服務轉型，期將臺北市打造成為「隨選預排」亞洲最佳旅遊品質與再訪率最高的觀光城市，相關產業發展策略如下：

策略一：促進與科技新創合作

激勵新創業者針對共通性痛點提出創新科技服務

- (1) 鼓勵創造跨領域解題方案：以觀光關鍵客群需求（如：深化旅遊體驗）或共通性痛點（如：全球疫情造成觀光人數銳減）為題，鼓勵 / 獎勵新創業者提出科技解題方案，找出殺手級創新科技服務，配合主題規劃協助擴大實驗場域，以進行商模或科技解答驗證。
- (2) 創造燈塔效應：打造科技觀光亮點案例，擴大技術與商模概念示範分享，配合辦理工作坊、交流會等活動，使觀光業者之線下資源可更有效的與不同產業鏈結，透過模仿成功標竿，加速服務擴散與創造加乘經濟效益。

策略二：精準掌握遊憩行為

建構景點智慧感測設施，強化國內外旅客遊憩行為掌握

- (1) 擴大數據搜集：配合智慧城市發展需求，在城市關鍵節點佈建符合個資規範的各種數據蒐集基礎設施，進一步累積、篩選及去識別化產出各種可商

用數據，並鼓勵民間進行數據交流合作，擴大數據基盤。

- (2) 強化旅客分析：應用數據分析共通性觀光需求，發掘目標觀光客群關鍵需求與痛點，依觀光客特性與區域居民生活要求，設計差異化觀光主題與行銷策略。

策略三：延伸鏈結創新合作

串聯不同觀光節點，引導旅客進行在地深度遊憩

- (1) 整合橫向資源：整合文化局、觀傳局、交通局及產業局等資源，運用臺北市特有文化、景點、慶典或活動，及旅客對市內美食、購物等偏好，設計不同主題行程及周邊支援，讓旅客可自行組合或參與具獨特體驗之行程。
- (2) 打造主題活動：針對旅客觀光前、中、後需求，建構醫美、美食、文化等觀光體驗規劃，持續邀請有興趣的業者參與交流合作活動，配合臺北市國際觀光品牌形象，以文化、在地特色等元素，設計可持續吸引旅客至臺北市觀光之誘因。
- (3) 優化計畫旅遊：透過即時或歷史數據分析，引導觀光客分流至不同景點慢遊，融合文化與科技，加深觀光體驗。

(四) 數位內容產業

數位內容指的是將各類資料數位化並整合運用之技術、產品或服務的產業，除了數位化技術與數位化整合服務外，數位內容是驅動數位經濟暨產業發展的關鍵要素之一。另根據 2016 年經濟部工業局所定義的數位內容產業範疇，包含數位

遊戲、電腦動畫、數位出版典藏、數位學習與數位影音五大核心產業與行動應用、網路服務與內容軟體三大關聯產業。

1. 未來產業情境

數位內容產業可依據不同消費者的特性、喜好，設計符合偏好的內容，並搭配消費者所處的情境與持有裝置，讓消費



圖 5 數位內容產業未來情境示意圖



者在有高度意願下，獲取深度的體驗感受。體驗過程中，也會將相關業者的活動資訊、周邊店家、優惠卷等資訊，推播傳送到消費者手上，完成精準個人化行銷活動。此外，也可利用消費者所處場景，整合虛擬實境、影音特效等技術，讓消費者彷彿置身在電影情節，進行故事演繹或破關尋寶等活動，在絕佳體驗感受下，

購買數位內容跨域合作業者的商品服務，進而帶動數位內容產業的發展。

2. 產業發展策略

為推動數位內容產業發展，首先應整合廠商能量，協助雙創團隊商轉落地，並推動產業合作與商機媒合活動，活化場域空間與促成在地合作，期將臺北市



圖5 數位內容產業未來情境示意圖

打造成為「高附加價值的數位內容產業創新基地」，相關產業發展策略如下：

策略一：擴大團隊合作應用

推動跨團隊整合，擴大內容效益與舉辦交流媒合活動

- (1) 推動跨團隊整合：促進新興科技與數位內容產業合作，推動跨團隊整合，轉換成特定領域與情境的創新應用，加速技術商轉落地與產業升級，如 AR/VR+ 傳統產業 + 新創團隊，可帶動傳統產業發展數位化效益。
- (2) 定期舉辦交流活動：加強激盪創意機會或參考 Google 每年九月舉辦的媒合會，媒合上市櫃公司與新創團隊交流，包括海內外產業交流論壇、創意聯盟、天使資金媒合、獎補助等。
- (3) 舉辦遊戲交易會：參考上海遊戲項目交易會（遊交會），讓國內外內容提供者、發行商、營運商進行 IP、資金、產品發行洽談，鏈結國際市場，刺激國內遊戲產業的發展。

策略二：運用場域催動合作

活化展示場域與體驗館，促成本土團隊在地合作

- (1) 增設常態性展示場地 / 數位體驗館：運用既有場域空間結合數位內容加值服務，作為數位內容常態性場地提供內容交流及展示，如 AR/VR 結合數位內容，適合臺北市各場域發展，促進民眾體驗與習慣，亦可推升產業發展，如展覽館、賣場、博物館，可促進購物、消費與國際觀光。

- (2) 扶植本土產業人才與新創團隊：結合本土 IP 與體驗活動、在地文化與公共建設（含 IP 運用、數位行銷、社群營造）等，發展臺灣在地有用 IP。另外，對國內知名 IP，可由政府資助團隊進行商業規劃，如國外市場布局、媒體曝光補助等，提升國際形象。

- (3) 內容與在地學校合作：在地場域氛圍結合數位內容，將場域數位化，刺激融合型數位內容產業發展，展現產業聚落帶動數位經濟的價值，用開放式概念、想法與驗證，鼓勵創意發展。

