

臺北市政府產業發展局施政報告

資料截止日期：107 年 3 月 31 日

資料更新日期：107 年 3 月 31 日

專責人員：卓建宏 職稱：專員

電話：1999(外縣市 02-27208889)轉 6558

E-mail：ea-10139@mail.taipei.gov.tw

重要施政成果

重要成果

一、合法登記永續經營

截至 107 年 3 月底止，本市合法登記工廠總數為 1,132 家，其中電腦、電子產品及光學製品製造業 153 家、金屬製品製造業 137 家、印刷及資料儲存媒體複製業 121 家、食品及飼品製造業 133 家、機械設備製造業 97 家、電力設備及配備製造業 80 家、電子零組件製造業 61 家，合計 782 家，占全市工廠總數之 69.08%，為本市現有工業主要類別。依行政區分布以內湖區 444 家最多，南港區 304 家居次，共占總家數之 66.08%。

二、建立工業秩序

107 年截至 3 月底止，主動複查列管中之未登記工廠或依市民檢舉查處疑屬未登記工廠結果，經查獲違規從事工廠業務未辦理工廠登記者 3 件，所查獲違規者均依工廠管理輔導法之規定予以處分或依行政罰法之規定移請本市建築管理處裁處。

三、協助廠商取得資金融通，改善企業體質，提高競爭力

依據「動產擔保交易法」及施行細則等有關規定，辦理動產抵押、附條件買賣、信託占有登記。107 年截至 3 月底止，計協助 80 家廠商適時取得營運週轉資金計新臺幣 20 億 1333 萬餘元。

四、辦理「臺北市產業發展自治條例」獎勵補助計畫

為設計符合產業發展需求的政策工具，便利投資人申請產業發展獎勵補助資源，本局持續不斷與新創圈對話，並透過各種說明會、座談會、諮詢會議廣泛徵詢業界建議，持續精進獎勵補助機制，滾動修正作業程序，包括 103 年 6 月 10 日公布修正產業發展自治條例，提高研發補助金額，並增訂品牌建立、創新育成及創業等補助項目、擴大邀請多位產業界與新創領域專家加入審議委員會，以更貼近產業發展脈動與需求；簡化申請作業、導入 e 化，以降低申請人負荷，及本市青年與微型企業運用政府資源的作業門檻；考量創業初期亟需營運資金，提高創業補助補助級距、取消第一期補助款 30% 質押設定、並增訂天使投資育成補助，鏈結民間資金投資本市新創事業，以給予新創企業更大支持；另為延攬國際新創團隊來本市發展，提供英文申請書

、新增國際創新育成補助。

截至 107 年 3 月底止，本獎勵補助計畫已受理 2,668 件申請案，涵蓋服務業、觀光旅遊、文化創意、生物科技、金屬機械、民生化工及電子資通領域等產業別。為審議相關獎勵補助申請案件，召開 60 場審議會，審查通過 1,177 件，核予獎補助金額 13 億 7,624 萬餘元，未審查通過 1,446 件，自行撤案 68 件，待審議 136 件。

五、成立「臺北市創業服務辦公室」提供諮詢服務

為營造友善的創業環境，協助有志創業者或中小微型創業者完成創業夢想，並提升本局「臺北市創業服務辦公室」創業諮詢窗口功能，本局整合 48 項中央資源及 14 項地方創業資源，於 104 年 3 月 31 日成立 StartUp@taipei 單一服務窗口，提供一站式諮詢及個案輔導等綜合性服務。106 年 1 月至 107 年 3 月底止，提供創業諮詢共計 6,440 件，顧問個案輔導共計 790 件。

六、辦理「臺北市跨域產業合作與商機媒合計畫」

因應新產業經營型態，跨域合作為新常態，本局辦理「臺北市跨域產業合作與商機媒合計畫」，106 年度以「運動產業」為核心，舉辦跨域交流論壇、展示體驗與商機媒合等活動，協助運動產業生態圈建立跨域交流平台。

為洞察運動產業跨域趨勢商機，於 106 年 8 月 31 日辦理「運動產業跨域創新論壇」，剖析運動產業創新產品或服務之設計研發與體驗行銷之新知、106 年 9 月 15、16 日辦理「運動創新展示體驗暨商機媒合」，共計有 5 家領頭企業、38 家新創廠商參與，成功媒合專注發展單車運動網絡服務的愛普瑞(宏碁集團)與開發防水運動耳機的快樂島合作單車訓練即時互動微平台的「骨傳導單車訓練耳機」，以及媒合專研水上運動設備的金鴻與發展運動主題旅遊社群的動利國際合作，推出以在地人文特色為主題的「尋找台灣美人魚—潛水運動新體驗」水域運動賽事，吸引國外運動觀光客來台體驗，也促成強調在地生產的食品專家薊園生技搭配動利國際的社群大數據，共同研發出「台灣原動力—紅藜運動補給棒」。

另於 106 年 12 月 14-16 日搭配台北馬拉松博覽會辦理成果展示活動，共計有 4,489 人次參與及瞭解跨域合作的效益，以擴大運動跨域之市場商機。

七、辦理「臺北市企業運用跨境電商平台拓銷市場」

面對數位化的跨境電商浪潮，本局積極協助臺北市廠商轉型，面

對國際貿易新型態的轉變，106年率全國之先推出「臺北市企業運用跨境電商平台拓銷市場」，輔導外貿企業運用跨境電商平台拓銷國際市場，提供一站式、由淺入深之「諮詢」、「診斷」、「輔導」及「課程」等服務，協助企業找出適合的操作方向，建立電商團隊與運營能力，共有52家企業參與該計畫並受惠。

106年11月24日辦理「貿易新時代 電商大未來-2017台北跨境電商論壇」，邀請國際性跨境電商平台代表演說最新電商趨勢和觀念，並安排成功轉型運用跨境電商之中小企業與實務專家共同分享經驗與成果，為本市廠商找到新一波成長方向與契機，引領台灣創造出更多新商貿模式與全球市場商機，計有400人參與。

