

# 臺北市政府產業發展局施政報告

資料截止日期：106年8月31日

資料更新日期：106年9月4日

專責人員：卓建宏 職稱：專員

電話：1999(外縣市 02-27208889)轉 6558

E-mail：ea-10139@mail.taipei.gov.tw

## 重要施政成果

重要  
成果

### 一、合法登記永續經營

106年截至8月底止，核准工廠登記18件、變更登記18件、註銷登記12件，合計48件。截至106年8月底止，本市合法登記工廠總數為1,136家，其中電腦、電子產品及光學製品製造業155家、金屬製品製造業138家、印刷及資料儲存媒體複製業125家、食品製造業128家、機械設備製造業97家、電力設備製造業82家、電子零組件製造業61家，合計784家，占全市工廠總數之69.19%，為本市現有工業主要類別。依行政區分布以內湖區446家最多，南港區303家居次，共占總家數之65.93%。

### 二、建立工業秩序

106年截至8月底止，主動複查列管中之未登記工廠或依市民檢舉查處疑屬未登記工廠結果，經查獲違規從事工廠業務未辦理工廠登記者13件，所查獲違規者均依工廠管理輔導法之規定予以處分或依行政罰法之規定移請本市建築管理處裁處。

### 三、協助廠商取得資金融通，改善企業體質，提高競爭力

依據「動產擔保交易法」及施行細則等有關規定，辦理動產抵押、附條件買賣、信託占有登記。106年截至8月底止，計協助134家廠商適時取得營運週轉資金計新臺幣22億243萬餘元。

### 四、辦理「臺北市產業發展自治條例」獎勵補助計畫

為促進產業發展，鼓勵創新及投資，輔導中小企業提升競爭力，本府於99年9月8日公布實施「臺北市產業發展自治條例」，提供勞工職業訓練費用、房屋稅、地價稅、融資利息補貼等投資誘因，及研發經費補助；為擴大招商引資並嘉惠本市中小企業，於101年10月15日修正產業發展自治條例，增訂勞工薪資補貼、承租私有房地租金補貼，及明定外國公司得為產業發展自治條例獎勵補貼對象。

另外，為鼓勵本市企業發展品牌提高產業價值，及激發更多創業能量，打造本市成為創新創業基地，本府103年6月10日公布修正產業發展自治條例，提高研發補助金額，並增訂品牌建立、創新育成及創業等補助項目。又於104年7月13日修正獎勵補助機制，包括提高

創業補助級距、簡化申請作業、提供英文申請書、取消第一期補助款30%質押設定等並增訂天使投資育成補助鏈結民間資金。105年12月9日公布修正「臺北市產業發展獎勵補助辦法」，刪除本辦法第4條、5條及5條之1有關無欠稅證明文件、非拒絕往來戶即無退票紀錄之金融機構證明文件，以及刪除第5條之2規定之最近一年營業稅申請書、無欠稅證明文件，並導入e化申請作業，以降低申請人負荷，及本市青年與微型企業運用政府資源的作業門檻。

截至106年8月底止，本獎勵補助計畫已受理2,451件申請案，涵蓋服務業、觀光旅遊、文化創意、生物科技、金屬機械、民生化工及電子資通領域等產業別。為審議相關獎勵補助申請案件，召開54場審議會，審查通過1,063件，核予獎補助金額11億9,398萬餘元，未審查通過1,209件，自行撤案61件，待審議118件。

#### 五、成立「臺北市創業服務辦公室」提供諮詢服務

為營造友善的創業環境，協助有志創業者或中小微型創業者完成創業夢想，並提升本局「臺北市創業服務辦公室」創業諮詢窗口功能，本局整合48項中央資源及14項地方創業資源，於104年3月31日成立StartUp@taipei單一服務窗口，提供一站式諮詢及個案輔導等綜合性服務。截至106年8月底止，提供創業諮詢共計3,244件，顧問個案輔導共計401件。

#### 未來施政重點

- 一、擬訂本市產業發展政策與相關推動計畫，厚植產業發展能量。
- 二、活絡本市創意設計產業，促進經濟領域導入設計。
- 三、強化產業輔導服務及行政效能，積極建構優質投資環境，並提供獎勵民間投資單一窗口服務，協助本市企業有效利用相關輔導及獎勵資源，促進經濟發展。

資料提供：工商服務科

# 臺北市政府產業發展局施政報告

資料更新截止日期：106年8月31日

資料公告日期：106年9月7日

專責人員：莊卜瑾 職稱：專員

電話：1999(外縣市 02-27208889)轉 6604

E-mail：ea-10299@mail.taipei.gov.tw

## 重要施政成果

### 壹、重要施政成果

#### 一、推廣設置太陽光電設備

(一) 為加速本市設置太陽光電發電設備成效，並規劃於公部門之市有公用房地，招商設置太陽光電發電設備，本局105年度已訂定「臺北市市有公用房地提供設置太陽光電發電設備使用辦法」，且於105年6月2日發布實施，後續各機關學校可依需求據以辦理市有公用房地提供設置太陽光電發電設備使用招標作業。本局已於105年8月25日公告「105年度臺北市市有公用房地提供設置太陽光電發電設備使用案」辦理北區招標，並於105年10月決標，預計可設置容量約4,000瓩以上，並於107年1月完成設置；南區已於105年11月15日公告招標作業，105年12月30日決標，預計可設置容量約2,000瓩以上，並於107年6月完成設置。

(二) 私部門部分，106年度本局已編列350萬元補助經費，受理申請期間為5月22日至10月31日，截至106年8月31日止已受理3件，可補助金額約88萬元。另為便利民眾申請補助案，本局已組成相關專業團隊，主動調查本市設置太陽光電高潛力區域，鼓勵民眾設置，並設立單一受理窗口，主動協助民眾申請裝設及申請補助，避免繁瑣之行政流程，藉以提高民眾設置意願，積極推廣再生能源，加速本市推動太陽光電成效。

#### 二、辦理液化石油氣氣源流向、灌裝重量及價格揭示查核

為維護消費者權益，不定期辦理液化石油氣經銷、分裝業、零售業氣源流向資料與備置情形與分裝業、零售業灌裝重量、價格揭示等事項查核，106年截至8月底止共抽查零售業者99家次、分裝場7家次，經抽查611桶液化石油氣，不合格桶數3桶已依法處以罰鍰，並經複查改善完成。

#### 三、辦理加油（氣）站檢查

為加強本市加油（氣）站之管理，不定期檢查本市各加油（氣）站之營運情形，包括經營許可執照應懸掛於營業室內、設置「嚴禁煙火」及「熄火加油（氣）」之標識、卸油（氣）區黃線標示清楚、營運設備定期自行安檢、於明顯處所標示營業主體、站名、營業時間、售油（氣）種類

重要成果

及油（氣）價、投保公共意外責任險等項目，截至8月31日止檢查加油站136站次，均符合上述管理規則規定。

#### 四、辦理推動微電腦瓦斯表

已於105年3月10日拜訪能源局時，一併提出。該局表示考量避免良好政策造成民怨，應俟用戶具一定認知後，再行修法強制裝置微電腦瓦斯表較佳，另透過訂定地方自治條例徵收瓦斯安全費須不能抵觸天然氣事業法。為加強推廣，經本局多次邀集瓦斯公司及相關局處召開會議，已於106年1月10日訂定「臺北市政府推廣微電腦瓦斯表執行計畫」，預計於106年底本府各機關學校院所、宿舍、委外經管單位、出租國宅及商場共計372處全面裝置微電腦瓦斯表(至今已完成305處換裝)，且訂定本市各公用天然氣事業裝設比例目標，要求分年達成，另為提高市民知曉率，將加強宣導，強化用戶對微電腦瓦斯表之認知。

#### 五、提升本市瓦斯定檢率

本局業於105年2月2日邀請本市4家公用天然事業召開會議研商關鍵績效指標之訂定，已於105年3月開始實施。106年7月本市定檢率91.45%。

#### 六、瓦斯防詐騙

於105年5月26日邀集里長及本府消保官、警察局及4家天然瓦斯公司召開記者會，會中邀請本市4家天然瓦斯公司到場說明定期檢查流程及注意事項，各公司定檢員穿著公司制服及配戴服務證供記者拍攝，並宣導瓦斯管線定期檢查現場一律不收費及事後補救等事項。另於6月6日、8月10日等透過台北電台等相關傳媒向市民宣導說明如何防範不肖業者假安檢真推銷。本案為加強宣導，已於105年12月27日邀集里長及本府消保官及4家天然瓦斯公司召開記者會，於106年4月18日舉辦記者會加強宣導防詐騙，並不定時發佈防詐騙資訊於本局臉書專頁。本局106年之委辦計畫將針對本市天然氣用戶、相關單位等，辦理本市12行政區至少24場宣導活動，宣導天然氣使用安全、天然氣定期檢查暨防詐騙，及推廣微電腦瓦斯表之裝設，截至8月份已辦理10場次之宣導活動。