策略三：基盤強化推動成長

成立加速器或孵化器協助輔導，轉介創投策略夥伴與雙創優惠抵減

- (1) 成立孵化器與加速器：評選具商業潛力的新創團隊給予先期創業獎勵金，計畫執行階段，則以政府補助 50%、企業出資 50% 方式進行，並依 KPI 分階段補助，由廠商發展商業模式，政府資金補助，協助新創團隊成長，促進產業發展。
- (2) 輔導雙創團隊新創業者：對新創業者種子輪與天使輪的資金需求進行協助，並提供新創業者人事抵減、稅務減免等創業優惠，加速產品開發過程與評估開發風險。
- (3) 推動產學合作、業師授課：推廣實習機制縮短產學落差，並支持產業成長動能；成立培訓機構，由業師帶領學生從做中學完成作品，亦能協助數位內容業者進行研發替代役人才進用。



(五) 智慧健康產業

依世界衛生組織 (World Health Organization, WHO) 之定義，智慧健康醫療 (eHealth) 為「應用資通訊技術 (ICT) 於健康及醫療照護領域」，以在全球中運用資通訊技術 (Information and Communication Technology, ICT)，促進與加強健康領域的發展，並增進醫療的

可近性、效益與降低醫療成本，因此「智慧健康」可謂將資通訊科技結合生物技術與健康福祉產業，其產業範疇對應行政院主計總處行業標準分類，智慧健康產業包含生物技術產業、健康照護產業與資訊服務業。

依據經濟部工業局之定義，生物技術包含應用生技產業、製藥產業、醫療器材產業；健康福祉產業範疇包含健康



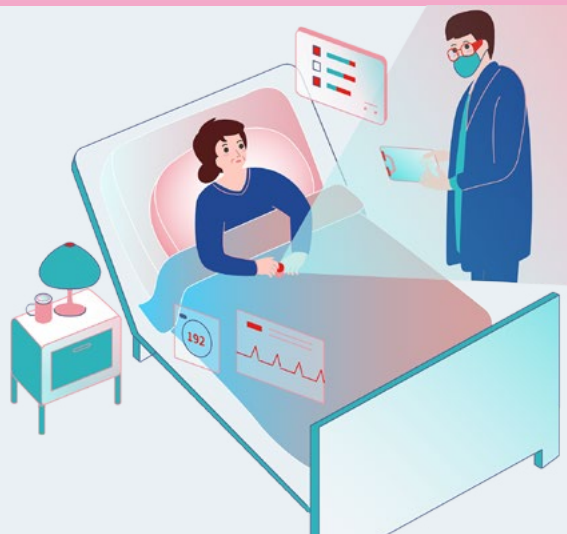
智慧健康

打造全齡居家服務的 智慧健康城市

虛擬診間 最關心您健康的房間

在全息投影技術的支持下，將醫生從醫院投影至病患家中，減少看病移動的舟車勞頓以及排隊看病的時間成本，在家中也能得到專業的建議與幫助。

虛擬實境 # 全息影像 # 雲端病歷



虛實術前演練 細節瞧得見！

將困擾病患許久的病灶部位用全息投影的技術來呈現，提供病患更清晰的病情說明，也能幫助醫療團隊與病患達成共識。看病不再是一個無法想像的難題。

全息投影 # 虛擬應用 # 精準醫療
人工智慧

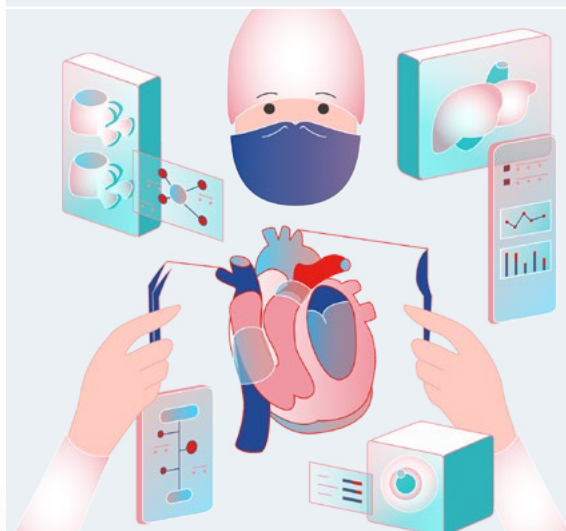


圖 6 智慧健康產業未來情境示意圖

促進、養生福祉等兩大次領域，依據特性，分為健康促進／養生福祉產品、健康促進服務、養生福祉服務等三大次產業；資通訊服務業則是包含電信、軟體設計、諮詢與相關資訊服務等產業。

1. 未來產業情境

智慧健康產業將運用生活中相關設備與穿戴裝置來監測個人化生理數據，定

期將累積的健康數據，連同健康檢查報告提供給醫師，醫師在遠端即可進行精準診斷、治療與個人化用藥建議，以減少醫療副作用與即時預警。另外，這些裝置也可作為家庭健康安全的貼身管家，透過監測家中小孩或年長者的活動與生理數據，一旦發現有緊急狀況，可立即通報家人與醫療機構，不僅避免憾事發生，也可讓外出上班者無後顧之憂的安心工作。



圖 6 智慧健康產業未來情境示意圖



2. 產業發展策略

為推動智慧健康產業發展，首先應健全生醫園區周邊支援體系，促進跨界合作、驗證與維運場域，促進產官學研醫合作，加速提升全人健康服務便利性與醫療效率，期將臺北市打造成為「全齡居家服務的智慧健康城市」，相關產業發展策略如下：

策略一：深化產業創新能量

連結學研資源促進網絡交流，推動產業創新動能

- (1) 推動技術交易：建立臺北市生技廠商專利資料庫，公開於生技臺北網站 (Bio@Taipei)，供新創團隊或尋找合作夥伴之廠商檢索，快速篩選專利或技轉，加速創新技術之商業化，並在相關產業聚落，提供產品或技術展示、交流空間，促進國內外廠商技術媒合。
- (2) 促進網絡交流：運用臺北生技園區與未來北士科園區內相關之育成場域，促成以健康為主軸的學研單位或法律、智財等支援性產業進駐，並舉辦以智慧健康為主題的專業性交流活動 (如權威人士的專業性演講、經驗分享與跨域交流)，促進跨域科技的新創業者與生醫業者合作，強化資源整合及群聚效益。

