

臺北市政府產業發展局

109 年度臺北市產業園區暨 生技產業調查與研究分析

臺北市產業園區產業調查分析報告書

臺北市政府產業發展局編印
中華民國 110 年 1 月

前言

臺北內湖科技園區、南港軟體工業園區、大彎南段工業區與內湖五期重劃區為臺北市之新興產業聚落，自 92 年起臺北市政府每年均針對園區定期進行全面性廠商調查(以下簡稱園區廠商調查)，103 年起改為每兩年辦理 1 次；此外，臺北市政府自 97 年起為瞭解臺北市生技產業發展情形，掌握臺北市生技廠商家數、產業類型、整體營運情形等相關資料，亦針對臺北市生技廠商進行全面性廠商調查。

今 109 年延續以往之調查基礎持續辦理廠商實地調查，依調查所得資料針對園區廠商暨臺北市生技產業進行統計分析。首先瞭解臺北市產業園區廠商及臺北市生技產業廠商經營概況、發展態勢及其他有關經濟活動基本資料等，進一步透過調查結果之統計分析，協助臺北市政府精確定位產業發展之研發、製造及銷售端，藉由建立完備的產業資訊，協助市府規劃適切的配套方案及改進措施，提供臺北市將來產業輔導、政策規劃及區域經濟發展之參考依據。

凡例

- 一、本報告係根據109年度「臺北市產業園區暨生技產業調查與研究分析」專案計畫整理摘編而成。
- 二、本報告資料標準日依資料性質定義如下：
 - 靜態資料：企業單位數、場所單位數與場所單位員工人數以108年12月31日為準。
 - 動態資料：企業全年收入與場所全年收入係108年全年資料。
- 三、本年調查行業分類係採「中華民國行業標準分類第10次修訂」。
- 四、本調查資料採電腦統計軟體處理，因四捨五入關係，故總計與各細項尾數之和，容或未能相符。
- 五、本報告所用各種符號之代表意義如下：
 - 0：表示數值不及半單位。
 - ：表示無數值。

目 錄

壹、 調查結果摘要	1
一、 科技產業園區整體概況.....	1
二、 內湖科技園區概況.....	3
三、 南港軟體工業園區概況.....	4
四、 大彎南段工業區概況.....	5
五、 內湖五期重劃區概況.....	7
貳、 調查實施計畫	9
參、 科技產業園區調查結果分析	13
一、 整體調查結果.....	13
二、 內湖科技園區調查結果.....	39
三、 南港軟體工業園區調查結果.....	51
四、 大彎南段工業區調查結果.....	63
五、 內湖五期重劃區調查結果.....	75
肆、 營運與發展策略分析	87
一、 營運概況.....	87
二、 未來發展策略.....	102
三、 人力資源.....	107
四、 市府政策與服務規劃.....	131
伍、 園區綜合比較分析	141
一、 產業園區歷年調查綜合比較.....	141
二、 108 年四園區綜合比較.....	144
陸、 調查分析結論	150
參考文獻	157
附錄一 區域範圍	162
附錄二 調查問卷	164

表 目 錄

表 1	109 年度臺北市產業園區暨生技產業調查分析案工作進度表.....	11
表 2	企業單位-依行業別分.....	13
表 3	場所單位-依行業別分.....	14
表 4	場所單位-依行業別與開業年份分.....	15
表 5	場所單位-依行業別與進駐年份分.....	16
表 6	場所單位-依行業別與營業類型分.....	17
表 7	場所單位-依製造業知識密集度分.....	18
表 8	場所單位-依服務業知識密集度分.....	18
表 9	製造業場所單位-依產業型態分.....	19
表 10	製造業場所單位-依四大行業分.....	19
表 11	製造業場所單位之生產型態-依四大行業分.....	20
表 12	現址空間主要經營業態-依行業別分.....	21
表 13	現址空間使用狀態-依行業別分.....	22
表 14	場所單位-依員工規模分.....	23
表 15	場所單位-依場所營業收入規模分.....	23
表 16	製造業與服務業之場所經營規模-依知識密集度分.....	24
表 17	場所從業員工數-依行業別分.....	25
表 18	場所從業員工數-依知識密集度分.....	26
表 19	場所從業員工數-依產業型態、四大行業分.....	26
表 20	營業類型與調查項目判斷準則表.....	27
表 21	企業營業收入-依行業別分.....	29
表 22	企業營業收入-依知識密集度分.....	30
表 23	企業營業收入-依產業型態、四大行業分.....	30
表 24	企業營業收入-依員工規模分.....	31
表 25	企業營業收入-依收入規模分.....	31
表 26	場所營業收入-依行業別分.....	32
表 27	場所營業收入-依知識密集度分.....	33
表 28	場所營業收入-依產業型態、四大行業分.....	33
表 29	場所平均員工人數、場所平均產值與員工平均產值-依行業別分.....	34
表 30	企業營運總部、關係企業及資本額達 10 億以上之廠商企業收入與場所收入.....	35
表 31	園區廠商異動家數表.....	35
表 32	園區異動廠商產業結構比較-依異動情形分.....	36
表 33	園區廠商產業結構比較-依 108 年廠商異動情形分.....	37
表 34	園區廠商產業結構比較-依 106 年廠商異動情形分.....	38
表 35	內湖科技園區經營概況-依行業別分.....	40
表 36	內湖科技園區企業、場所平均收入比較.....	41
表 37	內湖科技園區製造業經營概況-依產業型態、四大行業分.....	42
表 38	內湖科技園區知識經濟產業經營概況.....	43
表 39	內湖科技園區經營概況-依員工規模分.....	43
表 40	內湖科技園區經營概況-依場所收入規模分.....	44
表 41	內湖科技園區場所單位-依行業別與開業年份分.....	45
表 42	內湖科技園區場所單位-依行業別與進駐年份分.....	46

表 43	內湖科技園區場所單位-依行業別與營業類型分.....	47
表 44	內湖科技園區廠商產業結構比較-依異動情形分.....	48
表 45	內湖科技園區廠商產業結構比較-依 108 年廠商異動情形分.....	49
表 46	內湖科技園區廠商產業結構比較-依 106 年廠商異動情形分.....	50
表 47	南港軟體工業園區經營概況-依行業別分.....	52
表 48	南港軟體工業園區企業、場所平均收入比較.....	53
表 49	南港軟體工業園區製造業經營概況-依產業型態、四大行業分.....	54
表 50	南港軟體工業園區知識經濟產業經營概況.....	55
表 51	南港軟體工業園區經營概況-依員工規模分.....	55
表 52	南港軟體工業園區經營概況-依場所收入規模分.....	56
表 53	南港軟體工業園區場所單位-依行業別與開業年份分.....	57
表 54	南港軟體工業園區場所單位-依行業別與進駐年份分.....	58
表 55	南港軟體工業園區場所單位-依行業別與營業類型分.....	59
表 56	南港軟體工業園區廠商產業結構比較-依異動情形分.....	60
表 57	南港軟體工業園區廠商產業結構比較-依 108 年廠商異動情形分.....	61
表 58	南港軟體工業園區廠商產業結構比較-依 106 年廠商異動情形分.....	62
表 59	大彎南段工業區經營概況-依行業別分.....	64
表 60	大彎南段工業區企業、場所平均收入比較.....	65
表 61	大彎南段工業區製造業經營概況-依產業型態、四大行業分.....	66
表 62	大彎南段工業區知識經濟產業經營概況.....	67
表 63	大彎南段工業區經營概況-依員工規模分.....	67
表 64	大彎南段工業區經營概況-依場所收入規模分.....	68
表 65	大彎南段工業區場所單位-依行業別與開業年份分.....	69
表 66	大彎南段工業區場所單位-依行業別與進駐年份分.....	70
表 67	大彎南段工業區場所單位-依行業別與營業類型分.....	71
表 68	大彎南段工業區廠商產業結構比較-依異動情形分.....	72
表 69	大彎南段工業區廠商產業結構比較-依 108 年廠商異動情形分.....	73
表 70	大彎南段工業區廠商產業結構比較-依 106 年廠商異動情形分.....	74
表 71	內湖五期重劃區經營概況-依行業別分.....	76
表 72	內湖五期重劃區企業、場所平均收入比較.....	77
表 73	內湖五期重劃區製造業經營概況-依產業型態、四大行業分.....	78
表 74	內湖五期重劃區知識經濟產業經營概況.....	79
表 75	內湖五期重劃區經營概況-依員工規模分.....	79
表 76	內湖五期重劃區經營概況-依場所收入規模分.....	80
表 77	內湖五期重劃區場所單位-依行業別與開業年份分.....	81
表 78	內湖五期重劃區場所單位-依行業別與進駐年份分.....	82
表 79	內湖五期重劃區場所單位-依行業別與營業類型分.....	83
表 80	內湖五期重劃區廠商產業結構比較-依異動情形分.....	84
表 81	內湖五期重劃區廠商產業結構比較-依 108 年廠商異動情形分.....	85
表 82	內湖五期重劃區廠商產業結構比較-依 106 年廠商異動情形分.....	86
表 83	臺北市科技產業園區廠商較 107 年總收入變動情形-依園區分.....	87
表 84	臺北市科技產業園區廠商較 107 年總收入變動情形-依行業別分.....	88
表 85	臺北市科技產業園區廠商總收入較 107 年成長變動之原因-依園區分.....	89
表 86	臺北市科技產業園區廠商總收入較 107 年衰退變動之原因-依園區分.....	89

表 87	臺北市科技產業園區廠商預估 109 年總收入變動情形-依園區分.....	90
表 88	臺北市科技產業園區廠商預估 109 年總收入變動情形-依行業別分.....	90
表 89	臺北市科技產業園區廠商預估 109 年總收入成長變動之原因-依園區分.....	91
表 90	臺北市科技產業園區廠商預估 109 年總收入衰退變動之原因-依園區分.....	91
表 91	臺北市科技產業園區廠商銷售通路結構-依園區分.....	92
表 92	臺北市科技產業園區廠商研發概況-依園區分.....	92
表 93	臺北市科技產業園區廠商研發概況-依行業別分.....	93
表 94	臺北市科技產業園區廠商主要研發模式-依園區分.....	93
表 95	臺北市科技產業園區廠商投入創新技術之研發狀況-依園區分.....	94
表 96	臺北市科技產業園區廠商投入創新技術之研發狀況-依行業別分.....	95
表 97	臺北市科技產業園區廠商投入商業模式之研發狀況-依園區分.....	96
表 98	臺北市科技產業園區廠商投入商業模式之研發狀況-依行業別分.....	97
表 99	臺北市科技產業園區廠商投入材料研發之狀況-依園區分.....	98
表 100	臺北市科技產業園區廠商投入材料研發之狀況-依行業別分.....	99
表 101	臺北市科技產業園區廠商出口概況-依園區分.....	100
表 102	臺北市科技產業園區廠商出口概況-依行業別分.....	100
表 103	臺北市科技產業園區廠商主要出口地區.....	101
表 104	臺北市科技產業園區廠商未來有無投資或市場拓展計畫情形-依園區分.....	102
表 105	臺北市科技產業園區廠商未來有無投資或市場拓展計畫情形-依行業別分.....	102
表 106	臺北市科技產業園區廠商投資或市場拓展策略-依園區分.....	103
表 107	臺北市科技產業園區廠商投資或市場拓展地點-依園區分.....	103
表 108	臺北市科技產業園區廠商之臺北市行政區投資或市場拓展地點.....	104
表 109	臺北市科技產業園區廠商之國內其他縣市投資或市場拓展地點.....	104
表 110	臺北市科技產業園區廠商新增空間需求-依園區分.....	105
表 111	臺北市科技產業園區廠商新增空間需求-依行業別分.....	105
表 112	臺北市科技產業園區廠商新增空間需求類型-依園區分.....	106
表 113	臺北市科技產業園區廠商新增空間區位.....	106
表 114	臺北市科技產業園區廠商新進人員之主要學歷-依園區分.....	107
表 115	臺北市科技產業園區廠商新進人員之主要學歷-依行業別分.....	108
表 116	臺北市科技產業園區廠商新進人員之起薪-依園區分.....	109
表 117	臺北市科技產業園區廠商新進人員之起薪-依行業別分.....	110
表 118	臺北市科技產業園區廠商主管級人員性別結構-依園區分.....	111
表 119	臺北市科技產業園區廠商主管級人員性別結構-依行業別分.....	111
表 120	臺北市科技產業園區廠商主管級人員之主要學歷-依園區分.....	112
表 121	臺北市科技產業園區廠商主管級人員之主要學歷-依行業別分.....	113
表 122	臺北市科技產業園區廠商主管級人員平均月薪-依園區分.....	114
表 123	臺北市科技產業園區廠商主管級人員平均月薪-依行業別分.....	115
表 124	臺北市科技產業園區廠商國內人才招募需求-依園區分.....	116
表 125	臺北市科技產業園區廠商國內人才招募需求-依行業別分.....	116
表 126	臺北市科技產業園區廠商需要招募的國內人才類型-依園區分.....	117
表 127	臺北市科技產業園區廠商需要招募的國內人才類型-依行業別分.....	118
表 128	臺北市科技產業園區廠商國際人才招募需求-依園區分.....	119
表 129	臺北市科技產業園區廠商國際人才招募需求-依行業別分.....	119
表 130	臺北市科技產業園區廠商需要招募的國際人才類型-依園區分.....	120

表 131	臺北市科技產業園區廠商需要招募的國際人才類型-依行業別分.....	121
表 132	臺北市科技產業園區廠商員工教育訓練狀況-依園區分.....	122
表 133	臺北市科技產業園區廠商員工教育訓練狀況-依行業別分.....	122
表 134	臺北市科技產業園區廠商未辦理教育訓練原因-依園區分.....	123
表 135	臺北市科技產業園區廠商較常辦理的教育訓練課程-依園區分.....	123
表 136	臺北市科技產業園區廠商較常辦理的教育訓練課程-依行業別分.....	124
表 137	臺北市科技產業園區廠商國際人才招聘狀況-依園區分.....	125
表 138	臺北市科技產業園區廠商國際人才招聘狀況-依行業別分.....	125
表 139	臺北市科技產業園區廠商聘用之國際人才主要地區-依園區分.....	126
表 140	臺北市科技產業園區廠商聘用之國際人才主要地區-依行業別分.....	127
表 141	臺北市科技產業園區廠商聘用國際人才是否遭遇困難-依園區分.....	128
表 142	臺北市科技產業園區廠商聘用國際人才是否遭遇困難-依行業別分.....	128
表 143	臺北市科技產業園區廠商聘用國際人才遭遇之困難-依園區分.....	129
表 144	臺北市科技產業園區廠商聘用國際人才遭遇之困難-依行業別分.....	130
表 145	臺北市科技產業園區廠商是否需要政府提供國際市場佈局協助-依園區分.....	131
表 146	臺北市科技產業園區廠商是否需要政府提供國際市場佈局協助-依行業別分..	131
表 147	臺北市科技產業園區廠商需要的國際市場佈局協助-依園區分.....	132
表 148	臺北市科技產業園區廠商需要的國際市場佈局協助-依行業別分.....	133
表 149	臺北市科技產業園區廠商是否受新冠肺炎疫情影響-依園區分.....	134
表 150	臺北市科技產業園區廠商是否受新冠肺炎疫情影響-依行業別分.....	134
表 151	新冠肺炎疫情對臺北市科技產業園區廠商造成之影響-依園區分.....	135
表 152	新冠肺炎疫情對臺北市科技產業園區廠商造成之影響-依行業別分.....	136
表 153	新冠肺炎疫情對臺北市科技產業園區廠商 109 年收入影響-依行業別分.....	137
表 154	臺北市科技產業園區廠商是否申請紓困資源-依園區分.....	138
表 155	臺北市科技產業園區廠商是否申請紓困資源-依行業別分.....	138
表 156	臺北市科技產業園區廠商申請紓困資源類型-依園區分.....	139
表 157	臺北市科技產業園區廠商申請紓困資源類型-依行業別分.....	140
表 158	臺北市科技產業園區歷年調查結果摘要.....	143
表 159	四園區企業家數行業別比較.....	144
表 160	四園區廠商場所家數行業別比較.....	145
表 161	四園區廠商企業營收比較.....	146
表 162	四園區廠商場所營收比較.....	147
表 163	四園區平均單位營收比較.....	148
表 164	四園區廠商場所員工數比較.....	149

圖目錄

圖 1	科技產業園區企業、場所單位數歷年趨勢	2
圖 2	科技產業園區企業、場所單位營收歷年趨勢	2
圖 3	科技產業園區從業員工人數歷年趨勢	2
圖 4	內湖科技園區企業、場所單位數歷年趨勢	3
圖 5	內湖科技園區企業、場所單位營收歷年趨勢	3
圖 6	內湖科技園區場所單位從業員工數歷年趨勢	4
圖 7	南港軟體工業園區企業、場所單位數歷年趨勢	4
圖 8	南港軟體工業園區企業、場所單位營收歷年趨勢	5
圖 9	南港軟體工業園區從業員工人數歷年趨勢	5
圖 10	大彎南段工業區企業、場所單位數歷年趨勢	6
圖 11	大彎南段工業區企業、場所單位營收歷年趨勢	6
圖 12	大彎南段工業區場所單位從業員工數歷年趨勢	6
圖 13	內湖五期重劃區企業、場所單位數歷年趨勢	7
圖 14	內湖五期重劃區企業、場所單位營收歷年趨勢	7
圖 15	內湖五期重劃區場所單位從業員工數歷年趨勢	8
圖 16	園區歷年企業平均收入及場所平均收入折線圖	151

名詞說明

一、企業單位

係指為獲得利潤而結合各項生產要素，從事一種或多種經濟活動，獨立構成一個經營體，自行決定經營方針、資金運用等，並自負盈虧責任之單位。其所轄管之場所單位不止一個時，以從事總管理責任之場所為企業單位之所在地，並以所轄各個場所綜合之經濟活動事項，為其企業填表時應包含之範圍。

二、場所單位

係指從事一種主要經濟活動構成一獨立部門之單位。換言之，不論其財務是否獨立，凡從事貨品生產、銷售或勞務提供之事業個別處所，例如一家工廠、一家商店、一家餐廳、一個營業所、一家分公司、一家門市部等，占有一區劃空間從事一定主要經濟活動之單位均屬之。

三、從業員工

係指年底支領薪資且在職之僱用員工(含外籍員工及建教合作生)，以及不支領固定薪資之自營作業及無酬家屬工作者(指不固定之薪資資本主及每週平均參加工作達 15 小時以上，未支領固定薪資之家屬從業者)；不包括僅支領車馬費，而未實際參加營運作業之董監事、理事及顧問人員等。

四、全年支出

全年支出係按權責發生制計算，即指企業或場所單位為經營業務全年所支付之一切費用，包括應付未付款項，但不包括預付與暫付款項及經營上之資本支出(如購置土地或機械設備、新建工程、大修機械等費用)。本案依經營型態列算企業全年支出及場所全年支出：

(一)企業全年支出：獨立經營單位支出全計入；企業之分支單位若該企業之總管理單位位於調查區域內則不計入，若非位於調查區域內則以該分支單位員工人數分攤設算；企業之總管理單位則以企業之總支出計入。

(二)場所全年支出：獨立經營單位支出全計入；企業之分支單位與總管理單位則以員工人數規模分攤設算之。

五、全年收入

全年收入亦按權責發生制計算，即包括全年各項實際收入外，尚包括應收未收款項，但不包括預收款項。本案依經營型態列算企業全年收入及場所全年收入：

(一)企業全年收入：獨立經營單位收入全計入；企業之分支單位若該企業之總管理單位位於調查區域內則不計入，若非位於調查區域內則以該分支單位員工人數分攤設算；企業之總管理單位則以企業之總收入計入。

(二)場所全年收入：獨立經營單位收入全計入；企業之分支單位與總管理單位則以員工人數規模分攤設算之。

六、研究發展及購買技術支出

為改進生產、銷售或服務技術、開發新產品，而購置固定資產的資本性支出及支付的人事、原材物料、維護費、業務費、旅運費等有關費用性支出。

七、行業別分類：依據行政院主計總處行業標準分類第十次修訂(105年1月)公告

「行業」一詞係指經濟活動部門之種類，包括從事生產各種有形商品與提供各種服務之經濟活動在內。行業標準分類分為大、中、小、細類等4個層級，其編碼方法依聯合國1990年頒訂標準，自民國80年本行業標準分類第5次修訂起，大類改採英文字母編碼，中、小、細類分別採用2、3、4位數編碼；小、細類代碼尾數「0」代表與上一層級同，尾數「9」代表其他類。本次調查採用行業標準分類大類編碼情形如表：

行業別編碼	大類	中類
A	農、林、漁、牧業	01-03
B	礦業及土石採取業	05-06
C	製造業	08-34
D	電力及燃氣供應業	35
E	用水供應及污染整治業	36-39
F	營建工程業	41-43
G	批發及零售業	45-48
H	運輸及倉儲業	49-54
I	住宿及餐飲業	55-56
J	出版、影音製作、傳播及資通訊服務業	58-63
K	金融及保險業	64-66
L	不動產業	67-68
M	專業、科學及技術服務業	69-76
N	支援服務業	77-82
O	公共行政及國防；強制性社會安全	83-84
P	教育業	85
Q	醫療保健及社會工作服務業	86-88
R	藝術、娛樂及休閒服務業	90-93
S	其他服務業	94-96

八、製造業四大行業：依行政院主計處(105年)之定義，其行業範圍如下：

(一)民生工業：包括食品及飼品、飲料、菸草、紡織、成衣及服飾、木竹製品、家具、非金屬礦物、家具及其他製造業(行業代碼：08、09、10、11、12、14、23、32、33)。

(二)化學工業：包括皮革毛衣、紙漿及紙製品、印刷及資料儲存媒體複、石油及煤製品、化學原材料、肥料、氮化合物、塑橡膠原料及人造纖維、其他化學製品、藥品及醫用化學製品、橡膠製品、塑膠製品製造業(行業代碼：13、15、16、17、18、19、20、21、22)。

(三)金屬機電：包括基本金屬、金屬製品、電力設備及配備、機械設備、汽車及其零件、其他運輸工具及其零件製造業(行業代碼：24、25、28、29、30、31、34)。

(四)資訊電子：包括電子零組件製造業與電腦、電子產品及光學製品製造業(行業代碼：26、27)。

九、製造業傳統與非傳統產業：依經濟部傳統產業輔導措施之傳統產業範疇定義：

(一)傳統製造業：包括民生工業、化學工業及金屬機械業。

(二)非傳統製造業：資訊電子業。

十、知識經濟產業：按OECD(2003)之定義，知識經濟產業範圍如下：

(一)知識密集型製造業：包括化學材料製造業、化學製品製造業、藥品製造業、金屬模具製造業、電子零組件製造業、電腦、電子產品及光學製品製造業、電力設備製造業、機械設備製造業、汽車及其零件製造業、其他運輸工具製造業、醫療器材及用品製造業等(行業編號：18、19、20、2512、26、27、28、29、30、312、313、319、3321、3329)。

(二)知識密集型服務業：包括商品經紀業、郵政業、電信業、電腦系統設計服務業、入口網站經營、資料處理、網站代管及相關服務業、金融及保險業、專業科學及技術服務業(不含獸醫服務業)、支援服務業(不含旅行業)、教育業、醫療保健服務業等(行業編號：4510、5410、61、62、6311、6312、64、65、66、69、70、71、72、73、74、76、77、78、80、81、82、85、86)。

(三)非知識密集型製造業=全製造業部門－知識密集型製造業。

(四)非知識密集型服務業=全服務業部門－知識密集型服務業。

十一、複合年成長率

指一項投資在一特定時期內的年度增長率。通過總增長率百分比的 n 次方根求得， n 相等於有關時期內的年數，公式如下：

$$CAGR(t_0, t_n) = \left(\frac{V(t_n)}{V(t_0)} \right)^{\frac{1}{t_n - t_0}} - 1$$

$V(t_0)$ ：初始的價值

$V(t_n)$ ：第 n 年的價值

$t_n - t_0$ ：有關時期內的年數

壹、調查結果摘要

一、科技產業園區整體概況

在 108 年企業家數方面，總計 7,258 家，以批發零售業 2,400 家最多，其次為出版、影音製作、傳播及資通訊服務業 983 家，再次之為製造業的 944 家、金融及保險業 858 家及專業、科學及技術服務業 799 家，前五大行業別總計家數約占調查區域總企業家數之 82.4%。與 106 年相較，企業單位數增加 978 家，106 至 108 年期間成長 15.6%，106 至 108 年之複合年成長率為 7.5%。

在企業全年收入方面，總計 6 兆 2,148 億元，以製造業 2 兆 7,397 億元為最多，其次為金融保險業的 1 兆 4,209 億元，再次之為批發零售業 1 兆 3,118 億元，總計三行業企業全年收入占調查區域企業全年收入 88.1%。與 106 年相較，企業全年營收增加約 7,484 億元，106 至 108 年期間增加 13.7%，106 至 108 年之複合年成長率為 6.6%。

在 108 年場所家數方面，總計 7,409 家，以批發零售業 2,464 家為最多，占 33.3%，次為出版、影音製作、傳播及資通訊服務業 988 家，占 13.3%，再次為製造業的 953 家、金融及保險業 899 家和專業、科學及技術服務業 799 家，分別占 12.9%、12.1%和 10.8%，前五大行業別總計家數約占調查區域總場所家數的 82.4%。與 106 年相較，場所家數增加 1,008 家，104 至 106 年期間成長 15.7%，106 至 108 年之複合年成長率為 7.6%。

就員工人數分析，園區整體員工人數總計 234,918 人，以製造業 76,696 人為最多，次之為批發零售業 65,120 人，再次者為出版、影音製作、傳播及資通訊服務業 41,101 人，三者總計人數占調查區域總從業員工人數之 73.9%。與 106 年相較，員工人數增加 19,764 人，106 至 108 年期增加 9.2%，106 至 108 年之複合年成長率為 4.5%。

就場所全年收入分析，園區整體場所收入總計 4 兆 2,880 億元¹，其中以製造業 2 兆 2,154 億元為最多，次之批發零售業 8,523 億元，再其次為金融保險業 6,280 億元，總計場所全年收入占調查區域場所全年收入 86.2%。與 106 年相較，場所全年營收增加約 6,925 億元，106 至 108 年期間增加 19.3%，106 至 108 年之複合年成長率為 9.2%。

¹ 園區整體場所單位收入總計為 428,797,760 萬元，以億元為單位四捨五入後為 4 兆 2,880 億元，與各園區總計差 1 為四捨五入造成。

總結自 95 年底至 108 年底園區企業單位數(圖 1)、場所單位數(圖 1)、企業單位營收(圖 2)、場所單位營收(圖 2)及從業員工人數(圖 3)的發展趨勢，依據歷年調查結果繪製趨勢圖如下：

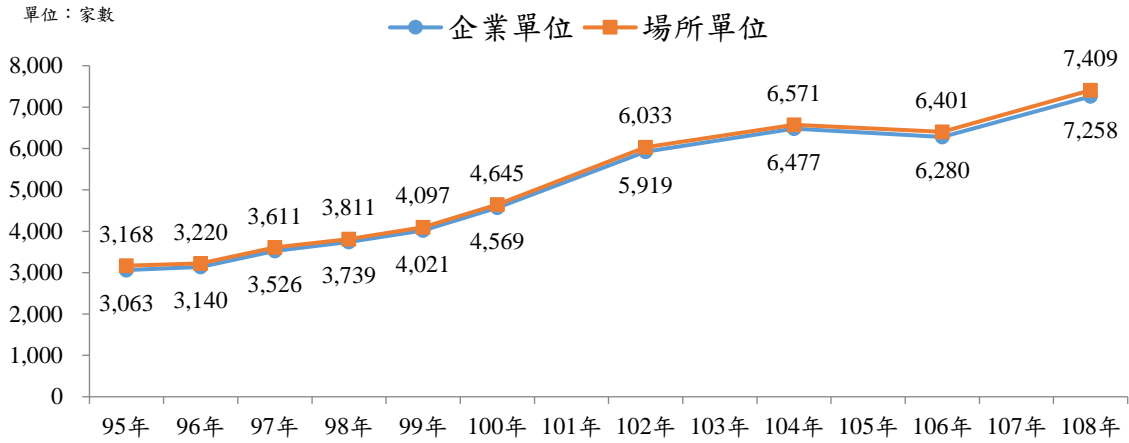


圖 1 科技產業園區企業、場所單位數歷年趨勢

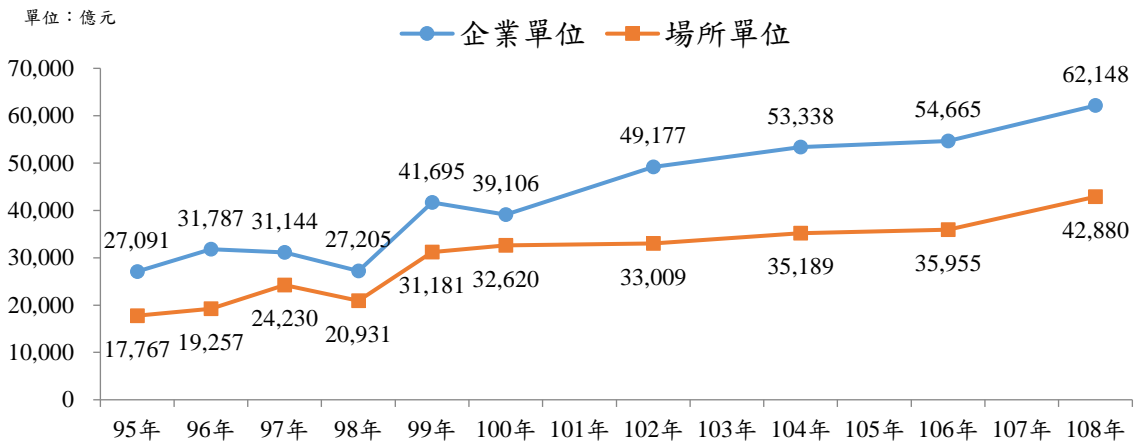


圖 2 科技產業園區企業、場所單位營收歷年趨勢

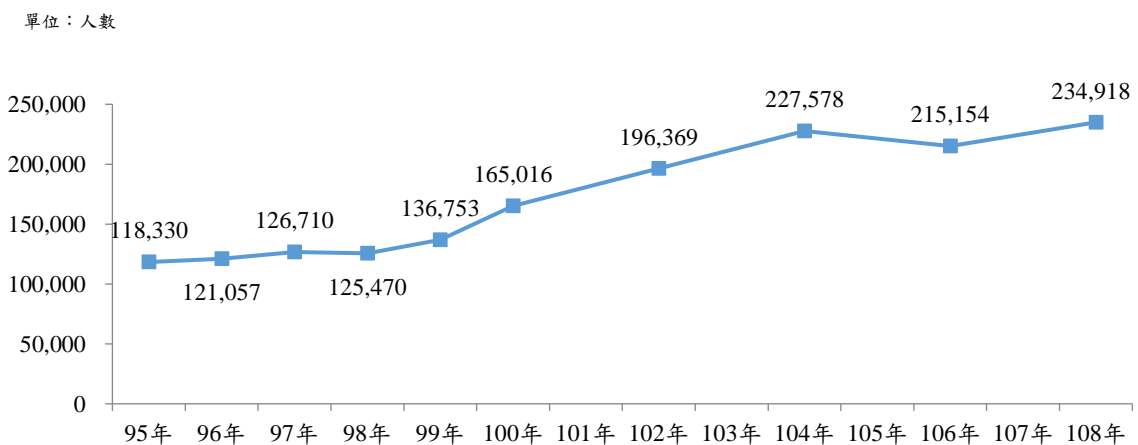


圖 3 科技產業園區從業員工人數歷年趨勢

二、內湖科技園區概況

108 年底內湖科技園區企業單位數為 5,202 家，108 年園區企業單位全年收入達 4 兆 4,462 億元。與 106 年底比較，108 年底本區企業單位數增加 601 家，106 至 108 年期間增加 13.1%，106 至 108 年之複合年成長率為 6.3%；106 至 108 年企業單位全年收入增加 2,391 億元，106 至 108 年期間增加 5.7%，106 至 108 年之複合年成長率為 2.8%。

108 年底內湖科技園區場所單位數為 5,299 家；場所單位從業員工人數 166,322 人，場所單位全年收入達 3 兆 4,550 億元。場所單位數增加 626 家，106 至 108 年期間成長 13.4%，106 至 108 年之複合年成長率為 6.5%；從業員工人數增加 14,297 人，106 至 108 年期間成長 9.4%，又 106 至 108 年之複合年成長率為 4.6%。106 至 108 年場所單位全年收入增加 6,441 億元，106 至 108 年期間增加 22.9%，106 至 108 年之複合年成長率為 10.9%。依據歷年調查結果繪製趨勢圖如圖 4 至圖 6：

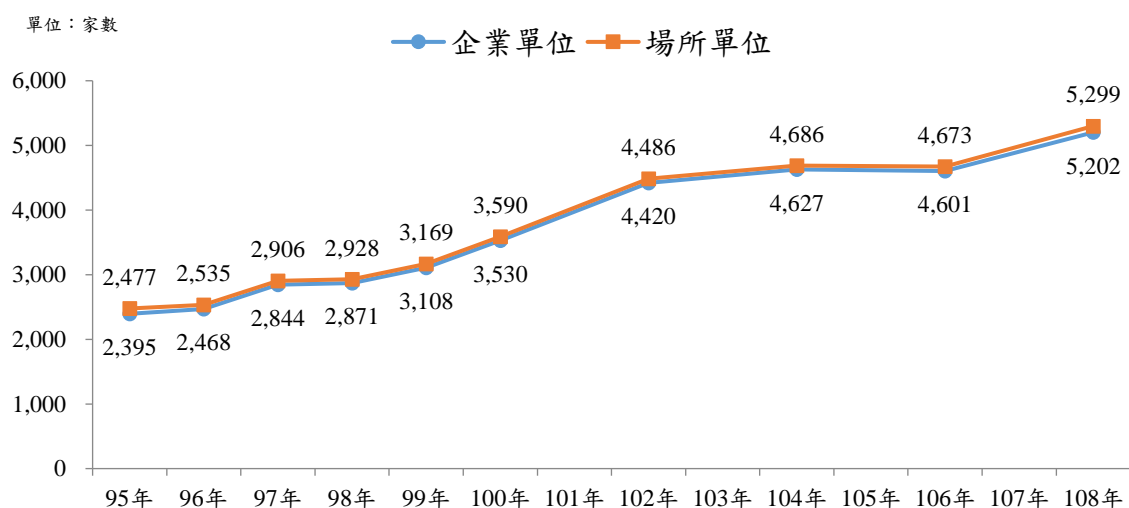


圖 4 內湖科技園區企業、場所單位數歷年趨勢

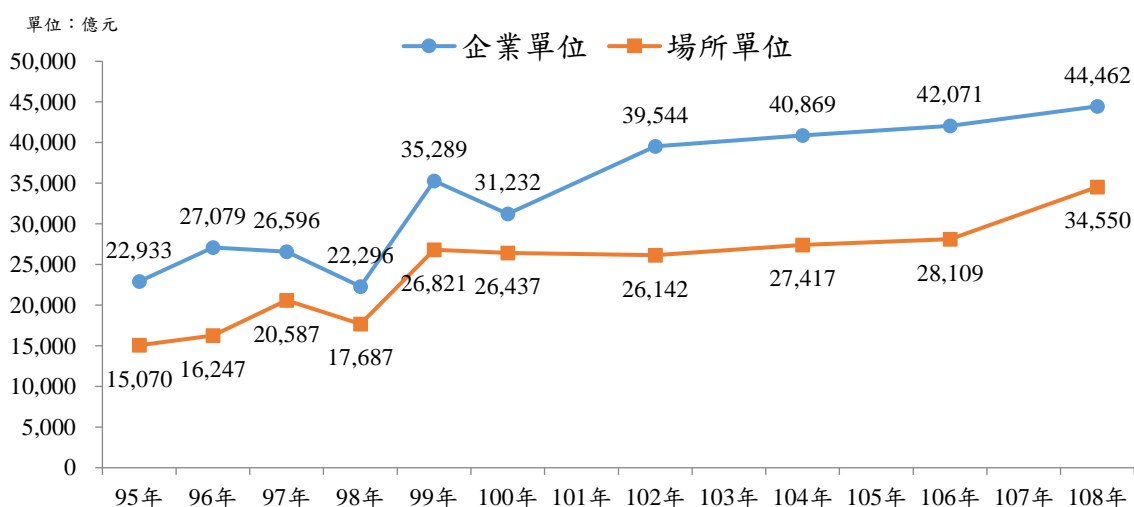


圖 5 內湖科技園區企業、場所單位營收歷年趨勢

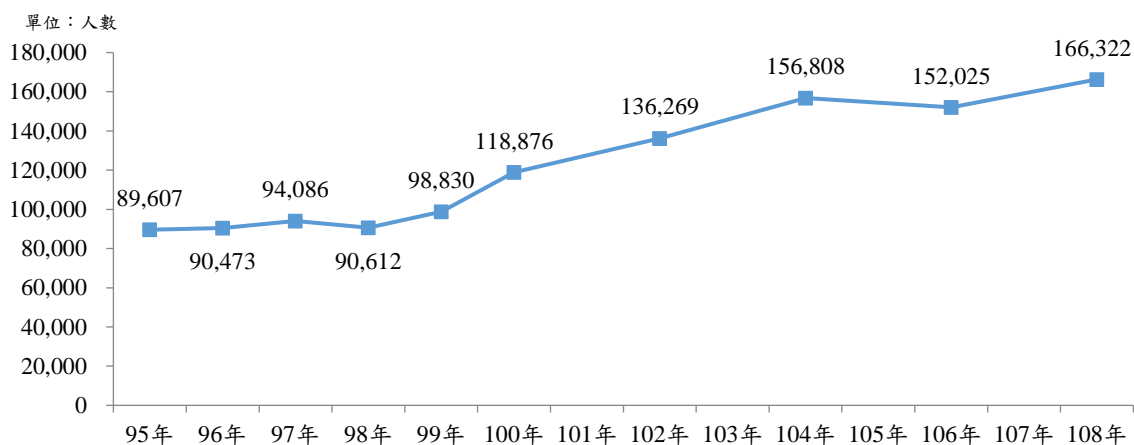


圖 6 內湖科技園區場所單位從業員工數歷年趨勢

三、南港軟體工業園區概況

108 年底南港軟體工業園區企業單位數為 471 家，108 年企業單位全年收入達 9,604 億元。與 106 年底比較，108 年底本區企業單位數增加 125 家，106 至 108 年期間增加 36.1%，106 至 108 年之複合年成長率 16.7%；106 至 108 年企業單位全年收入增加 3,107 億元，106 至 108 年期間增加 47.8%，又 106 至 108 年之複合年成長率為 21.6%。

108 年底南港軟體工業園區場所單位數為 482 家；場所單位從業員工人數 22,606 人，場所單位全年收入達 3,752 億元。場所單位數增加 134 家，106 至 108 年期間成長 38.5%，106 至 108 年之複合年成長率為 17.7%；從業員工人數增加 403 人，106 至 108 年期間成長 1.8%，106 至 108 年之複合年成長率 0.9%。106 至 108 年場所單位全年收入增加 589 億元，106 至 108 年期間增加 18.6%，又 106 至 108 年之複合年成長率為 8.9%。依據歷年調查結果繪製趨勢圖如圖 7 至圖 9：

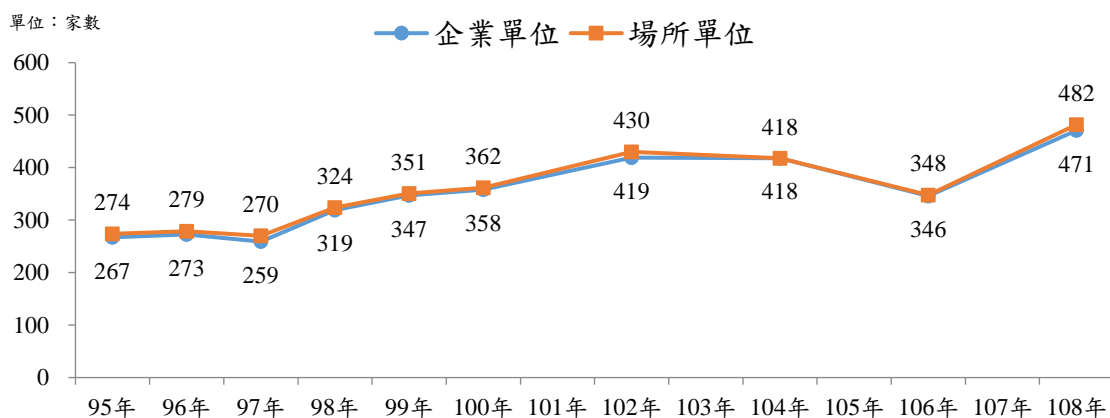


圖 7 南港軟體工業園區企業、場所單位數歷年趨勢

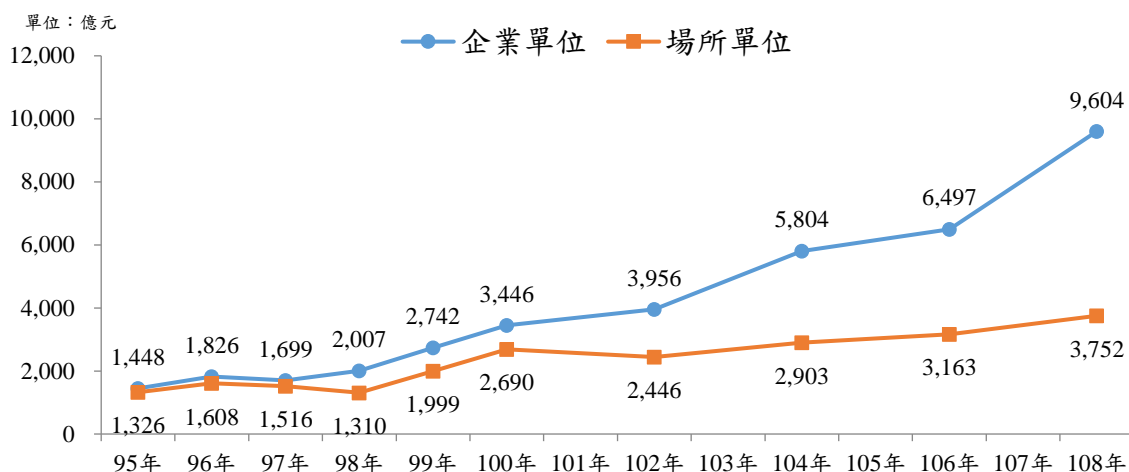


圖 8 南港軟體工業園區企業、場所單位營收歷年趨勢

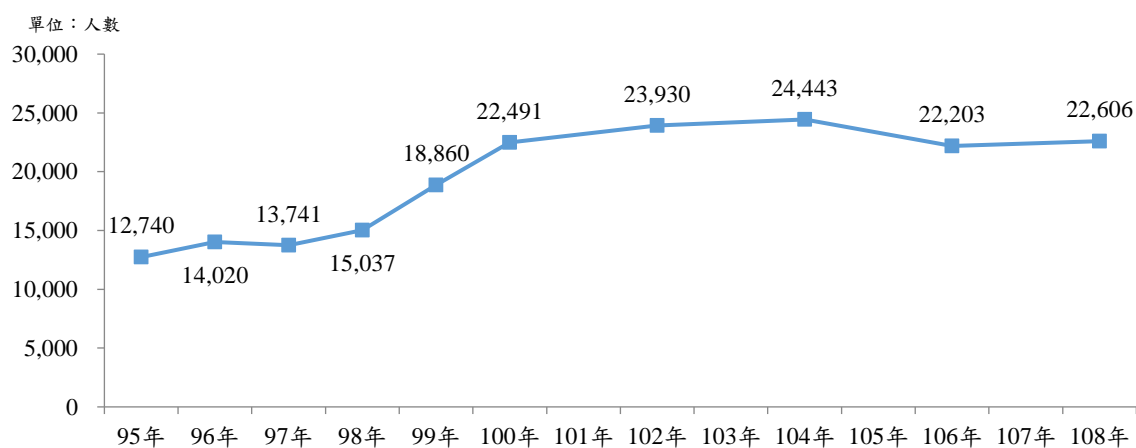


圖 9 南港軟體工業園區從業員工人數歷年趨勢

四、大彎南段工業區概況

108 年底大彎南段工業區企業單位數為 1,299 家，108 年企業單位全年收入達 6,856 億元。與 106 年底比較，108 年底本區企業單位數增加 116 家，106 至 108 年期間成長 9.8%，106 至 108 年之複合年成長率為 4.8%；106 至 108 年企業單位全年收入共減少約 725 億元，106 至 108 年期間衰退 9.6%，又 106 至 108 年之複合年成長率為-4.9%。

108 年底大彎南段工業區場所單位數為 1,338 家；場所單位從業員工人數 36,995 人，場所單位全年收入達 3,815 億元。場所單位數增加 134 家，106 至 108 年期間成長 11.1%，106 至 108 年之複合年成長率為 5.4%；從業員工人數增加 986 人，106 至 108 年期間成長 2.7%，又 106 至 108 年之複合年成長率為 1.4%。106 至 108 年場所單位全年收入共減少 425 億元，106 至 108 年期間減少 10%，106 至 108 年之複合年成長率為-5.1%。依據歷年調查結果繪製趨勢圖如圖 10 至圖 12：

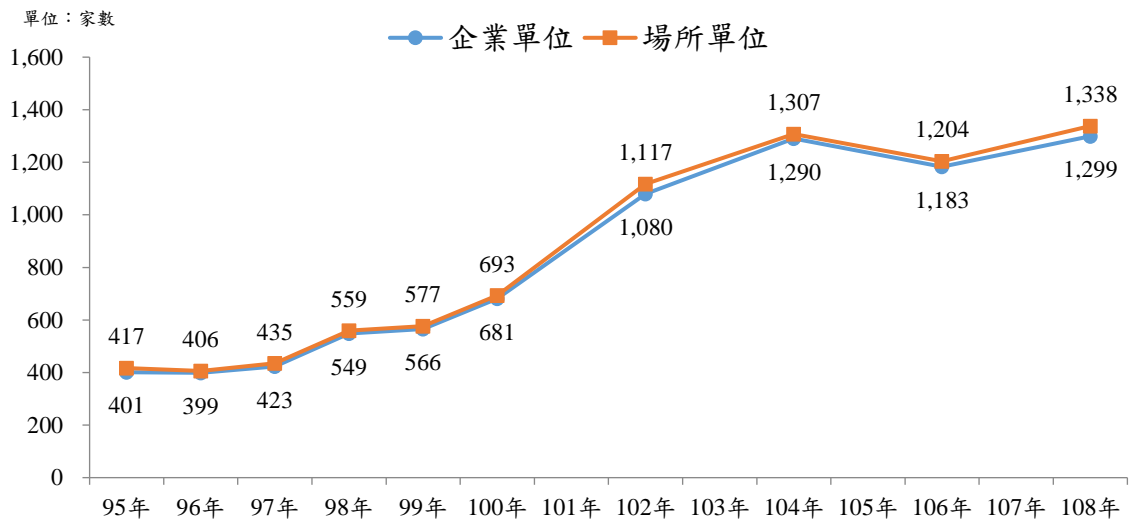


圖 10 大彎南段工業區企業、場所單位數歷年趨勢

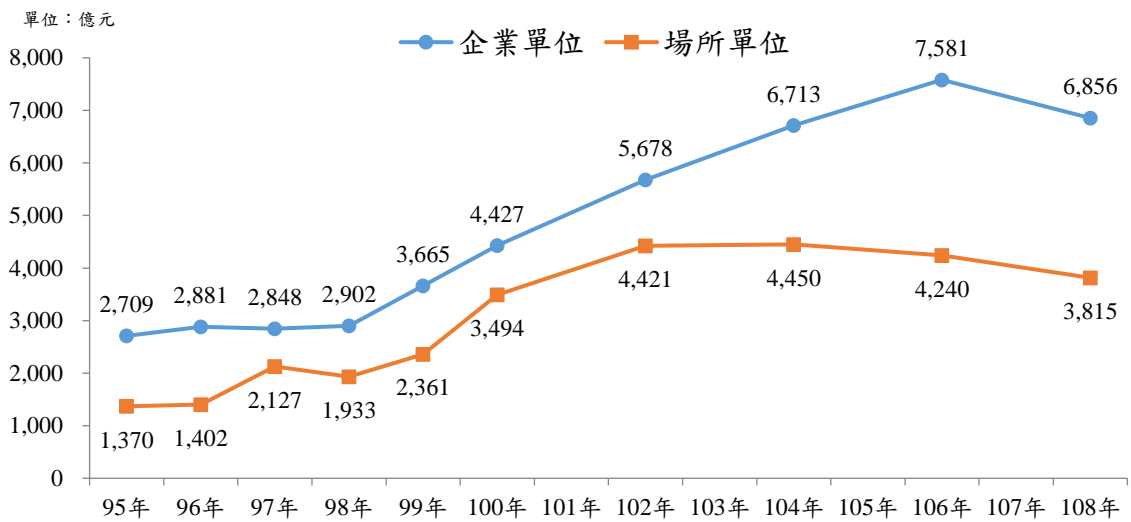


圖 11 大彎南段工業區企業、場所單位營收歷年趨勢

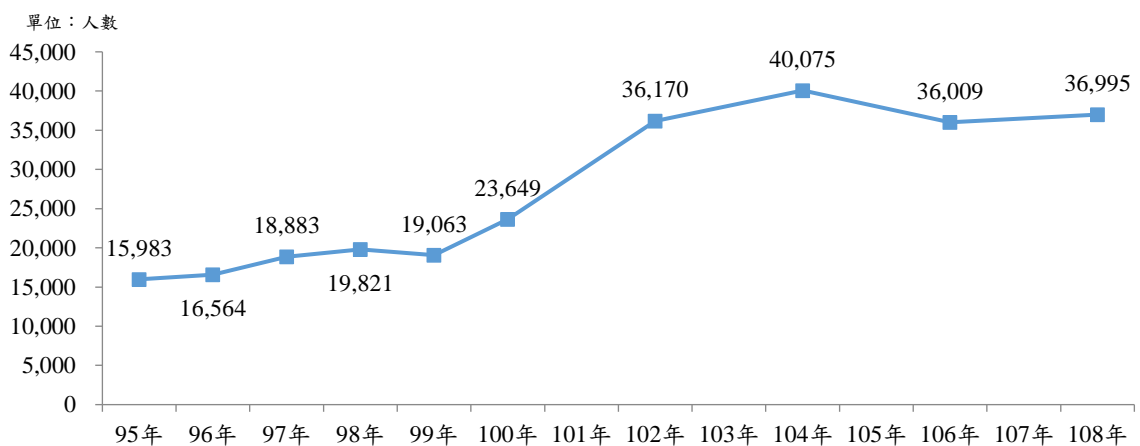


圖 12 大彎南段工業區場所單位從業員工數歷年趨勢

五、內湖五期重劃區概況

108 年底內湖五期重劃區企業單位數為 286 家，108 年企業單位全年收入達 1,227 億元。與 106 年底比較，108 年底本區企業單位數增加 111 家，106 至 108 年期間增加 63.4%，106 至 108 年之複合年成長率為 27.8%；106 至 108 年企業單位全年收入共增加約 268 億元，106 至 108 年期間增加 27.9%，106 至 108 年之複合年成長率為 13.1%。

108 年底內湖五期重劃區場所單位數為 290 家；場所單位從業員工人數 8,995 人，場所單位全年收入達 764 億元。場所單位數增加 114 家，106 至 108 年期間增加 64.8%，106 至 108 年之複合年成長率為 28.4%；從業員工人數增加 4,078 人，106 至 108 年期間成長 82.9%，106 至 108 年之複合年成長率為 35.3%。106 至 108 年場所單位全年收入共增加 322 億元，106 至 108 年期間增加 72.9%，106 至 108 年之複合年成長率為 31.4%。依據歷年調查結果繪製趨勢見圖 13 至圖 15：

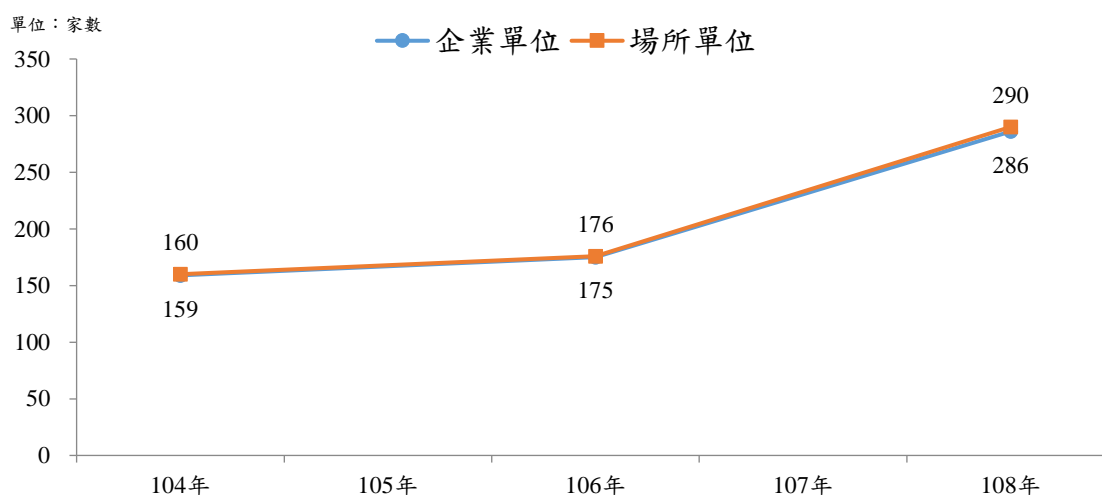


圖 13 內湖五期重劃區企業、場所單位數歷年趨勢

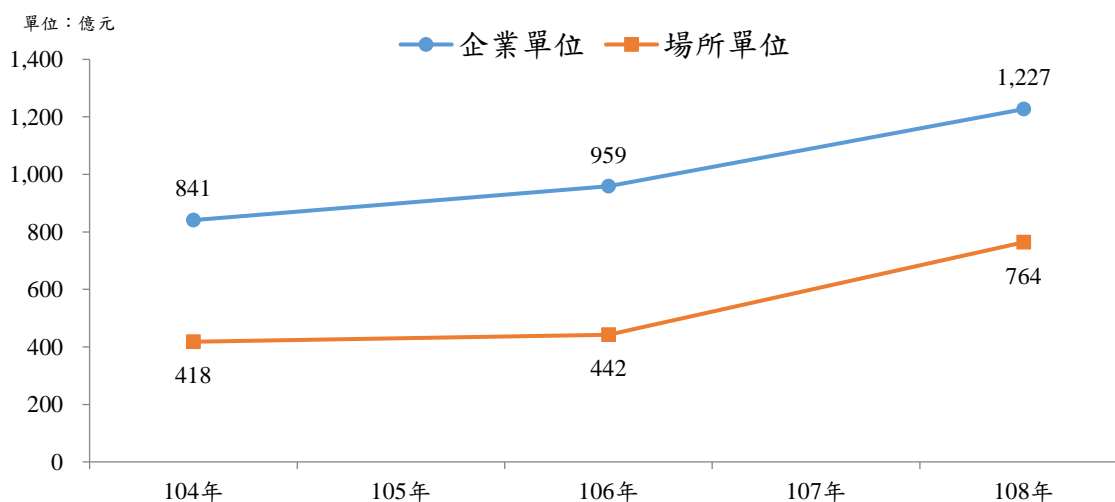


圖 14 內湖五期重劃區企業、場所單位營收歷年趨勢

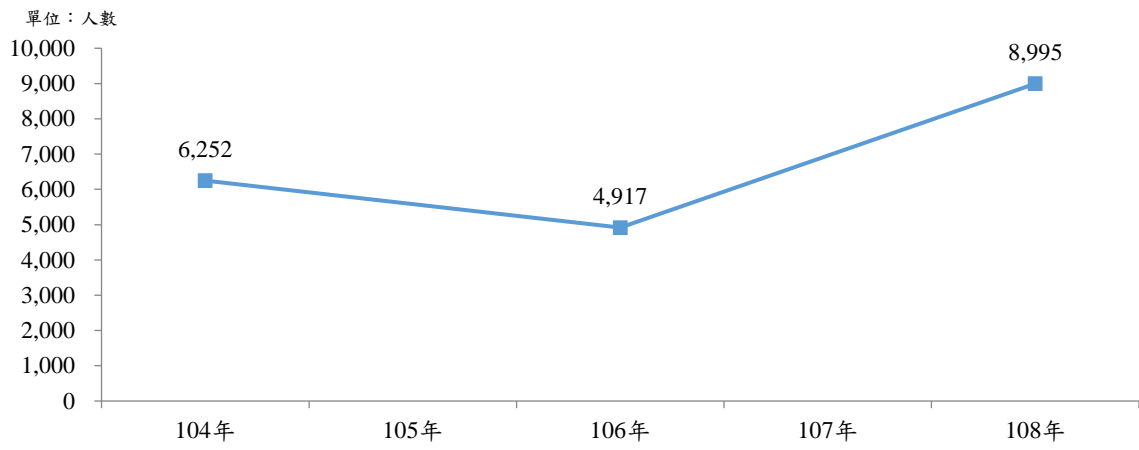


圖 15 內湖五期重劃區場所單位從業員工數歷年趨勢

貳、調查實施計畫

一、法令依據

臺北市政府產業發展局基於業務職掌需要辦理 109 年臺北市產業園區暨生技產業調查（以下簡稱「本調查」），並依據統計法第 4 條規定訂定本計畫以為調查實施準則。

二、調查之目的

為盤點臺北市重要產業園區廠商及生技產業經營概況，並掌握重要新興產業經濟動向，以了解臺北市產業發展情勢，並透過本調查分析結果，蒐集完備的產業資訊，並作為產業發展政策與措施等研析工作之參據。