#### 七、承裝業登記管理

1至8月份受理電器承裝業、自來水管承裝商、公用天然氣導管承裝業、用電設備檢驗維護業、地下水鑿井業、用電場所專任電氣技術人員、自用發電設備等設立案151件，換發證照等變更案1221件，註銷案158件。

#### 八、106年溫泉資源管理基金已核定補助北水處640萬元辦理新北投區等溫泉取供事業106年管線設施等改善維修計畫；補助台北市溫泉發展協會、紗帽山溫泉發展協會及旭陽谷建設開發股份有限公司共120萬元辦

	<p>理溫泉資源保育及管理、促進溫泉資源永續發展與利用及國際交流活動等相關活動。</p> <p>貳、未來施政重點</p> <p>一、提升天然氣普及率暨督促天然氣事業經營管理及加強安全維護與災害防救整備。</p> <p>二、辦理溫泉資源監測分析及地質景觀保育、輔導設立溫泉取供事業及輔導溫泉產業發展等工作，落實溫泉資源永續利用。</p> <p>三、落實執行節能相關法規查核、推廣節能產品力行綠色消費、辦理節能評獎及節能評估輔導暨推廣再生能源，落實節能減碳政策，提高本市再生能源發展與運用。</p>
<p>未 來 施 政 重 點</p>	
<p>一、提升天然氣普及率暨督促天然氣事業經營管理及加強安全維護與災害防救整備。</p> <p>二、辦理溫泉資源監測分析及地質景觀保育、輔導設立溫泉取供事業及輔導溫泉產業發展等工作，落實溫泉資源永續利用。</p> <p>三、落實執行節能相關法規查核、推廣節能產品力行綠色消費、辦理節能評獎及節能評估輔導暨推廣再生能源，落實節能減碳政策，推動與執行本市太陽能發展策略地圖，提高本市再生能源發展與運用。</p>	

資料提供：公用事業科



# 臺北市政府產業發展局施政報告

資料截止日期：106年8月31日

資料更新日期：106年9月6日專

責人員：劉永修 職稱：科長

電話：2725-6578

E-mail：ea-10335@mail.taipei.gov.tw

## 重要施政成果

### 一、農產品安全與消費者健康保障、農地違規使用稽查：

#### (一) 有機農糧(加工)產品抽驗：

106年度截至8月份抽驗有機農糧(加工)產品計782件( 566件標示檢驗， 216件品質檢驗)， 566件標示檢驗結果， 555件合格， 11 件不合格， 216件品質檢驗結果， 215件合格， 1件不合格， 不合格案件已由權管縣市政府秉權處理。

#### (二) 本市產地蔬果農藥殘留快速檢驗：

輔導本市7個區農會成立「臺北市產地蔬果農藥殘留快速檢驗站」，辦理田間抽驗，檢測農民安全用藥，106年截至8月份共抽驗本市蔬果2585件，不合格2件，合格率99.92%， 不合格蔬果經再追蹤抽檢符合規定始可採收販售，或田間銷毀不採收。

#### (三) 農地違規使用稽查：

- 106年1月份查察本市南港區5筆農業用地，皆符合農業使用規定。
- 106年2月份查察本市北投區5筆農業用地，皆符合農業使用規定。
- 106年3月份查察本市士林區7筆農業用地，皆符合農業使用規定。
- 106年4月份查察本市信義區6筆農業用地，皆符合農業使用規定。
- 106年5月份查察本市內湖區6筆農業用地，皆符合農業使用規定。
- 106年6月份查察本市文山區8筆農業用地，皆符合農業使用規定。
- 106年7月份查察本市南港區6筆農業用地，皆符合農業使用規定。
- 106年8月份查察本市北投區5筆農業用地，皆符合農業使用規定。

### 二、農業輔導：

## 重要施政成果

月份	內容概述
1月-2月份	本市各區農會於每年農民節(2月4日)前後皆舉辦農民節慶祝大會，106年共計9家區農會舉辦農民節慶祝大會，同時頒獎表揚生產、家政及四健各項活動中表現傑出的優秀農民。
1月-8月份	臺北市第12屆各級農會農事小組組長、副組長、會員代表、理事、監事等選任人員任期於106年3月屆滿，依農會法、農會選舉罷免

	辦法及相關法令須辦理農會選任人員改選及總幹事遴選作業，北市各級農會自 105 年 8 月起至 106 年 8 月陸續完成農會選舉改選作業。
3 月份	辦理草莓季活動，吸引民眾前往產地觀光休閒，藉以促進產地消費，增進農民收益，草莓產季期間吸引民眾約 2 萬 5,000 人次前往，受益農民約 19 戶，促進農民收益約 500 萬元。
3 月-4 月份	2017 竹子湖海芋季於 3 月 24 日浪漫開幕，市長柯文哲和局長林崇傑，呼應活動主題分別打扮成當紅動漫火影忍者主角漩渦鳴人與鋼之煉金術師主角愛德華到北投竹子湖花谷海芋園前廣場熱情揭幕，今年以「慢慢」為主題，結合動漫文化設計地景及活動，讓竹子湖化身為深具童趣及故事性的動漫場景，並在為期 1 個月的海芋季中規劃花展、導覽、體驗及音樂會等一系列活動，邀請民眾上山欣賞白色海芋盛開及農家用心布置的動漫地景，同時可體驗竹子湖的人文及生態之美。
5 月份	輔導本市南港區農會辦理 106 年春季優良包種茶比賽，評鑑出特等獎 1 名、頭等獎 8 名、貳等獎 12 名，以及參等獎 17 名，並於 106 年 5 月 20 日假建國假日花市農業櫥窗辦理頒獎及得獎茶葉展售活動。
6 月份	輔導本市木柵區農會辦理 106 年春季優良包種茶比賽，評鑑出特等獎 1 名，頭等壹獎 1 名，頭等獎 15 名，貳等獎 37 名，參等獎 56 名，並於 106 年 6 月 24 日假臺北花木批發市場辦理頒獎及得獎茶葉展售活動。
6-7 月份	(一)輔導本市木柵、內湖、士林及北投農會辦理綠竹筍評鑑比賽，行銷本市優質綠竹筍。 (二)桃園區農業改良場辦理「106 年北部地區優質安全綠竹筍評鑑」，本市木柵區農友周鋒鄧、鄭隆文榮獲優良獎、內湖區農友曾欽榮獲優良獎及士林區農友張盛局榮獲優良獎。
8 月份	2017 北投割稻趣體驗活動於 8 月 6 日辦理，市長柯文哲在公正橋福德宮為農民祈求風調雨順、連年豐收，並體驗割稻及脫穀，還到現場看民眾體驗綁稻草人、炕窯及草頭娃娃製作。活動現場還有北藝大師生發揮創意打造的巨型稻草鴨裝置藝術及結合世大運的運動風稻草人，作品深受大小朋友的喜愛。規畫有創意米食料理區，攤位前都有民眾排隊，期待一嚐米食料理，像是免費米餅乾、米苔目、爆米香、壽司等創意米食。活動約有 1,800 人次參加。

### 三、都市田園推動計畫：

#### (一) 綠化改造輔導：

106 年度截至 8 月底止錄案 39 件公有閒置空地綠化案，其中 11 處完工，3 處施作中。

#### (二) 提供公共空間綠化苗木：

106 年度截至 8 月底止累計提供 216 件申請公共空間綠化苗木案，配出苗木 101,989 株，進行本市公共空間綠美化。

### 四、花博公園辦理情形：

#### (一) 圓山園區

圓山園區除緊臨捷運站外，更具匯聚人潮優勢，主要展館為提供會展、國際賽會之「爭艷館」、環保時尚之「流行館」、打造創意市集主題之「Maji 商城」、與國內農業團體合作「臺北花博農民市集」、協助評估租用諮詢之「合宜輔具中心」(社會局)及提供相關教養知識與育兒資訊之「中山親子館」(社會局)，以提升園區休憩環境品質，成為多元會展之園區；其中爭艷館、圓山廣場及流行館 106 年 1 月至 8 月之活動參觀人次如下：