策略二：驗證場域服務可行性

推動創新應用與加速服務驗證，打造全齡服務模式

- (1) 驗證服務模式：協助智慧健康相關企業，透過廠商提案方式參與實驗場域

計畫進行實證；另協助臺北市智慧城市產業場域實驗試辦計畫之 POC 案廠商曝光，提高實證計畫落地機會。

- (2) 增加生技獎項：臺北生技獎增加智慧健康應用相關獎項，推廣公私有場域導入成果，建立標竿應用範例。

策略三：鏈結國際市場

協助生技企業海外拓銷，佈局全球市場，增加國際影響力

- (1) 商機媒合：協助本市生技企業及新創團隊與國內外廠商一對一商務洽談，精準媒合，創造商機，加速新創產品技術商品化。
- (2) 佈局全球市場：整合企業組團出國參展，增進技術交流與掌握國際新知趨勢，提升國際能見度。

(六) 智慧能源產業

雖然目前全球對於智慧能源定義尚無共識，經綜整多數報告後，將智慧能源產業定義為「應用物聯網等資訊技術，將能源的生產、儲存、輸配與使用進行即時監控與分析，並透過大數據、雲端計算進行即時的檢測、分析及優化管理，

形成具備最佳化、透明化、去中心化、客製化且社群網絡化的新興生產與使用綜合管理機制」。由此可知智慧能源產業將會包括「創能」、「輸配」、「用能」與「能源服務」四個面向。

1. 未來產業情境

智慧能源產業是將人們生活中的創



圖 7 智慧能源產業未來情境示意圖



能及儲能微型設備、用能家電等各項能源相關的設備透過智慧科技進行連結，藉此將每個人生活中的用能習慣進行數據蒐集、分析與預測，再搭配生質、太陽能等再生能源與高用能效率裝置等客製化智慧組合，使每個人生活無論移動或居住，皆可無須因為環境永續考量而遭到抑制，同時又可滿足全球城市節能減碳的目標。

2. 產業發展策略

為推動智慧能源產業發展，首先應強化能源數據資訊串聯與應用，協助產業鏈結創新發展資源，鼓勵業者提出智慧能源方案的組合與運作機制，並提升市民認知與導入意願，期將臺北市打造成为「都會型智慧能源產業發展基地」，相關產業發展推動策略如下：



智慧能源

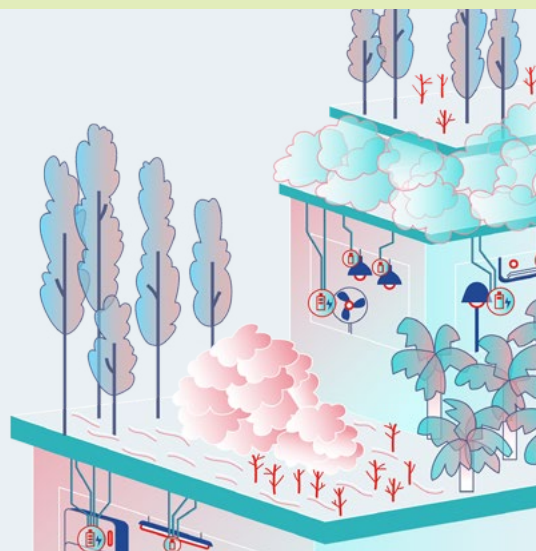
打造都會型

智慧能源產業發展基地

生生不息 的生質能源！

大量使用生質能源作為新型態的發電來源，在建築物的屋頂建造綠能空中花園，除了減少太陽光輻射所導致的積熱效應外，還能將植物汰換後的有機垃圾與其他農林廢棄物，一同轉化為沼氣來作為生質能源的主要來源，實現循環用能的美好生活。

生質能源 # 循環用能 # 環保用電



智能移動 節能啟動！

在大數據分析與人工智慧的合作下，各式電能移動用具能依照即時交通情形、路況與距離等因素，提供使用者更精準與妥善的用電管理與充電建議，減少交通事故發生，讓能源與資源的運用更有智慧。

大數據分析 # 人工智慧 # 物聯網應用
電能移動

圖 7 智慧能源產業未來情境示意圖

策略一：公私協力建構環境

與業者合作建立智慧能源產業發展所需基礎環境

- (1) 建構北市能源資訊網絡：將臺北市過去在不同行政區公有場域的能源資訊進行串聯，依序從各行政區的公有場域、重要商辦、再逐步擴展到一般社區建物的資訊串聯，完成整個臺北市的能源資訊網絡基礎環境建構。
- (2) 數據加值交流共享：能源及相關數據不僅可幫助市府做更有效管理，也幫助業者做更貼近消費者的商業設計，因此本府透過找出公部門具商業價值的數據資料，再搭配「臺北市資料大平臺」與民間業者進行數據的交流共享，協力填補發展智慧能源所需的數據缺口。

策略二：吸引參與擴大市場

吸引市民導入能源改善方案，擴大市場規模以吸引更多智慧能源業者投入

- (1) 知識教育與新知交流：需要從市民對於能源改善方案的認知開始做起，需要策略性引導市民建立正確認知，使市民減少「改善過程複雜、投入成本高、回收效益低」觀念，進而提高進行能源改善的消費意願，促進市民主動參與並購入能源改善方案。
- (2) 強化資源運用及吸引參與：強化既有輔導服務，即將現行的「輔導團到府診斷」模式，調整成「單一窗口諮詢→到府診斷→績優節電推廣宣導」。透過單一窗口諮詢，篩選出合適之工商業者與社區管委會，藉此提升到府

診斷政策資源的運用成效。此外，再搭配績優表揚活動，建立標竿案例，催化業者模仿連鎖效應。

策略三：資源鏈結產業創新

提供業者成長所需資源，並協助相關企業建立合作網絡

- (1) 資金資源鏈結：協助能源業者鏈結不同資金，滿足發展需求，如與金融業者合作提供具優惠利率貸款，提供創新獎勵補助，或透過市府綠色採購機制，讓智慧能源業者有較豐沛資金可運用，使其能夠持續經營並成長茁壯。
- (2) 技術資源鏈結：邀請國內外智慧能源相關大型企業 / 研究機構 / 公協會，與臺北市智慧能源相關新創團隊合作，由大型企業提供智慧科技軟體及硬體元件，新創團隊提供創意構想，建構創新合作網絡。對大型企業而言，可藉此合作取得更多創意概念，而新創團隊可藉此取得軟硬技術支援，加速完成商品服務開發，達到雙贏成果。
- (3) 驗證資源鏈結：透過政府出題，產業解題之方式，鼓勵能源相關業者提出創意解題方案，再針對較具可行性之方案提供驗證場域及所需資源之協調，幫助業者取得具公信力之成果數據並拓展市場。