三、調查區域範圍及調查對象

（一）調查區域範圍

1. 產業園區部分：包含臺北內湖科技園區、南港軟體工業園區、大彎南段工業區及內湖五期重劃區等四園區。
2. 生技產業部分：臺北市 12 個行政區。

（二）調查對象

1. 產業園區部分：凡位於產業園區範圍內，不論為公營或民營，公司組織或非公司組織，已登記或未登記組織，其設有固定處所者，皆為調查對象。
2. 生技產業部分：凡登記於臺北市之生技產業廠商皆為調查對象，包括應用生技產業、製藥產業及醫療器材產業。

四、調查項目、單位與調查表式

（一）調查項目

【產業園區部分】

本調查依研究目的可區分為六個部分，包括「廠商基本資料」、「企業概況」、「人力資源」、「營運及研發概況」、「未來發展策略」、「市府政策與服務規劃」，內容說明如下：

1. 廠商基本資料：包含廠商名稱、負責人姓名、填表人部門、職稱、姓名、電話、傳真、訪查地址、公司登記地址等。
2. 企業概況：包含「產品或服務項目」、「生產型態」、「業務型態」、「現址空間使用用途」、「108 年收入、支出及員工人數」。
3. 人力資源：包含「新進人員主要學歷與起薪」、「主管級人員性別比例、主要學歷與平均月薪」、「專業領域人才招募需求」、「教育訓練狀況」、「國際人才聘用狀況」、「國際人才聘用困難」。
4. 營運及研發狀況：包含「研發支出及投入領域」、「研發模式」、「108 年收支、員工增減狀況（相較於 107 年、109 年）」、「銷售通路結構」、「主要出口地區」。
5. 未來發展策略：包含「投資或市場拓展計畫與策略」、「投資或市場拓展地點」、「新增空間需求及區位」、「新增空間類型與規模」。
6. 市府政策與服務規劃：包含「國際市場佈局需政府提供的協助」、「新冠肺炎疫情對企業造成的影響」、「是否申請紓困資源」、「開放式建議」。

【生技產業部分】

本調查問卷依研究目的可區分為七個部分，包括「廠商基本資料」、「企業概況」、「人力資源」、「營運及研發概況」、「未來發展策略」、「未來產業服務規劃方向」、「園區題組」，內容說明如下：

1. 廠商基本資料：包含廠商名稱、負責人姓名、填表人部門、職稱、姓名、電話、傳真、訪查地址、公司登記地址等。
2. 企業概況：包含「目前主要資金來源」、「業務產品或服務項目」、「現址空間使用狀況」。
3. 人力資源：包含「正式員工性別分布」、「新進人員主要學歷與起薪」、「主管級人員性別比例、主要學歷與平均月薪」、「專業領域人才招募需求」、「教育訓練狀況」、「國際人才聘用狀況」、「國際人才聘用困難」。
4. 營運及研發概況：包含「收入總額」、「生技業務營收」、「生技業務成本結構」、「主要研發模式」、「研發成效」、「研發過程面臨的困難」、「108 年收支、員工人數增減狀況（相較於 107 年、109 年）」、「已具備能量或可提供之服務」、「主要出口地區」、「海外參展情形」、「銷售通路結構」、「商品化時程」、「產品推行遭遇之困難」。
5. 未來發展策略：包含「未來規劃方向」、「智慧化科技引入現況及規劃」、「投資或市場拓展計畫與策略」、「投資或市場拓展地點」、「新增空間需求及區

- 位」、「新增空間類型與規模」。
6. 市府政策與服務規劃方向：包含「國際市場佈局需政府提供的協助」、「新冠肺炎疫情對企業造成的影響」、「是否申請紓困資源」開放式建議。
 7. 園區題組（僅進駐在產業園區內生技產業廠商才需填答）：「108 年收入、支出及員工人數」。

(二) 調查單位：以場所（家）為調查單位。

(三) 調查表式：採A4雙面表式（詳如附錄二）。

五、資料標準時期

(一) 靜態資料：以民國108年12月31日之情況為準。

(二) 動態資料：以民國108年1月1日至12月31日為準。

六、實施調查期間及進度

(一) 調查實施期間：自109年7月1日至8月31日止，共計2個月。

(二) 調查週期：每2年辦理1次。

(三) 調查工作進度表：

表 1 109 年度臺北市產業園區暨生技產業調查分析案工作進度表

序次	項目	預定執行時間
1	期初服務報告書（含研究規劃、訪談大綱初稿、問卷初稿、初步母體清冊）	109年4月13日前
2	調查員招募	109年4月20日前
3	踏查前訓練、配發踏查相關表件	109年5月7日
4	實地踏查	109年5月11至5月22日
5	複審踏查表件	109年5月15至5月29日
6	確定調查母體清冊、調查問卷定稿	109年6月11日前
7	印刷及寄送市長致廠商函、印刷調查表	109年6月19日前
8	調查前訓練、配發調查相關表件	109年6月29日前
9	執行實地訪查、親送調查表、表件催收工作	109年7月1日至8月31日
10	*期中服務報告書（進度報告）	109年8月3日前
11	調查資料整理、審核、複查、登錄、檢誤、資料補問	109年7月15日至9月30日
12	資料統計分析、報表編製	109年10月1日至10月20日

序次	項目	預定執行時間
13	報告撰寫	109年10月21日至11月30日
14	深度訪談（10人）	109年10月10日前
15	期末服務報告書	109年12月7日前
16	109年度臺北市產業園區調查分析報告 109年度臺北市生技產業調查分析報告 總結服務報告書 109年度臺北市生技產業調查廠商名錄	110年1月18日前

七、調查方法

為使調查順利且有效率，先函請受訪廠商預為準備資料，再由調查員進行實地訪查，後續調查表回收部分輔以郵寄、傳真及網路填報等多元管道進行。

八、抽樣設計

母體踏查完成後，依實地踏查結果採全面訪查方式進行調查。

九、結果表式及整理編製方式

本調查資料以電腦處理為主，人工處理為輔，相互配合進行，並於完成檢誤後利用統計軟體進行各調查項目之交叉分類，並據以編製統計結果表。

十、主辦、協辦機關或受理單位

本調查由臺北市政府產業發展局負責督導審核，並委託思多葛市場研究股份有限公司辦理。

十一、調查經費來源及明細

本調查所需經費由臺北市政府產業發展局 109 年度預算經費支應。

十二、本調查實施計畫奉核定後實施

參、科技產業園區調查結果分析

一、整體調查結果

(一)企業場所及單位數

1. 企業單位數

108年內湖科技園區、大彎南段工業區、內湖五期重劃區，以及南港軟體工業園區（以下簡稱園區）工商業企業單位數共計7,258家，相較106年底之6,280家增加978家，企業家數成長率達15.5%。

就三級產業而言，園區以服務業部門企業家數為多，共計6,006家，較106年增加797家，企業家數成長率達15.3%；工業部門次之，共計1,252家，較106年增加181家，企業家數成長率達16.9%。

依行業別分析，園區企業家數以批發零售業最多，共2,400家，占整體企業家數的33.1%，較106年增加165家，企業家數成長率為7.4%；其次為出版、影音製作、傳播及資通訊服務業，共983家，占整體企業家數的13.5%，較106年增加126家，企業家數成長率為14.7%；第三高為製造業，共944家，占整體企業家數的13%，較106年增加66家，企業家數成長率為7.5%，見表2。

表 2 企業單位-依行業別分

行 業 別	106 年		108 年		增減家數	增減率(%)
	企業家數	百分比(%)	企業家數	百分比(%)		
總 計	6,280	100.0	7,258	100.0	978	15.6
工 業 部 門	1,071	17.1	1,252	17.2	181	16.9
製 造 業	878	14.0	944	13.0	66	7.5
電 力 及 燃 氣 供 應 業	12	0.2	29	0.4	17	141.7
用 水 供 應 及 汙 染 整 治 業	13	0.2	12	0.2	-1	-7.7
營 建 工 程 業	168	2.7	267	3.7	99	58.9
服 務 業 部 門	5,209	82.9	6,006	82.8	797	15.3
批 發 及 零 售 業	2,235	35.6	2,400	33.1	165	7.4
運 輸 及 倉 儲 業	155	2.5	174	2.4	19	12.3
住 宿 及 餐 飲 業	138	2.2	133	1.8	-5	-3.6
出 版、影 音 製 作、傳 播 及 資 通 訊 服 務 業	857	13.6	983	13.5	126	14.7
金 融 及 保 險 業	686	10.9	858	11.8	172	25.1
不 動 產 業	309	4.9	333	4.6	24	7.8
專 業、科 學 及 技 術 服 務 業	548	8.7	799	11.0	251	45.8
支 援 服 務 業	134	2.1	168	2.3	34	25.4
教 育 業	9	0.1	9	0.1	0	0.0
醫 療 保 健 及 社 會 工 作 服 務 業	14	0.2	16	0.2	2	14.3
藝 術、娛 樂 及 休 閒 服 務 業	60	1.0	63	0.9	3	5.0
其 他 服 務 業	64	1.0	70	1.0	6	9.4

註：數字經由四捨五入處理過之結果，故總計與各細項和之尾數容或未能相符，以下各表均同。

2. 場所單位數

(1) 依行業別分

108年園區工商業場所單位數共計7,409家，相較106年底之6,401家增加1,008家，場所單位數成長率達15.7%。

就部門別而言，以服務業部門場所單位數為多，共計6,144家，較106年增加817家，場所單位數成長率達15.3%；工業部門次之，共計1,265家，較106年增加191家，場所單位數成長率達17.8%。

依行業別分析，園區場所單位數以批發零售業最多，共2,464家，占整體場所單位數的33.3%，較106年增加182家，場所單位數成長率為8%；其次為出版、影音製作、傳播及資通訊服務業，共988家，占整體場所單位數的13.3%，較106年增加129家，企業家數成長率為15%；第三高為製造業，共953家，占整體場所單位數的12.9%，較106年增加73家，企業家數成長率為8.3%，見表3。

表 3 場所單位-依行業別分

行 業 別	106 年		108 年		增減單位數	增減率(%)
	場所 單位數	百分比(%)	場所 單位數	百分比(%)		
總 計	6,401	100.0	7,409	100.0	1,008	15.7
工 業 部 門	1,074	16.8	1,265	17.1	191	17.8
製 造 業	880	13.7	953	12.9	73	8.3
電 力 及 燃 氣 供 應 業	12	0.2	30	0.4	18	150.0
用 水 供 應 及 汙 染 整 治 業	13	0.2	12	0.2	-1	-7.7
營 建 工 程 業	169	2.6	270	3.6	101	59.8
服 務 業 部 門	5,327	83.2	6,144	82.9	817	15.3
批 發 及 零 售 業	2,282	35.7	2,464	33.3	182	8.0
運 輸 及 倉 儲 業	156	2.4	174	2.3	18	11.5
住 宿 及 餐 飲 業	156	2.4	149	2.0	-7	-4.5
出 版、影 音 製 作、傳 播 及 資 通 訊 服 務 業	859	13.4	988	13.3	129	15.0
金 融 及 保 險 業	720	11.2	899	12.1	179	24.9
不 動 產 業	309	4.8	333	4.5	24	7.8
專 業、科 學 及 技 術 服 務 業	548	8.6	799	10.8	251	45.8
支 援 服 務 業	147	2.3	179	2.4	32	21.8
教 育 業	9	0.1	9	0.1	0	0.0
醫 療 保 健 及 社 會 工 作 服 務 業	14	0.2	16	0.2	2	14.3
藝 術、娛 樂 及 休 閒 服 務 業	60	0.9	63	0.9	3	5.0
其 他 服 務 業	67	1.0	71	1.0	4	6.0

(2) 依行業別與開業、進駐年份分

園區廠商在 85 年以前開業者占 20.9%，86 年至 90 年者占 9.8%，91 年至 95 年者占 12.6%，96 年至 100 年者占 15.3%，101 年至 105 年者占 22.1%，106 年、107 年與 108 年開業者分別占 5.8%、6.2%及 7.2%。

依部門別分析，工業部門以 85 年以前開業者所占比率最高，為 32.4%；服務業部門以 101 至 105 年開業者為最高，占 23%，見表 4。

表 4 場所單位-依行業別與開業年份分

行 業 別	總計		85 年底以前		86 至 90 年		91 至 95 年		96 至 100 年		101 至 105 年		106 年		107 年		108 年	
	家數	百分比 (%)	家數	百分比 (%)	家數	百分比 (%)	家數	百分比 (%)	家數	百分比 (%)	家數	百分比 (%)	家數	百分比 (%)	家數	百分比 (%)	家數	百分比 (%)
總 計	7,409	100.0	1,549	20.9	726	9.8	931	12.6	1,134	15.3	1,641	22.1	431	5.8	461	6.2	536	7.2
工 業 部 門	1,265	100.0	410	32.4	116	9.2	144	11.4	191	15.1	227	17.9	55	4.3	57	4.5	65	5.1
製 造 業	953	100.0	314	32.9	88	9.2	113	11.9	146	15.3	174	18.3	41	4.3	37	3.9	40	4.2
電 力 及 燃 氣 供 應 業	30	100.0	3	10.0	0	0.0	3	10.0	0	0.0	8	26.7	5	16.7	4	13.3	7	23.3
用 水 供 應 及 汙 染 整 治 業	12	100.0	2	16.7	4	33.3	0	0.0	2	16.7	2	16.7	0	0.0	2	16.7	0	0.0
營 建 工 程 業	270	100.0	91	33.7	24	8.9	28	10.4	43	15.9	43	15.9	9	3.3	14	5.2	18	6.7
服 務 業 部 門	6,144	100.0	1,139	18.5	610	9.9	787	12.8	943	15.3	1,414	23.0	376	6.1	404	6.6	471	7.7
批 發 及 零 售 業	2,464	100.0	700	28.4	240	9.7	357	14.5	351	14.2	473	19.2	84	3.4	115	4.7	144	5.8
運 輸 及 倉 儲 業	174	100.0	64	36.8	21	12.1	22	12.6	19	10.9	28	16.1	6	3.4	5	2.9	9	5.2
住 宿 及 餐 飲 業	149	100.0	6	4.0	6	4.0	23	15.4	25	16.8	55	36.9	18	12.1	8	5.4	8	5.4
出 版、影 音 製 作、傳 播 及 資 通 訊 服 務 業	988	100.0	119	12.0	108	10.9	108	10.9	150	15.2	244	24.7	97	9.8	86	8.7	76	7.7
金 融 及 保 險 業	899	100.0	74	8.2	132	14.7	106	11.8	143	15.9	260	28.9	58	6.5	59	6.6	67	7.5
不 動 產 業	333	100.0	42	12.6	18	5.4	50	15.0	83	24.9	90	27.0	14	4.2	10	3.0	26	7.8
專 業、科 學 及 技 術 服 務 業	799	100.0	78	9.8	55	6.9	80	10.0	120	15.0	176	22.0	76	9.5	102	12.8	112	14.0
支 援 服 務 業	179	100.0	35	19.6	16	8.9	20	11.2	32	17.9	43	24.0	9	5.0	10	5.6	14	7.8
教 育 業	9	100.0	0	0.0	0	0.0	1	11.1	1	11.1	4	44.4	1	11.1	2	22.2	0	0.0
醫 療 保 健 及 社 會 工 作 服 務 業	16	100.0	0	0.0	3	18.8	1	6.3	4	25.0	6	37.5	0	0.0	0	0.0	2	12.5
藝 術、娛 樂 及 休 閒 服 務 業	63	100.0	10	15.9	3	4.8	5	7.9	8	12.7	24	38.1	5	7.9	3	4.8	5	7.9
其 他 服 務 業	71	100.0	11	15.5	8	11.3	14	19.7	7	9.9	11	15.5	8	11.3	4	5.6	8	11.3

園區廠商在 99 年以前進駐者占 39.1%，100 年進駐者占 5.8%，101 年進駐者占 4.5%，102 年進駐者占 7.2%，103 年進駐者占 6.1%，104 年進駐者占 5.4%，105 年進駐者占 6.5%，106 年進駐者占 7.8%，107 年進駐者占 5%，108 年進駐者占 12.7%。依部門別分析，工業部門以 99 年以前進駐者為多，占 45.3%，其次為 108 年進駐者，占 9.6%；服務業部門同樣以 99 年以前進駐者最多，占 37.7%，其次為 108 年，占 13.4%，見表 5。

表 5 場所單位-依行業別與進駐年份分

行	業	別	總計		99 年底以前		100 年		101 年		102 年		103 年		104 年		105 年		106 年		107 年		108 年	
			家數	百分比 (%)	家數	百分比 (%)	家數	百分比 (%)	家數	百分比 (%)	家數	百分比 (%)	家數	百分比 (%)	家數	百分比 (%)	家數	百分比 (%)	家數	百分比 (%)	家數	百分比 (%)	家數	百分比 (%)
總	計		4,972	100.0	1,942	39.1	289	5.8	223	4.5	358	7.2	302	6.1	268	5.4	324	6.5	387	7.8	247	5.0	632	12.7
工	業	部	910	100.0	412	45.3	62	6.8	32	3.5	66	7.3	54	5.9	47	5.2	47	5.2	58	6.4	45	4.9	87	9.6
製	造	業	721	100.0	347	48.1	50	6.9	28	3.9	55	7.6	47	6.5	41	5.7	27	3.7	45	6.2	28	3.9	53	7.4
電	力	及	25	100.0	4	16.0	0	0.0	0	0.0	1	4.0	0	0.0	1	4.0	2	8.0	5	20.0	4	16.0	8	32.0
用	水	供	8	100.0	3	37.5	0	0.0	1	12.5	0	0.0	2	25.0	0	0.0	2	25.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
營	建	工	156	100.0	58	37.2	12	7.7	3	1.9	10	6.4	5	3.2	5	3.2	16	10.3	8	5.1	13	8.3	26	16.7
服	務	業	4,062	100.0	1,530	37.7	227	5.6	191	4.7	292	7.2	248	6.1	221	5.4	277	6.8	329	8.1	202	5.0	545	13.4
批	發	及	1,679	100.0	815	48.5	102	6.1	86	5.1	118	7.0	97	5.8	81	4.8	75	4.5	81	4.8	53	3.2	171	10.2
運	輸	及	113	100.0	64	56.6	7	6.2	5	4.4	6	5.3	6	5.3	3	2.7	2	1.8	6	5.3	6	5.3	8	7.1
住	宿	及	103	100.0	23	22.3	4	3.9	7	6.8	13	12.6	11	10.7	5	4.9	8	7.8	16	15.5	4	3.9	12	11.7
出	版	、	657	100.0	191	29.1	27	4.1	33	5.0	46	7.0	38	5.8	40	6.1	56	8.5	85	12.9	48	7.3	93	14.2
金	融	及	574	100.0	187	32.6	31	5.4	24	4.2	41	7.1	30	5.2	46	8.0	68	11.8	47	8.2	25	4.4	75	13.1
不	動	產	222	100.0	74	33.3	20	9.0	14	6.3	22	9.9	21	9.5	10	4.5	12	5.4	13	5.9	7	3.2	29	13.1
專	業	、	494	100.0	101	20.4	22	4.5	16	3.2	28	5.7	30	6.1	25	5.1	34	6.9	58	11.7	53	10.7	127	25.7
支	援	服	115	100.0	37	32.2	9	7.8	5	4.3	9	7.8	9	7.8	5	4.3	10	8.7	11	9.6	3	2.6	17	14.8
教	育	業	7	100.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	1	14.3	0	0.0	2	28.6	3	42.9	1	14.3	0	0.0	0	0.0
醫	療	保	14	100.0	7	50.0	1	7.1	0	0.0	2	14.3	0	0.0	1	7.1	2	14.3	0	0.0	0	0.0	1	7.1
藝	術	、	35	100.0	10	28.6	2	5.7	1	2.9	5	14.3	4	11.4	1	2.9	3	8.6	2	5.7	1	2.9	6	17.1
其	他	服	49	100.0	21	42.9	2	4.1	0	0.0	1	2.0	2	4.1	2	4.1	4	8.2	9	18.4	2	4.1	6	12.2

註：相關資料由廠商填答問卷收集而來，共 4,972 份有效值。

(3) 依行業別與營業類型分

園區廠商組織型態以獨立經營單位最多，總計 6,436 家，占 86.9%，進駐園區之企業總管理單位 349 家，占 4.7%，而分支單位有 624 家，占 8.4%。

依部門別分析，工業部門獨立經營單位占 80.7%，企業之總管理單位占 12.9%，企業之分支單位占 6.4%；服務業部門獨立經營單位占 88.1%，企業之總管理單位占 3%，分支單位占 8.8%，見表 6。

表 6 場所單位-依行業別與營業類型分

行 業 別	總計		獨立經營單位		企業之 總管理單位		企業之 分支單位	
	家數	百分比 (%)	家數	百分比 (%)	家數	百分比 (%)	家數	百分比 (%)
總 計	7,409	100.0	6,436	86.9	349	4.7	624	8.4
工 業 部 門	1,265	100.0	1,021	80.7	163	12.9	81	6.4
製 造 業	953	100.0	729	76.5	150	15.7	74	7.8
電 力 及 燃 氣 供 應 業	30	100.0	28	93.3	2	6.7	0	0.0
用 水 供 應 及 汙 染 整 治 業	12	100.0	12	100.0	0	0.0	0	0.0
營 建 工 程 業	270	100.0	252	93.3	11	4.1	7	2.6
服 務 業 部 門	6,144	100.0	5,415	88.1	186	3.0	543	8.8
批 發 及 零 售 業	2,464	100.0	2,148	87.2	86	3.5	230	9.3
運 輸 及 倉 儲 業	174	100.0	151	86.8	7	4.0	16	9.2
住 宿 及 餐 飲 業	149	100.0	94	63.1	11	7.4	44	29.5
出 版、影 音 製 作、傳 播 及 資 通 訊 服 務 業	988	100.0	875	88.6	28	2.8	85	8.6
金 融 及 保 險 業	899	100.0	806	89.7	15	1.7	78	8.7
不 動 產 業	333	100.0	315	94.6	4	1.2	14	4.2
專 業、科 學 及 技 術 服 務 業	799	100.0	734	91.9	22	2.8	43	5.4
支 援 服 務 業	179	100.0	150	83.8	8	4.5	21	11.7
教 育 業	9	100.0	9	100.0	0	0.0	0	0.0
醫 療 保 健 及 社 會 工 作 服 務 業	16	100.0	13	81.3	1	6.3	2	12.5
藝 術、娛 樂 及 休 閒 服 務 業	63	100.0	57	90.5	3	4.8	3	4.8
其 他 服 務 業	71	100.0	63	88.7	1	1.4	7	9.9

(4) 依製造業、服務業與知識密集度分

108 年園區製造業場所單位數共計 953 家，相較 106 年底之 880 家增加 73 家，場所單位成長率達 8.3%。就知識密集度而言，以知識密集型場所單位數為多，共計 681 家，占 71.5%，較 106 年增加 75 家，場所單位成長率達 12.4%；非知識密集型次之，共計 272 家，占 28.5%，較 106 年減少 2 家，場所單位成長率達-2%，見表 7。

表 7 場所單位-依製造業知識密集度分

知 識 密 集 度	106 年場所單位數		108 年場所單位數		增減家數	增減率(%)
	家數	百分比(%)	家數	百分比(%)		
總 計	880	100.0	953	100.0	73	8.3
知 識 密 集 型	606	68.9	681	71.5	75	12.4
非 知 識 密 集 型	274	31.1	272	28.5	-2	-0.7

108 年園區服務業場所單位數共計 6,144 家，相較 106 年底之 5,327 家增加 817 家，場所單位成長率達 15.3%。就知識密集度而言，以非知識密集型場所單位數為多，共計 3,605 家，占 58.7%，較 106 年增加 254 家，場所單位成長率達 7.6%；知識密集型次之，共計 2,539 家，占 41.3%，較 106 年增加 563 家，場所單位成長率達 28.5%，見表 8。

表 8 場所單位-依服務業知識密集度分

知 識 密 集 度	106 年場所單位數		108 年場所單位數		增減家數	增減率(%)
	家數	百分比(%)	家數	百分比(%)		
總 計	5,327	100.0	6,144	100.0	817	15.3
知 識 密 集 型	1,976	37.1	2,539	41.3	563	28.5
非 知 識 密 集 型	3,351	62.9	3,605	58.7	254	7.6

3. 製造業場所單位數

(1) 依產業型態分

園區製造業按產業型態分析，108 年場所單位數以傳統產業為多，共計 575 家，占 60.3%；非傳統產業次之，共計 378 家，占 39.7%，見表 9。

表 9 製造業場所單位-依產業型態分

產業型態	106 年場所單位數		108 年場所單位數		增減家數	增減率(%)
	家數	百分比(%)	家數	百分比(%)		
總計	880	100.0	953	100.0	73	8.3
傳統產業	543	61.7	575	60.3	32	5.9
非傳統產業	337	38.3	378	39.7	41	12.2

(2) 依四大行業分

園區製造業依四大行業分析，108 年場所單位數以資訊電子業 378 家為多，占 39.7%；民生工業 212 家次之，占 22.2%；化學工業為 196 家，占 20.6%；金屬機械業為 167 家，共計，占 17.5%。與 106 年比較後發現，以化學工業增長率最高，為 13.3%，見表 10。

表 10 製造業場所單位-依四大行業分

四大行業	106 年場所單位數		108 年場所單位數		增減家數	增減率(%)
	家數	百分比(%)	家數	百分比(%)		
總計	880	100.0	953	100.0	73	8.3
民生工業	200	22.7	212	22.2	12	6.0
化學工業	173	19.7	196	20.6	23	13.3
金屬機械業	170	19.3	167	17.5	-3	-1.8
資訊電子業	337	38.3	378	39.7	41	12.2

(3) 依生產型態-四大行業分

進一步分析園區製造業四大行業之生產型態，皆以「依客戶需求代工生產，以客戶的商標品牌，由客戶銷售」(OEM)之生產型態為主；其次為「創立自有品牌並自行生產」(OBM)之生產型態，並以化學工業廠商比例最高，「依客戶需求設計並代工生產；以客戶的商標品牌，由客戶銷售」(ODM)之生產型態以資訊電子業廠商比例最高，見表 11。

表 11 製造業場所單位之生產型態-依四大行業分

四大行業	總計		依客戶需求代工生產，以客戶的商標品牌，由客戶銷售(OEM)		依客戶需求設計並代工生產，以客戶的商標品牌，由客戶銷售(ODM)		創立自有品牌並自行生產(OBM)		其他	
	家數	百分比(%)	家數	百分比(%)	家數	百分比(%)	家數	百分比(%)	家數	百分比(%)
總計	953	100.0	538	56.5	124	13.0	287	30.1	4	0.4
民生工業	212	100.0	129	60.8	19	9.0	64	30.2	0	0.0
化學工業	196	100.0	102	52.0	20	10.2	73	37.2	1	0.5
金屬機械業	167	100.0	98	58.7	19	11.4	50	29.9	0	0.0
資訊電子業	378	100.0	209	55.3	66	17.5	100	26.5	3	0.8

4. 現址空間主要經營業態

園區廠商主要經營業態以行政管理為多，占 59.8%，其次為批發零售，占 23.3%。

依部門別分析，工業部門以行政管理為多，占 65.8%，其次為批發零售，占 19.7%，第三高為製造，占 16.1%；服務業部門以行政管理為多，占 58.6%，其次為批發零售，占 24.1%，見表 12。

表 12 現址空間主要經營業態-依行業別分

行 業 別	總計 家數	製造		倉儲		維修客服		行政管理		研發		批發零售		租賃		媒體		金融		電信通訊		其他	
		家數	百分比(%)	家數	百分比(%)	家數	百分比(%)	家數	百分比(%)	家數	百分比(%)	家數	百分比(%)	家數	百分比(%)	家數	百分比(%)	家數	百分比(%)	家數	百分比(%)	家數	百分比(%)
總 計	7,409	423	5.7	466	6.3	465	6.3	4,434	59.8	506	6.8	1,730	23.3	181	2.4	192	2.6	310	4.2	227	3.1	842	11.4
工 業 部 門	1,265	204	16.1	104	8.2	98	7.7	833	65.8	178	14.1	249	19.7	24	1.9	1	0.1	6	0.5	34	2.7	115	9.1
製 造 業	953	194	20.4	95	10.0	66	6.9	648	68.0	167	17.5	222	23.3	8	0.8	1	0.1	4	0.4	24	2.5	43	4.5
電力及燃氣供應業	30	1	3.3	1	3.3	4	13.3	17	56.7	2	6.7	3	10.0	0	0.0	0	0.0	1	3.3	0	0.0	4	13.3
用水供應及汙染整治業	12	1	8.3	0	0.0	1	8.3	10	83.3	0	0.0	1	8.3	0	0.0	0	0.0	0	0.0	1	8.3	2	16.7
營 建 工 程 業	270	8	3.0	8	3.0	27	10.0	158	58.5	9	3.3	23	8.5	16	5.9	0	0.0	1	0.4	9	3.3	66	24.4
服 務 業 部 門	6,144	219	3.6	362	5.9	367	6.0	3,601	58.6	328	5.3	1,481	24.1	157	2.6	191	3.1	304	4.9	193	3.1	727	11.8
批 發 及 零 售 業	2,464	139	5.6	281	11.4	159	6.5	1,605	65.1	108	4.4	1,235	50.1	21	0.9	14	0.6	4	0.2	68	2.8	106	4.3
運 輸 及 倉 儲 業	174	1	0.6	17	9.8	8	4.6	89	51.1	1	0.6	8	4.6	6	3.4	0	0.0	2	1.1	5	2.9	47	27.0
住 宿 及 餐 飲 業	149	5	3.4	5	3.4	0	0.0	46	30.9	2	1.3	26	17.4	2	1.3	0	0.0	1	0.7	0	0.0	70	47.0
出版、影音製作、傳播及資通訊 服 務 業	988	38	3.8	24	2.4	107	10.8	604	61.1	130	13.2	107	10.8	7	0.7	115	11.6	6	0.6	99	10.0	105	10.6
金 融 及 保 險 業	899	0	0.0	10	1.1	14	1.6	514	57.2	2	0.2	13	1.4	15	1.7	1	0.1	255	28.4	3	0.3	166	18.5
不 動 產 業	333	0	0.0	5	1.5	5	1.5	184	55.3	1	0.3	12	3.6	70	21.0	0	0.0	10	3.0	1	0.3	69	20.7
專 業、科 學 及 技 術 服 務 業	799	25	3.1	16	2.0	41	5.1	377	47.2	75	9.4	53	6.6	10	1.3	53	6.6	12	1.5	15	1.9	102	12.8
支 援 服 務 業	179	3	1.7	1	0.6	10	5.6	115	64.2	4	2.2	10	5.6	23	12.8	0	0.0	14	7.8	2	1.1	41	22.9
教 育 業	9	0	0.0	0	0.0	0	0.0	3	33.3	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	1	11.1
醫 療 保 健 及 社 會 工 作 服 務 業	16	1	6.3	1	6.3	2	12.5	12	75.0	4	25.0	2	12.5	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	4	25.0
藝 術、娛 樂 及 休 閒 服 務 業	63	2	3.2	0	0.0	2	3.2	30	47.6	1	1.6	4	6.3	3	4.8	8	12.7	0	0.0	0	0.0	11	17.5
其 他 服 務 業	71	5	7.0	2	2.8	19	26.8	22	31.0	0	0.0	11	15.5	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	5	7.0

註：其他包含投資業務、不動產買賣、人力仲介、工程、裝修、運輸物流、顧問等。

5. 現址空間使用狀態

園區廠商現址空間使用狀況以辦公室為多，占 85.7%，其次為倉庫，占 9%，第三高為工廠，占 8.2%。

依行業別分析各業別現址空間使用狀態，各行業別皆以辦公室占比最高。在其餘空間使用狀態中，製造業現址空間作為工廠使用者占該行業別的 26.3%，高於其餘業別；運輸及倉儲業現址空間作為倉庫者占該業別的 16.7%，作為店面者占該業別的 58.5%，均高於其餘業別；醫療保健及社會工作服務業現址空間作為研發實驗室者占 28.6%，高於其餘業別，見表 13。

表 13 現址空間使用狀態-依行業別分

行 業 別	總計 家數	工廠		倉庫		店面		研發 實驗室		辦公室		其他	
		家數	百分比(%)	家數	百分比(%)	家數	百分比(%)	家數	百分比(%)	家數	百分比(%)	家數	百分比(%)
總計	5,178	423	8.2	466	9.0	386	7.5	223	4.3	4,435	85.7	40	0.8
工業部門	945	204	21.6	104	11.0	35	3.7	110	11.6	833	88.1	7	0.7
製造業	739	194	26.3	95	12.9	31	4.2	107	14.5	648	87.7	7	0.9
電力及燃氣供應業	18	1	5.6	1	5.6	2	11.1	0	0.0	17	94.4	0	0.0
用水供應及汙染整治業	11	1	9.1	0	0.0	0	0.0	0	0.0	10	90.9	0	0.0
營建工程業	177	8	4.5	8	4.5	2	1.1	3	1.7	158	89.3	0	0.0
服務業部門	4,233	219	5.2	362	8.6	351	8.3	113	2.7	3,602	85.1	33	0.8
批發及零售業	1,849	139	7.5	281	15.2	188	10.2	42	2.3	1,603	86.7	6	0.3
運輸及倉儲業	102	1	1.0	17	16.7	1	1.0	0	0.0	89	87.3	1	1.0
住宿及餐飲業	118	5	4.2	5	4.2	69	58.5	2	1.7	46	39.0	0	0.0
出版、影音製作、傳播及資通 訊服務業	680	38	5.6	24	3.5	13	1.9	29	4.3	604	88.8	12	1.8
金融及保險業	585	0	0.0	10	1.7	43	7.4	0	0.0	516	88.2	4	0.7
不動產業	201	0	0.0	5	2.5	0	0.0	0	0.0	184	91.5	1	0.5
專業、科學及技術服務業	465	25	5.4	16	3.4	12	2.6	35	7.5	378	81.3	3	0.6
支援服務業	134	3	2.2	1	0.7	5	3.7	0	0.0	115	85.8	1	0.7
教育業	4	0	0.0	0	0.0	1	25.0	0	0.0	3	75.0	1	25.0
醫療保健及社會工作服務業	14	1	7.1	1	7.1	3	21.4	4	28.6	12	85.7	2	14.3
藝術、娛樂及休閒服務業	41	2	4.9	0	0.0	4	9.8	1	2.4	30	73.2	2	4.9
其他服務業	40	5	12.5	2	5.0	12	30.0	0	0.0	22	55.0	0	0.0

註 1：本題為複選題，相關資料由廠商填答問卷收集而來，共 5,178 份有效值。

註 2：其他包含教室、保修廠、樣本室、展示間、錄音室、培訓中心、攝影棚等。

(二)場所之經營規模

1. 場所單位數

(1) 依員工規模分

依場所員工人數規模分析，以 10~19 人之廠商有 2,547 家最多，占 34.4%，較 106 年增加 1,458 家，成長率達 133.9%；其次為未滿 10 人者有 2,406 家，占 32.5%；園區廠商營運規模未滿 50 人者有 6,646 家，占 89.7%，較 106 年增加 1,038 家，成長率達 18.5%；相對 50 人以上之大型廠商有 763 家，占 10.2%，較 106 年減少 30 家，成長率為-3.8%；見表 14。

表 14 場所單位-依員工規模分

場 所 員 工 規 模	106 年場所單位數		108 年場所單位數		增減家數	增減率(%)
	家數	百分比(%)	家數	百分比(%)		
總 計	6,401	100.0	7,409	100.0	1,008	15.7
未 滿 1 0 人	3,585	56.0	2,406	32.5	-1,179	-32.9
1 0 ~ 1 9 人	1,089	17.0	2,547	34.4	1,458	133.9
2 0 ~ 4 9 人	934	14.6	1,693	22.9	759	81.3
5 0 ~ 8 9 人	342	5.3	388	5.2	46	13.5
9 0 ~ 1 4 9 人	193	3.0	158	2.1	-35	-18.1
1 5 0 ~ 2 4 9 人	111	1.7	99	1.3	-12	-10.8
2 5 0 ~ 4 9 9 人	88	1.4	64	0.9	-24	-27.3
5 0 0 人 以 上	59	0.9	54	0.7	-5	-8.5

(2) 依營業收入規模分

依場所營業收入規模分析，廠商營運規模 1,000 萬元以上未滿 4,000 萬元最多，為 2,395 家，占 32.3%，較 106 年增加 794 家，成長率為 49.6%；場所全年收入在 5 億元以上為 575 家，占 7.8%，見表 15。

表 15 場所單位-依場所營業收入規模分

場 所 營 業 收 入 規 模	106 年場所單位數		108 年場所單位數		增減家數	增減率(%)
	家數	百分比(%)	家數	百分比(%)		
總 計	6,401	100.0	7,409	100.0	1,008	15.7
未 滿 1 0 0 萬 元	1,173	18.3	435	5.9	-738	-62.9
1 0 0 萬 元 以 上 未 滿 5 0 0 萬 元	776	12.1	561	7.6	-215	-27.7
5 0 0 萬 元 以 上 未 滿 1,000 萬 元	564	8.8	437	5.9	-127	-22.5
1,000 萬 元 以 上 未 滿 4,000 萬 元	1,601	25.0	2,395	32.3	794	49.6
4,000 萬 元 以 上 未 滿 10,000 萬 元	778	12.2	1,644	22.2	866	111.3
10,000 萬 元 以 上 未 滿 50,000 萬 元	992	15.5	1,362	18.4	370	37.3
50,000 萬 元 以 上 未 滿 100,000 萬 元	187	2.9	244	3.3	57	30.5
1 0 0 , 0 0 0 萬 元 以 上	330	5.2	331	4.5	1	0.3

2. 製造業與服務業之場所經營規模-依知識密集度分

按知識密集度分析，知識密集型製造業平均每場所員工人數為 80 人，平均每場所產值為 30 億 967 萬元，平均每員工場所產值為 3,743 萬元；非知識密集型製造業平均每場所員工人數為 47 人，平均每場所產值為 6 億 979 萬元，平均每員工場所產值為 1,302 萬元。

知識密集型服務業平均每場所員工人數為 24 人，平均每場所產值為 3 億 7,127 萬元，平均每員工場所產值為 1,541 萬元；非知識密集型服務業平均每場所員工人數為 27 人，平均每場所產值為 2 億 9,537 萬元，平均每員工場所產值為 1,097 萬元，見表 16。

表 16 製造業與服務業之場所經營規模-依知識密集度分

知識密集度	場所家數 (家數)	場所員工 (人數)	場所收入 (萬元)	平均每場所 員工人數 (員工/場)	平均每場所 產值 (萬元/場)	平均每員工場所 產值 (萬元/員工)
製造業總計	953	67,487	221,545,115	71	232,471	3,283
知識密集型	681	54,751	204,958,822	80	300,967	3,743
非知識密集型	272	12,736	16,586,293	47	60,979	1,302
服務業總計	6,144	158,222	200,745,253	26	32,673	1,269
知識密集型	2,539	61,166	94,265,038	24	37,127	1,541
非知識密集型	3,605	97,056	106,480,215	27	29,537	1,097

(三)場所之從業員工數

1. 從業員工數

(1) 依行業別分

108年園區場所員工數共計234,918人，相較106年底之215,154人增加19,764人，成長9.2%。

就部門別而言，以服務業部門場所員工數為多，共計158,222人，占67.4%工業部門共計76,696人，占32.6%。以行業別分，製造業67,487人最多，占28.7%；批發及零售業65,120人次之，占27.7%；出版、影音製作、傳播及資通訊服務業41,101人排名第三，占17.5%，見表17。

表 17 場所從業員工數-依行業別分

行 業 別	106 年		108 年		增減 人數	增減率(%)
	員工數	百分比(%)	員工數	百分比(%)		
總 計	215,154	100.0	234,918	100.0	19,764	9.2
工 業 部 門	77,101	35.8	76,696	32.6	-405	-0.5
製 造 業	72,253	33.6	67,487	28.7	-4,766	-6.6
電力及燃氣供應業	330	0.2	597	0.3	267	80.9
用水供應及汙染整治業	1,266	0.6	493	0.2	-773	-61.1
營 建 工 程 業	3,252	1.5	8,119	3.5	4,867	149.7
服 務 業 部 門	138,053	64.2	158,222	67.4	20,169	14.6
批 發 及 零 售 業	61,801	28.7	65,120	27.7	3,319	5.4
運 輸 及 倉 儲 業	5,611	2.6	6,884	2.9	1,273	22.7
住 宿 及 餐 飲 業	2,750	1.3	3,390	1.4	640	23.3
出版、影音製作、傳播及資通訊 服 務 業	34,800	16.2	41,101	17.5	6,301	18.1
金 融 及 保 險 業	7,062	3.3	10,309	4.4	3,247	46.0
不 動 產 業	2,575	1.2	3,944	1.7	1,369	53.2
專 業、科 學 及 技 術 服 務 業	12,380	5.8	16,498	7.0	4,118	33.3
支 援 服 務 業	7,931	3.7	8,154	3.5	223	2.8
教 育 業	64	0.0	105	0.0	41	64.1
醫 療 保 健 及 社 會 工 作 服 務 業	649	0.3	509	0.2	-140	-21.6
藝 術、娛 樂 及 休 閒 服 務 業	1,322	0.6	1,009	0.4	-313	-23.7
其 他 服 務 業	1,108	0.5	1,199	0.5	91	8.2

(2) 依知識密集度分

108年園區知識密集型員工數共計115,917人，占全體員工數之51.4%，其中，製造業知識密集型員工數共計54,751人，占整體從業員工數24.3%；服務業知識密集型員工數共計61,166人，占整體從業員工數27.1%，見表18。

表 18 場所從業員工數-依知識密集度分

知 識 密 集 度	106 年		108 年		增減人數	增減率(%)
	員工數	百分比(%)	員工數	百分比(%)		
總 計	210,306	100.0	225,709	100.0	15,403	7.3
知 識 密 集 型	105,830	50.3	115,917	51.4	10,087	9.5
非 知 識 密 集 型	104,476	49.7	109,792	48.6	5,316	5.1
製 造 業 總 計	72,253	34.4	67,487	29.9	-4,766	-6.6
知 識 密 集 型	57,195	27.2	54,751	24.3	-2,444	-4.3
非 知 識 密 集 型	15,058	7.2	12,736	5.6	-2,322	-15.4
服 務 業 總 計	138,053	65.6	158,222	70.1	20,169	14.6
知 識 密 集 型	48,635	23.1	61,166	27.1	12,531	25.8
非 知 識 密 集 型	89,418	42.5	97,056	43.0	7,638	8.5

2. 製造業從業員工數-依產業型態、四大行業別

108年員工數以非傳統產業為多，占52.2%，按四大行業分析，108年員工數以資訊電子業為多，占52.2%，其次為化學工業，占17.7%，第三高為民生工業，占15.3%，最後為金屬機械業，占14.8%，見表19。

表 19 場所從業員工數-依產業型態、四大行業分

製 造 業 型 態	106 年		108 年		增減人數	增減率(%)
	員工數	百分比(%)	員工數	百分比(%)		
總 計	72,253	100.0	67,487	100.0	-4,766	-6.6
產 業 型 態						
傳 統 產 業	27,450	38.0	32,234	47.8	4,784	17.4
非 傳 統 產 業	44,803	62.0	35,253	52.2	-9,550	-21.3
四 大 行 業						
民 生 工 業	10,441	14.5	10,297	15.3	-144	-1.4
化 學 工 業	9,862	13.6	11,925	17.7	2,063	20.9
金 屬 機 械 業	7,147	9.9	10,012	14.8	2,865	40.1
資 訊 電 子 業	44,803	62.0	35,253	52.2	-9,550	-21.3

(四)全年各項收入/支出

本調查企業營業收入之計算，依據場所之判定結果，若為獨立經營單位，則企業收入等於場所收入；若為分支單位，視該企業之總管理單位有無在調查區域內，若在調查區域內，分支單位之企業收入則不列入計算，若該企業之總管理單位非位於調查區域中，則以分支單位之場所營業收入計算，或以場所單位之員工人數分攤設算該企業營業收入所得出之場所收入；若為企業之總管理單位，則以該企業之全年收入計算，詳參表 20。

表 20 營業類型與調查項目判斷準則表

調查項目 營業類型		企業家數	場所 單位數	企業全年營業收入	場所全年收入
獨立經營單位		計入家數	計入家數	收入全計入	收入全計入
企業總管理單位		計入家數	計入家數	企業之營業總收入計入（不論分支單位是否在調查範圍內）	以員工人數規模分攤設算營業收入
分支單位	總管理單位在園區	不計入家數	計入家數	分支營業收入不計入	以員工人數規模分攤設算營業收入
	總管理單位不在園區	計入家數（2家以上者以1家計）	計入家數	以員工人數規模分攤設算營業收入	以員工人數規模分攤設算營業收入

(1) 企業單位定義：

係指為獲得利潤而結合各項生產要素，從事一種或多種經濟活動，獨立構成一個經營體，自行決定經營方針、資金運用等，並自負盈虧責任之單位。其所轄管之場所單位不止一個時，以從事總管理責任之場所為企業單位之所在地，並以所轄各個場所綜合之經濟活動事項，為其企業填表時應包含之範圍。

(2) 場所單位定義：

係指從事一種主要經濟活動構成一獨立部門之單位。換言之，不論其財務是否獨立，凡從事貨品生產、銷售或勞務提供之事業個別處所，例如一家工廠、一家商店等，占有一區劃空間從事一定主要經濟活動之單位均屬之。

(3) 判斷準則：

A. 企業單位數

- I. 當一企業營運總部及其分支單位均設立於同一園區，為同一企業，故計 1 企業單位數。
- II. 同一企業之多分支單位均設立於同一園區，為同一企業之所屬分支單位，故僅計 1 企業單位數。

B. 場所單位數

- I. 1 企業營運總部及其 1 分支單位均設立於同一園區，計 2 場所單位數。
- II. 當同一企業 n 分支單位設立於同一園區，計 n 場所單位數。

C. 企業全年收入

- I. 企業營運總部設立於園區之企業，該全企業之全年收入分計入(含園區外之營業收入)，惟如有該企業之分支單位設於園區，為避免重覆計算，則扣除該分支單位之營收。
- II. 企業營運總部非設立於園區之分支單位，其分支單位之營業收入依該分支單位園區內員工人數占全企業之員工人數規模比重分攤設算分支單位之營業收入。

D. 場所全年收入

企業營運總部及分支單位，其營業收入依該總部、分支單位園區內員工人數占全企業之員工人數規模比重分攤設算營業收入/支出。

1. 企業收入

(1) 依行業別分

108年企業營業收入全年總計為6兆2,148億元，較106年底之5兆4,665億元增加約7,484億元，企業營業收入成長率達13.7%。依部門別而言，園區以服務業部門營業收入為多，共計3兆3,980億元，占54.7%；工業部門企業全年收入共計2兆8,168億元，占45.3%。

依行業別分析，園區企業營業收入以製造業最多，共2兆7,397億元，占整體企業營業收入的44.1%；其次為金融及保險業，共1兆4,208億元，占整體企業營業收入的22.9%；第三高為批發及零售業，共1兆3,118億元，占整體企業營業收入的21.1%，詳見表21。

表 21 企業營業收入-依行業別分

行 業 別	106 年		108 年		增減總收入 (萬元)	增減率 (%)
	企業營業收入 (萬元)	百分比(%)	企業營業收入 (萬元)	百分比 (%)		
總 計	546,645,642	100.0	621,482,381	100.0	74,836,739	13.7
工 業 部 門	284,321,466	52.0	281,678,400	45.3	-2,643,066	-0.9
製 造 業	277,893,848	50.8	273,966,000	44.1	-3,927,848	-1.4
電力及燃氣供應業	2,291,192	0.4	2,910,815	0.5	619,623	27.0
用水供應及汙染整治業	482,793	0.1	182,006	0.0	-300,787	-62.3
營 建 工 程 業	3,743,633	0.7	4,619,579	0.7	875,946	23.4
服 務 業 部 門	262,324,176	48.0	339,803,981	54.7	77,479,805	29.5
批 發 及 零 售 業	129,001,615	23.6	131,184,058	21.1	2,182,443	1.7
運 輸 及 倉 儲 業	10,896,533	2.0	7,905,092	1.3	-2,991,441	-27.5
住 宿 及 餐 飲 業	8,237,409	1.5	6,404,770	1.0	-1,832,639	-22.2
出版、影音製作、傳播及資通訊	23,433,736	4.3	24,199,108	3.9	765,372	3.3
服 務 業						
金 融 及 保 險 業	69,398,191	12.7	142,086,526	22.9	72,688,335	104.7
不 動 產 業	5,620,402	1.0	5,809,407	0.9	189,005	3.4
專 業、科 學 及 技 術 服 務 業	5,337,963	1.0	11,514,783	1.9	6,176,820	115.7
支 援 服 務 業	8,480,279	1.6	9,388,076	1.5	907,797	10.7
教 育 業	10,612	0.0	14,636	0.0	4,024	37.9
醫 療 保 健 及 社 會 工 作 服 務 業	331,688	0.1	203,524	0.0	-128,164	-38.6
藝 術、娛 樂 及 休 閒 服 務 業	392,550	0.1	419,019	0.1	26,469	6.7
其 他 服 務 業	1,183,197	0.2	674,982	0.1	-508,215	-43.0

註 1：企業收入計算方式詳參「營業類型與調查項目判斷準則表」。

註 2：製造業、金融及保險業企業收入金額變動較大，主要受部分大型企業集團營收結構調整與行業別轉變所致；專業科學及技術服務業收入增長則受新增調查廠商影響。

(2) 依知識密集度分

按企業知識密集度分析，108 年園區知識密集型營業收入共計 4 兆 3,235 億元，占整體 70.4%；非知識密集型營業收入共計 1 兆 8,142 億元，占 29.6%，見表 22。

表 22 企業營業收入-依知識密集度分

知 識 密 集 度	106 年		108 年		增減總收入 (萬元)	增減率(%)
	企業營業收入 (萬元)	百分比(%)	企業營業收入 (萬元)	百分比(%)		
總 計	540,128,024	100.0	613,769,981	100.0	73,641,957	13.6
知 識 密 集 型	352,934,984	65.3	432,354,508	70.4	79,419,524	22.5
非 知 識 密 集 型	187,193,040	34.7	181,415,473	29.6	-5,777,567	-3.1
製 造 業 總 計	277,803,848	51.4	273,966,000	44.6	-3,837,848	-1.4
知 識 密 集 型	254,479,608	47.1	253,084,682	41.2	-1,394,926	-0.5
非 知 識 密 集 型	23,324,240	4.3	20,881,318	3.4	-2,442,922	-10.5
服 務 業 總 計	262,324,176	48.6	339,803,981	55.4	77,479,805	29.5
知 識 密 集 型	98,455,376	18.2	179,269,826	29.2	80,814,450	82.1
非 知 識 密 集 型	163,868,800	30.3	160,534,155	26.2	-3,334,645	-2.0

(3) 依產業型態、四大行業分

按企業產業型態分析，108 年企業營業收入以非傳統產業為多，共 2 兆 2,138 億元，占 80.8%。按四大行業分析，108 年企業營業收入以資訊電子業為多，共 2 兆 2,138 億元，占 80.8%，其次為化學工業，占 9.6%，第三高為金屬機械業，占 4.8%，最後為民生工業，占 4.8%，見表 23。

表 23 企業營業收入-依產業型態、四大行業分

製 造 業 型 態	106 年		108 年		增減總收入 (萬元)	增減率(%)
	企業營業收入 (萬元)	百分比(%)	企業營業收入 (萬元)	百分比(%)		
總 計	277,803,848	100.0	273,966,000	100.0	-3,837,848	-1.4
產 業 型 態						
傳 統 產 業	47,051,829	16.9	52,586,975	19.2	5,535,146	11.8
非 傳 統 產 業	230,752,019	83.1	221,379,025	80.8	-9,372,994	-4.1
四 大 行 業						
民 生 工 業	12,439,389	4.5	13,064,694	4.8	625,305	5.0
化 學 工 業	26,425,479	9.5	26,265,165	9.6	-160,314	-0.6
金 屬 機 械 業	8,186,961	2.9	13,257,116	4.8	5,070,155	61.9
資 訊 電 子 業	230,752,019	83.1	221,379,025	80.8	-9,372,994	-4.1

(4) 依企業員工規模分

依企業員工人數規模分析，108 年企業營業收入以 500 人以上規模業者為多，收入為 4 兆 2,426 億元，占 68.3%，其次為員工規模 250~499 人區間業者，企業收入為 4,617 億元，占 7.4%，顯示大型企業為本區產業發展績效來源，見表 24。

表 24 企業營業收入-依員工規模分

員工規模	106 年		108 年		增減總收入 (萬元)	增減率 (%)
	企業營業收入 (萬元)	百分比(%)	企業營業收入 (萬元)	百分比(%)		
總計	546,645,642	100.0	621,482,381	100.0	74,836,739	13.7
未滿 10 人	40,737,033	7.5	31,541,123	5.1	-9,195,910	-22.6
10 ~ 19 人	28,754,898	5.3	17,791,868	2.9	-10,963,030	-38.1
20 ~ 49 人	76,924,122	14.1	33,766,485	5.4	-43,157,637	-56.1
50 ~ 89 人	43,338,709	7.9	27,560,376	4.4	-15,778,333	-36.4
90 ~ 149 人	45,958,790	8.4	13,113,365	2.1	-32,845,425	-71.5
150 ~ 249 人	29,493,081	5.4	27,284,784	4.4	-2,208,297	-7.5
250 ~ 499 人	64,922,090	11.9	46,166,866	7.4	-18,755,224	-28.9
500 人以上	216,516,918	39.6	424,257,514	68.3	207,740,596	95.9

(4) 依企業收入規模別分

按企業收入規模分析，108 年企業營業收入以 10 億元以上為多，企業收入為 4 兆 1,332 億元，占 66.5%，顯示少數高營業收入企業為本區產業發展績效來源，見表 25。

表 25 企業營業收入-依收入規模分

營業收入規模	106 年		108 年		增減總收入 (萬元)	增減率 (%)
	企業營業收入 (萬元)	百分比 (%)	企業營業收入 (萬元)	百分比 (%)		
總計	546,645,642	100.0	621,482,381	100.0	74,836,739	13.7
未滿 1000 萬元	4,747,053	0.9	2,335,324	0.4	-2,411,729	-50.8
100 萬元以上未滿 500 萬元	20,539,067	3.8	228,012	0.0	-20,311,055	-98.9
500 萬元以上未滿 1,000 萬元	10,854,679	2.0	6,902,307	1.1	-3,952,372	-36.4
1,000 萬元以上未滿 4,000 萬元	10,538,793	1.9	38,768,351	6.2	28,229,558	267.9
4,000 萬元以上未滿 10,000 萬元	7,245,582	1.3	33,806,292	5.4	26,560,710	366.6
10,000 萬元以上未滿 50,000 萬元	72,427,859	13.2	96,037,545	15.5	23,609,686	32.6
50,000 萬元以上未滿 100,000 萬元	24,310,713	4.4	30,084,467	4.8	5,773,754	23.7
100,000 萬元以上	395,981,897	72.4	413,320,083	66.5	17,338,186	4.4

2. 場所收入

(1) 依行業別分

108 年底場所營業收入全年總計約為 4 兆 2,880 億元，較 106 年底之 3 兆 5,955 億元增加 6,925 億元，成長率達 19.3%。就三級產業而言，園區以工業部門營業收入為多，共計 2 兆 2,805 億元；服務業部門次之，共計 2 兆 75 億元，詳見表 26。

表 26 場所營業收入-依行業別分

行 業 別	106 年		108 年		增減總收入 (萬元)	增減率 (%)
	場所營業 收入(萬元)	百分比(%)	場所營業 收入(萬元)	百分比 (%)		
總 計	359,550,969	100.0	428,797,760	100.0	69,246,791	19.3
工 業 部 門	221,345,104	61.6	228,052,507	53.2	6,707,403	3.0
製 造 業	215,104,530	59.8	221,542,115	51.7	6,437,585	3.0
電 力 及 燃 氣 供 應 業	2,251,232	0.6	2,097,915	0.5	-153,317	-6.8
用 水 供 應 及 汙 染 整 治 業	482,793	0.1	181,850	0.0	-300,943	-62.3
營 建 工 程 業	3,506,549	1.0	4,230,627	1.0	724,078	20.6
服 務 業 部 門	138,205,865	38.4	200,745,253	46.8	62,539,388	45.3
批 發 及 零 售 業	79,271,961	22.0	85,230,053	19.9	5,958,092	7.5
運 輸 及 倉 儲 業	7,285,813	2.0	7,090,966	1.7	-194,847	-2.7
住 宿 及 餐 飲 業	431,475	0.1	453,364	0.1	21,889	5.1
出 版、影 音 製 作、傳 播 及 資 通 訊 服 務 業	19,940,043	5.5	21,571,044	5.0	1,631,001	8.2
金 融 及 保 險 業	18,517,989	5.2	62,798,330	14.6	44,280,341	239.1
不 動 產 業	3,580,367	1.0	5,780,773	1.3	2,200,406	61.5
專 業、科 學 及 技 術 服 務 業	3,594,394	1.0	9,759,628	2.3	6,165,234	171.5
支 援 服 務 業	4,811,661	1.3	7,271,278	1.7	2,459,617	51.1
教 育 業	9,050	0.0	14,636	0.0	5,586	61.7
醫 療 保 健 及 社 會 工 作 服 務 業	203,640	0.1	151,370	0.0	-52,270	-25.7
藝 術、娛 樂 及 休 閒 服 務 業	338,317	0.1	376,014	0.1	37,697	11.1
其 他 服 務 業	221,156	0.1	247,797	0.1	26,641	12.0