#### 1. 爭艷館：

月份	租(借)用時間	活動名稱	參觀人次
1-2	105.12/7-106.2/28	波力歡樂世界、神偷奶爸-邪惡製片場、HELLO KITTY GO AROUND!!歡樂嘉年華	1,113,264
3	3/2-3/14	2017 年臺北國際工具機展 (TIMTOS 2017)	9,506
	3/15	大量物資集散中心演練及傳染病防治演練	60
	3/17-3/18	臺北市就業服務處臺北人力銀行第 1 季就業博覽會	6,400
	3/19-3/22	2017 台北進口眼鏡大展	2,500
	3/30-4/5	第五屆台灣觀光旅遊展暨春季國際珠寶時尚名牌精品展	118,462
4	4/7-4/9	AI 2017 臺灣國際飛鏢公開賽	3,300
	4/14-4/16	Petit Fancy 亞洲動漫創作展	30,000
	4/17-4/24	2017 臺灣國際文化創意產業博覽會	57,000
	4/25-4/30	2017 未來商務展 Future Commerce	76,589
5	5/12-5/13	In Comic Energy ICE 動漫之力四	7,000

	5/16-5/20	2017 台灣國際生命禮儀博覽會	6,658
	5/25-5/31	第六屆嬰兒與孕媽咪用品展暨兒童國際嘉年華	92,441
6	6/7	臺北市 2017 年幼兒千人彩繪「熊讚」競賽活動暨 GOGO 熊讚兒繪頒獎典禮	3,000
	6/8-6/11	2017 世界盃極限射擊總決賽	8,000
	6/15-6/19	臺灣台北國際紋創刺青藝術展	2,400
	6/24-6/25	新楓之谷 Beyond 青春楓紀錄	4,000
	6/27-7/2	2017 台灣國際農業創新科技展	7,129
7	7/6-7/9	台新 25 週年趣味競賽暨園遊會	10,000
	7/18-7/23	2017 HackNTU 第五屆臺大黑客松	700
	7/27-7/30	Fancy Frontier 開拓動漫祭	35,000
	7/31-8/2	臺北市特色產業輔導及推廣計畫-臺北好時尚動態秀	2,500
8	8/4-8/5	臺北市就業服務處台北人力銀行第 3 季就業博覽會	廠商尚未提供
	8/7-9/1	2017 臺北市世大運撞球示範賽比賽場地	廠商尚未提供

2.圓山廣場(入口廣場/長廊廣場/花海廣場)：

月份	租(借)用時間	活動名稱	參觀人次
1	105.12/30-106.1/2	精品文創生活市集	11,100
	105.11/10-106.1/3	小恐龍太空歷險記巨無霸氣墊遊戲展	44,643
	1/1	2017 元旦健走	6,000
	1/6-1/8	臺北花博農民市集(1/44)	31,956
	1/6-1/8	串串愛心關懷厝邊老殘同胞勸募活動	5,100
	1/13-1/15	臺北市花博農民市集(2/44)	32,472
	1/13-1/15	照顧弱勢族群，研習弱勢族群權益，發揮同胞愛	5,000
	1/14-1/15	現代汽車汽車外展活動	350
	1/20-1/22	臺北市花博農民市集(3/44)	29,216
	1/20-2/6	兒童主題樂園暨年節伴手禮展	54,048
	1/20-1/22	精品生活年貨嘉年華	5,100
	1/28-2/5	寶島伴手禮、春節美食展	18,000

	1/26-2/5	氣墊體能王	6,250
2	2/7-2/15	2017 歡樂春節 北京文化廟會。台北之旅	80,000
	2/24-2/26	臺北市花博農民市集(4/44)	25,532
	2/24-2/28	推廣樹林文化紅麩創意產業園遊會	4,400
	2/27	Latin Carnival in Taipei 臺北拉丁嘉年華	5,000
3	3/3-3/5	臺北市花博農民市集(5/44)	27,048
	3/3-3/5	精品文創生活市集	5,000
	3/3-3/5	Love Strong 溫馨愛無限	500
	3/6-3/12	2017 年臺北國際工具機展 (TIMTOS 2017)	併入爭艷館 計算
	3/10-3/12	臺北市花博農民市集(6/44)	31,816
	3/10-3/12	美麗佳人24周年系列活動[閨蜜香頌夜]	併入流行館 計算
	3/17-3/19	臺北市花博農民市集(7/44)	32,136
	3/17-3/19	花博街頭藝術文化表演	3,000
	3/24-3/26	臺北市花博農民市集(8/44)	26,496
	3/24-3/26	中華台灣國際老人福利總會「獨居老人送餐關懷照護義賣」市集	1,000
	3/31-4/2	臺北市花博農民市集(9/44)	42,516
	3/31-4/4	「生命禮讚」身障者送尿褲照護失能老人志願服務大會	3,000
	3/30-4/4	台北原鄉文創美食祭	3,500
	4	4/7-4/9	2017 臺北傳統市場節
4/7-4/9		臺北市花博農民市集(10/44)	33,440
4/14-4/16		臺北市花博農民市集(11/44)	30,204
4/14-4/16		小胖威利聯合公益商展活動	5,500
4/15		2017 復活節兔女郎派對	25
4/17-4/24		2017 臺灣國際文化創意產業博覽會	併入爭艷館 計算
4/21-4/23		臺北市花博農民市集(12/44)	31,172
4/28		用音樂讓世界更美好	500

	4/28-4/30	臺北市花博農民市集(13/44)	32,384	
	4/28-4/30	2017 惠光國際導盲犬宣導月	5,500	
5	5/5-5/7	臺北市花博農民市集(14/44)	36,900	
	5/5-5/6	第5屆和幸福作伴『溫暖童行』愛心園遊會	4,000	
	5/7	2017 臺北世大運國際文化主題活動(美洲)	8,000	
	5/12-5/14	臺北市花博農民市集(15/44)	30,888	
	5/12-5/13	台癌粉紅健走嘉年華	5,000	
	5/12-5/13	花現美食，花現愛	500	
	5/14-5/16	106年兒童安全日宣導計畫	1,773	
	5/19-5/21	臺北市花博農民市集(16/44)	30,220	
	5/19-5/21	2017 星辰盃 一起迎向陽光慈善嘉年華	1,750	
	5/20	SPOT FUN 發球趣-毛小孩挑戰賽	100	
	5/21	給魚給竿 拉人一把 愛心園遊會	2,000	
	5/25-5/31	第六屆嬰兒與孕媽咪用品展暨兒童國際嘉年華	併入爭艷館 計算	
	5/26-5/28	臺北市花博農民市集(17/44)	28,192	
	5/26-5/27	2017 願「讓生命發光」愛心園遊會	1,200	
	6	6/2-6/4	臺北市花博農民市集(18/44)	9,869
		6/3-6/4	第四屆「愛在偏鄉 夢想起飛」公益園遊會	600
6/8-6/11		2017 國際迷彩嘉年華	2,000	
6/9-6/11		臺北市花博農民市集(19/44)	22,497	
6/9-6/11		三峽珍寶同心圓文化創意推廣展	2,800	
6/16-6/18		臺北市花博農民市集(20/44)	25,577	
6/22-6/25		2017 新北好茶 真功夫好茶	2,800	
6/23-6/25		臺北市花博農民市集(21/44)	25,125	
6/23-6/25		台灣在地製造生活市集	1,500	
6/30-7/2		臺北市花博農民市集(22/44)	29,637	
6/30-7/2		溫馨月誠心孝親感恩	800	
7		7/7-7/9	臺北市花博農民市集(23/44)	31,299
	7/7-7/9	暑遊大龍峒之旅與返校日	3,000	

	7/13	世大運志工榮耀授贈記者會	300
	7/14-7/16	臺北市花博農民市集(24/44)	22,924
	7/21-7/23	臺北市花博農民市集(25/44)	20,512
	7/21-7/23	第二屆世界乾貨文化節與文創皮飾展	1,000
	7/28-7/30	臺北市花博農民市集(26/44)	16,396
8	8/3	2017 親子藝術節樂活運動嘉年華	1,500
	8/4-8/6	點點發票發揚圓山貝塚節慶	750
	8/4-8/6	聲波浪潮音樂季	併入流行館 計算
	8/10-8/11	戴爾電腦家庭親子日	2,500
	8/14-8/31	世大運公園暨世大運博物館	廠商尚未提供