經統計10家受輔導廠商及24家電商課程參訓廠商，截至107年3月中旬其電商店鋪曝光率上升1.6倍、詢價率成長2.4倍、訂單轉換率達6.5%、新增買家121家、約取得外貿訂單新台幣1,200萬元。

八、辦理「臺北市補助工商團體參與國際展覽計畫」

為鼓勵本市廠商積極參與國際展售活動，本局自102年起補助工商團體海外參展費用，拓展對外貿易商機，爭取海外訂單，103年起補助對象擴及個別廠商，106年提高補助參展預算至1,500萬元，修訂補助海外參展申請須知，降低申請門檻、簡化申請作業流程、增訂重要國際展覽優予補助規定，引導產業發展。102-106年間共核准通過156件團體、817件個別廠商申請案，補助金額6,084萬餘元，預計可爭取8.04億美元訂單。

107年共受理38件工商團體、307件個別廠商申請案，刻辦理審查作業。

未來施政重點

- 一、擬訂本市產業發展政策與相關推動計畫，厚植產業發展能量。
- 二、活絡本市創意設計產業，促進經濟領域導入設計。
- 三、強化產業輔導服務及行政效能，積極建構優質投資環境，並提供獎勵民間投資單一窗口服務，協助本市企業有效利用相關輔導及獎勵資源，促進經濟發展。

資料提供：工商服務科

臺北市政府產業發展局施政報告

資料截止日期：107年3月31日

資料更新日期：107年3月31日

專責人員：莊卜瑾

職稱：專員

電話：1999(外縣市 02-27208889)轉 6604

E-mail：ea-10299@mail.taipei.gov.tw

重要施政成果

重要成果

壹、重要施政成果

一、推廣設置太陽光電設備

(一) 為加速本市設置太陽光電發電設備成效，並規劃於公部門之市有公用房地，招商設置太陽光電發電設備，本局105年度已訂定「臺北市市有公用房地提供設置太陽光電發電設備使用辦法」，且於105年6月2日發布實施，後續各機關學校可依需求據以辦理市有公用房地提供設置太陽光電發電設備使用招標作業。105年完成本市機關學校市有公用房地北區及南區招標作業，設置容量約6,600瓩，其中北區已於106年11月全數完工，南區預計107年6月完工。

(二) 私部門部分，106年度本局已編列350萬元補助經費，另為便利民眾申請補助案，本局已組成相關專業團隊，主動調查本市設置太陽光電高潛力區域，鼓勵民眾設置，並設立單一受理窗口，主動協助民眾申請裝設及申請補助，避免繁瑣之行政流程，藉以提高民眾設置意願，積極推廣再生能源，加速本市推動太陽光電成效。106年合格申請件數計11案，累計申請設置容量約313.43瓩，累計申請補助金額已達350萬。107年編列350萬元補助經費，受理期間為107年3月1日至10月31日。截至107年3月底已受理3件，均符合申請資訊，設置容量合計約126.9瓩，申請補助金額合計約157萬元。

二、辦理液化石油氣氣源流向、灌裝重量及價格揭示查核

為維護消費者權益，不定期辦理液化石油氣經銷、分裝業、零售業氣源流向資料與備置情形與分裝業、零售業灌裝重量、價格揭示等事項查核，107年截至3月底止共抽查或複查零售業者10家次及分裝場3家次，共抽查119桶瓦斯，均符合規定。

三、辦理加油（氣）站檢查

為加強本市加油（氣）站之管理，不定期檢查本市各加油（氣）站之營運情形，包括經營許可執照應懸掛於營業室內、設置「嚴禁煙火」及「熄火加油（氣）」之標識、卸油（氣）區黃線標示清楚、營運設備定期自行安檢、於明顯處所標示營業主體、站名、營業時間、售油（氣）種類及油（氣）價、投保公共意外責任險等項目，截至3月31日止檢查加油

站31站次，均符合上述管理規則規定。

四、辦理推動微電腦瓦斯表

已於105年3月10日拜訪能源局時，一併提出。該局表示考量避免良好政策造成民怨，應俟用戶具有一定認知後，再行修法強制裝置微電腦瓦斯表較佳，另透過訂定地方自治條例徵收瓦斯安全費須不能抵觸天然氣事業法。為加強推廣，經本局多次邀集瓦斯公司及相關局處召開會議，已於106年1月10日訂定「臺北市政府推廣微電腦瓦斯表執行計畫」，並於106年底本府各機關學校院所、宿舍、委外經管單位、出租國宅及商場共計370處已全面裝置微電腦瓦斯表，且訂定本市各公用天然氣事業裝設比例目標，要求分年達成，另為提高市民知曉率，將加強宣導，強化用戶對微電腦瓦斯表之認知。107年2月本市裝置率為10.62%。

五、提升本市瓦斯定檢率

本局業於105年2月2日邀請本市4家公用天然事業召開會議研商關鍵績效指標之訂定，已於105年3月開始實施。107年2月本市定檢率為91.04%。

六、瓦斯防詐騙

於106年4月18日邀集4家天然瓦斯公司召開記者會，會中邀請本市4家天然瓦斯公司到場說明定期檢查流程及注意事項，各公司定檢員穿著公司制服及配戴服務證供記者拍攝，並宣導瓦斯管線定期檢查現場一律不收費及事後補救等事項。本局106年之委辦計畫將針對本市天然氣用戶、相關單位等，辦理本市12行政區25場宣導活動，宣導天然氣使用安全、天然氣定期檢查暨防詐騙，及推廣微電腦瓦斯表之裝設。

七、承裝業登記管理

107年至3月31日止，受理電器承裝業、自來水管承裝商、公用天然氣導管承裝業、用電設備檢驗維護業、地下水鑿井業、用電場所專任電氣技術人員、自用發電設備等設立案72件，換發證照等變更案297件，註銷案46件。

八、107年溫泉資源管理基金已核定補助北水處640萬元辦理新北投區等溫泉取供事業106年管線設施等改善維修計畫；補助台北市溫泉發展協會、紗帽山溫泉發展協會及旭陽谷建設開發股份有限公司共119萬9,000元辦理溫泉資源保育及管理、促進溫泉資源永續發展與利用及國際交流活動等相關活動。