註 1：場所收入計算方式詳參「營業類型與調查項目判斷準則表」。

註 2：製造業、金融及保險業場所收入金額變動較大，主要受部分大型企業集團營收結構調整與行業別轉變所致；專業科學及技術服務業收入增長則受新增調查廠商影響。

(2) 依知識密集度分

按場所知識密集度分析，108 年園區知識密集型營業收入共計 2 兆 9,922 億元，占 70.9%，相較 106 年底之 2 兆 3,551 億元增加 6,371 億元，成長率達 27.1%，見表 27。

表 27 場所營業收入-依知識密集度分

知識密集度	106 年		108 年		增減收入 (萬元)	增減率(%)
	場所營業 收入(萬元)	百分比(%)	場所營業 收入(萬元)	百分比(%)		
總計	353,310,395	100.0	422,287,369	100.0	68,976,974	19.5
知識密集型	235,511,433	66.7	299,220,860	70.9	63,709,427	27.1
非知識密集型	117,798,962	33.3	123,066,508	29.1	5,267,546	4.5
製造業總計	215,104,530	60.9	221,542,115	52.5	6,437,585	3.0
知識密集型	194,018,757	54.9	204,955,822	48.5	10,937,065	5.6
非知識密集型	21,085,773	6.0	16,586,293	3.9	-4,499,480	-21.3
服務業總計	138,205,865	39.1	200,745,253	47.5	62,539,388	45.3
知識密集型	41,492,676	11.7	94,265,038	22.3	52,772,362	127.2
非知識密集型	96,713,189	27.4	106,480,215	25.2	9,767,026	10.1

(3) 依產業型態、四大行業分

按場所產業型態分析，108 年場所營業收入以非傳統產業為多，共 1 兆 7,894 億元，占 80.8%。

按四大行業分析，108 年場所營業收入以資訊電子業為多，占 80.8%，其次為化學工業，占 10.4%，第三高為金屬機械業，占 4.5%，最後為民生工業，占 4.4%，見表 28。

表 28 場所營業收入-依產業型態、四大行業分

製造業型態	106 年		108 年		增減收入 (萬元)	增減率(%)
	場所營業 收入(萬元)	百分比(%)	場所營業 收入(萬元)	百分比(%)		
總計	215,104,530	100.0	221,542,115	100.0	6,437,585	3.0
產業型態						
傳統產業	37,530,250	17.4	42,605,873	19.2	5,075,623	13.5
非傳統產業	177,574,281	82.6	178,936,242	80.8	1,361,961	0.8
四大行業						
民生工業	10,391,520	4.8	9,722,200	4.4	-669,320	-6.4
化學工業	19,906,919	9.3	22,971,767	10.4	3,064,848	15.4
金屬機械業	7,231,811	3.4	9,911,907	4.5	2,680,096	37.1
資訊電子業	177,574,281	82.6	178,936,242	80.8	1,361,961	0.8

3. 場所平均員工人數、場所平均產值與員工平均產值-依行業別分

108 年底園區廠商平均每場所員工人數為 32 人，平均場所產值為 5 億 7,875 萬元，平均每員工產值為 1,825 萬元。

依部門別分析，工業部門平均員工人數為 61 人，平均場所產值為 18 億 279 萬元，平均每員工產值為 2,973 萬元；服務業部門平均每場所員工人數為 26 人，平均場所產值為 3 億 2,673 萬元，平均每員工產值為 1,269 萬元，見表 29。

表 29 場所平均員工人數、場所平均產值與員工平均產值-依行業別分

行	業	別	平均每場所 員工人數 (員工/場)		增減 人數	平均場所產值 (萬元/場)		增減收入 (萬元)	平均每員工場所產 值(萬元/員工)		增減收入 (萬元)
			106 年	108 年		106 年	108 年		106 年	108 年	
總	計		34	32	-2	56,171	57,875	1,704	1,671	1,825	154
工	業	部	83	61	-22	206,094	180,279	-25,815	2,871	2,973	102
製	造	業	90	71	-19	244,437	232,468	-11,969	2,977	3,283	306
電	力	及	49	20	-29	187,603	69,931	-117,673	6,822	3,514	-3,308
用	水	供	94	41	-53	37,138	15,154	-21,984	381	369	-12
營	建	工	45	30	-15	20,749	15,669	-5,080	1,078	521	-557
服	務	業	25	26	1	25,944	32,673	6,729	1,001	1,269	268
批	發	及	24	26	2	34,738	34,590	-148	1,283	1,309	26
運	輸	及	43	40	-3	46,704	40,753	-5,951	1,298	1,030	-268
住	宿	及	17	23	6	2,766	3,043	277	157	134	-23
出	版	、	38	42	4	23,213	21,833	-1,380	573	525	-48
訊	服	務									
金	融	及	18	11	-7	25,719	69,854	44,135	2,622	6,092	3,470
不	動	產	13	12	-1	11,587	17,360	5,773	1,390	1,466	76
專	業	、	24	21	-3	6,559	12,215	5,656	290	592	302
支	援	服	47	46	-1	32,732	40,622	7,890	607	892	285
教	育	業	5	12	7	1,006	1,626	620	141	139	-2
醫	療	保	35	32	-3	14,546	9,461	-5,085	314	297	-17
藝	術	、	19	16	-3	5,639	5,968	329	256	373	117
其	他	服	10	17	7	3,301	3,490	189	200	207	7

4. 企業營運總部、關係企業及資本額達 10 億以上之企業收入與場所收入

園區內企業營運總部、關係企業之企業收入為 1 兆 7,127 億元，其企業收入占總企業收入的 27.6%，場所收入占總場所收入的 38.9%；資本額達 10 億以上企業之企業收入為 3 兆 2,106 億元，其企業收入占總企業收入的 51.7%，場所收入占總場所收入的 36%，見表 30。

表 30 企業營運總部、關係企業及資本額達 10 億以上之廠商企業收入與場所收入

項 目 別	企業收入			場所收入	
	家數	收入(萬元)	百分比(%)	收入(萬元)	百分比(%)
企業營運總部、關係企業	55	171,273,412	27.6	166,754,438	38.9
資本額達 10 億以上	387	321,065,405	51.7	154,231,774	36.0
資本額未滿 10 億	6,967	129,143,564	20.8	107,811,548	25.1
總 計	7,409	621,482,381	100.0	428,797,760	100.0

(五) 園區廠商異動分析

1. 總體異動狀況

108 年底園區內廠商家數總計為 7,409 家，未變動廠商共 4,975 家，新增家數共 2,434 家，減少家數共 1,426 家，異動家數共 1,008 家。

依各園區分析，內湖科技園區廠商家數共計 5,299 家，最終異動家數較 106 年增加 626 家；大彎南段工業區廠商家數共計 1,338 家，最終異動家數較 106 年增加 134 家；內湖五期重劃區廠商家數共計 290 家，最終異動家數較 106 年增加 114 家；南港軟體工業園區廠商家數共計 482 家，最終異動家數較 106 年增加 134 家，見表 31。

表 31 園區廠商異動家數表

異動狀況	總計	內湖科技 園區	大彎南段 工業區	內湖五期 重劃區	南港軟體 工業園區
106 年廠商	6,401	4,673	1,204	176	348
108 年廠商	7,409	5,299	1,338	290	482
未變動廠商	4,975	3,661	917	134	263
新增家數	2,434	1,638	421	156	219
減少家數	1,426	1,012	287	42	85
異動家數	1,008	626	134	114	134

註 1：減少家數為搬遷、停歇業、不符合調查對象、解散等廠商。

註 2：異動家數=新增家數-減少家數。

2. 園區產業異動狀況（場所家數）

依異動情形分析，新增廠商中，工業部門共計 382 家，占 15.7%，服務業部門共計 2,052 家，占 84.3%；停歇業廠商中，工業部門共計 52 家，占 17%，服務業部門共計 253 家，占 83%；遷移/非調查對象/解散廠商中，工業部門共計 160 家，占 14.3%，服務業部門共計 961 家，占 85.7%，見表 32。

表 32 園區異動廠商產業結構比較-依異動情形分

行 業 別	108 年園區 廠商		新增廠商		停歇業廠商		遷移/非調查對 象/解散廠商		106 年園區 廠商	
	家數	百分比 (%)	家數	百分比 (%)	家數	百分比 (%)	家數	百分比 (%)	家數	百分比 (%)
總 計	7,409	100.0	2,434	100.0	305	100.0	1,121	100.0	6,401	100.0
工 業 部 門	1,265	17.1	382	15.7	52	17.0	160	14.3	1,074	16.8
製 造 業	953	12.9	226	9.3	37	12.1	128	11.4	880	13.7
電力及燃氣供應業	30	0.4	19	0.8	1	0.3	2	0.2	12	0.2
用水供應及污染整治業	12	0.2	4	0.2	0	0.0	4	0.4	13	0.2
營 建 工 程 業	270	3.6	133	5.5	14	4.6	26	2.3	169	2.6
服 務 業 部 門	6,144	82.9	2,052	84.3	253	83.0	961	85.7	5,327	83.2
批 發 及 零 售 業	2,464	33.3	661	27.2	126	41.3	384	34.3	2,282	35.7
運 輸 及 倉 儲 業	174	2.3	47	1.9	6	2.0	22	2.0	156	2.4
住 宿 及 餐 飲 業	149	2.0	47	1.9	7	2.3	48	4.3	156	2.4
出版、影音製作、傳播及資通	988	13.3	325	13.4	31	10.2	166	14.8	859	13.4
訊 服 務 業										
金 融 及 保 險 業	899	12.1	336	13.8	38	12.5	102	9.1	720	11.2
不 動 產 業	333	4.5	96	3.9	12	3.9	61	5.4	309	4.8
專業、科學及技術服務業	799	10.8	421	17.3	26	8.5	114	10.2	548	8.6
支 援 服 務 業	179	2.4	58	2.4	3	1.0	19	1.7	147	2.3
教 育 業	9	0.1	3	0.1	0	0.0	3	0.3	9	0.1
醫療保健及社會工作服務業	16	0.2	6	0.2	0	0.0	3	0.3	14	0.2
藝術、娛樂及休閒服務業	63	0.9	21	0.9	2	0.7	17	1.5	60	0.9
其 他 服 務 業	71	1.0	31	1.3	2	0.7	22	2.0	67	1.0

進一步依 108 年廠商異動情形分析，新增廠商共計 2,434 家，占 32.9%，未變動廠商共計 4,975 家，占 67.1%。

依部門別分析，工業部門新增廠商共計 382 家，占 30.2%，未變動廠商共計 883 家，占 69.8%；服務業部門新增廠商共計 2,052 家，占 33.4%，未變動廠商共計 4,092 家，占 66.6%，見表 33。

表 33 園區廠商產業結構比較-依 108 年廠商異動情形分

行	業	別	108 年園區 廠商		新增廠商		未變動廠商	
			家數	百分比(%)	家數	百分比(%)	家數	百分比(%)
總	計		7,409	100.0	2,434	32.9	4,975	67.1
工	業	部	1,265	100.0	382	30.2	883	69.8
製	造	業	953	100.0	226	23.7	727	76.3
電	力	及	30	100.0	19	63.3	11	36.7
用	水	供	12	100.0	4	33.3	8	66.7
營	建	工	270	100.0	133	49.3	137	50.7
營	建	工	270	100.0	133	49.3	137	50.7
服	務	業	6,144	100.0	2,052	33.4	4,092	66.6
批	發	及	2,464	100.0	661	26.8	1,803	73.2
運	輸	及	174	100.0	47	27.0	127	73.0
住	宿	及	149	100.0	47	31.8	102	68.2
出	版	、	988	100.0	325	32.9	663	67.1
金	融	及	899	100.0	336	37.4	563	62.6
不	動	產	333	100.0	96	28.8	237	71.2
專	業	、	799	100.0	421	52.7	378	47.3
支	援	服	179	100.0	58	32.4	121	67.6
教	育	業	9	100.0	3	33.3	6	66.7
醫	療	保	16	100.0	6	37.5	10	62.5
藝	術	、	63	100.0	21	33.3	42	66.7
其	他	服	71	100.0	31	43.7	40	56.3

註:因部分未變動廠商在 108 年有轉換營業項目的情況，108 年廠商異動情形表行業別為依據 108 年廠商商業登記及主要產品或服務項目歸類，106 年廠商異動情形表則依該年度行業別分類進行整理。

另外依 106 年廠商異動情形分析，未變動廠商共計 4,975 家，占 77.7%，停歇業廠商共計 305 家，占 4.8%，遷移/非調查對象/解散廠商共計 1,121 家，占 17.5%。

依部門別分析，工業部門未變動廠商共計 862 家，占 80.3%，停歇業廠商共計 52 家，占 4.8%，遷移/非調查對象/解散廠商共計 160 家，占 14.9%；服務業部門未變動廠商共計 4,113 家，占 77.2%，停歇業廠商共計 253 家，占 4.7%，遷移/非調查對象/解散廠商共計 961 家，占 18%，見表 34。

表 34 園區廠商產業結構比較-依 106 年廠商異動情形分

行 業 別	106 年園區 廠商		未變動廠商		停歇業廠商		遷移/非調查對象/解散廠商	
	家數	百分比(%)	家數	百分比(%)	家數	百分比(%)	家數	百分比(%)
總 計	6,401	100.0	4,975	77.7	305	4.8	1,121	17.5
工 業 部 門	1,074	100.0	862	80.3	52	4.8	160	14.9
製 造 業	880	100.0	715	81.3	37	4.2	128	14.5
電 力 及 燃 氣 供 應 業	12	100.0	9	75.0	1	8.3	2	16.7
用 水 供 應 及 污 染 整 治 業	13	100.0	9	69.2	0	0.0	4	30.8
營 建 工 程 業	169	100.0	129	76.3	14	8.3	26	15.4
服 務 業 部 門	5,327	100.0	4,113	77.2	253	4.7	961	18.0
批 發 及 零 售 業	2,281	100.0	1,771	77.6	126	5.5	384	16.8
運 輸 及 倉 儲 業	156	100.0	128	82.1	6	3.8	22	14.1
住 宿 及 餐 飲 業	157	100.0	102	65.0	7	4.5	48	30.6
出 版、影 音 製 作、傳 播 及 資 通 訊 服 務 業	859	100.0	662	77.1	31	3.6	166	19.3
金 融 及 保 險 業	720	100.0	580	80.6	38	5.3	102	14.2
不 動 產 業	309	100.0	236	76.4	12	3.9	61	19.7
專 業、科 學 及 技 術 服 務 業	548	100.0	408	74.5	26	4.7	114	20.8
支 援 服 務 業	147	100.0	125	85.0	3	2.0	19	12.9
教 育 業	9	100.0	6	66.7	0	0.0	3	33.3
醫 療 保 健 及 社 會 工 作 服 務 業	14	100.0	11	78.6	0	0.0	3	21.4
藝 術、娛 樂 及 休 閒 服 務 業	60	100.0	41	68.3	2	3.3	17	28.3
其 他 服 務 業	67	100.0	43	64.2	2	3.0	22	32.8

註：因部分未變動廠商在 108 年有轉換營業項目的情況，108 年廠商異動情形表行業別為依據 108 年廠商商業登記及主要產品或服務項目歸類，106 年廠商異動情形表則依該年度行業別分類進行整理。

二、內湖科技園區調查結果

(一)工商及服務業綜合概況

1. 經營概況

(1) 依行業別分

統計至 108 年底在本區企業家數共計 5,202 家，場所家數共計 5,299 家，場所從業員工數共計 166,322 人，企業收入共計 4 兆 4,462 億元，場所收入共計 3 兆 4,550 億元。

本區工業部門場所家數共計 882 家，占 16.6%，場所收入占總場所收入的 56%；服務業部門共計 4,417 家，占 83.4%，場所收入占總場所收入的 44%。依行業別分析，以批發零售業為多，共 1,771 家，占 33.4%，其次為出版、影音製作、傳播及資通訊服務業，共 721 家，占 13.6%，第三高為製造業，共 663 家，占 12.5%。

本區工業部門場所從業員工人數共計 53,597 人，占 32.2%；服務業部門共計 112,725 人，占 67.8%。依行業別分析，以製造業為多，共 53,597 人，占 32.2%，其次為批發零售業，共 44,687 人，占 26.9%，第三高為出版、影音製作、傳播及資通訊服務業，共 32,239 人，占 19.4%。

本區工業部門場所營業收入共計 1 兆 9,333 億元，占 56%；服務業部門共計 1 兆 5,216 億元，占 44%。依行業別分析，以製造業為多，共 1 兆 8,875 億元，占 55.7%，其次為批發零售業，共 6,034 億元，占 17.5%，第三高為金融及保險業，共 5,955 億元，占 17.2%，見表 35。

表 35 內湖科技園區經營概況-依行業別分

行 業 別	企業家數		場所家數		場所從業員工數		企業收入		場所收入		企業支出		場所支出	
	家數	百分比 (%)	家數	百分比 (%)	人	百分比 (%)	萬元	百分比 (%)	萬元	百分比 (%)	萬元	百分比 (%)	萬元	百分比 (%)
總 計	5,202	100.0	5,299	100.0	166,322	100.0	444,617,880	100.0	345,495,498	100.0	379,936,661	100.0	302,864,630	100.0
工 業 部 門	873	16.8	882	16.6	53,597	32.2	241,179,765	54.2	193,332,465	56.0	211,528,622	55.7	174,645,120	57.7
製 造 業	656	12.6	663	12.5	47,892	28.8	235,723,366	53.0	188,747,454	54.6	206,670,609	54.4	170,722,615	56.4
電力及燃氣供應業	20	0.4	21	0.4	478	0.3	2,663,558	0.6	1,850,658	0.5	2,258,589	0.6	1,658,189	0.5
用水供應及污染整治業	10	0.2	10	0.2	448	0.3	174,006	0.0	173,850	0.1	168,205	0.0	168,789	0.1
營 建 工 程 業	187	3.6	188	3.5	4,779	2.9	2,618,835	0.6	2,560,503	0.7	2,431,220	0.6	2,095,527	0.7
服 務 業 部 門	4,329	83.2	4,417	83.4	112,725	67.8	203,438,115	45.8	152,163,033	44.0	168,408,039	44.3	128,219,510	42.3
批 發 及 零 售 業	1,745	33.6	1,771	33.4	44,687	26.9	70,034,039	15.8	60,340,783	17.5	61,531,866	16.2	47,980,342	15.8
運 輸 及 倉 儲 業	142	2.7	142	2.7	6,206	3.7	2,944,213	0.7	2,130,087	0.6	2,505,506	0.7	1,861,523	0.6
住 宿 及 餐 飲 業	90	1.7	102	1.9	2,122	1.3	4,807,008	1.1	255,598	0.1	3,769,816	1.0	228,360	0.1
出版、影音製作、傳播及資通 訊 服 務 業	717	13.8	721	13.6	32,239	19.4	18,340,957	4.1	16,822,507	4.9	14,974,323	3.9	12,848,818	4.2
金 融 及 保 險 業	623	12.0	658	12.4	7,442	4.5	91,060,171	20.5	59,551,535	17.2	73,610,113	19.4	55,568,402	18.3
不 動 產 業	248	4.8	248	4.7	2,835	1.7	3,783,509	0.9	3,754,875	1.1	3,099,074	0.8	3,084,112	1.0
專業、科學及技術服務業	558	10.7	558	10.5	10,838	6.5	6,969,010	1.6	6,037,321	1.7	5,279,110	1.4	4,611,073	1.5
支 援 服 務 業	97	1.9	108	2.0	4,624	2.8	4,685,876	1.1	2,900,345	0.8	2,943,812	0.8	1,771,695	0.6
教 育 業	6	0.1	6	0.1	69	0.0	6,670	0.0	6,670	0.0	5,570	0.0	5,570	0.0
醫療保健及社會工作服務業	10	0.2	10	0.2	148	0.1	87,024	0.0	40,870	0.0	56,603	0.0	22,932	0.0
藝術、娛樂及休閒服務業	39	0.7	39	0.7	645	0.4	135,236	0.0	135,225	0.0	103,815	0.0	97,080	0.0
其 他 服 務 業	54	1.0	54	1.0	870	0.5	584,402	0.1	187,217	0.1	528,431	0.1	139,603	0.0

本區 108 年企業平均收入共計 8 億 5,471 萬元，較 106 年減少 5,968 萬元，其中，工業部門共計 27 億 6,265 萬元，較 106 年減少 4 億 1,666 萬元；服務業部門共計 4 億 6,994 萬元，較 106 年減少 195 萬元。

本區 108 年場所平均收入共計 6 億 5,200 萬元，較 106 年增加 5,048 萬元，其中，工業部門共計 21 億 9,198 萬元，較 106 年減少 2 億 826 萬元；服務業部門共計 3 億 4,449 萬元，較 106 年增加 8,904 萬元，見表 36。

表 36 內湖科技園區企業、場所平均收入比較

行 業 別	106 企業平 均收入(萬元)	108 企業平 均收入(萬元)	增減平均收 入(萬元)	106 場所平 均收入(萬元)	108 場所平 均收入(萬元)	增減平均收 入(萬元)
總 計	91,439	85,471	-5,968	60,152	65,200	5,048
工 業 部 門	317,931	276,265	-41,666	240,024	219,198	-20,826
製 造 業	376,424	359,334	-17,090	282,474	284,687	2,213
電力及燃氣供應業	218,316	133,178	-85,138	214,320	88,127	-126,193
用水供應及污染整治業	18,522	17,401	-1,121	18,522	17,385	-1,137
營 建 工 程 業	20,214	14,004	-6,210	19,296	13,620	-5,676
服 務 業 部 門	47,189	46,994	-195	25,545	34,449	8,904
批 發 及 零 售 業	46,488	40,134	-6,354	35,099	34,072	-1,027
運 輸 及 倉 儲 業	18,015	20,734	2,719	12,757	15,001	2,244
住 宿 及 餐 飲 業	68,738	53,411	-15,327	3,186	2,506	-680
出版、影音製作、傳播及資通	26,617	25,580	-1,037	24,170	23,332	-838
訊 服 務 業						
金 融 及 保 險 業	130,965	146,164	15,199	31,930	90,504	58,574
不 動 產 業	17,198	15,256	-1,942	8,352	15,141	6,789
專業、科學及技術服務業	5,295	12,489	7,194	4,267	10,820	6,553
支 援 服 務 業	42,188	48,308	6,120	25,703	26,855	1,152
教 育 業	1,121	1,112	-9	898	1,112	214
醫療保健及社會工作服務業	6,854	8,702	1,848	6,762	4,087	-2,675
藝術、娛樂及休閒服務業	5,958	3,468	-2,490	5,923	3,467	-2,456
其 他 服 務 業	25,456	10,822	-14,634	3,691	3,467	-224

註：企業平均收入為企業收入除以企業家數；場所平均收入為場所收入除以場所家數。

(2) 依製造業之產業型態分

本區場所依產業型態分析，場所家數以傳統產業為多，占 57.5%；場所從業員工數以非傳統產業為多，占 54.6%；場所營業收入以非傳統產業為多，占 86.1%。

本區場所依四大行業分析，場所家數以資訊電子業為多，占 42.5%；場所從業員工數以資訊電子業為多，占 54.6%；場所營業收入以資訊電子業為多，占 86.1%，見表 37。

表 37 內湖科技園區製造業經營概況-依產業型態、四大行業分

製 造 業 型 態	場所家數		場所從業員工數		場所營業收入	
	家數	百分比(%)	人	百分比(%)	萬元	百分比(%)
總 計	663	100.0	47,892	100.0	188,747,454	100.0
產 業 型 態						
傳 統 產 業	381	57.5	21,746	45.4	26,239,428	13.9
非 傳 統 產 業	282	42.5	26,146	54.6	162,508,026	86.1
四 大 行 業						
民 生 工 業	152	22.9	8,484	17.7	7,102,056	3.8
化 學 工 業	130	19.6	7,925	16.5	12,432,634	6.6
金 屬 機 械 業	99	14.9	5,337	11.1	6,704,739	3.6
資 訊 電 子 業	282	42.5	26,146	54.6	162,508,026	86.1

(3) 依知識密集度分

本區依知識及技術提升競爭力之知識經濟產業分析，知識密集型廠商在場所家數、場所從業員、場所營業收入、平均每場所員工人數、平均每場所產值與平均每員工場所產值皆高於非知識密集型廠商。

依部門別分析，知識密集型製造業平均每場所員工人數共計 72 人，較知識密集型服務業多 58 人；知識密集型製造業平均每場所產值共計 38 億元較知識密集型服務業多 34 億元；知識密集型製造業平均每員工場所產值共計 4,630 萬元較知識密集型服務業的 1,828 萬元多出 2,802 萬元，見表 38。

表 38 內湖科技園區知識經濟產業經營概況

知識密集度	場所家數(家)	場所從業員(人)	場所營業收入(萬元)	平均每場所員工人數(員工/場)	平均每場所產值(萬元/場)	平均每員工場所產值(萬元/員工)
總計	5,080	160,617	340,910,487	32	67,108	2,123
知識密集型	2,279	83,733	262,481,371	37	115,174	3,135
非知識密集型	2,801	76,884	78,429,116	27	28,000	1,020
製造業總計	663	47,892	188,747,454	72	284,687	3,941
知識密集型	473	39,046	180,786,452	83	382,212	4,630
非知識密集型	190	8,846	7,961,002	47	41,900	900
服務業總計	4,417	112,725	152,163,033	26	34,449	1,350
知識密集型	1,806	44,687	81,694,919	25	45,235	1,828
非知識密集型	2,611	68,038	70,468,114	26	26,989	1,036

2. 經營規模

(1) 依員工規模分

本區依員工人數規模分析，場所家數以未滿 10 人為多，占 34.8%，其次為 10~19 人，占 31%，第三高為 20~49 人，占 20.2%；場所營業收入以 500 人以上為多，為 2 兆 2,656 億元，占 65.6%，其次為 250~499 人，為 3,050 億元，占 8.8%，第三高為 20~49 人，為 2,083 億元，占 6%，見表 39。

表 39 內湖科技園區經營概況-依員工規模分

員工規模	場所家數		各區間場所從業員工總計		場所營業收入	
	家數	百分比(%)	人	百分比(%)	萬元	百分比(%)
總計	5,299	100.0	166,322	100.0	345,495,498	100.0
未滿 10 人	1,843	34.8	11,908	7.2	12,517,683	3.6
10 ~ 19 人	1,641	31.0	21,589	13.0	10,079,575	2.9
20 ~ 49 人	1,073	20.2	29,949	18.0	20,827,050	6.0
50 ~ 89 人	324	6.1	17,292	10.4	16,423,736	4.8
90 ~ 149 人	139	2.6	12,102	7.3	9,604,733	2.8
150 ~ 249 人	87	1.6	12,935	7.8	18,988,152	5.5
250 ~ 499 人	80	1.5	16,334	9.8	30,496,843	8.8
500 人以上	112	2.1	44,213	26.6	226,557,726	65.6

(2) 依場所營業收入規模分

本區依場所收入規模分析，場所家數以 1,000 萬元以上未滿 4,000 萬元為多，占 32.9%，其次為 4,000 萬元以上未滿 1 億元，占 21.2%，第三高為 1 億元以上未滿 5 億元，占 17.6%；場所營業收入以收入規模 10 億元以上的業者為多，為 3 兆 256 億元，占 87.6%，其次為 1 億萬元以上未滿 5 億元，為 2,024 億元，占 5.9%，第三高為 5 億元以上未滿 10 億元，為 1,094 億元占，3.2%，見表 40。

表 40 內湖科技園區經營概況-依場所收入規模分

收 入 規 模	場所家數		場所從業員工		場所營業收入	
	家數	百分比(%)	人	百分比(%)	萬元	百分比(%)
總 計	5,299	100.0	166,322	100.0	345,495,498	100.0
未 滿 1 0 0 萬 元	364	6.9	2,070	1.2	6,182	0.0
1 0 0 萬 元 以 上 未 滿 5 0 0 萬 元	421	7.9	3,846	2.3	113,944	0.0
5 0 0 萬 元 以 上 未 滿 1,000 萬 元	338	6.4	3,670	2.2	232,500	0.1
1,000 萬 元 以 上 未 滿 4,000 萬 元	1,743	32.9	23,985	14.4	4,195,547	1.2
4,000 萬 元 以 上 未 滿 10,000 萬 元	1,125	21.2	25,087	15.1	7,204,504	2.1
10,000 萬 元 以 上 未 滿 50,000 萬 元	935	17.6	37,855	22.8	20,242,740	5.9
50,000 萬 元 以 上 未 滿 100,000 萬 元	158	3.0	13,191	7.9	10,936,590	3.2
1 0 0 , 0 0 0 萬 元 以 上	215	4.1	56,618	34.0	302,563,491	87.6

3. 開業與進駐年份

本區廠商在 85 年底以前開業者占 21.6%；開業年份為 86 年至 90 年者占 10.2%；開業年份為 91 年至 95 年者占 12.7%、開業年份為 96 年至 100 年者占 15.1%；開業年份為 101 年至 105 年者占 21.4%；106 年至 108 年開業者分別占 5.8%、6.2%及 7.1%。

依部門別分析，工業部門以 85 年以前開業者所占比率最高，為 34.4%；服務業部門以 101 至 105 年開業者為最高，占 22.1%，見表 41。

表 41 內湖科技園區場所單位-依行業別與開業年份分

行 業 別	總計		85 年底以前		86 至 90 年		91 至 95 年		96 至 100 年		101 至 105 年		106 年		107 年		108 年	
	家數	百分比 (%)	家數	百分比 (%)	家數	百分比 (%)	家數	百分比 (%)	家數	百分比 (%)	家數	百分比 (%)	家數	百分比 (%)	家數	百分比 (%)	家數	百分比 (%)
總 計	5,299	100.0	1,145	21.6	542	10.2	671	12.7	798	15.1	1,133	21.4	306	5.8	326	6.2	378	7.1
工 業 部 門	882	100.0	303	34.4	78	8.8	101	11.5	122	13.8	159	18.0	36	4.1	42	4.8	41	4.6
製 造 業	663	100.0	238	35.9	59	8.9	78	11.8	90	13.6	121	18.3	28	4.2	27	4.1	22	3.3
電 力 及 燃 氣 供 應 業	21	100.0	2	9.5	0	0.0	2	9.5	0	0.0	6	28.6	3	14.3	2	9.5	6	28.6
用 水 供 應 及 汙 染 整 治 業	10	100.0	2	20.0	3	30.0	0	0.0	1	10.0	2	20.0	0	0.0	2	20.0	0	0.0
營 建 工 程 業	188	100.0	61	32.4	16	8.5	21	11.2	31	16.5	30	16.0	5	2.7	11	5.9	13	6.9
服 務 業 部 門	4,417	100.0	842	19.1	464	10.5	570	12.9	676	15.3	974	22.1	270	6.1	284	6.4	337	7.6
批 發 及 零 售 業	1,771	100.0	527	29.8	180	10.2	260	14.7	251	14.2	321	18.1	58	3.3	80	4.5	94	5.3
運 輸 及 倉 儲 業	142	100.0	52	36.6	19	13.4	17	12.0	15	10.6	23	16.2	5	3.5	3	2.1	8	5.6
住 宿 及 餐 飲 業	102	100.0	6	5.9	2	2.0	16	15.7	16	15.7	37	36.3	13	12.7	6	5.9	6	5.9
出 版、影 音 製 作、傳 播 及 資 通 訊 服 務 業	721	100.0	87	12.1	88	12.2	76	10.5	105	14.6	172	23.9	72	10.0	62	8.6	59	8.2
金 融 及 保 險 業	658	100.0	51	7.8	109	16.6	81	12.3	102	15.5	181	27.5	41	6.2	45	6.8	48	7.3
不 動 產 業	248	100.0	27	10.9	16	6.5	41	16.5	63	25.4	61	24.6	9	3.6	8	3.2	23	9.3
專 業、科 學 及 技 術 服 務 業	558	100.0	58	10.4	31	5.6	50	9.0	92	16.5	118	21.1	55	9.9	70	12.5	84	15.1
支 援 服 務 業	108	100.0	21	19.4	8	7.4	14	13.0	16	14.8	32	29.6	7	6.5	5	4.6	5	4.6
教 育 業	6	100.0	0	0.0	0	0.0	1	16.7	1	16.7	2	33.3	1	16.7	1	16.7	0	0.0
醫 療 保 健 及 社 會 工 作 服 務 業	10	100.0	0	0.0	2	20.0	1	10.0	3	30.0	3	30.0	0	0.0	0	0.0	1	10.0
藝 術、娛 樂 及 休 閒 服 務 業	39	100.0	3	7.7	3	7.7	3	7.7	7	17.9	14	35.9	5	12.8	1	2.6	3	7.7
其 他 服 務 業	54	100.0	10	18.5	6	11.1	10	18.5	5	9.3	10	18.5	4	7.4	3	5.6	6	11.1

園區廠商在 99 年以前進駐者占 41.6%，100 年進駐者占 5.5%，101 年進駐者占 4.4%，102 年進駐者占 6.1%，103 年進駐者占 5.8%，104 年進駐者占 5.1%，105 年進駐者占 6.5%，106 年進駐者占 7.5%，107 年進駐者占 5.1%，108 年進駐者占 12.4%。

依部門別分析，工業部門以 99 年以前進駐者為多，占 49%，其次為 108 年進駐者，占 9.2%；服務業部門同樣以 99 年以前進駐者最多，占 40.1%，其次為 108 年，占 13.1%，見表 42。

表 42 內湖科技園區場所單位-依行業別與進駐年份分

行	業	別	總計		99 年底以前		100 年		101 年		102 年		103 年		104 年		105 年		106 年		107 年		108 年	
			家數	百分比 (%)	家數	百分比 (%)	家數	百分比 (%)	家數	百分比 (%)	家數	百分比 (%)	家數	百分比 (%)	家數	百分比 (%)	家數	百分比 (%)	家數	百分比 (%)	家數	百分比 (%)	家數	百分比 (%)
總	計		3,679	100.0	1,531	41.6	202	5.5	162	4.4	224	6.1	213	5.8	188	5.1	239	6.5	277	7.5	186	5.1	457	12.4
工	業	部	643	100.0	315	49.0	36	5.6	22	3.4	40	6.2	39	6.1	31	4.8	31	4.8	36	5.6	34	5.3	59	9.2
製	造	業	508	100.0	262	51.6	30	5.9	20	3.9	35	6.9	34	6.7	27	5.3	17	3.3	29	5.7	22	4.3	32	6.3
電	力	及	18	100.0	3	16.7	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	1	5.6	2	11.1	3	16.7	2	11.1	7	38.9
用	水	供	8	100.0	3	37.5	0	0.0	1	12.5	0	0.0	2	25.0	0	0.0	2	25.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
營	建	工	109	100.0	47	43.1	6	5.5	1	0.9	5	4.6	3	2.8	3	2.8	10	9.2	4	3.7	10	9.2	20	18.3
服	務	業	3,036	100.0	1,216	40.1	166	5.5	140	4.6	184	6.1	174	5.7	157	5.2	208	6.9	241	7.9	152	5.0	398	13.1
批	發	及	1,257	100.0	651	51.8	84	6.7	61	4.9	68	5.4	63	5.0	56	4.5	59	4.7	58	4.6	39	3.1	118	9.4
運	輸	及	97	100.0	54	55.7	5	5.2	4	4.1	6	6.2	6	6.2	3	3.1	2	2.1	6	6.2	4	4.1	7	7.2
住	宿	及	69	100.0	15	21.7	2	2.9	4	5.8	6	8.7	9	13.0	2	2.9	5	7.2	12	17.4	4	5.8	10	14.5
出	版	、	502	100.0	152	30.3	20	4.0	26	5.2	31	6.2	26	5.2	31	6.2	43	8.6	66	13.1	36	7.2	71	14.1
影	音	製	435	100.0	154	35.4	23	5.3	17	3.9	28	6.4	22	5.1	36	8.3	49	11.3	31	7.1	22	5.1	53	12.2
金	融	及	171	100.0	63	36.8	14	8.2	12	7.0	11	6.4	17	9.9	5	2.9	10	5.8	9	5.3	5	2.9	25	14.6
不	動	產	364	100.0	78	21.4	13	3.6	13	3.6	20	5.5	25	6.9	16	4.4	24	6.6	41	11.3	37	10.2	97	26.6
專	業	、	68	100.0	22	32.4	1	1.5	3	4.4	6	8.8	3	4.4	5	7.4	9	13.2	10	14.7	2	2.9	7	10.3
支	援	服	5	100.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	1	20.0	0	0.0	1	20.0	2	40.0	1	20.0	0	0.0	0	0.0
教	育	業	10	100.0	5	50.0	1	10.0	0	0.0	2	20.0	0	0.0	0	0.0	1	10.0	0	0.0	0	0.0	1	10.0
醫	療	保	19	100.0	5	26.3	1	5.3	0	0.0	4	21.1	2	10.5	0	0.0	1	5.3	1	5.3	1	5.3	4	21.1
藝	術	、	39	100.0	17	43.6	2	5.1	0	0.0	1	2.6	1	2.6	2	5.1	3	7.7	6	15.4	2	5.1	5	12.8
其	他	服																						

註：相關資料由廠商填答問卷收集而來，共 3,679 份有效值。

4. 營業類型

本區廠商組織型態以獨立經營單位最多，總計 4,592 家，占 86.7%，進駐園區之企業總管理單位 226 家，占 4.3%，而分支單位有 481 家，占 9.1%。

依部門別分析，工業部門獨立經營單位占 80.5%，企業之總管理單位占 12.2%，分支單位占 7.3%；服務業部門獨立經營單位占 87.9%，企業之總管理單位占 2.7%，分支單位占 9.4%，見表 43。

表 43 內湖科技園區場所單位-依行業別與營業類型分

行 業 別	總計		獨立經營單位		企業之 總管理單位		企業之分支單位	
	家數	百分比 (%)	家數	百分比 (%)	家數	百分比 (%)	家數	百分比 (%)
總 計	5,299	100.0	4,592	86.7	226	4.3	481	9.1
工 業 部 門	882	100.0	710	80.5	108	12.2	64	7.3
製 造 業	663	100.0	505	76.2	101	15.2	57	8.6
電 力 及 燃 氣 供 應 業	21	100.0	20	95.2	1	4.8	0	0.0
用 水 供 應 及 污 染 整 治 業	10	100.0	10	100.0	0	0.0	0	0.0
營 建 工 程 業	188	100.0	175	93.1	6	3.2	7	3.7
服 務 業 部 門	4,417	100.0	3,882	87.9	118	2.7	417	9.4
批 發 及 零 售 業	1,771	100.0	1,555	87.8	52	2.9	164	9.3
運 輸 及 倉 儲 業	142	100.0	122	85.9	5	3.5	15	10.6
住 宿 及 餐 飲 業	102	100.0	62	60.8	8	7.8	32	31.4
出 版、影 音 製 作、傳 播 及 資 通 訊 服 務 業	721	100.0	631	87.5	21	2.9	69	9.6
金 融 及 保 險 業	658	100.0	589	89.5	11	1.7	58	8.8
不 動 產 業	248	100.0	231	93.1	3	1.2	14	5.6
專 業、科 學 及 技 術 服 務 業	558	100.0	506	90.7	13	2.3	39	7.0
支 援 服 務 業	108	100.0	88	81.5	2	1.9	18	16.7
教 育 業	6	100.0	6	100.0	0	0.0	0	0.0
醫 療 保 健 及 社 會 工 作 服 務 業	10	100.0	8	80.0	1	10.0	1	10.0
藝 術、娛 樂 及 休 閒 服 務 業	39	100.0	35	89.7	2	5.1	2	5.1
其 他 服 務 業	54	100.0	49	90.7	0	0.0	5	9.3

(二)內湖科技園區異動分析

本區依異動情形分析，新增廠商中，工業部門共計 260 家，占 15.9%，服務業部門共計 1,378 家，占 84.1%；停歇業廠商中，工業部門共計 39 家，占 16.8%，服務業部門共計 193 家，占 83.2%；遷移/非調查對象/解散廠商中，工業部門共計 107 家，占 13.7%，服務業部門共計 673 家，占 86.3%，見表 44。

表 44 內湖科技園區廠商產業結構比較-依異動情形分

行 業 別	108 年內科 廠商		新增廠商		停歇業廠商		遷移/非調查對 象/解散廠商		106 年內科 廠商	
	家數	百分 比(%)	家數	百分比 (%)	家數	百分 比(%)	家數	百分 比(%)	家數	百分 比(%)
總 計	5,299	100.0	1,638	100.0	232	100.0	780	100.0	4,673	100
工 業 部 門	882	16.6	260	15.9	39	16.8	107	13.7	754	16.1
製 造 業	663	12.5	144	8.8	31	13.4	86	11.0	625	13.4
電力及燃氣供應業	21	0.4	13	0.8	1	0.4	2	0.3	10	0.2
用水供應及污染整治業	10	0.2	2	0.1	0	0.0	1	0.1	10	0.2
營 建 工 程 業	188	3.5	101	6.2	7	3.0	18	2.3	109	2.3
服 務 業 部 門	4,417	83.4	1,378	84.1	193	83.2	673	86.3	3,919	83.9
批 發 及 零 售 業	1,771	33.4	437	26.7	94	40.5	262	33.6	1,675	35.8
運 輸 及 倉 儲 業	142	2.7	36	2.2	6	2.6	16	2.1	128	2.7
住 宿 及 餐 飲 業	102	1.9	35	2.1	6	2.6	30	3.8	103	2.2
出版、影音製作、傳播及資 通 訊 服 務 業	721	13.6	218	13.3	25	10.8	123	15.8	647	13.8
金 融 及 保 險 業	658	12.4	230	14.0	26	11.2	77	9.9	538	11.5
不 動 產 業	248	4.7	75	4.6	9	3.9	41	5.3	225	4.8
專業、科學及技術服務業	558	10.5	277	16.9	21	9.1	89	11.4	407	8.7
支 援 服 務 業	108	2.0	31	1.9	3	1.3	11	1.4	96	2.1
教 育 業	6	0.1	1	0.1	0	0.0	2	0.3	7	0.1
醫療保健及社會工作服務業	10	0.2	4	0.2	0	0.0	2	0.3	9	0.2
藝術、娛樂及休閒服務業	39	0.7	12	0.7	1	0.4	10	1.3	38	0.8
其 他 服 務 業	54	1.0	22	1.3	2	0.9	10	1.3	46	1.0

進一步依 108 年廠商異動情形分析，新增廠商共計 1,638 家，占 30.9%，未變動廠商共計 3,661 家，占 69.1%。

依部門別分析，工業部門新增廠商共計 260 家，占 29.5%，未變動廠商共計 622 家，占 70.5%；服務業部門新增廠商共計 1,378 家，占 31.2%，未變動廠商共計 3,039 家，占 68.8%，見表 45。

表 45 內湖科技園區廠商產業結構比較-依 108 年廠商異動情形分

行 業 別	108 年內科 廠商		新增廠商		未變動廠商	
	家數	百分比(%)	家數	百分比(%)	家數	百分比(%)
總 計	5,299	100.0	1,638	30.9	3,661	69.1
工 業 部 門	882	100.0	260	29.5	622	70.5
製 造 業	663	100.0	144	21.7	519	78.3
電 力 及 燃 氣 供 應 業	21	100.0	13	61.9	8	38.1
用 水 供 應 及 污 染 整 治 業	10	100.0	2	20.0	8	80.0
營 建 工 程 業	188	100.0	101	53.7	87	46.3
服 務 業 部 門	4,417	100.0	1,378	31.2	3,039	68.8
批 發 及 零 售 業	1,771	100.0	437	24.7	1,334	75.3
運 輸 及 倉 儲 業	142	100.0	36	25.4	106	74.6
住 宿 及 餐 飲 業	102	100.0	35	34.3	67	65.7
出 版、影 音 製 作、傳 播 及 資 通 訊 服 務 業	721	100.0	218	30.2	503	69.8
金 融 及 保 險 業	658	100.0	230	35.0	428	65.0
不 動 產 業	248	100.0	75	30.2	173	69.8
專 業、科 學 及 技 術 服 務 業	558	100.0	277	49.6	281	50.4
支 援 服 務 業	108	100.0	31	28.7	77	71.3
教 育 業	6	100.0	1	16.7	5	83.3
醫 療 保 健 及 社 會 工 作 服 務 業	10	100.0	4	40.0	6	60.0
藝 術、娛 樂 及 休 閒 服 務 業	39	100.0	12	30.8	27	69.2
其 他 服 務 業	54	100.0	22	40.7	32	59.3

註 1:因部分未變動廠商在 108 年有轉換營業項目的情況，108 年廠商異動情形表行業別為依據 108 年廠商商業登記及主要產品或服務項目歸類，106 年廠商異動情形表則依該年度行業別分類進行整理。

註 2:內湖科技園區有 6 家未變動廠商為園區內遷移。

另外依 106 年廠商異動情形分析，未變動廠商共計 3,655 家，占 78.2%，停歇業廠商共計 232 家，占 5%，遷移/非調查對象/解散廠商共計 786 家，占 16.8%。

依部門別分析，工業部門未變動廠商共計 606 家，占 80.4%，停歇業廠商共計 39 家，占 5.2%，遷移/非調查對象/解散廠商共計 109 家，占 14.5%；服務業部門未變動廠商共計 3,049 家，占 77.8%，停歇業廠商共計 193 家，占 4.9%，遷移/非調查對象/解散廠商共計 677 家，占 17.3%，見表 46。

表 46 內湖科技園區廠商產業結構比較-依 106 年廠商異動情形分

行 業 別	106 年內科 廠商		未變動廠商		停歇業廠商		遷移/非調查對象/解散廠商	
	家數	百分比(%)	家數	百分比(%)	家數	百分比(%)	家數	百分比(%)
總 計	4,673	100.0	3,655	78.2	232	5.0	786	16.8
工 業 部 門	754	100.0	606	80.4	39	5.2	109	14.5
製 造 業	625	100.0	506	81.0	31	5.0	88	14.1
電 力 及 燃 氣 供 應 業	10	100.0	7	70.0	1	10.0	2	20.0
用 水 供 應 及 污 染 整 治 業	10	100.0	9	90.0	0	0.0	1	10.0
營 建 工 程 業	109	100.0	84	77.1	7	6.4	18	16.5
服 務 業 部 門	3,919	100.0	3,049	77.8	193	4.9	677	17.3
批 發 及 零 售 業	1,675	100.0	1315	78.5	94	5.6	266	15.9
運 輸 及 倉 儲 業	128	100.0	106	82.8	6	4.7	16	12.5
住 宿 及 餐 飲 業	103	100.0	67	65.0	6	5.8	30	29.1
出 版、影 音 製 作、傳 播 及 資 通 訊 服 務 業	647	100.0	499	77.1	25	3.9	123	19.0
金 融 及 保 險 業	538	100.0	435	80.9	26	4.8	77	14.3
不 動 產 業	225	100.0	175	77.8	9	4.0	41	18.2
專 業、科 學 及 技 術 服 務 業	407	100.0	297	73.0	21	5.2	89	21.9
支 援 服 務 業	96	100.0	82	85.4	3	3.1	11	11.5
教 育 業	7	100.0	5	71.4	0	0.0	2	28.6
醫 療 保 健 及 社 會 工 作 服 務 業	9	100.0	7	77.8	0	0.0	2	22.2
藝 術、娛 樂 及 休 閒 服 務 業	38	100.0	27	71.1	1	2.6	10	26.3
其 他 服 務 業	46	100.0	34	73.9	2	4.3	10	21.7

註 1:因部分未變動廠商在 108 年有轉換營業項目的情況，108 年廠商異動情形表行業別為依據 108 年廠商商業登記及主要產品或服務項目歸類，106 年廠商異動情形表則依該年度行業別分類進行整理。

註 2:內湖科技園區有 6 家未變動廠商為園區內遷移。

三、南港軟體工業園區調查結果

(一)工商及服務業綜合概況

1. 經營概況

(1) 依行業別分

統計至 108 年底在本區企業家數共計 471 家，場所家數共計 482 家，場所從業員工數共計 22,606 人，企業收入共計 9,604 億元，場所收入共計 3,752 億元。

本區工業部門場所家數共計 108 家，占 22.9%，場所收入占總場所收入的 54.1%；服務業部門共計 363 家，占 77.2%，場所收入占總場所收入的 45.9%。依行業別分析，以製造業為多，共 94 家，占 20%，其次為批發及零售業，共 87 家，占 18.5%，第三高為出版、影音製作、傳播及資通訊服務業，共 85 家，占 18%。

本區工業部門場所從業員工人數共計 10,879 人，占 48.1%；服務業部門共計 11,727 人，占 51.9%。依行業別分析，以製造業為多，共 8,962 人，占 39.6%，其次為批發零售業，共 4,106 人，占 18.2%，第三高為出版、影音製作、傳播及資通訊服務業，共 3,301 人，占 14.6%。

本區工業部門場所營業收入共計 2,030 億元，占 54.1%；服務業部門共計 1,722 億元，占 45.9%。依行業別分析，以製造業為多，共 1,984 億元，占 52.9%，其次為批發零售業，共 637 億元，占 17%，第三高為運輸及倉儲業，共 477 億元，占 12.7%，見表 47。

表 47 南港軟體工業園區經營概況-依行業別分

行 業 別	企業家數		場所家數		場所從業員工數		企業收入		場所收入		企業支出		場所支出	
	家數	百分比 (%)	家數	百分比 (%)	人	百分比 (%)	萬元	百分比 (%)	萬元	百分比 (%)	萬元	百分比 (%)	萬元	百分比 (%)
總 計	471	100.0	482	100.0	22,606	100.0	96,036,974	100.0	37,516,274	100.0	63,074,910	100.0	27,762,821	100.0
工 業 部 門	108	22.9	110	22.8	10,879	48.1	21,182,174	22.1	20,298,179	54.1	16,124,053	25.6	15,484,519	55.8
製 造 業	94	20.0	95	19.7	8,962	39.6	20,407,222	21.2	19,840,677	52.9	15,504,304	24.6	15,055,014	54.2
電 力 及 燃 氣 供 應 業	2	0.4	2	0.4	9	0.0	27,307	0.0	27,307	0.1	25,012	0.0	25,012	0.1
營 建 工 程 業	12	2.5	13	2.7	1,908	8.4	747,645	0.8	430,195	1.1	594,737	0.9	404,493	1.5
服 務 業 部 門	363	77.1	372	77.2	11,727	51.9	74,854,800	77.9	17,218,095	45.9	46,950,857	74.4	12,278,302	44.2
批 發 及 零 售 業	87	18.5	94	19.5	4,106	18.2	13,706,225	14.3	6,373,647	17.0	9,954,664	15.8	5,209,119	18.8
運 輸 及 倉 儲 業	4	0.8	4	0.8	167	0.7	4,773,759	5.0	4,773,759	12.7	2,594,423	4.1	2,594,423	9.3
住 宿 及 餐 飲 業	13	2.8	15	3.1	526	2.3	670,721	0.7	96,649	0.3	452,609	0.7	65,778	0.2
出 版、影 音 製 作、傳 播 及 資 通 訊 服 務 業	85	18.0	85	17.6	3,301	14.6	3,663,932	3.8	2,562,750	6.8	3,008,034	4.8	2,036,393	7.3
金 融 及 保 險 業	76	16.1	76	15.8	1,192	5.3	48,818,022	50.8	901,168	2.4	28,886,789	45.8	633,230	2.3
不 動 產 業	9	1.9	9	1.9	105	0.5	116,635	0.1	116,635	0.3	63,795	0.1	63,795	0.2
專 業、科 學 及 技 術 服 務 業	77	16.3	77	16.0	2,069	9.2	2,331,331	2.4	1,619,312	4.3	1,269,412	2.0	1,006,464	3.6
支 援 服 務 業	8	1.7	8	1.7	183	0.8	766,181	0.8	766,181	2.0	715,247	1.1	663,216	2.4
藝 術、娛 樂 及 休 閒 服 務 業	1	0.2	1	0.2	10	0.0	900	0.0	900	0.0	600	0.0	600	0.0
其 他 服 務 業	3	0.6	3	0.6	68	0.3	7,094	0.0	7,094	0.0	5,284	0.0	5,284	0.0

本區 108 年企業平均收入共計 20 億 900 萬元，較 106 年增加 1 億 6,128 萬元，其中，工業部門共計 19 億 6,131 萬元，較 106 年減少 5 億 2,535 萬元；服務業部門共計 20 億 6,212 萬元，較 106 年增加 3 億 8,894 萬元。

本區 108 年場所平均收入共計 7 億 7,835 萬元，較 106 年減少 1 億 3,068 萬元，其中，工業部門共計 18 億 4,529 萬元，較 106 年減少 2 億 8,439 萬元；服務業部門共計 4 億 6,285 萬元，較 106 年減少 3,929 萬元，見表 48。

表 48 南港軟體工業園區企業、場所平均收入比較

行 業 別	106 企業平 均收入(萬元)	108 企業平 均收入(萬元)	增減平均收 入(萬元)	106 場所平 均收入(萬元)	108 場所平 均收入(萬元)	增減平均收 入(萬元)
總 計	187,772	203,900	16,128	90,903	77,835	-13,068
工 業 部 門	248,666	196,131	-52,535	212,968	184,529	-28,439
製 造 業	261,237	217,098	-44,139	224,969	208,849	-16,120
電 力 及 燃 氣 供 應 業	0	13,654	13,654	0	13,654	13,654
營 建 工 程 業	42,487	62,304	19,817	16,143	33,092	16,949
服 務 業 部 門	167,318	206,212	38,894	50,214	46,285	-3,929
批 發 及 零 售 業	100,102	157,543	57,441	53,263	67,805	14,542
運 輸 及 倉 儲 業	4,343,504	1,193,440	-3,150,064	4,343,504	1,193,440	-3,150,064
住 宿 及 餐 飲 業	47,166	51,594	4,428	1,344	6,443	5,099
出 版、影 音 製 作、傳 播 及 資 通	72,475	43,105	-29,370	40,552	30,150	-10,402
訊 服 務 業						
金 融 及 保 險 業	487,854	642,342	154,488	13,391	11,857	-1,534
不 動 產 業	27,307	12,959	-14,348	27,132	12,959	-14,173
專 業、科 學 及 技 術 服 務 業	59,522	30,277	-29,245	25,685	21,030	-4,655
支 援 服 務 業	55,704	95,773	40,069	55,704	95,773	40,069
藝 術、娛 樂 及 休 閒 服 務 業	2,087	900	-1,187	2,087	900	-1,187
其 他 服 務 業	0	2,365	2,365	0	2,365	2,365

註 1：企業平均收入為企業收入除以企業家數；場所平均收入為場所收入除以場所家數。

註 2：運輸及倉儲業企業及場所平均收入變動較大，主要受該行業別企業及場所單位家數增加影響。

(2) 依製造業之產業型態分

本區場所依產業型態分析，場所家數以傳統產業為多，占 63.2%；場所從業員工數以非傳統產業為多，占 52.3%；場所營業收入以傳統產業為多，占 53.7%。

本區場所依四大行業分析，場所家數以化學工業為多，占 37.9%；場所從業員工數以資訊電子業為多，占 52.3%；場所營業收入以資訊電子業為多，占 46.3%，見表 49。

表 49 南港軟體工業園區製造業經營概況-依產業型態、四大行業分

製 造 業 型 態	場所家數		場所從業員工數		場所營業收入	
	家數	百分比(%)	人	百分比(%)	萬元	百分比(%)
總 計	95	100.0	8,962	100.0	19,840,677	100.0
產 業 型 態						
傳 統 產 業	60	63.2	4,274	47.7	10,653,882	53.7
非 傳 統 產 業	35	36.8	4,688	52.3	9,186,795	46.3
四 大 行 業						
民 生 工 業	10	10.5	688	7.7	1,047,393	5.3
化 學 工 業	36	37.9	1,898	21.2	8,025,362	40.4
金 屬 機 械 業	14	14.7	1,688	18.8	1,581,127	8.0
資 訊 電 子 業	35	36.8	4,688	52.3	9,186,795	46.3

(3) 依知識密集度分

本區依知識及技術提升競爭力之知識經濟產業分析，知識密集型廠商除了平均每場所產值與平均每員工場所產值外，在場所家數、場所從業員、場所營業收入與平均每場所員工人數皆高於非知識密集型廠商。

依部門別分析，知識密集型製造業平均每場所員工人數共計 107 人，較知識密集型服務業多 79 人；知識密集型製造業平均每場所產值共計 18 億元較知識密集型服務業多 16 億元；知識密集型製造業平均每員工場所產值共計 1,688 萬元較知識密集型服務業多 807 萬元，見表 50。

表 50 南港軟體工業園區知識經濟產業經營概況

知識密集度	場所家數(家)	場所從業員(人)	場所營業收入(萬元)	平均每場所員工人數(員工/場)	平均每場所產值(萬元/場)	平均每員工場所產值(萬元/員工)
總計	467	20,689	37,058,772	44	79,355	1,791
知識密集型	318	15,303	20,543,410	48	64,602	1,342
非知識密集型	149	5,386	16,515,362	36	110,841	3,066
製造業總計	95	8,962	19,840,677	94	208,849	2,214
知識密集型	82	8,749	14,767,525	107	180,092	1,688
非知識密集型	13	213	5,073,152	16	390,242	23,818
服務業總計	372	11,727	17,218,095	32	46,285	1,468
知識密集型	236	6,554	5,775,885	28	24,474	881
非知識密集型	136	5,173	11,442,210	38	84,134	2,212