(七) 循環設計產業

循環設計是指透過設計將新科技與新創意導入產品製造、使用與棄置等各階段，再賦予產品新的生命，提高各種資源的使用效率。循環設計涵蓋的範疇包括材

料、製造、服務與延長生命週期等方面，因此循環設計不是單指設計業，而是需要與新材料、新科技做跨領域創新。

1. 未來產業情境

循環設計產業著重於源頭端導入循



循環設計

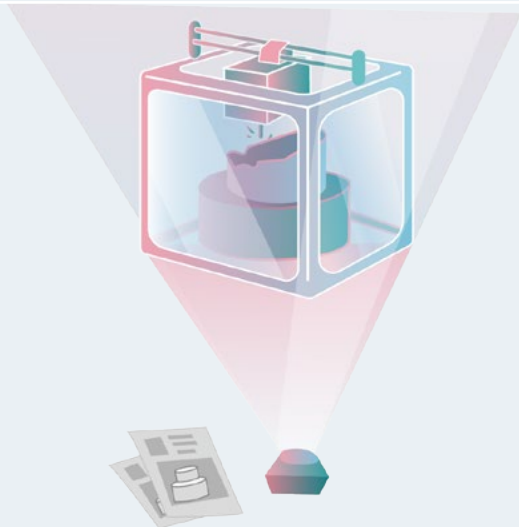
引領資源與企業

永續發展風潮的典範城市

替環境與人們 譜出零廢棄關係！

從產品設計開始，即選用對環境友善的原物料，並提供更換、加價換新等售後服務。改變人們使用習慣的同時，也能建構善盡資源利用與善待環境的正向循環，達到真正零廢棄的目標。

大數據分析 # 人工智慧 # 循環再生
綠能選料



信手造物 全不費工夫

利用擴增實境與全息影像的技術，創作、編修、複製腦海中的想像，使用易回收或易分解的原料，配合 3D 列印快速打印出需要的物件，人人都可以自行打造客製化的組件滿足簡單的 DIY 需求。

#3D 列印 # 虛擬應用 # 手作物件

圖 8 循環設計產業未來情境示意圖

環經濟概念，透過工程、服務、管理或商模的不同設計，讓消費者在使用商品或服務時，可以在察覺不到影響的情況下，自然而然的將廢棄物賦予新生命而再進行運用，或是自動提供給回收業者轉化為其他產品的生產材料，與全球一起共譜零廢棄的永續循環發展目標。

2. 產業發展策略

為推動循環設計產業發展，應完善循環設計相關基礎軟體硬體建設，並支持產官學跨域 / 跨業協調合作，發揮創意轉型，以吸引企業響應促進良性循環，期將臺北市打造成為「引領資源與企業永續發展風潮的典範城市」，相關產業發展策略：

+ 循環設計

引領資源與企業

永續發展風潮的典範城市

智能租借

人人皆是包租公！

以租代買的新商業模式，每個人都能將自己擁有的物品出租給有需求的人，不論是暫時用不到的攝影器材、偶爾才會用一次的運動設備，到使用度不高的汽車。可依據使用習慣、需求時間、預算限制，配對最適合的租借方案，不但能節省存放空間，更能放大美好事物共享的新生活。

大數據分析 # 人工智慧 # 智能租借



產品生命線

你我來發現！

使用立體掃描的技術結合人工智慧與大數據運算，不僅即時掌握物件的耗損狀況、剩餘產能，甚至能整合其他人對於同一個物件的共同需求，不論是交換或是共享等形式，都能創造出更有效的物盡其用新型態。

大數據分析 # 人工智慧 # 立體掃描
共享物件

圖 8 循環設計產業未來情境示意圖



策略一：資源效率數位轉型

回收據點、處理場所等單位導入智慧科技，掌握資源流動資訊

- (1) 建置廢棄物精準管理機制：鼓勵並協助臺北市主要廢棄物回收據點及處理機構裝設具 IoT 等技術之監控裝置，使廢棄物相關的收集、集中、運送、處理或再製造等資訊可以更加透明與即時，同時提升管理效能。
- (2) 回收機制精進：定期分析並公開各回收據點之資訊，供企業優化既有回收或處理機制，協助業者提升處理資源效率。
- (3) 資源交流平臺：於開放資料平臺分享臺北市主要廢棄物流向與流量資訊，協助循環設計相關企業快速對接，找出具有商機的關鍵節點。

策略二：循環設計創新思維

輔導循環設計相關企業，從源頭開始進行創新轉型設計

- (1) 設計思考導入支援：透過課程或工作坊方式，協助有興趣加入循環設計的業者瞭解設計思考概念，並搭配實際成功案例，引導企業提出創新轉型設計。
- (2) 轉型諮詢輔導協助：提供循環設計相關企業諮詢輔導措施，並媒合其他相關資源，協助業者落實設計成果。
- (3) 行銷推廣輔導：對於想要發展循環經濟之企業提供行銷推廣輔導，協助企業準備不同行銷方案，爭取更多資金投入或提高銷售額。

策略三：建構資源協作網絡

鼓勵產官學研專家與業者進行跨產業或跨領域交流合作

- (1) 產官學研交流平臺：媒合回收、處理業者與應用循環資源企業進行交流，針對共通需求或關鍵挑戰研議解決方案，協助循環設計產業長期發展。
- (2) 綠色金融投資：協助與金融機構洽談，針對循環設計相關產業提供低利率貸款，或鼓勵創投業者進行投資。
- (3) 綠色採購推廣：以公部門先行方式，透過以租代買、購買服務的概念，或優先採用支持循環經濟發展的商業模式，以帶動企業加速產品循環設計及產品服務化的循環商業模式創新。



