

臺北市政府產業發展局 105 年推展性別平等工作成果報告

106 年 2 月 24 日經產業發展局性平小組決議通過

■組別（甲、乙、丙、丁組）：甲 組

	姓名	科室	職稱	任務
性別議題 聯絡人	李宜穎	商業處	主任	1. 熟悉本府性別主流化總計畫。 2. 從性別視角審核、監督機關內之政策、措施、方案、計畫。
	蘇順建	市場處	主任	
	陳小琦	動保處	秘書	
承辦人	許建洋	綜合企劃科	秘書	

一、 本年度機關推展性別平等之特色或亮點措施：

本局 105 年度推動性平業務亮點：

（一）105 年所舉辦活動與性別業務措施有關之措施：

1. 花博農民市集納入性別平等友善計畫：臺北花博農民市集位於「花博公園圓山廣場」為響應市政倡導性別平等觀念，具體執行性別友善規劃，共規劃設置男廁 9 間、小便斗 18 個、無障礙廁所 4 間、哺乳室 1 間，並於農民市集現場舞台放置「性別平等、性福升等」宣傳 slogan。

2. 臺北傳統市場節性別平等活動規劃：（1）於活動場地提供冰溫熱飲水機、販賣機、哺乳室、男女公廁、嬰幼兒手推車／輪椅等設備，另長廊廣場旁之中山親子館提供 6 歲以下兒童及其照顧者使用（2）規劃辦理型男／靚女廚藝技能競賽，除宣傳在家烹煮的政策外，亦傳達煮飯並非特定性別的專利（3）設立各項政策活動宣導專區，透過民眾參與活動達到政策宣傳之目的。

3. 臺北華江雁鴨季：以自然生態保育推廣為主軸，辦理一系列與自然生態保育相關的活動加入性別平等的措施，藉由生態展示、解說和導覽，能讓參與民眾更進一步了解生態保育本質，具體執行性別友善規劃有（1）活動辦理場地屬於河濱公園，並無固定式廁所，於活動當日增加流動廁所數量，並設置性別友善廁所及哺乳室（2）規劃身心障礙者專屬的動線，並於現場配置志工協助服務，除可供身障者通行，亦可增加攜帶嬰兒推車之年輕夫婦參與意願（3）透過攤位解說及各式活動讓大小朋友了解生態保育的重要（4）於解說導覽內容中，以動物親子本性展現大自然存在最基本動物天性，導入動物性別平等概念藉此讓民眾瞭解生物界雄性分擔照顧家庭的工作。

4. 2016「星級手工西服達人」品牌認證表揚典禮：由於西裝業向來被男性裁縫師壟斷，且部分人仍有男性穿著西裝，女性穿著洋裝及禮服的刻板印象，因此為鼓勵性別友善，並帶動產業興盛，活動中邀請女裁縫師分享縫紉、剪裁等製作手工西服之過程，並請女性穿著西裝走秀並展現作品，以翻轉性別刻板印象，展現手工西服的精緻、細膩的同時，亦成功推廣性別平等之概念。

5. 女性創業家 CEO 分享日：本局於「臺北市產業發展獎勵補助計畫」網站設有「性平專區」，除提供獲產發獎勵補助企業之各項性別平等統計資料，並介紹多位獲獎勵補助之女性成功創業案例，期透過「女性創業家 CEO 分享日」活動，由女性企業主直接與民眾互動，深化性別主流化概念。

（二）於商圈、公有市場及攤販推動店家及攤商減少使用免洗餐具及購物用塑膠袋：

1. 推動商圈店家減少使用免洗餐具及購物用塑膠袋：透過鼓勵店家減少提供免洗餐具，使用環保餐具，並鼓勵外帶消費者自備環保餐具及購物袋，減少塑膠袋使用，以避免產生環境荷爾蒙，導致疾病產生，於辦理商圈座談會及相關計畫活動時向商圈進行宣導。

2. 推動攤商及攤販減少塑化製品使用-推動自備環保餐具及購物用塑膠袋：一般民眾慣於攤販購物時，常使用塑膠袋承裝物品，將造成環境危害及影響自然永續發展，為鼓勵攤販及攤商減少包裝，避免過度使用塑膠袋進而造成環境賀爾蒙影響產生病變，故宣導民眾自備環保餐具及購物用塑膠袋，並鼓勵攤販將包裝簡單化，具體執行措施有（1）利用臺北傳統市場節等活動推動性別友善環境，並減少塑膠袋使用，鼓勵民眾及業者自備環保餐具(袋)，民眾自備環保袋前來活動現場即可獲得折價券於活動現場使用（2）利用攤販教育訓練等活動，適時宣導業者鼓勵民眾自備環保餐具、袋，減少塑膠袋使用（3）106 年辦理評鑑時，將考量將推動減少塑化製品使用或相關有利推廣環境作為納入評鑑項目，以強化攤商環保意識。

二、 性別平等機制：性別平等專案小組

（一） 成員

	總數	男性	女性	單一性別比例（較低者）	無法達到單一性別三分之一以上者請說明原因
性別議題聯絡人	3	1	2	33.3%	
委員	18	8	10	44.4%	

（二） 運作情形

應開會次數	3	實際開會次數	3	議案數量	17	府外委員姓名	顧燕翎 楊明磊 黃馨慧
-------	---	--------	---	------	----	--------	-------------------

首長擔任會議主席次數	0	副首長擔任會議主席次數	2	主任秘書擔任會議主席次數	1	其他人員擔任會議主席次數	0
全數委員出席次數	0	超過 2/3 委員出席次數	3	府外委員全數出席次數	0		

(三) 重要議題追蹤 (決議內容具性別平等發展性之具體措施)

議題說明	105 年進度	106 年進度	107 年進度
詳附件 1：性別平等專案小組開會情形一覽表			

- 附件 1：性別平等專案小組開會情形一覽表
- 附件 2：性別平等專案小組辦理情形一覽表

三、 性別意識培力

(一) 一般公務員參訓比率

本府一般公務人員每人每年均須完成 2 小時性別主流化訓練。

總人數：349 男性人數：153 女性人數：196

	職員完成人數	職員完成比率	男性完成人數	男性完成比率	女性完成人數	女性完成比率
完成 2 小時性別主流化訓練	348	99.71%	153	100%	195	99.49%

(二) 主管人員參訓比率

本府主管人員每人每年均須完成 2 小時性別主流化訓練 (「主管人員」含市府及機關正副首長、正副幕僚長及單位主管。)

主管總數：61 男性主管數：30 女性主管數：31

	主管完成人數	主管完成比率	男性完成人數	男性完成比率	女性完成人數	女性完成比率
完成 2 小時性別主流化訓練	60	98.36%	30	100%	30	96.77%