貳、未來施政重點

一、提升天然氣普及率暨督促天然氣事業經營管理及加強安全維護與災害防救整備。

- | |
|---|
| <p>二、辦理溫泉資源監測分析及地質景觀保育、輔導設立溫泉取供事業及輔導溫泉產業發展等工作，落實溫泉資源永續利用。</p> <p>三、落實執行節能相關法規查核、推廣節能產品力行綠色消費、辦理節能評獎及節能評估輔導暨推廣再生能源，落實節能減碳政策，提高本市再生能源發展與運用。</p> |
|---|

未 來 施 政 重 點

- | |
|---|
| <p>一、提升天然氣普及率暨督促天然氣事業經營管理及加強安全維護與災害防救整備。</p> <p>二、辦理溫泉資源監測分析及地質景觀保育、輔導設立溫泉取供事業及輔導溫泉產業發展等工作，落實溫泉資源永續利用。</p> <p>三、落實執行節能相關法規查核、推廣節能產品力行綠色消費、辦理節能評獎及節能評估輔導暨推廣再生能源，落實節能減碳政策，推動與執行本市太陽能發展策略地圖，提高本市再生能源發展與運用。</p> |
|---|

資料提供：公用事業科

臺北市政府產業發展局施政報告

資料截止日期：107年3月31日

資料更新日期：107年3月31日

責人員：呂丘鴻 職稱：科長

電話：2725-6578

E-mail：ea-10335@mail.taipei.gov.tw

重要施政成果

一、農產品安全與消費者健康保障、農地違規使用稽查：

(一) 有機農糧(加工)產品抽驗：

106年度份抽驗有機農糧(加工)產品計1,157件(819件標示檢驗， 338件品質檢驗)， 819件標示檢驗結果，804件合格，15件不合格，338件品質檢驗結果，336件合格，2件不合格，不合格案件已由本市或其他權管縣市政府秉權處理。107年度截至3月底，抽驗有機農糧(加工)產品計4件(4件標示檢驗皆為接獲檢舉案件查察)，4件標示檢驗結果，0件合格，4件不合格，不合格案件已由本市或其他權管縣市政府秉權處理。

(二) 本市產地蔬果農藥殘留快速檢驗：

輔導本市7個區農會成立「臺北市產地蔬果農藥殘留快速檢驗站」，辦理田間抽驗，檢測農民安全用藥，106年共抽驗本市蔬果3,793件，不合格7件，合格率99.82%， 不合格蔬果經再追蹤抽檢符合規定始可採收販售，或田間銷毀不採收。

(三) 農地違規使用稽查：

106年1月查察本市南港區5筆農業用地，皆符合農業使用規定。
106年2月查察本市北投區5筆農業用地，皆符合農業使用規定。
106年3月查察本市士林區7筆農業用地，皆符合農業使用規定。
106年4月查察本市信義區6筆農業用地，皆符合農業使用規定。
106年5月查察本市內湖區6筆農業用地，皆符合農業使用規定。
106年6月查察本市文山區8筆農業用地，皆符合農業使用規定。
106年7月查察本市南港區6筆農業用地，皆符合農業使用規定。
106年8月查察本市北投區5筆農業用地，皆符合農業使用規定。
106年9月查察本市士林區5筆農業用地，皆符合農業使用規定。
106年10月查察本市北投區5筆農業用地，皆符合農業使用規定。
106年11月查察本市北投區6筆農業用地，皆符合農業使用規定。
106年12月查察本市士林區7筆農業用地，皆符合農業使用規定。
107年1月查察本市南港區6筆農業用地，皆符合農業使用規定。
107年2月查察本市文山區6筆農業用地，皆符合農業使用規定。
107年3月查察本市信義7筆農業用地，皆符合農業使用規定。

重要
成果

二、農業輔導：

重要施政成果

月	內容概述
106年1-2月	本市各區農會於每年農民節(2月4日)前後皆舉辦農民節慶祝大會，106年共計9家區農會舉辦農民節慶祝大會，同時頒獎表揚生產、家政及四健各項活動中表現傑出的優秀農民。
106年1-8月	臺北市第12屆各級農會農事小組組長、副組長、會員代表、理事、監事等選任人員任期於106年3月屆滿，依農會法、農會選舉罷免辦法及相關法令須辦理農會選任人員改選及總幹事遴選作業，北市各級農會自105年8月起至106年8月陸續完成農會選舉改選作業。
106年3月	辦理草莓季活動，吸引民眾前往產地觀光休閒，藉以促進產地消費，增進農民收益，草莓產季期間吸引民眾約2萬5,000人次前往，受益農民約19戶，促進農民收益約500萬元。
106年3-4月	2017竹子湖海芋季於3月24日浪漫開幕，市長柯文哲和局長林崇傑，呼應活動主題分別打扮成當紅動漫火影忍者主角漩渦鳴人與鋼之煉金術師主角愛德華到北投竹子湖花谷海芋園前廣場熱情揭幕，今年以「慢慢」為主題，結合動漫文化設計地景及活動，讓竹子湖化身為深具童趣及故事性的動漫場景，並在為期1個月的海芋季中規劃花展、導覽、體驗及音樂會等一系列活動，邀請民眾上山欣賞白色海芋盛開及農家用心布置的動漫地景，同時可體驗竹子湖的人文及生態之美。
106年5月	輔導本市南港區農會辦理106年春季優良包種茶比賽，評鑑出特等獎1名、頭等獎8名、貳等獎12名，以及參等獎17名，並於106年5月20日假建國假日花市農業櫥窗辦理頒獎及得獎茶葉展售活動。
106年6月	輔導本市木柵區農會辦理106年春季優良包種茶比賽，評鑑出特等獎1名，頭等壹獎1名，頭等獎15名，貳等獎37名，參等獎56名，並於106年6月24日假臺北花木批發市場辦理頒獎及得獎茶葉展售活動。
106年6-7月	(一)輔導本市木柵、內湖、士林及北投農會辦理綠竹筍評鑑比賽，行銷本市優質綠竹筍。 (二)桃園區農業改良場辦理「106年北部地區優質安全綠竹筍評鑑」，本市木柵區農友周鐸鄞、鄭隆文榮獲優良獎、內湖區農友曾欽榮獲優