### 3.流行館：

月份	租(借)用時間	活動名稱	參觀人次
1	1/21-1/27	2017 TESLA Model S 交車記者會	230
2	2/7	BMW 季刊雜誌拍攝	15
	2/8-3/5	「刀劍神域」韜光。獻影主題特展	11,873
3	3/6-3/9	家樂福 2017 年冷氣策略研討會暨夏季商品特賣會	550
	3/10-3/12	美麗佳人 24 周年系列活動[閨蜜香頌夜]	4,000
	3/17-3/19	B festival	6,000
	3/23-3/25	教育部智慧生活整合性人才培育計畫 105 年度成果發表會暨三創競賽	300
4	4/3	116.231.220.103	300
	4/5-4/9	戰遊網聯賽亞太總決賽/戰遊網台灣社群聚會 2017	1,386
	4/15-4/16	第三屆爵士大樂團嘉年華	1,600
5	5/4-5/7	中國科技大學數位多媒體設計系畢業 專題成果展「虛擬主義」	5,000
	5/13-5/17	Audi A5 上市發表會	450
	5/20-5/22	我 裁了一塊布 Return To Textiles	500
	5/27-5/28	北一熱音 22 屆最終展演	350
6	6/1-6/5	別什麼都文創！-龍華科技大學文化創	1,000

		意與數位媒體設計系成果展	
	6/9-6/10	國民教育階段學生學習精進計畫期末 成果發表會	400
	6/11	2017 醒夜盃國際飲料調製設計大賽	800
	6/16-6/18	大同大學工業設計系期末成果展 ≤3/4	500
	6/27	TRASH 樂團 與 芭蕾舞團 結合演出音 樂影片	30
	6/30	Children's Walk	150
7	7/18-7/21	2017 臺北市兒童藝術節免費社區演出 《我才是李小龍！》	3,641
	7/29-7/30	Fancy Frontier 開拓動漫祭	併入爭艷館 計算
8	8/4-8/6	聲波浪潮音樂季	廠商尚未提 供
	8/11-8/12	左左右右歡樂唱遊嘉年華	1,000

## (二)美術園區

本區有提供音樂舞蹈表演「舞蝶館」、兼具原民文化推廣保存與休閒育樂的「原民風味館」(原民會)、富含濃厚藝術及多元文化氣息的「美術館」(文化局)、「臺北故事館」(文化局)及寰宇庭園區，發展本區為「文化、藝術及愛戀園區」，其中舞蝶館106年1-8月份檔期及參觀人次如下：

月份	租(借)用時間	活動名稱	參觀人次
1	1/7	SUV 暨 MPV 新年賞車會	300
	1/9	三井餐飲事業集團 2017 忘年會	1,200
	1/21	東貝光電 105 年年終饗宴	2,000
2	2/20-2/24	全新 BMW 大 5 系列發表會	602
3	3/11-3/12	2017 MILANO 大馬戲團-親子劇場	1,500
4	4/4	2017 年世代童樂藝術派對	1,200
	4/10-4/12	有一種喜歡叫青春	200
	4/16-4/18	2017 台灣拿坡里披薩比賽	300
	4/21-4/22	2017 世界地球日「能源轉型，綠能先行」 健走活動	1,800
	4/29-4/30	2017 TOYOTA BOTY Taiwan	2,000
5	5/4-5/8	Enjoy Life ! 飲酒生活節	3,945

	5/14	嘻哈國際街舞錦標賽台灣代表權賽	800
6	6/10	U-CAR 青春自由行賞車會活動	250
	6/11	2017 Garmin Girls Party 定向越野挑戰賽	300
	6/24	2017 新光醫院福委會 25 週年系列活動企劃	1,800
	6/30-7/2	草獸派對生活節	3,950
7	7/21-7/22	2017 Eye 昕世代 長昕生活家庭日	500
8	8/26	Airbubu「環保」遊世界公益市集	1,000

### (三)相關宣傳活動

花博公園粉絲：截至 106 年 8 月粉絲人數共計 57,703 人，發表文章平均每月獲得 15,616 個按讚數，粉絲團總觸及人數(包含貼文、其他人在你粉絲專頁上發表的貼文、提及和打卡)為 2,082,518 人次。

### 未來施政重點

- 一、持續進行本市各項農產品標章標示及品質檢驗，加強違規業者產品複查抽驗，以保護消費者健康及權益。
- 二、定期執行臺北市政府農地違規使用稽查小組聯合稽查作業，查緝農地違規使用情形。
- 三、透過「都市田園推動計畫」持續提升市容景觀，帶動市民投入環境綠美化，達到綠化普及之目標。
- 四、永續營運「臺北市花博公園」，推動本市會展設計產業發展。

資料提供：農業發展科



# 臺北市政府產業發展局施政報告

資料截止日期：106年8月31日

資料更新日期：106年9月10日

專責人員：李承軒職稱：科員

電話：1999(外縣市 02-27208889)轉 6587

E-mail：ea-10013@mail.taipei.gov.tw

## 重要施政成果

### 重要成果

#### 一、「臺北內湖科技園區」產業進駐情形

截至 106 年 8 月 31 日，依本市商業處登記資料，於內湖科技園區內登記之公司、分公司及行號共計 5,752 家，較 106 年 7 月底增加 2 家；辦妥工廠登記者計 147 家，較 106 年 7 月底增加 2 家；另截至 106 年 8 月底止已獲本局核發「臺北市科技園區企業營運總部」資格證明函者，共計有敦吉科技等 30 家公司；企業營運總部所屬關係企業「仲信資融股份有限公司」、「中租投資股份有限公司」、「仲經股份有限公司」等 81 家亦獲本局核發「臺北內湖科技園區企業營運總部關係企業」資格證明函。

#### 二、受理諮詢服務及園區參訪案件

有關受理諮詢服務及園區參訪案件係委託專業廠商派員駐點在內湖科技園區服務大樓，專人專線服務；截至 106 年 8 月底止，共接待 44 團 350 人次，有助行銷本市優質投資環境及提升國際知名度。

#### 三、提供臺北市中小企業相關商情資訊

截至 106 年 8 月份止，共計新增 17 筆商情資訊，共計 226 人次點閱。

#### 四、「臺北市中小企業融資貸款」專案辦理情形

為協助本市中小企業取得營運所需資金，本府與中小企業信用保證基金合作辦理「臺北市中小企業融資貸款」，可供申請總額度達新臺幣 30 億元。本局自 98 年 3 月 1 日開始受理申請案件，截至 106 年 8 月 31 日止受理申請案共計 3,658 件，獲核准案件有 3,101 件，核准貸款金額為 26 億 0,662 萬元。

#### 五、「臺北市青年創業融資貸款」專案辦理情形

為協助本市青年取得創業所需資金，並營造本市為青年創業者創設企業的首選之地，本府與財團法人中小企業信用保證基金合作辦理「青年創業融資貸款」，可供申請總額度達新臺幣 13 億 5,000 萬元。本局自 100 年 4 月 26 日開始受理申請案件，截至 106 年 8 月 31 日止受理申請案共計 1,438 件，獲核准案件有 1,294 件，核准貸款金額為 8 億 8,397 萬元。

## 未來施政重點

1. 致力推動海外經貿活動，配合中央招商政策及結合民間團體資源，合力推動招商工作，挹注新能量，拓展市場商機。
2. 強化輔導服務及行政效能，積極發展及行銷「臺北科技走廊」，發揮科技產業聚落效應。
3. 提供生技產業及獎勵民間投資單一窗口服務，協助本市企業有效利用相關輔導及獎勵資源，促進經濟發展。
4. 賡續推動生技產業發展，建置獎勵輔導措施，加強推展產業交流及強化生技教育。
5. 整合中央與地方資源，持續辦理中小企業商機媒合展覽、講座、論壇、研習會及免費專家諮詢服務，以提升中小企業產業競爭力。
6. 辦理「臺北市中小企業融資貸款」、及「臺北市青年創業融資貸款」，活絡臺北市經濟，協助青年創業及中小企業發展。

