

# 臺北市政府產業發展局性別平等專案小組第 15 次會議紀錄

開會時間：105 年 10 月 31 日(星期一)上午 9 時 30 分

開會地點：市政大樓北區 2 樓產業局閱卷室

主席：吳副局長欣珮

記錄：許建洋

出席人員：黃馨慧委員、卓建宏專員、林宣政聘用研究員、莊卜瑾專員、王珠容股長、許建洋秘書、吳雅朱分析師、羅幸娟專員、張玲玲主任、賀廣巍專員、徐福源秘書、蔡惠真、蘇順建主任、許萌芳組長

壹、主席致詞：(略)

貳、業務單位報告：(略)

參、報告事項：

一、「臺北市政府產業發展局性別平等專案小組決議事項及因應措施執行情形列管回覆表」列管辦理情形。

## 1. 列管編號 11-5：

動保處：略。

決議：本案簡報後解除列管。

## 二、性別意識提升業務報告(人事室)

人事室報告：(略)

決議：洽悉，請人事室就線上包班課程分開統計上課成效。

## 三、性別統計與性別分析及性別預算業務報告(會計室)

會計室報告：(略)

黃委員馨慧：會議資料第 7 頁有關商業處活動「105 年度臺北市提振商圈產業商機補助共識會議」及「大同商圈凝聚共識工作坊」，在說明欄上均以商圈理事長或總幹事以男性居多或地方代表以男性居多來表示，惟出席活動的人有可能是理事長或總幹事的秘書代表出席，性別也可能是女性，所以在統計數據上女性也不少，建議在說明上應更詳細說明性別統計的資料，以反映真實的狀況作為決策參考，同樣的在其他科室說明欄也有同樣的問題，做性別統計主要是要了解統計資料所呈現的社會結構問題，以利在性別主流化相關策略上提供方法，以改變社會刻板印象。

商業處：委員建議事項，後續將轉達各業務單位在性別統計上應更詳細說明代理出席人員的性別統計，以反映真實的狀況作為決策參考。

黃委員馨慧：市場處所辦理的「北市公有零售市場論壇」，公有市場自治會會長本身應該有現成的性別統計資料，代表出席人員也有性別統計資料，就可以提供性別統計資料的參考價值，另外科產中心是以上課為主，上課人員的性別比例就可以提供課程的參考價值，資料顯示貸款申請人以男性創業者居多，上課的對象非僅限創業老闆，主管或其他人員也可參加，如果有更具體的性別統計資料就

可提供業務單位更具體的決策參考。

吳副局長：工商科在 3 月及 5 月份性別統計上以整筆標案執行數填列，並無性別統計說明。

工商科：以整筆標案執行數填列係用以說明活動經費，後續將修正說明欄填列資料。

吳副局長：動保處 104-105 年各季「男性女性認養犬貓人數」統計資料，在 105 年 2 月份女性統計人數為 324 人，圖形標示不正確，請動保處說明。

動保處：圖上所顯示的人數應為男女各別數非男女加總數，動保處將修正圖形數據。

**決議：**洽悉，請各業務單位依照各委員意見辦理修正，另請各業務單位有新增辦理之各式論壇或研討會亦應納入性別統計分析。

#### 四、「臺北華江雁鴨季性別平等活動規劃」（動保處）。

動保處：（略）

- 黃委員馨慧：1. 有關性別友善廁所主要目的是提供跨性別者方便使用，如果只有 1 間性別友善廁所且有人正在使用，讓正等待使用性別友善廁所之跨性別者，容易被標籤化，建議至少要設置 2 間以上性別友善廁所。
2. 哺集乳室外觀看起來與廁所一樣，其裡面的設施是否與其他廁所一樣？裡面是否有尿布檯？因為也會有男性帶著嬰兒去換尿布，所以在設計上建議可以做多功能的設計，以方便更多人使用。
3. 第 13 頁動線的規劃比較屬於身心障礙的動線規劃，與性別較無直接相關，在資料上有提到可提供攜帶嬰兒車的年輕夫婦使用，建議在海報上可以呈現年輕夫婦推嬰兒車的畫面，就可以連結性別平等觀念，在海報的設計上可以用異性或同性夫婦推者嬰兒車的畫面呈現，強化性別平等意識。
4. 第 14 頁攤位解說及各式活動了解生態保育，與性別意識較無相關，建議可以透過拼圖將性別意識的觀念帶入，就可以連結到性別平等的議題。
5. 第 15 頁將自然界雄性分擔照顧家庭的責任導入性別意識，是