(三) 性別議題聯絡人及性別業務承辦人參訓時數

本府各機關構性別議題聯絡人及辦理性別平等業務相關人員每人每年均須完成 18 小時課程訓練，其中 1 天以上應屬進階課程。

	姓名	年度培力總時數	進階課程時數
性別平等業務承辦人	許建洋	18	10
性別平等業務承辦人	王惠琪	25	9
性別平等業務承辦人	賈文心	20	11
性別平等業務承辦人	黃鈴卿	19	13
性別議題聯絡人	蘇順建	23	17
性別議題聯絡人	李宜穎	24	24
性別議題聯絡人	俞睿懿	23	10
總計		152	94

(四) 自辦性別平等相關課程 (含跨機關聯合辦理)

項次	辦理日期	時數	訓練班期 (活動) 名稱	訓練對象	講師	自辦/合辦單位
1	105 年 3 月 22 日	2	性別業務經驗分享：打破傳統迷思 開創工業性別新視界 (性別主流化進階課程)	臺北市政府產業發展局暨所屬機關人員	經濟部工業局產業政策組計畫管理科科長王麗珠	自辦
2	105 年 5 月 26 日	2	「性別平等與尊重-心寬路更寬」專題演講	臺北市市場處人員	臺灣臺北地方法院法官鄭麗燕	自辦
3	105 年 6 月 21 日	2	性別意識基礎研習班	臺北市政府產業發展局暨所屬機關人員	淡江大學教育心理與諮商研究所副	自辦

					教授楊明磊	
--	--	--	--	--	-------	--

四、 性別統計及分析

本府各一級機關構：每年應就各該機關構業務撰擬統計分析專題，可自行撰擬或以委託、補助研究案辦理，或納入委託、補助研究案內以性別統計分析專章辦理；後續並應提送性別平等專案小組專題報告並研析參採據以制定政策或調整、改善業務。

(1)甲組、乙組：每年至少2篇。

(2)丙組：每年至少1篇。

(3)丁組：每兩年至少1篇。

(一) 既有性別統計指標項目

名稱	數量
既有性別統計指標	2
既有性別統計項目	2

(二) 新增性別統計指標項目

項次	新增指標或項目名稱	新增指標或項目定義及說明
1	臺北市上級農會理事按性別分	臺北市境內依據農會法規成立之上級農會理事
2	臺北市基層農會理事按性別分	臺北市境內依據農會法規成立之基層農會理事
3	臺北市上級農會監事按性別分	臺北市境內依據農會法規成立之上級農會監事
4	臺北市基層農會監事按性別分	臺北市境內依據農會法規成立之基層農會監事
5	臺北市上級農會會員代表按性別分	臺北市境內依據農會法規成立之上級農會會員代表
6	臺北市基層農會會員代表按性別分	臺北市境內依據農會法規成立之基層農會會員代表
7	臺北市農家人口數	臺北市內符合最近一次農林漁牧業普查農牧戶標準者之農家人口
8	現有公司登記家數(負責人性別)	指依公司法規定，期底已辦理公司登記之代表公司之負責人。

(三) 性別統計分析專題

項次	分析專題名稱	辦理科室或委託辦理單位名稱	提送性別平等專案小組專題報告時間
1	臺北市產業發展獎勵補助計畫推動性平業務統計分析(105年專題題目)	工商服務科	106年2月24日本局第16次性別平等專案小組會議
2	動物之家志工性別比例(105年專題題目)	臺北市動物保護處	106年2月24日本局第16次性別平等專案小組會議

●附件3 性別統計分析專題 (1篇或2篇)

五、 性別影響評估：年度性別影響評估表提報情形

(請依需求自行增刪欄位與欄位大小。)

(一) 自治條例

項次	評估方案名稱	摘要針對特定性別之影響，或參採專家學者意見後之計畫調整或修正等相關脈絡。(若無可免填)	專家學者姓名	專家學者意見數	參採專家學者意見數	完成時間
1	臺北市公用天然氣用戶安全檢查自治條例	本條例規範內容為公用天然氣之使用及強制檢查等事項，不涉及特定人群或群體，亦不因性別不同而有差異對待，文字中涉及個人部分均以「用戶」或「使用者」稱呼，已避免使用性別歧視語詞。	楊明磊	1	1	105.6.23
2	修正「臺北市公有零售市場改建或停止使用核發補助費自治條例」第9條	本案係自治條例之修正案，旨在放寬處罰，避免弱勢者觸法後無力繳交罰款，而給予一次提醒之機會，有利於所有性別者，亦無人性別而受到不平等對待。	顧燕翎	1	1	105.10.19

(二) 公共工程中程計畫

項次	評估方案名稱	摘要針對特定性別之影響，或參採專家學者意見後之計畫調整或修正等相關脈絡。(若無可免填)	專家學者姓名	專家學者意見項數(幾項)	參採專家學者意見項數(幾項)	完成時間

(三) 重大施政計畫

項次	評估方案名稱	摘要針對特定性別之影響，或參採專家學者意見後之計畫調整或修正等相關脈絡。(若無可免填)	專家學者姓名	專家學者意見數	參採專家學者意見數	完成時間

六、 性別預算

(請依需求自行增刪欄位與欄位大小。)

(一) 本年度性別預算編列情形

項次	計畫項目	預算數	對促進性別平等的影響(預期受惠對象及性別比)
1	性別平等專案小組會議聘請府外委員專家學者出席相關會議出席費(綜企科)	16,000	依行政院性平會及本府女委會相關規範及期程，定期召開會議研商並推動性別平等業務。
2	本市女性權益促進委員會「環境、能源與科技」分工小組會議，聘請府外委員專家學者出席費(綜企科)	36,000	依行政院性平會及本府女委會相關規範及期程，定期召開會議研商並推動性別平等業務。
3	幸福安全動物認養對兩性的防護與照顧(動保處)	592,050	不分族群的所有認養民眾都為本案的預期受益人，105 年度統計男、女認養總人數為 2,375 人(男 891 人、女 1,484 人)，男女比例為 1：1.67，由以上可顯示女性認養人普遍多於男性。
	總計	644,050	

(二) 下年度性別預算編列情形

項次	計畫項目	預算數	對促進性別平等的影響(預期受惠對象及性別比)
1	性別平等專案小組會議聘請府外委員專家學者出席相關會議出席費(綜企科)	18,000	依行政院性平會及本府女委會相關規範及期程，定期召開會議研商並推動性別平等業務。
2	本市女性權益促進委員會「環境、能源與科技」分工小組會議，聘請府外委員專家學者出席費(綜企科)	42,000	依行政院性平會及本府女委會相關規範及期程，定期召開會議研商並推動性別平等業務。
3	幸福安全動物認養對兩性的防護與照顧(動保處)	592,050	增購頸圈及牽繩等配件，提供認養人能有適當之攜帶工具與防護措施；維修犬籠及貓舍等收容設備，使認養人能在安全環境中參觀與辦理認養手續；招募及培訓動物之家志工，給予正確之飼養觀念，以協助民眾於認養時能選擇與自己最適合認養之犬貓；另投保動物之家公共意外責任險，以保障認養人在參觀與認養過程中，因意外受到傷害時能第一時間內獲得及時之理賠保障。
	總計	652,050	