資料提供：科技產業服務中心

# 臺北市政府產業發展局施政報告

資料更新截止日期：106年8月31日

資料公告日期：106年9月11日

專責人員：俞佳明

職稱：書記

電話：23415241#2803

Email：cw-1725@mail.taipei.gov.tw

## 重要施政成果

### 重要成果

#### 壹、地下街管理業務：

- 一、輔導保證責任臺北市站前地下街場地利用合作社及保證責任臺北市台北地下街場地利用合作社健全各項管理機制，暨不定期派員至商場督導管理營業秩序，提供市民更舒適便利的休閒購物場所。
- 二、臺北市龍山寺地下街商場安置戶店舖自治委員會為延續100、101、102、103、104及105年辦理龍山寺地下街推廣活動，106年度市場處將繼續辦理系列活動，訂於106年9月23、24兩日舉辦第七屆艋舺盃象棋大賽，並結合商場店舖業者提供之民間資源共同促銷，以吸引人潮、刺激商場商機與買氣。

#### 貳、公有零售市(商)場業務：

- 一、公有零售市場環境衛生提升方案：106年推動6處市場進行「臺北市公有零售市場環境衛生提升方案」，短期逐年執行乾濕分離、垃圾不落地政策，並加強市場管理重點稽查，目前共稽查2,169攤，其中有70攤違規並已改善完成。
- 二、盛食交流平台：本府市場處自105年6月起與社會局合作辦理「盛食交流平台」，目前已有3處市場參與(士東市場105年6月開始辦理、南門市場105年12月開始辦理、興隆市場106年8月開始辦理)，購置冷凍庫保存剩餘食材，並輔導有意願攤商將剩餘食材自由捐出，之後再由社會局安排鄰近該市場之身障團體、老人團體及兒少單位於固定時間至該處將食材帶回烹煮，造福弱勢族群；截至106年8月底共提供食材總重量5,793公斤，約13,851人次受益。(士東市場提供食材總重量2,784公斤6,345人受益、南門市場提供食材總重量2,632公斤7,209人受益、興隆市場提供食材總重量377公斤297人受益)。
- 三、設置洗碗機、統一餐具清洗：為提高本市食品安全，統一餐具清洗，取代人工清洗，推動傳統市場食安政策、確保吃的安全，105年於南門及士東2處市場設置洗碗機，106年6月20日於中崙市場完成設置洗碗機。
- 四、推動「公有零售市場及臨時攤販集中場飲食區更換一次性及美耐皿餐

具補助計畫」，106年選定士林、中崙市場與寧夏夜市作為示範區域，於106年8月19日前換置完成。

五、2017 臺北傳統市場節：106年以「市場旅遊」為主題，辦理傳統市場節，強化民眾對傳統市場的認識，讓民眾能有機會直接接觸市場，認識在地食材及能夠安心選購食材，提高民眾在家烹飪的比例，並提供各市場相互交流之平台，以全面提升傳統市場品質。主場活動於106年4月8、9日在花博公園盛大登場，現場規劃天下第一攤、傳統美食、百貨商品以及經典滷肉飯等四大展區，集結近百家市場名攤，讓更多市民知曉與品嚐到攤商用心製作的美味佳餚，發現別具特色與創意的各式小吃。

六、輔導永春、士林、南門、士東、興隆、木新、華山、東門及大龍等9處市場報名參與「106年臺北市公有零售市場配合辦理安心外食政策獎勵計畫」，永春、士林、南門、士東、東門及華山等6處市場辦理安心外食行銷活動，進行安心外食政策推廣；興隆市場辦理「盛食交流平台」，購置冷凍庫保存愛心食材；木新及興隆市場換置環保餐具，推動食安觀光市場；大龍市場臨時攤棚進行攤台、攤招美化改善，做到乾溼分離、垃圾不落地、包裝簡單化、擺設整齊化的販賣環境，提升市民逛市場的愉悅。

參、批發市場業務：

一、臺北市政府違法屠宰聯合查緝：會同行政院農委會防檢局、本府衛生局、警察局、環保局、動保處、建管處、商業處與財政部國稅局等單位組成違法屠宰聯合查緝小組辦理違法屠宰查緝作業，106年1月1日至8月31日止共計辦理41場次，後續將持續辦理。

二、臺北花市30週年慶系列活動：臺北花市與日本梅田花市(株式会社JF兵庫県生花)於3月6日締結為姐妹花市，臺日雙方國際花卉產業的合作交流，有助於臺灣有效掌握商品特性與需求資訊以增進貿易商機，並逐步發展網路交易平臺，擴增臺灣花卉外銷通路，除增加花農收益外，更進一步提升臺灣花卉產業發展。

肆、攤販管理業務：

一、辦理夜市打牙祭活動，自106年7月21日活動起跑至8月6日於寧夏、雙城街、遼寧、延三、臨江街、華西街、梧州街及廣州街夜市辦理促銷活動8場，實際參加人數10,812人(包含夜市十大美食票選8,837人，

捕獲夜市時尚家 375 人，我的食尚封面 500 人，起跑記者會及音樂會 1,100 人)，活動媒體露出共 6 則平面媒體，24 則電視媒體、73 則網路媒體。

二、輔導轄管 14 處夜市飲食攤販登錄「臺北市食材登錄平台-夜市專區」，自 103 年起累積迄今登錄飲食攤比率達 75.67%。(飲食攤總數計 826 攤，目前登錄數:625 攤)

三、辦理臨時攤販集中場攤販教育訓練計 3 場，課程內容包含:夜市攤販加入臺北市食材登錄平台意見座談、攤販集中場評鑑計畫成果分享及環境教育宣導、拒絕私劣菸酒等攤販業務政令宣導，參與人數總計 484 人。

四、106 年度辦理 41 處攤販集中場上半年消防演練。

五、本府 106 年輔導榮濱商店街觀光協會辦理「榮濱年貨大街」，活動時間自 106 年 1 月 20 日至 27 日。活動依台北年貨大街委託廠商估計，總來客數約為 12.6 萬人次(8 日)，較平日來客數增加 3 倍以上。

#### 伍、市場工程：

一、大龍社區及市場重建工程：於 106 年 3 月 1 日施工，預計 108 年 9 月取得使照進駐。施工進度截至 106 年 8 月 31 日，預定進度 8.46%，實際進度 10.53%。

二、環南市場改建工程：於 105 年 11 月 6 日施工，預計 111 年 3 月取得使用執照進駐。施工進度截至 106 年 8 月 31 日，預定進度 5.83%，實際進度 6.15%。

三、成功市場改建工程：預計 106 年 10 月 1 日開工，預計 110 年 3 月取得使照進駐。

四、南門市場改建工程：中繼市場工程，預計 107 年 7 月施工、108 年 5 月完工。主體工程分三階段施工，南門大樓預計 108 年 8 月拆除，109 年 1 月完成拆除。B5-2F 工程預計 109 年 2 月施工，111 年 7 月完工攤商遷入營業。3F~RF 持續施工，預計於 112 年 12 月底完工。

五、臺北魚類及第一果菜批發市場改建工程：中繼拍賣場預計 106 年 12 月施工，預計 107 年 6 月完工；主體工程預計 107 年 11 月施工，預計 114 年完工取得使照進駐。

#### 陸、資產活化再利用：

新富市場轉型文化創意基地：臺北市市定古蹟新富市場以「城市創作

實驗室」為規劃方向，於 106 年 3 月 25 日開始營運，串連周邊古蹟景點，納入深度文化特色行銷，並與萬華區周邊特色產業商圈連結互助，推廣城市意象、提升帶動萬華區產業經濟，預估藉由本案場地規劃作為文化創意基地後可產生之內部效益、外部效益如下：

(一)內部效益：

- 1.藉由引進民間投資資金，能有效減省政府大量整體預算投入，本案總計約可節省4,982萬餘元之公帑。
- 2.本案場地業者承租期間將繳交新臺幣2,888萬8,000元之租金予本府，本府除不需再投入大筆改善經費，亦使本案市有資產得再活化利用外，經營期間亦減省人力、建築物維修、養護及保管投入。