	良獎及士林區農友張盛局榮獲優良獎。
106年8月	2017北投割稻趣體驗活動於8月6日辦理，市長柯文哲在公正橋福德宮為農民祈求風調雨順、連年豐收，並體驗割稻及脫穀，還到現場看民眾體驗綁稻草人、炕窯及草頭娃娃製作。活動現場還有北藝大師生發揮創意打造的巨型稻草鴨裝置藝術及結合世大運的運動風稻草人，作品深受大小朋友的喜愛。規畫有創意米食料理區，攤位前都有民眾排隊，期待一嚐米食料理，像是免費米餅乾、米苔目、爆米香、壽司等創意米食。活動約有1,800人次參加。
106年9月	無重要施政成果提報
106年10月	無重要施政成果提報
106年11月	<p>一. 為輔導有機、吉園圃、CAS、產銷履歷標章及QRcode(臺灣農產品生產追溯系統)農業，106年11月18、19日於建國假日花市舉辦臺北安全農產展售會及成果展，共8位農民參與展售。</p> <p>二. 106年度山藥季活動，自11月27日起邀請民眾搭乘山藥復古時光機，從體驗昔日農夫如何種植山藥之「山藥田園之旅」、童年時光回憶之「山藥柑仔店展售會」、復古風之「山藥饗宴」到與私廚女王Irene共同創作時尚山藥新料理之「山藥私廚時尚料理」教學等一系列活動。共計有2萬多人次參與，帶動經濟效益500萬元。</p> <p>三. 輔導本市南港區農會辦理106年冬季優良包種茶比賽，評鑑出特等獎1名、頭等獎9名、貳等獎11名，以及參等獎12名，並於106年11月25日假建國假日花市農業櫥窗辦理頒獎及得獎茶葉展售活動。</p>
106年12月	輔導本市木柵區農會辦理106年春季優良包種茶比賽，評鑑出特等獎1名，頭等壹獎1名，頭等獎16名，貳等獎32名，參等獎49名，並於106年12月21日假木柵區農會8樓辦理頒獎及得獎茶葉展售活動。
107年1月	辦理農業振興方案第1次公告，共有8個計畫提出申請。
106年2月	2018北投桶柑健走活動，由臺北市政府產業發展局與北投區農會合辦於2月3日上午開始，市民朋友攜家帶眷不畏寒流熱情在新北投捷運站出發，健走至北投復興三路300巷的桶柑小農市集，透過實際參與健走活動，讓市民親山又親農。
106年3月	<p>一. 2018北投插秧趣體驗活動於3月10日北市府與北投區農會在關渡平原的公正橋福德宮舉辦，由臺北市政府陳景峻副市長帶領著民眾體驗親自下田，實地體會傳統農耕辛勞，現場參與民眾踴躍有</p>

近 1,000 多人參加。

二. 2018 竹子湖海芋季於 3 月 31 日由臺北市副市長陳景峻、產業局局長林崇傑、北投區農會理事長王茂松、戴著蛙蛙帽的熊讚及休閒農業發展協會吉祥物鷺小白，帶著大家一起到竹子湖海芋大道上的 168 農園體驗如何採摘海芋，為竹子湖海芋季揭開序幕，熱情邀請大家一起來竹子湖幸福相芋，開幕活動當天約有 500 人次參加。

三. 辦理草莓季活動，吸引民眾前往產地觀光休閒，藉以促進產地消費，增進農民收益。

三、都市田園推動計畫：

(一) 綠化改造輔導：

106 年度完成 17 處，施作面積 7,420m²。

107 年度預計完成 20 處，預計施作面積 8,000 m²。

(二) 提供公共空間綠化苗木：

106 年度累計提供 316 件申請公共空間綠化苗木案，配出苗木 146293 株，進行本市公共空間綠美化。

107 年度截至 3 月底，累計提供 58 件申請公共空間綠化苗木案，配出苗木 24040 株，進行本市公共空間綠美化。

四、花博公園辦理情形：

(一) 圓山園區

圓山園區除緊臨捷運站外，更具匯聚人潮優勢，主要展館為提供會展、國際賽會之「爭艷館」、環保時尚之「流行館」、打造創意市集主題之「Maji 商城」、與國內農業團體合作「臺北花博農民市集」、協助評估租用諮詢之「合宜輔具中心」(社會局)及提供相關教養知識與育兒資訊之「中山親子館」(社會局)，以提升園區休憩環境品質，成為多元會展之園區；其中爭艷館、圓山廣場及流行館 106 年 1 至 12 月及 107 年 1 至 3 月之活動參觀人次如下：

1. 爭艷館：

月	租(借)用時間	活動名稱	參觀人次
106 年 1-2 月	105.12/7-106.2/28	波力歡樂世界、神偷奶爸-邪惡製片場、HELLO KITTY GO AROUND!!歡樂嘉年華	1,113,264
106 年	3/2-3/14	2017 年臺北國際工具機展(TIMTOS 2017)	9,506
3 月	3/15	大量物資集散中心演練及傳染病防治演練	60