2. 經營規模

(1) 依員工規模分

本區依員工人數規模分析，場所家數以 10~19 人為多，占 32.6%，其次為 20~49 人，占 26.1%，第三高為未滿 10 人，占 19.5%；場所營業收入以 500 人以上為多，為 1,975 億元，占 52.7%，其次為 20~49 人，為 644 億元，占 17.2%，第三高為 150~249 人，為 329 億元，占 8.8%，見表 51。

表 51 南港軟體工業園區經營概況-依員工規模分

員工規模	場所家數		各區間場所從業員工總計		場所營業收入	
	家數	百分比(%)	人	百分比(%)	萬元	百分比(%)
總計	482	100.0	22,606	100.0	37,516,274	100.0
未滿 10 人	94	19.5	2,614	11.6	1,772,635	4.7
10 ~ 19 人	157	32.6	2,126	9.4	2,938,730	7.8
20 ~ 49 人	126	26.1	3,401	15.0	6,447,760	17.2
50 ~ 89 人	32	6.6	1,348	6.0	1,563,964	4.2
90 ~ 149 人	12	2.5	707	3.1	475,910	1.3
150 ~ 249 人	14	2.9	1,600	7.1	3,285,163	8.8
250 ~ 499 人	16	3.3	2,479	11.0	1,274,923	3.4
500 人以上	31	6.4	8,331	36.9	19,757,189	52.7

(2) 依場所營業收入規模分

本區依場所收入規模分析，場所家數以 1 億元以上未滿 5 億元為多，占 25.1%，其次為 4,000 萬元以上未滿 1 億元，占 23.9%，第三高為 1,000 萬元以上未滿 4,000 萬元，占 23.2%；場所營業收入以 10 億元以上為多，為 3,188 億元，占 85%，其次為 1 億元以上未滿 5 億元，為 248 億元，占 6.6%，第三高為 5 億元以上未滿 10 億元，為 210 億元，占 5.6%，見表 52。

表 52 南港軟體工業園區經營概況-依場所收入規模分

收 入 規 模	場所家數		場所從業員工		場所營業收入	
	家數	百分比(%)	人	百分比(%)	萬元	百分比(%)
總 計	482	100.0	22,606	100.0	37,516,274	100.0
未 滿 1 0 0 萬 元	20	4.1	415	1.8	312	0.0
1 0 0 萬 元 以 上 未 滿 5 0 0 萬 元	20	4.1	133	0.6	4,019	0.0
5 0 0 萬 元 以 上 未 滿 1,0 0 0 萬 元	14	2.9	170	0.8	8,720	0.0
1,0 0 0 萬 元 以 上 未 滿 4,0 0 0 萬 元	112	23.2	1,915	8.5	297,787	0.8
4,0 0 0 萬 元 以 上 未 滿 10,0 0 0 萬 元	115	23.9	2,480	11.0	754,395	2.0
10,0 0 0 萬 元 以 上 未 滿 50,0 0 0 萬 元	121	25.1	4,366	19.3	2,475,961	6.6
50,0 0 0 萬 元 以 上 未 滿 100,0 0 0 萬 元	32	6.6	3,772	16.7	2,098,791	5.6
1 0 0 , 0 0 0 萬 元 以 上	48	10.0	9,355	41.4	31,876,289	85.0

3. 開業與進駐年份

本區廠商在 85 年底以前開業者占 19.9%；開業年份為 86 年至 90 年者占 12%；開業年份為 91 年至 95 年者占 10.4%、開業年份為 96 年至 100 年者占 14.3%；開業年份為 101 年至 105 年者占 25.7%；106 年至 108 年開業者分別占 5.6%、6.4%及 5.6%。

依部門別分析，工業部門以 85 年以前開業者所占比率最高，為 29.1%；服務業部門以 101 至 105 年開業者為最高，占 27.2%，見表 53。

表 53 南港軟體工業園區場所單位-依行業別與開業年份分

行 業 別	總計		85 年底以前		86 至 90 年		91 至 95 年		96 至 100 年		101 至 105 年		106 年		107 年		108 年	
	家數	百分比 (%)	家數	百分比 (%)	家數	百分比 (%)	家數	百分比 (%)	家數	百分比 (%)	家數	百分比 (%)	家數	百分比 (%)	家數	百分比 (%)	家數	百分比 (%)
總 計	482	100.0	96	19.9	58	12.0	50	10.4	69	14.3	124	25.7	27	5.6	31	6.4	27	5.6
工 業 部 門	110	100.0	32	29.1	11	10.0	16	14.5	17	15.5	23	20.9	4	3.6	4	3.6	3	2.7
製 造 業	95	100.0	24	25.3	11	11.6	15	15.8	16	16.8	21	22.1	4	4.2	2	2.1	2	2.1
電 力 及 燃 氣 供 應 業	2	100.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	1	50.0	0	0.0	1	50.0	0	0.0
營 建 工 程 業	13	100.0	8	61.5	0	0.0	1	7.7	1	7.7	1	7.7	0	0.0	1	7.7	1	7.7
服 務 業 部 門	372	100.0	64	17.2	47	12.6	34	9.1	52	14.0	101	27.2	23	6.2	27	7.3	24	6.5
批 發 及 零 售 業	94	100.0	32	34.0	11	11.7	10	10.6	7	7.4	18	19.1	2	2.1	6	6.4	8	8.5
運 輸 及 倉 儲 業	4	100.0	0	0.0	1	25.0	0	0.0	0	0.0	1	25.0	0	0.0	2	50.0	0	0.0
住 宿 及 餐 飲 業	15	100.0	0	0.0	2	13.3	3	20.0	4	26.7	6	40.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
出 版、影 音 製 作、傳 播 及 資 通 訊 服 務 業	85	100.0	9	10.6	9	10.6	7	8.2	17	20.0	24	28.2	7	8.2	8	9.4	4	4.7
金 融 及 保 險 業	76	100.0	9	11.8	12	15.8	7	9.2	14	18.4	24	31.6	4	5.3	4	5.3	2	2.6
不 動 產 業	9	100.0	4	44.4	0	0.0	0	0.0	2	22.2	3	33.3	0	0.0	0	0.0	0	0.0
專 業、科 學 及 技 術 服 務 業	77	100.0	9	11.7	9	11.7	6	7.8	6	7.8	23	29.9	8	10.4	7	9.1	9	11.7
支 援 服 務 業	8	100.0	0	0.0	2	25.0	1	12.5	2	25.0	2	25.0	0	0.0	0	0.0	1	12.5
藝 術、娛 樂 及 休 閒 服 務 業	1	100.0	1	100.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
其 他 服 務 業	3	100.0	0	0.0	1	33.3	0	0.0	0	0.0	0	0.0	2	66.7	0	0.0	0	0.0

園區廠商在 99 年以前進駐者占 42.1%，100 年進駐者占 4.7%，101 年進駐者占 3.7%，102 年進駐者占 8.1%，103 年進駐者占 5.1%，104 年進駐者占 4%，105 年進駐者占 6.4%，106 年進駐者占 5.4%，107 年進駐者占 8.8%，108 年進駐者占 11.8%。

依部門別分析，工業部門以 99 年以前進駐者為多，占 46.9%，其次為 102 年進駐者，占 8.6%；服務業部門同樣以 99 年以前進駐者最多，占 40.3%，其次為 108 年，占 13.4%，見表 54。

表 54 南港軟體工業園區場所單位-依行業別與進駐年份分

行 業 別	總計		99 年底以前		100 年		101 年		102 年		103 年		104 年		105 年		106 年		107 年		108 年	
	家數	百分比 (%)	家數	百分比 (%)	家數	百分比 (%)	家數	百分比 (%)	家數	百分比 (%)	家數	百分比 (%)	家數	百分比 (%)	家數	百分比 (%)	家數	百分比 (%)	家數	百分比 (%)	家數	百分比 (%)
總計	297	100.0	125	42.1	14	4.7	11	3.7	24	8.1	15	5.1	12	4.0	19	6.4	16	5.4	26	8.8	35	11.8
工業部門	81	100.0	38	46.9	6	7.4	5	6.2	7	8.6	4	4.9	5	6.2	2	2.5	3	3.7	5	6.2	6	7.4
製造業	72	100.0	34	47.2	6	8.3	5	6.9	6	8.3	4	5.6	5	6.9	2	2.8	3	4.2	3	4.2	4	5.6
電力及燃氣供應業	1	100.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	1	100.0	0	0.0
營建工程業	8	100.0	4	50.0	0	0.0	0	0.0	1	12.5	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	1	12.5	2	25.0
服務業部門	216	100.0	87	40.3	8	3.7	6	2.8	17	7.9	11	5.1	7	3.2	17	7.9	13	6.0	21	9.7	29	13.4
批發及零售業	50	100.0	27	54.0	0	0.0	4	8.0	1	2.0	3	6.0	2	4.0	3	6.0	1	2.0	1	2.0	8	16.0
運輸及倉儲業	2	100.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	2	100.0	0	0.0
住宿及餐飲業	13	100.0	7	53.8	0	0.0	1	7.7	2	15.4	1	7.7	1	7.7	1	7.7	0	0.0	0	0.0	0	0.0
出版、影音製作、傳播及資訊服務業	48	100.0	17	35.4	2	4.2	0	0.0	9	18.8	2	4.2	1	2.1	4	8.3	1	2.1	7	14.6	5	10.4
金融及保險業	37	100.0	17	45.9	2	5.4	1	2.7	1	2.7	2	5.4	1	2.7	4	10.8	3	8.1	2	5.4	4	10.8
不動產業	3	100.0	2	66.7	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	1	33.3	0	0.0
專業、科學及技術服務業	55	100.0	13	23.6	3	5.5	0	0.0	4	7.3	3	5.5	2	3.6	5	9.1	7	12.7	8	14.5	10	18.2
支援服務業	7	100.0	4	57.1	1	14.3	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	2	28.6
其他服務業	1	100.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	1	100.0	0	0.0	0	0.0

註：相關資料由廠商填答問卷收集而來，共 297 份有效值。

4. 營業類型

本區廠商組織型態以獨立經營單位最多，總計 394 家，占 81.7%，進駐園區之企業總管理單位 41 家，占 8.5%，而分支單位有 47 家，占 9.8%。

依部門別分析，工業部門獨立經營單位占 77.3%，企業之總管理單位占 16.4%，分支單位占 6.4%；服務業部門獨立經營單位占 83.1%，企業之總管理單位占 6.2%，分支單位占 10.8%，見表 55。

表 55 南港軟體工業園區場所單位-依行業別與營業類型分

行	業	別	總計		獨立經營單位		企業之 總管理單位		企業之分支單位	
			家數	百分比 (%)	家數	百分比 (%)	家數	百分比 (%)	家數	百分比 (%)
總		計	482	100.0	394	81.7	41	8.5	47	9.8
工	業	部	110	100.0	85	77.3	18	16.4	7	6.4
	製	造	95	100.0	71	74.7	17	17.9	7	7.4
	電	力及燃氣供應	2	100.0	2	100.0	0	0.0	0	0.0
	營	建工程	13	100.0	12	92.3	1	7.7	0	0.0
服	務	業	372	100.0	309	83.1	23	6.2	40	10.8
	批	發及零售	94	100.0	72	76.6	9	9.6	13	13.8
	運	輸及倉儲	4	100.0	3	75.0	1	25.0	0	0.0
	住	宿及餐飲	15	100.0	11	73.3	0	0.0	4	26.7
	出	版、影音製作、傳播及資通訊	85	100.0	74	87.1	3	3.5	8	9.4
	服	務								
	金	融及保險	76	100.0	61	80.3	3	3.9	12	15.8
	不	動產	9	100.0	8	88.9	1	11.1	0	0.0
	專	業、科學及技術服務	77	100.0	69	89.6	6	7.8	2	2.6
	支	援服務	8	100.0	7	87.5	0	0.0	1	12.5
	藝	術、娛樂及休閒服務	1	100.0	1	100.0	0	0.0	0	0.0
	其	他服務	3	100.0	3	100.0	0	0.0	0	0.0

(二)南港軟體工業園區異動分析

本區依異動情形分析，新增廠商中，工業部門共計 36 家，占 16.4%，服務業部門共計 183 家，占 83.6%；停歇業廠商中，工業部門沒有新增廠商，服務業部門共計 3 家；遷移/非調查對象/解散廠商中，工業部門共計 17 家，占 21.5%，服務業部門共計 62 家，占 78.5%，見表 56。

表 56 南港軟體工業園區廠商產業結構比較-依異動情形分

行 業 別	108 年南軟 廠商		新增廠商		停歇業廠商		遷移/非調查對 象/解散廠商		106 年南軟 廠商	
	家數	百分 比(%)	家數	百分 比(%)	家數	百分 比(%)	家數	百分比 (%)	家數	百分 比(%)
總 計	482	100.0	219	100.0	3	100.0	79	100.0	348	100.0
工 業 部 門	110	22.8	36	16.4	0	0.0	17	21.5	87	25.0
製 造 業	95	19.7	28	12.8	0	0.0	17	21.5	82	23.6
電 力 及 燃 氣 供 應 業	2	0.4	2	0.9	0	0.0	0	0.0	0	0.0
營 建 工 程 業	13	2.7	6	2.7	0	0.0	0	0.0	5	1.4
服 務 業 部 門	372	77.2	183	83.6	3	100.0	62	78.5	261	75.0
批 發 零 售 業	94	19.5	40	18.3	1	33.3	21	26.6	79	22.7
運 輸 及 倉 儲 業	4	0.8	3	1.4	0	0.0	0	0.0	1	0.3
住 宿 及 餐 飲 業	15	3.1	1	0.5	0	0.0	2	2.5	15	4.3
出 版、影 音 製 作、傳 播 及 資 通 訊 服 務 業	85	17.6	38	17.4	1	33.3	13	16.5	61	17.5
金 融 及 保 險 業	76	15.8	40	18.3	1	33.3	10	12.7	48	13.8
不 動 產 業	9	1.9	4	1.8	0	0.0	0	0.0	5	1.4
專 業、科 學 及 技 術 服 務 業	77	16.0	50	22.8	0	0.0	8	10.1	39	11.2
支 援 服 務 業	8	1.7	4	1.8	0	0.0	1	1.3	5	1.4
教 育 業	0	0.0	0	0.0	0	0.0	1	1.3	1	0.3
藝 術、娛 樂 及 休 閒 服 務 業	1	0.2	0	0.0	0	0.0	0	0.0	1	0.3
其 他 服 務 業	3	0.6	3	1.4	0	0.0	6	7.6	6	1.7

進一步依 108 年廠商異動情形分析，新增廠商共計 219 家，占 45.4%，未變動廠商共計 263 家，占 54.6%。

依部門別分析，工業部門新增廠商共計 36 家，占 32.7%，未變動廠商共計 74 家，占 67.3%；服務業部門新增廠商共計 183 家，占 49.2%，未變動廠商共計 189 家，占 50.8%，見表 57。

表 57 南港軟體工業園區廠商產業結構比較-依 108 年廠商異動情形分

行 業 別	108 年南軟 廠商		新增廠商		未變動廠商	
	家數	百分比(%)	家數	百分比(%)	家數	百分比(%)
總 計	482	100.0	219	45.4	263	54.6
工 業 部 門	110	100.0	36	32.7	74	67.3
製 造 業	95	100.0	28	29.5	67	70.5
電 力 及 燃 氣 供 應 業	2	100.0	2	100.0	0	0.0
營 建 工 程 業	13	100.0	6	46.2	7	53.8
服 務 業 部 門	372	100.0	183	49.2	189	50.8
批 發 零 售 業	94	100.0	40	42.6	54	57.4
運 輸 及 倉 儲 業	4	100.0	3	75.0	1	25.0
住 宿 及 餐 飲 業	15	100.0	1	6.7	14	93.3
出 版、影 音 製 作、傳 播 及 資 通 訊 服 務 業	85	100.0	38	44.7	47	55.3
金 融 及 保 險 業	76	100.0	40	52.6	36	47.4
不 動 產 業	9	100.0	4	44.4	5	55.6
專 業、科 學 及 技 術 服 務 業	77	100.0	50	64.9	27	35.1
支 援 服 務 業	8	100.0	4	50.0	4	50.0
藝 術、娛 樂 及 休 閒 服 務 業	1	100.0	0	0.0	1	100.0
其 他 服 務 業	3	100.0	3	100.0	0	0.0

註 1:因部分未變動廠商在 108 年有轉換營業項目的情況，108 年廠商異動情形表行業別為依據 108 年廠商商業登記及主要產品或服務項目歸類，106 年廠商異動情形表則依該年度行業別分類進行整理。

註 2:南港軟體工業園區有 3 家未變動廠商為園區內遷移。

另外依 106 年廠商異動情形分析，未變動廠商共計 266 家，占 76.4%，停歇業廠商共計 3 家，占 0.9%，遷移/非調查對象/解散廠商共計 79 家，占 22.7%。

依部門別分析，工業部門未變動廠商共計 70 家，占 80.5%，沒有停歇業廠商，遷移/非調查對象/解散廠商共計 17 家，占 19.5%；服務業部門未變動廠商共計 196 家，占 75.1%，停歇業廠商共計 3 家，占 1.1%，遷移/非調查對象/解散廠商共計 62 家，占 23.8%，見表 58。

表 58 南港軟體工業園區廠商產業結構比較-依 106 年廠商異動情形分

行 業 別	106 年南軟 廠商		未變動廠商		停歇業廠商		遷移/非調查對象/解散廠商	
	家數	百分比(%)	家數	百分比(%)	家數	百分比(%)	家數	百分比(%)
總 計	348	100.0	266	76.4	3	0.9	79	22.7
工 業 部 門	87	100.0	70	80.5	0	0.0	17	19.5
製 造 業	82	100.0	65	79.3	0	0.0	17	20.7
營 建 工 程 業	5	100.0	5	100.0	0	0.0	0	0.0
服 務 業 部 門	261	100.0	196	75.1	3	1.1	62	23.8
批 發 零 售 業	79	100.0	57	72.2	1	1.3	21	26.6
運 輸 及 倉 儲 業	1	100.0	1	100.0	0	0.0	0	0.0
住 宿 及 餐 飲 業	15	100.0	13	86.7	0	0.0	2	13.3
出 版、影 音 製 作、傳 播 及 資 訊 服 務 業	61	100.0	47	77.0	1	1.6	13	21.3
金 融 及 保 險 業	48	100.0	37	77.1	1	2.1	10	20.8
不 動 產 業	5	100.0	5	100.0	0	0.0	0	0.0
專 業、科 學 及 技 術 服 務 業	39	100.0	31	79.5	0	0.0	8	20.5
支 援 服 務 業	5	100.0	4	80.0	0	0.0	1	20.0
教 育 業	1	100.0	0	0.0	0	0.0	1	100.0
藝 術、娛 樂 及 休 閒 服 務 業	1	100.0	1	100.0	0	0.0	0	0.0
其 他 服 務 業	6	100.0	0	0.0	0	0.0	6	100.0

註 1:因部分未變動廠商在 108 年有轉換營業項目的情況，108 年廠商異動情形表行業別為依據 108 年廠商商業登記及主要產品或服務項目歸類，106 年廠商異動情形表則依該年度行業別分類進行整理。

註 2:南港軟體工業園區有 3 家未變動廠商為園區內遷移。

四、大彎南段工業區調查結果

(一)工商及服務業綜合概況

1. 經營概況

(1) 依行業別分

統計至 108 年底在本區企業家數共計 1,299，場所家數共計 1,338 家，場所從業員工數共計 36,995 人，企業收入共計 6,856 億元，場所收入共計 3,815 億元。

本區工業部門場所家數共計 232 家，占 17.3%，場所收入占總場所收入的 30.9%；服務業部門共計 1,106 家，占 82.7%，場所收入占總場所收入的 69.1%。依行業別分析，以批發零售業為多，共 493 家，占 38%，其次為製造業，共 163 家，占 12.6%，第三高為出版、影音製作、傳播及資通訊服務業，共 141 家，占 10.9%。

本區工業部門場所從業員工人數共計 10,155 人，占 27.4%；服務業部門共計 26,840 人，占 72.6%。依行業別分析，以批發零售業為多，共 14,758 人，占 39.9%，其次為製造業，共 8,642 人，占 23.4%，第三高為專業、科學及技術服務業，共 2,149 人，占 5.8%。

本區工業部門場所營業收入共計 1,177 億元，占 30.9%；服務業部門共計 2,638 億元，占 69.1%。依行業別分析，以批發及零售業為多，共 1,702 億元，占 44.6%，其次為製造業，共 1,034 億元，占 27.1%，第三高為金融及保險業，共 220 億元，占 5.8%，見表 59。

表 59 大彎南段工業區經營概況-依行業別分

行 業 別	企業家數		場所家數		場所從業員工數		企業收入		場所收入		企業支出		場所支出	
	家數	百分比 (%)	家數	百分比 (%)	人	百分比 (%)	萬元	百分比 (%)	萬元	百分比 (%)	萬元	百分比 (%)	萬元	百分比 (%)
總 計	1,299	100.0	1,338	100.0	36,995	100.0	68,555,961	100.0	38,147,841	100.0	57,918,253	100.0	31,951,445	100.0
工 業 部 門	230	17.7	232	17.3	10,155	27.4	15,191,242	22.2	11,772,317	30.9	12,049,913	20.8	10,119,620	31.7
製 造 業	163	12.5	164	12.3	8,642	23.4	13,745,948	20.1	10,339,784	27.1	11,025,645	19.0	9,094,321	28.5
電力及燃氣供應業	7	0.5	7	0.5	110	0.3	219,950	0.3	219,950	0.6	183,179	0.3	183,179	0.6
用水供應及污染整治業	2	0.2	2	0.1	45	0.1	8,000	0.0	8,000	0.0	6,800	0.0	6,800	0.0
營 建 工 程 業	58	4.5	59	4.4	1,358	3.7	1,217,344	1.8	1,204,583	3.2	834,289	1.4	835,320	2.6
服 務 業 部 門	1,069	82.3	1,106	82.7	26,840	72.6	53,364,719	77.8	26,375,524	69.1	45,868,340	79.2	21,831,825	68.3
批 發 及 零 售 業	494	38.0	521	38.9	14,758	39.9	43,148,242	62.9	17,025,780	44.6	37,940,776	65.5	14,889,496	46.6
運 輸 及 倉 儲 業	27	2.1	27	2.0	499	1.3	185,262	0.3	185,262	0.5	144,204	0.2	144,204	0.5
住 宿 及 餐 飲 業	24	1.8	26	1.9	605	1.6	900,177	1.3	82,977	0.2	720,914	1.2	72,914	0.2
出版、影音製作、傳播及資通 訊 服 務 業	141	10.9	142	10.6	4,149	11.2	2,012,487	2.9	2,008,466	5.3	1,549,188	2.7	1,548,044	4.8
金 融 及 保 險 業	117	9.0	123	9.2	1,390	3.8	2,057,676	3.0	2,199,705	5.8	1,696,028	2.9	1,787,363	5.6
不 動 產 業	63	4.8	63	4.7	866	2.3	1,848,008	2.7	1,848,008	4.8	1,305,505	2.3	1,305,505	4.1
專業、科學及技術服務業	118	9.1	118	8.8	2,149	5.8	1,686,878	2.5	1,576,831	4.1	1,244,709	2.1	1,186,985	3.7
支 援 服 務 業	50	3.8	50	3.7	1,508	4.1	1,064,430	1.6	1,062,930	2.8	896,487	1.5	591,471	1.9
教 育 業	3	0.2	3	0.2	36	0.1	7,966	0.0	7,966	0.0	6,800	0.0	6,800	0.0
醫療保健及社會工作服務業	5	0.4	5	0.4	351	0.9	111,500	0.2	108,500	0.3	78,060	0.1	76,060	0.2
藝術、娛樂及休閒服務業	16	1.2	16	1.2	295	0.8	263,372	0.4	220,378	0.6	225,957	0.4	183,671	0.6
其 他 服 務 業	11	0.8	12	0.9	234	0.6	78,721	0.1	48,721	0.1	59,712	0.1	39,312	0.1

本區 108 年企業平均收入共計 5 億 2,776 萬元，較 106 年減少 1 億 1,305 萬元，其中，工業部門企業平均收入為 6 億 6,049 萬元，較 106 年減少 2 億 5,795 萬元；服務業部門為 4 億 9,920 萬元，較 106 年減少 8,342 萬元。

本區 108 年場所平均收入共計 2 億 8,511 萬元，較 106 年減少 6,707 萬元，其中，工業部門為 5 億 743 萬元，較 106 年減少 4 億 562 萬元；服務業部門共計 2 億 3,848 萬元，較 106 年增加 139 萬元，見表 60。

表 60 大彎南段工業區企業、場所平均收入比較

行	業	別	106 企業平 均收入(萬元)	108 企業平 均收入(萬元)	增減平均收 入(萬元)	106 場所平 均收入(萬元)	108 場所平 均收入(萬元)	增減平均收 入(萬元)
總	計		64,081	52,776	-11,305	35,218	28,511	-6,707
工	業	部	91,844	66,049	-25,795	91,305	50,743	-40,562
製	造	業	114,704	84,331	-30,373	114,015	63,047	-50,968
電	力	及	54,018	31,421	-22,597	54,018	31,421	-22,597
用	水	供	99,191	4,000	-95,191	99,191	4,000	-95,191
營	建	工	18,570	20,989	2,419	18,459	20,417	1,958
服	務	業	58,262	49,920	-8,342	23,709	23,848	139
批	發	及	58,112	87,345	29,233	33,458	32,679	-779
運	輸	及	176,864	6,862	-170,002	52,281	6,862	-45,419
住	宿	及	70,659	37,507	-33,152	2,366	3,191	825
出	版	、	13,857	14,273	416	13,759	14,144	385
訊	服	務						
金	融	及	152,866	17,587	-135,279	5,684	17,884	12,200
不	動	產	22,927	29,333	6,406	22,237	29,333	7,096
專	業	、	4,918	14,296	9,378	4,865	13,363	8,498
支	援	服	57,182	21,289	-35,893	52,292	21,259	-31,033
教	育	業	2,766	2,655	-111	2,766	2,655	-111
醫	療	保	35,439	22,300	-13,139	35,439	21,700	-13,739
藝	術	、	8,998	16,461	7,463	6,062	13,774	7,712
其	他	服	4,819	7,156	2,337	3,635	4,060	425

註：企業平均收入為企業收入除以企業家數；場所平均收入為場所收入除以場所家數

(2) 依製造業之產業型態分

本區場所依產業型態分析，場所家數以傳統產業為多，占 67.7%；場所從業員工數以傳統產業為多，占 54.2%；場所營業收入以非傳統產業為多，占 62.9%。

本區場所依四大行業分析，場所家數以資訊電子業為多，占 32.3%；場所從業員工數以資訊電子業為多，占 45.8%；場所營業收入以資訊電子業為多，占 62.9%，見表 61。

表 61 大彎南段工業區製造業經營概況-依產業型態、四大行業分

製 造 業 型 態	場所家數		場所從業員工數		場所營業收入	
	家數	百分比(%)	人	百分比(%)	萬元	百分比(%)
總 計	164	100.0	8,642	100.0	10,339,784	100.0
產 業 型 態						
傳 統 產 業	111	67.7	4,680	54.2	3,840,522	37.1
非 傳 統 產 業	53	32.3	3,962	45.8	6,499,262	62.9
四 大 行 業						
民 生 工 業	46	28.0	1,096	12.7	1,567,758	15.2
化 學 工 業	25	15.2	1,074	12.4	873,624	8.4
金 屬 機 械 業	40	24.4	2,510	29.0	1,399,140	13.5
資 訊 電 子 業	53	32.3	3,962	45.8	6,499,262	62.9

(3) 依知識密集度分

本區依知識及技術提升競爭力之知識經濟產業分析，知識密集型廠商在場所家數、場所從業員、場所營業收入、平均每場所員工人數、平均每場所產值與平均每員工場所產值皆高於非知識密集型廠商。

依部門別分析，知識密集型製造業平均每場所員工人數共計 58 人，較知識密集型服務業多 38 人；知識密集型製造業平均每場所產值共計 8 億 1,852 萬元較知識密集型服務業多 5 億 557 萬元；知識密集型製造業平均每員工場所產值共計 1,402 萬元較知識密集型服務業多 583 萬元，見表 62。

表 62 大彎南段工業區知識經濟產業經營概況

知識密集度	場所家數(家)	場所從業員(人)	場所營業收入(萬元)	平均每場所員工人數(員工/場)	平均每場所產值(萬元/場)	平均每員工場所產值(萬元/員工)
總計	1,270	35,482	36,715,308	28	28,910	1,035
知識密集型	476	13,294	14,391,972	28	30,235	1,083
非知識密集型	794	22,188	22,323,336	28	28,115	1,006
製造業總計	164	8,642	10,339,784	53	63,047	1,196
知識密集型	103	6,012	8,430,785	58	81,852	1,402
非知識密集型	61	2,630	1,908,999	43	31,295	726
服務業總計	1,106	26,840	26,375,524	24	23,848	983
知識密集型	373	7,282	5,961,187	20	15,982	819
非知識密集型	733	19,558	20,414,337	27	27,850	1,044

2. 經營規模

(1) 依員工規模分

本區依員工人數規模分析，場所家數以 10~19 人為多，占 31.5%，其次為 20~49 人，占 29.1%，第三高為未滿 10 人，占 23%；場所營業收入以 500 人以上為多，為 1,057 億元，占 27.7%，其次為 250~499 人，為 678 億元，占 17.8%，第三高為 50~89 人，為 530 億元，占 13.9%，見表 63。

表 63 大彎南段工業區經營概況-依員工規模分

員工規模	場所家數		各區間場所從業員工總計		場所營業收入	
	家數	百分比(%)	人	百分比(%)	萬元	百分比(%)
總計	1,338	100.0	36,995	100.0	38,147,841	100.0
未滿 10 人	308	23.0	2,649	7.2	1,979,743	5.2
10 ~ 19 人	421	31.5	5,623	15.2	4,401,812	11.5
20 ~ 49 人	389	29.1	10,118	27.3	4,973,735	13.0
50 ~ 89 人	120	9.0	4,768	12.9	5,297,769	13.9
90 ~ 149 人	34	2.5	2,691	7.3	1,415,936	3.7
150 ~ 249 人	25	1.9	2,322	6.3	2,730,068	7.2
250 ~ 499 人	17	1.3	2,652	7.2	6,775,829	17.8
500 人以上	24	1.8	6,172	16.7	10,572,949	27.7

(2) 依場所營業收入規模分

本區依場所收入規模分析，場所家數以 1,000 萬元以上未滿 4,000 萬元為多，占 30.8%，其次為 4,000 萬元以上未滿 1 億元，占 27.6%，第三高為 1 億元以上未滿 5 億元，占 21.2%；場所營業收入以 10 億元以上為多，為 2,516 億元，占 66.6%，其次為 1 億元以上未滿 5 億元，為 613 億元，占 16.1%，第三高為 5 億元以上未滿 10 億元，為 337 億元，占 8.8%，見表 64。

表 64 大彎南段工業區經營概況-依場所收入規模分

收 入 規 模	場所家數		場所從業員工		場所營業收入	
	家數	百分比(%)	人	百分比(%)	萬元	百分比(%)
總 計	1,338	100.0	36,995	100.0	38,147,841	100.0
未 滿 1 0 0 萬 元	40	3.0	220	0.6	712	0.0
1 0 0 萬 元 以 上 未 滿 5 0 0 萬 元	70	5.2	519	1.4	18,870	0.0
5 0 0 萬 元 以 上 未 滿 1,0 0 0 萬 元	53	4.0	506	1.4	35,284	0.1
1,0 0 0 萬 元 以 上 未 滿 4,0 0 0 萬 元	412	30.8	5,898	15.9	1,030,388	2.7
4,0 0 0 萬 元 以 上 未 滿 10,0 0 0 萬 元	369	27.6	8,412	22.7	2,404,005	6.3
10,0 0 0 萬 元 以 上 未 滿 50,0 0 0 萬 元	283	21.2	11,123	30.1	6,127,929	16.1
50,0 0 0 萬 元 以 上 未 滿 100,0 0 0 萬 元	52	3.9	2,519	6.8	3,368,925	8.8
1 0 0 , 0 0 0 萬 元 以 上	59	4.4	7,798	21.1	25,161,728	66.0

3. 開業與進駐年份

本區廠商在 85 年底以前開業者占 20.4%；開業年份為 86 年至 90 年者占 8.2%；開業年份為 91 年至 95 年者占 13.7%、開業年份為 96 年至 100 年者占 17%；開業年份為 101 年至 105 年者占 22.6%；106 年至 108 年開業者分別占 5.8%、5.8%及 6.4%。

依部門別分析，工業部門以 85 年以前開業者所占比率最高，為 30.2%；服務業部門以 101 至 105 年開業者為最高，占 24.1%，見表 65。

表 65 大彎南段工業區場所單位-依行業別與開業年份分

行 業 別	總計		85 年底以前		86 至 90 年		91 至 95 年		96 至 100 年		101 至 105 年		106 年		107 年		108 年	
	家數	百分比 (%)	家數	百分比 (%)	家數	百分比 (%)	家數	百分比 (%)	家數	百分比 (%)	家數	百分比 (%)	家數	百分比 (%)	家數	百分比 (%)	家數	百分比 (%)
總 計	1,338	100.0	273	20.4	110	8.2	183	13.7	228	17.0	302	22.6	78	5.8	78	5.8	86	6.4
工 業 部 門	232	100.0	70	30.2	25	10.8	24	10.3	48	20.7	35	15.1	14	6.0	8	3.4	8	3.4
製 造 業	164	100.0	48	29.3	16	9.8	18	11.0	37	22.6	25	15.2	8	4.9	7	4.3	5	3.0
電 力 及 燃 氣 供 應 業	7	100.0	1	14.3	0	0.0	1	14.3	0	0.0	1	14.3	2	28.6	1	14.3	1	14.3
用 水 供 應 及 汙 染 整 治 業	2	100.0	0	0.0	1	50.0	0	0.0	1	50.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
營 建 工 程 業	59	100.0	21	35.6	8	13.6	5	8.5	10	16.9	9	15.3	4	6.8	0	0.0	2	3.4
服 務 業 部 門	1,106	100.0	203	18.4	85	7.7	159	14.4	180	16.3	267	24.1	64	5.8	70	6.3	78	7.1
批 發 及 零 售 業	521	100.0	127	24.4	44	8.4	81	15.5	83	15.9	114	21.9	17	3.3	22	4.2	33	6.3
運 輸 及 倉 儲 業	27	100.0	12	44.4	1	3.7	4	14.8	4	14.8	4	14.8	1	3.7	0	0.0	1	3.7
住 宿 及 餐 飲 業	26	100.0	0	0.0	2	7.7	4	15.4	4	15.4	10	38.5	3	11.5	2	7.7	1	3.8
出 版、影 音 製 作、傳 播 及 資 通 訊 服 務 業	142	100.0	17	12.0	8	5.6	18	12.7	20	14.1	40	28.2	15	10.6	14	9.9	10	7.0
金 融 及 保 險 業	123	100.0	12	9.8	10	8.1	15	12.2	23	18.7	37	30.1	10	8.1	7	5.7	9	7.3
不 動 產 業	63	100.0	10	15.9	2	3.2	8	12.7	16	25.4	22	34.9	4	6.3	1	1.6	0	0.0
專 業、科 學 及 技 術 服 務 業	118	100.0	9	7.6	11	9.3	21	17.8	16	13.6	21	17.8	10	8.5	16	13.6	14	11.9
支 援 服 務 業	50	100.0	10	20.0	5	10.0	4	8.0	10	20.0	8	16.0	2	4.0	4	8.0	7	14.0
教 育 業	3	100.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	2	66.7	0	0.0	1	33.3	0	0.0
醫 療 保 健 及 社 會 工 作 服 務 業	5	100.0	0	0.0	1	20.0	0	0.0	1	20.0	2	40.0	0	0.0	0	0.0	1	20.0
藝 術、娛 樂 及 休 閒 服 務 業	16	100.0	5	31.3	0	0.0	2	12.5	1	6.3	6	37.5	0	0.0	2	12.5	0	0.0
其 他 服 務 業	12	100.0	1	8.3	1	8.3	2	16.7	2	16.7	1	8.3	2	16.7	1	8.3	2	16.7

園區廠商在 99 年以前進駐者占 32.7%，100 年進駐者占 8.1%，101 年進駐者占 5.4%，102 年進駐者占 12.4%，103 年進駐者占 7.8%，104 年進駐者占 6.4%，105 年進駐者占 6%，106 年進駐者占 8%，107 年進駐者占 2.5%，108 年進駐者占 10.7%。

依部門別分析，工業部門以 99 年以前進駐者為多，占 36.9%，其次為 100 年進駐者，占 11.5%；服務業部門同樣以 99 年以前進駐者最多，占 31.7%，其次為 102 年，占 12.8%，見表 66。

表 66 大彎南段工業區場所單位-依行業別與進駐年份分

行	業	別	總計		99 年底以前		100 年		101 年		102 年		103 年		104 年		105 年		106 年		107 年		108 年	
			家數	百分比 (%)	家數	百分比 (%)	家數	百分比 (%)	家數	百分比 (%)	家數	百分比 (%)	家數	百分比 (%)	家數	百分比 (%)	家數	百分比 (%)	家數	百分比 (%)	家數	百分比 (%)	家數	百分比 (%)
總	計		838	100.0	274	32.7	68	8.1	45	5.4	104	12.4	65	7.8	54	6.4	50	6.0	67	8.0	21	2.5	90	10.7
工	業	部	157	100.0	58	36.9	18	11.5	4	2.5	17	10.8	10	6.4	8	5.1	14	8.9	17	10.8	3	1.9	8	5.1
製	造	業	118	100.0	50	42.4	13	11.0	3	2.5	12	10.2	8	6.8	7	5.9	8	6.8	11	9.3	1	0.8	5	4.2
電	力	及	6	100.0	1	16.7	0	0.0	0	0.0	1	16.7	0	0.0	0	0.0	0	0.0	2	33.3	1	16.7	1	16.7
營	建	工	33	100.0	7	21.2	5	15.2	1	3.0	4	12.1	2	6.1	1	3.0	6	18.2	4	12.1	1	3.0	2	6.1
服	務	業	681	100.0	216	31.7	50	7.3	41	6.0	87	12.8	55	8.1	46	6.8	36	5.3	50	7.3	18	2.6	82	12.0
批	發	及	340	100.0	136	40.0	18	5.3	20	5.9	46	13.5	27	7.9	19	5.6	12	3.5	16	4.7	10	2.9	36	10.6
運	輸	及	13	100.0	9	69.2	2	15.4	1	7.7	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	1	7.7
住	宿	及	16	100.0	1	6.3	2	12.5	1	6.3	5	31.3	1	6.3	2	12.5	1	6.3	2	12.5	0	0.0	1	6.3
出	版	、	84	100.0	18	21.4	4	4.8	6	7.1	6	7.1	10	11.9	7	8.3	8	9.5	10	11.9	3	3.6	12	14.3
音	影	製																						
作	、	傳																						
播	及	資																						
通	訊	服																						
務	業																							
金	融	及	78	100.0	16	20.5	6	7.7	5	6.4	11	14.1	6	7.7	6	7.7	8	10.3	10	12.8	1	1.3	9	11.5
不	動	產	42	100.0	9	21.4	6	14.3	2	4.8	11	26.2	3	7.1	5	11.9	2	4.8	3	7.1	1	2.4	0	0.0
專	業	、	52	100.0	9	17.3	4	7.7	3	5.8	4	7.7	2	3.8	4	7.7	2	3.8	6	11.5	3	5.8	15	28.8
科	學	及																						
技	術	服																						
務	業																							
支	援	服	31	100.0	7	22.6	7	22.6	2	6.5	3	9.7	4	12.9	0	0.0	1	3.2	0	0.0	0	0.0	7	22.6
教	育	業	2	100.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	1	50.0	1	50.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
醫	療	保	3	100.0	2	66.7	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	1	33.3	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
健	及	社																						
會	工	作																						
服	務	業																						
藝	術	、	11	100.0	5	45.5	1	9.1	1	9.1	1	9.1	1	9.1	1	9.1	0	0.0	1	9.1	0	0.0	0	0.0
娛	樂	及																						
休	閒	服																						
務	業																							
其	他	服	9	100.0	4	44.4	0	0.0	0	0.0	0	0.0	1	11.1	0	0.0	1	11.1	2	22.2	0	0.0	1	11.1
務	業																							

註：相關資料由廠商填答問卷收集而來，共 838 份有效值。

4. 營業類型

本區廠商組織型態以獨立經營單位最多，總計 1,181 家，占 88.3%，進駐園區之企業總管理單位 72 家，占 5.4%，而分支單位有 85 家，占 6.4%。

依部門別分析，工業部門獨立經營單位占 81.9%，企業之總管理單位占 14.7%，分支單位占 3.4%；服務業部門獨立經營單位占 89.6%，企業之總管理單位占 3.4%，分支單位占 7%，見表 67。

表 67 大彎南段工業區場所單位-依行業別與營業類型分

行 業 別	總計		獨立經營單位		企業之 總管理單位		企業之分支單位	
	家數	百分比 (%)	家數	百分比 (%)	家數	百分比 (%)	家數	百分比 (%)
總 計	1,338	100.0	1,181	88.3	72	5.4	85	6.4
工 業 部 門	232	100.0	190	81.9	34	14.7	8	3.4
製 造 業	164	100.0	127	77.4	29	17.7	8	4.9
電 力 及 燃 氣 供 應 業	7	100.0	6	85.7	1	14.3	0	0.0
用 水 供 應 及 污 染 整 治 業	2	100.0	2	100.0	0	0.0	0	0.0
營 建 工 程 業	59	100.0	55	93.2	4	6.8	0	0.0
服 務 業 部 門	1,106	100.0	991	89.6	38	3.4	77	7.0
批 發 及 零 售 業	521	100.0	452	86.8	22	4.2	47	9.0
運 輸 及 倉 儲 業	27	100.0	25	92.6	1	3.7	1	3.7
住 宿 及 餐 飲 業	26	100.0	17	65.4	1	3.8	8	30.8
出 版、影 音 製 作、傳 播 及 資 通 訊 服 務 業	142	100.0	131	92.3	4	2.8	7	4.9
金 融 及 保 險 業	123	100.0	116	94.3	0	0.0	7	5.7
不 動 產 業	63	100.0	63	100.0	0	0.0	0	0.0
專 業、科 學 及 技 術 服 務 業	118	100.0	114	96.6	3	2.5	1	0.8
支 援 服 務 業	50	100.0	43	86.0	5	10.0	2	4.0
教 育 業	3	100.0	3	100.0	0	0.0	0	0.0
醫 療 保 健 及 社 會 工 作 服 務 業	5	100.0	4	80.0	0	0.0	1	20.0
藝 術、娛 樂 及 休 閒 服 務 業	16	100.0	14	87.5	1	6.3	1	6.3
其 他 服 務 業	12	100.0	9	75.0	1	8.3	2	16.7

(二)大彎南段工業區異動分析

本區依異動情形分析，新增廠商中，工業部門共計 62 家，占 14.7%，服務業部門共計 359 家，占 85.3%；停歇業廠商中，工業部門共計 12 家，占 18.8%，服務業部門共計 52 家，占 81.3%；遷移/非調查對象/解散廠商中，工業部門共計 26 家，占 12.2%，服務業部門共計 187 家，占 87.8%，見表 68。

表 68 大彎南段工業區廠商產業結構比較-依異動情形分

行 業 別	108 年大彎 廠商		新增廠商		停歇業廠商		遷移/非調查對 象/解散廠商		106 年大彎 廠商	
	家數	百分 比(%)	家數	百分比 (%)	家數	百分 比(%)	家數	百分 比(%)	家數	百分 比(%)
總 計	1,338	100.0	421	100.0	64	100.0	213	100.0	1,204	100
工 業 部 門	232	17.3	62	14.7	12	18.8	26	12.2	205	17
製 造 業	164	12.3	37	8.8	5	7.8	20	9.4	153	12.7
電力及燃氣供應業	7	0.5	4	1.0	0	0.0	0	0.0	2	0.2
用水供應及污染整治業	2	0.1	2	0.5	0	0.0	3	1.4	3	0.2
營 建 工 程 業	59	4.4	19	4.5	7	10.9	3	1.4	47	3.9
服 務 業 部 門	1,106	82.7	359	85.3	52	81.3	187	87.8	999	83
批 發 及 零 售 業	521	38.9	144	34.2	28	43.8	81	38.0	474	39.4
運 輸 及 倉 儲 業	27	2.0	8	1.9	0	0.0	5	2.3	25	2.1
住 宿 及 餐 飲 業	26	1.9	8	1.9	1	1.6	14	6.6	33	2.7
出版、影音製作、傳播及資	142	10.6	53	12.6	5	7.8	26	12.2	124	10.3
通 訊 服 務 業										
金 融 及 保 險 業	123	9.2	41	9.7	10	15.6	15	7.0	117	9.7
不 動 產 業	63	4.7	9	2.1	2	3.1	16	7.5	70	5.8
專業、科學及技術服務業	118	8.8	62	14.7	5	7.8	13	6.1	85	7.1
支 援 服 務 業	50	3.7	20	4.8	0	0.0	5	2.3	35	2.9
教 育 業	3	0.2	2	0.5	0	0.0	0	0.0	1	0.1
醫療保健及社會工作服務業	5	0.4	2	0.5	0	0.0	0	0.0	3	0.2
藝術、娛樂及休閒服務業	16	1.2	6	1.4	1	1.6	7	3.3	18	1.5
其 他 服 務 業	12	0.9	4	1.0	0	0.0	5	2.3	14	1.2

進一步依 108 年廠商異動情形分析，新增廠商共計 421 家，占 31.5%，未變動廠商共計 917 家，占 68.5%。

依部門別分析，工業部門新增廠商共計 62 家，占 26.7%，未變動廠商共計 170 家，占 73.3%；服務業部門新增廠商共計 359 家，占 32.5%，未變動廠商共計 747 家，占 67.5%，見表 69。

表 69 大彎南段工業區廠商產業結構比較-依 108 年廠商異動情形分

行	業	別	108 年大彎 廠商		新增廠商		未變動廠商	
			家數	百分比(%)	家數	百分比(%)	家數	百分比(%)
總	計		1,338	100.0	421	31.5	917	68.5
工	業	部	232	100.0	62	26.7	170	73.3
製	造	業	164	100.0	37	22.6	127	77.4
電	力	及	7	100.0	4	57.1	3	42.9
用	水	供	2	100.0	2	100.0	0	0.0
營	建	工	59	100.0	19	32.2	40	67.8
營	建	工	59	100.0	19	32.2	40	67.8
服	務	業	1,106	100.0	359	32.5	747	67.5
批	發	及	521	100.0	144	27.6	377	72.4
運	輸	及	27	100.0	8	29.6	19	70.4
住	宿	及	26	100.0	8	30.8	18	69.2
出	版	、	142	100.0	53	37.3	89	62.7
金	融	及	123	100.0	41	33.3	82	66.7
不	動	產	63	100.0	9	14.3	54	85.7
專	業	、	118	100.0	62	52.5	56	47.5
支	援	服	50	100.0	20	40.0	30	60.0
教	育	業	3	100.0	2	66.7	1	33.3
醫	療	保	5	100.0	2	40.0	3	60.0
藝	術	、	16	100.0	6	37.5	10	62.5
其	他	服	12	100.0	4	33.3	8	66.7

註 1: 因部分未變動廠商在 108 年有轉換營業項目的情況，108 年廠商異動情形表行業別為依據 108 年廠商商業登記及主要產品或服務項目歸類，106 年廠商異動情形表則依該年度行業別分類進行整理。

註 2: 大彎南段工業區有 10 家未變動廠商為園區內遷移。

另外依 106 年廠商異動情形分析，未變動廠商共計 927 家，占 77%，停歇業廠商共計 64 家，占 5.3%，遷移/非調查對象/解散廠商共計 213 家，占 17.7%。

依部門別分析，工業部門未變動廠商共計 167 家，占 81.5%，停歇業廠商共計 12 家，占 5.9%，遷移/非調查對象/解散廠商共計 26 家，占 12.7%；服務業部門未變動廠商共計 760 家，占 76.1%，停歇業廠商共計 52 家，占 5.2%，遷移/非調查對象/解散廠商共計 187 家，占 18.7%，見表 70。

表 70 大彎南段工業區廠商產業結構比較-依 106 年廠商異動情形分

行	業	別	106 年大彎 廠商		未變動廠商		停歇業廠商		遷移/非調查對象/解散廠商	
			家數	百分比(%)	家數	百分比(%)	家數	百分比(%)	家數	百分比(%)
總	計		1,204	100.0	927	77.0	64	5.3	213	17.7
工	業	部	205	100.0	167	81.5	12	5.9	26	12.7
製	造	業	153	100.0	128	83.7	5	3.3	20	13.1
電	力	及	2	100.0	2	100.0	0	0.0	0	0.0
用	水	供	3	100.0	0	0.0	0	0.0	3	100.0
營	建	工	47	100.0	37	78.7	7	14.9	3	6.4
服	務	業	999	100.0	760	76.1	52	5.2	187	18.7
批	發	及	474	100.0	365	77.0	28	5.9	81	17.1
運	輸	及	25	100.0	20	80.0	0	0.0	5	20.0
住	宿	及	33	100.0	18	54.5	1	3.0	14	42.4
出	版	、	124	100.0	93	75.0	5	4.0	26	21.0
訊	服	務								
金	融	及	117	100.0	92	78.6	10	8.5	15	12.8
不	動	產	70	100.0	52	74.3	2	2.9	16	22.9
專	業	、	85	100.0	67	78.8	5	5.9	13	15.3
支	援	服	35	100.0	30	85.7	0	0.0	5	14.3
教	育	業	1	100.0	1	100.0	0	0.0	0	0.0
醫	療	保	3	100.0	3	100.0	0	0.0	0	0.0
藝	術	、	18	100.0	10	55.6	1	5.6	7	38.9
其	他	服	14	100.0	9	64.3	0	0.0	5	35.7

註 1: 因部分未變動廠商在 108 年有轉換營業項目的情況，108 年廠商異動情形表行業別為依據 108 年廠商商業登記及主要產品或服務項目歸類，106 年廠商異動情形表則依該年度行業別分類進行整理。

註 2: 大彎南段工業區有 10 家未變動廠商為園區內遷移。

五、內湖五期重劃區調查結果

(一)工商及服務業綜合概況

1. 經營概況

(1) 依行業別分

統計至 108 年底在本區企業家數共計 286 家，場所家數共計 290 家，場所從業員工數共計 8,995 人，企業收入共計 1,227 億元，場所收入共計 764 億元。

本區工業部門場所家數共計 41 家，占 14.1%，場所收入占總場所收入的 34.7%；服務業部門共計 249 家，占 85.9%，場所收入占總場所收入的 65.3%。依行業別分析，以批發零售業為多，共 78 家，占 26.9%，其次為專業、科學及技術服務業，共 46 家，占 15.9%，第三高為金融及保險業，共 42 家，占 14.5%。

本區工業部門場所從業員工人數共計 2,065 人，占 23%；服務業部門共計 6,930 人，占 77%。依行業別分析，以製造業為多，共 1,991 人，占 22.1%，其次為支援服務業，共 1,839 人，占 20.4%，第三高為批發及零售業，共 1,569 人，占 17.4%。

本區工業部門場所營業收入共計 265 億元，占 34.7%；服務業部門共計 499 億元，占 65.3%。依行業別分析，以製造業為多，共 261 億元，占 34.2%，其次為支援服務業，共 254 億元，占 33.3%，第三高為批發及零售業，共 149 億元，占 19.5%，見表 71。

表 71 內湖五期重劃區經營概況-依行業別分

行 業 別	企業家數		場所家數		場所從業員工數		企業收入		場所收入		企業支出		場所支出	
	家數	百分比 (%)	家數	百分比 (%)	人	百分比 (%)	萬元	百分比 (%)	萬元	百分比 (%)	萬元	百分比 (%)	萬元	百分比 (%)
總 計	286	100.0	290	100.0	8,995	100.0	12,271,566	100.0	7,638,148	100.0	11,296,015	100.0	7,408,633	100.0
工 業 部 門	41	14.3	41	14.1	2,065	23.0	4,125,219	33.6	2,649,546	34.7	3,460,719	30.6	2,155,854	29.1
製 造 業	31	10.8	31	10.7	1,991	22.1	4,089,464	33.3	2,614,200	34.2	3,433,215	30.4	2,127,751	28.7
營 建 工 程 業	10	3.5	10	3.4	74	0.8	35,755	0.3	35,346	0.5	27,504	0.2	28,103	0.4
服 務 業 部 門	245	85.7	249	85.9	6,930	77.0	8,146,347	66.4	4,988,602	65.3	7,835,296	69.4	5,252,779	70.9
批 發 及 零 售 業	74	25.9	78	26.9	1,569	17.4	4,295,552	35.0	1,489,843	19.5	3,648,994	32.3	1,437,780	19.4
運 輸 及 倉 儲 業	1	0.3	1	0.3	12	0.1	1,858	0.0	1,858	0.0	1,911	0.0	1,911	0.0
住 宿 及 餐 飲 業	6	2.1	6	2.1	137	1.5	26,864	0.2	18,140	0.2	26,677	0.2	19,104	0.3
出 版、影 音 製 作、傳 播 及 資 通 訊 服 務 業	40	14.0	40	13.8	1,412	15.7	181,732	1.5	177,321	2.3	145,738	1.3	143,062	1.9
金 融 及 保 險 業	42	14.7	42	14.5	285	3.2	150,657	1.2	145,923	1.9	679,625	6.0	676,643	9.1
不 動 產 業	13	4.5	13	4.5	138	1.5	61,255	0.5	61,255	0.8	47,862	0.4	47,862	0.6
專 業、科 學 及 技 術 服 務 業	46	16.1	46	15.9	1,442	16.0	527,564	4.3	526,164	6.9	420,310	3.7	419,553	5.7
支 援 服 務 業	13	4.5	13	4.5	1,839	20.4	2,871,589	23.4	2,541,822	33.3	2,843,517	25.2	2,488,203	33.6
醫 療 保 健 及 社 會 工 作 服 務 業	1	0.3	1	0.3	10	0.1	5,000	0.0	2,000	0.0	3,500	0.0	1,500	0.0
藝 術、娛 樂 及 休 閒 服 務 業	7	2.4	7	2.4	59	0.7	19,511	0.2	19,511	0.3	13,499	0.1	13,499	0.2
其 他 服 務 業	2	0.7	2	0.7	27	0.3	4,765	0.0	4,765	0.1	3,662	0.0	3,662	0.0

本區 108 年企業平均收入共計 4 億 2,908 萬元，較 106 年減少 1 億 1,907 萬元，其中，工業部門共計 10 億 615 萬元，較 106 年減少 6 億 9,954 萬元；服務業部門共計 3 億 3,250 萬元，較 106 年增加 483 萬元。

本區 108 年場所平均收入共計 2 億 6,338 萬元，較 106 年增加 1,204 萬元，其中，工業部門共計 6 億 4,623 萬元，較 106 年減少 4 億 6,851 萬元；服務業部門共計 2 億 35 萬元，較 106 年增加 1 億 1,236 萬元，見表 72。

表 72 內湖五期重劃區企業、場所平均收入比較

行	業	別	106 企業平 均收入(萬元)	108 企業平 均收入(萬元)	增減平均收 入(萬元)	106 場所平 均收入(萬元)	108 場所平 均收入(萬元)	增減平均收 入(萬元)
總	計		54,815	42,908	-11,907	25,134	26,338	1,204
工	業	部	170,569	100,615	-69,954	111,474	64,623	-46,851
製	造	業	216,029	131,918	-84,111	133,312	84,329	-48,983
營	建	工 程 業	56,917	3,576	-53,341	56,878	3,535	-53,343
服	務	業 部 門	32,767	33,250	483	8,799	20,035	11,236
批	發	及 零 售 業	24,869	58,048	33,179	7,681	19,101	11,420
運	輸	及 倉 儲 業	1,193	1,858	665	1,193	1,858	665
住	宿	及 餐 飲 業	1,023	4,477	3,454	1,016	3,023	2,007
出	版、影	音製	4,681	4,543	-138	4,534	4,433	-101
訊	服	務 業						
金	融	及 保 險 業	1,872	3,587	1,715	1,860	3,474	1,614
不	動	產 業	1,047	4,712	3,665	986	4,712	3,726
專	業、科	學及技	26,087	11,469	-14,618	26,039	11,438	-14,601
支	援	服 務 業	246,706	220,891	-25,815	21,401	195,525	174,124
醫	療保	健及社	81,842	5,000	-76,842	18,234	2,000	-16,234
藝	術、娛	樂及休	696	2,787	2,091	685	2,787	2,102
其	他	服 務 業	491	2,383	1,892	491	2,383	1,892

註：企業平均收入為企業收入除以企業家數；場所平均收入為場所收入除以場所家數

(2) 依製造業之產業型態分

本區場所依產業型態分析，場所家數以傳統產業為多，占 74.2%；場所從業員工數以傳統產業為多，占 77%；場所營業收入以傳統產業為多，占 71.6%。

本區場所依四大行業分析，場所家數以金屬機械業為多，占 45.2%；場所從業員工數以化學工業為多，占 51.6%；場所營業收入以化學工業為多，占 62.7%，見表 73。

表 73 內湖五期重劃區製造業經營概況-依產業型態、四大行業分

製 造 業 型 態	場所家數		場所從業員工數		場所營業收入	
	家數	百分比(%)	人	百分比(%)	萬元	百分比(%)
總 計	31	100.0	1,991	100.0	2,614,200	100.0
產 業 型 態						
傳 統 產 業	23	74.2	1,534	77.0	1,872,041	71.6
非 傳 統 產 業	8	25.8	457	23.0	742,159	28.4
四 大 行 業						
民 生 工 業	4	12.9	29	1.5	4,993	0.2
化 學 工 業	5	16.1	1,028	51.6	1,640,147	62.7
金 屬 機 械 業	14	45.2	477	24.0	226,901	8.7
資 訊 電 子 業	8	25.8	457	23.0	742,159	28.4