(二)外部效益：

- 1.營運期間以新舊並存之空間活化形式，並規劃招募4組創業團隊，引進年輕團隊注入新世代力量。另外，還有每天提供計約10人使用「Co-share」工作空間，邀請有目標的朋友，共同激盪不同的火花。
- 2.一年舉辦約6檔展演、講座、工作坊活動，自105年12月28日試營運以來，已有帶來入園人數約為4 萬人，經申請團體導覽人數約為930人。透過業者舉辦的活動，讓更多人知道萬華，知道新富市場，並為新富市場引進多元創新能量。
- 3.新富市場之活化再利用，不僅提升周邊市場攤商自覺，並透過民意與進駐廠商結合，將整體市場改造延伸至東三水街整體周邊環境，共同拓展教育在地化及創造親子友善市場環境，提升市場生活品質及經營效益，並延續文化傳承。
- 4.新富市場作為連結在地與外部社群的窗口，目標為外來遊客與在地產業的媒介，透過展示設計、商品研發或文宣製作的方式，除進行新富市場本體文化資產價值的推廣之外，亦使新富市場成為外來遊客可接觸萬華地區的一處社會空間，鼓勵訪客實際走入萬華。

柒、公開招標及續約議價作業：

- 一、攤位公開招標與續約議價作業：至 8 月底為止共計完成 29 攤，總租金為 2,546,019 元/年。
- 二、超市公開招標與續約議價作業：至 8 月底為止共計完成 10 家超市，總租金為 85,742,046 元/年。
- 三、其他公開招標與續約議價作業：包含培英停車場、光華頂樓架設行動電話基地臺、水源大廈 1 樓自動櫃員機、中山市場 2 樓，總租金為

4,768,347 元/年。

### 未來施政重點

#### 一、 地下街管理業務：

- (一) 輔導保證責任臺北市站前地下街場地利用合作社及保證責任臺北市台北地下街場地利用合作社，並健全台北地下街、站前地下街及龍山寺地下街各項管理機制暨不定期派員至商場督導管理營業秩序，提供市民更舒適便利的休閒購物場所。
- (二) 106 年賡續辦理龍山寺地下街推廣活動，並結合商場店鋪業者提供之民間資源共同促銷，以吸引人潮、刺激商場商機與買氣。

#### 二、 市集營運規劃：

- (一) 持續推動公有中崙市場及江南市場 BOT 改建工作，並督促民間最優申請人儘速完成本案。
- (二) 辦理市場 BOO 改建案，以民間財力協助市府改建老舊私有市場，減少市府徵收私有地之財政負擔。
- (三) 賡續引進民間資金開發興建市集，並透過引進民間資金，活化市場管理，推動新(改)建市場以促進民間參與公共建設法方式開發興建。

#### 三、 公有零售市(商)場業務：

- (一) 輔導自治會及攤商配合消費型態改變，調整經營樣態，以提升市場營運績效。
- (二) 健全市(商)場營運秩序、公共安全、消防安全管理制度。
- (三) 市場公共空間多目標使用，增加市場營運及服務機能。
- (四) 持續對有經營價值的老舊市場進行整修。
- (五) 加強市(商)場硬體設備定期維護汰換。
- (六) 推廣傳統市場「在地生活」、「在地文化」、「在地食材」核心價值，形塑傳統市場特色，辦理傳統市場節，建構特色市場及推動市場觀光化。
- (七) 協助市場更新開幕及周年慶活動及各市集宣傳行銷活動，以提升市場競爭優勢及活絡市集。
- (八) 持續推動傳統市集軟硬體改善計畫，強化傳統市場現代化管理，精緻例行性管理工作，以提供民眾整潔明亮的購物環境。
- (九) 形塑傳統市場之市場區隔優勢，改變經營型態、方式，以多元管道行銷建構市場特色，增進服務效能。

#### 四、 批發市場業務：

- (一) 加強農藥殘留檢驗，維護食品安全。
- (二) 辦理農產品促銷活動，緩和價格波動。

(三) 改善批發市場經營環境，提供產、銷、消三方整潔明亮之市場，增進批發市場流通效率。

五、攤販管理業務：

(一) 補助改善攤販集中場硬體設施，打造友善營業環境。

(二) 辦理臺北市夜市促銷活動，提升攤販集中場整體識別度及買氣。

(三) 持續推動臺北市臨時攤販集中場友善廁所推廣方案。

(四) 賡續執行「臺北市攤販管理與取締案」專案，不定期派員複查 95 至 99 年度專案整頓之地點以維持聯合整頓成果。

(五) 推動臺北市夜市食材自主登錄。

六、市場工程：

(一) 辦理環南市場改建工程、成功市場改建工程、大龍市場改建工程、臺北魚類及第一果菜批發市場改建工程、南門市場改建工程。

(二) 賡續辦理永樂市場人行道及玻璃帷幕工程、永樂市場 3 樓整修工程、光華數位新天地、光復市場整修工程。

(三) 賡續辦理各市場零星修繕工程、零售市場計畫型整修工程、市場機電整修工程。

七、資產活化再利用：

(一) 持續進行閒置資產整頓暨再利用，增進市有財產之使用及營運效益。

(二) 賡續推動現行管理法規修訂作業-檢討現有各項管理規章，不合時宜法規儘速修法，使法規符合實際需要及更具可行性。

資料提供：臺北市市場處

# 臺北市政府產業發展局施政報告

資料截止日期：106年8月31日

資料更新日期：106年9月8日

專責人員：蕭仔伶 職稱：約僱人員

電話：(02)27256483

E-mail：cx\_40459@mail.tapei.gov.tw

## 重要施政成果

### 重要成果

#### 一、本市商業登記概況

迄106年8月底止，本市獨資、合夥商號登記家數計56,857家，公司登記家數計178,137家，總計家數為234,994家，較105年同期增加1.62%。

#### 二、商業管理業務

(一) 106年截至8月執行十大行業稽查749家次，專案查察604家次，陳情案件及其他案件145家次，分佔總稽查家次之80.64%及19.36%。

(二) 106年截至8月查獲違反商業法令規定計有182家次(含警察局通報及法規競合違反建築法令部分)，均依法裁處。106年1月1日至106年8月31日止，商業處計收繳罰鍰53件，罰鍰金額新台幣1,825,000元，金額收繳率59.2%。

(三) 行政罰鍰收繳以前年度部分(93~105年)：

商業處帳列應收未收罰鍰40,325,221元，本年度截至8月底收繳1,510,579元，另取得債權憑證1,510,578元。

(四) 十大行業現況

##### 1. 合法設立家數及違規列管家數

(1) 合法設立：八大行業141家、資訊休閒業76家、電子遊戲場業12家。

(2) 違規列管家數：八大行業16家、資訊休閒業1家、電子遊戲場業0家。

2. 公共意外責任險：截至106年8月底合法十大行業應投保家數206家，已投保206家，投保率100%。

#### 三、消費者保護業務

106年8月底止共受理消費爭議申訴案件2,537件，其中商品類1,702件，服務類835件，均依消費爭議處理程序函請廠商妥適處理。

#### 四、商品標示業務

106年1至8月份辦理商品標示抽查件數共5,600件，不合格者1,213件(其中544件移外縣市)，不合格率21.66%，其中包括配合經濟

部辦理 19 項商品專案抽查共 4,253 件，不合格者 565 件，不合格率 13.28%，另受理外縣市移送標示不合格案件計 883 件；上開不合格者均依商品標示法規定促請廠商改正。

#### 五、「臺北美食 環遊世界」

106 年 8 月 16 日辦理「臺北美食 環遊世界」啟動記者會，現場邀請美食專家胡天蘭老師一同公布 138 家臺北世界美食餐廳，9 月份結合 6 大行動支付業者共同辦理臺北環遊世界美食月，10 月份則號召全球網紅踴躍來臺北用美食環遊世界，期透過系列活動，持續推廣本市城市美食意象，使本市美食邁向國際舞臺。

#### 六、「臺北好時尚」動態秀

(一) 106 年 8 月 1 日與臺北市女子美容商業同業公會共同辦理台北國際造型藝術節髮型秀，邀請國際及國內髮藝大師，國內美髮業者及美容美髮學院聯合展演，傳遞美髮時尚潮流。

(二) 106 年 8 月 2 日與臺北市西服商業同業公會共同辦理臺北 TOP 時裝設計大賞暨臺灣當代新銳設計師服裝秀，結合世界洋服同業聯盟第 37 屆年會，以「武動時尚」為主題辦理系列性動態展演，期透過各產業之動態展演，及世界洋服同業聯盟大會各國佳賓齊聚本市的機會，促進產業國際交流，讓國際能看見臺北的軟實力。