(三) 下年度與本年度相較之增減： 106 年度法定預算數 65 萬 2,050 元，較 105 年度法定預算數增加出席費 8,000 元。

七、 推展性別平等工作策略及具體措施類別及項目

辦理單位及規範：各一級機關構依組別每年辦理類別及項目如下：

- (一) 甲組：下開二、(一)至(六)項，每年至少辦理5類，總計至少6項。
 (二) 乙組：下開二、(一)至(六)項，每年至少辦理4類，每類至少1項。
 (三) 丙組：下開二、(一)至(六)項，每年至少辦理3類，每類至少1項。
 (四) 丁組：下開二、(一)至(六)項，每年至少辦理2類，每類至少1項。

類別	項目	請勾選年度辦理項目並備註方案名稱
(一) 規劃辦理促進性別平等之政策、措施、方案或計畫	1、依轄內社經發展狀況與不同性別人口需求主動規劃辦理促進性別平等之政策、措施、方案、計畫等。	<input type="checkbox"/>
	2、針對重要性別平等議題，主動規劃推動具體措施。	<input checked="" type="checkbox"/> 台北友善店家推廣計畫
	3、主動規劃與推動相較於現行法令更加友善之性別平等措施。	<input type="checkbox"/>
	4、依節日規劃與性別平等相關之專題活動或方案，例如兒童節、婦女節、社工日、母親節、護理師節、國際反恐同日、父親節、臺灣女孩日等。	<input type="checkbox"/>
	5、其他促進性別平等之政策、措施、方案或計畫。	<input type="checkbox"/>
(二) 積極運用與結合資源拓展性別平等業務，鼓勵、督導區公所、所屬機關、民間組織(如人民團體、基金會、機構等)與企業推動性別平等	1、納入區公所及所屬機關為一級機關構性別主流化計畫實施對象。	<input type="checkbox"/>
	2、鼓勵、督導區公所及所屬機關訂頒推動性別主流化實施計畫。	<input checked="" type="checkbox"/> 臺北市政府產業發展局推動性別主流化實施計畫(105-108年)
	3、鼓勵、委託、合作或補助區公所、所屬機關、民間組織與企業訂定、辦理或推動性別平等計畫、方案或措施。	<input checked="" type="checkbox"/> 第三屆臺北時尚美容節-我型我塑風格台北
	4、於各類補助、獎勵、徵選、評鑑及考核區公所、所屬機關、民間組織與企業之計畫或方案等，納入對象若有推動性別平等之事項得以加額補助、優先補助、加分等積極獎勵作為。	<input checked="" type="checkbox"/> 1.公告受理 106 年度「臺北市溫泉資源管理基金」經費補助申請 2. 105 臺北市商店街區總顧問團計畫
(三) 辦理活動融入性別平等概念或性別友善設計	1、於活動主題融入性別平等概念。	<input checked="" type="checkbox"/> 2016「星級手工西服達人」品牌認證表揚典禮、台北友善店家推廣計畫、2016 台北年貨大街
	2、於活動內容納入性別平等專題活動。	<input checked="" type="checkbox"/> 1.華江雁鴨季 2.2016 臺北傳統市場節
	3、於活動宣導時併同宣導性別平等概念，宜與活動相關為佳，盡量避免僅有口號宣導。	<input checked="" type="checkbox"/> 1.2016 竹子胡海芋季 2.台北友善店家推廣計畫、2016 台北年貨大街
	4、辦理活動時優先考量設有性別友善設施設備之場地。	<input checked="" type="checkbox"/> 1.«2016 年台北生技獎」於具有性別友善設施(哺乳室)的南港展館舉辦 2..2016 臺北傳統市場節 3.公司法暨公司登記實務專題講座、商業登記研習會
	5、規劃性別友善專區提供服務。	<input checked="" type="checkbox"/> 台北友善店家推廣計畫
	6、於活動場地設置各項性別友善設施設備，如友善育嬰設施、哺集乳室、衡平廁所性別比例、性別友善廁所、臨托服務等。	<input checked="" type="checkbox"/> 1.華江雁鴨季 2..2016 臺北傳統市場節 3.公司法暨公司登記實務專題講座、商業登記研習會
(四) 依業務屬性自編性別平等教材或案例	1、針對與機關構業務相關專業人員研發具性別平等意識或 CEDAW 概念之教材或案例，如社工、托育人員、警察、消防員、護理師、照顧服務員等。	<input type="checkbox"/>
	2、針對機關構業務研發一般具性別平等意識或 CEDAW 概念之教材或案例彙編	<input type="checkbox"/>

類別	項目	請勾選年度辦理項目並備註方案名稱
	等。	
	3、性平辦得針對本項編列年度預算作為辦理機關構之獎勵。	<input type="checkbox"/>
(五) 市民性別平等及 CEDAW 宣導	1、提供多元宣導方式：含平面、網頁、廣播、影音、座談會、說明會、記者會、活動、性別意識培力課程等。	■1.臺北市產業發展獎勵補助計畫網站性平專區 2.性別平等化宣導
	2、擴大宣導涵蓋範圍及對象：含屬學校教師學生、民間組織（如人民團體、基金會、機構等）、企業、里長、一般民眾等。	■臺北市各農會性騷擾防治措施查核及宣導作業
	3、自製具性別平等意識或 CEDAW 概念之宣導文宣：須有具體宣導內容。	<input type="checkbox"/>
(六) 所屬府層級或一級機關構任務編組委員會及公務人員考績甄審委員會符合三分之一性別比例原則情形	1、所屬府層級任務編組委員會均符合三分之一性別比例原則。	<input type="checkbox"/>
	2、所屬一級機關構任務編組委員會均符合三分之一性別比例原則。	■1.臺北市溫泉資源管理基金管理委員會 2.地景審議委員會 3.臺北市政府產業發展局推動性別主流化實施計畫（105-108年）
	3、所屬府層級或一級機關構公務人員考績甄審委員會均符合三分之一性別比例原則。	■公務人員考績甄審委員會

成果說明：

1. 請依組別要求自行增刪欄位與欄位大小。
2. 可於欄位中檢附相關照片及說明，或提供相關資料連結及附件，自由排版呈現。

(一) 規劃辦理促進性別平等之政策、措施、方案或計畫

方案名稱：台北友善店家推廣計畫

(1) 臺北市國際旅客逐年增加，為提升對國際旅客友善形象，同時開拓國內店家消費市場，藉由整合友善店家資訊，同時也可因應即將到來的世大運，一同行銷本市商圈。

(2) 本計畫納入之友善項目計有 15 項，其中包含性別友善項目，希望能營造性別友善的空間，並將性別平等的理念慢慢傳達給來友善店家遊逛的客人。

(3) 此外為讓民眾及遊客能夠清楚瞭解台北友善店家所提供的友善項目，將在店門口張貼友善服務 ICON，參考國內、外通用設計，以簡潔、單色、直觀易懂、為 ICON 設計原則。