(3) 依知識密集度分

本區依知識及技術提升競爭力之知識經濟產業分析，非知識密集型廠商除了場所家數外，在場所從業員、場所營業收入、平均每場所員工人數、平均每場所產值與平均每員工場所產值皆高於知識密集型廠商。

依部門別分析，知識密集型製造業平均每場所員工人數共計 41 人，較知識密集型服務業多 20 人；知識密集型製造業平均每場所產值共計 4 億元較知識密集型服務業多 3 億 5,502 萬元；知識密集型製造業平均每員工場所產值共計 1,029 萬元較知識密集型服務業多 714 萬元，見表 74。

表 74 內湖五期重劃區知識經濟產業經營概況

知識密集度	場所家數(家)	場所從業員(人)	場所營業收入(萬元)	平均每場所員工人數(員工/場)	平均每場所產值(萬元/場)	平均每員工場所產值(萬元/員工)
總計	280	8,921	7,602,802	32	27,153	852
知識密集型	147	3,587	1,804,108	24	12,273	503
非知識密集型	133	5,334	5,798,694	40	43,599	1,087
製造業總計	31	1,991	2,614,200	64	84,329	1,313
知識密集型	23	944	971,060	41	42,220	1,029
非知識密集型	8	1,047	1,643,140	131	205,393	1,569
服務業總計	249	6,930	4,988,602	28	20,035	720
知識密集型	124	2,643	833,048	21	6,718	315
非知識密集型	125	4,287	4,155,554	34	33,244	969

2. 經營規模

(1) 依員工規模分

本區依員工人數規模分析，場所家數以未滿 10 人為多，占 45.9%，其次為 10~19 人，占 30.7%，第三高為 20~49 人，占 16.2%；場所營業收入以 500 人以上為多，為 480 億元，占 62.8%，其次為 250~499 人，為 144 億元，占 18.9%，第三高為未滿 10 人，為 42 億元，占 5.5%，見表 75。

表 75 內湖五期重劃區經營概況-依員工規模分

員工規模	場所家數		各區間場所從業員工總計		場所營業收入	
	家數	百分比(%)	人	百分比(%)	萬元	百分比(%)
總計	290	100.0	8,995	100.0	7,638,148	100.0
未滿 10 人	133	45.9	967	10.8	421,950	5.5
10 ~ 19 人	89	30.7	1,079	12.0	305,473	4.0
20 ~ 49 人	47	16.2	1,233	13.7	401,986	5.3
50 ~ 89 人	4	1.4	264	2.9	31,458	0.4
90 ~ 149 人	3	1.0	59	0.7	14,000	0.2
150 ~ 249 人	3	1.0	579	6.4	225,168	2.9
250 ~ 499 人	3	1.0	410	4.6	1,441,545	18.9
500 人以上	8	2.8	4,404	49.0	4,796,568	62.8

(2) 依場所營業收入規模分

本區依場所收入規模分析，場所家數以 1,000 萬元以上未滿 4,000 萬元為多，占 44.1%，其次為 100 萬元以上未滿 500 萬元，占 17.2%，第三高為 4,000 萬元以上未滿 1 億元，占 12.1%；場所營業收入以 10 億元以上為多，為 661 億元，占 86.6%，其次為 1 億元以上未滿 5 億元，為 39 億元，占 5.2%，第三高為 1,000 萬元以上未滿 4,000 萬元，為 27 億元，占 3.6%，見表 76。

表 76 內湖五期重劃區經營概況-依場所收入規模分

收 入 規 模	場所家數		場所從業員工		場所營業收入	
	家數	百分比(%)	人	百分比(%)	萬元	百分比(%)
總 計	290	100.0	8,995	100.0	7,638,148	100.0
未 滿 1 0 0 萬 元	11	3.8	25	0.3	69	0.0
100 萬 元 以 上 未 滿 500 萬 元	50	17.2	304	3.4	15,131	0.2
500 萬 元 以 上 未 滿 1,000 萬 元	32	11.0	183	2.0	21,111	0.3
1,000 萬 元 以 上 未 滿 4,000 萬 元	128	44.1	1,487	16.5	272,992	3.6
4,000 萬 元 以 上 未 滿 10,000 萬 元	35	12.1	1,111	12.4	214,845	2.8
10,000 萬 元 以 上 未 滿 50,000 萬 元	23	7.9	906	10.1	394,680	5.2
50,000 萬 元 以 上 未 滿 100,000 萬 元	2	0.7	213	2.4	107,546	1.4
1 0 0 , 0 0 0 萬 元 以 上	9	3.1	4,766	53.0	6,611,774	86.6

3. 開業與進駐年份

本區廠商在 85 年底以前開業者占 12.1%；開業年份為 86 年至 90 年者占 5.5%；開業年份為 91 年至 95 年者占 9.3%、開業年份為 96 年至 100 年者占 13.4%；開業年份為 101 年至 105 年者占 28.3%；106 年至 108 年開業者分別占 6.9%、9%及 15.5%。

依部門別分析，工業部門以 108 年開業者所占比率最高，為 31.7%；服務業部門以 101 至 105 年開業者為最高，占 28.9%，見表 77。

表 77 內湖五期重劃區場所單位-依行業別與開業年份分

行 業 別	總計		85 年底以前		86 至 90 年		91 至 95 年		96 至 100 年		101 至 105 年		106 年		107 年		108 年	
	家數	百分比 (%)	家數	百分比 (%)	家數	百分比 (%)	家數	百分比 (%)	家數	百分比 (%)	家數	百分比 (%)	家數	百分比 (%)	家數	百分比 (%)	家數	百分比 (%)
總 計	290	100.0	35	12.1	16	5.5	27	9.3	39	13.4	82	28.3	20	6.9	26	9.0	45	15.5
工 業 部 門	41	100.0	5	12.2	2	4.9	3	7.3	4	9.8	10	24.4	1	2.4	3	7.3	13	31.7
製 造 業	31	100.0	4	12.9	2	6.5	2	6.5	3	9.7	7	22.6	1	3.2	1	3.2	11	35.5
營 建 工 程 業	10	100.0	1	10.0	0	0.0	1	10.0	1	10.0	3	30.0	0	0.0	2	20.0	2	20.0
服 務 業 部 門	249	100.0	30	12.0	14	5.6	24	9.6	35	14.1	72	28.9	19	7.6	23	9.2	32	12.9
批 發 及 零 售 業	78	100.0	14	17.9	5	6.4	6	7.7	10	12.8	20	25.6	7	9.0	7	9.0	9	11.5
運 輸 及 倉 儲 業	1	100.0	0	0.0	0	0.0	1	100.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
住 宿 及 餐 飲 業	6	100.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	1	16.7	2	33.3	2	33.3	0	0.0	1	16.7
出 版、影 音 製 作、傳 播 及 資 通 訊 服 務 業	40	100.0	6	15.0	3	7.5	7	17.5	8	20.0	8	20.0	3	7.5	2	5.0	3	7.5
金 融 及 保 險 業	42	100.0	2	4.8	1	2.4	3	7.1	4	9.5	18	42.9	3	7.1	3	7.1	8	19.0
不 動 產 業	13	100.0	1	7.7	0	0.0	1	7.7	2	15.4	4	30.8	1	7.7	1	7.7	3	23.1
專 業、科 學 及 技 術 服 務 業	46	100.0	2	4.3	4	8.7	3	6.5	6	13.0	14	30.4	3	6.5	9	19.6	5	10.9
支 援 服 務 業	13	100.0	4	30.8	1	7.7	1	7.7	4	30.8	1	7.7	0	0.0	1	7.7	1	7.7
醫 療 保 健 及 社 會 工 作 服 務 業	1	100.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	1	100.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
藝 術、娛 樂 及 休 閒 服 務 業	7	100.0	1	14.3	0	0.0	0	0.0	0	0.0	4	57.1	0	0.0	0	0.0	2	28.6
其 他 服 務 業	2	100.0	0	0.0	0	0.0	2	100.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0

園區廠商在 99 年以前進駐者占 7.6%，100 年進駐者占 3.2%，101 年進駐者占 3.2%，102 年進駐者占 3.8%，103 年進駐者占 5.7%，104 年進駐者占 8.9%，105 年進駐者占 10.1%，106 年進駐者占 17.1%，107 年進駐者占 8.9%，108 年進駐者占 31.6%。

依部門別分析，工業部門以 108 年進駐者為多，占 48.3%，其次為 107 年進駐者，占 10.3%；服務業部門同樣以 108 年進駐者最多，占 27.9%，其次為 106 年，占 19.4%，見表 78。

表 78 內湖五期重劃區場所單位-依行業別與進駐年份分

行	業	別	總計		99 年底以前		100 年		101 年		102 年		103 年		104 年		105 年		106 年		107 年		108 年	
			家數	百分比(%)	家數	百分比(%)	家數	百分比(%)	家數	百分比(%)	家數	百分比(%)	家數	百分比(%)	家數	百分比(%)	家數	百分比(%)	家數	百分比(%)	家數	百分比(%)	家數	百分比(%)
總	計		158	100.0	12	7.6	5	3.2	5	3.2	6	3.8	9	5.7	14	8.9	16	10.1	27	17.1	14	8.9	50	31.6
工	業	部	29	100.0	1	3.4	2	6.9	1	3.4	2	6.9	1	3.4	3	10.3	0	0.0	2	6.9	3	10.3	14	48.3
製	造	業	23	100.0	1	4.3	1	4.3	0	0.0	2	8.7	1	4.3	2	8.7	0	0.0	2	8.7	2	8.7	12	52.2
營	建	工	6	100.0	0	0.0	1	16.7	1	16.7	0	0.0	0	0.0	1	16.7	0	0.0	0	0.0	1	16.7	2	33.3
服	務	業	129	100.0	11	8.5	3	2.3	4	3.1	4	3.1	8	6.2	11	8.5	16	12.4	25	19.4	11	8.5	36	27.9
批	發	及	32	100.0	1	3.1	0	0.0	1	3.1	3	9.4	4	12.5	4	12.5	1	3.1	6	18.8	3	9.4	9	28.1
運	輸	及	1	100.0	1	100.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
住	宿	及	5	100.0	0	0.0	0	0.0	1	20.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	1	20.0	2	40.0	0	0.0	1	20.0
出	版	、	23	100.0	4	17.4	1	4.3	1	4.3	0	0.0	0	0.0	1	4.3	1	4.3	8	34.8	2	8.7	5	21.7
影	音	製																						
作	、	傳																						
播	及	資																						
通	訊	服																						
務	業																							
金	融	及	24	100.0	0	0.0	0	0.0	1	4.2	1	4.2	0	0.0	3	12.5	7	29.2	3	12.5	0	0.0	9	37.5
不	動	產	6	100.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	1	16.7	0	0.0	0	0.0	1	16.7	0	0.0	4	66.7
專	業	、	23	100.0	1	4.3	2	8.7	0	0.0	0	0.0	0	0.0	3	13.0	3	13.0	4	17.4	5	21.7	5	21.7
科	學	及																						
技	術	服																						
務	業																							
支	援	服	9	100.0	4	44.4	0	0.0	0	0.0	0	0.0	2	22.2	0	0.0	0	0.0	1	11.1	1	11.1	1	11.1
醫	療	保	1	100.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	1	100.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
健	及	社																						
會	工	作																						
服	務	業																						
藝	術	、	5	100.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	1	20.0	0	0.0	2	40.0	0	0.0	0	0.0	2	40.0
娛	樂	及																						
休	閒	服																						
務	業																							

註：相關資料由廠商填答問卷收集而來，共 158 份有效值。

4. 營業類型

本區廠商組織型態以獨立經營單位最多，總計 269 家，占 92.8%，進駐園區之企業總管理單位 10 家，占 3.4%，而分支單位有 11 家，占 3.8%。

依部門別分析，工業部門獨立經營單位占 87.8%，企業之總管理單位占 7.3%，分支單位占 4.9%；服務業部門獨立經營單位占 93.6%，企業之總管理單位占 2.8%，分支單位占 3.6%，見表 79。

表 79 內湖五期重劃區場所單位-依行業別與營業類型分

行 業 別	總計		獨立經營單位		企業之 總管理單位		企業之分支單位	
	家數	百分比 (%)	家數	百分比 (%)	家數	百分比 (%)	家數	百分比 (%)
總 計	290	100.0	269	92.8	10	3.4	11	3.8
工 業 部 門	41	100.0	36	87.8	3	7.3	2	4.9
製 造 業	31	100.0	26	83.9	3	9.7	2	6.5
營 建 工 程 業	10	100.0	10	100.0	0	0.0	0	0.0
服 務 業 部 門	249	100.0	233	93.6	7	2.8	9	3.6
批 發 及 零 售 業	78	100.0	69	88.5	3	3.8	6	7.7
運 輸 及 倉 儲 業	1	100.0	1	100.0	0	0.0	0	0.0
住 宿 及 餐 飲 業	6	100.0	4	66.7	2	33.3	0	0.0
出 版、影 音 製 作、傳 播 及 資 通 訊 服 務 業	40	100.0	39	97.5	0	0.0	1	2.5
金 融 及 保 險 業	42	100.0	40	95.2	1	2.4	1	2.4
不 動 產 業	13	100.0	13	100.0	0	0.0	0	0.0
專 業、科 學 及 技 術 服 務 業	46	100.0	45	97.8	0	0.0	1	2.2
支 援 服 務 業	13	100.0	12	92.3	1	7.7	0	0.0
醫 療 保 健 及 社 會 工 作 服 務 業	1	100.0	1	100.0	0	0.0	0	0.0
藝 術、娛 樂 及 休 閒 服 務 業	7	100.0	7	100.0	0	0.0	0	0.0
其 他 服 務 業	2	100.0	2	100.0	0	0.0	0	0.0

(二)內湖五期重劃區異動分析

本區依異動情形分析，新增廠商中，工業部門共計 24 家，占 15.4%，服務業部門共計 132 家，占 84.6%；停歇業廠商中，工業部門共計 1 家，占 16.7%，服務業部門共計 5 家，占 83.3%；遷移/非調查對象/解散廠商中，工業部門共計 8 家，占 18.6%，服務業部門共計 35 家，占 81.4%，見表 80。

表 80 內湖五期重劃區廠商產業結構比較-依異動情形分

行 業 別	108 年五期 廠商		新增廠商		停歇業廠商		遷移/非調查對 象/解散廠商		106 年五期 廠商	
	家數	百分 比(%)	家數	百分 比 (%)	家數	百分 比(%)	家數	百分 比(%)	家數	百分 比(%)
總 計	290	100.0	156	100.0	6	100.0	43	100.0	176	100
工 業 部 門	41	14.1	24	15.4	1	16.7	8	18.6	28	15.9
製 造 業	31	10.7	17	10.9	1	16.7	3	7.0	20	11.4
營 建 工 程 業	10	3.4	7	4.5	0	0.0	5	11.6	8	4.5
服 務 業 部 門	249	85.9	132	84.6	5	83.3	35	81.4	148	84.1
批 發 及 零 售 業	78	26.9	40	25.6	3	50.0	16	37.2	54	30.7
運 輸 及 倉 儲 業	1	0.3	0	0.0	0	0.0	1	2.3	2	1.1
住 宿 及 餐 飲 業	6	2.1	3	1.9	0	0.0	2	4.7	5	2.8
出 版、影 音 製 作、傳 播 及 資 通 訊 服 務 業	40	13.8	16	10.3	0	0.0	4	9.3	27	15.3
金 融 及 保 險 業	42	14.5	25	16.0	1	16.7	0	0.0	17	9.7
不 動 產 業	13	4.5	8	5.1	1	16.7	4	9.3	9	5.1
專 業、科 學 及 技 術 服 務 業	46	15.9	32	20.5	0	0.0	4	9.3	17	9.7
支 援 服 務 業	13	4.5	3	1.9	0	0.0	2	4.7	11	6.3
醫 療 保 健 及 社 會 工 作 服 務 業	1	0.3	0	0.0	0	0.0	1	2.3	2	1.1
藝 術、娛 樂 及 休 閒 服 務 業	7	2.4	3	1.9	0	0.0	0	0.0	3	1.7
其 他 服 務 業	2	0.7	2	1.3	0	0.0	1	2.3	1	0.6

進一步依 108 年廠商異動情形分析，新增廠商共計 156 家，占 53.8%，未變動廠商共計 134 家，占 46.2%。

依部門別分析，工業部門新增廠商共計 24 家，占 58.5%，未變動廠商共計 17 家，占 41.5%；服務業部門新增廠商共計 132 家，占 53%，未變動廠商共計 117 家，占 47%，見表 81。

表 81 內湖五期重劃區廠商產業結構比較-依 108 年廠商異動情形分

行 業 別	108 年五期 廠商		新增廠商		未變動廠商	
	家數	百分比(%)	家數	百分比(%)	家數	百分比(%)
總 計	290	100.0	156	53.8	134	46.2
工 業 部 門	41	100.0	24	58.5	17	41.5
製 造 業	31	100.0	17	54.8	14	45.2
營 建 工 程 業	10	100.0	7	70.0	3	30.0
服 務 業 部 門	249	100.0	132	53.0	117	47.0
批 發 及 零 售 業	78	100.0	40	51.3	38	48.7
運 輸 及 倉 儲 業	1	100.0	0	0.0	1	100.0
住 宿 及 餐 飲 業	6	100.0	3	50.0	3	50.0
出版、影音製作、傳播及資通訊服務業	40	100.0	16	40.0	24	60.0
金 融 及 保 險 業	42	100.0	25	59.5	17	40.5
不 動 產 業	13	100.0	8	61.5	5	38.5
專 業 、 科 學 及 技 術 服 務 業	46	100.0	32	69.6	14	30.4
支 援 服 務 業	13	100.0	3	23.1	10	76.9
醫 療 保 健 及 社 會 工 作 服 務 業	1	100.0	0	0.0	1	100.0
藝 術 、 娛 樂 及 休 閒 服 務 業	7	100.0	3	42.9	4	57.1
其 他 服 務 業	2	100.0	2	100.0	0	0.0

註 1: 因部分未變動廠商在 108 年有轉換營業項目的情況，108 年廠商異動情形表行業別為依據 108 年廠商商業登記及主要產品或服務項目歸類，106 年廠商異動情形表則依該年度行業別分類進行整理。

註 2: 內湖五期重劃區有 7 家未變動廠商為園區內遷移。

另外依 106 年廠商異動情形分析，未變動廠商共計 127 家，占 72.2%，停歇業廠商共計 6 家，占 3.4%，遷移/非調查對象/解散廠商共計 43 家，占 24.4%。

依部門別分析，工業部門未變動廠商共計 19 家，占 67.9%，停歇業廠商共計 1 家，占 3.6%，遷移/非調查對象/解散廠商共計 8 家，占 28.6%；服務業部門未變動廠商共計 108 家，占 73%，停歇業廠商共計 5 家，占 3.4%，遷移/非調查對象/解散廠商共計 35 家，占 23.6%，見表 82。

表 82 內湖五期重劃區廠商產業結構比較-依 106 年廠商異動情形分

行 業 別	106 年五期 廠商		未變動廠商		停歇業廠商		遷移/非調查對象/解散廠商	
	家數	百分比(%)	家數	百分比(%)	家數	百分比(%)	家數	百分比(%)
總 計	176	100.0	127	72.2	6	3.4	43	24.4
工 業 部 門	28	100.0	19	67.9	1	3.6	8	28.6
製 造 業	20	100.0	16	80.0	1	5.0	3	15.0
營 建 工 程 業	8	100.0	3	37.5	0	0.0	5	62.5
服 務 業 部 門	148	100.0	108	73.0	5	3.4	35	23.6
批 發 及 零 售 業	54	100.0	35	64.8	3	5.6	16	29.6
運 輸 及 倉 儲 業	2	100.0	1	50.0	0	0.0	1	50.0
住 宿 及 餐 飲 業	5	100.0	3	60.0	0	0.0	2	40.0
出 版、影 音 製 作、傳 播 及 資 通 訊 服 務 業	27	100.0	23	85.2	0	0.0	4	14.8
金 融 及 保 險 業	17	100.0	16	94.1	1	5.9	0	0.0
不 動 產 業	9	100.0	4	44.4	1	11.1	4	44.4
專 業、科 學 及 技 術 服 務 業	17	100.0	13	76.5	0	0.0	4	23.5
支 援 服 務 業	11	100.0	9	81.8	0	0.0	2	18.2
醫 療 保 健 及 社 會 工 作 服 務 業	2	100.0	1	50.0	0	0.0	1	50.0
藝 術、娛 樂 及 休 閒 服 務 業	3	100.0	3	100.0	0	0.0	0	0.0
其 他 服 務 業	1	100.0	0	0.0	0	0.0	1	100.0

註 1: 因部分未變動廠商在 108 年有轉換營業項目的情況，108 年廠商異動情形表行業別為依據 108 年廠商商業登記及主要產品或服務項目歸類，106 年廠商異動情形表則依該年度行業別分類進行整理。

註 2: 內湖五期重劃區有 7 家未變動廠商為園區內遷移。

肆、營運與發展策略分析

一、營運概況

(一)營運變動情形與預估

1. 總營業收入

(1) 較 107 年總營業收入變動情形

園區廠商 108 年全年收入與 107 年相較，變動情況以持平的比例為多，占 57.3%，成長比例占 26.8%，衰退比例占 15.9%。依園區分析，內科、南軟、大彎與五期等各區皆以持平的情況為多，見表 83。

表 83 臺北市科技產業園區廠商較 107 年總收入變動情形-依園區分

變動情形	園區		內科		南軟		大彎		五期	
	家數	百分比 (%)	家數	百分比 (%)	家數	百分比 (%)	家數	百分比 (%)	家數	百分比 (%)
總計	5,103	100.0	3,461	100.0	343	100.0	1,095	100.0	204	100.0
成長	1,369	26.8	895	25.9	85	24.8	366	33.4	23	11.3
持平	2,925	57.3	1,899	54.9	224	65.3	643	58.7	159	77.9
衰退	809	15.9	667	19.3	34	9.9	86	7.9	22	10.8

註：本表廠商家數為有效填答的企業家數資料作為分析依據，共 5,103 筆。

進一步依行業別分析，除醫療保健及社會工作服務業成長比例占53.8%外，其餘行業別的變動比例皆以持平為多，見表84。

表 84 臺北市科技產業園區廠商較 107 年總收入變動情形-依行業別分

行 業 別	總計		成長			持平		衰退		
	家數	百分比(%)	家數	百分比(%)	成長百 分比(%)	家數	百分比(%)	家數	百分 比(%)	衰退百 分比 (%)
總計	5,103	100.0	1,369	26.8	30.2	2,925	57.3	809	15.9	24.0
工業部門	933	100.0	295	31.6	27.4	462	49.5	176	18.9	-25.0
製造業	730	100.0	238	32.6	27.4	346	47.4	146	20.0	-24.0
電力及燃氣供應業	15	100.0	7	46.7	36.0	8	53.3	0	0.0	0.0
用水供應及污染整治業	11	100.0	2	18.2	7.5	8	72.7	1	9.1	-44.0
營建工程業	177	100.0	48	27.1	27.1	100	56.5	29	16.4	-29.2
服務業部門	4,170	100.0	1,074	25.8	30.9	2,463	59.1	633	15.2	-27.7
批發及零售業	1,833	100.0	490	26.7	19.0	1007	54.9	336	18.3	-24.2
運輸及倉儲業	101	100.0	24	23.8	10.8	66	65.3	11	10.9	-66.1
住宿及餐飲業	115	100.0	36	31.3	16.5	61	53.0	18	15.7	-28.8
出版、影音製作、傳播及 資通訊服務業	665	100.0	183	27.5	39.7	393	59.1	89	13.4	-25.1
金融及保險業	574	100.0	114	19.9	74.6	405	70.6	55	9.6	-28.3
不動產業	197	100.0	38	19.3	31.8	134	68.0	25	12.7	-43.7
專業、科學及技術服務業	458	100.0	113	24.7	35.8	272	59.4	73	15.9	-31.1
支援服務業	132	100.0	49	37.1	28.3	66	50.0	17	12.9	-22.2
教育業	4	100.0	0	0.0	15.4	4	100.0	0	0.0	0.0
醫療保健及社會工作服務業	13	100.0	7	53.8	65.1	5	38.5	1	7.7	-1.0
藝術、娛樂及休閒服務業	39	100.0	7	17.9	6.8	27	69.2	5	12.8	-31.4
其他服務業	39	100.0	13	33.3	30.2	23	59.0	3	7.7	-168.0

造成園區廠商 108 年成長變動之主要原因為市場需求，占 78.3%，其次為原物料價格，占 20.7%。依園區分析，各園區成長變動之主要原因同樣為市場需求，見表 85。

表 85 臺北市科技產業園區廠商總收入較 107 年成長變動之原因-依園區分

成長原因	園區		內科		南軟		大彎		五期	
	家數	百分比(%)	家數	百分比(%)	家數	百分比(%)	家數	百分比(%)	家數	百分比(%)
原物料價格	283	20.7	127	14.2	22	25.9	131	35.8	3	13.0
市場需求	1,072	78.3	675	75.4	58	68.2	326	89.1	13	56.5
銷售價格	212	15.5	140	15.6	11	12.9	54	14.8	7	30.4
國際匯率	136	9.9	71	7.9	5	5.9	58	15.8	2	8.7
通路成本	246	18.0	132	14.7	4	4.7	108	29.5	2	8.7
同業競爭	164	12.0	115	12.8	3	3.5	45	12.3	1	4.3
其他	78	5.7	65	7.3	4	4.7	5	1.4	4	17.4

註 1：本題為複選題。成長家數總計有效值 1,369 筆；內科有效值 895 筆；南軟有效值 85 筆；大彎有效值 366 筆；五期有效值 23 筆。

註 2：其他包含出口增加、公司組織整併、出售投資標的、增加新的代理公司、投資方式轉變、投資獲利、開設新店舖等。

造成園區廠商 108 年衰退變動之主要原因為市場需求，占 65.6%，其次為原物料價格，占 22.2%。依園區分析，內科、大彎與五期衰退主要因為市場需求，而南軟則為同業競爭，見表 86。

表 86 臺北市科技產業園區廠商總收入較 107 年衰退變動之原因-依園區分

衰退原因	園區		內科		南軟		大彎		五期	
	家數	百分比(%)	家數	百分比(%)	家數	百分比(%)	家數	百分比(%)	家數	百分比(%)
原物料價格	180	22.2	145	21.7	9	26.5	23	26.7	3	13.6
市場需求	531	65.6	447	67.0	9	26.5	62	72.1	13	59.1
銷售價格	144	17.8	124	18.6	4	11.8	10	11.6	6	27.3
國際匯率	86	10.6	78	11.7	2	5.9	6	7.0	0	0.0
通路成本	124	15.3	97	14.5	8	23.5	15	17.4	4	18.2
同業競爭	290	35.8	236	35.4	11	32.4	37	43.0	6	27.3
其他	63	7.8	51	7.6	6	17.6	1	1.2	5	22.7

註 1：本題為複選題。衰退家數總計有效值 809 筆；內科有效值 667 筆；南軟有效值 34 筆；大彎有效值 86 筆；五期有效值 22 筆。

註 2：其他包含中美貿易戰、日韓貿易戰、業務萎縮、產線轉移、投資獲利萎縮、人員退休業務流失、新公司剛起步等。

(2) 預估 109 年營業收入變動情形

園區廠商預估 109 年全年收入相較 108 年，變動情況以持平的比例為多，占 47.9%，成長比例占 18.3%，衰退比例占 33.8%。依園區分析，內科、南軟、大彎與五期等各區皆以持平的情況為多，見表 87。

表 87 臺北市科技產業園區廠商預估 109 年總收入變動情形-依園區分

變動情形	園區		內科		南軟		大彎		五期	
	家數	百分比 (%)	家數	百分比 (%)	家數	百分比 (%)	家數	百分比 (%)	家數	百分比 (%)
總計	5,176	100.0	3,517	100.0	345	100.0	1,107	100.0	207	100.0
成長	947	18.3	594	16.9	71	20.6	265	23.9	17	8.2
持平	2,481	47.9	1,663	47.3	174	50.4	509	46.0	135	65.2
衰退	1,748	33.8	1,260	35.8	100	29.0	333	30.1	55	26.6

註：本表廠商家數為有效填答的企業家數資料作為分析依據，共 5,176 筆。

進一步依行業別分析，在住宿及餐飲業、支援服務業與藝術、娛樂及休閒服務業以衰退占比為多，而其餘行業別的變動比例皆以持平為多，見表 88。

表 88 臺北市科技產業園區廠商預估 109 年總收入變動情形-依行業別分

行業別	總計		成長			持平		衰退		
	家數	百分比 (%)	家數	百分比 (%)	成長百分比 (%)	家數	百分比 (%)	家數	百分比 (%)	衰退百分比 (%)
總計	5,176	100.0	947	18.3	22.2	2,481	47.9	1,748	33.8	-24
工業部門	945	100.0	181	19.2	26.2	420	44.4	344	36.4	-24.1
製造業	739	100.0	138	18.7	28.1	315	42.6	286	38.7	-25
電力及燃氣供應業	18	100.0	5	27.8	11.4	11	61.1	2	11.1	-40
用水供應及污染整治業	11	100.0	3	27.3	11.7	7	63.6	1	9.1	-22
營建工程業	177	100.0	35	19.8	21.9	87	49.2	55	31.1	-18.6
服務業部門	4,231	100.0	766	18.1	21.3	2,061	48.7	1,404	33.2	-24
批發及零售業	1849	100.0	347	18.8	16.5	809	43.8	693	37.5	-21.2
運輸及倉儲業	102	100.0	17	16.7	23.2	46	45.1	39	38.2	-22.9
住宿及餐飲業	117	100.0	22	18.8	12.7	40	34.2	55	47.0	-16.5
出版、影音製作、傳播及	680	100.0	142	20.9	31.3	356	52.4	182	26.8	-26.5
資通訊服務業										
金融及保險業	585	100.0	77	13.2	20.4	369	63.1	139	23.8	-21.6
不動產業	200	100.0	28	14.0	22.1	116	58.0	56	28.0	-30
專業、科學及技術服務業	465	100.0	86	18.5	28.8	238	51.2	141	30.3	-28.9
支援服務業	134	100.0	31	23.1	16	44	32.8	59	44.0	-46
教育業	4	100.0	0	0.0	0	2	50.0	2	50.0	-45.5
醫療保健及社會工作服務業	14	100.0	4	28.6	55.5	9	64.3	1	7.1	-25
藝術、娛樂及休閒服務業	41	100.0	1	2.4	10	15	36.6	25	61.0	-22.6
其他服務業	40	100.0	11	27.5	8.6	17	42.5	12	30.0	-22.3

造成園區廠商 109 年成長變動之主要原因為市場需求，占 81.5%，其次為通路成本，占 18.6%。依園區分析，各園區成長變動之主要原因同樣以市場需求為最多，見表 89。

表 89 臺北市科技產業園區廠商預估 109 年總收入成長變動之原因-依園區分

成長原因	園區		內科		南軟		大彎		五期	
	家數	百分比(%)	家數	百分比(%)	家數	百分比(%)	家數	百分比(%)	家數	百分比(%)
原物料價格	172	18.2	87	14.6	7	9.9	76	28.7	2	11.8
市場需求	772	81.5	476	80.1	46	64.8	236	89.1	14	82.4
銷售價格	145	15.3	91	15.3	14	19.7	38	14.3	2	11.8
國際匯率	78	8.2	26	4.4	2	2.8	49	18.5	1	5.9
通路成本	176	18.6	88	14.8	6	8.5	82	30.9	0	0.0
同業競爭	47	5.0	5	0.8	3	4.2	39	14.7	0	0.0
其他	105	11.1	71	12.0	14	19.7	15	5.7	5	29.4

註 1：本題為複選題。成長家數總計有效值 947 筆；內科有效值 594 筆；南軟有效值 71 筆；大彎有效值 265 筆；五期有效值 17 筆。

註 2：其他包含老闆認真且運氣好、消費者越來越熟悉電商購物、投資獲利、新品上市、案源增加、引進新品牌等。

造成園區廠商 109 年衰退變動之主要原因為市場需求，占 71.5%，其次為疫情影響，占 35.5%。依園區分析，各園區衰退變動之主要原因同樣為市場需求，見表 90。

表 90 臺北市科技產業園區廠商預估 109 年總收入衰退變動之原因-依園區分

衰退原因	園區		內科		南軟		大彎		五期	
	家數	百分比(%)	家數	百分比(%)	家數	百分比(%)	家數	百分比(%)	家數	百分比(%)
原物料價格	310	17.7	217	17.2	31	31.0	58	17.4	4	7.3
市場需求	1,249	71.5	897	71.2	60	60.0	265	79.6	27	49.1
銷售價格	185	10.6	147	11.7	5	5.0	24	7.2	9	16.4
國際匯率	204	11.7	135	10.7	11	11.0	53	15.9	5	9.1
通路成本	304	17.4	176	14.0	12	12.0	111	33.3	5	9.1
同業競爭	426	24.4	304	24.1	25	25.0	82	24.6	15	27.3
疫情影響	621	35.5	426	33.8	53	53.0	134	40.2	8	14.5
其他	50	2.9	36	2.9	6	6.0	1	0.3	7	12.7

註 1：本題為複選題。衰退家數總計有效值 1,748 筆；內科有效值 1,260 筆；南軟有效值 100 筆；大彎有效值 333 筆；五期有效值 55 筆。

註 2：其他包含中美貿易戰、日韓貿易戰、業務萎縮、政策影響、投資獲利萎縮、產品調整、依工程進度換算收入較去年減少等。

(二)銷售通路

園區廠商銷售通路以實體通路為多，平均占比為 89.9%，而網路通路平均占比僅為 10.1%，進一步分析網路通路細項，以電子商務平台為多，平均占比為 48.8%，其次為企業官網，平均占比為 36.9%，最少為社群平台，平均占比為 14.3%。

依園區分析，各園區皆以實體通路占比為多，進一步分析網路通路細項，僅內湖五期重劃區以企業官網平均占比為多，其餘園區皆以電子商務平台平均占比為多，見表 91。

表 91 臺北市科技產業園區廠商銷售通路結構-依園區分

園 區	家數	合計百分比 (%)	平均實體通路占比 (%)	平均網路通路占比 (%)	網路通路細項		
					電子商務平台平均占比 (%)	企業官網平均占比 (%)	社群平台平均占比 (%)
園 區 整 體	4,733	100.0	89.9	10.1	48.8	36.9	14.3
內湖科技園區	3,154	100.0	89.3	10.7	49.7	37.1	13.2
南港軟體工業園區	304	100.0	89.7	10.3	46.5	34.9	18.6
大彎南段工業區	1,087	100.0	92.1	7.9	57.5	31.8	10.8
內湖五期重劃區	188	100.0	86.9	13.1	40.5	44.2	15.4

註：本表廠商家數為有效填答的企業家數資料作為分析依據，共 4,733 筆。

(三)研發概況

園區廠商有研發的比例為 19.5%，家數共計 964 家，各園區研發情況，以南軟有研發比例較高，為 40.7%，詳見表 92。

表 92 臺北市科技產業園區廠商研發概況-依園區分

有 無 研 發	園區		內科		南軟		大彎		五期	
	家數	百分比 (%)	家數	百分比 (%)	家數	百分比 (%)	家數	百分比 (%)	家數	百分比 (%)
總 計	4,940	100.0	3,396	100.0	300	100.0	1,109	100.0	135	100.0
無 研 發	3,976	80.5	2,713	79.9	178	59.3	961	86.7	124	91.9
有 研 發	964	19.5	683	20.1	122	40.7	148	13.3	11	8.1

註 1：研發支出係指為改進生產、銷售或服務技術、開發新產品及提升員工作業能力而產生之資本性與一般性費用支出

註 2：本表廠商家數為有效填答的企業家數資料作為分析依據，共 4,940 筆。

進一步依部門別分析，工業部門有研發家數共計 364 家，占 39.4%；服務業部門有研發家數共計 600 家，占 14.9%。依行業別分析，各行業別中以製造業有研發的比例最高，為 47.5%，其次為醫療保健及社會工作服務業 38.5%，詳見表 93。

表 93 臺北市科技產業園區廠商研發概況-依行業別分

行 業 別	總計		無研發		有研發	
	家數	百分比(%)	家數	百分比(%)	家數	百分比(%)
總 計	4,940	100.0	3,976	80.5	964	19.5
工 業 部 門	925	100.0	561	60.6	364	39.4
製 造 業	734	100.0	385	52.5	349	47.5
電 力 及 燃 氣 供 應 業	17	100.0	14	82.4	3	17.6
用 水 供 應 及 污 染 整 治 業	10	100.0	9	90.0	1	10.0
營 建 工 程 業	164	100.0	153	93.3	11	6.7
服 務 業 部 門	4,015	100.0	3,415	85.1	600	14.9
批 發 及 零 售 業	1,790	100.0	1,545	86.3	245	13.7
運 輸 及 倉 儲 業	97	100.0	94	96.9	3	3.1
住 宿 及 餐 飲 業	108	100.0	88	81.5	20	18.5
出 版、影 音 製 作、傳 播 及 資 通 訊 服 務 業	670	100.0	484	72.2	186	27.8
金 融 及 保 險 業	540	100.0	524	97.0	16	3.0
不 動 產 業	190	100.0	187	98.4	3	1.6
專 業、科 學 及 技 術 服 務 業	412	100.0	313	76.0	99	24.0
支 援 服 務 業	123	100.0	105	85.4	18	14.6
教 育 業	4	100.0	4	100.0	0	0.0
醫 療 保 健 及 社 會 工 作 服 務 業	13	100.0	8	61.5	5	38.5
藝 術、娛 樂 及 休 閒 服 務 業	35	100.0	34	97.1	1	2.9
其 他 服 務 業	33	100.0	29	87.9	4	12.1

園區廠商在主要研發模式上，以自行研發為多，占 69%，其次為技術產品授權引進，占 23.7%，第三高為與研究機構共同研發，占 12.4%，依園區分析，各園區皆以自行研發為多，見表 94。

表 94 臺北市科技產業園區廠商主要研發模式-依園區分

研 發 模 式	園區		內科		南軟		大彎		五期	
	家數	百分比(%)	家數	百分比(%)	家數	百分比(%)	家數	百分比(%)	家數	百分比(%)
自 行 研 發	665	69.0	453	66.3	80	65.6	123	83.1	9	81.8
技 術 產 品 授 權 引 進	228	23.7	139	20.4	39	32.0	49	33.1	1	9.1
委 外 研 究	58	6.0	39	5.7	13	10.7	6	4.1	0	0.0
與 大 專 院 校 共 同 研 發	60	6.2	44	6.4	11	9.0	4	2.7	1	9.1
與 研 究 機 構 共 同 研 發	120	12.4	83	12.2	15	12.3	21	14.2	1	9.1
與 新 創 企 業 共 同 研 發	17	1.8	12	1.8	2	1.6	3	2.0	0	0.0
與 其 他 同 業 共 同 研 發	28	2.9	23	3.4	3	2.5	1	0.7	1	9.1
與 供 應 商 或 客 戶 共 同 研 發	99	10.3	69	10.1	8	6.6	22	14.9	0	0.0

註：本表為複選題。有研發家數總計有效值 964 筆；內科有效值 683 筆；南軟有效值 122 筆；大彎有效值 148 筆；五期有效值 11 筆。

園區廠商在投入創新技術之研發狀況以 AI 為多，占 12.9%，其次為物聯網，占 12.8%，第三高為雲端運算，占 11.7%。

依園區分析，內科以物聯網為多，占 14.1%；南軟以 AI 為多，占 9.8%，大彎以 AI 為多，占 11.5%；五期以雲端運算與大數據為多，占 27.3%，見表 95。

表 95 臺北市科技產業園區廠商投入創新技術之研發狀況-依園區分

創 新 技 術	園區		內科		南軟		大彎		五期	
	家 數	百分比 (%)	家 數	百分比 (%)	家 數	百分比 (%)	家 數	百分比 (%)	家 數	百分比 (%)
A	124	12.9	93	13.6	12	9.8	17	11.5	2	18.2
邊 緣 運 算	26	2.7	17	2.5	5	4.1	3	2.0	1	9.1
雲 端 運 算	113	11.7	88	12.9	8	6.6	14	9.5	3	27.3
5 G 運 用	70	7.3	59	8.6	4	3.3	7	4.7	0	0.0
物 聯 網	123	12.8	96	14.1	10	8.2	15	10.1	2	18.2
智 慧 製 造	99	10.3	81	11.9	6	4.9	12	8.1	0	0.0
區 塊 鏈	33	3.4	26	3.8	2	1.6	5	3.4	0	0.0
大 數 據	93	9.6	71	10.4	9	7.4	10	6.8	3	27.3

註：本表為複選題。有研發家數總計有效值 964 筆；內科有效值 683 筆；南軟有效值 122 筆；大彎有效值 148 筆；五期有效值 11 筆。

進一步依部門別分析，工業部門以智慧製造為多，占 14.6%，其次為 AI，占 11%，第三高為物聯網，占 10.7%；服務業部門以雲端運算為多，占 14.8%，其次為物聯網與 AI，占 14%，第三高為大數據，占 12.7%，見表 96。

表 96 臺北市科技產業園區廠商投入創新技術之研發狀況-依行業別分

行 業 別	AI		邊緣運算		雲端運算		5G 運用		物聯網		智慧製造		區塊鏈		大數據	
	家數	百分比(%)	家數	百分比(%)	家數	百分比(%)	家數	百分比(%)	家數	百分比(%)	家數	百分比(%)	家數	百分比(%)	家數	百分比(%)
總 計	124	12.9	26	2.7	113	11.7	70	7.3	123	12.8	99	10.3	33	3.4	93	9.6
工 業 部 門	40	11.0	13	3.6	24	6.6	25	6.9	39	10.7	53	14.6	7	1.9	17	4.7
製 造 業	36	10.3	13	3.7	20	5.7	25	7.2	36	10.3	50	14.3	6	1.7	14	4.0
電 力 及 燃 氣 供 應 業	2	66.7	0	0.0	2	66.7	0	0.0	1	33.3	0	0.0	0	0.0	2	66.7
用 水 供 應 及 污 染 整 治 業	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
營 建 工 程 業	2	18.2	0	0.0	2	18.2	0	0.0	2	18.2	3	27.3	1	9.1	1	9.1
服 務 業 部 門	84	14.0	13	2.2	89	14.8	45	7.5	84	14.0	46	7.7	26	4.3	76	12.7
批 發 及 零 售 業	20	8.2	3	1.2	18	7.3	17	6.9	24	9.8	24	9.8	7	2.9	16	6.5
運 輸 及 倉 儲 業	1	33.3	0	0.0	0	0.0	1	33.3	1	33.3	0	0.0	0	0.0	0	0.0
住 宿 及 餐 飲 業	1	5.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	4	20.0	0	0.0	0	0.0	1	5.0
出 版、影 音 製 作、傳 播 及 資 通 訊 服 務 業	33	17.7	7	3.8	43	23.1	21	11.3	32	17.2	14	7.5	15	8.1	30	16.1
金 融 及 保 險 業	9	56.3	1	6.3	5	31.3	1	6.3	0	0.0	1	6.3	0	0.0	7	43.8
不 動 產 業	0	0.0	0	0.0	1	33.3	0	0.0	1	33.3	0	0.0	2	66.7	0	0.0
專 業、科 學 及 技 術 服 務 業	16	88.9	2	11.1	10	55.6	5	27.8	11	61.1	6	33.3	2	11.1	10	55.6
支 援 服 務 業	2	11.1	0	0.0	11	61.1	0	0.0	11	61.1	0	0.0	0	0.0	11	61.1
教 育 業	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
醫 療 保 健 及 社 會 工 作 服 務 業	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
藝 術、娛 樂 及 休 閒 服 務 業	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
其 他 服 務 業	2	50.0	0	0.0	1	25.0	0	0.0	0	0.0	1	25.0	0	0.0	1	25.0

註：本表為複選題。有研發家數總計有效值 964 筆。

園區廠商在投入商業模式之研發狀況以全通路為多，占 15.7%，其次為直播/訂閱，占 5.1%，第三高為共享經濟，占 4.9%。

依園區分析，內科以全通路為多，占 18.9%；南軟以全通路為多，占 6.6%，大彎以全通路為多，占 8.1%；五期以全通路與 C2B 為多，占 18.2%，見表 97。

表 97 臺北市科技產業園區廠商投入商業模式之研發狀況-依園區分

商業模式	園區		內科		南軟		大彎		五期	
	家數	百分比(%)	家數	百分比(%)	家數	百分比(%)	家數	百分比(%)	家數	百分比(%)
共享經濟	47	4.9	36	5.3	5	4.1	6	4.1	0	0.0
全通路	151	15.7	129	18.9	8	6.6	12	8.1	2	18.2
C2B	21	2.2	13	1.9	4	3.3	2	1.4	2	18.2
O2O	23	2.4	19	2.8	3	2.5	1	0.7	0	0.0
P2P	9	0.9	6	0.9	2	1.6	1	0.7	0	0.0
直播/訂閱	49	5.1	40	5.9	6	4.9	3	2.0	0	0.0

註：本表為複選題。有研發家數總計有效值 964 筆；內科有效值 683 筆；南軟有效值 122 筆；大彎有效值 148 筆；五期有效值 11 筆。

進一步依部門別分析，工業部門以全通路為多，占 13.7%，其次為共享經濟，占 3.6%，第三高為 C2B，占 2.2%；服務業部門同樣以全通路最多，占 16.8%，其次為直播/訂閱，占 7.5%，第三高為共享經濟，占 5.7%，見表 98。

表 98 臺北市科技產業園區廠商投入商業模式之研發狀況-依行業別分

行 業 別	共享經濟		全通路		C2B		O2O		P2P		直播/訂閱	
	家數	百分比(%)	家數	百分比(%)	家數	百分比(%)	家數	百分比(%)	家數	百分比(%)	家數	百分比(%)
總 計	47	4.9	151	15.7	21	2.2	23	2.4	9	0.9	49	5.1
工 業 部 門	13	3.6	50	13.7	8	2.2	4	1.1	1	0.3	4	1.1
製 造 業	11	3.2	48	13.8	6	1.7	4	1.1	1	0.3	3	0.9
電 力 及 燃 氣 供 應 業	1	33.3	1	33.3	2	66.7	0	0.0	0	0.0	1	33.3
用 水 供 應 及 污 染 整 治 業	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
營 建 工 程 業	1	9.1	1	9.1	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
服 務 業 部 門	34	5.7	101	16.8	13	2.2	19	3.2	8	1.3	45	7.5
批 發 及 零 售 業	10	4.1	40	16.3	2	0.8	8	3.3	1	0.4	11	4.5
運 輸 及 倉 儲 業	1	33.3	1	33.3	1	33.3	0	0.0	0	0.0	1	33.3
住 宿 及 餐 飲 業	2	10.0	3	15.0	1	5.0	0	0.0	0	0.0	1	5.0
出 版 、 影 音 製 作 、 傳 播 及	11	5.9	25	13.4	7	3.8	9	4.8	5	2.7	18	9.7
資 通 訊 服 務 業												
金 融 及 保 險 業	0	0.0	3	18.8	0	0.0	0	0.0	0	0.0	2	12.5
不 動 產 業	0	0.0	2	66.7	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
專 業 、 科 學 及 技 術 服 務 業	0	0.0	13	72.2	1	5.6	2	11.1	2	11.1	1	5.6
支 援 服 務 業	10	55.6	10	55.6	0	0.0	0	0.0	0	0.0	11	61.1
教 育 業	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
醫 療 保 健 及 社 會 工 作 服 務 業	0	0.0	2	40.0	1	20.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
藝 術 、 娛 樂 及 休 閒 服 務 業	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
其 他 服 務 業	0	0.0	2	50.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0

註：本表為複選題。有研發家數總計有效值 964 筆。

園區廠商在投入材料研發之狀況以電子材料為多，占 12.9%，其次為複合材料，占 6.5%，第三高為金屬材料，占 5.9%。

依園區分析，內科以電子材料為多，占 12.6%；南軟以電子材料為多，占 9%，大彎以電子材料為多，占 17.6%；五期以電子材料、高分子材料與複合材料為多，皆占 9.1%，見表 99。

表 99 臺北市科技產業園區廠商投入材料研發之狀況-依園區分

材 料 研 發	園 區		內 科		南 軟		大 彎		五 期	
	家 數	百分比 (%)	家 數	百分比 (%)	家 數	百分比 (%)	家 數	百分比 (%)	家 數	百分比 (%)
金 屬 材 料	57	5.9	44	6.4	5	4.1	8	5.4	0	0.0
陶 瓷 材 料	8	0.8	3	0.4	1	0.8	4	2.7	0	0.0
電 子 材 料	124	12.9	86	12.6	11	9.0	26	17.6	1	9.1
高 分 子 材 料	38	3.9	30	4.4	3	2.5	4	2.7	1	9.1
複 合 材 料	63	6.5	43	6.3	6	4.9	13	8.8	1	9.1
生 物 材 料	36	3.7	27	4.0	4	3.3	5	3.4	0	0.0

註：本表為複選題。有研發家數總計有效值 964 筆；內科有效值 683 筆；南軟有效值 122 筆；大彎有效值 148 筆；五期有效值 11 筆。

進一步依部門別分析，工業部門以電子材料為多，占 19.2%，其次為金屬材料，占 10.4%，第三高為複合材料，占 9.3%；服務業部門以電子材料為多，占 9%，其次為複合材料，占 4.8%，第三高為金屬材料，占 3.2%，見表 100。

表 100 臺北市科技產業園區廠商投入材料研發之狀況-依行業別分

行 業 別	金屬材料		陶瓷材料		電子材料		高分子材料		複合材料		生物材料	
	家數	百分比(%)	家數	百分比(%)	家數	百分比(%)	家數	百分比(%)	家數	百分比(%)	家數	百分比(%)
總 計	57	5.9	8	0.8	124	12.9	38	3.9	63	6.5	36	3.7
工 業 部 門	38	10.4	5	1.4	70	19.2	18	4.9	34	9.3	18	4.9
製 造 業	37	10.6	5	1.4	69	19.8	18	5.2	33	9.5	18	5.2
電 力 及 燃 氣 供 應 業	1	33.3	0	0.0	1	33.3	0	0.0	0	0.0	0	0.0
用 水 供 應 及 污 染 整 治 業	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
營 建 工 程 業	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	1	9.1	0	0.0
服 務 業 部 門	19	3.2	3	0.5	54	9.0	20	3.3	29	4.8	18	3.0
批 發 及 零 售 業	14	5.7	2	0.8	36	14.7	7	2.9	19	7.8	7	2.9
運 輸 及 倉 儲 業	0	0.0	0	0.0	0	0.0	1	33.3	0	0.0	1	33.3
住 宿 及 餐 飲 業	1	5.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	1	5.0
出 版、影 音 製 作、傳 播 及 資 通 訊 服 務 業	4	2.2	1	0.5	10	5.4	6	3.2	5	2.7	1	0.5
金 融 及 保 險 業	0	0.0	0	0.0	1	6.3	0	0.0	0	0.0	0	0.0
不 動 產 業	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
專 業、科 學 及 技 術 服 務 業	0	0.0	0	0.0	6	33.3	6	33.3	5	27.8	8	44.4
支 援 服 務 業	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
教 育 業	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
醫 療 保 健 及 社 會 工 作 服 務 業	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
藝 術、娛 樂 及 休 閒 服 務 業	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
其 他 服 務 業	0	0.0	0	0.0	1	25.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0

註：本表為複選題。有研發家數總計有效值 964 筆。

(四)主要出口地區

園區廠商出口概況，有出口的廠商占 26.7%。依園區分析，內科有出口的比例為 28.5%、南軟為 34.9%、大彎為 19.4%、五期為 22.2%。各園區出口狀況均較 106 年度增加，見表 101。

表 101 臺北市科技產業園區廠商出口概況-依園區分

項 目	園區		內科		南軟		大彎		五期	
	家數	百分比(%)	家數	百分比(%)	家數	百分比(%)	家數	百分比(%)	家數	百分比(%)
總 計	5,040	100.0	3,451	100.0	324	100.0	1,107	100.0	158	100.0
無 出 口 概 況	3,692	73.3	2,466	71.5	211	65.1	892	80.6	123	77.8
有 出 口 概 況	1,348	26.7	985	28.5	113	34.9	215	19.4	35	22.2

註：本表廠商家數為有效填答的企業家數資料作為分析依據，共 5,040 筆。

進一步依部門別分析，工業部門有出口的廠商占 43.9%；服務業部門有出口的廠商占 22.9%。有出口的廠商中，依行業別分以製造業、醫療保健及社會工作服務業，以及批發零售業為前三高，見表 102。

表 102 臺北市科技產業園區廠商出口概況-依行業別分

行 業 別	總計		無出口		有出口	
	家數	百分比(%)	家數	百分比(%)	家數	百分比(%)
總 計	5,040	100.0	3,692	73.3	1,348	26.7
工 業 部 門	917	100.0	514	56.1	403	43.9
製 造 業	727	100.0	332	45.7	395	54.3
電 力 及 燃 氣 供 應 業	17	100.0	16	94.1	1	5.9
用 水 供 應 及 污 染 整 治 業	11	100.0	11	100.0	0	0.0
營 建 工 程 業	162	100.0	155	95.7	7	4.3
服 務 業 部 門	4,123	100.0	3,178	77.1	945	22.9
批 發 及 零 售 業	1,832	100.0	1,189	64.9	643	35.1
運 輸 及 倉 儲 業	101	100.0	76	75.2	25	24.8
住 宿 及 餐 飲 業	113	100.0	108	95.6	5	4.4
出 版、影 音 製 作、傳 播 及 資 通 訊 服 務 業	667	100.0	550	82.5	117	17.5
金 融 及 保 險 業	559	100.0	502	89.8	57	10.2
不 動 產 業	197	100.0	191	97.0	6	3.0
專 業、科 學 及 技 術 服 務 業	428	100.0	357	83.4	71	16.6
支 援 服 務 業	132	100.0	120	90.9	12	9.1
教 育 業	4	100.0	4	100.0	0	0.0
醫 療 保 健 及 社 會 工 作 服 務 業	14	100.0	9	64.3	5	35.7
藝 術、娛 樂 及 休 閒 服 務 業	40	100.0	39	97.5	1	2.5
其 他 服 務 業	36	100.0	33	91.7	3	8.3

註：本表廠商家數為有效填答的企業家數資料作為分析依據，共 5,040 筆。

園區廠商主要出口地區以中國大陸為主，占 60.2%，其次為北美地區，占 36.9%，第三高為歐洲地區，占 34.8%。見表 103。

表 103 臺北市科技產業園區廠商主要出口地區

地 區	園 區		內 科		南 軟		大 彎		五 期	
	家數	百分比(%)	家數	百分比(%)	家數	百分比(%)	家數	百分比(%)	家數	百分比(%)
中 國 大 陸	811	60.2	561	57.0	71	62.8	156	72.6	23	65.7
港 澳 地 區	405	30.0	280	28.4	40	35.4	74	34.4	11	31.4
日 本	385	28.6	278	28.2	33	29.2	60	27.9	14	40.0
韓 國	209	15.5	144	14.6	23	20.4	33	15.3	9	25.7
歐 洲 地 區	469	34.8	329	33.4	40	35.4	91	42.3	9	25.7
北 美 地 區	497	36.9	363	36.9	52	46.0	71	33.0	11	31.4
中 南 美 洲 地 區	164	12.2	126	12.8	13	11.5	21	9.8	4	11.4
紐 澳 地 區	128	9.5	99	10.1	13	11.5	11	5.1	5	14.3
中 南 亞 地 區	160	11.9	117	11.9	21	18.6	20	9.3	2	5.7
東 南 亞 地 區	271	20.1	218	22.1	21	18.6	22	10.2	10	28.6
其 他 地 區	20	1.5	17	1.7	2	1.8	0	0.0	1	2.9

註 1：本表為複選題。有出口家數總計有效值 1,348 筆；內科有效值 985 筆；南軟有效值 113 筆；大彎有效值 215 筆；五期有效值 35 筆。

註 2：其他國家包含中東、非洲。

二、未來發展策略

(一)未來投資或市場拓展計畫

園區廠商未來有投資或是市場拓展計畫者占 10.4%，就各園區而言，內科有計畫者占 11%、南軟為 19.5%、大彎為 6.1%、五期為 13.4%，除南軟外，其餘園區有未來投資計畫的比例均較 106 年減少，見表 104。

表 104 臺北市科技產業園區廠商未來有無投資或市場拓展計畫情形-依園區分

有無投資或市場拓展計畫	園區		內科		南軟		大彎		五期	
	家數	百分比(%)	家數	百分比(%)	家數	百分比(%)	家數	百分比(%)	家數	百分比(%)
總計	4,777	100.0	3,286	100.0	266	100.0	1,106	100.0	119	100.0
無計畫	4,281	89.6	2,925	89.0	214	80.5	1039	93.9	103	86.6
有計畫	496	10.4	361	11.0	52	19.5	67	6.1	16	13.4