三、未來重點產業 共通性政策工具

本府除了針對個別產業提供協助，亦對未來重點產業的共通性政策資源需求擬訂下列五項做法，來完善產業發展所需基礎環境。

1. IoT 等基礎環境建設與完善創新法規， 以優化產業推動基盤

鑑於新科技服務前期資源消耗率與風險相對高，採用「Basic + Add-on」發展策略，由本府支持相關業者整合技術研發資源，建構全產業所需的必要基盤項目，如 5G 通訊環境、雲服務、智能感測相關軟硬體等，提供技術開發共享資源。

另在企業進行創新服務開發、測試與驗證時，輔以補貼、投資抵減或其他租稅優惠，提升其導入創新科技意願與驅動產業投資。此外，協助完善創新法規與優化產業發展基盤，針對新科技服務應用趨

勢，如無人載具、自動駕駛設備、遠距醫療及金融支付科技等項目，針對有意願投入研發與服務之企業，轉介權責單位進行法規釋疑與鬆綁，加速創新服務擴散。

2. 規劃實證特區，透過在地服務試煉， 以加速創新概念擴散

許多企業在提出創新科技應用時，缺乏實證場域測試，本府嘗試開放公共場域進行跨域產品服務測試驗證，配合不同場域的市場需求缺口，協助 POC 案進行創新概念調整，除藉此鼓勵民眾參與創新科技解決方案，同時消弭服務提供者與民眾間的認知落差，協助企業加速創新產品與服務之調整優化與商轉落地。

3. 打造創新服務與推動媒合平臺，發展 優質商業服務生態系

為帶動新科技服務初期市場發展，配合民生需求，以改善城市生活品質為基礎，本府透過運用創新競賽，如黑客松、



創新應用成果展等，型塑科技創新應用氛圍，針對公共政策或城市需求缺口，進行在地化創新應用服務發想，以公共服務支撐新科技服務業應用發展與實證。另協助企業鏈結創投資源，以提升中小企業導入創新科技意願，驅動產業投資與跨域合作，打造全新產業生態。

4. 擴大開放數據基盤與交流，釋放商業數據價值，以提升產業營運效益

新科技服務業是支撐產業數位轉型的基石，而資料在產業數位轉型中扮演關鍵角色，如何安全且有效地進行各種資料的交易、整合，透過多元交叉應用創造更大價值，是發展新科技服務業重大課題。

未來將致力於橫向鏈結府內具商業價值數據，擴大開放數據資料集，鼓勵企業參與商業數據共享與加值推動，藉此擴大既有開放數據基盤，逐步完善數據市場交換機制，以提升產業營運效益。

5. 培育新科技服務人才，強化跨域知識整合，以促進產業升級轉型動能

創新人才是企業成功轉型的關鍵要素，卻也是企業投資新興科技或導入創新應用的障礙，從選擇適配的科技項目，到打造全新服務情境與商業模式，最後汰劣存優以持續維運創造成長動能的過程中，企業主與員工往往缺乏相對應的創新能耐，連帶影響其參與數位轉型意願。

鑑此，將藉由整合產學研資源，提供業師諮詢、企業轉型成功案例與在職進修訓練課程，配合企業轉型遭遇的營運痛點，透過標竿案例與實作，引導業



主與員工強化自身數位化能力與相關技能。此外，臺北市擁有冠於全臺的豐富大專院校資源，將透過媒合轉介學校創新團隊對接有意參與數位轉型的企業，以實際商業場域練兵，協助企業在有限的資源與時間內找到具潛力的商轉方案，從中尋找公司所需的創新轉型即戰力，塑造創新人力供需媒合的雙贏局面。

四、未來重點產業發展策略彙總表



未來重點產業	未來發展策略
智慧零售	1. 完善基盤措施：強化資訊流、金流及物流基礎設施以滿足產業轉型需求。 2. 鼓勵產業創新：鼓勵產業參與數位轉型與導入新興技術創新應用。 3. 協助店家轉型：加速在地商家導入零售科技，提升產值及優化消費體驗。
會展	1. 整合支援服務生態：整合會展周邊支援服務，優化服務生態系。 2. 建置 IoT 基盤設施：鏈結資通訊與電信業，建構會展場域 IoT 基礎設施。 3. 強化產業專才能耐：協助會展專才轉型，並依所需技能提供輔導訓練。
觀光	1. 促進與科技新創合作：激勵新創業者針對共通性痛點提出創新科技服務。 2. 精準掌握遊憩行為：建構景點智慧感測系統，強化國內外旅客遊憩行為掌握。 3. 延伸鏈結創新合作：串聯不同觀光節點，引導旅客進行在地深度遊憩。
數位內容	1. 擴大團隊合作應用：推動跨團隊整合，擴大內容效益與舉辦交流媒合活動。 2. 運用場域催動合作：活化展示場域與體驗館，促成本土團隊在地合作。 3. 基盤強化推動成長：成立加速器或孵化器協助輔導，轉介創投策略夥伴與雙創優惠抵減。



未來重點產業	未來發展策略
智慧健康	1. 深化產業創新能量：連結學研資源，促進網絡交流，推動產業創新動能。 2. 驗證場域服務可行性：推動創新應用與加速服務驗證，打造全齡服務模式。 3. 鏈結國際市場：協助生技企業海外拓銷，佈局全球市場，增加國際影響力。
智慧能源	1. 公私協力建構環境：與業者合作建立智慧能源產業發展所需基礎環境。 2. 吸引參與擴大市場：吸引市民導入能源改善方案，擴大市場規模，以吸引更多智慧能源業者投入。 3. 資源鏈結產業創新：提供業者成長所需資源，並協助相關企業建立合作網絡。
循環設計	1. 資源效率數位轉型：回收據點、處理場所等單位導入智慧科技，掌握資源流動資訊。 2. 循環設計創新思維：輔導循環設計相關企業，從源頭開始進行創新轉型設計。 3. 建構資源協作網絡：鼓勵產官學研專家與業者進行跨產業或跨領域交流合作。
共通性 政策工具	1. IoT 等基礎環境建設與完善創新法規，以優化產業推動基盤。 2. 規劃實證特區，透過在地服務試煉，以加速創新概念擴散。 3. 打造創新服務與推動媒合平臺，發展優質商業服務生態系。 4. 擴大開放數據基盤與交流，釋放商業數據價值，以提升產業營運效益。 5. 培育新科技服務人才，強化跨域知識整合，以促進產業升級轉型動能。