友善服務 ICON

英文友善 日文友善 韓文友善 行動裝置充電

寵物友善 無障礙友善服務 性別友善 信用卡/悠遊卡/第三方支付服務

素食友善 友善廁所 販售公平貿易商品 Free WiFi

自行車友善 親子友善/哺(集)乳室 穆斯林友善 台北友善店家

(二) 積極運用與結合資源拓展性別平等業務，鼓勵、督導區公所、所屬機關、民間組織（如人民團體、基金會、機構等）與企業推動性別平等

方案名稱：臺北市產業發展局推動性別主流化實施計畫（105-108年）

本局推動性別主流化實施計畫已納入所屬二級機關。

方案名稱：第三屆臺北時尚美容節-我型我塑風格台北

臺北市商業處為鼓勵性別友善，促進女性相關產業興盛，105年度補助臺北女子美容商業同業公會經費辦理第三屆臺北時尚美容節「我型我塑風格台北」活動，彰顯美容範疇的細緻與多元，以及各種部位美容方式之精髓所在，呈現美容業的專業度，除了帶來「美麗」，亦蘊含眾多專門領域的學問，提升產業形象及質感，累積從業人員資歷，並展示臺北市創藝玩美的時尚力量。



2016 第三屆台北時尚美容節—
許有仁理事長與得獎者合照



2016 第三屆台北時尚美容節—
設計師與模特兒展現設計成果

方案名稱：106年度「臺北市溫泉資源管理基金」經費補助申請

積極運用與結合資源拓展性別平等業務，鼓勵、督導區公所、所屬機關、民間組織（如人民團體、基金會、機構等）與企業推動性別平等

方案名稱：公告受理 106 年度「臺北市溫泉資源管理基金」經費補助申請

臺北市產業發展局 公告

發文日期：中華民國 105 年 2 月 23 日
發文字號：北市產業公字第 10530589700 號
附件：如公告事項四



主旨：明（106）年度「臺北市溫泉資源管理基金」經費補助自即日起至105年3月31日止受理申請。

依據：「臺北市溫泉資源管理基金收支保管及運用自治條例」及「臺北市溫泉資源管理基金經費申請補助須知」辦理。

公告事項：

- 一、明（106）年度「臺北市溫泉資源管理基金」經費補助申請單位依實際需求編列費用爭取補助。
- 二、申請單位請於105年3月31日前將申請補助書件及申請補助計畫說明書（須檢附光碟片）送達本局，逾期不予受理。
- 三、為倡導性別平等理念，請申請單位於補助計畫內容導入性別友善等相關規劃及設計，例如：工作人員性別平等、性別友善設施...等規範，該等規範將列入補助審查加分項目。

名稱：105 臺北市商店街區總顧問團計畫




1. 臺北市政府為活絡商圈、產業經濟、促進臺北市（以下簡稱本市）商業發展，特訂定「臺北市提振商圈產業商機補助要點」（如附件）。2.該要點於 105 年 2 月 1 日公告「臺北市提振商圈產業商機」補助申請，申請可分為 104 年績優案件申請補助及一般案件申請補助，一般案件申請補助的評分項目第 8 點「政策配合度」，再參閱附件 3 的說明第 6 點為「其他政策配合或優良事蹟」（如推動性別友善措施……等）

<p>臺北市府產業發展</p> <p>發文日期：中華民國105年2月1日 發文字號：北市產業商字第10532210800號 附件：如依據及公告事項</p> <p>主旨：公告受理本局105年度「臺北市提振商圈產業商機」補助申請。</p> <p>依據：「臺北市提振商圈產業商機補助要點」（如附件）</p> <p>公告事項： 一、受理申請期間：105年2月3日起至105年3月2日止。 二、報名方式：分為線上收件及書面申請兩種，可擇一申請： （一）線上收件網址：http://220.132.14.190/CSD_TCOCPRE （二）採書面申請者請郵寄或親自送件至本市商業處，地址：11008臺北市信義區市府路1號北區1樓。 三、補助對象類別及限制 （一）績優案件補助對象 依104年度臺北市商圈總顧問會議遴選，並經104年12月9日公告績優案件(亮點精進獎4案)包含臺北市內湖737商店街促進會、臺北市華陰街徒步區發展協會、臺北市大橋頭延三商圈發展促進會及臺北市愛國東路婚紗街發展協會。 （二）一般案件補助對象限制條件 1、人民團體法向主管機關申請許可，經本府社會局核准立</p> <p>第1頁 共5頁</p>	<p>4、組織協會對商圈活化策略之參與度及動員情形(20%) 5、計畫之擴大及延伸效益(20%) (三)一般案件審查機制：分為初審及複審兩階段，經初審備齊完整審查資料後，提交審查委員會複審，會議複審須由申請單位派員出席答詢，審查評分項目及比重如下： 1、內容創意性(20%) 2、計畫內容完整性及可行性(15%) 3、經費編列完整及合理性(15%) 4、異業結盟、活動推廣及推動永續之執行能力(20%) 5、組織協會對商圈產業活化策略之參與度及動員情形(15%) 6、補助計畫執行配合度。(10%)本項依「103-104年度『臺北市提振商圈產業商機補助』考核指標」及103-104年度補助執行情形計算，若無此項分數則不予扣分。 7、簡報及答詢內容(5%) ✓ 8、政策配合度(5%額外加分)：請參閱附件3。 (四)為達有效控管商圈執行進度及執行品質，考核作業辦法如下： 1、計畫結案時未達成活動績效所提標準之70%者，如無法提出合理說明，則未達比例部分以每1%扣減補助經費之0.1%。 2、記點規則：違反「臺北市提振商圈產業商機補助要點」及契約相關規定者（詳見附件4-105年度「臺北市提振商圈產業商機補助」考核指標）扣1點並發改善通知，若未於通知所載之期限內改善者再扣1點並再次發改善通知函，依此辦理至改善完成為止，本項分數將採計3年之平均納入補助計畫執行配合度評核。 3、以上考核項目及配合政策指定事項情形將作為以後年</p> <p>第4頁 共5頁</p>	<p>附件3 政策配合度填寫說明</p> <p>請於補助申請說明書「五、計畫內容之(一)商圈/產業現況分析項下組織運作情形」中，按補助對象限制條件擇一填寫： (一) 1. 政策配合度配分方式： (1) 請提供商圈會員名冊，包含店家名稱、地址、電話及統編（依提供之Excel格式列於附件），並計算店家數佔該商圈總店家數比例及平均月營業額，且招募商會會員數佔當地店家總數40%以上或達100家以上。 (2) 每年自行舉辦消防安全演習、或主動綠美化商會公共環境，或維護本處施作之工程硬體、老舊商會管線及纜線等。 (3) 訂定商會自律公約，且簽署店家數佔商會店家總數50%以上或達100家以上。 (4) 過去3年內曾主動參與臺北市商業處舉辦之活動、輔導計畫、店家募集、課程、觀摩、商會設施維護或公安宣導等事項及其配合情形。 (5) 配合處內大型活動期間，商會活動店家優惠檔期至少2週，沿用大型活動主視覺設計活動文宣、聯名露出協助大型活動宣傳，以及願配合大型活動其他相關整合、洽談合作事宜等。 ✓ (6) 其他政策配合或優良事蹟（如推動性別友善措施、配合大型展覽、無煙商會、將「反酒駕」列入員工守則等）。 2. 政策配合度填寫方式：依前項說明依序填列。 3. 屬1.(1)及(3)項目部分，若未達指定比例或家數請註明達到之比例或家數。</p>
--	--	--