註：本表廠商家數為有效填答的企業家數資料作為分析依據，共 4,777 筆。

進一步依部門別分析，工業部門有計畫比例為 14.9%；服務業部門為 9.4%。就行業別而言，以住宿及餐飲業、電力及燃氣供應業，以及製造業為前三高，見表 105。

表 105 臺北市科技產業園區廠商未來有無投資或市場拓展計畫情形-依行業別分

行業別	總計		無計畫		有計畫	
	家數	百分比(%)	家數	百分比(%)	家數	百分比(%)
總計	4,777	100.0	4,281	89.6	496	10.4
工業部門	867	100.0	738	85.1	129	14.9
製造業	681	100.0	569	83.6	112	16.4
電力及燃氣供應業	17	100.0	14	82.4	3	17.6
用水供應及污染整治業	10	100.0	10	100.0	0	0.0
營建工程業	159	100.0	145	91.2	14	8.8
服務業部門	3,910	100.0	3,543	90.6	367	9.4
批發及零售業	1,751	100.0	1,597	91.2	154	8.8
運輸及倉儲業	96	100.0	92	95.8	4	4.2
住宿及餐飲業	104	100.0	84	80.8	20	19.2
出版、影音製作、傳播及資通訊服務業	631	100.0	563	89.2	68	10.8
金融及保險業	536	100.0	471	87.9	65	12.1
不動產業	189	100.0	181	95.8	8	4.2
專業、科學及技術服務業	396	100.0	376	94.9	20	5.1
支援服務業	121	100.0	102	84.3	19	15.7
教育業	4	100.0	4	100.0	0	0.0
醫療保健及社會工作服務業	14	100.0	12	85.7	2	14.3
藝術、娛樂及休閒服務業	35	100.0	31	88.6	4	11.4
其他服務業	33	100.0	30	90.9	3	9.1

園區廠商投資或市場拓展策略以自行擴大最多，占 51%，其次為策略聯盟，占 21.6%，第三高為技術合作，占 17.7%，就各園區而言，無論是在內科、南軟、大彎及五期，未來皆以自行擴大居多，見表 106。

表 106 臺北市科技產業園區廠商投資或市場拓展策略-依園區分

投資或市場 拓展策略	園區		內科		南軟		大彎		五期	
	家數	百分比(%)	家數	百分比(%)	家數	百分比(%)	家數	百分比(%)	家數	百分比(%)
自行擴大	253	51.0	188	52.1	18	34.6	37	55.2	10	62.5
技術合作	88	17.7	67	18.6	11	21.2	9	13.4	1	6.3
併購	22	4.4	21	5.8	1	1.9	0	0.0	0	0.0
合資	36	7.3	27	7.5	4	7.7	5	7.5	0	0.0
策略聯盟	107	21.6	81	22.4	9	17.3	13	19.4	4	25.0
轉投資	70	14.1	52	14.4	9	17.3	7	10.4	2	12.5
其他	3	0.6	2	0.6	0	0.0	0	0.0	1	6.3

註 1：本表為複選題。有投資或市場拓展企業家數總計有效值 496 筆；內科有效值 361 筆；南軟有效值 52 筆；大彎有效值 67 筆；五期有效值 16 筆。

註 2：其他策略包含增資、募資。

園區廠商投資或市場拓展地點皆以在國外拓展居多，並以中國大陸為多，占 24%。依園區分析，國內部分，內科與大彎南段廠商以其他縣市為多，南軟與五期廠商以臺北市為多；國外部分，內科以中國大陸為主，南軟以其他地區為主，大彎南段以北美地區為主，五期以歐美及北美地區為主，見表 107。

表 107 臺北市科技產業園區廠商投資或市場拓展地點-依園區分

地 區	園區		內科		南軟		大彎		五期	
	家數	百分比(%)	家數	百分比(%)	家數	百分比(%)	家數	百分比(%)	家數	百分比(%)
臺 北 市	126	25.4	96	26.6	12	23.1	15	22.4	3	18.8
國內其他縣市	141	28.4	103	28.5	8	15.4	28	41.8	2	12.5
中 國 大 陸	119	24.0	99	27.4	11	21.2	8	11.9	1	6.3
港 澳 地 區	30	6.0	21	5.8	4	7.7	4	6.0	1	6.3
日 本	65	13.1	52	14.4	4	7.7	8	11.9	1	6.3
韓 國	33	6.7	30	8.3	1	1.9	2	3.0	0	0.0
歐 洲 地 區	65	13.1	48	13.3	4	7.7	9	13.4	4	25.0
北 美 地 區	77	15.5	52	14.4	10	19.2	11	16.4	4	25.0
中 南 美 洲 地 區	21	4.2	19	5.3	0	0.0	2	3.0	0	0.0
紐 澳 地 區	26	5.2	21	5.8	1	1.9	2	3.0	2	12.5
中 南 亞 地 區	25	5.0	22	6.1	2	3.8	1	1.5	0	0.0
東 南 亞 地 區	90	18.1	71	19.7	9	17.3	7	10.4	3	18.8
其 他 地 區	84	16.9	61	16.9	13	25.0	7	10.4	3	18.8

註 1：本表為複選題。有投資或市場拓展企業家數總計有效值 496 筆；內科有效值 361 筆；南軟有效值 52 筆；大彎有效值 67 筆；五期有效值 16 筆。

註 2：其他地區包含非洲，以及尚未確定投資或市場拓展地點。

進一步分析以臺北市為拓展地點之地區，若扣除尚未確定地區，主要以內湖區為主，占 26.2%，其次為臺北市各行政區皆可，占 19.8%，第三高為南港區，占 7.1%，見表 108。

表 108 臺北市科技產業園區廠商之臺北市行政區投資或市場拓展地點

臺北市行政區	次數	百分比(%)
臺北市各行政區皆可	25	19.8
內湖區	33	26.2
南港區	9	7.1
中山區	7	5.6
中正區	0	0.0
大松區	0	0.0
萬華區	2	1.6
大安區	0	0.0
信義區	3	2.4
文山區	7	5.6
北投區	0	0.0
士林區	0	0.0
尚未確定	3	2.4
	41	32.5

註：本表為複選題。有臺北市投資計畫的家數總計有效值 126 筆。

進一步分析以國內其他縣市為拓展地點之地區，若扣除尚未確定地區，主要以臺中市為主，占 22%，其次為全臺皆可，占 19.9%，第三高為高雄市，占 18.4%，見表 109。

表 109 臺北市科技產業園區廠商之國內其他縣市投資或市場拓展地點

我國其他縣市	次數	百分比(%)
全臺皆可	28	19.9
臺南市	3	2.1
新北市	15	10.6
桃園市	17	12.1
臺中市	31	22.0
臺南市	7	5.0
高雄市	26	18.4
宜蘭縣	5	3.5
新竹縣	9	6.4
苗栗縣	5	3.5
彰化縣	8	5.7
南投縣	4	2.8
雲林縣	4	2.8
嘉義市	7	5.0
屏東縣	5	3.5
臺東縣	0	0.0
花蓮縣	0	0.0
澎湖縣	0	0.0
基隆市	1	0.7
金門縣	0	0.0
連江縣	0	0.0
尚未確定	33	23.4

註：本表為複選題。有國內其他縣市投資計畫的家數總計有效值 141 筆。

(二) 新增空間需求

僅有 3.7% 的園區廠商表示有新增空間需求，依園區分析，內科有新增空間需求者占 4.1%、南軟為 7.5%、大彎南段為 1.9%、五期為 0.8%。各園區新增空間需求均較 106 年減少，見表 110。

表 110 臺北市科技產業園區廠商新增空間需求-依園區分

有無新增 空間需求	總計		內科		南軟		大彎		五期	
	家數	百分比(%)	家數	百分比(%)	家數	百分比(%)	家數	百分比(%)	家數	百分比(%)
總計	4,767	100.0	3,277	100.0	266	100.0	1,106	100.0	118	100.0
無需求	4,591	96.3	3,143	95.9	246	92.5	1,085	98.1	117	99.2
有需求	176	3.7	134	4.1	20	7.5	21	1.9	1	0.8

註：本表廠商家數為有效填答的企業家數資料作為分析依據，共 4,767 筆。

進一步依據各行業別分，工業部門有需求廠商占 3.4%，服務業部門有需求廠商占 3.8%。依行業別分析，以支援服務業、電力及燃氣供應業，以及出版、影音製作、傳播及資通訊服務業為前三高，見表 111。

表 111 臺北市科技產業園區廠商新增空間需求-依行業別分

行 業 別	總計		無需求		有需求	
	家數	百分比(%)	家數	百分比(%)	家數	百分比(%)
總計	4,767	100.0	4,591	96.3	176	3.7
工業部門	864	100.0	835	96.6	29	3.4
製造業	678	100.0	653	96.3	25	3.7
電力及燃氣供應業	17	100.0	15	88.2	2	11.8
用水供應及污染整治業	10	100.0	10	100.0	0	0.0
營建工程業	159	100.0	157	98.7	2	1.3
服務業部門	3,903	100.0	3,756	96.2	147	3.8
批發及零售業	1,750	100.0	1,694	96.8	56	3.2
運輸及倉儲業	96	100.0	95	99.0	1	1.0
住宿及餐飲業	104	100.0	100	96.2	4	3.8
出版、影音製作、傳播及資通訊服務業	629	100.0	590	93.8	39	6.2
金融及保險業	533	100.0	524	98.3	9	1.7
不動產業	188	100.0	184	97.9	4	2.1
專業、科學及技術服務業	396	100.0	382	96.5	14	3.5
支援服務業	121	100.0	103	85.1	18	14.9
教育業	4	100.0	4	100.0	0	0.0
醫療保健及社會工作服務業	14	100.0	14	100.0	0	0.0
藝術、娛樂及休閒服務業	35	100.0	34	97.1	1	2.9
其他服務業	33	100.0	32	97.0	1	3.0

進一步討論空間需求類型，以辦公室為多，占 75.6%，其次為廠房，占 16.5%，第三高為研發實驗室，占 14.8%，依園區分析，各園區需求以辦公室居多，見表 112。

表 112 臺北市科技產業園區廠商新增空間需求類型-依園區分

新增空間類型	總計		內科		南軟		大彎		五期	
	家數	百分比(%)	家數	百分比(%)	家數	百分比(%)	家數	百分比(%)	家數	百分比(%)
辦公室	133	75.6	107	79.9	13	65.0	12	57.1	1	100.0
研發實驗室	26	14.8	18	13.4	3	15.0	5	23.8	0	0.0
會議及展示空間	7	4.0	5	3.7	2	10.0	0	0.0	0	0.0
小量試產空間	16	9.1	12	9.0	2	10.0	1	4.8	1	100.0
廠房	29	16.5	17	12.7	6	30.0	6	28.6	0	0.0
店面	16	9.1	13	9.7	1	5.0	2	9.5	0	0.0
其他	15	8.5	10	7.5	1	5.0	3	14.3	1	100.0

註 1：本題為複選題。有新增空間需求的家數總計有效值 176 筆；內科有效值 134 筆；南軟有效值 20 筆；大彎有效值 21 筆；五期有效值 1 筆。

註 2：其他包含倉庫、停車場、健身空間、維修室、展示間、分析實驗室、攝影棚等。

新增空間區位上，扣除尚未決定者，以內湖區為多，占 71%，其次為南港區，占 10.8%，第三高為大安區，占 10.2%，見表 113。

表 113 臺北市科技產業園區廠商新增空間區位

地	區	次數	百分比(%)
內	湖區	125	71.0
南	港區	19	10.8
中	山區	11	6.3
中	正區	7	4.0
大	同區	6	3.4
松	山區	17	9.7
萬	華區	7	4.0
大	安區	18	10.2
信	義區	14	8.0
文	山區	1	0.6
北	投區	4	2.3
士	林區	6	3.4
新	北市	7	4.0
桃	園市	6	3.4
臺	中市	3	1.7
臺	南市	1	0.6
高	雄市	1	0.6
新	竹縣	6	3.4
彰	化縣	1	0.6
基	隆市	1	0.6
尚	未決定	25	14.2

註：本表為複選題。有新增空間需求的家數總計有效值 176 筆。

三、人力資源

(一)新進人員人力資源概況

1. 主要學歷

108 年底園區廠商新進人員之主要學歷以國內大學/大專為主，占 71.3%，進一步分析各園區新進人員的主要學歷，均以國內大學/大專為主，見表 114。

表 114 臺北市科技產業園區廠商新進人員之主要學歷-依園區分

學 歷	總計		內科		南軟		大彎		五期	
	家數	百分比 (%)	家數	百分比 (%)	家數	百分比 (%)	家數	百分比 (%)	家數	百分比 (%)
總 計	5,178	100.0	3,519	100.0	345	100.0	1,107	100.0	207	100.0
高中 / 職 以下	713	13.8	431	12.2	66	19.1	192	17.3	24	11.6
國內大學 / 大專	3,691	71.3	2,500	71.0	213	61.7	866	78.2	112	54.1
國外大學 / 大專	93	1.8	63	1.8	11	3.2	6	0.5	13	6.3
國內碩 / 博士	190	3.7	135	3.8	28	8.1	23	2.1	4	1.9
國外碩 / 博士	15	0.3	12	0.3	3	0.9	0	0.0	0	0.0
未 聘 用	89	1.7	76	2.2	3	0.9	5	0.5	5	2.4
不 限 定	387	7.5	302	8.6	21	6.1	15	1.4	49	23.7

依部門別分析，無論工業部門或服務業部門皆以國內大學/大專學歷為主，占比分別為 66.7% 及 72.3%，見表 115。

表 115 臺北市科技產業園區廠商新進人員之主要學歷-依行業別分

行 業 別	總計		高中/職以下		國內大學/大專		國外大學/大專		國內碩/博士		國外碩/博士		未聘用		不限定	
	家數	百分比(%)	家數	百分比(%)	家數	百分比(%)	家數	百分比(%)	家數	百分比(%)	家數	百分比(%)	家數	百分比(%)	家數	百分比(%)
總計	5,178	100.0	713	13.8	3,691	71.3	93	1.8	190	3.7	15	0.3	89	1.7	387	7.5
工 業 部 門	945	100.0	138	14.6	630	66.7	20	2.1	66	7.0	4	0.4	11	1.2	76	8.0
製 造 業	739	100.0	99	13.4	492	66.6	18	2.4	61	8.3	4	0.5	9	1.2	56	7.6
電 力 及 燃 氣 供 應 業	18	100.0	0	0.0	12	66.7	0	0.0	2	11.1	0	0.0	2	11.1	2	11.1
用 水 供 應 及 污 染 整 治 業	11	100.0	6	54.5	4	36.4	0	0.0	1	9.1	0	0.0	0	0.0	0	0.0
營 建 工 程 業	177	100.0	33	18.6	122	68.9	2	1.1	2	1.1	0	0.0	0	0.0	18	10.2
服 務 業 部 門	4,233	100.0	575	13.6	3,061	72.3	73	1.7	124	2.9	11	0.3	78	1.8	311	7.3
批 發 及 零 售 業	1,850	100.0	278	15.0	1,387	75.0	27	1.5	32	1.7	3	0.2	15	0.8	108	5.8
運 輸 及 倉 儲 業	102	100.0	33	32.4	56	54.9	1	1.0	1	1.0	0	0.0	1	1.0	10	9.8
住 宿 及 餐 飲 業	117	100.0	46	39.3	64	54.7	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	7	6.0
出 版、影 音 製 作、傳 播 及 資 通 訊 服 務 業	680	100.0	54	7.9	523	76.9	18	2.6	37	5.4	3	0.4	5	0.7	40	5.9
金 融 及 保 險 業	585	100.0	24	4.1	426	72.8	7	1.2	19	3.2	1	0.2	41	7.0	67	11.5
不 動 產 業	201	100.0	38	18.9	135	67.2	2	1.0	0	0.0	1	0.5	6	3.0	19	9.5
專 業、科 學 及 技 術 服 務 業	465	100.0	50	10.8	323	69.5	10	2.2	30	6.5	3	0.6	5	1.1	44	9.5
支 援 服 務 業	134	100.0	34	25.4	81	60.4	2	1.5	2	1.5	0	0.0	4	3.0	11	8.2
教 育 業	4	100.0	0	0.0	3	75.0	1	25.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
醫 療 保 健 及 社 會 工 作 服 務 業	14	100.0	0	0.0	10	71.4	2	14.3	2	14.3	0	0.0	0	0.0	0	0.0
藝 術、娛 樂 及 休 閒 服 務 業	41	100.0	4	9.8	33	80.5	2	4.9	1	2.4	0	0.0	0	0.0	1	2.4
其 他 服 務 業	40	100.0	14	35.0	20	50.0	1	2.5	0	0.0	0	0.0	1	2.5	4	10.0

2. 起薪

園區廠商新進人員起薪以 28,001~32,000 元為多，占 34.6%；其次為 32,001~36,000 元，占 17.5%；第三為 25,001~28,000 元，占 16.8%。依各園區來看，各園區新進人員起薪皆以 28,001~32,000 元為主，見表 116。

表 116 臺北市科技產業園區廠商新進人員之起薪-依園區分

起薪	總計		內科		南軟		大彎		五期	
	家數	百分比 (%)	家數	百分比 (%)	家數	百分比 (%)	家數	百分比 (%)	家數	百分比 (%)
總計	5,178	100.0	3,519	100.0	345	100.0	1,107	100.0	207	100.0
23,800~25,000 元	306	5.9	227	6.5	24	7.0	47	4.2	8	3.9
25,001~28,000 元	872	16.8	537	15.3	66	19.1	236	21.3	33	15.9
28,001~32,000 元	1,792	34.6	1,098	31.2	113	32.8	495	44.7	86	41.5
32,001~36,000 元	905	17.5	650	18.5	59	17.1	183	16.5	13	6.3
36,001~40,000 元	409	7.9	307	8.7	26	7.5	71	6.4	5	2.4
40,001~45,000 元	176	3.4	125	3.6	11	3.2	36	3.3	4	1.9
45,001~50,000 元	83	1.6	65	1.8	4	1.2	12	1.1	2	1.0
50,001 元以上	115	2.2	99	2.8	12	3.5	4	0.4	0	0.0
未聘用	89	1.7	76	2.2	3	0.9	5	0.5	5	2.4
不限定	431	8.3	335	9.5	27	7.8	18	1.6	51	24.6

就部門別分析，工業部門與服務業部門員工起薪皆以 28,001~32,000 元最高，分別占 33.1%及 34.9%。

就行業別分析，多數行業別的新進員工起薪以 28,001~32,000 元為主，少數產業如電力及燃氣供應業新進員工起薪以在 32,001~36,000 元及 45,001~50,000 元為主，用水供應及污染整治業新進員工起薪以 32,001~36,000 元為主；教育業新進員工起薪以 25,001~28,000 元居多，見表 117。

表 117 臺北市科技產業園區廠商新進人員之起薪-依行業別分

行 業 別	總計		23,800~ 25,000 元		25,001~ 28,000 元		28,001~ 32,000 元		32,001~ 36,000 元		36,001~ 40,000 元		40,001~ 45,000 元		45,001~ 50,000 元		50,001 元 以上		未聘用		不限定	
	家數	百分比 (%)	家數	百分比 (%)	家數	百分比 (%)	家數	百分比 (%)	家數	百分比 (%)	家數	百分比 (%)	家數	百分比 (%)	家數	百分比 (%)	家數	百分比 (%)	家數	百分比 (%)	家數	百分比 (%)
總計	5,178	100.0	306	5.9	872	16.8	1,792	34.6	905	17.5	409	7.9	176	3.4	83	1.6	115	2.2	89	1.7	431	8.3
工業部門	945	100.0	52	5.5	139	14.7	313	33.1	176	18.6	75	7.9	38	4.0	26	2.8	30	3.2	11	1.2	85	9.0
製造業	739	100.0	44	6.0	106	14.3	249	33.7	135	18.3	55	7.4	31	4.2	18	2.4	30	4.1	9	1.2	62	8.4
電力及燃氣供應業	18	100.0	0	0.0	1	5.6	2	11.1	4	22.2	2	11.1	1	5.6	4	22.2	0	0.0	2	11.1	2	11.1
用水供應及污染整治業	11	100.0	1	9.1	1	9.1	3	27.3	5	45.5	0	0.0	1	9.1	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
營建工程業	177	100.0	7	4.0	31	17.5	59	33.3	32	18.1	18	10.2	5	2.8	4	2.3	0	0.0	0	0.0	21	11.9
服務業部門	4,233	100.0	254	6.0	733	17.3	1,479	34.9	729	17.2	334	7.9	138	3.3	57	1.3	85	2.0	78	1.8	346	8.2
批發及零售業	1,850	100.0	117	6.3	371	20.1	707	38.2	307	16.6	134	7.2	38	2.1	20	1.1	25	1.4	15	0.8	116	6.3
運輸及倉儲業	102	100.0	13	12.7	12	11.8	27	26.5	14	13.7	12	11.8	4	3.9	1	1.0	6	5.9	1	1.0	12	11.8
住宿及餐飲業	117	100.0	14	12.0	48	41.0	34	29.1	13	11.1	0	0.0	0	0.0	1	0.9	0	0.0	0	0.0	7	6.0
出版、影音製作、傳播及資 通訊服務業	680	100.0	40	5.9	89	13.1	212	31.2	137	20.1	57	8.4	41	6.0	17	2.5	27	4.0	5	0.7	55	8.1
金融及保險業	585	100.0	27	4.6	76	13.0	190	32.5	110	18.8	36	6.2	23	3.9	7	1.2	6	1.0	41	7.0	69	11.8
不動產業	201	100.0	10	5.0	36	17.9	53	26.4	39	19.4	17	8.5	8	4.0	5	2.5	5	2.5	6	3.0	22	10.9
專業、科學及技術服務業	465	100.0	17	3.7	59	12.7	167	35.9	84	18.1	49	10.5	17	3.7	4	0.9	15	3.2	5	1.1	48	10.3
支援服務業	134	100.0	7	5.2	19	14.2	48	35.8	15	11.2	24	17.9	5	3.7	1	0.7	0	0.0	4	3.0	11	8.2
教育業	4	100.0	1	25.0	3	75.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
醫療保健及社會工作服務業	14	100.0	0	0.0	4	28.6	6	42.9	2	14.3	1	7.1	0	0.0	0	0.0	1	7.1	0	0.0	0	0.0
藝術、娛樂及休閒服務業	41	100.0	4	9.8	10	24.4	19	46.3	6	14.6	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	2	4.9
其他服務業	40	100.0	4	10.0	6	15.0	16	40.0	2	5.0	4	10.0	2	5.0	1	2.5	0	0.0	1	2.5	4	10.0

(二)主管級人員人力資源概況

1. 性別結構

108 年底園區廠商主管級人員性別結構中，男性主管占 61.1%，高於女性主管比例。依園區來看，男性主管比例皆高於女性主管比例，見表 118。

表 118 臺北市科技產業園區廠商主管級人員性別結構-依園區分

性別結構	總計	內科	南軟	大彎	五期
總計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
男性主管占比	61.1	61.4	57.8	60.0	67.8
女性主管占比	38.9	38.6	42.2	40.0	32.2

就部門別分析，工業部門與服務業部門皆以男性主管占比較高，分別占 64.8% 及 60.3%。

就行業別進一步分析，多數行業別男性主管占比高於女性主管占比，僅醫療保健及社會工作服務業，女性主管占 51.8%，高於男性主管比例，見表 119。

表 119 臺北市科技產業園區廠商主管級人員性別結構-依行業別分

行業別	男性(%)	女性(%)
總計	61.1	38.9
工業部門	64.8	35.2
製造業	62.5	37.5
電力及燃氣供應業	76.7	23.3
用水供應及污染整治業	65.4	34.6
營建工程業	73.3	26.7
服務業部門	60.3	39.7
批發及零售業	58.1	41.9
運輸及倉儲業	64.9	35.1
住宿及餐飲業	50.8	49.2
出版、影音製作、傳播及資通訊服務業	63.8	36.2
金融及保險業	60.0	40.0
不動產業	62.3	37.7
專業、科學及技術服務業	63.5	36.5
支援服務業	62.6	37.4
教育業	63.3	36.7
醫療保健及社會工作服務業	48.2	51.8
藝術、娛樂及休閒服務業	55.9	44.1
其他服務業	76.7	23.3

2. 主要學歷

園區廠商主管級人員主要學歷以國內大學/大專為主，占 68.5%，以各園區來看，主管級人員主要學歷皆以國內大學/大專為主，見表 120。

表 120 臺北市科技產業園區廠商主管級人員之主要學歷-依園區分

學 歷	總計		內科		南軟		大彎		五期	
	家數	百分比 (%)	家數	百分比 (%)	家數	百分比 (%)	家數	百分比 (%)	家數	百分比 (%)
總 計	5,178	100.0	3,519	100.0	345	100.0	1,107	100.0	207	100.0
高中 / 職 以下	148	2.9	102	2.9	10	2.9	36	3.3	0	0.0
國內大學 / 大專	3,548	68.5	2,414	68.6	191	55.4	802	72.4	141	68.1
國外大學 / 大專	180	3.5	138	3.9	14	4.1	15	1.4	13	6.3
國內碩 / 博士	870	16.8	510	14.5	95	27.5	232	21.0	33	15.9
國外碩 / 博士	133	2.6	110	3.1	13	3.8	9	0.8	1	0.5
未 聘 用	66	1.3	56	1.6	3	0.9	4	0.4	3	1.4
不 限 定	233	4.5	189	5.4	19	5.5	9	0.8	16	7.7

依部門觀察，工業與服務業部門主管學歷皆以國內大學/大專為主。依行業別來看，多數行業別主管級人員主要學歷同樣以國內大學/大專為主，見表 121。

表 121 臺北市科技產業園區廠商主管級人員之主要學歷-依行業別分

行 業 別	總計		高中/職以下		國內大學/大專		國外大學/大專		國內碩/博士		國外碩/博士		未聘用		不限定	
	家數	百分比(%)	家數	百分比(%)	家數	百分比(%)	家數	百分比(%)	家數	百分比(%)	家數	百分比(%)	家數	百分比(%)	家數	百分比(%)
總 計	5,178	100.0	148	2.9	3,548	68.5	180	3.5	870	16.8	133	2.6	66	1.3	233	4.5
工 業 部 門	945	100.0	24	2.5	557	58.9	34	3.6	242	25.6	39	4.1	8	0.8	41	4.3
製 造 業	739	100.0	13	1.8	408	55.2	26	3.5	215	29.1	37	5.0	7	0.9	33	4.5
電 力 及 燃 氣 供 應 業	18	100.0	0	0.0	5	27.8	5	27.8	4	22.2	1	5.6	1	5.6	2	11.1
用 水 供 應 及 污 染 整 治 業	11	100.0	2	18.2	6	54.5	0	0.0	3	27.3	0	0.0	0	0.0	0	0.0
營 建 工 程 業	177	100.0	9	5.1	138	78.0	3	1.7	20	11.3	1	0.6	0	0.0	6	3.4
服 務 業 部 門	4,233	100.0	124	2.9	2,991	70.7	146	3.4	628	14.8	94	2.2	58	1.4	192	4.5
批 發 及 零 售 業	1,850	100.0	56	3.0	1,394	75.4	66	3.6	235	12.7	39	2.1	11	0.6	49	2.6
運 輸 及 倉 儲 業	102	100.0	2	2.0	78	76.5	3	2.9	11	10.8	1	1.0	0	0.0	7	6.9
住 宿 及 餐 飲 業	117	100.0	13	11.1	94	80.3	1	0.9	4	3.4	0	0.0	0	0.0	5	4.3
出 版、影 音 製 作、傳 播 及 資 通 訊 服 務 業	680	100.0	12	1.8	448	65.9	24	3.5	146	21.5	20	2.9	5	0.7	25	3.7
金 融 及 保 險 業	585	100.0	6	1.0	362	61.9	21	3.6	93	15.9	10	1.7	32	5.5	61	10.4
不 動 產 業	201	100.0	14	7.0	149	74.1	5	2.5	10	5.0	2	1.0	5	2.5	16	8.0
專 業、科 學 及 技 術 服 務 業	465	100.0	5	1.1	299	64.3	19	4.1	102	21.9	20	4.3	3	0.6	17	3.7
支 援 服 務 業	134	100.0	10	7.5	95	70.9	5	3.7	13	9.7	1	0.7	1	0.7	9	6.7
教 育 業	4	100.0	0	0.0	3	75.0	0	0.0	1	25.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
醫 療 保 健 及 社 會 工 作 服 務 業	14	100.0	0	0.0	8	57.1	0	0.0	6	42.9	0	0.0	0	0.0	0	0.0
藝 術、娛 樂 及 休 閒 服 務 業	41	100.0	2	4.9	30	73.2	2	4.9	5	12.2	0	0.0	0	0.0	2	4.9
其 他 服 務 業	40	100.0	4	10.0	31	77.5	0	0.0	2	5.0	1	2.5	1	2.5	1	2.5

3. 平均月薪

在薪資上，園區廠商主管級人員平均月薪以 4 萬至 7 萬元為主，占 64.1%，再依園區來看，大彎廠商主管級人員平均月薪以 40,001~50,000 元為主，其他園區廠商主管級人員平均月薪皆以 50,001~60,000 元為主，見表 122。

表 122 臺北市科技產業園區廠商主管級人員平均月薪-依園區分

月 薪	總計		內科		南軟		大彎		五期	
	家數	百分比 (%)	家數	百分比 (%)	家數	百分比 (%)	家數	百分比 (%)	家數	百分比 (%)
總 計	5,178	100.0	3,519	100.0	345	100.0	1,107	100.0	207	100.0
40,000 元以下	288	5.6	220	6.3	9	2.6	54	4.9	5	2.4
40,001~50,000 元	1300	25.1	716	20.3	68	19.7	475	42.9	41	19.8
50,001~60,000 元	1228	23.7	767	21.8	87	25.2	288	26.0	86	41.5
60,001~70,000 元	794	15.3	563	16.0	56	16.2	140	12.6	35	16.9
70,001~80,000 元	470	9.1	365	10.4	36	10.4	59	5.3	10	4.8
80,001~90,000 元	277	5.3	219	6.2	23	6.7	31	2.8	4	1.9
90,001~100,000 元	153	3.0	130	3.7	9	2.6	12	1.1	2	1.0
100,001~150,000 元	227	4.4	182	5.2	18	5.2	23	2.1	4	1.9
150,001~200,000 元	41	0.8	33	0.9	4	1.2	4	0.4	0	0.0
200,001 元以上	33	0.6	27	0.8	5	1.4	1	0.1	0	0.0
未 聘 用	66	1.3	56	1.6	3	0.9	4	0.4	3	1.4
不 限 定	301	5.8	241	6.8	27	7.8	16	1.4	17	8.2

依部門別分析，工業及服務業部門主管級人員平均月薪皆以 40,001~50,000 元最多，分別占 22.4% 及 25.7%。

依行業別分析，「電力及燃氣供應業」、「出版、影音製作、傳播及資通訊服務業」、「金融及保險業」、「專業、科學及技術服務業」和「醫療保健及社會工作服務業」主管級人員平均月薪以 50,001~60,000 元為主，其他行業別主管級人員平均月薪則以 40,001~50,000 元為主，見表 123。

表 123 臺北市科技產業園區廠商主管級人員平均月薪-依行業別分

行 業 別	總計		40,000 元 以下		40,001~ 50,000 元		50,001~ 60,000 元		60,001~ 70,000 元		70,001~ 80,000 元		80,001~ 90,000 元		90,001~ 100,000 元		100,001~ 150,000 元		150,001~ 200,000 元		200,001 元以上		未聘用		不限定			
	家數	百分比 (%)	家數	百分 比 (%)	家數	百分 比 (%)	家數	百分 比 (%)	家數	百分 比 (%)	家數	百分 比 (%)	家數	百分 比 (%)	家數	百分 比 (%)	家數	百分 比 (%)	家數	百分 比 (%)	家數	百分 比 (%)	家數	百分 比 (%)	家數	百分 比 (%)	家數	百分 比 (%)
總計	5,178	100.0	288	5.6	1,300	25.1	1,228	23.7	794	15.3	470	9.1	277	5.3	153	3.0	227	4.4	41	0.8	33	0.6	66	1.3	301	5.8		
工業部門	945	100.0	33	3.5	212	22.4	170	18.0	160	16.9	102	10.8	79	8.4	51	5.4	58	6.1	8	0.8	9	1.0	8	0.8	55	5.8		
製造業	739	100.0	25	3.4	161	21.8	123	16.6	124	16.8	86	11.6	57	7.7	43	5.8	52	7.0	8	1.1	8	1.1	7	0.9	45	6.1		
電力及燃氣供應業	18	100.0	0	0.0	2	11.1	3	16.7	2	11.1	1	5.6	5	27.8	2	11.1	0	0.0	0	0.0	0	0.0	1	5.6	2	11.1		
用水供應及污染整治業	11	100.0	1	9.1	3	27.3	1	9.1	3	27.3	1	9.1	0	0.0	2	18.2	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0		
營建工程業	177	100.0	7	4.0	46	26.0	43	24.3	31	17.5	14	7.9	17	9.6	4	2.3	6	3.4	0	0.0	1	0.6	0	0.0	8	4.5		
服務業部門	4,233	100.0	255	6.0	1,088	25.7	1,058	25.0	634	15.0	368	8.7	198	4.7	102	2.4	169	4.0	33	0.8	24	0.6	58	1.4	246	5.8		
批發及零售業	1850	100.0	122	6.6	545	29.5	476	25.7	271	14.6	155	8.4	76	4.1	46	2.5	58	3.1	13	0.7	8	0.4	11	0.6	69	3.7		
運輸及倉儲業	102	100.0	9	8.8	25	24.5	16	15.7	21	20.6	9	8.8	7	6.9	1	1.0	4	3.9	1	1.0	1	1.0	0	0.0	8	7.8		
住宿及餐飲業	117	100.0	20	17.1	51	43.6	23	19.7	11	9.4	5	4.3	1	0.9	0	0.0	0	0.0	0	0.0	1	0.9	0	0.0	5	4.3		
出版、影音製作、傳播及 資通訊服務業	680	100.0	39	5.7	140	20.6	166	24.4	106	15.6	58	8.5	40	5.9	24	3.5	49	7.2	7	1.0	7	1.0	5	0.7	39	5.7		
金融及保險業	585	100.0	29	5.0	99	16.9	143	24.4	97	16.6	58	9.9	21	3.6	13	2.2	21	3.6	2	0.3	2	0.3	32	5.5	68	11.6		
不動產業	201	100.0	6	3.0	45	22.4	54	26.9	38	18.9	14	7.0	7	3.5	3	1.5	9	4.5	1	0.5	0	0.0	5	2.5	19	9.5		
專業、科學及技術服務業	465	100.0	18	3.9	107	23.0	128	27.5	66	14.2	49	10.5	25	5.4	12	2.6	22	4.7	7	1.5	4	0.9	3	0.6	24	5.2		
支援服務業	134	100.0	6	4.5	40	29.9	26	19.4	15	11.2	12	9.0	16	11.9	1	0.7	5	3.7	2	1.5	0	0.0	1	0.7	10	7.5		
教育業	4	100.0	0	0.0	3	75.0	1	25.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0		
醫療保健及社會工作服務業	14	100.0	1	7.1	1	7.1	6	42.9	3	21.4	1	7.1	1	7.1	0	0.0	0	0.0	0	0.0	1	7.1	0	0.0	0	0.0		
藝術、娛樂及休閒服務業	41	100.0	2	4.9	14	34.1	13	31.7	3	7.3	3	7.3	2	4.9	1	2.4	1	2.4	0	0.0	0	0.0	0	0.0	2	4.9		
其他服務業	40	100.0	3	7.5	18	45.0	6	15.0	3	7.5	4	10.0	2	5.0	1	2.5	0	0.0	0	0.0	0	0.0	1	2.5	2	5.0		

(三)專業人才招募需求

1. 國內人才

108 年底園區廠商有國內人才招募需求者 34.9%，依園區來看，內科有需求者占 34%、南軟 42.9%、大彎 36%、五期 30%，見表 124。

表 124 臺北市科技產業園區廠商國內人才招募需求-依園區分

有無國內人才 招 募 需 求	總計		內科		南軟		大彎		五期	
	家數	百分比 (%)	家數	百分比 (%)	家數	百分比 (%)	家數	百分比 (%)	家數	百分比 (%)
總 計	5,178	100.0	3,519	100.0	345	100.0	1,107	100.0	207	100.0
無 需 求	3,372	65.1	2,322	66.0	197	57.1	708	64.0	145	70.0
有 需 求	1,806	34.9	1,197	34.0	148	42.9	399	36.0	62	30.0

依部門別觀察，工業部門有國內人才招募需求的比例為 42.9%，服務業部門為 33.1%。依各行業別來看，醫療保健及社會工作服務業有國內人才招募需求比例最高，占 57.1%，其次為電力及燃氣供應業，為 55.6%，第三為用水供應及污染整治業，占 45.5%，見表 125。

表 125 臺北市科技產業園區廠商國內人才招募需求-依行業別分

行 業 別	總計		無需求		有需求	
	家數	百分比(%)	家數	百分比(%)	家數	百分比(%)
總 計	5,178	100.0	3,372	65.1	1,806	34.9
工 業 部 門	945	100.0	540	57.1	405	42.9
製 造 業	739	100.0	399	54.0	340	46.0
電 力 及 燃 氣 供 應 業	18	100.0	8	44.4	10	55.6
用 水 供 應 及 污 染 整 治 業	11	100.0	6	54.5	5	45.5
營 建 工 程 業	177	100.0	127	71.8	50	28.2
服 務 業 部 門	4,233	100.0	2,832	66.9	1,401	33.1
批 發 及 零 售 業	1,850	100.0	1,241	67.1	609	32.9
運 輸 及 倉 儲 業	102	100.0	76	74.5	26	25.5
住 宿 及 餐 飲 業	117	100.0	65	55.6	52	44.4
出 版、影 音 製 作、傳 播 及 資 通 訊 服 務 業	680	100.0	394	57.9	286	42.1
金 融 及 保 險 業	585	100.0	438	74.9	147	25.1
不 動 產 業	201	100.0	172	85.6	29	14.4
專 業、科 學 及 技 術 服 務 業	465	100.0	296	63.7	169	36.3
支 援 服 務 業	134	100.0	83	61.9	51	38.1
教 育 業	4	100.0	3	75.0	1	25.0
醫 療 保 健 及 社 會 工 作 服 務 業	14	100.0	6	42.9	8	57.1
藝 術、娛 樂 及 休 閒 服 務 業	41	100.0	27	65.9	14	34.1
其 他 服 務 業	40	100.0	31	77.5	9	22.5

在需要招募的國內人才中，以業務銷售人員為多，占 44.3%，其次為行銷/企劃人員，占 25.1%，第三為研發人員，占 16.8%。依園區分析，各園區同樣以業務銷售人員需求占比最高，見表 126。

表 126 臺北市科技產業園區廠商需要招募的國內人才類型-依園區分

人才類型	總計		內科		南軟		大彎		五期	
	家數	百分比 (%)	家數	百分比 (%)	家數	百分比 (%)	家數	百分比 (%)	家數	百分比 (%)
專業經理人	188	10.4	135	11.3	22	14.9	30	7.5	1	1.6
研發人員	304	16.8	197	16.5	42	28.4	56	14.0	9	14.5
產品設計人員	218	12.1	134	11.2	18	12.2	59	14.8	7	11.3
生產製造人員	210	11.6	128	10.7	24	16.2	56	14.0	2	3.2
財務管理人員	166	9.2	105	8.8	15	10.1	45	11.3	1	1.6
法務人員	71	3.9	49	4.1	7	4.7	15	3.8	0	0.0
行銷/企劃人員	454	25.1	306	25.6	29	19.6	107	26.8	12	19.4
業務銷售人員	800	44.3	522	43.6	60	40.5	197	49.4	21	33.9
資訊人員	283	15.7	200	16.7	31	20.9	50	12.5	2	3.2
其他	178	9.9	124	10.4	11	7.4	36	9.0	7	11.3

註 1：本題為複選題。有招募需求的家數總計有效值 1,806 筆；內科有效值 1,197 筆；南軟有效值 148 筆；大彎有效值 399 筆；五期有效值 62 筆。

註 2：其他需要招募的國內人才類型包含行政人員、客服人員、餐飲服務內外場人員、護理人員、編輯、顧問、教練、學徒等。

依部門別觀察，工業與服務業部門皆以業務銷售人員較高，分別為 41% 及 45.3%。

依行業別分析，藝術、娛樂及休閒服務業需求國內人才類型以行銷/企劃人員為主，占 50.0%；「電力及燃氣供應業」、「出版、影音製作、傳播及資訊服務業」以資訊人員為主，其他行業別以業務銷售人員為主，見表 127。

表 127 臺北市科技產業園區廠商需要招募的國內人才類型-依行業別分

行 業 別	專業經理人		研發人員		產品設計人員		生產製造人員		財務管理人員		法務人員		行銷／企劃人員		業務銷售人員		資訊人員	
	家數	百分比(%)	家數	百分比(%)	家數	百分比(%)	家數	百分比(%)	家數	百分比(%)	家數	百分比(%)	家數	百分比(%)	家數	百分比(%)	家數	百分比(%)
總計	188	10.4	304	16.8	218	12.1	210	11.6	166	9.2	71	3.9	454	25.1	800	44.3	283	15.7
工業部	38	9.4	108	26.7	57	14.1	113	27.9	38	9.4	14	3.5	80	19.8	166	41.0	57	14.1
製造業	33	9.7	107	31.5	49	14.4	107	31.5	33	9.7	13	3.8	70	20.6	139	40.9	50	14.7
電力及燃氣供應業	1	10.0	0	0.0	2	20.0	0	0.0	1	10.0	0	0.0	3	30.0	4	40.0	5	50.0
用水供應及污染整治業	0	0.0	0	0.0	1	20.0	1	20.0	1	20.0	0	0.0	0	0.0	2	40.0	0	0.0
營建工程業	4	8.0	1	2.0	5	10.0	5	10.0	3	6.0	1	2.0	7	14.0	21	42.0	2	4.0
服務業	150	10.7	196	14.0	161	11.5	97	6.9	128	9.1	57	4.1	374	26.7	634	45.3	226	16.1
批發及零售業	35	5.7	69	11.3	64	10.5	51	8.4	48	7.9	10	1.6	167	27.4	367	60.3	65	10.7
運輸及倉儲業	0	0.0	0	0.0	0	0.0	2	7.7	4	15.4	4	15.4	1	3.8	12	46.2	3	11.5
住宿及餐飲業	12	23.1	8	15.4	7	13.5	9	17.3	9	17.3	5	9.6	13	25.0	20	38.5	6	11.5
出版、影音製作、傳播及資通訊服務業	38	13.3	75	26.2	55	19.2	15	5.2	18	6.3	10	3.5	81	28.3	87	30.4	102	35.7
金融及保險業	28	19.0	7	4.8	4	2.7	5	3.4	34	23.1	9	6.1	20	13.6	35	23.8	16	10.9
不動產業	5	17.2	1	3.4	3	10.3	0	0.0	3	10.3	2	6.9	8	27.6	10	34.5	1	3.4
專業、科學及技術服務業	25	14.8	28	16.6	23	13.6	12	7.1	8	4.7	11	6.5	52	30.8	59	34.9	20	11.8
支援服務業	5	9.8	4	7.8	2	3.9	2	3.9	2	3.9	5	9.8	20	39.2	33	64.7	12	23.5
教育業	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
醫療保健及社會工作服務業	0	0.0	4	50.0	1	12.5	1	12.5	1	12.5	1	12.5	3	37.5	4	50.0	0	0.0
藝術、娛樂及休閒服務業	2	14.3	0	0.0	1	7.1	0	0.0	0	0.0	0	0.0	7	50.0	3	21.4	0	0.0
其他服務業	0	0.0	0	0.0	1	11.1	0	0.0	1	11.1	0	0.0	2	22.2	4	44.4	1	11.1

註：本表為複選題。有研發家數總計有效值 1,806 筆。

2. 國際人才

在 108 年底園區廠商有國際人才招募需求者占 5.5%，依園區分析，內科有國際人才招募需求者為 6.1%、南軟為 9.3%、大彎為 2.6%、五期為 3.4%，見表 128。

表 128 臺北市科技產業園區廠商國際人才招募需求-依園區分

有無國際人才 招募需求	總計		內科		南軟		大彎		五期	
	家數	百分比 (%)	家數	百分比 (%)	家數	百分比 (%)	家數	百分比 (%)	家數	百分比 (%)
總計	5,178	100.0	3,519	100.0	345	100.0	1,107	100.0	207	100.0
無需求	4,894	94.5	3,303	93.9	313	90.7	1,078	97.4	200	96.6
有需求	284	5.5	216	6.1	32	9.3	29	2.6	7	3.4

依部門別分析，製造業有國際人才招募需求的比例為 9.3%，服務業部門為 4.6%。依行業別來看，支援服務業有國際人才招募需求比例最高，為 17.2%，其次為醫療保健及社會工作服務業，為 14.3%，第三為電力及燃氣供應業，為 11.1%，見表 129。

表 129 臺北市科技產業園區廠商國際人才招募需求-依行業別分

行 業 別	總計		無需求		有需求	
	家數	百分比(%)	家數	百分比(%)	家數	百分比(%)
總計	5,178	100.0	4,894	94.5	284	5.5
工業部門	945	100.0	857	90.7	88	9.3
製造業	739	100.0	658	89.0	81	11.0
電力及燃氣供應業	18	100.0	16	88.9	2	11.1
用水供應及污染整治業	11	100.0	11	100.0	0	0.0
營建工程業	177	100.0	172	97.2	5	2.8
服務業部門	4,233	100.0	4,037	95.4	196	4.6
批發及零售業	1,850	100.0	1,769	95.6	81	4.4
運輸及倉儲業	102	100.0	94	92.2	8	7.8
住宿及餐飲業	117	100.0	116	99.1	1	0.9
出版、影音製作、傳播及資訊服務業	680	100.0	638	93.8	42	6.2
金融及保險業	585	100.0	572	97.8	13	2.2
不動產業	201	100.0	199	99.0	2	1.0
專業、科學及技術服務業	465	100.0	443	95.3	22	4.7
支援服務業	134	100.0	111	82.8	23	17.2
教育業	4	100.0	4	100.0	0	0.0
醫療保健及社會工作服務業	14	100.0	12	85.7	2	14.3
藝術、娛樂及休閒服務業	41	100.0	40	97.6	1	2.4
其他服務業	40	100.0	39	97.5	1	2.5

在需求的國際人才類型上，以業務銷售人員為多，占 50.5%，其次為研發人員，占 25.0%，第三為行銷/企劃人員，占 22.9%，依園區分析，南軟廠商主要需求的國際人才類型以研發人員為主，占 46.9%，五期廠商需求的國際人才以其他居多，占 42.9%，其他園區廠商皆以業務銷售人員為主，見表 130。

表 130 臺北市科技產業園區廠商需要招募的國際人才類型-依園區分

人 才 類 型	總計		內科		南軟		大彎		五期	
	家數	百分比 (%)	家數	百分比 (%)	家數	百分比 (%)	家數	百分比 (%)	家數	百分比 (%)
專業經理人	48	16.9	33	15.3	9	28.1	4	13.8	2	28.6
研發人員	71	25.0	48	22.2	15	46.9	8	27.6	0	0.0
產品設計人員	37	13.0	28	13.0	6	18.8	2	6.9	1	14.3
生產製造人員	19	6.7	18	8.3	0	0.0	1	3.4	0	0.0
財務管理人員	22	7.7	21	9.7	1	3.1	0	0.0	0	0.0
法務人員	8	2.8	6	2.8	1	3.1	1	3.4	0	0.0
行銷/企劃人員	65	22.9	54	25.0	5	15.6	4	13.8	2	28.6
業務銷售人員	132	46.5	109	50.5	7	21.9	14	48.3	2	28.6
資訊人員	21	7.4	17	7.9	4	12.5	0	0.0	0	0.0
其他	15	5.3	8	3.7	3	9.4	1	3.4	3	42.9

註 1：本題為複選題。有國際人才招募需求的家數總計有效值 284 筆；內科有效值 216 筆；南軟有效值 32 筆；大彎有效值 29 筆；五期有效值 7 筆。

註 2：其他需要招募的國際人才類型包含特效人員、門市人員、客戶服務人員、設計師等。

依部門別分析，工業與服務業部門皆以業務銷售人員較高，分別為 42% 及 48.5%。

依行業別來看，營建工程業主要需求國際人才類型為專業經理人、研發人員；運輸及倉儲業以財務管理人員為主；出版、影音製作、傳播及資通訊服務業以研發人員為主；專業、科學及技術服務業以行銷/企劃人員為主，其他行業別需求國際人才類型以業務銷售人員為主，見表 131。

表 131 臺北市科技產業園區廠商需要招募的國際人才類型-依行業別分

行 業 別	專業經理人		研發人員		產品設計人員		生產製造人員		財務管理人員		法務人員		行銷/企劃人員		業務銷售人員		資訊人員	
	家數	百分比(%)	家數	百分比(%)	家數	百分比(%)	家數	百分比(%)	家數	百分比(%)	家數	百分比(%)	家數	百分比(%)	家數	百分比(%)	家數	百分比(%)
總 計	48	16.9	71	25.0	37	13.0	19	6.7	22	7.7	8	2.8	65	22.9	132	46.5	21	7.4
工 業 部 門	19	21.6	32	36.4	17	19.3	15	17.0	8	9.1	0	0.0	15	17.0	37	42.0	6	6.8
製 造 業	17	21.0	30	37.0	16	19.8	15	18.5	7	8.6	0	0.0	15	18.5	35	43.2	5	6.2
電 力 及 燃 氣 供 應 業	0	0.0	0	0.0	1	50.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	1	50.0	0	0.0
營 建 工 程 業	2	40.0	2	40.0	0	0.0	0	0.0	1	20.0	0	0.0	0	0.0	1	20.0	1	20.0
服 務 業 部 門	29	14.8	39	19.9	20	10.2	4	2.0	14	7.1	8	4.1	50	25.5	95	48.5	15	7.7
批 發 及 零 售 業	8	9.9	12	14.8	9	11.1	1	1.2	4	4.9	2	2.5	16	19.8	49	60.5	5	6.2
運 輸 及 倉 儲 業	3	37.5	0	0.0	1	12.5	0	0.0	4	50.0	0	0.0	1	12.5	3	37.5	0	0.0
住 宿 及 餐 飲 業	1	100.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	1	100.0	1	100.0	1	100.0
出 版、影 音 製 作、傳 播 及 資 通 訊 服 務 業	7	16.7	15	35.7	6	14.3	0	0.0	0	0.0	1	2.4	14	33.3	11	26.2	9	21.4
金 融 及 保 險 業	3	23.1	3	23.1	0	0.0	0	0.0	3	23.1	3	23.1	2	15.4	7	53.8	0	0.0
不 動 產 業	1	50.0	0	0.0	1	50.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	1	50.0	0	0.0
專 業、科 學 及 技 術 服 務 業	2	9.1	7	31.8	1	4.5	3	13.6	0	0.0	2	9.1	12	54.5	4	18.2	0	0.0
支 援 服 務 業	4	17.4	1	4.3	1	4.3	0	0.0	3	13.0	0	0.0	2	8.7	17	73.9	0	0.0
醫 療 保 健 及 社 會 工 作 服 務 業	0	0.0	1	50.0	1	50.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	1	50.0	0	0.0
藝 術、娛 樂 及 休 閒 服 務 業	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	1	100.0	1	100.0	0	0.0
其 他 服 務 業	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	1	100.0	0	0.0	0	0.0

註：本表為複選題。有研發家數總計有效值 284 筆。

(四) 員工教育訓練

108 年底園區廠商有提供員工教育訓練比例為 49.9%，依各園區分析，南軟廠商有提供員工教育訓練比例最高，為 72.2%，其後依序為大彎 68.7%、內科 43.2%及五期 26.6%，見表 132。

表 132 臺北市科技產業園區廠商員工教育訓練狀況-依園區分

有無教育訓練	總計		內科		南軟		大彎		五期	
	家數	百分比(%)	家數	百分比(%)	家數	百分比(%)	家數	百分比(%)	家數	百分比(%)
總計	5,178	100.0	3,519	100.0	345	100.0	1,107	100.0	207	100.0
無訓練	2,594	50.1	2,000	56.8	96	27.8	346	31.3	152	73.4
有訓練	2,584	49.9	1,519	43.2	249	72.2	761	68.7	55	26.6

依部門別分析，工業部門有提供員工教育訓練比例較高，為 57.4%，服務業部門為 48.2%。

依行業別來看，醫療保健及社會工作服務業有提供員工教育訓練比例最高，為 71.4%；電力及燃氣供應業次之，為 66.7%；第三為製造業為 62.0%，見表 133。

表 133 臺北市科技產業園區廠商員工教育訓練狀況-依行業別分

行業別	總計		無訓練		有訓練	
	家數	百分比(%)	家數	百分比(%)	家數	百分比(%)
總計	5,178	100.0	2,594	50.1	2,584	49.9
工業部門	945	100.0	403	42.6	542	57.4
製造業	739	100.0	281	38.0	458	62.0
電力及燃氣供應業	18	100.0	6	33.3	12	66.7
用水供應及污染整治業	11	100.0	7	63.6	4	36.4
營建工程業	177	100.0	109	61.6	68	38.4
服務業部門	4,233	100.0	2,191	51.8	2,042	48.2
批發及零售業	1,850	100.0	919	49.7	931	50.3
運輸及倉儲業	102	100.0	58	56.9	44	43.1
住宿及餐飲業	117	100.0	45	38.5	72	61.5
出版、影音製作、傳播及資通訊服務業	680	100.0	292	42.9	388	57.1
金融及保險業	585	100.0	365	62.4	220	37.6
不動產業	201	100.0	151	75.1	50	24.9
專業、科學及技術服務業	465	100.0	245	52.7	220	47.3
支援服務業	134	100.0	64	47.8	70	52.2
教育業	4	100.0	0	0.0	4	100.0
醫療保健及社會工作服務業	14	100.0	4	28.6	10	71.4
藝術、娛樂及休閒服務業	41	100.0	23	56.1	18	43.9
其他服務業	40	100.0	25	62.5	15	37.5

在無員工訓練原因中，以員工已具備足夠工作技能為主要原因，占 76.6%，見表 134。

表 134 臺北市科技產業園區廠商未辦理教育訓練原因-依園區分

未辦理教育訓練原因	總計		內科		南軟		大彎		五期	
	家數	百分比 (%)	家數	百分比 (%)	家數	百分比 (%)	家數	百分比 (%)	家數	百分比 (%)
員工已具備足夠工作技能	1,988	76.6	1,501	75.1	69	71.9	312	90.2	106	69.7
缺乏課程與師資	95	3.7	76	3.8	8	8.3	7	2.0	4	2.6
經費不足與訓練費用過高	164	6.3	142	7.1	8	8.3	5	1.4	9	5.9
員工參訓意願低	112	4.3	89	4.5	2	2.1	4	1.2	17	11.2
缺乏訓練時間	148	5.7	115	5.8	5	5.2	16	4.6	12	7.9
其他	181	7.0	149	7.5	6	6.3	12	3.5	14	9.2

註 1：本題為複選題。未辦理員工教育訓練的家數總計有效值 2,594 筆；內科有效值 2,000 筆；南軟有效值 96 筆；大彎有效值 346 筆；五期有效值 152 筆。

註 2：其他未辦理員工訓練原因包含一人公司不需要、投資公司無聘用人力、公司規模不需要、做中學、無編列預算等。

在有員工教育訓練課程的廠商中，較常辦理的課程以行銷業務為多，占 49.7%，其次為經營管理，占 28.2%，第三為生產製造，占 17.3%，見表 135。

表 135 臺北市科技產業園區廠商較常辦理的教育訓練課程-依園區分

教育訓練課程	總計		內科		南軟		大彎		五期	
	家數	百分比 (%)	家數	百分比 (%)	家數	百分比 (%)	家數	百分比 (%)	家數	百分比 (%)
經營管理	728	28.2	418	27.5	100	40.2	194	25.5	16	29.1
人資行政	398	15.4	194	12.8	66	26.5	134	17.6	4	7.3
財會金融	405	15.7	225	14.8	62	24.9	113	14.8	5	9.1
創新研發	407	15.8	270	17.8	44	17.7	84	11.0	9	16.4
行銷業務	1,284	49.7	736	48.5	93	37.3	427	56.1	28	50.9
生產製造	446	17.3	230	15.1	50	20.1	154	20.2	12	21.8
採購倉管	365	14.1	174	11.5	44	17.7	143	18.8	4	7.3
資訊管理	432	16.7	282	18.6	47	18.9	99	13.0	4	7.3
語言學習	120	4.6	85	5.6	9	3.6	22	2.9	4	7.3
法律智財	185	7.2	114	7.5	20	8.0	46	6.0	5	9.1

註：本題為複選題。有辦理員工教育訓練的家數總計有效值 2,584 筆；內科有效值 1,519 筆；南軟有效值 249 筆；大彎有效值 761 筆；五期有效值 55 筆。

依部門別分析，工業與服務業部門皆以行銷業務課程較高，分別為 40% 及 52.3%。

依行業別來看，住宿及餐飲業辦理的員工教育訓練課程以經營管理為主，占 52.8%；金融及保險業以財會金融課程為主，占 67.3%；醫療保健及社會工作服務業以生產製造為主，占 40.0%；其他行業別辦理的課程皆以行銷業務課程為主，見表 136。