一個很大亮點，建議在志工培訓上可以預擬講稿訓練志工，由  
志工在解說上將性別意識帶入藉此讓民眾了解。

性平辦：1. 在性別友善廁所方面，建議將民政局宣導說明納入，另外在哺集  
乳室方面旁邊就是廁所，在設計上有所不妥。

2. 就戶外活動的性質，在性別統計上爸爸帶小孩參與的比例是否會  
較高？有相關的統計資料？

動保處：1. 有關性別友善廁所的規劃不會只有 1 間，會設計在某一個區域均  
為性別友善廁所，方便跨性別者使用，另外哺集乳室方面，因為流  
動廁所大小均為統一，會再與廠商研究內部設計，提供更多元使用，  
在設計上也會是一個獨立區塊，與性別友善廁所分開。

2. 針對戶外活動由爸爸帶小孩參與的比例相對上會較高，並沒有做實  
質上的統計。

3. 有關活動的規劃將妥為將妥為設計，針對導引部分將會進一步規劃  
讓使用者可以更方便的使用，攤位活動設計方面，讓雄性分擔家  
庭照顧責任部分，動保處將另外找一些特殊鳥類雄性分擔照顧家  
庭的拼圖，讓民眾利用拼圖的遊戲將性別平等意識帶入活動中，  
另有關志工培訓方面，將會設計妥講稿訓練志工，讓志工在導覽  
時將動物雄性分擔家庭照顧責任的行為，傳達給民眾以導入性別  
平等教育。

**決議：洽悉，請動保處依各委員及性平辦意見修正辦理。**

**伍、討論事項：**

一、「本局 106 年計畫辦理之重大活動預排時程表」1 案，提請 討論。（綜  
合企劃科）。

綜企科：（略）

黃委員馨慧：1. 建議辦理簡報的科處可預先規劃蒐集與性別平等有關的資料，  
讓活動辦得更成功。

2. 在研擬的過程中可以讓不同性別的人參與，就會有不同的思維，  
另外也可從受益人及決策者角度來規劃，可以融入更多的性別  
概念。

性平辦：建議在宣傳上可以試著這些改變，例如傳統市場節可規劃爸爸下廚或

分擔家事等活動，以改變傳統由媽媽下廚的刻板印象。

**決議：**請農發科（海芋季）、市場處（傳統市場節）及商業處（來臺北好過年）依各委員及性平辦意見辦理，並依期程辦理簡報。

**二、辦理 105 年度「臺北市府產業發展局性別統計分析專題」案，提請討論。（會計室）。**

會計室：（略）

動保處：（略）

市場處：（略）

商業處：（略）

黃委員馨慧：1. 建議事先規劃 3 年辦理的單位，由各科處輪流報告。

2. 過去推的性別平等業務，現在性別主流化要推的是業務中的性平概念，每個業務均要有性平概念，所以要有更多的性平意識，前面附件 4 有很多性別統計資料，可以做為性別統計分析的議題。

3. 市場處及商業處之議題較不適合做性別統計分析報告，另外動保處的「動物之家志工性別比例」，建議可增加志工培訓的課程、參與的情況來做分析，透過分析找出原因，作為決策參考。

性別辦：做性別統計分析目的是要提供將來策進作為，所以議題的選擇上除了有統計的基本數據外，尚要能提供分析後的策進作為。

**決議：**1. 105 年專題報告單位為工商科「臺北市產業發展獎勵補助計畫推動性平業務統計分析」及動保處「動物之家志工性別比例」等 2 篇，請工商科及動保處依照委員及性平辦意見辦理，並提下次本局性別平等專案小組會議報告。

2. 請會計室預擬 106 年專題報告辦理單位及主題，提下次本局性別平等專案小組會議討論。

陸、臨時動議：無

柒、散會：上午 10 時 50 分。