

臺北市政府產業發展局
103-104 年活動納入性別平等
友善計畫

成果報告

說明：本局性別平等專案小組依據委員建議，自 103 年起針對本局暨所屬機關所規劃辦理的重大活動，於活動中將性別友善措施列入活動中考量，並安排於活動前請活動主辦單位針對性別友善措施，提供規劃或執行情形於會中報告，自 103 年至 104 年間共規劃辦理 8 個大型活動如下表：

項次	報告時間	報告名稱	對應頁碼
1	103 年第 1 季	市場處報告「103 年臺北市傳統市場節性別友善設計及內容」	19-21
2	103 年第 2 季	商業處報告「103 年臺北美食展納入性別平等友善計畫工作報告」	未舉辦
3	103 年第 3 季	動保處報告「第 16 屆臺北國際賞鳥博覽會」	22-25
4	103 年第 4 季	商業處報告「臺北年貨大街性別平等友善計畫工作報告」	26-27
5	104 年第 1 季	農發科報告「2015 竹子湖海芋季性別平等友善計畫工作報告」	28-29
6	104 年第 2 季	市場處報告「104 年光華數位新天地七周年活動案性別平等友善計畫工作報告」	30-31
7	104 年第 3 季	商業處報告「2015 臺北市城市美食產業推廣計畫納入性別平等友善計畫工作報告」及動保處報告「2015 關渡國際自然裝置藝術季納入性別平等友善計畫工作報告」	32-36
8	104 年第 4 季	商業處報告「105 度臺北年貨大街納入性別平等友善計畫工作報告」	37-38

其中第 2 案「103 年臺北美食展納入性別平等友善計畫工作報告」，因 103 年度台北美食展適逢食安問題而停辦，爰無成果報告提供；茲依活動名稱、活動簡述、與推動性別平等業務有關設施及措施及相關照片佐證資料分述如下：

103 年臺北市傳統市場節性別友善設計及內容

- 一、活動簡述：「103 年臺北市傳統市場節」活動規劃以宣導傳統市場核心價值為主軸，透過主題議題串連一系列的行銷活動及媒體廣宣，強化「市場特色」，發揚具臺北都會風格的「特色市場」，營造傳統市場在當今社會不同零售通路的特有品牌形象，並結合地方資源，舉辦系列競賽、行銷活動，藉由市民及市場從業人員的參與及媒體行銷，活絡本市公有傳統市場商機。
- 二、與推動性別平等業務有關設施及措施：
 - (一) 分區競賽內容多元化，針對學生、親子、外籍人士均有設定趣味競賽，鼓勵社區媽媽、新移民、銀髮族婦女等參與活動表演，讓每個族群及年齡層的女性都有實現自我、發光發亮的機會，營造傳統市場濃厚人情味。
 - (二) 市場公廁提供衛生紙，女性如正逢生理期可至活動服務處免費索取衛生用品使用。
 - (三) 提供溫熱開飲機、銀髮族用放大鏡或老花眼鏡。
 - (四) 懷孕婦女設置臨時哺乳室，並視需求調整擴充使用空間，並規劃懷孕婦女專用停車位。
 - (五) 如女廁排隊人數過多，將協調男廁為男女共用空間。
 - (六) 選定花博公園圓山廣場作為主場活動場地，該場地提供冰溫熱飲水機、販賣機、哺乳室、男女公廁、嬰幼兒手推車／輪椅等設備，另長廊廣場旁之中山親子館提供 6 歲以下兒童及其照顧者使用。
 - (七) 活動服務處設置衛生醫療及衛生用品供女性有需求時使用。
- 三、照片佐證資料：

活動名稱：103 年臺北市傳統市場節性別友善設計及內容



說明：選擇花博公園為活動場地，該場地提供冰溫熱飲水機、販賣機、哺乳室、男女公廁、嬰幼兒手推車／輪椅等設備，另長廊廣場旁之中山親子館提供 6 歲以下兒童及其照顧者使用。



說明：鼓勵社區媽媽、新移民、銀髮族婦女等參與活動表演，讓每個族群及年齡層的女性都有實現自我、發光發亮的機會。

第 16 屆臺北國際賞鳥博覽會

一、活動簡述：關渡自然公園是台北市最後一塊溼地淨土，擁有「城市之腎」之稱號，是 200 種以上植物及 830 種以上的動物的家園。因此，今年活動定調「濕地保育」，並以「濕地蹺蹺板」為主題，帶領民眾探討濕地生態平衡的重要性。2014 年 8 月-10 月為暖身活動，辦理數位攝影比賽、濕地尋奇，10 月 25 日-26 日為主軸活動，在關渡自然公園舉辦，主要區分為 5 大區塊，分別為 1)「濕地的內容介紹」→2)「濕地的危機」→3)「濕地鳥類的危機」→4)「台灣的重要濕地介紹及現狀、濕地法介紹」→5)「濕地的保護」。每個大區塊底下包含小架構「解說」、「互動遊戲」及「DIY 或小劇場」。