#### 七、發掘商圈魅力，輔導發展品牌特色

##### (一) 形塑商圈產業特色，活絡商圈產業經濟

106 年度透過臺北市提振商圈產業商機補助計畫，激勵亮點商圈產業以創意創新展現其特色，106 年預計辦理 26 場商圈產業活動，截至 106 年 8 月業辦理 9 場，包含台北市圓山商圈發展促進會以花卉結合料理，採「花現美食」整體意象來行銷商圈美食品牌；台北市愛國東路國際婚紗街發展協會首度舉行小型婚禮商品展，並提供民眾旅拍服務及禮服拍賣以吸引人潮；台北市大龍峒人文商圈發展促進會舉辦「大浪泵找狀元」活動，透過遊戲與扮裝活動讓民眾體驗大龍峒的人文歷史；台北市重南書街促進會辦理「無奈熊與你漫遊書街」活動，吸引民眾前往書街遊逛；台北市八德資訊商圈發展協會透過 3C 封街活動，將最新 3C 資訊體驗及產品資訊帶給民眾；台北大橋頭延三商圈發展促進會舉辦大橋頭米食特務 DIY 包粽體驗、DIY 熊讚麻糬及其他古早童玩活動，促進在地商機；臺北市臺大公館商圈發展促進會以運動風設計馬拉松暨美食接龍大賽，藉此

呈現商圈年輕活力與美食遍佈的特色；台北市東門永康商圈發展協會結合 2017 臺北世大運及商圈特色商品辦理「東門永康藝起世大運」活動。

106 年 1 月 13 至 26 日於迪化、寧夏、臺北地下街、後車站、華陰街、榮濱等 6 大商圈辦理「2017 臺灣年味在臺北」活動，以「分享年味·心團圓」為主題，對駐台工作、移工、留學生、旅客及新住民表達本市歡迎與友善之意，辦理英、日、韓 3 場大稻埕年味小旅行，邀請外籍朋友參加，透過導覽解說在地產業發展與人文歷史及享用團圓飯，讓其感受臺灣過年團圓氛圍。另於迪化街辦理「大稻埕南北貨商行」推廣 15 家迪化在地店家及提供手作賀卡活動；於永樂廣場設置懷舊拍照體驗舞台區，供遊逛民眾拍照，並於假日提供免費懷舊服裝租借及書寫斗方活動；邀請在地表演藝術者以神明扮相每日表演傳統武術與民眾互動；辦理 3 場次市長至商圈走街拜年發送雞年發財金，並於迪化街稻舍與外籍朋友一同享用團圓飯，交流各國不同的過年菜餚與習俗，落實國際友善的意涵。106 年 7 月 21 日至 24 日「台北商圈多元美食」活動於台北世貿一館辦理，匯集本市商圈特色美食，計有 26 個攤位展出，現場各攤商配合電子便利支付政策裝設悠遊卡機，4 天會展活動參觀人數約 4 萬人，共創造約 250 萬營業額。

## (二)友善店家推廣計畫

近年國內外旅客增加，為營造良好商圈購物環境，本市於 105 年開始招募台北友善店家，至 106 年 8 月已招募本市各商圈約 380 間友善店家，友善服務項目含英、日、韓外語友善、行動裝置充電、友善廁所、Free WiFi 等共計有 15 項友善服務，以直觀設計各友善服務的 ICON 標識符號，張貼於店家明顯位置處，讓民眾能一眼辨識出各店家所提供的服務，後續將建置網站宣傳各店家資訊，並配合行銷活動如繪製友善店家地圖(包含中、英、日、韓 4 種語言版本)、友善明信片及小旅行遊程，推廣本市各友善店家。8 月份世大運期間辦理友善明信片活動，於友善店家放置熊讚特色明信片，供國內外旅客索取及免費寄送服務。透過友善店家來提升本市友善形象，同時將國內外旅客導引至商圈遊逛，促進地方發展。

## (三)舊城區特色商圈品質提升，老店綻放新活力

已於大同區商圈甄選 5 家傳統店家進行輔導再造，促使老店綻放新活力，預計改造後營業額平均成長 1 成以上；並規劃辦理 10 場

<p>商圈小旅行，截至 106 年 8 月底共辦理 4 場次，帶領民眾了解商圈產業特色培養消費客群。並於 106 年 8 月 3 日至 9 月 3 日世大運期間，於後站與華陰街商圈辦理商圈聯合促銷活動，迎接世大運及機捷通車商機。</p>
--

<p>未來施政重點</p>
---------------

<p>為促進商業永續發展，提升市民生活品質，本處以「便捷登記服務」、「安全商業環境」、「發展特色產業」、「營造多元商圈」為施政主軸，持續進行登記業務流程簡化及推展電子化補正服務、促進消費者保護及落實商品標示正確、加強產業團體交流及推廣特色產業、推動友善店家計畫及導入科技工具運用，並透過評選、比賽與專業團隊規劃引導，培養商圈與產業之自主經營與管理能量，另結合時令節慶，串連商圈及產業作整體行銷，以期達成「建構友善樂活且具特色優質商業環境」之願景。</p>
---

資料提供：臺北市商業處

# 臺北市政府產業發展局施政報告

資料截止日期：106年8月31日

資料更新日期：106年9月5日

專責人員：嚴一峰 職稱：處長

電話：02-87897111

E-mail：tcapo138@mail.taipei.gov.tw

## 重要施政成果

臺北市動物保護處自 106 年 1 月 1 日至 106 年 8 月 31 日止，為臺北市動物保護努力成果如下：

### 一、動物傳染病防治

#### (一) 動物防疫預防注射：

配合我國重大動物傳染病防治工作及防範人畜共通傳染疾病發生，完成工作計：

- ✓ 豬：豬瘟 576 頭，口蹄疫 706 頭
- ✓ 犬貓：動物狂犬病疫苗 28,887 隻，有效保護免疫覆蓋率 57%

#### (二) 動物狂犬病預防注射站：

和 231 家獸醫診療機構完成簽約，簽約率 94.3%，並公告名冊於動保處官網，以提升本市家犬貓狂犬病疫苗注射覆蓋率：

- ✓ 線上注射站 128 家
- ✓ 一般注射站 103 家

#### (三) 高病原性家禽流行性感冒防治：

- ✓ 加強本市鳥禽店及公園野鴿等採樣監測，共計監測採樣 2,050 件，經檢測高病原性家禽流行性感冒 (HPAI) 均為陰性。

重要成果

### 二、動物源頭管理

#### (一) 寵物登記：

為提昇臺北市寵物登記率及強化本市寵物源頭管理，目前臺北市委託辦理寵物登記業務機構計 217 家 (含臺北市動物之家、臺北市寵物商業同業公會及臺北市流浪貓保護協會、社團法人中華民國保護動物協會、中華民國流浪動物花園協會、社團法人台灣愛貓協會、社團法人臺北市支持流浪貓絕育計劃協會、社團法人台灣收容動物關懷協會、社團法人台灣防止虐待動物協會等依法登記之動物保護團體)，並公告名冊於動保處官網：

- ✓ 新增寵物登記數合計 1 萬 1,780 件
- ✓ 累計寵物登記數合計 19 萬 4,445 件

#### (二) 家犬貓絕育補助：

- ✓ 持續辦理補助家犬貓

絕育工作如右表：

	106年1至8月
犬	1,430
貓	1,666
總計(隻)	3,096

### 三、愛心犬貓收容與認養

#### (一) 收容愛心犬貓統計：

截至8月31日止，犬貓認領養隻數1,848隻，認領養率65.39%。

- ✓ 在養及新增收容犬貓數總計2,826隻
- ✓ 認領471隻
- ✓ 認養1,377隻
- ✓ 傷病死亡103隻
- ✓ 逃脫17隻

#### (二) 認養臺北市動物之家收容犬貓：

動物之家辦理幸福犬貓認養VIP活動計66場次，認養數如下：

- ✓ 犬261隻
- ✓ 貓214隻
- ✓ 共計475隻

#### (三) 動物之家開放參訪：

- ✓ 本期一般民眾自行參訪人數累計9,010人
- ✓ 受理各機關、學校至動物之家團體參訪或一日志工體驗營等，參加人數計632人
- ✓ 本期至動物之家參訪人數總計9,642人