	3/17-3/18	臺北市就業服務處臺北人力銀行第 1 季就業博覽會	6,400
	3/19-3/22	2017 台北進口眼鏡大展	2,500
	3/30-4/5	第五屆台灣觀光旅遊展暨春季國際珠寶時尚名牌精品展	118,462
106 年 4 月	4/7-4/9	AI 2017 臺灣國際飛鏢公開賽	3,300
	4/14-4/16	Petit Fancy 亞洲動漫創作展	30,000
	4/17-4/24	2017 臺灣國際文化創意產業博覽會	57,000
	4/25-4/30	2017 未來商務展 Future Commerce	76,589
106 年 5 月	5/12-5/13	In Comic Energy ICE 動漫之力四	7,000
	5/16-5/20	2017 台灣國際生命禮儀博覽會	6,658
	5/25-5/31	第六屆嬰兒與孕媽咪用品展暨兒童國際嘉年華	92,441
106 年 6 月	6/7	臺北市 2017 年幼兒千人彩繪「熊讚」競賽活動暨 GOGO 熊讚兒繪頒獎典禮	3,000
	6/8-6/11	2017 世界盃極限射擊總決賽	8,000
	6/15-6/19	臺灣台北國際紋創刺青藝術展	2,400
	6/24-6/25	新楓之谷 Beyond 青春楓紀錄	4,000
	6/27-7/2	2017 台灣國際農業創新科技展	7,129
106 年 7 月	7/6-7/9	台新 25 週年趣味競賽暨園遊會	10,000
	7/18-7/23	2017 HackNTU 第五屆臺大黑客松	700
	7/27-7/30	Fancy Frontier 開拓動漫祭	35,000
	7/31-8/2	臺北市特色產業輔導及推廣計畫-臺北好時尚動態秀	2,500
106 年 8 月	8/4-8/5	臺北市就業服務處台北人力銀行第 3 季就業博覽會	廠商尚未提供
	8/7-9/1	2017 臺北市世大運撞球示範賽比賽場地	廠商尚未提供
106 年 9 月	9/2-9/5	2017 未來大人物	29,482
	9/6-9/12	第三屆秋季玩具展暨兒童博覽會台北婦幼用品大展	128,576
	9/13-9/25	2017 台灣當代一年展	22,212
	9/27-10/3	第二屆銀髮族健康樂活暨運動用品博覽會	39,000

106 年 10 月	10/5-10/11	2017 台北寵物生活百貨展暨毛小孩嘉年華	129,000
	10/12-10/15	2017 年歐洲教育展	10,660
	10/16-10/19	Mercedes-Benz Actros 新車發表	300
	10/20-10/22	Petit Fancy 亞洲動漫創作展	23,000
106 年 11 月	11/2-11/4	2017 CGC 時尚女孩派對	12,000
	11/5-11/7	Shiseido Professional BIA 2017 資生堂美型髮藝大賞	1,300
	11/11-11/12	霍夫曼的玩具箱：人形玩偶交流販售會	2,000
	11/14-11/19	2017 Meet Taipei 創新創業嘉年華	68,800
	11/20-11/27	WirForce 2017	108,742
	11/29-12/5	第三屆台北冬季國際旅遊暨國際珠寶時尚 名牌精品展、冬季旅遊展之童年遊樂園	80,000
106 年 12 月	12/7-12/10	《親子天下》2017 親子動手做 Maker Party	30,000
	12/12-12/16	馬拉松運動博覽會	33,466
	12/17-3/7	動漫爭艷嘉年華、波力歡樂世界 小英雄大 冒險、孩之寶夢想樂園	廠商尚未 提供
107 年 3 月	3/9-3/10	臺北市就業服務處台北人力銀行第 1 季就 業博覽會	7,500
	3/11-3/14	2018 台北進口眼鏡展	3,404
	3/17-3-18	臺北市 107 年度公私立高中高職博覽會	10,000
	3/19-3/21	中華開發金控 2018 春酒晚宴	4,600
	3/22-3/25	16th ATCC 爭艷館千人 Camp	2,000
	3/30-4/3	Porsche 新車 Cayenne 發表會	廠商尚未 提供

2.圓山廣場(入口廣場/長廊廣場/花海廣場)：

月	租(借)用時間	活動名稱	參觀人次
106 年 1 月	105.12/30-106.1/2	精品文創生活市集	11,100
	105.11/10-106.1/3	小恐龍太空歷險記巨無霸氣墊遊戲展	44,643
	1/1	2017 元旦健走	6,000
	1/6-1/8	臺北花博農民市集(1/44)	31,956
	1/6-1/8	串串愛心關懷厝邊老殘同胞勸募活動	5,100

	1/13-1/15	臺北市花博農民市集(2/44)	32,472
	1/13-1/15	照顧弱勢族群，研習弱勢族群權益，發揮同胞愛	5,000
	1/14-1/15	現代汽車汽車外展活動	350
	1/20-1/22	臺北市花博農民市集(3/44)	29,216
	1/20-2/6	兒童主題樂園暨年節伴手禮展	54,048
	1/20-1/22	精品生活年貨嘉年華	5,100
	1/28-2/5	寶島伴手禮、春節美食展	18,000
	1/26-2/5	氣墊體能王	6,250
106年 2月	2/7-2/15	2017 歡樂春節 北京文化廟會。台北之旅	80,000
	2/24-2/26	臺北市花博農民市集(4/44)	25,532
	2/24-2/28	推廣樹林文化紅麩創意產業園遊會	4,400
	2/27	Latin Carnival in Taipei 臺北拉丁嘉年華	5,000
106年 3月	3/3-3/5	臺北市花博農民市集(5/44)	27,048
	3/3-3/5	精品文創生活市集	5,000
	3/3-3/5	Love Strong 溫馨愛無限	500
	3/6-3/12	2017 年臺北國際工具機展 (TIMTOS 2017)	併入爭艷館 計算
	3/10-3/12	臺北市花博農民市集(6/44)	31,816
	3/10-3/12	美麗佳人24周年系列活動[閨蜜香頌夜]	併入流行館 計算
	3/17-3/19	臺北市花博農民市集(7/44)	32,136
	3/17-3/19	花博街頭藝術文化表演	3,000
	3/24-3/26	臺北市花博農民市集(8/44)	26,496
	3/24-3/26	中華台灣國際老人福利總會「獨居老人送餐關懷照護義賣」市集	1,000
	3/31-4/2	臺北市花博農民市集(9/44)	42,516
	3/31-4/4	「生命禮讚」身障者送尿褲照護失能老人志願服務大會	3,000
	3/30-4/4	台北原鄉文創美食祭	3,500
106年	4/7-4/9	2017 臺北傳統市場節	40,000