二、與推動性別平等業務有關設施及措施：

- (一) 活動開放予一般社會大眾參與，不限特定族群參加。
- (二) 對一般社會大眾進行宣傳，並加強於爸媽常使用的媒介管道的宣傳。
- (三) 活動會場設置男、女生廁所，並保留少數幾間給女性專用。
- (四) 活動園區教育中心 1 樓設置哺乳室，並獲優等評鑑通過。
- (五) 分享鳥爸爸分擔親職責任的案例，如彩鷓、水雉，納入第三區設計。
- (六) 與相關單位合作，盡力完善活動區域間的無障礙設施。
- (七) 評估活動攤位規劃，嘗試設計媽媽輕食餐或爸爸活力餐。

三、照片佐證資料：

活動名稱：第 16 屆臺北國際賞鳥博覽會



說明：性別友善哺乳室裝置



說明：哺乳室外爸爸休憩場所



說明：活動會場設置男、女生廁所



說明：雄鳥育雛實例—水雉

說明：雄鳥育雛實例—彩鷸

2015 臺北年貨大街性別平等友善計畫工作報告

一、活動簡述：「2015 來臺北過好年」適逢迪化年貨大街 20 週年，以「文創節慶」、「故事行銷」、「國際接軌」、「全民參與」翻轉年貨大街的傳統印象，並推出動畫短片「年貨大街，戰鬥機阿！」及 23 場次全民參與活動，總觸及人次超過 27 萬，用新時代方式打造不同以往的年味。

二、與推動性別平等業務有關設施及措施：

(一)硬體：廁所、溫熱開飲機、哺乳室。

(二)軟體：放大鏡、老花眼鏡、衛生醫療生理用品、身障者導覽服務(需預約)。

(三)年菜廚藝教室：主廚指導男性、外食族、銀髮族女性挑選年菜及經典年菜料理示範教學。

三、照片佐證資料：

活動名稱：2015 臺北年貨大街性別平等友善計畫工作報告



說明：導覽人員協助視障朋友採買年貨



說明：年菜廚藝教室針對銀髮族女性進行經典年菜料理示範教學

2015 竹子湖海芋季性別平等友善計畫工作報告

一、活動簡述：2015 年海芋季主題為「夢遊仙境－竹子湖」，辦理海芋彩繪、地景花展、及海芋生態農園體驗活動，帶動特色農產品行銷，活動期間吸引約 70 萬人次到訪竹子湖地區，為當地帶來約 1 億 4,900 萬經濟產值。

二、與推動性別平等業務有關設施及措施：

工作項目	活動日期	活動內容
「白色花戀」－白色情人節海芋特展	3/14~3/15	1. 活動現場擺設海芋主題景觀花藝展示，並以大型看板宣傳海芋季活動內容，並於看板上宣傳「兩性平等、幸福升等」字樣。 2. 活動共辦理 2 場運用海芋花為主體之花束包裝教學，活動為現場除吸引多對情侶、夫妻報名參與教學課程外，也有多組母女及母子報名課程。
「繪芋見妳，真好！」－海芋人體彩繪活	4/3~4/4	1. 由藝術大學師生為遊客於手臂、臉上或其他身體部位彩繪海芋圖樣。 2. 提供闔家到訪竹子湖地區民眾本年度主題紋身貼紙，除吸引民眾參與意願，並增加親子同樂出遊的樂趣。
竹子湖生態人文導覽解說	3/20~4/26 (周休假日)	1. 由專業解說人員帶領講解竹子湖人文、產業及生態。 2. 到訪竹子湖地區遊客於入口停車場集合，由解說人員帶領，步行於竹子湖地區步道，活動規劃的路線步行約 15 分鐘，可讓民眾了解竹子湖的產業現況及生態環境。
硬體服務	3/20~4/26	廁所－FRP 廁所:13 座 －拖車式流動廁所:1 座(含男廁 1 間，女廁 3 間) －店家友善廁所:22 處海芋農園 －無障礙廁所:1 座 －哺乳室:2 處(區民活動中心及里辦公處)

三、照片佐證資料：

活動名稱：2015 竹子湖海芋季性別平等友善計畫工作報告



說明：海芋親子人體彩繪活動



說明：親子海芋花束教學活動

104 年光華數位新天地七周年活動案性別平等友善計畫工作報告

一、活動簡述：藉由周年慶活動，讓消費民眾及資訊電子相關產業共同參與為光華歡慶七歲生日，同時帶動人氣、拉抬買氣，提振商場整體績效，打造光華數位新天地成為指標性之資訊商場及增加商場能見度。