3



參、結語

為實現臺北市「宜居永續」城市願景，本府產業發展局自 2019 年開始著手研擬臺北市未來產業新願景與發展策略。而近期隨美中兩國在經濟與科技場域的角力加遽、新冠肺炎疫情 (Covid 19) 的全球蔓延，以及我國正式邁向第五代行動通訊技術 (5G) 的商轉應用，相關國際經貿、社會環境與科技發展變遷，也給臺北市未來產業發展帶來不同的挑戰與機會。

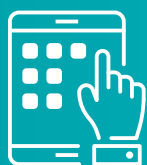
眾所周知，美中經濟與科技競爭已開啟了全球產業供應鏈的重新布局，許多跨國企業及臺商，紛紛採取建立第三地營運策略，期藉此降低投資過度集中在單一地區的風險。臺北市作為臺灣的首善之都，擁有完整的基礎建設與優質的專業人才，在當前外資與臺商加碼投資臺灣之際，我們認為臺北市有機會強化晉身我國經貿門戶的角色，成為企業建立「創新智慧樞紐總部」的首選。另一方面，今年新冠肺炎疫情肆虐，除了重創各國經濟之外，也顛覆了人們既有的生活模式與工作型態，「零接觸」、「遠距」等強調社交距離的防疫概念成為顯學，能夠善用科技實現「零接觸經濟」的企業是此次疫情衝擊下的最大贏家，而此一趨勢亦凸顯了產業加速數位轉型的急切性。

面對後疫情時代，產業除了需要學習與更多的不確定性共處，如何善用新興

科技建立競爭優勢，打造更具韌性的發展模式，對於企業經營乃至城市治理都是相當重要的課題。值此外部環境遽烈變化之際，「2030 臺北市未來產業發展政策白皮書（簡稱本白皮書）」於此時提出，可視為本府對於臺北市未來產業發展積極作為的展現。

本白皮書是產官學研各領域專家的集體智慧結晶，針對臺北市未來產業發展，我們提出三大重點方向—智慧生活、健康樂活、永續環境，並在三大重點方向之下，提出七項重點發展產業，分別為：智慧零售產業、會展產業、觀光產業、數位內容產業、智慧健康產業、智慧能源產業、循環設計產業。產業發展是打造市民幸福生活的重要關鍵，亦期許能夠營造產業發展與「宜居永續」城市的正向循環，亦即：推動新興產業發展、協助產業創造附加價值、創造優質就業機會、創造政府稅收，進而讓政府能夠持續優化產業發展環境。

未來，本府將以本白皮書所規劃之產業項目，以「從內而外」、「由公而私」的政策方針，善用既有的政策資源，務實推動臺北市未來產業的發展，打造臺北市成為產業蓬勃發展、國家經貿門戶的典範城市。



參考文獻



肆、參考文獻

I. 中文部分

1. Mckinsey Global Institute. 未來工作：自動化、就業與生產力 (2017)
2. Meet Taiwan(2017)。「我國會展產業發展政策」研究案 - 從政策檢討會展設施需求。
3. Meet Taiwan(2017)。2020 年國際會議趨勢及我國策略研究。。2019 年 12 月 4 日，<https://www.meettaiwan.com/mtfiles/mt//doc/201702/1487216606563-0.pdf>
4. 工研院產業科技國際策略發展所 跨域創新研究組 (2019)。107 年度產業投資服務計畫 生技產業招商關鍵缺口報告。工研院產業科技國際策略發展所。
5. 工業技術研究院 (2019)。科技新指標 2030 全球趨勢大未來。
6. 工業技術研究院。懂能源 BLOG，2020 年 4 月 27 日，http://doenergytw.blogspot.com/2017/10/blog-post_50.html
7. 中央通訊社 (2019)。107 年觀光外匯收入 137 億美元，下滑 3 年後首升。2019 年 10 月 14 日，<https://www.cna.com.tw/news/firstnews/201908060329.aspx>
8. 中華民國統計資訊網 (2019)。105 年工業及服務業普查。<https://www.stat.gov.tw/ct.asp?mp=4&xltem=42890&ctNode=543>
9. 中華民國統計資訊網 (2019)。<https://www.stat.gov.tw/mp.asp?mp=4>
10. 中華民國統計資訊網 (2019)。縣市重要統計指標。<https://statdb.dgbas.gov.tw/pxweb/Dialog/statfile9.asp>
11. 內政部。統計查詢網，2020 年 4 月 27 日，<http://statis.moi.gov.tw/micst/stmain.jsp?sys=100>
12. 天下雜誌 (2018)。觀光雪崩？臺灣必須面對的真相。2019 年 10 月 15 日，<https://udn.com/news/story/6841/3212278>
13. 文化部。縣市文化統計平臺，2020 年 4 月 27 日，<https://stat.moc.gov.tw/County/Search.aspx>
14. 交通部觀光局 (2015)。觀光大國行動方案 (104-107 年)。2019 年 10 月 16 日，<https://admin.taiwan.net.tw/FileDownload/FileUpload/6e8cc1e0-e621-4882-b577-e5b4f850e9d0.pdf>
15. 交通部觀光局 (2019)。中華民國 107 年來臺旅客消費及動向調查報告。
16. 行政院 (2016)。數位國家・創新經濟發展方案 (2017-2025 年)。
17. 行政院 (2018)。106 年度國民消費意識及消費行為調查期末報告。2019 年 8 月 15 日，<https://www.ey.gov.tw/File/DDB774F9285BA19A/b6bad20e-3d2f-468b-bd80-63b1fb93852a?A=C>
18. 行政院 (2018)。綠能科技產業創新推動方案。2019 年 9 月 2 日，<https://www.ey.gov.tw/Page/448DE008087A1971/8484fe7c-6e0c-4f4b-a79f-4e9b6076c2bc>
19. 行政院 (2019)。循環經濟推動方案，2019 年 9 月 2 日，<https://www.ey.gov.tw/Page/5A8A0CB5B41DA11E/18ef26a4-5d05-4fb3-963e-6b228e713576>