### 四、動物保護稽查及動物救援管制

#### (一) 動物保護查察：

受理民眾通報動物保護案件計806件：

- ✓ 開立勸導單31件，其中飼主責任7件，動物侵害他人或動物3件，動物醫療2件，未辦理寵物登記7件，無人伴同3件，未為寵物絕育9件
- ✓ 行政處分38件，其中虐待傷害動物15件，棄養10件，未經許可製造、販賣、陳列或輸出入獸鈹1件，攻擊性犬隻未採適當防護措施1件，未辦理寵物登記2件，無人伴同2件，未有防護措施7件

- ✓ 移送刑事案件 4 件
- ✓ 查無違反動保法之案件計 733 件
- ✓ 動物收容組人員開立無人伴同勸導單計 471 件

(二) 動物救援與管制：

- ✓ 動物救援統計如下表：

	106 年 1 至 8 月
動物救援(傷)案件	5,640
救援動物(隻)	3,897

- ✓ 流浪動物管制如下表：

	106 年 1 至 8 月
動物管制案件	3,052
管制動物(隻)	922

五、野生動物保育宣導與稽查、入侵外來種防除、特定寵物業管理：

特定寵物業管理：

- ✓ 4 月 1 日至世貿 3 館台北寵物展向民眾宣導特定寵物業消費應注意事項，共計發放 300 份宣導品。
- ✓ 7 月 6、13、20、27 日及 8 月 4 日假臺北市客家文化會館及台大集思會議中心舉辦「106 年臺北市特定寵物業專任人員管理訓練班」，課程內容涵括相關法規政策、動物福利、動物生理與醫療知識及消費者溝通等再教育課程，培訓寵物業之專任人員，以達促進寵物產業發展並兼顧提昇動物保護目的，總計 180 人報名，錄取 110 人參加，共 89 名業者及民眾領得結業證書。

入侵紅火蟻教育訓練：

- ✓ 3 月 29 日結合公訓處及臺北捷運公司，於兒童新樂園辦理本市入侵紅火蟻鑑識及撲滅實務訓練班，並邀請國家紅火蟻防治中心現場教學，計有環保局、公園處、水利處、土地開發總隊、捷運公司及本處等共 54 位人員參加。
- ✓ 入侵紅火蟻案件總計列管 60 件，其中 106 年新增列管 15 件，14 件已完成解除列管，31 件本府持續追蹤列管。

野生動物教育宣導：

- ✓ 1 月 8 日參與臺灣博物館南門園區舉辦之永續年夜飯活動，發

放本處製作之減吃魚翅、年年有魚春聯及減用野生動物產製品文宣，宣導保護鯊魚及永續海鮮之概念，參與人數約 200 人。

- ✓ 發放減吃魚翅、年年有魚春聯及宣導摺頁至本府相關單位：市場處（傳統市場）、商業處（各大商圈）、十二區公所（民眾），共計 2500 份。
- ✓ 2 月 17 日及 2 月 28 日至世貿 3 館之國際婚紗珠寶大展發放本處製作之減吃魚翅保育鯊魚摺頁及無魚翅婚宴婚卡等文宣，宣導保護鯊魚及永續海鮮之概念，參與人數約 50 人。
- ✓ 3 月 16 日至世貿 3 館之國際婚紗珠寶大展發放本處製作之減吃魚翅保育鯊魚摺頁及無魚翅婚宴婚卡等文宣，宣導保護鯊魚及永續海鮮之概念，宣導約 26 家相關業者。
- ✓ 3 月 31 日於內湖區農會舉辦野生動物危害農林作物防治措施說明會，參與人數約 50 人。
- ✓ 4 月 1 日至世貿 1 館國際婚紗珠寶大展發放本處製作之減吃魚翅保育鯊魚摺頁及無魚翅婚宴婚卡等文宣，宣導保護鯊魚及永續海鮮之概念，宣導約 60 家相關業者。
- ✓ 4 月 29、30 日與中華民國自然步道協會共同辦理臺北市野生動物危害防治教育宣導活動「走步道遇獼猴自保之道～天母古道與水管路步道森林小學堂」，共 360 位民眾參加。
- ✓ 5 月 20 日假信義公民會館舉辦「2017 臺北自然生態保育活動」，活動主題為「大自然點唱機·來聽臺北生物多樣性」，以聲音與生物多樣性為主軸。共有 35 個保育相關團體及單位參與，設置 40 個攤位，同時舉辦生態概念互動活動及達人講座，共計 3,299 人次參與。
- ✓ 5 月 21 日假北投明德圖書館舉辦猛禽救傷志工訓練活動，講解猛禽救傷志工應注意事項，共計 45 人參加。
- ✓ 6 月 9、16、30 日及 7 月 7 日辦理「新北投賞蝠」認識蝙蝠生態宣導活動，共 110 人參加。
- ✓ 6 月 10 日、11 日至本府工務局主辦「2017 生態博覽會」設攤，以自製「聽，是誰在說話」遊戲與民眾互動，宣導生態保育觀念，2 日參觀人數共約 950 人次。
- ✓ 7 月 1、25，8 月 12、15、19、29 日舉辦 6 梯次「2017 夏日除斑大作戰—外來種斑腿樹蛙調查與移除活動」，共計 206 人次參與。

- ✓ 7月1日辦理「蝙蝠保母」活動，共30人參加。
- ✓ 7月1、2日舉辦「106年度生物多樣性種子教師培訓課程」，以人與野生動物和諧共生為目標，結合生物多樣性保育觀念，建立種子教師對生物多樣性基礎認識，並透過實際教案演練，加強學員溝通及推廣技能，共33名種子教師完成培訓。
- ✓ 7月8日、8月18日辦理「探索臺灣夜猛禽」活動，帶領民眾認識貓頭鷹與手作貓頭鷹造型DIY，並於夜間進行觀察，共85人參加。

1-8月野生動物保育稽查：

- ✓ 保育類野生動物及其產製品輸出入362件
- ✓ 保育類野生動物產製品販賣48件
- ✓ 保育類野生動物及其產製品登註記管理30件
- ✓ 保育類野生動物研究利用41件
- ✓ 保育類野生動物陳列展示11件
- ✓ 執行野生動物及產製品查察取締1,155案次
- ✓ 執行野生動物危害查察宣導4案次

六、廣設動物友善空間及設施

- ✓ 第2座狗運動公園「潭美毛寶貝快樂公園」於106年4月28日竣工，預計於106年9月24日啟用。
- ✓ 「萬興狗活動區」於106年6月10日正式啟用。

未來施政重點

落實市長施政白皮書政策，健全動物管理機制，營造動物友善城市：

- 一、推動動物友善空間計畫：公園及綠地要增設動物友善的空間及設施；面積大於一定比例的公園，規畫設置柵欄隔間，讓動物能在裡面隨意奔跑，這樣就不用擔心人、車、狗互相干擾；推廣動物友善空間，希望有更多民間的餐飲、遊樂地點、公共場所、交通設施能夠讓寵物進入；提供專線，協助寵物發生緊急狀況時快速就醫。
- 二、辦理貓犬學校等動物友善教育課程：為讓市民有獲得友善動物之正確知識及觀念，透過補助或委託方式，與社區大學或相關民間團體合作，開設飼主責任、動物保護及生命教育等相關課程
- 三、精確捕捉問題流浪動物：迅速捕捉收容具攻擊性的貓犬；建立「地區義務動保員」制度，當動保處接到通報時，先聯絡該地義務動保員協助進行指認查證，以利精確捕捉問題動物；將沒問題的流浪動物防疫絕育原地放回(TNVR)。
- 四、開心的養老、尊嚴的善終：鼓勵民間成立動物安養所，輔導民間成立專業化、福

利化之動物收容安養機構，提供飼主專業照護寵物之服務；協助民間設立寵物殯葬設施，以協助平復飼主家人的哀傷；尋覓適合場所設置寵物靈骨塔。

五、 不允許棄養及虐待動物的城市：加強執法，提高對棄養者及施虐者的罰款；對於檢舉棄養者及施虐者，給予獎金；將罰金注入於動保議題將來所需之資金；公開宣示，臺北市嚴禁棄養動物與虐待動物，飼主有責任為寵物植入晶片，避免棄養。

六、 保障寵物食品衛生安全，推動寵物產業輔導管理；維護野生動物保育與自然生態，永續生物多樣性的臺北。

資料提供：臺北市動物保護處