4 月	4/7-4/9	臺北市花博農民市集(10/44)	33,440
	4/14-4/16	臺北市花博農民市集(11/44)	30,204
	4/14-4/16	小胖威利聯合公益商展活動	5,500
	4/15	2017 復活節兔女郎派對	25
	4/17-4/24	2017 臺灣國際文化創意產業博覽會	併入爭艷館 計算
	4/21-4/23	臺北市花博農民市集(12/44)	31,172
	4/28	用音樂讓世界更美好	500
	4/28-4/30	臺北市花博農民市集(13/44)	32,384
	4/28-4/30	2017 惠光國際導盲犬宣導月	5,500
106 年 5 月	5/5-5/7	臺北市花博農民市集(14/44)	36,900
	5/5-5/6	第 5 屆和幸福作伴『溫暖童行』愛心園遊會	4,000
	5/7	2017 臺北世大運國際文化主題活動(美洲)	8,000
	5/12-5/14	臺北市花博農民市集(15/44)	30,888
	5/12-5/13	台癌粉紅健走嘉年華	5,000
	5/12-5/13	花現美食，花現愛	500
	5/14-5/16	106 年兒童安全日宣導計畫	1,773
	5/19-5/21	臺北市花博農民市集(16/44)	30,220
	5/19-5/21	2017 星辰盃 一起迎向陽光慈善嘉年華	1,750
	5/20	SPOT FUN 發球趣-毛小孩挑戰賽	100
	5/21	給魚給竿 拉人一把 愛心園遊會	2,000
	5/25-5/31	第六屆嬰兒與孕媽咪用品展暨兒童國際嘉年華	併入爭艷館 計算
	5/26-5/28	臺北市花博農民市集(17/44)	28,192
5/26-5/27	2017 願「讓生命發光」愛心園遊會	1,200	
106 年 6 月	6/2-6/4	臺北市花博農民市集(18/44)	9,869
	6/3-6/4	第四屆「愛在偏鄉 夢想起飛」公益園遊會	600
	6/8-6/11	2017 國際迷彩嘉年華	2,000
	6/9-6/11	臺北市花博農民市集(19/44)	22,497
	6/9-6/11	三峽珍寶同心圓文化創意推廣展	2,800

	6/16-6/18	臺北市花博農民市集(20/44)	25,577
	6/22-6/25	2017 新北好茶 真功夫好茶	2,800
	6/23-6/25	臺北市花博農民市集(21/44)	25,125
	6/23-6/25	台灣在地製造生活市集	1,500
	6/30-7/2	臺北市花博農民市集(22/44)	29,637
	6/30-7/2	溫馨月誠心孝親感恩	800
106 年 7 月	7/7-7/9	臺北市花博農民市集(23/44)	31,299
	7/7-7/9	暑遊大龍峒之旅與返校日	3,000
	7/13	世大運志工榮耀授贈記者會	300
	7/14-7/16	臺北市花博農民市集(24/44)	22,924
	7/21-7/23	臺北市花博農民市集(25/44)	20,512
	7/21-7/23	第二屆世界乾貨文化節與文創皮飾展	1,000
	7/28-7/30	臺北市花博農民市集(26/44)	16,396
106 年 8 月	8/3	2017 親子藝術節樂活運動嘉年華	1,500
	8/4-8/6	點點發票發揚圓山貝塚節慶	750
	8/4-8/6	聲波浪潮音樂季	併入流行館 計算
	8/10-8/11	戴爾電腦家庭親子日	2,500
	8/14-8/31	世大運公園暨世大運博物館	127,013
106 年 9 月	9/1-9/3	臺北市花博農民市集(27/44)	22,982
	9/1-9/3	暑遊大龍峒之旅與返校日	100
	9/2	第 11 屆 ICRT 樂團大競技	500
	9/3	ACC 愛 謝謝 慈善園遊會	1,000
	9/8-9/10	臺北市花博農民市集(28/44)	30,093
	9/8-9/10	「針線桌上遊」台灣文創布包暨桌遊產業展售會	1,000
	9/8-9/9	移民署新住民培力發展資訊網樂活作伙日活動	500
	9/10	Shall We Walk 毛孩邀散步	300
	9/15-9/17	臺北市花博農民市集(29/44)	31,340
	9/22-9/24	臺北市花博農民市集(30/44)	30,334
	9/24	黃帽戴起來 SAFE 跟著來	2,000
	9/24-9/30	2017 家樂福文化藝術季	2,200

	9/29-10/1	臺北市花博農民市集(31/44)	26,138
	9/29-10/1	推廣樹林文化 紅麩創意美食產業園遊會	900
106年 10月	10/1	臺北市政府衛生局 2017TDSO 國際心理健康日宣導活動	1,000
	10/4-10/10	大同尋寶古早味	30,000
	10/5-10/9	2017 臺灣樂團潮	3,800
	10/6-10/8	臺北市花博農民市集(32/44)	19,576
	10/13-10/15	臺北市花博農民市集(33/44)	16,844
	10/13-10/15	2017年歐洲教育展	併入爭艷館 計算
	10/15	愛老人-公益園遊會	1,000
	10/20-10/22	全國農村再生市集 in 台北	43,160
	10/20-10/22	臺北市花博農民市集(34/44)	43,852
	10/27-10/29	臺北市花博農民市集(35/44)	46,844
	10/27-10/29	愛我就給我一個家	2,900
	10/27-10/29	「針線桌上遊」台灣文創布包暨桌遊產業展售會	2,600
	106年 11月	11/2-11/5	2017 第十一屆台北國際「菩提金廚獎暨台灣素食節」
11/3-11/5		臺北市花博農民市集(36/44)	31,924
11/4-11/5		Sole Happy Taipei 球鞋市集	300
11/10-11/12		臺北市花博農民市集(37/44)	42,172
11/10-11/11		2017 「眾心揚愛」慈善園遊會	3,000
11/12		桃原旅遊新動能	500
11/12		米其林"熱血瘋米行動體驗車"	500
11/17-11/19		臺北市花博農民市集(38/44)	43,236
11/17-11/18		康健人壽公益健走活動	950
11/18-11/19		「積祥」愛心園遊會	3,016
11/19		寒冬送暖到創世	200
11/24-11/26		臺北市花博農民市集(39/44)	38,708
11/24-11/26		園圃生活節-讓我們在園圃相遇	1,000
11/24-11/26	夏艷文創愛心義賣造福弱勢生活市集	1,840	