20. 行政院國發會 (2019)。107 年個人家戶數位機會調查報告。2019 年 8 月 20 日，<https://www.ndc.gov.tw/cp.aspx?n=55C8164714DFD9E9>。
21. 行政院國發會 (2019)。107 年縣市數位機會發展現況 (手冊)。2019 年 8 月 20 日，<https://ws.ndc.gov.tw/Download.ashx?u=LzAwMS9hZG1pbmlzdHJhdG9yLzEwL2NrZmlsZS9lOTYzYjY5ZS1mOWEzLTQ2YTUtOTUxOS1mNjUzNjU1YTcwZTUucGRm&n=MTA35pW45L2N5qmf5pyD55m85bGV54%2b%2b5rOB57ij5biCKOaJi%2bWGiiKucGRm&icon=.pdf>
22. 行政院國發會 (2020)。108 年個人家戶數位機會調查報告。2020 年 4 月 27 日，<https://www.ndc.gov.tw/cp.aspx?n=55C8164714DFD9E9>。
23. 周永暉、歐陽忻憶、陳冠竹 (2018)。臺灣觀光 2020 永續發展策略。臺灣當代觀光第 1 卷第 1 期。第 1-20 頁。
24. 林月雲 (2015)。臺灣舉辦協會型國際會議之優勢與挑戰。
25. 林國權 (2018)。循環經濟議題借鏡國際 - 由全球廢棄物回收市場看我國技術創新的商機。IEK 產業情報網。
26. 柏雲昌 (2010)。會議展覽產業之發展策略。名家論衡。
27. 洪英瑋 (2015)。未來的旅行 - 智慧觀光。政府機關資訊通報。第 335 期。
28. 科技部 (2016)。生醫產業創新推動方案。行政院第 3522 次會議。2016 年 11 月 10 日，<https://www.ey.gov.tw>
29. 涂建國 (2011)。從舉辦國際會展活動看城市行銷策略。聚焦臺北。
30. 財團法人臺灣綠色生產力基金會。綠色生產力通訊，第 40 期。2019 年 8 月 29 日，https://www.tgpf.org.tw/upload/publish/publish_78/all.pdf
31. 教育部。教育統計查詢網，<https://stats.moe.gov.tw/>
32. 教育部體育署 (2018)。105 年運動消費調查。2018 年 6 月 12 日，<https://www.sa.gov.tw/Resource/Other/f1502855632093.pdf>
33. 教育部體育署 (2018)。106 年度我國民眾運動消費支出調查。
34. 產業人力供需資訊網 (2019)。未來 3 年重點產業人才調查及推估：生醫產業。2019 年 9 月 9 日，<https://theme.ndc.gov.tw/manpower/cp.aspx?n=203168ABB7CA12E0>
35. 產業人力供需資訊網 (2019)。未來 3 年重點產業人才調查及推估：健康福祉業。2019 年 9 月 9 日，<https://theme.ndc.gov.tw/manpower/cp.aspx?n=86128D540F802A78>
36. 郭素蕙 (2019)。高齡照護市場之現況、趨勢與展望。電腦與通訊。2019 年 7 月 5 日，<https://ictjournal.itri.org.tw/Content/Messagess/contents.aspx?MmmID=654304432070702333&MSID=1036010434225541542>
37. 陳俊儒、侯鈞元 (2018)。科技新指標 2030 全球趨勢大未來。工研院產業科技國際策略發展所。http://ieknet.iek.org.tw/iekrpt/rpt_more.aspx?actiontype=rpt&induo_idno=1&domain=2&rpt_idno=644634981
38. 黃暖雲 (2018)。創造 500 億經濟效益！南港生技產業聚落開發 ING。臺北產經資訊網，2018 年 10 月 10 日，<https://meet.bnext.com.tw/articles/view/43836>
39. 黃暖雲 (2019)。推廣臺北商業動能 打造友善城市意象。2019 年 10 月 16 日，https://www.taipeiecon.taipei/article_cont.aspx?MmmID=1202&MSid=1035146714562761247
40. 經濟部工業局 (2018)。2018 生技產業白皮書。2018 年 7 月。
41. 經濟部工業局 (2019)。數位內容產業推動辦公室。