(三) 辦理活動融入性別平等概念或性別友善設計

方案名稱：2016「星級手工西服達人」品牌認證表揚典禮

臺北市商業處補助台北市西服商業同業公會於 105 年 10 月 19 日辦理 2016「星級手工西服達人」品牌認證表揚典禮，以表揚頂尖西服達人。另由於西裝業向來被男性裁縫師壟斷，且部分人仍有男性穿著西裝，女性穿著洋裝及禮服的刻板印象，因此為鼓勵性別友善，並帶動產業興盛，活動中邀請女裁縫師分享縫紉、剪裁等製作手工西服之過程，並請女性穿著西裝走秀並展現作品，以翻轉性別刻板印象，展現手工西服的精緻、細膩的同時，亦成功推廣性別平等之概念。

		
<p>西服達人縫製</p>	<p>西服達人展現作品</p>	

方案名稱：台北友善店家推廣計畫

- (1) 臺北市國際旅客逐年增加，為提升對國際旅客友善形象，同時開拓國內店家消費市場，藉由整合友善店家資訊，同時也可因應即將到來的世大運，一同行銷本市商圈。
- (2) 本計畫納入之友善項目計有 15 項，其中包含性別友善項目，希望能營造性別友善的空間，並將性別平等的理念慢慢傳達給來友善店家遊逛的客人。
- (3) 此外為讓民眾及遊客能夠清楚瞭解台北友善店家所提供的友善項目，將在店門口張貼友善服務 ICON，參考國內、外通用設計，以簡潔、單色、直觀易懂、為 ICON 設計原則。

友善服務 ICON



方案名稱：2016 台北年貨大街

- (1) 活動簡述：台北年貨大街以「懷舊年味·心商道」為主題，自 105 年 1 月 23 日至 2 月 6 日，規劃一系列年節活動，如「大稻埕尋寶趣」、「台北柑仔店」、「穿越大稻埕」、「大稻埕年味妝點」、「神遊大稻埕」、「大稻埕廚房」等，同時搭配本市 9 大商圈特色年貨大街，以「深度體驗帶動消費」，讓民眾感受濃濃年味。
- (2) 與推動性別平等業務有關設施及措施：
 - i. 於宣傳手冊印製加強性別平等印象之 Logo 或 Solgan
 - ii. 硬體：廁所
 - 永樂市場（男 12 間、女 16 間，另男女各有 1 間無障礙廁所）
 - 大稻埕公園（男 2 間、女 3 間，另有 1 間無障礙廁所）
 - 萊爾富店家（1 間性別友善廁所）
 - iii. 軟體：放大鏡、老花眼鏡、衛生醫療生理用品、身障者導覽服務(需預約)



2016 台北年貨大街活動照片



宣傳手冊印製加強性別平等印象之 Logo 或 Solgan

<p>2016 台北年貨大街廁所設置地點</p>	<p>活動現場提供放大鏡、老花眼鏡、衛生醫療生理用品</p>

方案名稱：華江雁鴨季

1.活動辦理場地屬於河濱公園，並無固定式廁所，擬於活動當日增加流動廁所數量，並將部分廁所調整設置性別友善廁所及哺乳室，以提供友善的如廁環境，及讓新手爸媽方便替幼兒更換尿布或哺餵母乳。



2. 規劃無障礙空間，使身心障礙者或推嬰兒車外出之夫妻可方便參加，並於現場配置志工協助服務。



3.解說導覽內容中，以動物親子本性展現大自然界存在最基本動物天性，導入動物性別平等概念藉此讓民眾瞭解生物界，共同分擔照顧家庭的工作。



方案名稱：**臺北傳統市場節**

1.於活動內容納入性別平等專題活動

規劃辦理型男/靚女廚藝技能競賽，除宣傳在家烹煮的政策外，亦傳達煮飯並非特定性別的專利。



2.辦理活動時優先考量設有性別友善設施設備之場地。

選定花博公園圓山廣場作為主場活動場地，該場地提供冰溫熱飲水機、販賣機、哺乳室、男女公廁、嬰幼兒手推車／輪椅等設備，另長廊廣場旁之中山親子館提供 6 歲以下兒童及其照顧者使用。

3. 於活動場地設置各項性別友善設施設備，如友善育嬰設施、哺集乳室、衡平廁所性別比例、性別友善廁所、臨托服務等。



方案名稱：2016 竹子湖海芋季



方案名稱：「2016 年台北生技獎」於具有性別友善設施（哺乳室）的南港展館舉辦



方案名稱：公司法暨公司登記實務專題講座、商業登記研習會

商業處 105 年 6 月 14 日「公司法暨公司登記實務專題講座」及 105 年 11 月 16 日「商業登記研習會」假中油大樓國光會議廳舉辦，該場地設有足夠之女性廁所及哺乳室，為性別友善設施充足之場所。