表 136 臺北市科技產業園區廠商較常辦理的教育訓練課程-依行業別分

行 業 別	經營管理		人資行政		財會金融		創新研發		行銷業務		生產製造		採購倉管		資訊管理		語言學習		法律智財	
	家數	百分比(%)	家數	百分比(%)	家數	百分比(%)	家數	百分比(%)	家數	百分比(%)	家數	百分比(%)	家數	百分比(%)	家數	百分比(%)	家數	百分比(%)	家數	百分比(%)
總計	728	28.2	398	15.4	405	15.7	407	15.8	1,284	49.7	446	17.3	365	14.1	432	16.7	120	4.6	185	7.2
工業部門	175	32.3	86	15.9	67	12.4	145	26.8	217	40.0	209	38.6	67	12.4	73	13.5	19	3.5	41	7.6
製造業	151	33.0	77	16.8	60	13.1	139	30.3	188	41.0	196	42.8	58	12.7	69	15.1	19	4.1	36	7.9
電力及燃氣供應業	2	16.7	1	8.3	1	8.3	1	8.3	2	16.7	3	25.0	0	0.0	1	8.3	0	0.0	0	0.0
用水供應及污染整治業	1	25.0	1	25.0	1	25.0	0	0.0	1	25.0	0	0.0	1	25.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
營建工程業	21	30.9	7	10.3	5	7.4	5	7.4	26	38.2	10	14.7	8	11.8	3	4.4	0	0.0	5	7.4
服務業部門	553	27.1	312	15.3	338	16.6	262	12.8	1,067	52.3	237	11.6	298	14.6	359	17.6	101	4.9	144	7.1
批發及零售業	267	28.7	137	14.7	83	8.9	93	10.0	573	61.5	140	15.0	224	24.1	109	11.7	36	3.9	42	4.5
運輸及倉儲業	6	13.6	10	22.7	4	9.1	2	4.5	17	38.6	2	4.5	13	29.5	8	18.2	2	4.5	4	9.1
住宿及餐飲業	38	52.8	9	12.5	4	5.6	9	12.5	25	34.7	17	23.6	10	13.9	3	4.2	5	6.9	3	4.2
出版、影音製作、傳播及資訊服務業	91	23.5	68	17.5	46	11.9	87	22.4	167	43.0	35	9.0	29	7.5	147	37.9	29	7.5	30	7.7
金融及保險業	52	23.6	26	11.8	148	67.3	4	1.8	84	38.2	4	1.8	4	1.8	34	15.5	8	3.6	32	14.5
不動產業	11	22.0	9	18.0	15	30.0	0	0.0	30	60.0	0	0.0	3	6.0	9	18.0	1	2.0	8	16.0
專業、科學及技術服務業	48	21.8	31	14.1	19	8.6	56	25.5	105	47.7	31	14.1	11	5.0	41	18.6	13	5.9	20	9.1
支援服務業	29	41.4	15	21.4	17	24.3	4	5.7	47	67.1	3	4.3	1	1.4	4	5.7	4	5.7	3	4.3
教育業	1	25.0	1	25.0	0	0.0	1	25.0	1	25.0	0	0.0	0	0.0	1	25.0	0	0.0	0	0.0
醫療保健及社會工作服務業	4	40.0	0	0.0	0	0.0	3	30.0	3	30.0	4	40.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	1	10.0
藝術、娛樂及休閒服務業	5	27.8	5	27.8	2	11.1	2	11.1	7	38.9	1	5.6	1	5.6	2	11.1	3	16.7	1	5.6
其他服務業	1	6.7	1	6.7	0	0.0	1	6.7	8	53.3	0	0.0	2	13.3	1	6.7	0	0.0	0	0.0

註：本題為複選題。有辦理員工教育訓練的家數總計有效值 2,584 筆。

(五)國際人才聘用狀況

108 年底，園區廠商有聘用國際人才比例為 11.6%，依園區來看，南軟有聘用國際人才比例最高，為 25.8%，其後依序為內科 11.5%、大彎 8.4%，以及五期 5.8%，見表 137。

表 137 臺北市科技產業園區廠商國際人才聘用狀況-依園區分

有 國 際 人 才	無 聘 用	聘 用	總計		內科		南軟		大彎		五期	
			家數	百分比(%)	家數	百分比(%)	家數	百分比(%)	家數	百分比(%)	家數	百分比(%)
總	計		5,178	100.0	3,519	100.0	345	100.0	1,107	100.0	207	100.0
無	聘	用	4,579	88.4	3,114	88.5	256	74.2	1,014	91.6	195	94.2
有	聘	用	599	11.6	405	11.5	89	25.8	93	8.4	12	5.8

依部門別分析，以工業部門有聘用國際人才的比例為 18.7%，服務業部門為 10%。依行業別來看，以醫療保健及社會工作服務業有聘用國際人才的比例最高，為 28.6%；其次為製造業，為 21.9%；第三為支援服務業，為 18.7%，見表 138。

表 138 臺北市科技產業園區廠商國際人才聘用狀況-依行業別分

行 業 別	總計		無聘用		有聘用		
	家數	百分比(%)	家數	百分比(%)	家數	百分比(%)	
總	計	5,178	100.0	4,579	88.4	599	11.6
工	業	部	門	945	100.0	768	81.3
製	造	業		739	100.0	577	78.1
電	力	及	燃	氣	供	應	業
				18	100.0	16	88.9
用	水	供	應	及	污	染	整
				11	100.0	10	90.9
營	建	工	程	業		177	100.0
						165	93.2
服	務	業	部	門	4,233	100.0	3,811
批	發	及	零	售	業		1,850
							100.0
							1,678
							90.7
運	輸	及	倉	儲	業		102
							100.0
							98
							96.1
住	宿	及	餐	飲	業		117
							100.0
							102
							87.2
出	版	、	影	音	製	作	、
							傳
							播
							及
							資
							通
							訊
							服
							務
							業
							680
							100.0
							591
							86.9
金	融	及	保	險	業		585
							100.0
							541
							92.5
不	動	產	業				201
							100.0
							198
							98.5
專	業	、	科	學	及	技	術
							服
							務
							業
							465
							100.0
							404
							86.9
支	援	服	務	業			134
							100.0
							109
							81.3
教	育	業					4
							100.0
							4
							100.0
醫	療	保	健	及	社	會	工
							作
							服
							務
							業
							14
							100.0
							10
							71.4
藝	術	、	娛	樂	及	休	閒
							服
							務
							業
							41
							100.0
							37
							90.2
其	他	服	務	業			40
							100.0
							39
							97.5

在國際人才的來源上，以中國大陸為多，占 31.1%，東南亞地區次之，占 25.7%，第三為歐洲地區，占 24.5%，依園區來看，內科廠商國際人才主要來源地區為東南亞地區，占 29.1%，五期廠商以日本居多，占 25.0%，其他園區均以中國大陸為國際人才主要來源地區，見表 139。

表 139 臺北市科技產業園區廠商聘用之國際人才主要地區-依園區分

地 區	園 區		內 科		南 軟		大 彎		五 期	
	家數	百分比(%)	家數	百分比(%)	家數	百分比(%)	家數	百分比(%)	家數	百分比(%)
中 國 大 陸	186	31.1	116	28.6	33	37.1	36	38.7	1	8.3
港 澳 地 區	96	16.0	52	12.8	25	28.1	19	20.4	0	0.0
日 本	97	16.2	66	16.3	18	20.2	10	10.8	3	25.0
韓 國	63	10.5	46	11.4	8	9.0	7	7.5	2	16.7
歐 洲 地 區	147	24.5	110	27.2	9	10.1	26	28.0	2	16.7
北 美 地 區	122	20.4	85	21.0	19	21.3	16	17.2	2	16.7
中 南 美 洲 地 區	24	4.0	15	3.7	5	5.6	4	4.3	0	0.0
紐 澳 地 區	11	1.8	8	2.0	1	1.1	2	2.2	0	0.0
中 南 亞 地 區	57	9.5	36	8.9	11	12.4	10	10.8	0	0.0
東 南 亞 地 區	154	25.7	118	29.1	16	18.0	19	20.4	1	8.3
其 他 地 區	7	1.2	4	1.0	1	1.1	2	2.2	0	0.0

註 1：本表為複選題。有聘用國際人才家數總計有效值 599 筆；內科有效值 405 筆；南軟有效值 89 筆；大彎有效值 93 筆；五期有效值 12 筆。

註 2：其他國家包含非洲、不拘地區。

有聘用國際人才的行業別中，運輸及倉儲業國際人才來源以韓國為主，占 75%；住宿及餐飲業以港澳地區為主，占 60.0%；出版、影音製作、傳播及資通訊服務業以東南亞地區為主，占 28.1%；專業、科學及技術服務業以歐洲地區為主，占 31.1%；支援服務業以東南亞地區為主，占 88.0%；醫療保健及社會工作服務業以歐洲地區為主，占 75.0%，其餘行業別皆以中國大陸為主，見表 140。

表 140 臺北市科技產業園區廠商聘用之國際人才主要地區-依行業別分

行 業 別	中 國 大 陸		港 澳 地 區		日 本		韓 國		歐 洲 地 區		北 美 地 區		中 南 美 洲 地 區		紐 澳 地 區		中 南 亞 地 區		東 南 亞 地 區		其 他	
	家數	百分比(%)	家數	百分比(%)	家數	百分比(%)	家數	百分比(%)	家數	百分比(%)	家數	百分比(%)	家數	百分比(%)	家數	百分比(%)	家數	百分比(%)	家數	百分比(%)	家數	百分比(%)
總 計	186	31.1	96	16.0	97	16.2	63	10.5	147	24.5	122	20.4	24	4.0	11	1.8	57	9.5	154	25.7	7	1.2
工 業 部 門	69	39.0	24	13.6	32	18.1	14	7.9	48	27.1	50	28.2	5	2.8	2	1.1	20	11.3	47	26.6	0	0.0
製 造 業	64	39.5	23	14.2	32	19.8	13	8.0	47	29.0	49	30.2	5	3.1	1	0.6	20	12.3	41	25.3	0	0.0
電力及燃氣供應業	1	50.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	2	100.0	0	0.0
用水供應及污染整治業	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	1	100.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
營 建 工 程 業	4	33.3	1	8.3	0	0.0	1	8.3	0	0.0	1	8.3	0	0.0	1	8.3	0	0.0	4	33.3	0	0.0
服 務 業 部 門	117	27.7	72	17.1	65	15.4	49	11.6	99	23.5	72	17.1	19	4.5	9	2.1	37	8.8	107	25.4	7	1.7
批 發 及 零 售 業	46	26.7	26	15.1	29	16.9	20	11.6	44	25.6	26	15.1	7	4.1	6	3.5	15	8.7	38	22.1	2	1.2
運 輸 及 倉 儲 業	1	25.0	1	25.0	2	50.0	3	75.0	1	25.0	1	25.0	0	0.0	0	0.0	1	25.0	0	0.0	0	0.0
住 宿 及 餐 飲 業	5	33.3	9	60.0	3	20.0	2	13.3	3	20.0	3	20.0	4	26.7	0	0.0	4	26.7	4	26.7	0	0.0
出版、影音製作、傳播及資	19	21.3	15	16.9	14	15.7	10	11.2	24	27.0	23	25.8	6	6.7	3	3.4	11	12.4	25	28.1	2	2.2
通 訊 服 務 業																						
金 融 及 保 險 業	8	18.2	9	20.5	4	9.1	2	4.5	3	6.8	2	4.5	0	0.0	0	0.0	1	2.3	7	15.9	0	0.0
不 動 產 業	1	33.3	0	0.0	1	33.3	0	0.0	1	33.3	0	0.0	0	0.0	0	0.0	1	33.3	0	0.0	0	0.0
專業、科學及技術服務業	14	23.0	10	16.4	9	14.8	10	16.4	19	31.1	16	26.2	1	1.6	0	0.0	4	6.6	9	14.8	3	4.9
支 援 服 務 業	20	80.0	2	8.0	1	4.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	22	88.0	0	0.0
教 育 業	0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
醫療保健及社會工作服務業	1	25.0	0	0.0	1	25.0	1	25.0	3	75.0	1	25.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	2	50.0	0	0.0
藝術、娛樂及休閒服務業	2	50.0	0	0.0	1	25.0	1	25.0	0	0.0	0	0.0	1	25.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
其 他 服 務 業	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	1	100.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0

註：本表為複選題。有聘用國際人才家數總計有效值 599 筆。

對於園區廠商聘用國際人才是否遭遇困難，表示有困難者占 26%，其中，內科廠商表示有困難的業者占 25.4%，南軟占 21.3%，大彎廠商占 34.4%，五期占 16.7%，見表 141。

表 141 臺北市科技產業園區廠商聘用國際人才是否遭遇困難-依園區分

有無國際人才聘用困難	總計		內科		南軟		大彎		五期	
	家數	百分比(%)	家數	百分比(%)	家數	百分比(%)	家數	百分比(%)	家數	百分比(%)
總計	599	100.0	405	100.0	89	100.0	93	100.0	12	100.0
無困難	443	74.0	302	74.6	70	78.7	61	65.6	10	83.3
有困難	156	26.0	103	25.4	19	21.3	32	34.4	2	16.7

註：有聘用國際人才家數總計有效值 599 筆；內科有效值 405 筆；南軟有效值 89 筆；大彎有效值 93 筆；五期有效值 12 筆。

以部門別觀察，工業部門在聘用國際人才有遭遇困難的比例較高，為 33.9%，服務業部門為 22.7%。依行業別來看，以藝術、娛樂及休閒服務業有遭遇困難比例最高，為 75.0%；不動產業次之，占 66.7%；第三為營建工程業，占 41.7%，見表 142。

表 142 臺北市科技產業園區廠商聘用國際人才是否遭遇困難-依行業別分

行業別	總計		無困難		有困難	
	家數	百分比(%)	家數	百分比(%)	家數	百分比(%)
總計	599	100.0	443	74.0	156	26.0
工業部門	177	100.0	117	66.1	60	33.9
製造業	162	100.0	108	66.7	54	33.3
電力及燃氣供應業	2	100.0	1	50.0	1	50.0
用水供應及污染整治業	1	100.0	1	100.0	0	0.0
營建工程業	12	100.0	7	58.3	5	41.7
服務業部門	422	100.0	326	77.3	96	22.7
批發及零售業	172	100.0	133	77.3	39	22.7
運輸及倉儲業	4	100.0	3	75.0	1	25.0
住宿及餐飲業	15	100.0	14	93.3	1	6.7
出版、影音製作、傳播及資通訊服務業	89	100.0	61	68.5	28	31.5
金融及保險業	44	100.0	39	88.6	5	11.4
不動產業	3	100.0	1	33.3	2	66.7
專業、科學及技術服務業	61	100.0	50	82.0	11	18.0
支援服務業	25	100.0	22	88.0	3	12.0
教育業	0	-	-	-	-	-
醫療保健及社會工作服務業	4	100.0	2	50.0	2	50.0
藝術、娛樂及休閒服務業	4	100.0	1	25.0	3	75.0
其他服務業	1	100.0	0	0.0	1	100.0

註：有聘用國際人才家數總計有效值 599 筆。

在聘用國際人才遭遇困難中，以人才供給不足為主要遭遇問題，占 40.4%，其次為薪資競爭力不足，占 39.7%，第三為缺乏有效人才招聘管道，占 30.8%。依各園區來看，內科廠商遭遇原因以薪資競爭力不足為多，占 41.7%，南軟為人才供給不足，占 52.6%，大彎以缺乏有效人才招聘管道為多，占 43.8%，見表 143。

表 143 臺北市科技產業園區廠商聘用國際人才遭遇之困難-依園區分

聘用國際人才遭遇之困難	總計		內科		南軟		大彎		五期	
	家數	百分比 (%)	家數	百分比 (%)	家數	百分比 (%)	家數	百分比 (%)	家數	百分比 (%)
缺乏有效人才招聘管道	48	30.8	31	30.1	3	15.8	14	43.8	0	0.0
人才供給不足	63	40.4	41	39.8	10	52.6	11	34.4	1	50.0
薪資競爭力不足	62	39.7	43	41.7	5	26.3	13	40.6	1	50.0
國際化環境尚未完善	40	25.6	32	31.1	1	5.3	7	21.9	0	0.0
居留與歸化條件之法令限制	33	21.2	25	24.3	4	21.1	4	12.5	0	0.0
其他	7	4.5	6	5.8	0	0.0	1	3.1	0	0.0

註 1：本題為複選題。有國際人才聘用困難的家數總計有效值 156 筆；內科有效值 103 筆；南軟有效值 19 筆；大彎有效值 32 筆；五期有效值 2 筆。

註 2：其他國際人才聘用困難包含人才適應問題、工作許可申請制度、政府申辦窗口不熟悉流程及方法、申辦單位離內湖科技園區太遠、疫情影響、特殊國籍招募困難等。

依部門觀察，工業部門以人才供給不足為主，占 46.7%，服務業部門以薪資競爭力不足為多，占 42.7%。

依行業別來看，營建工程業在聘用國際人才遭遇困難上，以薪資競爭力不足為主要原因，占 80.0%；出版、影音製作、傳播及資通訊服務業以薪資競爭力不足為主，占 35.7%；專業、科學及技術服務業以薪資競爭力不足為主，占 63.6%；而金融及保險業遭遇的問題為國際化環境尚未完善，占 60.0%；支援服務業為居留與歸化條件之法令限制，66.7%；其餘行業別在聘用國際人才遭遇困難上，以人才供給不足為主要原因，見表 144。

表 144 臺北市科技產業園區廠商聘用國際人才遭遇之困難-依行業別分

行	業	別	缺乏有效人才招募管道		人才供給不足		薪資競爭力不足		國際化環境尚未完善		居留與歸化條件之法令限制		其他	
			家數	百分比(%)	家數	百分比(%)	家數	百分比(%)	家數	百分比(%)	家數	百分比(%)	家數	百分比(%)
總	計		48	30.8	63	40.4	62	39.7	40	25.6	33	21.2	7	4.5
工	業	部	16	26.7	28	46.7	21	35.0	15	25.0	9	15.0	5	8.3
製	造	業	16	29.6	25	46.3	16	29.6	15	27.8	9	16.7	5	9.3
電	力	及	0	0.0	1	100.0	1	100.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
營	建	工	0	0.0	2	40.0	4	80.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
服	務	業	32	33.3	35	36.5	41	42.7	25	26.0	24	25.0	2	2.1
批	發	及	16	41.0	18	46.2	18	46.2	9	23.1	8	20.5	1	2.6
運	輸	及	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	1	100.0
住	宿	及	0	0.0	0	0.0	1	100.0	0	0.0	1	100.0	0	0.0
出	版	、	9	32.1	8	28.6	10	35.7	7	25.0	9	32.1	0	0.0
影	音	製												
作	、	傳												
播	及	資												
通	訊	服												
務	業													
金	融	及	0	0.0	2	40.0	2	40.0	3	60.0	0	0.0	0	0.0
保	險	業												
不	動	產	0	0.0	1	50.0	1	50.0	1	50.0	1	50.0	0	0.0
專	業	、	3	27.3	3	27.3	7	63.6	4	36.4	2	18.2	0	0.0
科	學	及												
技	術	服												
務	業													
支	援	服	1	33.3	1	33.3	0	0.0	1	33.3	2	66.7	0	0.0
醫	療	保	2	100.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
健	及	社												
會	工	作												
服	務	業												
藝	術	、	0	0.0	2	66.7	1	33.3	0	0.0	1	33.3	0	0.0
娛	樂	及												
休	閒	服												
務	業													
其	他	服	1	100.0	0	0.0	1	100.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
務	業													

註：本題為複選題。有國際人才聘用困難的家數總計有效值 156 筆

四、市府政策與服務規劃

(一) 國際市場布局協助

108 年底園區廠商對於政府是否應提供國際市場佈局之協助，表示需要協助占 19.0%，以南軟廠商希望協助比例最高，為 24.1%，其後依序為內科 20.4%、大彎 14% 及五期 13%，見表 145。

表 145 臺北市科技產業園區廠商是否需要政府提供國際市場佈局協助-依園區分

有無需要國際市場佈局協助	總計		內科		南軟		大彎		五期	
	家數	百分比(%)	家數	百分比(%)	家數	百分比(%)	家數	百分比(%)	家數	百分比(%)
總計	5,178	100.0	3,519	100.0	345	100.0	1,107	100.0	207	100.0
不需要協助	4,196	81.0	2,802	79.6	262	75.9	952	86.0	180	87.0
需要協助	982	19.0	717	20.4	83	24.1	155	14.0	27	13.0

依部門別分析，以工業部門需要政府提供國際市場佈局協助的比例較高，為 28.1%，服務業部門為 16.9%。依行業別來看，「醫療保健及社會工作服務業」需要協助比例高於其他行業別，為 42.9%，其次為製造業，為 32.5%，第三為支援服務業，為 23.9%，見表 146。

表 146 臺北市科技產業園區廠商是否需要政府提供國際市場佈局協助-依行業別分

行業別	總計		不需要協助		需要協助	
	家數	百分比(%)	家數	百分比(%)	家數	百分比(%)
總計	5,178	100.0	4,196	81.0	982	19.0
工業部門	945	100.0	679	71.9	266	28.1
製造業	739	100.0	499	67.5	240	32.5
電力及燃氣供應業	18	100.0	13	72.2	5	27.8
用水供應及污染整治業	11	100.0	11	100.0	0	0.0
營建工程業	177	100.0	156	88.1	21	11.9
服務業部門	4,233	100.0	3,517	83.1	716	16.9
批發及零售業	1,850	100.0	1,499	81.0	351	19.0
運輸及倉儲業	102	100.0	93	91.2	9	8.8
住宿及餐飲業	117	100.0	106	90.6	11	9.4
出版、影音製作、傳播及資訊服務業	680	100.0	522	76.8	158	23.2
金融及保險業	585	100.0	537	91.8	48	8.2
不動產業	201	100.0	189	94.0	12	6.0
專業、科學及技術服務業	465	100.0	384	82.6	81	17.4
支援服務業	134	100.0	102	76.1	32	23.9
教育業	4	-	4	100.0	0	0.0
醫療保健及社會工作服務業	14	100.0	8	57.1	6	42.9
藝術、娛樂及休閒服務業	41	100.0	35	85.4	6	14.6
其他服務業	40	100.0	38	95.0	2	5.0

在希望政府提供的協助項目，以增加國際行銷補助居多，占 54.9%；其次為推動國際合作交流，占 46.7%，第三為媒合國際產學研技術合作，占 25.3%。再依園區進一步分析，南軟廠商建議以推動國際合作交流為主，占 39.8%，大彎廠商亦以推動國際合作交流為主，占 56.1%，而內科、五期廠商則以增加國際行銷補助為主，見表 147。

表 147 臺北市科技產業園區廠商需要的國際市場佈局協助-依園區分

國際市場佈局協助內容	總計		內科		南軟		大彎		五期	
	家數	百分比(%)	家數	百分比(%)	家數	百分比(%)	家數	百分比(%)	家數	百分比(%)
增加國際行銷補助	539	54.9	424	59.1	26	31.3	71	45.8	18	66.7
國際行銷組團	213	21.7	166	23.2	11	13.3	31	20.0	5	18.5
推動國際合作交流	459	46.7	328	45.7	33	39.8	87	56.1	11	40.7
吸引國際廠商來臺設立研發中心	165	16.8	129	18.0	15	18.1	20	12.9	1	3.7
設立國內外育成據點	122	12.4	93	13.0	12	14.5	15	9.7	2	7.4
法務顧問諮詢	242	24.6	166	23.2	29	34.9	41	26.5	6	22.2
媒合國際產學研技術合作	248	25.3	172	24.0	29	34.9	46	29.7	1	3.7
協助引進國際人才	171	17.4	125	17.4	18	21.7	25	16.1	3	11.1
協助成立國際據點	170	17.3	138	19.2	11	13.3	18	11.6	3	11.1
協助取得國外認證	209	21.3	157	21.9	12	14.5	33	21.3	7	25.9

註：本題為複選題。需要政府協助國際市場佈局的廠家數總計有效值 982 筆；內科有效值 717 筆；南軟有效值 83 筆；大彎有效值 155 筆；五期有效值 27 筆。

依部門別觀察，兩部門皆以「增加國際行銷補助」為主要建議協助項目，分別占 55.3%及 54.7%。

依行業別分析，電力及燃氣供應業、營建工程業、不動產業、支援服務業和其他服務業建議政府提供的協助項目均以「推動國際合作交流」為主，而金融及保險業和醫療保健及社會工作服務業則建議提供「法務顧問諮詢」較高，其餘行業別以「增加國際行銷補助」為主要建議協助項目，見表 148。

表 148 臺北市科技產業園區廠商需要的國際市場佈局協助-依行業別分

行 業 別	行銷補助		行銷組團		合作交流		設立研發中心		設立育成 據點		法務顧問 諮詢		產學研技 術合作		引進國際 人才		成立國際 據點		取得國外 認證	
	家數	百分比(%)	家數	百分比(%)	家數	百分比(%)	家數	百分比(%)	家數	百分比(%)	家數	百分比(%)	家數	百分比(%)	家數	百分比(%)	家數	百分比(%)	家數	百分比(%)
總計	539	54.9	213	21.7	459	46.7	165	16.8	122	12.4	242	24.6	248	25.3	171	17.4	170	17.3	209	21.3
工業部門	147	55.3	66	24.8	120	45.1	53	19.9	36	13.5	71	26.7	88	33.1	58	21.8	51	19.2	62	23.3
製造業	136	56.7	58	24.2	104	43.3	45	18.8	31	12.9	59	24.6	79	32.9	50	20.8	42	17.5	53	22.1
電力及燃氣供應業	1	20.0	3	60.0	5	100.0	1	20.0	1	20.0	2	40.0	2	40.0	3	60.0	2	40.0	1	20.0
營建工程業	10	47.6	5	23.8	11	52.4	7	33.3	4	19.0	10	47.6	7	33.3	5	23.8	7	33.3	8	38.1
服務業部門	392	54.7	147	20.5	339	47.3	112	15.6	86	12.0	171	23.9	160	22.3	113	15.8	119	16.6	147	20.5
批發及零售業	221	63.0	90	25.6	158	45.0	47	13.4	35	10.0	70	19.9	65	18.5	37	10.5	46	13.1	80	22.8
運輸及倉儲業	6	66.7	2	22.2	5	55.6	2	22.2	2	22.2	3	33.3	2	22.2	2	22.2	2	22.2	3	33.3
住宿及餐飲業	4	36.4	3	27.3	6	54.5	0	0.0	2	18.2	4	36.4	1	9.1	2	18.2	2	18.2	2	18.2
出版、影音製作、傳播及資通訊服務業	82	51.9	24	15.2	80	50.6	25	15.8	18	11.4	42	26.6	39	24.7	39	24.7	35	22.2	32	20.3
金融及保險業	17	35.4	7	14.6	19	39.6	10	20.8	8	16.7	20	41.7	14	29.2	11	22.9	9	18.8	7	14.6
不動產業	4	33.3	1	8.3	5	41.7	4	33.3	1	8.3	4	33.3	1	8.3	1	8.3	3	25.0	2	16.7
專業、科學及技術服務業	41	50.6	14	17.3	37	45.7	17	21.0	18	22.2	22	27.2	19	23.5	15	18.5	5	6.2	15	18.5
支援服務業	12	37.5	3	9.4	23	71.9	4	12.5	0	0.0	1	3.1	15	46.9	4	12.5	16	50.0	3	9.4
醫療保健及社會工作服務業	2	33.3	1	16.7	2	33.3	3	50.0	1	16.7	4	66.7	2	33.3	2	33.3	0	0.0	1	16.7
藝術、娛樂及休閒服務業	2	33.3	1	16.7	2	33.3	0	0.0	0	0.0	1	16.7	1	16.7	0	0.0	1	16.7	2	33.3
其他服務業	1	50.0	1	50.0	2	100.0	0	0.0	1	50.0	0	0.0	1	50.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0

註：本題為複選題。需要政府協助國際市場布局的家數總計有效值 982 筆。

(二) 疫情影響與紓困資源申請狀況

對於新冠肺炎疫情是否對園區廠商造成影響，以有影響居多，占 51.5%，就園區進一步分析，內科受到的影響比例最高，為 54.2%，其後依序為大彎 49.4%、南軟 41.7% 及五期 32.9%，見表 149。

表 149 臺北市科技產業園區廠商是否受新冠肺炎疫情影響-依園區分

有無受新冠肺炎疫情影響	總計		內科		南軟		大彎		五期	
	家數	百分比(%)	家數	百分比(%)	家數	百分比(%)	家數	百分比(%)	家數	百分比(%)
總計	5,178	100.0	3,519	100.0	345	100.0	1,107	100.0	207	100.0
無影響	2,512	48.5	1,612	45.8	201	58.3	560	50.6	139	67.1
有影響	2,666	51.5	1,907	54.2	144	41.7	547	49.4	68	32.9

依部門別分析，工業部門有受影響者占 56.1%，服務業部門占 50.5%。依行業別分析，以教育業、住宿及餐飲業受影響比例較高，分別為 75% 和 72.6%，見表 150。

表 150 臺北市科技產業園區廠商是否受新冠肺炎疫情影響-依行業別分

行業別	總計		無影響		有影響	
	家數	百分比(%)	家數	百分比(%)	家數	百分比(%)
總計	5,178	100.0	2,512	48.5	2,666	51.5
工業部門	945	100.0	415	43.9	530	56.1
製造業	739	100.0	294	39.8	445	60.2
電力及燃氣供應業	18	100.0	13	72.2	5	27.8
用水供應及污染整治業	11	100.0	10	90.9	1	9.1
營建工程業	177	100.0	98	55.4	79	44.6
服務業部門	4,233	100.0	2,097	49.5	2,136	50.5
批發及零售業	1,850	100.0	760	41.1	1,090	58.9
運輸及倉儲業	102	100.0	42	41.2	60	58.8
住宿及餐飲業	117	100.0	32	27.4	85	72.6
出版、影音製作、傳播及資訊服務業	680	100.0	367	54.0	313	46.0
金融及保險業	585	100.0	411	70.3	174	29.7
不動產業	201	100.0	134	66.7	67	33.3
專業、科學及技術服務業	465	100.0	245	52.7	220	47.3
支援服務業	134	100.0	64	47.8	70	52.2
教育業	4	100.0	1	25.0	3	75.0
醫療保健及社會工作服務業	14	100.0	9	64.3	5	35.7
藝術、娛樂及休閒服務業	41	100.0	15	36.6	26	63.4
其他服務業	40	100.0	17	42.5	23	57.5

對於新冠肺炎疫情造成的影響中，以市場需求萎縮為多，67.7%，其次為使109年營收減少，占39.5%，第三為上游缺料，占19.4%，依園區來看，各園區廠商認為新冠肺炎疫情造成的影響皆以市場需求萎縮為主，見表151。

表 151 新冠肺炎疫情對臺北市科技產業園區廠商造成之影響-依園區分

冠肺炎疫情造成之影響	總計		內科		南軟		大彎		五期	
	家數	百分比(%)	家數	百分比(%)	家數	百分比(%)	家數	百分比(%)	家數	百分比(%)
上游缺料	518	19.4	310	16.3	33	22.9	168	30.7	7	10.3
生產缺工	184	6.9	125	6.6	21	14.6	34	6.2	4	5.9
工廠停擺	351	13.2	255	13.4	13	9.0	75	13.7	8	11.8
市場需求萎縮	1,804	67.7	1,347	70.6	69	47.9	345	63.1	43	63.2
市場需求增加	155	5.8	88	4.6	15	10.4	49	9.0	3	4.4
人力成本減少	34	1.3	25	1.3	3	2.1	5	0.9	1	1.5
人力成本增加	349	13.1	287	15.0	13	9.0	41	7.5	8	11.8
使109年營收成長	104	3.9	66	3.5	9	6.3	25	4.6	4	5.9
使109年營收減少	1,052	39.5	779	40.8	70	48.6	177	32.4	26	38.2
其他	71	2.7	56	2.9	8	5.6	5	0.9	2	2.9

註1：本題為複選題。有受到新冠肺炎疫情影響的家數總計有效值2,666筆；內科有效值1,907筆；南軟有效值144筆；大彎有效值547筆；五期有效值68筆。

註2：其他疫情影響包含上市計畫延後、各項活動取消、記者減少採訪專題節目無法接撥、行銷成本增加、物流成本增加、海外市場停滯、廠商交貨延遲、國際臨床試驗延遲等。

以部門與各行業別來看，新冠肺炎疫情造成的影響均以市場需求萎縮為主要影響，見表152。

表 152 新冠肺炎疫情對臺北市科技產業園區廠商造成之影響-依行業別分

行 業 別	上游缺料		生產缺工		工廠停擺		市場需求萎縮		市場需求增加		人力成本減少		人力成本增加		使 109 年營 收成長		使 109 年營收 減少		其他	
	家數	百分比(%)	家數	百分比(%)	家數	百分比(%)	家數	百分比(%)	家數	百分比(%)	家數	百分比(%)	家數	百分比(%)	家數	百分比(%)	家數	百分比(%)	家數	百分比(%)
總 計	518	19.4	184	6.9	351	13.2	1,804	67.7	155	5.8	34	1.3	349	13.1	104	3.9	1,052	39.5	71	2.7
工 業 部 門	150	28.3	59	11.1	92	17.4	347	65.5	22	4.2	8	1.5	68	12.8	17	3.2	217	40.9	18	3.4
製 造 業	135	30.3	52	11.7	87	19.6	293	65.8	22	4.9	7	1.6	54	12.1	16	3.6	178	40.0	14	3.1
電力及燃氣供應業	2	40.0	1	20.0	2	40.0	3	60.0	0	0.0	0	0.0	1	20.0	1	20.0	2	40.0	1	20.0
用水供應及污染整治業	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	1	100.0	0	0.0
營 建 工 程 業	13	16.5	6	7.6	3	3.8	51	64.6	0	0.0	1	1.3	13	16.5	0	0.0	36	45.6	3	3.8
服 務 業 部 門	368	17.2	125	5.9	259	12.1	1,457	68.2	133	6.2	26	1.2	281	13.2	87	4.1	835	39.1	53	2.5
批 發 及 零 售 業	286	26.2	89	8.2	184	16.9	749	68.7	77	7.1	11	1.0	123	11.3	50	4.6	396	36.3	21	1.9
運 輸 及 倉 儲 業	1	1.7	4	6.7	9	15.0	42	70.0	8	13.3	2	3.3	14	23.3	2	3.3	19	31.7	0	0.0
住 宿 及 餐 飲 業	5	5.9	2	2.4	0	0.0	64	75.3	1	1.2	1	1.2	12	14.1	2	2.4	47	55.3	1	1.2
出版、影音製作、傳播及資通 訊 服 務 業	37	11.8	14	4.5	23	7.3	216	69.0	20	6.4	7	2.2	49	15.7	12	3.8	126	40.3	13	4.2
金 融 及 保 險 業	2	1.1	1	0.6	2	1.1	97	55.7	9	5.2	0	0.0	30	17.2	9	5.2	76	43.7	9	5.2
不 動 產 業	7	10.4	3	4.5	6	9.0	44	65.7	1	1.5	0	0.0	11	16.4	2	3.0	30	44.8	2	3.0
專 業、科 學 及 技 術 服 務 業	24	10.9	10	4.5	24	10.9	147	66.8	15	6.8	2	0.9	25	11.4	5	2.3	87	39.5	4	1.8
支 援 服 務 業	3	4.3	1	1.4	5	7.1	55	78.6	1	1.4	0	0.0	9	12.9	2	2.9	30	42.9	2	2.9
教 育 業	0	0.0	0	0.0	0	0.0	3	100.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	1	33.3	0	0.0
醫 療 保 健 及 社 會 工 作 服 務 業	1	20.0	0	0.0	0	0.0	4	80.0	0	0.0	1	20.0	1	20.0	0	0.0	3	60.0	0	0.0
藝 術、娛 樂 及 休 閒 服 務 業	1	3.8	0	0.0	1	3.8	24	92.3	0	0.0	2	7.7	5	19.2	0	0.0	13	50.0	0	0.0
其 他 服 務 業	1	4.3	1	4.3	5	21.7	12	52.2	1	4.3	0	0.0	2	8.7	3	13.0	7	30.4	1	4.3

註：本題為複選題。有受到新冠肺炎疫情影響的家數總計有效值 2,666 筆。

在因新冠肺炎疫情預計 109 年營收成長的行業中，以出版、影音製作、傳播及資通訊服務業平均成長率最高，為 55%，其次為住宿及餐飲業，平均成長率為 40%，第三為不動產業，平均成長率為 30%；另一方面，因新冠肺炎疫情預計 109 年營收減少的行業別中，以支援服務業平均減少幅度最大，為 49.15%，其次為醫療保健及社會工作服務業和電力及燃氣供應業，減少幅度皆為 40%，見表 153。

表 153 新冠肺炎疫情對臺北市科技產業園區廠商 109 年收入影響-依行業別分

行 業 別	預計使 109 年營收成長		預計使 109 年營收減少	
	家數	平均成長 百分比(%)	家數	平均減少 百分比(%)
總 計	104	18.75	1,052	-24.20
工 業 部 門	17	18.75	217	-21.25
製 造 業	16	19.04	178	-22.05
電 力 及 燃 氣 供 應 業	1	15.00	2	-40.00
用 水 供 應 及 污 染 整 治 業	0	-	1	-30.00
營 建 工 程 業	0	-	36	-16.77
服 務 業 部 門	87	18.75	835	-24.96
批 發 及 零 售 業	50	10.68	396	-23.61
運 輸 及 倉 儲 業	2	5.00	19	-35.42
住 宿 及 餐 飲 業	2	40.00	47	-16.87
出 版、影 音 製 作、傳 播 及 資 通 訊 服 務 業	12	55.00	126	-25.45
金 融 及 保 險 業	9	9.40	76	-21.03
不 動 產 業	2	30.00	30	-24.28
專 業、科 學 及 技 術 服 務 業	5	7.60	87	-27.92
支 援 服 務 業	2	25.00	30	-49.15
教 育 業	0	-	1	-10.00
醫 療 保 健 及 社 會 工 作 服 務 業	0	-	3	-40.00
藝 術、娛 樂 及 休 閒 服 務 業	0	-	13	-28.17
其 他 服 務 業	3	13.33	7	-22.14

註：因為疫情影響預計使 109 年營收成長家數為 104 家；預計使 109 年營收減少家數為 1,052 家。

在 108 年底園區廠商中，有申請紓困比例為 22.9%，依園區來看，以五期有申請紓困比例最高，為 26.6%，其後依序為內科 23.9%、大彎 20.1%及南軟 19.7%，見表 154。

表 154 臺北市科技產業園區廠商是否申請紓困資源-依園區分

有 紓 困 申 請 資 源	總計		內科		南軟		大彎		五期	
	家數	百分比 (%)	家數	百分比 (%)	家數	百分比 (%)	家數	百分比 (%)	家數	百分比 (%)
總計	5,178	100.0	3,519	100.0	345	100.0	1,107	100.0	207	100.0
無申請	3,939	76.1	2,631	74.8	276	80.0	882	79.7	150	72.5
有申請	1,186	22.9	841	23.9	68	19.7	222	20.1	55	26.6
其他狀況	53	1.0	47	1.3	1	0.3	3	0.3	2	1.0

註：其他狀況包含有想申請但尚未申請、有想申請但資格不符等。

依部門別觀察，以工業部門有申請的比例較高，為 25.5%，服務業部門為 22.3%。依行業別來看，以藝術、娛樂及休閒服務業有申請紓困比例最高，為 41.5%，支援服務業次之，為 41%，第三為住宿及餐飲業，為 36.8%，見表 155。

表 155 臺北市科技產業園區廠商是否申請紓困資源-依行業別分

行 業 別	總計		無申請		有申請		其他狀況	
	家數	百分比 (%)	家數	百分比 (%)	家數	百分比 (%)	家數	百分比 (%)
總計	5,178	100.0	3,939	76.1	1,186	22.9	53	1.0
工業部門	945	100.0	696	73.7	241	25.5	8	0.8
製造業	739	100.0	534	72.3	199	26.9	6	0.8
電力及燃氣供應業	18	100.0	14	77.8	4	22.2	0	0.0
用水供應及污染整治業	11	100.0	9	81.8	2	18.2	0	0.0
營建工程業	177	100.0	139	78.5	36	20.3	2	1.1
服務業部門	4,233	100.0	3,243	76.6	945	22.3	45	1.1
批發及零售業	1,850	100.0	1,359	73.5	471	25.5	20	1.1
運輸及倉儲業	102	100.0	75	73.5	26	25.5	1	1.0
住宿及餐飲業	117	100.0	73	62.4	43	36.8	1	0.9
出版、影音製作、傳播及資通訊服務業	680	100.0	515	75.7	151	22.2	14	2.1
金融及保險業	585	100.0	526	89.9	58	9.9	1	0.2
不動產業	201	100.0	172	85.6	29	14.4	0	0.0
專業、科學及技術服務業	465	100.0	375	80.6	89	19.1	1	0.2
支援服務業	134	100.0	78	58.2	55	41.0	1	0.7
教育業	4	100.0	3	75.0	0	0.0	1	25.0
醫療保健及社會工作服務業	14	100.0	11	78.6	2	14.3	1	7.1
藝術、娛樂及休閒服務業	41	100.0	22	53.7	17	41.5	2	4.9
其他服務業	40	100.0	34	85.0	4	10.0	2	5.0

在申請紓困的資源類型中，以申請補助/補貼為多，占 49.1%，其次為勞工紓困，占 34.6%，第三為水電費折扣，占 27.0%。依園區來看，大彎廠商申請的紓困資源類型以勞工紓困居多，占 59.5%，其他園區廠商申請的資源皆以補助/補貼為主，見表 156。

表 156 臺北市科技產業園區廠商申請紓困資源類型-依園區分

紓 困 資 源 類 型	總計		內科		南軟		大彎		五期	
	家數	百分比(%)	家數	百分比(%)	家數	百分比(%)	家數	百分比(%)	家數	百分比(%)
融 資 協 助	306	25.8	213	25.3	24	35.3	52	23.4	17	30.9
稅 務 協 助	191	16.1	103	12.2	14	20.6	51	23.0	23	41.8
水 電 費 折 扣	320	27.0	224	26.6	28	41.2	46	20.7	22	40.0
補 助 / 補 貼	582	49.1	434	51.6	41	60.3	69	31.1	38	69.1
勞 工 紓 困	410	34.6	250	29.7	26	38.2	132	59.5	2	3.6
租 屋 協 助	95	8.0	61	7.3	17	25.0	16	7.2	1	1.8

註：本題為複選題。有申請紓困資源的家數總計有效值 1,186 筆；內科有效值 841 筆；南軟有效值 68 筆；大彎有效值 222 筆；五期有效值 55 筆。

依部門別分析，兩部門皆以申請「補助/補貼」為主。依行業別來看，專業、科學及技術服務業、不動產業、運輸及倉儲業、金融及保險業申請的紓困資源類型以「勞工紓困」為主；住宿及餐飲業、其他服務業以「水電費折扣」為主，其他行業別則以「補助/補貼」為主，見表 157。

表 157 臺北市科技產業園區廠商申請紓困資源類型-依行業別分

行	業	別	融資協助		稅務協助		水電費折扣		補助/補貼		勞工紓困		租屋協助	
			家數	百分比(%)	家數	百分比(%)	家數	百分比(%)	家數	百分比(%)	家數	百分比(%)	家數	百分比(%)
總	計		306	25.8	191	16.1	320	27.0	582	49.1	410	34.6	95	8.0
工	業	部	71	29.5	41	17.0	72	29.9	122	50.6	82	34.0	28	11.6
製	造	業	54	27.1	34	17.1	61	30.7	102	51.3	68	34.2	26	13.1
電	力	及	3	75.0	2	50.0	1	25.0	4	100.0	0	0.0	0	0.0
用	水	供	1	50.0	1	50.0	1	50.0	2	100.0	1	50.0	0	0.0
營	建	工	13	36.1	4	11.1	9	25.0	14	38.9	13	36.1	2	5.6
服	務	業	235	24.9	150	15.9	248	26.2	460	48.7	328	34.7	67	7.1
批	發	及	129	27.4	80	17.0	123	26.1	226	48.0	149	31.6	37	7.9
運	輸	及	4	15.4	6	23.1	2	7.7	11	42.3	17	65.4	3	11.5
住	宿	及	15	34.9	5	11.6	23	53.5	17	39.5	10	23.3	6	14.0
出	版	、	33	21.9	23	15.2	41	27.2	86	57.0	40	26.5	9	6.0
金	融	及	12	20.7	8	13.8	16	27.6	20	34.5	25	43.1	4	6.9
不	動	產	7	24.1	6	20.7	9	31.0	14	48.3	15	51.7	0	0.0
專	業	、	17	19.1	11	12.4	18	20.2	38	42.7	42	47.2	5	5.6
支	援	服	15	27.3	8	14.5	10	18.2	35	63.6	19	34.5	2	3.6
醫	療	保	0	0.0	0	0.0	1	50.0	1	50.0	1	50.0	0	0.0
藝	術	、	3	17.6	2	11.8	2	11.8	10	58.8	10	58.8	0	0.0
其	他	服	0	0.0	1	25.0	3	75.0	2	50.0	0	0.0	1	25.0

註：本題為複選題。有申請紓困資源的家數總計有效值 1,186 筆。

伍、園區綜合比較分析

一、產業園區歷年調查綜合比較

(一)內湖科技園區

108 年底內湖科技園區企業單位數為 5,202 家，場所單位數為 5,299 家；場所單位從業員工人數 166,322 人。108 年企業單位全年收入達 4 兆 4,462 億元，場所單位全年收入達 3 兆 4,550 億元。與 106 年底比較，108 年底本區企業單位數增加 601 家，106 至 108 年複合年成長率為 6.3%；場所單位數增加 626 家，106 至 108 年複合年成長率為 6.5%；從業員工人數增加 14,297 人，106 至 108 年複合年成長率為 4.6%。106 年至 108 年企業單位全年收入增加 2,391 億元，106 至 108 年複合年成長率為 2.8%。106 年至 108 年場所單位全年收入增加 6,441 億元，106 至 108 年複合年成長率為 4.6%。

(二)南港軟體工業區

108 年底南港軟體工業園區企業單位數為 471 家，場所單位數為 482 家；場所單位從業員工人數 22,606 人。108 年企業單位全年收入達 9,604 億元，場所單位全年收入達 3,752 億元。與 106 年底比較，106 年底本區企業單位數增加 125 家，106 至 108 年複合年成長率為 16.7%；場所單位數增加 134 家，106 至 108 年複合年成長率為 17.7%；從業員工人數增加 403 人，106 至 108 年複合年成長率為 0.9%。106 年至 108 年企業單位全年收入增加 3,107 億元，106 年至 108 年複合年成長率為 21.6%。106 年至 108 年場所單位全年收入增加 589 億元，106 至 108 年複合年成長率為 8.9%。

(三)大彎南段工業區

108 年底大彎南段工業區企業單位數為 1,299 家，場所單位數為 1,338 家；場所單位從業員工人數 36,995 人。108 年企業單位全年收入達 6,856 億元，場所單位全年收入達 3,815 億元。與 106 年底比較，108 年底本區企業單位數增加 116 家，106 至 108 年複合年成長率為 4.8%；場所單位數增加 134 家，106 至 108 年複合年成長率為 5.4%；從業員工人數增加 986 人，106 至 108 年複合年成長率為 1.4%。106 年至 108 年企業單位全年收入減少 725 億元，106 至 108 年複合年成長率為-4.9%。106 年至 108 年場所單位全年收入減少 425 億元，106 至 108 年複合年成長率為-5.1%。

(四)內湖五期重劃區

108 年底內湖五期重劃區企業單位數為 286 家，場所單位數為 290 家；場所單位從業員工人數 8,995 人。108 年企業單位全年收入達 1,227 億元，場所單位全年收入達 764 億元。與 106 年底比較，108 年底本區企業單位數增加 111 家，106 至 108 年複合年成長率為 27.8%；場所單位數增加 114 家，106 至 108 年複合年成長率為 28.4%；從業員工人數增加 4,078 人，106 至 108 年複合年成長率為 35.3%。106 年至 108 年企業單位全年收入增加 268 億元，106 至 108 年複合年成長率為 13.1%。106 年至 108 年場所單位全年收入增加 322 億元，106 至 108 年複合年成長率為 31.4%，見表 158。

表 158 臺北市科技產業園區歷年調查結果摘要

項 目 別	96 年底	97 年底	98 年底	99 年底	100 年底	102 年底	104 年底	106 年底	108 年底	增減量	106 年~108 年複合年成長率(%)
總計											
企業單位數(家)	3,140	3,526	3,739	4,021	4,569	5,919	6,477	6,280	7,258	978	7.5
企業收入(萬元)	317,865,900	311,436,300	272,051,100	416,953,800	391,055,200	491,773,284	533,379,075	546,645,642	621,482,381	74,836,739	6.6
場所單位數(家)	3,220	3,611	3,811	4,097	4,645	6,033	6,571	6,401	7,409	1,008	7.6
場所收入(萬元)	192,565,500	242,295,800	209,305,500	311,814,000	326,198,600	330,094,200	351,890,365	359,550,969	428,797,760	69,246,791	9.2
從業員工數(人)	121,057	126,710	125,470	136,753	165,016	196,369	227,578	215,154	234,918	19,764	4.5
內湖科技園區											
企業單位數(家)	2,468	2,844	2,871	3,108	3,530	4,420	4,627	4,601	5,202	601	6.3
企業收入(萬元)	270,788,000	265,962,600	222,961,600	352,886,900	312,323,800	395,441,252	408,692,858	420,712,910	444,617,880	23,904,970	2.8
場所單位數(家)	2,535	2,906	2,928	3,169	3,590	4,486	4,686	4,673	5,299	626	6.5
場所收入(萬元)	162,468,100	205,872,600	176,870,900	268,211,900	264,365,300	261,424,023	274,171,233	281,090,951	345,495,498	64,404,547	10.9
從業員工數(人)	90,473	94,086	90,612	98,830	118,876	136,269	156,808	152,025	166,322	14,297	4.6
南港軟體工業園區											
企業單位數(家)	273	259	319	347	358	419	418	346	471	125	16.7
企業收入(萬元)	18,264,900	16,990,400	20,072,300	27,420,800	34,461,400	39,555,575	58,040,180	64,969,265	96,036,974	31,067,709	21.6
場所單位數(家)	279	270	324	351	362	430	418	348	482	134	17.7
場所收入(萬元)	16,079,500	15,155,700	13,101,400	19,991,600	26,895,800	24,457,501	29,032,643	31,634,100	37,516,274	5,882,174	8.9
從業員工數(人)	14,020	13,741	15,037	18,860	22,491	23,930	24,443	22,203	22,606	403	0.9
大彎南段工業區											
企業單位數(家)	399	423	549	566	681	1,080	1,290	1,183	1,299	116	4.8
企業收入(萬元)	28,813,000	28,483,300	29,017,200	36,646,100	44,270,000	56,776,457	67,129,777	75,807,984	68,555,961	-7,252,023	-4.9
場所單位數(家)	406	435	559	577	693	1,117	1,307	1,204	1,338	134	5.4
場所收入(萬元)	14,017,900	21,267,500	19,333,200	23,610,500	34,937,500	44,212,676	44,503,250	42,402,390	38,147,841	-4,254,549	-5.1
從業員工數(人)	16,564	18,883	19,821	19,063	23,649	36,170	40,075	36,009	36,995	986	1.4
內湖五期重劃區											
企業單位數(家)	-	-	-	-	-	-	159	175	286	111	27.8
企業收入(萬元)	-	-	-	-	-	-	8,409,947	9,592,609	12,271,566	2,678,957	13.1
場所單位數(家)	-	-	-	-	-	-	160	176	290	114	28.4
場所收入(萬元)	-	-	-	-	-	-	4,183,239	4,423,528	7,638,148	3,214,620	31.4
從業員工數(人)	-	-	-	-	-	-	6,252	4,917	8,995	4,078	35.3

二、108年四園區綜合比較

(一)企業家數比較

108年四園區企業家數比較，在部門別部分，各園區均以服務業部門企業家數較多。就行業別而言，內科、大彎、五期均以批發及零售業較多，南軟則以製造業較多，見表159。

表 159 四園區企業家數行業別比較

行 業 別	內科		南軟		大彎		五期	
	家數	百分比 (%)	家數	百分比 (%)	家數	百分比 (%)	家數	百分比 (%)
總 計	5,202	100	471	100	1,299	100	286	100
工 業 部 門	873	16.8	108	22.9	230	17.7	41	14.3
製 造 業	656	12.6	94	20	163	12.5	31	10.8
電力及燃氣供應業	20	0.4	2	0.4	7	0.5	-	-
用水供應及污染整治業	10	0.2	-	-	2	0.2	-	-
營 建 工 程 業	187	3.6	12	2.5	58	4.5	10	3.5
服 務 業 部 門	4,329	83.2	363	77.1	1,069	82.3	245	85.7
批 發 及 零 售 業	1,745	33.6	87	18.5	494	38	74	25.9
運 輸 及 倉 儲 業	142	2.7	4	0.8	27	2.1	1	0.3
住 宿 及 餐 飲 業	90	1.7	13	2.8	24	1.8	6	2.1
出版、影音製作、傳播及資通 訊 服 務 業	717	13.8	85	18	141	10.9	40	14
金 融 及 保 險 業	623	12	76	16.1	117	9	42	14.7
不 動 產 業	248	4.8	9	1.9	63	4.8	13	4.5
專業、科學及技術服務業	558	10.7	77	16.3	118	9.1	46	16.1
支 援 服 務 業	97	1.9	8	1.7	50	3.8	13	4.5
教 育 業	6	0.1	-	-	3	0.2	-	-
醫療保健及社會工作服務業	10	0.2	-	-	5	0.4	1	0.3
藝術、娛樂及休閒服務業	39	0.7	1	0.2	16	1.2	7	2.4
其 他 服 務 業	54	1	3	0.6	11	0.8	2	0.7

(二)場所家數比較

108年四園區場所家數比較，在部門別部分，各園區均以服務業部門場所家數較多。就行業別而言，內科、大彎、五期皆以批發及零售業場所家數較多，南軟則以製造業較多，見表160。

表 160 四園區廠商場所家數行業別比較

行 業 別	內科		南軟		大彎		五期	
	家數	百分比 (%)	家數	百分比 (%)	家數	百分比 (%)	家數	百分比 (%)
總 計	5,299	100.0	482	100.0	1,338	100.0	290	100.0
工 業 部 門	882	16.6	110	22.8	232	17.3	41	14.1
製 造 業	663	12.5	95	19.7	164	12.3	31	10.7
電 力 及 燃 氣 供 應 業	21	0.4	2	0.4	7	0.5	-	-
用 水 供 應 及 污 染 整 治 業	10	0.2	-	-	2	0.1	-	-
營 建 工 程 業	188	3.5	13	2.7	59	4.4	10	3.4
服 務 業 部 門	4,417	83.4	372	77.2	1,106	82.7	249	85.9
批 發 及 零 售 業	1,771	33.4	94	19.5	521	38.9	78	26.9
運 輸 及 倉 儲 業	142	2.7	4	0.8	27	2.0	1	0.3
住 宿 及 餐 飲 業	102	1.9	15	3.1	26	1.9	6	2.1
出 版、影 音 製 作、傳 播 及 資 通 訊 服 務 業	721	13.6	85	17.6	142	10.6	40	13.8
金 融 及 保 險 業	658	12.4	76	15.8	123	9.2	42	14.5
不 動 產 業	248	4.7	9	1.9	63	4.7	13	4.5
專 業、科 學 及 技 術 服 務 業	558	10.5	77	16.0	118	8.8	46	15.9
支 援 服 務 業	108	2.0	8	1.7	50	3.7	13	4.5
教 育 業	6	0.1	-	-	3	0.2	-	-
醫 療 保 健 及 社 會 工 作 服 務 業	10	0.2	-	-	5	0.4	1	0.3
藝 術、娛 樂 及 休 閒 服 務 業	39	0.7	1	0.2	16	1.2	7	2.4
其 他 服 務 業	54	1.0	3	0.6	12	0.9	2	0.7

(三)企業營收比較

108年四園區企業營收比較，內科以製造業的營收最高、南軟以金融及保險業的營收最高、大彎及五期以批發及零售業的營收最高，見表161。

表 161 四園區廠商企業營收比較

行 業 別	內科		南軟		大彎		五期	
	萬元	百分比 (%)	萬元	百分比 (%)	萬元	百分比 (%)	萬元	百分比 (%)
總 計	444,617,880	100.0	96,036,974	100.0	68,555,961	100.0	12,271,566	100.0
工 業 部 門	241,179,765	54.2	21,182,174	22.1	15,191,242	22.2	4,125,219	33.6
製 造 業	235,723,366	53.0	20,407,222	21.2	13,745,948	20.1	4,089,464	33.3
電力及燃氣供應業	2,663,558	0.6	27,307	0.0	219,950	0.3	-	-
用水供應及污染整治業	174,006	0.0	-	-	8,000	0.0	-	-
營 建 工 程 業	2,618,835	0.6	747,645	0.8	1,217,344	1.8	35,755	0.3
服 務 業 部 門	203,438,115	45.8	74,854,800	77.9	53,364,719	77.8	8,146,347	66.4
批 發 及 零 售 業	70,034,039	15.8	13,706,225	14.3	43,148,242	62.9	4,295,552	35.0
運 輸 及 倉 儲 業	2,944,213	0.7	4,773,759	5.0	185,262	0.3	1,858	0.0
住 宿 及 餐 飲 業	4,807,008	1.1	670,721	0.7	900,177	1.3	26,864	0.2
出版、影音製作、傳播及資通	18,340,957	4.1	3,663,932	3.8	2,012,487	2.9	181,732	1.5
訊 服 務 業								
金 融 及 保 險 業	91,060,171	20.5	48,818,022	50.8	2,057,676	3.0	150,657	1.2
不 動 產 業	3,783,509	0.9	116,635	0.1	1,848,008	2.7	61,255	0.5
專業、科學及技術服務業	6,969,010	1.6	2,331,331	2.4	1,686,878	2.5	527,564	4.3
支 援 服 務 業	4,685,876	1.1	766,181	0.8	1,064,430	1.6	2,871,589	23.4
教 育 業	6,670	0.0	-	-	7,966	0.0	-	-
醫療保健及社會工作服務業	87,024	0.0	-	-	111,500	0.2	5,000	0.0
藝術、娛樂及休閒服務業	135,236	0.0	900	0.0	263,372	0.4	19,511	0.2
其 他 服 務 業	584,402	0.1	7,094	0.0	78,721	0.1	4,765	0.0