42. 經濟部國貿局 (2019)。加強提升我國展覽國際競爭力方案。2019 年 10 月 14 日，<https://www.trade.gov.tw/Pages/Detail.aspx?nodeid=1791&pid=595630>
43. 臺北市政府 (2018)。循環城市推動白皮書。2019 年 8 月 2 日，<https://www-ws.gov.taipei/Download.ashx?u=LzAwMS9VcGxvYWQvMzAxL3JlbGZpbGUvMTAxNjlvNzg5NDE4MS82MWMzMzMmYy0wMDU4LTRmYzQtODYwYS0xMGZiZjc2YjAwNDIucGRm&n=Q2lyY3VsYXlgVGpGVpIFdoaXRlIFBhcGVyIERyYWZ0KFRyYWRpdGlubmFsIENoaW5lc2UpLnBkZg%3d%3d&icon=..pdf>
44. 臺北市政府秘書處媒體事務組 (2019)。出席 2019 臺北生技獎頒獎典禮 柯文哲：政府扮演支持者角色協助生技產業平臺建立及交流。市府新聞稿，2019 年 07 月 26 日，https://www.gov.taipei/News_Content.aspx?n=F0DDAF49B89E9413&sms=72544237BBE4C5F6&s=1C3B593BF882849F
45. 臺北市政府產業發展局 (2008)。97 年度臺北市生技產業調查報告。<https://www.doed.gov.taipei/cp.aspx?n=FADB342318CCDC0D>
46. 臺北市政府產業發展局 (2009)。98 年度臺北市生技產業調查報告。<https://www.doed.gov.taipei/cp.aspx?n=FADB342318CCDC0D>
47. 臺北市政府產業發展局 (2010)。99 年度臺北市生技產業調查報告。<https://www.doed.gov.taipei/cp.aspx?n=FADB342318CCDC0D>
48. 臺北市政府產業發展局 (2011)。100 年度臺北市生技產業調查報告。<https://www.doed.gov.taipei/cp.aspx?n=FADB342318CCDC0D>
49. 臺北市政府產業發展局 (2012)。101 年度臺北市生技產業調查報告。<https://www.doed.gov.taipei/cp.aspx?n=FADB342318CCDC0D>
50. 臺北市政府產業發展局 (2014)。103 年度臺北市生技產業調查報告。<https://www.doed.gov.taipei/cp.aspx?n=FADB342318CCDC0D>
51. 臺北市政府產業發展局 (2016)。105 年度臺北市生技產業調查報告。<https://www.doed.gov.taipei/cp.aspx?n=FADB342318CCDC0D>
52. 臺北市政府產業發展局 (2018)。107 年度臺北市生技產業調查報告。<https://www.doed.gov.taipei/cp.aspx?n=FADB342318CCDC0D>
53. 臺北市政府產業發展局 (2019)。市政顧問座談會簡報。
54. 臺北市政資訊網 (2019)。臺北市會展產業發展計畫。2019 年 10 月 14 日，https://www.gov.taipei/plan/News_Content_MCP.aspx?n=8A79A318C16863D9&sms=C04230CB75259A56&s=ABEF2A66AE17CB3A
55. 臺北市統計資料庫查詢系統 (2019)。<https://statdb.dbas.gov.taipei/pxweb2007-tp/dialog/statfile9.asp>
56. 臺北產經 (2019)。臺北產經動態分析。https://www.taipeiecon.taipei/article_list.aspx?MmmID=1205&CatID=120501
57. 臺北智慧城市專案辦公室 (2017)。臺北市智慧城市產業場域實驗試辦計畫。臺北市政府資訊局。https://smartcity.taipei/events/place_planning
58. 臺灣電力公司。各縣市售電資訊平臺，2020 年 4 月 27 日，https://www.taipower.com.tw/tc/sell_amt_city/sell_amt_city1.aspx
59. 臺灣電力公司。服務業售電資訊平臺，2020 年 4 月 27 日，https://www.taipower.com.tw/tc/sell_amt_city/sell_amt_service1.aspx

60. 臺灣電力公司。縣市工業售電資訊平臺，2020年4月27日，https://www.taipower.com.tw/tc/sell_amt_city/sell_amt_indus.aspx
61. 劉德容 (2016)。藍鵲守護你的家 臺北市居家醫療整合照護服務 - 藍鵲計畫。愛長照 i Long-term care。2016年12月15日，<https://www.ilong-termcare.com/Article/Detail/679>。
62. 衛生福利部。長期照顧十年計畫 2.0。2016年12月，<https://www.mohw.gov.tw>
63. 衛生福利部國民健康署 (2016)。106-109年建構智慧健康生活圈專案管理計畫。2016年11月，<https://www.hpa.gov.tw>
64. 環保署。環境統計查詢網，<https://stat.epa.gov.tw/>
65. 聯合國世界人口展望報告 (2019)。
66. 聯合新聞網 (2018)。2019年臺北市會展贊助11月開放申請。2019年10月14日，<https://udn.com/news/story/7241/3442637>
67. 謝志強 (2018)。數位化轉型中的能源效率市場 - 節能產業之發展趨勢與展望。IEK 產業情報網。

II. 英文部分

1. Business Insider(2017)。The 25 most high-tech cities in the world.<https://www.businessinsider.com/the-most-high-tech-cities-in-the-world-2017-8>
2. Digi Capital. <https://www.digi-capital.com/>
3. Ericsson. Mobility Report. (2019. June)
4. European Commission. New Horizons: Future Scenarios for Research and Innovation Policies in Europe. (2017)
5. European Strategy and Policy Analysis System. Global Trends to 2030: Challenges and Choices for Europe. (2019. April)
6. European Strategy and Policy Analysis System. Global Trends to 2030: Can the EU Meet the Challenges Ahead? (2019)
7. Grand View Research. Smart Retail Market. (2019)
8. IHS Markit <https://ihsmarkit.com/index.html>
9. Lpsos. 10 Mega Trends that are (Re)Shaping Our World. (2019)
10. MGI. Jobs Lost, Jobs Gained: Workforce Transitions in a Time of Automation. (2017)
11. PwC。Global Entertainment & Media Outlook 2019–2023。 <https://www.pwc.com/gx/en/industries/tmt/media/outlook.html>.(2019)
12. Quacquarelli Symonds(2019)。TOP UNIVERSITIES.[https://www.topuniversities.com/university-rankings/university-subject-rankings/2019/art-design#sorting=rank+region="+country="+faculty="+stars=false+search=](https://www.topuniversities.com/university-rankings/university-subject-rankings/2019/art-design#sorting=rank+region=)
13. Startup Genome. Global Startup Ecosystem Report. (2019)
14. technavio. Global Digital Content Market 2019-2023. (2019)
15. United Nations, Department of Economic and Social Affairs, Population Division (2019)。World Population Prospects 2019。

發行人 臺北市政府產業發展局局長 林崇傑

出版機關 臺北市政府產業發展局

地址 11008 臺北市信義區市府路 1 號

電話 (02)2720-8899

規劃單位 財團法人工業技術研究院

協助單位 臺北市政府資訊局、臺北市政府交通局、臺北市政府觀光傳播局、臺北市政府文化局、
臺北市政府衛生局、臺北市政府社會局、臺北市政府環境保護局、臺北市商業處、
臺北市市場處、財團法人臺北市會展產業發展基金會

出版年月 2020 年 10 月

著作財產權臺北市政府，欲利用本書全部或部分內容者，需徵求著作財產權人同意或書面授權。

www.doed.gov.taipei



臺北市政府產業發展局
Department of Economic Development
Taipei City Government