「公司法暨公司登記實務專題講座」、「商業登記研習會」



場地設有女性廁所及哺乳室等性別友善設施充足之場所

(四) 依業務屬性自編性別平等教材或案例
方案名稱：

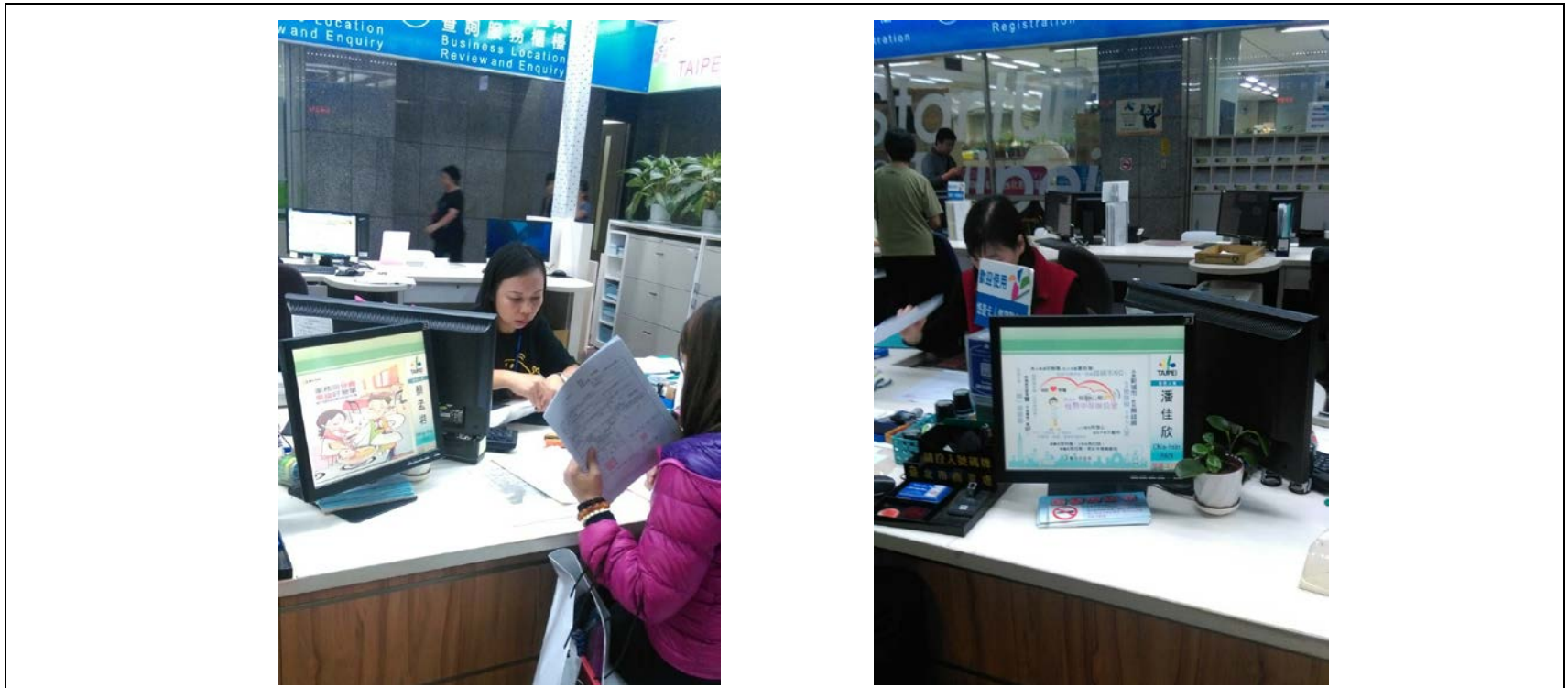
(五) 市民性別平等及 CEDAW 宣導

方案名稱：臺北市產業發展獎勵補助計畫網站性平專區



方案名稱： 性別平等化宣導

商業處為民服務櫃檯螢幕顯示性別平等宣傳海報，將性別平等宣導融入平時業務中



本處為民服務櫃台螢幕宣導性別平等觀念

方案名稱：臺北市各農會性騷擾防治措施查核及宣導作業

配合本府性別平等相關政策，於活動背板中央標註性別平等宣傳標語。



臺北市
大安區農會 性騷擾防治措施自主檢查表

一、基本資料

單位名稱	大安區農會	單位地址	台北市大安區和平東路三段228巷49號
單位電話	(02)2732-5237	單位傳真	27358019
負責人姓名	高美玲	單位統一編號	18514902
填表人姓名	楊哲維	聯絡電話	27325237

二、重點檢查項目(完成項目請打√，任1項人員分類不重複計算，無者填"0"):

- A、組織成員(如負責人、股東、理監事等): 1人
 B、受僱人(如員工): 4人
 C、受服務人員(如每日到貴單位的顧客、廠商等): 4人
 總人數(A+B+C): 9人

總人數為未滿10人，請填下列表格編號 1、2

總人數為10-29人，請填下列表格編號 1、3

總人數為30人以上，請填下列表格編號 1、4

編號	項目	應辦理事項	符合	說明
1	辦理教育訓練	<input type="checkbox"/> 定期舉辦。 <input type="checkbox"/> 鼓勵參加。(擇一)		每年應定期舉辦或鼓勵所屬人員參與性騷擾防治相關教育訓練，並予公差登記及經費補助。
以下依總人數多寡擇一勾選				
2	總人數未滿10人	建立受理性騷擾事件申訴窗口。		1. 受理申訴電話： 2. 專責處理單位或人員姓名：
3	總人數10人以上未滿30人	設立受理性騷擾申訴管道(請依範例建置)。		1. 專線電話： 2. 專線傳真： 3. 專用(電子)信箱地址： 4. 處理程序(須附附件於後) 5. 專責處理單位或人員姓名：
4	總人數30人以上	1. 訂定性騷擾防治措施(請依範例建置)。 2. 公開揭示性騷擾防治措施(將防治措施張貼在民眾可看到的公布欄、門口或放置在網站上)。		1. 專線電話： 2. 專線傳真： 3. 專用(電子)信箱地址： 4. 處理程序(須附附件於後) 5. 專責處理單位或人員姓名： 6. 公開揭示 <input type="checkbox"/> 揭示照片後附 <input type="checkbox"/> 網站揭示，網址：

本人承諾已依性騷擾防治法相關規定建置完善性騷擾防治措施。

負責人(簽名或蓋章):