	11/30-12/5	第三屆台北冬季國際旅遊暨國際珠寶時尚名牌精品展、冬季旅遊展之童年遊樂園	併入爭艷館 計算
106年 12月	12/1-12/3	臺北市花博農民市集(40/44)	56,852
	12/8-12/10	臺北市花博農民市集(41/44)	42,384
	12/8-12/10	中華文創精品公益市集	3,650
	12/8-12/10	「針線桌上遊」台灣文創布包暨桌遊產業展售會計畫	2,000
	12/15-12/17	臺北市花博農民市集(42/44)	35,872
	12/15-12/17	桃園市十全十美 桃園市十大觀光推廣及十大伴手禮表揚	3,800
	12/15-12/16	CiPU 粉紅親子趴	5,000
	12/22-12/24	臺北市花博農民市集(43/44)	36,148
	12/29-12/31	臺北市花博農民市集(44/44)	34,068
	106/12/21-107/1/3	「海盜小英雄」巨無霸氣墊遊戲全國巡迴展	15,033
	106/12/29-107/1/1	三峽珍寶同心圓 文化創意推廣展	1,800
107年 1月	1/1	2018 元旦健走	9,000
	1/5-1/7	臺北花博農民市集	15,644
	1/5-1/7	客家文化樂生活	200
	1/5-1/7	「針線桌上遊」台灣文創布包暨桌遊產業展售會計畫	300
	1/12-1/14	臺北花博農民市集	35,312
	1/12-1/14	響應愛用國貨 MIT	3,500
	1/12-1/13	優格「健康就好 藜麥運動趴」	500
	1/19-1/21	臺北花博農民市集	30,188
	1/19-1/21	中華台灣國際老人福利總會「寒冬送暖 獨居老人關懷照護義賣」市集	1,200
	1/26-1/28	臺北花博農民市集	28,496
	1/26-1/28	豬屠口的藝文節	1,500
1/26-1/28	球鞋派對 SneakerParty	1,500	

	2/2-2/4	臺北花博農民市集	5,840
107年 2月	2/2-2/4	街友生活重建行動服務新創計畫	300
	2/3-2/4	方舟市集	1,500
	2/9-2/11	臺北花博農民市集	23,756
	2/9-2/11	慈善彩繪義賣創意市集	1,550
	2/14-2/20	氣墊體能王	4,232
	2/15-2/20	時尚藝術創意市集	19,200
	2/16-2/20	團圓好所在	45,000
	2/23-2/25	圓山燈籠慶元宵	2,000
	2/24	Carnaval Taipei 台北拉丁嘉年華 2018	4,000
	107年 3月	3/2-3/4	當 woman 同在一起
3/9-3/11		臺北花博農民市集	32,008
3/9-3/11		「針線桌上遊」台灣文創布包暨桌遊產業展售會計畫	5,650
3/16-3/18		臺北花博農民市集	41,012
3/16-3/18		花現鄰江好花市	600
3/17		Doritos 為濃瘋狂校際狂招賽	1,000
3/23-3/25		臺北花博農民市集	30,252
3/23-3/24		臺北市聯合婚禮	廠商尚未提供
3/23-3/25		小姐愛吃醋	1,800
3/24		2018 秋日闖關趣 野餐寫生好好玩	250
3/28		華德動能電動巴士新車發表會	200
3/30-4/1		臺北花博農民市集	22,796
3/30-4/1		花花世界-多肉植物與花藝特展	廠商尚未提供
3.流行館：			
月	租(借)用時間	活動名稱	參觀人次
106年 1月	1/21-1/27	2017 TESLA Model S 交車記者會	230

106年 2月	2/7	BMW 季刊雜誌拍攝	15
	2/8-3/5	「刀劍神域」韜光。獻影主題特展	11,873
106年 3月	3/6-3/9	家樂福 2017 年冷氣策略研討會暨夏季商品特賣會	550
	3/10-3/12	美麗佳人 24 周年系列活動[閨蜜香頌夜]	4,000
	3/17-3/19	B festival	6,000
	3/23-3/25	教育部智慧生活整合性人才培育計畫 105 年度成果發表會暨三創競賽	300
106年 4月	4/3	116.231.220.103	300
	4/5-4/9	戰遊網聯賽亞太總決賽/戰遊網台灣社群聚會 2017	1,386
	4/15-4/16	第三屆爵士大樂團嘉年華	1,600
106年 5月	5/4-5/7	中國科技大學數位多媒體設計系畢業專題成果展「虛擬主義」	5,000
	5/13-5/17	Audi A5 上市發表會	450
	5/20-5/22	我 裁了一塊布 Return To Textiles	500
	5/27-5/28	北一熱音 22 屆最終展演	350
106年 6月	6/1-6/5	別什麼都文創！-龍華科技大學文化創意與數位媒體設計系成果展	1,000
	6/9-6/10	國民教育階段學生學習精進計畫期末成果發表會	400
	6/11	2017 醒夜盃國際飲料調製設計大賽	800
	6/16-6/18	大同大學工業設計系期末成果展 ≤3/4	500
	6/27	TRASH 樂團 與 芭蕾舞團 結合演出音樂影片	30
	6/30	Children's Walk	150
106年 7月	7/18-7/21	2017 臺北市兒童藝術節免費社區演出 《我才是李小龍！》	3,641
	7/29-7/30	Fancy Frontier 開拓動漫祭	併入爭艷館 計算
106年 8月	8/4-8/6	聲波浪潮音樂季	廠商尚未提供