(四)場所營收比較

108年四園區企業營收比較，內科、南軟及五期皆以製造業營收最高，大彎以批發零售業最高，見表162。

表 162 四園區廠商場所營收比較

行 業 別	內科		南軟		大彎		五期	
	萬元	百分比 (%)	萬元	百分比 (%)	萬元	百分比 (%)	萬元	百分比 (%)
總 計	345,495,498	100.0	37,516,274	100.0	38,147,841	100.0	7,638,148	100.0
工 業 部 門	193,332,465	56.0	20,298,179	54.1	11,772,317	30.9	2,649,546	34.7
製 造 業	188,747,454	54.6	19,840,677	52.9	10,339,784	27.1	2,614,200	34.2
電力及燃氣供應業	1,850,658	0.5	27,307	0.1	219,950	0.6	-	-
用水供應及污染整治業	173,850	0.1	-	-	8,000	0.0	-	-
營 建 工 程 業	2,560,503	0.7	430,195	1.1	1,204,583	3.2	35,346	0.5
服 務 業 部 門	152,163,033	44.0	17,218,095	45.9	26,375,524	69.1	4,988,602	65.3
批 發 及 零 售 業	60,340,783	17.5	6,373,647	17.0	17,025,780	44.6	1,489,843	19.5
運 輸 及 倉 儲 業	2,130,087	0.6	4,773,759	12.7	185,262	0.5	1,858	0.0
住 宿 及 餐 飲 業	255,598	0.1	96,649	0.3	82,977	0.2	18,140	0.2
出版、影音製作、傳播及資通 訊 服 務 業	16,822,507	4.9	2,562,750	6.8	2,008,466	5.3	177,321	2.3
金 融 及 保 險 業	59,551,535	17.2	901,168	2.4	2,199,705	5.8	145,923	1.9
不 動 產 業	3,754,875	1.1	116,635	0.3	1,848,008	4.8	61,255	0.8
專業、科學及技術服務業	6,037,321	1.7	1,619,312	4.3	1,576,831	4.1	526,164	6.9
支 援 服 務 業	2,900,345	0.8	766,181	2.0	1,062,930	2.8	2,541,822	33.3
教 育 業	6,670	0.0	-	-	7,966	0.0	-	-
醫療保健及社會工作服務業	40,870	0.0	-	-	108,500	0.3	2,000	0.0
藝術、娛樂及休閒服務業	135,225	0.0	900	0.0	220,378	0.6	19,511	0.3
其 他 服 務 業	187,217	0.1	7,094	0.0	48,721	0.1	4,765	0.1

(五)平均單位營收園區比較

108年四園區平均單位營收比較，內科、大彎以製造業的平均營收最高，南軟以運輸及倉儲業的平均營收最高，五期以支援服務業平均營收最高，見表163。

表 163 四園區平均單位營收比較

行 業 別	內科場所平均收入 (萬元)	南軟場所平均收入 (萬元)	大彎場所平均收入 (萬元)	五期場所平均收入 (萬元)
總 計	65,200	77,835	28,511	26,338
工 業 部 門	219,198	184,529	50,743	64,623
製 造 業	284,687	208,849	63,047	84,329
電力及燃氣供應業	88,127	13,654	31,421	-
用水供應及污染整治業	17,385	-	4,000	-
營 建 工 程 業	13,620	33,092	20,417	3,535
服 務 業 部 門	34,449	46,285	23,848	20,035
批 發 及 零 售 業	34,072	67,805	32,679	19,101
運 輸 及 倉 儲 業	15,001	1,193,440	6,862	1,858
住 宿 及 餐 飲 業	2,506	6,443	3,191	3,023
出版、影音製作、傳播及資 通 訊 服 務 業	23,332	30,150	14,144	4,433
金 融 及 保 險 業	90,504	11,857	17,884	3,474
不 動 產 業	15,141	12,959	29,333	4,712
專 業、科 學 及 技 術 服 務 業	10,820	21,030	13,363	11,438
支 援 服 務 業	26,855	95,773	21,259	195,525
教 育 業	1,112	-	2,655	-
醫 療 保 健 及 社 會 工 作 服 務 業	4,087	-	21,700	2,000
藝 術、娛 樂 及 休 閒 服 務 業	3,467	900	13,774	2,787
其 他 服 務 業	3,467	2,365	4,060	2,383

(六)場所員工數比較

108年四園區場所員工數比較，內科、南軟及五期以製造業的員工人數最多，大彎以批發及零售業的員工人數最多，見表164。

表 164 四園區廠商場所員工數比較

行 業 別	內科		南軟		大彎		五期	
	人數	百分比 (%)	人數	百分比 (%)	人數	百分比 (%)	人數	百分比 (%)
總 計	166,322	100.0	22,606	100.0	36,995	100.0	8,995	100
工 業 部 門	53,597	32.2	10,879	48.1	10,155	27.4	2,065	23
製 造 業	47,892	28.8	8,962	39.6	8,642	23.4	1,991	22.1
電力及燃氣供應業	478	0.3	9	0.0	110	0.3	-	-
用水供應及污染整治業	448	0.3	-	-	45	0.1	-	-
營 建 工 程 業	4,779	2.9	1,908	8.4	1,358	3.7	74	0.8
服 務 業 部 門	112,725	67.8	11,727	51.9	26,840	72.6	6,930	77
批 發 及 零 售 業	44,687	26.9	4,106	18.2	14,758	39.9	1,569	17.4
運 輸 及 倉 儲 業	6,206	3.7	167	0.7	499	1.3	12	0.1
住 宿 及 餐 飲 業	2,122	1.3	526	2.3	605	1.6	137	1.5
出版、影音製作、傳播及資通	32,239	19.4	3,301	14.6	4,149	11.2	1,412	15.7
訊 服 務 業								
金 融 及 保 險 業	7,442	4.5	1,192	5.3	1,390	3.8	285	3.2
不 動 產 業	2,835	1.7	105	0.5	866	2.3	138	1.5
專業、科學及技術服務業	10,838	6.5	2,069	9.2	2,149	5.8	1,442	16
支 援 服 務 業	4,624	2.8	183	0.8	1,508	4.1	1,839	20.4
教 育 業	69	0.0	-	-	36	0.1	-	-
醫療保健及社會工作服務業	148	0.1	-	-	351	0.9	10	0.1
藝術、娛樂及休閒服務業	645	0.4	10	0.0	295	0.8	59	0.7
其 他 服 務 業	870	0.5	68	0.3	234	0.6	27	0.3

陸、調查分析結論

為盤點臺北市重要產業園區廠商及生技產業經營概況，並掌握重要新興產業經濟動向，以了解臺北市產業發展情勢，蒐集完備的產業資訊，本次調查時間自 109 年 7 月 1 日至 109 年 8 月 31 日，共計完成有效樣本數 5,178 份，總回收率為 69.89%，調查結論彙整如下列內容：

(一) 園區整體概況

108 年底園區整體企業家數共計有 7,258 家，以批發零售業 2,400 家最多，其次為出版、影音製作、傳播及資通訊服務業 983 家，再次之為製造業的 944 家、金融及保險業 858 家及專業、科學及技術服務業 799 家，前五大行業別總計家數約占調查區域總企業家數之 82.4%。與 106 年相較，企業單位數增加 978 家，106 至 108 年期間成長 15.6%，106 至 108 年之複合年成長率為 7.5%。

在企業全年收入方面，總計 6 兆 2,148 億元，以製造業 2 兆 7,397 億元為最多，其次為金融保險業的 1 兆 4,209 億元，再次之為批發零售業 1 兆 3,118 億元，總計三行業企業全年收入占調查區域企業全年收入 88.1%。與 106 年相較，企業全年營收增加約 7,484 億元，106 至 108 年期間增加 13.7%，106 至 108 年之複合年成長率為 6.6%。

在 108 年場所家數方面，總計 7,409 家，以批發零售業 2,464 家為最多，占 33.3%，次為出版、影音製作、傳播及資通訊服務業 988 家，占 13.3%，再次為製造業的 953 家、金融及保險業 899 家和專業、科學及技術服務業 799 家，分別占 12.9%、12.1%和 10.8%，前五大行業別總計家數約占調查區域總場所家數的 82.4%。與 106 年相較，場所家數增加 1,008 家，104 至 106 年期間成長 15.7%，106 至 108 年之複合年成長率為 7.6%。

就員工人數分析，園區整體員工人數總計 234,918 人，以製造業 76,696 人為最多，次之為批發零售業 65,120 人，再次者為出版、影音製作、傳播及資通訊服務業 41,101 人，三者總計人數占調查區域總從業員工人數之 73.9%。與 106 年相較，員工人數增加 19,764 人，106 至 108 年期增加 9.2%，106 至 108 年之複合年成長率為 4.5%。

就場所全年收入分析，園區整體場所收入總計 4 兆 2,880 億元，其中以製造業 2 兆 2,154 億元為最多，次之批發零售業 8,523 億元，再其次為金融保險業 6,280 億元，總計場所全年收入占調查區域場所全年收入 86.2%。與 106 年相較，場所全年營收增加約 6,925 億元，106 至 108 年期間增加 19.3%，106 至 108 年之複合年成長率為 9.2%。

在歷年趨勢部分，企業平均收入 108 年較 106 年減少 1,418 萬，而場所平均收入 108 年較 106 年增加 1,704 萬。

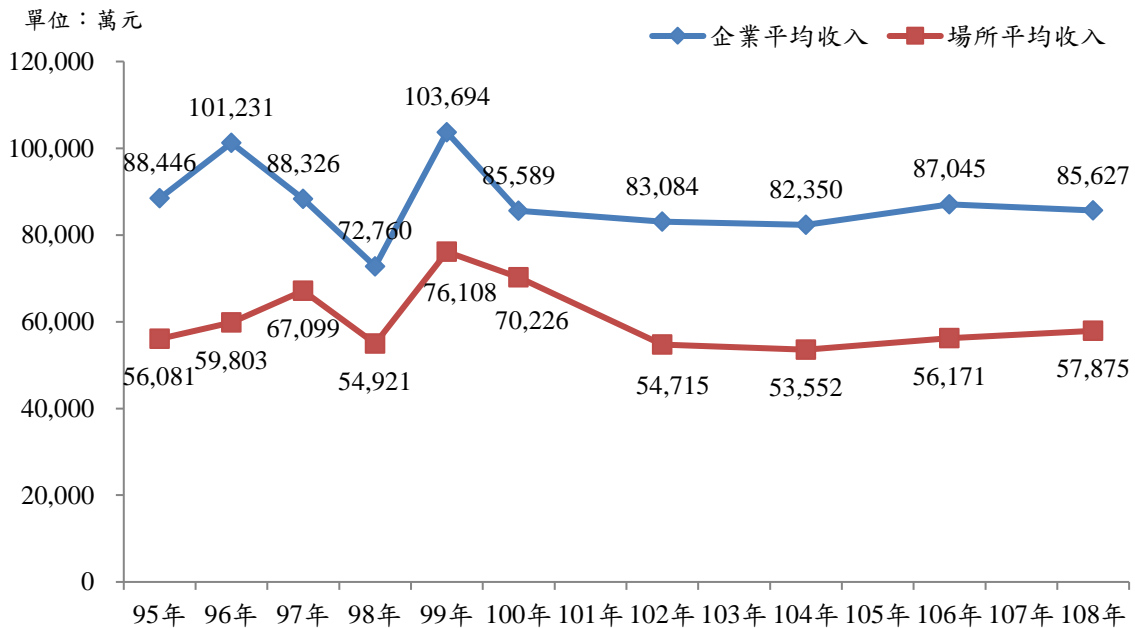


圖 16 園區歷年企業平均收入及場所平均收入折線圖

整體而言，108 年園區在家數、員工人數及營收等指標的表現均較 106 成長，僅在平均企業收入有略微下降，由於 108 年調查過程中增加許多中小型公司或聯絡處所，這類業者多登記於共享工作空間 (coworking space)，此類新興商業空間運用模式的出現；另一方面，因應近年數位轉型與新興科技的發展，部分廠商採取新設子公司的方式進行業務調整，造成廠商家數的成長。在上述原因造成新增的中小型業者家數相對較多，也影響園區企業平均收入的表現。

此外，108 年專業、科學與技術服務業無論在家數、員工人數及營收等面向均有明顯的成長，此一趨勢在國內其他研究調查中也有反映相同結果，根據經濟部研究發展委員會 (2017) 研究指出，專業、科學及技術服務業廠商在我國北部地區占有較高的比重，與該產業的發展仰賴創業家與當地的經營環境相結合。同時台灣經濟研究院產業發展處 (2020) 也指出臺北市 45 歲 (含) 以下青創負責人現存業者家數中，專業、科學及技術服務業占了 18.2%，僅次於批發零售業，若從新增家數來看，專業、科學及技術服務業 (22.1%) 則為各業別中新增家數最高者。

綜合共享空間的運用增加，以及專業、科學及技術服務業於園區明顯成長等趨勢，可能反映出園區在營造青創環境與實際引入業者進駐之成果。

(二) 園區營運概況

園區廠商 108 年全年收入與 107 年相較，增減情況以持平比例為高，占 57.3%，成長之比例為 26.8%，衰退之比例則占 15.9%。從中分別觀察各園區增減情況，內科、南軟、大彎及五期的收入表現皆以持平的比例居多。市場需求是園區廠商 108 年較 107 年全年收入變動的主要原因，其次是原物料價格與通路成本。

在企業研發部分，園區內有 964 家廠商有研發支出，占比為 19.5%。從中分別觀察各園區情況，內科有研發廠商的比例為 20.1%、南軟為 40.7%、大彎為 13.3%、五期為 8.1%。園區廠商 108 年研發支出與 107 年相較，增減情況以持平比例為高，占 67.8%，成長之比例為 24.9%，衰退之比例則占 7.3%。從中分別觀察各園區增減情況，內科、南軟、大彎及五期的收入表現皆以持平的比例居多。主要研發模式以自行研發比例最高，占 69%。

園區廠商預估 109 年收入與 108 年相較，增減情況以持平較多，為 47.9%，成長之比例為 18.3%，衰退之比例則占 33.8%。從中分別觀察各園區增減情況，內科、南軟、大彎及五期的收入表現皆以持平的比例居多。市場需求是園區廠商 108 年較 107 年全年收入變動的主要原因，其次是原物料價格與通路成本。預估收入衰退的業者，其收入主要變動原因同樣以市場需求最高，其次為疫情影響。

在出口地區部分，園區內有 1,348 家廠商有出口情況，占比為 26.7%。從中分別觀察各園區情況，內科有出口的比例為 28.5%、南軟為 34.9%、大彎為 19.4%、五期為 22.2%，而主要出口地區以中國、北美地區及歐洲地區為多。

面對企業未來投資或市場拓展計劃，僅 496 家廠商未來有計畫投資或拓展，占 10.4%。分別觀察各園區情況，內科有拓展計畫的廠商占 11%、南軟占 19.5%、大彎占 6.1%、五期占 13.4%。進一步了解有計畫的廠商，無論是在內科、南軟、大彎及五期，其拓展策略皆以自行擴大居多；拓展地點就國內而言，以臺北市為最多，其中行政區以內湖區最多，外縣市則以臺中市最多，就國外而言，拓展地點以中國大陸為最多，其次為東南亞地區。

在人力資源部分，108 年臺北市科技園區廠商新進人員主要學歷以國內大學/大專為主，占比為 71.3%，起薪以 28,001~32,000 元為多，占 34.6%。主管級人員性別比例以男性居多，平均比例為 61.1%，其主要學歷以國內大學/大專為主，占比為 68.5%。在人才招募上，國內人才與國際人才皆以「業務銷售人員」的招募需求最高；目前有聘用國際人才的園區廠商有 599 家，其中有 26% 有遭遇國際人才招聘困難，在面臨困難的類型中以人才供給不足，以及薪資競爭力不足為多，分別占 40.4% 與 39.7%。在員工教育訓練部分，有 50.1% 的業者未提供教育訓練，主要原因以員工已具備足夠工作技能為主，占 76.6%，有 49.9% 的業者有提供教育訓練，訓練課程主題以行銷業務為最多，占 49.7%，其次為經營管理，占 28.2%。

在政策協助需求上，有需要政府提供國際市場佈局協助的廠商占 19%，其中製造業需要協助的比例達 32.5%，藝術、娛樂及休閒服務業達 42.9%，為各行業別中需要協助比例較高的業者。需協助事項以增加國際行銷補助最高，占 48.7%，其次為推動國際合作交流，占 46.7%。

在疫情影響部分，有 51.5%的廠商受到影響，其中製造業、住宿及餐飲業、藝術娛樂及休閒服務業、教育業為受影響業者占比較高的行業。在影響類型中，以市場需求萎縮最多，占 67.7%，其次為造成 109 年營收減少，占 39.5%，平均減少的比例為 24.2%。

整體而言，園區 108 年營運狀況相較於 107 年以持平或成長占比較高，但在 109 年疫情影響下，對 109 年營收預期為衰退的比例明顯增加，也進而影響園區廠商的未來投資意願，僅 10.4%的廠商有投資或市場拓展計劃，且投資以自行擴大為主，轉投資或併購的比例相對較低，整體投資策略較為保守。此外，有新增空間需求的廠商僅占 3.7%，較 106 年的 7%有所減少，除反映業者投資趨向保守外，可能部分也與產業數位轉型，以及疫情帶動的辦公模式（遠距辦公）的轉變有關，使部分行業對於實體空間的需求有所下降。

同時，透過人才需求類型、需要政府協助事項的調查結果，可推測業者對於擴大銷售通路與市場的需求較為急迫，例如人才面以業務人員需求最高，市場協助事項以國際行銷補助及推動合作交流較多。

(三)內湖科技園區概況

108 年底內湖科技園區企業單位數為 5,202 家，108 年企業單位全年收入達 4 兆 4,462 億元。與 106 年底比較，108 年底本區企業單位數增加 601 家，106 至 108 年期間增加 13.1%，又 106 至 108 年之複合年成長率為 6.3%；106 至 108 年企業單位全年收入增加 2,391 億元，106 至 108 年期間增加 5.7%，又 104 至 106 年之複合年成長率為 2.8%。

108 年底內湖科技園區場所單位數為 5,299 家；場所單位從業員工人數 166,322 人，場所單位全年收入達 3 兆 4,550 億元。場所單位數增加 626 家，106 至 108 年期間成長 13.4%，106 至 108 年之複合年成長率為 6.5%；從業員工人數增加 14,297 人，106 至 108 年期間成長 9.4%，又 106 至 108 年之複合年成長率為 4.6%。106 至 108 年場所單位全年收入增加 6,441 億元，106 至 108 年期間增加 22.9%，106 至 108 年之複合年成長率為 10.9%。

就內湖科技園區概況顯示，108 年內湖科技園區企業及場所在家數與營收均呈現成長的趨勢，其中企業家數的成長幅度高於企業收入，輔以廠商資本結構觀察，可知新增廠商規模大多屬於中小型業者。同時，過去調查雖顯示園區飽和企業家數成長趨緩的狀況，但 108 年調查過程中增加許多中小型公司或聯絡處所，

這類業者多登記於共享工作空間(coworking space)，此類新興商業空間運用模式的出現，可能為本年度企業與場所家數呈現成長趨勢的原因之一；另一方面，因應近年數位轉型與新興科技的發展，部分廠商採取新設子公司的方式進行業務調整，造成廠商家數的成長。

(四)南港軟體工業園區概況

108 年底南港軟體工業園區企業單位數為 471 家，108 年企業單位全年收入達 9,604 億元。與 106 年底比較，108 年底本區企業單位數增加 125 家，106 至 108 年期間增加 36.1%，106 至 108 年之複合年成長率 16.7%；106 至 108 年企業單位全年收入增加 3,107 億元，106 至 108 年期間增加 47.8%，又 106 至 108 年之複合年成長率為 21.6%。

108 年底南港軟體工業園區場所單位數為 482 家；場所單位從業員工人數 22,606 人，場所單位全年收入達 3,752 億元。場所單位數增加 134 家，106 至 108 年期間成長 38.5%，106 至 108 年之複合年成長率為 17.7%；從業員工人數增加 403 人，106 至 108 年期間成長 1.8%，106 至 108 年之複合年成長率 0.9%。106 至 108 年場所單位全年收入增加 589 億元，106 至 108 年期間增加 18.6%，又 106 至 108 年之複合年成長率為 8.9%。

就南港軟體工業園區概況顯示，企業家數、場所家數及從業員工人數均較 106 年成長，其中新增廠商以專業、科學及技術服務業為主，其次為批發零售業與金融保險業，其中金融保險業新增廠商部分為既有業者新設的投資或控股公司。

(五)大彎南段工業區概況

108 年底大彎南段工業區企業單位數為 1,299 家，108 年企業單位全年收入達 6,856 億元。與 106 年底比較，108 年底本區企業單位數增加 116 家，106 至 108 年期間成長 9.8%，106 至 108 年之複合年成長率為 4.8%；106 至 108 年企業單位全年收入共減少約 725 億元，106 至 108 年期間衰退 9.6%，又 106 至 108 年之複合年成長率為-4.9%。

108 年底大彎南段工業區場所單位數為 1,338 家；場所單位從業員工人數 36,995 人，場所單位全年收入達 3,815 億元。場所單位數增加 134 家，106 至 108 年期間成長 11.1%，106 至 108 年之複合年成長率為 5.4%；從業員工人數增加 986 人，106 至 108 年期間成長 2.7%，又 106 至 108 年之複合年成長率為 1.4%。106 至 108 年場所單位全年收入共減少 425 億元，106 至 108 年期間減少 10%，106 至 108 年之複合年成長率為-5.1%。

就大彎南段工業區概況顯示，在企業單位數、場所家數、員工人數呈現成長的趨勢，但企業全年收入與場所全年收入與 106 年統計資料相較均為下降趨勢，

經比對兩年度資料，可知營收減少的主要原因包括該園區批發與零售業大型廠商營收明顯衰退，以及部分大型廠商遷出園區所致。

(六)內湖五期重劃區概況

108 年底內湖五期重劃區企業單位數為 286 家，108 年企業單位全年收入達 1,227 億元。與 106 年底比較，108 年底本區企業單位數增加 111 家，106 至 108 年期間增加 63.4%，106 至 108 年之複合年成長率為 27.8%；106 至 108 年企業單位全年收入共增加約 268 億元，106 至 108 年期間增加 27.9%，106 至 108 年之複合年成長率為 13.1%。

108 年底內湖五期重劃區場所單位數為 290 家；場所單位從業員工人數 8,995 人，場所單位全年收入達 764 億元。場所單位數增加 114 家，106 至 108 年期間增加 64.8%，106 至 108 年之複合年成長率為 28.4%；從業員工人數增加 4,078 人，106 至 108 年期間成長 82.9%，106 至 108 年之複合年成長率為 35.3%。106 至 108 年場所單位全年收入共增加 322 億元，106 至 108 年期間增加 72.9%，106 至 108 年之複合年成長率為 31.4%。

就內湖五期重劃區概況顯示，企業單位數、場所家數、企業全年收入、場所全年收入及員工人數均較 106 年統計資料增加。除因登記業者家數較 106 年明顯增加外，該區內的大型業者 108 年營收也較 106 年均有所成長，為造成本年度各項數據大幅成長的原因。

(七)108年科技產業園區廠商廠商調查綜合結論

1. 108 年園區於企業單位數、場所單位數、從業員工人數皆較 106 年成長。

108 年園區工商業企業單位數共計 7,258 家，較 106 年增加 978 家，複合年成長率為 7.5%。場所單位數共計 7,409 家，較 106 年增加 1,008 家，複合年成長率為 7.6%。企業收入為 6 兆 2,148 億元，較 106 年增加 7,484 億元，複合年成長率為 6.6%。場所收入共計 4 兆 2,880 億元，較 106 年增加約 6,925 億元，複合年成長率為 9.2%。從業員工人數共有 234,918 人，較 106 年增加 19,764 人，複合年成長率為 4.5%。

2. 園區產業結構以批發零售業占比最高，出版、影音製作、傳播及資通訊服務業成長快速成為占比次高產業。

就園區場所單位數之組成結構而言，以批發零售業 2,464 家為最多，占 33.3%，次為出版、影音製作、傳播及資通訊服務業 988 家，占 13.3%，再次為製造業的 953 家、金融及保險業 899 家和專業、科學及技術服務業 799 家，分別占 12.9%、12.1%和 10.8%，前五大行業別總計家數約占調查區域總場所家

數的 82.4%。其中出版、影音製作、傳播及資通訊服務業場所家數較 106 年增加 129 家，成為園區次多的產業別。全年場所營業收入方面，以製造業 2 兆 2,154 億元為最多，次之批發零售業 8,523 億元，再其次為金融保險業 6,280 億元。

3. 銷售通路仍以實體為主，數位轉型於出版、影音製作、傳播及資通訊服務業較為明顯。

調查結果顯示，網路通路平均占比僅為 10.1%，顯示園區業者在銷售與服務提供上仍以實體為主，依行業別觀察，以出版、影音製作、傳播及資通訊服務業利用網路通路的比例較高，達 20.4%。

4. 因應近年國際情勢變動，以及疫情影響，研發投入金額及市場拓展趨於保守。

108 年園區廠商研發支出總計為 1,393 億元，但相較於 107 年投入金額及對 109 年的預估近 7 成的廠商皆為持平。未來有投資或市場拓展計畫的業者則僅占 10.4%，可能受近年美中貿易戰，以及 109 年新冠肺炎疫情影響，讓廠商在支出及投資部分趨於保守。

5. 園區廠商於擴建空間使用仍以「辦公室空間」為主。

就各園區廠商於擴建空間使用仍以「辦公室空間」為重，其次為「廠房」與「研發實驗室」，顯見園區廠商對商辦空間仍有需求。

6. 新進人員起薪仍低，過半企業員工起薪低於 32,000 元。

108 年園區廠商新進人員起薪低於 32,000 元者合計占 57.3%，其中低於衛服部公布的臺北市每戶中低收入戶平均標準 25,241 元者，即新人起薪在 23,800~25,000 元區間的業者共 306 家，占整體園區的 5.9%。主管級人員薪資則以 40,001~50,000 元，以及 50,001~60,000 元兩收入區間最多，分別占 25.1% 和 23.7%。

7. 超過 5 成業者受到新冠肺炎疫情影響，2 成廠商有申請紓困資源。

108 年園區有 51.5% 的廠商受到新冠肺炎疫情影響，其中以製造業、住宿及餐飲業、教育業，以及藝術、娛樂及休閒服務業受影響的比例較高。在受影響業者中，有 39.5% 的業者認為疫情將造成 109 年的營收減少，平均減少幅度為 24.2%，就行業別而言，營收減少幅度最高的業別為支援服務業，平均減少比例為 49.15%，主要因為該行業別中的旅行社業者在疫情期間受創嚴重。

參考文獻

1. Amsterdam Science Park. (2020). **Amsterdam Science Park Factsheet 2020**. Retrieved July 21, 2020, from the World Wide Web: <https://www.amsterdamsciencepark.nl/wp-content/uploads/2020/03/Factsheet-Amsterdam-Science-Park-2020.pdf>
2. BMWi.(2019). **Industrial Strategy 2030**. Retrieved July 21, 2020, from the World Wide Web: <https://reurl.cc/5le3Wz>
3. Leiden Bio Science Park. (2011). **Leiden Bio Science Park 2025**. Retrieved July 21, 2020, from the World Wide Web: <http://www.leidenincijfers.nl/onderzoeksbank/9460-leiden%20bio%20science%20park%202025%20toekomstvisie.pdf>
4. The Economist.(n.d.), **The World in 2019**. Retrieved February 21, 2020, from the World Wide Web: <https://shop.economist.com/products/the-world-in-2019>
5. UIIN. (2019). **Leiden Bioscience Park Drives Innovation in Biotechnology and Life Sciences**. Retrieved July 21, 2020, from the World Wide Web: <https://uiin.org/2019/01/31/leiden-bioscience-park-drives-innovation-biotechnology-life-sciences/>
6. WISTA. (2017). **Annual Report 2017**. Retrieved July 21, 2020, from the World Wide Web: <https://reurl.cc/Nj32o9>
7. 大公網 (2019)。廣州科學城將擴容，設粵港澳青年創新創業基地。2020年7月22日，取自 <http://www.takungpao.com.hk/mainland/text/2019/0312/260037.html>。
8. 中國大陸外交部駐德商務處 (2006)。德國阿德勒斯霍夫高科技產業園區介紹。2020年7月8日，取自 <https://spark.stpi.narl.org.tw/public/article/show?id=4b1141d26da4a328016e00dd58291ea5>。
9. 中創研究院 (2019)。廣州科學城20年開發得與失，歷經五次擴容將迎大變樣。2020年7月22日，取自 <http://sino-inno.org/index.php/Index/Article/detail?arid=340>。
10. 王偉霖 (2007)。我國學術機構技術移轉機制實施成效與法律制度之檢討。《**科技法學評論**》，4 (2)，59-96。
11. 王鴻龍、楊孟麗、陳俊如、林定香 (2012)。缺失資料在因素分析上的處理方法之研究。《**教育科學研究期刊**》，57 (1)，29-50。
12. 台灣經濟研究院產業發展處 (2020)。臺北產經動態分析 (2020Q1)。2020年1月4日，取自 https://www.taipeiecon.taipei/article_cont.aspx?MmmID=1205&MSid=1072127445551771421。

13. 江俞庭 (2017)。台灣發展生技業...先看看新加坡怎麼做。蘋果日報，2020 年 7 月 17 日，取自 <https://tw.appledaily.com/property/20170403/ONK6ND75UT7OY3FI7IGQFYMPEQ/>。
14. 行政院主計處 (2015)。中華民國行業標準分類 (第 10 次修訂)。2020 年 2 月 21 日，取自 <https://www.stat.gov.tw/ct.asp?xItem=38933&ctNode=1309&mp=4>。
15. 行政院主計處 (2018)。105 年工業及服務業普查。2020 年 2 月 21 日，取自 <https://www.stat.gov.tw/np.asp?ctNode=540>。
16. 行政院主計總處 (2009)。工商普查抽樣方法效能之研究。臺北市：行政院主計總處。
17. 行政院環保署 (2019)。108 年污染防治支出統計調查。臺北市：行政院環保署。
18. 巫文玲 (2015)。政策導引讓新加坡成為亞洲製藥產業重鎮。證券櫃檯，179。
19. 巫文玲、陳怡蓁 (2016)。新加坡藥品產業現況及商機探討。臺北市：財團法人生物技術開發中心。
20. 李宜儒 (2017)。12 年積極耕耘，新加坡 Biopolis 生物城成產學搖籃。2020 年 7 月 17 日，取自 <https://news.cnyes.com/news/id/3761093>。
21. 卓文琳 (2018)。德國首都柏林打造 Zukunftsorte 「未來創新之地」。2020 年 7 月 8 日，取自 <https://spark.stpi.narl.org.tw/public/article/show?id=4b1141d26699e07c016711009423064e>。
22. 卓文琳 (2018^a)。AI 歐洲展會將於荷蘭登場及歐洲 AI 發展趨勢綜觀。。2020 年 7 月 22 日，取自 <https://spark.stpi.narl.org.tw/public/article/show?id=8a8a839165c1bcb30165c1bcfea0008d>。
23. 林素慧 (2017)。荷蘭生技政策與產業發展簡介。2020 年 7 月 17 日，取自 <https://spark.stpi.narl.org.tw/public/article/show?id=8a8a839165c1baae0165c1bafd8a0085>。
24. 林素慧 (2018)。荷蘭阿姆斯特丹科學園區協助打造市立大型資料賣場。2020 年 7 月 20 日，取自 <https://spark.stpi.narl.org.tw/public/article/show?id=8a8a839165c1b60b0165c1b675500b0>。
25. 林素慧 (2018)。荷蘭阿姆斯特丹科學園區致力於科研成果產業化與創新創業發展。2020 年 7 月 20 日，取自 <https://spark.stpi.narl.org.tw/public/article/show?id=8a8a839165c1baae0165c1bb07ea0094>。

26. 林琮紘 (2019)。德國 Adlershof 科學園區育成中心培育新創人才。2020 年 7 月 22 日，取自 <https://spark.stpi.narl.org.tw/public/article/show?id=4b1141d26da4a328016e00dd58291ea5>。
27. 林麗玉 (2020)。柯任內首 BOT「內科之心」月底試營運。聯合新聞網，2020 年 8 月 26 日，取自 <https://udn.com/news/story/7323/4750321>。
28. 邱錦田 (2016)。阿姆斯特丹科學園區成立新創村，提供高科技新創公司創業空間。2020 年 7 月 17 日，取自 <https://spark.stpi.narl.org.tw/public/article/show?id=8a8a839165c1bcb30165c1bcd7aa004a>。
29. 南方日報 (2020)。廣州藍皮書：廣州創新型城市發展報告(2020)發佈。2020 年 7 月 22 日，取自 http://kjj.gz.gov.cn/xwlb/yw/content/post_6435628.html。
30. 南華集團金融網 (2020)。粵港澳大灣區共同體：廣州科學城啟動，6 大領域 21 項創新任務。2020 年 7 月 22 日，取自 <https://reurl.cc/L3YeO3>。
31. 研究開發特區振興財團。網址：<https://www.innopolis.or.kr/eng>。
32. 科技日報 (2020)。「廣州科學城創新發展行動方案」發佈，目標瞄準國家生物安全治理試驗區。2020 年 7 月 22 日，取自 http://www.xinhuanet.com/local/2020-03/24/c_1125757604.htm。
33. 科技部 (2015)。新加坡 Biopolis 生醫研發園區專題報導。2020 年 7 月 8 日，取自 <https://www.most.gov.tw/most/attachments/ac935b3f-fceb-4d81-b649-421238dbb21e>。
34. 徐振強 (2015)。德國工業 4.0 背後的創新創業生態體系。中國城市報，2020 年 7 月 22 日，取自 <https://csr-china.net/a/guandian/shouyeguandian/20150709/3286.html>。
35. 國家發展委員會 (2012)。傳統產業維新方案及推動計畫。2020 年 2 月 21 日，取自 <https://ws.ndc.gov.tw/Download.ashx?u=LzAwMS9hZG1pbmlzdHJhdG9yLzEzL3JlbGZpYyUvNjE5NC8xMjM2Ny8wMDE3NzM4LnBkZg%3D%3D&n=MTAxMTAxNuWCs%2BeUoue2reaWsCjoqJjogIUpLnBkZg%3D%3D&icon=..pdf>。
36. 張彥莉 (2018)。借鑑德國經驗建設我國產業園。2020 年 7 月 17 日，取自 http://www.hitech.ac.cn/qy1/201801/t20180109_393416.htm。
37. 教育部統計處 (2018)。教育統計簡訊 (第 96 號)。2020 年 7 月 17 日，取自 <https://reurl.cc/9EM0ZO>。
38. 陳信木、林佳瑩 (1997)。調查資料之遺漏值的處置——以熱卡插補法為例。調查研究，3，76-106。
39. 勞動部 (2018)。107 年職類別薪資調查。臺北市：勞動部。
40. 湯谷清、秦慶瑤 (2012)。我國明星產業競爭優勢及市場利基研究-生技及國

際醫療。臺北市：行政院經濟建設委員會。

41. 黃永慧 (2018)。柏林科學城創新中心作為 A2 柏林加速器創新計畫之智慧城市建構場域。2020 年 7 月 8 日，取自 <https://spark.stpi.narl.org.tw/public/article/show?id=4b1141d27051514501707a571e9b0bba>。
42. 黃育徵 (2016)。循環經濟／誰說工業區和市鎮不能共存。臺北市：天下雜誌。
43. 新竹科學工業園區管理局 (2018)。107 年新竹科學園區年報。臺北市：科技部。
44. 楊文琪 (2020)。捷運東環段可行性研究獲國發會審議通過。經濟日報，2020 年 8 月 26 日，取自 <https://money.udn.com/money/story/5930/4270129>。
45. 經濟部工業局 (2019)。2019 生技產業白皮書。2020 年 2 月 24 日，取自 <https://www.biopharm.org.tw/images/2019/Biotechnology-Industry-in-Taiwan-2019.pdf>
46. 經濟部研究發展委員會 (2017)。國際經濟整合及新南向政策下，南部產業轉型升級與競爭力之研究。臺北市：經濟部研究發展委員會。
47. 經濟部國際貿易局 (2019)。我國會展產業發展概況。2020 年 1 月 4 日，取自 <https://www.roc-taiwan.org/uploads/sites/7/2018/12/1080250182-1.pdf>。
48. 廖培珊、江振東、林定香、李隆安、翁宏明、左宗光 (2011)。葛特曼量表之拒答處理：簡易、多重與最鄰近插補法的比較。臺灣社會學刊，47，143-178。
49. 臺北市政府 (2010)。臺北市生技產業輔導計畫成果專刊。2020 年 2 月 25 日，取自 <https://www.biodriven.taipei/tw/dl/2010%E6%88%90%E6%9E%9C%E5%B0%88%E5%88%8A.pdf>。
50. 臺北市政府 (2019)。東區門戶計畫-第 5 修正實施計畫。2020 年 2 月 25 日，取自 <http://www2.udd.gov.taipei/FileUpload/39-10144/Documents/%E6%9D%B1%E5%8D%80%E9%96%80%E6%88%B6%E8%A8%88%E7%95%AB-%E7%AC%AC5%E4%BF%AE%E6%AD%A3%E5%AF%A6%E6%96%BD%E8%A8%88%E7%95%AB.pdf>。
51. 臺北市政府文化局 (2017)。內湖影視音園區採設定地上權招商影視產業發展更密集。2020 年 2 月 25 日，取自 <https://www.culture.gov.taipei/frontsite/cms/newsAction.do?method=viewContentDetail&iscancel=true&contentId=MTM5NzM=&subMenuId=603>。
52. 臺北市政府產業發展局 (2015)。104 年臺北城市產業發展策略規劃。臺北市：臺北市政府產業發展局。
53. 臺北市政府產業發展局 (2017)。無限可能的城市：首善台北，投資亞洲的最佳選擇。2020 年 2 月 25 日，取自

- https://www.doed.gov.taipei/News_Content.aspx?n=F28B775DFA6D1A44&sms=72544237BBE4C5F6&s=C96F0A788881F0E6。
54. 臺北市政府產業發展局 (2017^a)。「內科之心—內湖科技園區產業支援設施 BOT 開發案」最優申請人出爐。2020 年 2 月 25 日，取自 https://industry-incentive.taipei/page_newsview.aspx?id=405。
 55. 臺北市政府產業發展局 (2020)。「108 年度工商服務整體業務概況」。2020 年 7 月 31 日，取自 https://www.doed.gov.taipei/News_Content.aspx?n=980633E8741CB98B&sms=D8F19AB78DE6F9EA&s=7C61FDC20F251CC7。
 56. 臺北市政府都市發展局 (2017^b)。「內科 2.0 計畫」。2020 年 2 月 25 日，取自 <https://www-ws.gov.taipei/001/Upload/public/Data/73201830771.pdf>。
 57. 臺北市政府都市發展局 (2018)。「2015-2017 年」都市發展局三年成果彙編。2020 年 2 月 25 日，取自 https://www2.udd.gov.taipei/FileUpload/309-11282/Documents/「2015-2017 年」都市發展局三年成果彙編_部分 1.pdf。
 58. 衛生福利部 (2014)。「國際健康產業園區佈局與規劃出國報告」。臺北市：衛生福利部。
 59. 簡禎富、陳勁甫、林國義 (2013)。「新竹科學工業園區及週邊規劃研究園區之研究」。《管理與系統》，20 (2)，227-255。
 60. 蘇芳慶、莊偉哲、賴滢宇、謝志毅 (2018)。「日本生醫及綠能考察團出國報告」。臺北市：科技部。

附錄一 區域範圍

臺北大內湖科技園區及南港軟體工業區區域範圍

內湖科技園區範圍表

內湖科技園區範圍				
項次	道路名稱	單/雙號	門牌號區段	備考
1	內湖路一段	雙號	66 號~520 號	
2	港墘路	單號	183 號以後 至 225 號	
		雙號	200 號以後 至 250 號	
3	瑞光路	單號	315、317 號及 399 號以後 至 669 號	不含 319 號
		雙號全部	2~618 號	
4	基湖路	單雙號全部	單號 1~39 號；雙號 8~32 號	不含中山區
5	堤頂大道二段	單號全部	13~503 號	
6	舊宗路二段	單號全部	95 號~213 巷	
7	瑞湖街	單雙號全部	單號 7~199 號；雙號 36~182 號	
8	洲子街	全部	單號 61~183 號；雙號 12~196 號	
9	行忠路	單號全部	27~195 號	
10	陽光街	單號	321 巷以後 至 387 號	
		雙號	236 號以後 至 300 號	
11	民權東路六段	單號	9 號~27 號	
		雙號	10 號~42 號	

南港軟體工業園區範圍表

南港軟體工業園區一、二期範圍				
項次	道路名稱	單/雙號	門牌號區段	備考
1	三重路	單號	19-2 號至 19-14 號 (不含 19 號 19-1 號)	B、C、D、E 棟
2	園區街	雙號	無	F、G、H 棟
		單號	3 號 (含 3-1 至 3-2 號)	
南港軟體工業園區三期範圍				
項次	道路名稱	單/雙號	門牌號區段	備考
1	三重路	雙號	66 號 (含 66-1 至 66-3 號)	
2	經貿二路	雙號	66 號 (含 66-1 至 66-3 號)	

大彎南段工業區範圍表

大彎南段工業園區範圍				
項次	道路名稱	單/雙號	門牌號區段	備考
1	行忠路	雙號全部		
2	行愛路	單、雙號全部		
3	行善路	雙號全部		
4	舊宗路一段	單、雙號全部		
5	堤頂大道一段	單號全部		
6	民善街	單、雙號全部		
7	新湖一路	單、雙號全部		
8	新湖二路	單、雙號全部		
9	新湖三路	單、雙號全部		
10	民權東路六段	2 號至 8 號		

內湖五期重劃區範圍表

內湖五期重劃區範圍				
項次	道路名稱	單/雙號	門牌號區段	備考
1	石潭路	單、雙號全部		
2	金莊路	單、雙號全部		
3	行善路	單號	383 巷 至 417 巷	
4	金豐街	雙號	50 號至 70 號	
5	南京東路六段	單號	501 號至 505 號	

附錄二 調查問卷

核定機關：臺北市政府主計處
 核定文號：北市主公統字第 10930055511 號
 調查類別：一般統計調查
 實施日期：民國 109 年 7 月 1 日至 8 月 31 日
 有效日期：民國 110 年 2 月 18 日

主辦機關：臺北市政府產業發展局

委辦單位：思多葛市場研究股份有限公司

填表人姓名	部 門	職 稱	電子郵件信箱
企業名稱	負 責 人 姓 名	統一編號	
企業登記地址	公司電話		
訪查地址	□同上		傳真號碼
開業設立時間	進駐園區時間	(新廠商需填寫)	
調查員	調查時間	預 計 收表日期	

【以上欄位由調查員填寫】

敬致 貴企業：

- 一、您好，為瞭解臺北市產業園區(包含內湖科技園區、大彎南段工業區、內湖五期重劃區及南港軟體工業園區)狀況，臺北市政府產業發展局針對上開範圍內之營利事業每 2 年一次定期進行問卷調查，以作為本市研訂協助產業園區發展、規劃及各項施政措施決策之參考依據。今(109)年，本局委託思多葛市場研究公司進行問卷調查，懇請貴企業協助填復，另也歡迎透過本份問卷提供本府未來制定相關產業發展政策之建言。
- 二、本調查依據統計法第 15 條規定「統計調查之受查者無論為個人、住戶、事業單位、機關或團體，均應依限據實答復」。
- 三、本次調查係供研訂整體產業發展計畫與施政決策等應用，個別資料絕對保密，不作課稅或其他用途，請惠予合作，詳實填報。
- 四、填寫調查表如有任何疑問，請致電本調查之執行單位「思多葛市場研究股份有限公司」：
電話：(02)8785-5851 分機 114 徐魁甲 研究員；傳真(02)8785-5801；
Email:Kevin@stoics.com.tw。
- 五、對本調查若有任何疑問，請致電臺北市政府產業發展局：1999 分機 2090。

臺北市政府產業發展局 敬上

填表說明：

- 一、請貴企業依營業類型實際狀況填答(若受訪單位營業類型為獨立經營單位或總管理單位，即以企業整體狀況填答；若受訪單位營業類型為分支單位，則以該分支單位狀況填答)。
- 二、記號註記：在選擇性問項之答案有「□」符號者，應選擇適當答案註記或「√」方式作答。
- 三、資料時期：訪問表內問項註明「全年」者，係指 108 年 1 月 1 日至 12 月 31 日之累計數；註明「目前」者，係指 109 年調查時現況資料為準。
- 四、幣制：訪問表內涉及金額部分皆以新臺幣作答。

第一部份、企業概況

A1. 請問貴企業 108 年主要提供的產品或服務項目為：

(以文字填寫主要產品或服務項目，例如：醫療用機械批發、資訊軟體系統開發、IC 設計、系統整合/設計/規劃、汽車維修服務、金融租賃、汽車貸款、民間融資、投資業務、人壽保險、保險經濟等)
 _____，請問是否為自有品牌？ (1)是 (2)否

A2. 請問貴企業 108 年全年主要的生產型態為：(A1 題主要產品為生產製造之企業填答)

- 1. 無
- 2. 依客戶需求代工生產，以客戶的商標品牌，由客戶銷售(OEM)
- 3. 依客戶需求設計並代工生產，以客戶的商標品牌，由客戶銷售(ODM)
- 4. 創立自有品牌並自行生產(OBM)
- 5. 其他，請說明 _____

A3. 請問貴企業 108 年全年於園區內主要業務型態為：(可複選)

- 1. 製造 2. 倉儲 3. 維修/客服 4. 行政/管理 5. 研發 6. 批發零售
- 7. 租賃 8. 媒體 9. 金融 10. 電信通訊 11. 其他，請說明 _____

A4. 請問貴企業目前現址的空間使用用途為：(可複選)

- 1. 工廠 2. 倉庫 3. 店面 4. 研發實驗室 5. 辦公室 6. 其他，請說明 _____

A5. 請問貴企業營業類型、108 年全年收入、支出與員工人數：(請先勾選營業類型)

資料種類		108 年各項收入總額	108 年各項支出總額	108 年底從業員工人數
營業類型		包括銷售收入、承包工程收入、服務收入等各項營業收入及租金、利息等非營業收入	包括薪資支出、原材物燃料支出、進貨成本、服務成本、租金支出及各項營業與非營業費用	僱用員工包括常僱及臨時員工；不包括長期服務於國外其他企業及關係企業人員
<input type="checkbox"/> 獨立經營單位 (係指一個場所為獨立經營之企業)		_____萬元	_____萬元	男____人，女____人
<input type="checkbox"/> 總管理單位 (係指企業之總公司)	全企業	_____萬元	_____萬元	男____人，女____人
	本址單位	_____萬元	_____萬元	男____人，女____人
<input type="checkbox"/> 分支單位 (係指隸屬於總公司下之各分支單位)	全企業	_____萬元	_____萬元	男____人，女____人
	本址單位	_____萬元	_____萬元	男____人，女____人
總管理單位名稱： _____		統一編號： _____		

第二部份、人力資源

B1. 請問貴企業目前新進人員主要學歷與起薪為何：

- 學歷：1. 高中/職以下 2. 國內大學/大專 3. 國外大學/大專
4. 國內碩/博士 5. 國外碩/博士
- 起薪：1. 23,800 元~25,000 元 2. 25,001 元~28,000 元 3. 28,001 元~32,000 元
4. 32,001 元~36,000 元 5. 36,001 元~40,000 元 6. 40,001 元~45,000 元
7. 45,001 元~50,000 元 8. 50,001 元以上

B2. 請問貴企業目前主管級(經理以上)人員性別比例、主要學歷與平均月薪為何：

- 性別：男性____%；女性____%
- 學歷：1. 高中/職以下 2. 國內大學/大專 3. 國外大學/大專
4. 國內碩/博士 5. 國外碩/博士
- 月薪：1. 40,000 元以下 2. 40,001 元~50,000 元 3. 50,001 元~60,000 元
4. 60,001 元~70,000 元 5. 70,001 元~80,000 元 6. 80,001 元~90,000 元
7. 90,001 元~100,000 元 8. 100,001 元~150,000 元 9. 150,001 元~200,000 元
10. 200,001 元以上

B3. 請問貴企業目前較需要招募以下那些專業領域人才?(可複選)

- 無人才招募需求
- 國際人才：1. 專業經理人 2. 研發人員 3. 產品設計人員 4. 生產製造人員
5. 財務管理人員 6. 法務人員 7. 行銷/企劃人員 8. 業務銷售人員
9. 資訊人員 10. 其他，請說明_____
- 國內人才：1. 專業經理人 2. 研發人員 3. 產品設計人員 4. 生產製造人員
5. 財務管理人員 6. 法務人員 7. 行銷/企劃人員 8. 業務銷售人員
9. 資訊人員 10. 其他，請說明_____

B4. 請問貴企業目前的員工教育訓練狀況？

1. 沒有教育訓練，未辦理員工訓練的原因為?(可複選)
1) 員工已具備足夠工作技能 2) 缺乏課程與師資 3) 經費不足與訓練費用過高
4) 員工參訓意願低 5) 缺乏訓練時間 6) 其他，請說明_____
2. 有訓練，較常辦理的課程內容為?(可複選)
1) 經營管理 2) 人資行政 3) 財會金融 4) 創新研發 5) 行銷業務
6) 生產製造 7) 採購倉管 8) 資訊管理 9) 語言學習 10) 法律智財
11) 其他，請說明_____

B5. 請問貴企業目前國際人才招聘狀況？

1. 無聘用國際人才(請跳答 C1)
2. 有聘用，主要地區為:(可複選)
1) 中國大陸 2) 港澳地區 3) 日本 4) 韓國
5) 歐洲地區 6) 北美地區 7) 中南美洲地區 8) 紐澳地區
9) 中南亞地區 10) 東南亞地區：_____ 11) 其他國家：_____

B6. 請問貴企業目前在聘用國際人才上是否面臨困難？

1. 否
2. 是，主要面臨的困難為:(可複選)
1) 缺乏有效人才招募管道 2) 人才供給不足 3) 薪資競爭力不足
4) 國際化環境尚未完善 5) 居留與歸化條件之法令限制 6) 其他：_____

*針對以上困難，貴企業希望政府提供哪些協助：

第三部份、營運及研發概況

C1. 請問貴企業 108 年全年投入研發創新技術/材料領域或新興商業模式？

1. 沒有投入任何研發支出（跳答 C3）
2. 是，研發支出_____萬元，主要投入項目為：(可複選)

創新技術

- (1) AI (2) 邊緣運算 (3) 雲端運算 (4) 5G 應用 (5) 物聯網
 (6) 智慧製造 (7) 區塊鏈 (8) 大數據 (9) 其他：_____

商業模式

- (1) 共享經濟 (2) 全通路 (3) C2B (4) O2O (5) P2P
 (6) 直播/訂閱 (7) 其他：_____

材料研發

- (1) 金屬材料 (2) 陶瓷材料 (3) 電子材料 (4) 高分子材料 (5) 複合材料
 (6) 生物材料 (7) 其他：_____

C2. 請問貴企業目前主要研發模式為何？(可複選)

1. 自行研發 2. 技術產品授權引進 3. 委外研究
4. 與其他單位共同研發，其他單位性質為？
 (1) 大專院校 (2) 研究機構 (3) 新創企業 (4) 其他同業
 (5) 供應商或客戶 (6) 其他，請說明_____

C3. 請貴企業以 108 年全年為基礎，比較前(107)年與預估今(109)年收入、支出與員工人數增減情況？

比較年度	收入總額	支出總額	員工人數	收入增減原因(可複選)
相較前(107)年	<input type="checkbox"/> 1. 增加____% <input type="checkbox"/> 2. 衰退____% <input type="checkbox"/> 3. 持平	總支出 <input type="checkbox"/> 1. 增加____% <input type="checkbox"/> 2. 衰退____% <input type="checkbox"/> 3. 持平 研發支出 <input type="checkbox"/> 1. 增加____% <input type="checkbox"/> 2. 衰退____% <input type="checkbox"/> 3. 持平	<input type="checkbox"/> 1. 增加____% <input type="checkbox"/> 2. 衰退____% <input type="checkbox"/> 3. 持平	<input type="checkbox"/> 1. 原物料價格 <input type="checkbox"/> 2. 市場需求 <input type="checkbox"/> 3. 銷售價格 <input type="checkbox"/> 4. 國際匯率 <input type="checkbox"/> 5. 通路成本 <input type="checkbox"/> 6. 同業競爭 <input type="checkbox"/> 7. 其他，請說明： _____
預估今(109)年	<input type="checkbox"/> 1. 增加____% <input type="checkbox"/> 2. 衰退____% <input type="checkbox"/> 3. 持平	總支出 <input type="checkbox"/> 1. 增加____% <input type="checkbox"/> 2. 衰退____% <input type="checkbox"/> 3. 持平 研發支出 <input type="checkbox"/> 1. 增加____% <input type="checkbox"/> 2. 衰退____% <input type="checkbox"/> 3. 持平	<input type="checkbox"/> 1. 增加____% <input type="checkbox"/> 2. 衰退____% <input type="checkbox"/> 3. 持平	<input type="checkbox"/> 1. 原物料價格 <input type="checkbox"/> 2. 市場需求 <input type="checkbox"/> 3. 銷售價格 <input type="checkbox"/> 4. 國際匯率 <input type="checkbox"/> 5. 通路成本 <input type="checkbox"/> 6. 同業競爭 <input type="checkbox"/> 7. 其他，請說明： _____

C4. 請問貴企業目前整體營收中，實體銷售和網路銷售占比為何？(無則填“0”)

- 實體銷售占____%；
 網路銷售占____%，其中，電子商務平台占____%、企業官網占____%、社群平台占____%。
 (實體銷售與網路銷售應共計 100%；若無網路銷售，請填 0，且不用續答電子商務、企業官網、社群平台占比)

C5. 請問貴企業目前主要出口地區為？

- 1.無出口
- 2.有出口，主要地區為：(可複選)
- (1)中國大陸 (2)港澳地區 (3)日本 (4)韓國
- (5)歐洲地區 (6)北美地區 (7)中南美洲地區 (8)紐澳地區
- (9)中南亞地區 (10)東南亞地區：_____ (11)其他國家：_____

第四部份、未來發展策略

D1.請問貴企業未來是否有投資或市場拓展的計畫？

- 1.無計畫(請跳答 D3)
- 2.有計畫，預計投入金額為_____萬元，投資或市場拓展策略為(可複選)：
- (1)自行擴大 (2)技術合作 (3)併購 (4)合資
- (5)策略聯盟 (6)轉投資 (7)其他，請說明_____

D2.請問貴企業投資或市場拓展的地點為？(可複選)

- 1.臺北市，行政區：_____ 2.國內其他縣市：_____
- 3.中國大陸 4.港澳地區 5.日本 6.韓國
- 7.歐洲地區 8.北美地區 9.中南美洲地區 10.紐澳地區
- 11.中南亞地區 12.東南亞地區：_____ 13.其他國家：_____

D3.請問貴企業目前是否有新增空間的需求？

- 1.沒有需求(請跳答 E1)
- 2.有需求，請問貴企業欲新增空間的區位於？(可複選)
- (1)內湖區 (2)南港區 (3)中山區 (4)中正區
- (5)大同區 (6)松山區 (7)萬華區 (8)大安區
- (9)信義區 (10)文山區 (11)北投區 (12)士林區
- (13)非臺北市內，請說明_____

D4.請問貴企業新增空間的需求類型與規模？(可複選)

- 1.辦公室，約需要_____坪 2.研發實驗室，約需要_____坪
- 3.小量試產空間，約需要_____坪 4.會議及展示空間，約需要_____坪
- 5.廠房，約需要_____坪 6.店面，約需要_____坪
- 7.其他，請說明_____，約需要_____坪

第五部份、市府政策與服務規劃

E1.請問貴企業認為要達成國際市場佈局之目的，政府需要投入何種資源以協助產業發展：(可複選)

- 1.不需要協助
- 2.有需要，
- (1)增加國際行銷補助 (2)國際行銷組團 (3)推動國際合作交流
- (4)吸引國際廠商來臺設立研發中心 (5)設立國內外育成據點
- (6)法務顧問諮詢 (7)媒合國際產學研技術合作
- (8)協助引進國際人才 (9)協助成立國際據點
- (10)協助取得國外認證 (11)其他，請說明_____

E2.請問 109 年的「COVID-19(新冠肺炎)」疫情對貴企業造成的影響為？(可複選)

- 1.沒有影響
2.有影響，
 (1)上游缺料 (2)生產缺工 (3)工廠停擺 (4)市場需求萎縮
 (5)市場需求增加 (6)人力成本減少 (7)人力成本增加
 (8)預計使 109 年營收成長，約___% (9)預計使 109 年營收減少，約___%
 (10)其他，請說明_____

E3.因應「COVID-19(新冠肺炎)」疫情，臺北市政府及中央已提出相關紓困振興措施，請問貴企業有無申請紓困資源？(可複選)

- 1.沒有紓困振興需求
2.有紓困振興需求，已申請以下政府紓困資源
 (1)融資協助 (2)稅務協助 (3)水電費折扣 (4)補助/補貼
 (5)勞工紓困 (6)租屋協助 (7)其他，請說明_____

E4.請問貴企業對臺北市產業發展之其他建議？

問卷到此結束，謝謝您的填答

臺北市產業獎勵補助	StartUP@Taipei 創業服務辦公室	ITO 臺北市 投資服務辦公室	臺北市政府因應新冠肺炎 疫情紓困振興專區