中華民國105年12月12日



(六) 所屬府層級或一級機關構任務編組委員會及公務人員考績甄審委員會符合三分之一性別比例原則情形

方案名稱：臺北市溫泉資源管理基金管理委員會（總人數為 14 人，其中男性 9 人，女性 5 人，單一性別比例未低於 1/3）。

方案名稱：地景審議委員會（總人數為 15 人，其中男性 9 人，女性 6 人，單一性別比例未低於 1/3）。

方案名稱：臺北市政府產業發展局推動性別主流化實施計畫（105-108 年）（總人數為 18 人，其中男性 8 人，女性 10 人，單一性別比例未低於 1/3）。

方案名稱：公務人員考績甄審委員會（總人數為 23 人，其中男性 11 人，女性 12 人，單一性別比例未低於 1/3）。

八、其他相關成果

（除總計畫所規定應辦理事項外，機關構自行推展之促進性別平等相關作為。若無則免。）

九、未來推展性別主流化之重點項目及精進作為

各機關構於下年度，為深化內部執行業務過程中深化性別主流化概念，或透過業務促進政府機關內部或民間社會性別平等的相關措施與作為。（請擇重點填寫，若無則免填。）

項次	重點項目或方案名稱	現況說明	具體策略	預期效益
1	女性創業家 CEO 分享日。	一、為以創新驅動本市產業發展，促進創新創業及招商引資，「臺北市產業發展自治條例」提供投資獎勵補貼及研發、品牌、創業、育成等創新補助，其中創業補助限成立 1 年以內之本市企業，從事具創新、創意或增值潛力的創業計畫得申請補助，其餘獎助由企業依發展需求申請，無成立時間限制。 二、統計自 104 年至 106 年 1 月底止，共受理 1,097 件獎勵補助申請案、已審議通過 428 案、核准補助新臺幣 5 億 3,709 萬餘元，其中申請時為成立 5 年(含)以下之新創企業計有 338 案、占總案件數比例 78.97%，核准補助達 3 億 9,432 萬餘元、占總核准補助金額 73.42%，顯示對本市新創事業已提供相當資源補助。	一、本局配合社企聚落(經濟部中小企業處委託生態綠股份有限公司辦理之社會企業育成中心)105 年 10 月 4 日舉辦之「臺北市挺年輕的！一次搞懂創業補助！」活動，安排獲補助廠商綠藤生物科技共同創辦人廖怡雯小姐、黃金手作坊共同創辦人吳婉鈴，以女性創業家 CEO 分享永續、真實與幸福的創業經驗，計有 110 人次與會或參與線上直播。 二、為持續鼓勵女性創業，本局擬於 106 年度「臺北市產業發展獎勵補助計畫」宣導說明會活動規劃以「女性創業家 CEO 分享日」為主題，邀請獲獎勵補助之女性企業主作經驗分享。	本局於「臺北市產業發展獎勵補助計畫」網站設有「性平專區」，除提供獲產發獎勵補助企業之各項性別平等統計資料，並介紹多位獲獎勵補助之女性成功創業案例，期透過「女性創業家 CEO 分享日」活動，由女性企業主直接與民眾互動，深化性別主流化概念。
2	同酬日宣導活動。	為倡議各界重視同工同酬，縮小兩性薪資差距，規劃辦理兩波行銷活動，突顯兩性薪資差距之議題，喚起性別同酬之公共意識，以促進性別平等。	第一波辦理同酬日宣導活動，結合本市商圈組織、公協會及店家作為推廣起點，並透過市長傳達支持性別平權、同酬相關議題及邀請女委會委員、企業主及商圈理事長共同響應，將性別平權的觀念帶到各企業團體中；第二波則針對民眾辦理宣導活動，吸引民眾對同酬日的重視與關注，以期結合企業響應及民眾支持的力量，早日達到兩性同酬、平權之目標。	一、透過市長現身傳達支持性別平權、同酬相關議題，並邀請商業會(現有團體會員 139 個公會，計有 4 萬多家會員，涵蓋金融、百貨服飾、交通運輸、餐飲娛樂、民生食品、醫藥保健...等行業。是台灣地區會員家數最多的民間商業團體。)、商圈產業聯合會(成員數已經到達 39 個商圈產業組織，全都是臺北市內屬一屬二的活躍商圈產業組織)及企業

				<p>主站台積極響應，讓議題發酵，透過媒體推波助瀾，以獲得民眾強烈的關注，也希望藉此能達到拋磚引玉的作用，讓更多的企業主願意支持與投入，有效達到宣導性別平權、同酬之目的。</p> <p>二、商業處粉絲團辦理同酬日宣導活動，並規劃透過本府相關管道宣傳，如台北市政府line、市長臉書及各局處網站等，預計可觸及超過5萬人次，以吸引民眾對同酬日的重視與關注。</p>
3	加強公有零售市(商)場性別平等意識。	各市(商)場今依樓層或營業類別自主選任幹部，但自治會發展足以影響市(商)場，故本處將加強公有零售市(商)場性別平等意識。	將定期發文向市(商)場宣導性別平等觀念，強化參與決策意識，鼓勵女性積極參選自治會幹部，以強調女性參與組織決策之重要性。	預期使公有零售市(商)場自治會女性幹部實際所佔比率上升。
4	新設立公司行號負責人性別分析。	藉由最近3年新設立公司行號統計資料分析女性負責人是否有增加趨勢。	結合處內活動對民眾進行宣導，提升性別平等意識。	鼓勵女性擔任公司行號負責人，期能提升女性負責人比例。

本府各機關(構)性別平等專案小組 開會情形 一覽表 105/12

性別主流化歸屬組別【環境、能源與科技】產發局、環保局、自來水處、資訊局、捷運局、都委會、翡管局

編號	會議號次	開會日期 主席 府外委員出席數/總數 出席委員數/總數	委員出席狀況： 1、逐一列出所有委員名單，有出席者請標註○，若為代理出席請附註代理人姓名；未出席者請標註X。 2、府外委員列在最前面，召集人（主席）已列於左列，故本欄免列	議案摘要	決議內容（摘要）	（後續）具體作為
27 產 發 局	1	105.3.21 林局長崇傑 （高主任秘書振源代理） 1/2 15/17	顧燕翎 X 楊明磊 ○ 吳欣珮 X 徐玉娜 ○（莊子輝代理） 謝孟儒 ○（莊卜瑾代理） 劉永修 ○（王淑宏代理） 莊玫紅 ○（謝慶龍代理） 陳玉芬 ○（許建洋代理） 張耀仁 ○ 張玲玲 ○ 林義芳 ○ 許維倫 ○ 陳文嘉 ○ 蔡福銘 ○ 蘇順建 ○ 陳小琦 ○	報告案 1：性別意識提升業務報告。	洽悉。	爾後將依相關規定辦理。
				報告案 2：性別統計與性別分析及性別預算業務報告。	洽悉，請工商科針對產發基金服務對象男女比例併下次專案報告中呈現。	工商科已針對產發基金服務對象男女比例於專案報告中呈現。
				報告案 3：「105 年臺北花博農民市集納入性別平等友善計畫工作報告」。	1.於活動中放置放大鏡或老花眼鏡供年長者使用，另提供視障導覽服務及增加哺乳室指引標示。 2.於活動中增加產品區分如那些產品特別適合單身女性、適合老人或小孩，用這些觀念來行銷來促進市場區隔，增加消費意願，進一步將性別概念與產品結合來行銷，增加性別觀念的推廣。	1.已於花博農民市集服務台放置老花眼鏡及放大鏡各 1 只供需要民眾使用，另市集內有專業服務團隊提供視障、英語、殘障廁所或哺集乳室之導引等各項導覽需求，並著橘色上衣，以便攤商或民眾於市集現場皆可易於辨別。 2.花博農民市集於「每週一物」宣傳時，現場主持人亦會針對不同食材做不同宣傳推薦，例如檸檬可增加維他命 C 或女性美白，以推薦不同食材進行各年齡層之食補概念進行行銷，以增加性別觀念的推廣。
				報告案 4：「臺北市府產業發展局 103-104 年活動納入性別平等友善計畫成果報告」	洽悉。	已將 103-104 年成果報告公告於本局性別主流化專區網頁。
27 產 發 局	2	105.6.17 林局長崇傑 （吳副局長欣珮代理） 1/2 15/17	顧燕翎 X 楊明磊 ○ 吳欣珮 ○ 徐玉娜 ○（許健輝代理） 謝孟儒 ○（莊卜瑾代理） 劉永修 ○（王淑宏代理） 莊玫紅 ○（李承軒代理） 陳玉芬 ○ 張耀仁 ○ 張玲玲 ○	報告案 1：性別意識提升業務報告。	洽悉，請人事室持續督促同仁儘速完成相關性平課程訓練。	本局人事室已持續督促同仁儘速完成相關性平課程訓練。
				報告案 2：性別統計與性別分析及性別預算業務報告。	洽悉，對於促進兩性平權意涵之相關活動、宣傳、教育訓練或薪資均可納入性別預算統計。	本局各科室已針對促進兩性平權意涵之相關活動、宣傳、教育訓練或薪資均已納入性別預算統計。
				報告案 3：「2016 臺北傳統市場節性別平等活動規劃」。	洽悉。	爾後將依相關規定辦理。
				報告案 4：「產業發展自治條例推動性別平等業務成果報告」。	洽悉，請將本案成果報告附掛於產業局性別主流化專區網站並做相關連結，後續並補充統計申請案件負責人之男女比例。	已將本案成果報告附掛於產業局性別主流化專區網站並做相關連結並補充統計申請案件負責人之男女比例。