二、與推動性別平等業務有關設施及措施：

(一) 開幕記者會主持人講稿：性別友善政令宣傳，特別說明「性別友善廁所」之相關內容。

(二) 商場內之性別友善公設包括：1 樓設置哺乳室提供冰溫熱水之飲水機、1 樓無障礙公共廁所設置尿布台、各間廁所均提供衛生紙。

(三) 於文宣品列入性別友善宣傳概念，營造商場性別友善環境。

三、照片佐證資料：

活動名稱：104年光華數位新天地七周年活動案性別平等友善計畫
工作報告



說明：場地內部設有性別友善廁所。



說明：建築內部設有哺乳室（圖為哺乳室內觀及標示）。

2015 臺北市城市美食產業推廣計畫納入性別平等友善計畫工作報告

一、活動簡述：結合臺北在地食材與知名餐飲店家或飯店合作研發臺北市限定料理；另為培育優秀年輕廚藝人才，以提升本城市美食及服務品質，辦理「2015 臺北城市美食廚藝競賽」，以成功建立本市美食新形象，更藉由前述活動將性別友善觀念落實於生活中。本次活動仿效「TLC 男人下廚日」邀請產業發展局林崇傑局長及商業處蔡宗雄處長親自動手下廚，藉此宣導並具體落實性平議題。

二、與推動性別平等業務有關設施及措施：

(一)辦理「2015 臺北城市美食廚藝競賽」：由 5 位美食專家組成廚藝競賽評審團，其中有 3 位為女性以達性別友善平等的目的。

(二)推廣臺北市秋季限定料理：透過市府局處長官出席「男人下廚日」活動，扭轉男性不諳廚藝的印象。

三、照片佐證資料：

活動名稱及成果照片：2015 臺北市城市美食產業推廣計畫納入性別平等友善計畫工作報告



說明：產業發展局林崇傑局長、商業處蔡宗雄處長響應「男人下廚日」活動



說明：產業發展局林局長崇傑、商業處蔡處長宗雄及競賽評審團與料理達人們合影

2015 關渡國際自然裝置藝術季納入性別平等友善計畫工作報告

一、活動簡述：以「感潮」為年度主題，關渡國際自然裝置藝術季現場除了展示國內外藝術家的大型裝置藝術品外，並推出一系列親子同樂活動如自然藝術 DIY、有趣的生態闖關遊戲、野望國際自然影展、小農市集、草地音樂會等，歡迎民眾蒞臨，倘佯在大自然中享受美好快樂時光，自然裝置藝術品亦將展覽至本年 12 月底止。有 7 位國內外藝術家參與製作裝置藝術，於 9/1~9/18 分別在關渡自然公園 5 件、社子島濕地、社子島頭公園各 1 件進行現地創作，由民眾擔任藝術志工協助在創作過程中收集、搬運、處理自然材料。其中臺灣本土藝術家李蕢至結合河流意象，創作以自然風、動力、木材結合在一起的作品。

二、與推動性別平等業務有關設施及措施：

(一)獲邀藝術家男女比例為男性藝術家 2 位、女性藝術家 5 位。

(二)不分男女擴大參與管道，在自然環境中，協助藝術家創作。

(三)透過親子活動，讓忙於工作的家長帶著小孩出門踏青，體驗自然藝術，親子同樂。

(四)增加女性專用流動廁所，避免女廁大排長龍。設哺乳等待區，配置桌座椅，提供奶瓶餵奶雙親使用。

三、照片佐證資料：

活動名稱：2015 關渡國際自然裝置藝術季納入性別平等友善計畫工作報告



說明：親子同樂



說明：不分男女擴大參與管道，在自然環境中，協助藝術家創作

活動名稱：2015 關渡國際自然裝置藝術季納入性別平等友善計畫工
作報告



說明：設置哺乳室及嬰幼兒換洗設施

105 度臺北年貨大街納入性別平等友善計畫工作報告

一、活動簡述：台北年貨大街以「懷舊年味·心商道」為主題，自1月23日至2月6日，規劃一系列年節活動，如「大稻埕尋寶趣」、「台北柑仔店」、「穿越大稻埕」、「大稻埕年味妝點」、「神遊大稻埕」、「大稻埕廚房」等，同時搭配本市9大商圈特色年貨大街，以「深度體驗帶動消費」，讓民眾感受濃濃年味。

二、與推動性別平等業務有關設施及措施：

(一)硬體：廁所。

(二)軟體：放大鏡、老花眼鏡、衛生醫療生理用品、身障者導覽服務(需預約)。

(三)於宣傳手冊印製加強性別平等印象之 Logo 或 Solgan。

(四)增加單身及獨居老人菜色的設計。

三、照片佐證資料：

活動名稱：105 度臺北年貨大街納入性別平等友善計畫工作報告



說明：台北柑仔店(室內活動展覽處)內放置放大鏡及老花眼鏡



說明：年貨手冊印製半版性別平等廣告業