本府各機關(構)性別平等專案小組 開會情形 一覽表 105/12

性別主流化歸屬組別【環境、能源與科技】產發局、環保局、自來水處、資訊局、捷運局、都委會、翡管局

編號	會議號次	開會日期 主席 府外委員出席數/總數 出席委員數/總數	委員出席狀況： 1、逐一列出所有委員名單，有出席者請標註○，若為代理出席請附註代理人姓名；未出席者請標註X。 2、府外委員列在最前面，召集人（主席）已列於左列，故本欄免列	議案摘要	決議內容（摘要）	（後續）具體作為
			林義芳○ 許維倫○（徐福源代理） 陳文嘉○（吳雅朱代理） 蔡福銘○ 蘇順建○ 陳小琦○	討論案 1：制訂「臺北市政府產業發展局推動性別主流化實施計畫（105-108年）」1案，提請討論。	修正通過。	已將「臺北市政府產業發展局推動性別主流化實施計畫（105-108年）」公告於本局性別主流化專區網頁並據以實施。
27 產發局	3	105.10.31	顧燕翎 X 楊明磊 X 黃馨慧○ 吳欣珮○ 徐玉娜○（卓建宏代理） 謝孟儒○（莊卜瑾代理） 劉永修○（王珠容代理） 莊玫紅○（林宣政代理） 陳玉芬○（許建洋代理） 張耀仁○（羅幸娟代理） 張玲玲○ 周輝勝○（賀廣巍代理） 許維倫○（徐福源代理） 陳文嘉○ 李宜穎○（蔡惠真代理） 蘇順建○ 陳小琦○（許萌芳代理）	報告案 1：性別意識提升業務報告。	洽悉，請人事室就線上包班課程分開統計上課成效。	人事室已就線上包班課程分開統計上課成效。
		1/3		報告案 2：性別統計與性別分析及性別預算業務報告。	洽悉，請各業務單位有新增辦理之各式論壇或研討會亦應納入性別統計分析。	本局各業務單位對有新增辦理之各式論壇或研討會將應納入性別統計分析。
		15/18		報告案 3：「臺北華江雁鴨季性別平等活動規劃」。	1.有關性別友善廁所及哺集乳室設置地點宜分區設置。 2.身心障礙區的動線規劃，建議在海報上可以呈現年輕夫婦推嬰兒車的畫面，以連結性別平等觀念。 3.建議可以透過拼圖將性別意識的觀念帶入，以連結到性別平等的議題。 4.自然界雄性分擔照顧家庭責任的議題，建議在志工培訓上可以預擬講稿訓練志工，由志工在解說上將性別意識帶入藉此讓民眾了解。	1.已於 105 年 12 月 10 日辦理臺北華江雁鴨季時將性別友善廁所及哺集乳室分區設置。 2.因活動地點為戶外場地，海報張貼不易，爰未另外張貼海報。 3.已於活動當天帶領民眾進行拼圖活動及志工導覽解說時連結性別平等觀念。
				討論案 1：本局 106 年計畫辦理之重大活動預排時程表案，提請討論。	請農發科（海芋季）、市場處（傳統市場節）及商業處（來臺北好過年）依各委員及性平辦意見辦理，並依期程辦理簡報。	農發科（海芋季）、市場處（傳統市場節）及商業處（來臺北好過年）將依期程辦理簡報。

本府各機關(構)性別平等專案小組 開會情形 一覽表 105/12

性別主流化歸屬組別【環境、能源與科技】產發局、環保局、自來水處、資訊局、捷運局、都委會、翡管局

編號	會議號次	開會日期 主席 府外委員出席數／總數 出席委員數／總數	委員出席狀況： 1、逐一列出所有委員名單，有出席者請標註O，若為代理出席請附註代理人姓名；未出席者請標註X。 2、府外委員列在最前面，召集人（主席）已列於左列，故本欄免列	議案摘要	決議內容（摘要）	（後續）具體作為
				討論案 2：辦理 105 年度「臺北市政府產業發展局性別統計分析專題」案，提請討論。	1.105 年專題報告單位為工商科「臺北市產業發展獎勵補助計畫推動性平業務統計分析」及動保處「動物之家志工性別比例」等 2 篇，請工商科及動保處依照委員及性平辦意見辦理，並提下次本局性別平等專案小組會議報告。 2.請會計室預擬 106 年專題報告辦理單位及主題，提下次本局性別平等專案小組會議討論。	1.工商科及動保處已於本局性別平等專案小組會議報告。 2.會計室已就 106 年專題報告辦理單位及主題於本局性別平等專案小組會議討論。

臺北市政府各機關(構)性別平等專案小組 辦理情形 一覽表 105/12

性別主流化歸屬組別【環境、能源與科技】產發局、環保局、自來水處、資訊局、捷運局、都委會、翡管局

機關構編號	機關構	一、委員會組成(2.-8.項請以最新名單填報)								二、實施計畫訂定		三、開會情形簡述				備註 (無特殊情況需說明可免填)
		1.成立時間 (名單奉核時間)	2.委員總 人數	3.男 性委 員人 數	4.女 性委 員人 數	5.府外委員姓名/ 性別(請一一列 出,曾任或現任臺 北市女委會委員 請加註○)	6.性別聯絡人姓名、職稱 /性別(請一一列出)	7.全體委 員是否 符合 1/3 性別比 例原則	8.性別 聯絡人 是否符 合 1/3 原則	1.通過日 期	2.最新修 正日期	1.成立 至 105 年 12 月底開 會次數	2.開會日 期(請一 列出)	3.報告案 /討論案 /臨時動 議案量	4. 議 案 總 計	
1.	產發局	102.1.23	18	8	10	顧燕翎/女/○ 楊明磊/男/○ 黃馨慧/女/○	李宜穎主任/女 蘇順建主任/男 陳小琦秘書/女	○	○	102.3.15	105.6.17	3	105.3.21 105.6.17 105.10.31	5/0/0 5/1/0 4/2/0	17	