	8/11-8/12	左左右右歡樂唱遊嘉年華	1,000
106年 9月	9/4-9/5	2017年永達「復康巴士十年傳愛」記者會	300
	9/22-9/23	2017資策會健走趣	700
106年 10月	10/7-10/9	劍俠情緣參 三周年見面會	2,000
	10/13-10/14	運動卡片交流會	700
	10/27-10/28	臺北市內湖區內湖國民小學「臺北市106學年度性別平等宣導活動」	800
106年 11月	11/4	九九重陽公益愛心饗宴 幫助貧困物資捐贈 發放禮金義診	500
	11/5	中華民國毬球協會 106年幼兒親子毬球趣味闖關	200
	11/28-11/29	彩妝造型舞蹈秀	150
106年 12月	12/14-12/15	教育部績優環境教育人員表揚活動	90
	12/16	扶輪就服銀薪會-中高齡就業暨社會企業媒合會	1,673
	12/17	2017秋季親子玩數學闖關活動	500
107年 1月	1/13-1/15	大同大學工業設計期末成果展-腦。震盪	600
	1/27-1/28	球鞋派對 SneakerParty	併入花海廣場計算
107年 2月	2/3-2/4	冬熱覺醒 25校聯合慈善音樂會	1,100
	2/8-2/10	小智研發公司年會	90
107年 3月	3/8-3/10	教育部智慧生活整合性人才培育計畫成果發表會暨三創競賽	1,000
	3/18	青春點點點追思紀念會	900
	3/22-3/25	2018台北結婚購物節	1,000

(二)美術園區

本區有提供音樂舞蹈表演「舞蝶館」、兼具原民文化推廣保存與休閒育樂的「原民風味館」(原民會)、富含濃厚藝術及多元文化氣息的「美術館」(文化局)、「臺北故事館」(文化局)及寰宇庭園區，發展本區為「文化、藝術及愛戀園區」，其中舞蝶館106年1-8月檔期及參觀人次如下：

月	租(借)用時間	活動名稱	參觀人次
106年	1/7	SUV 暨 MPV 新年賞車會	300

1 月	1/9	三井餐飲事業集團 2017 忘年會	1,200
	1/21	東貝光電 105 年年終饗宴	2,000
106 年 2 月	2/20-2/24	全新 BMW 大 5 系列發表會	602
106 年 3 月	3/11-3/12	2017 MILANO 大馬戲團-親子劇場	1,500
106 年 4 月	4/4	2017 年世代童樂藝術派對	1,200
	4/10-4/12	有一種喜歡叫青春	200
	4/16-4/18	2017 台灣拿坡里披薩比賽	300
	4/21-4/22	2017 世界地球日「能源轉型，綠能先行」 健走活動	1,800
	4/29-4/30	2017 TOYOTA BOTY Taiwan	2,000
106 年 5 月	5/4-5/8	Enjoy Life ! 飲酒生活節	3,945
	5/14	嘻哈國際街舞錦標賽台灣代表權賽	800
106 年 6 月	6/10	U-CAR 青春自由行賞車會活動	250
	6/11	2017 Garmin Girls Party 定向越野挑戰 賽	300
	6/24	2017 新光醫院福委會 25 週年系列活動 企劃	1,800
	6/30-7/2	草獸派對生活節	3,950
106 年 7 月	7/21-7/22	2017 Eye 昕世代 長昕生活家庭日	500
106 年 8 月	8/26	Airbubu 「環保」遊世界公益市集	1,000
106 年 9 月	9/2	定向越野體驗活動 (1/2)	50
	9/4	Interota 2017 Taipei 營運委員會-辦桌 文化之夜	250
	9/23	臺北市政府教育局 106 年度特殊優良教 師頒獎典禮	1,500
	9/23	定向越野體驗活動 (2/2)	50
	9/26-9/29	Youtube Brandcast	800
106 年 10 月	10/1	2017 年 OK Prepaid Card 越南演唱會	2,500
	10/6-10/7	非凡的禮物公益音樂會	1,200

	10/13-10/14	2017 你野趣。我也去 遠雄人壽家族野餐日	1,000
	10/17-10/30	慕尼黑皇家啤酒節	1,491
	10/21	2017 土風舞聯歡舞藝排演	300
	10/25	106 年度清潔隊員節「環保 K 歌大賽暨環教宣導園遊會慶祝活動」	500
	10/27-10/28	2017 重陽家庭日-爺奶群星會	700
106 年 11 月	11/1-11/5	2017 國泰家庭日	6,000
	11/11	音樂傳愛 點亮台灣	1,300
	11/17-11/18	2017 寶衛地球讓愛遠傳 無痕綠生活音樂會〈蝴蝶想飛〉	1,300
	11/19	2017 我愛芳鄰舞蹈排演	600
	11/19	Bixbi 秋季盃滑步車嘉年華	600
	11/24-11/25	2017 南山人壽家庭日	2,000
	11/26	夢響管弦樂團 2017 年度公演 <往日情懷-西洋老歌之夜>	1,000
	11/29-11/30	財團法人伊甸基金會 35 週年慶	980
106 年 12 月	12/1-12/3	2017 Taipei Bboy City	800
	12/9	聯想集團家庭日	300
	12/10	馬尼拉經濟文化辦事處 Paskong Pinoy 2017	1,000
	12/17	Persil 寶滢 2017 Persil 衣起寫生趣 亮彩永續同樂會	600
	12/15-12/16	幸福家庭-有愛就有光	800
	12/15-12/16	恆星管樂團「一顆蘋果」2017 冬季音樂會	800
	12/22-12/23	臺北市原住民族事務委員會歲末聯歡暨聯合成果發表會活動計畫	600
	12/30	Cosplay Field 角色扮演主題交流市集	512
107 年 1 月	1/20	2018 MIXCIN 北區青少年兒童舞蹈公演 Fusion Nation	300
	1/25-1/27	2018 CEC NICE DAY - 初心時光	1,000
107 年 2 月	2/10	儀隊公益聯合成果發表會	850
	2/22-2/24	JustArt 親子魔幻藝想系列節目-魔幻泡	2,497

		泡秀	
107 年 3 月	3/9-3/13	Mercedes S class Launch Event	500
	3/24	歡慶復活節祝福中山區	950
	3/31-4/1	107 年度兒童節活動	1,200

(三)相關宣傳活動

106 年全年度花博公園粉絲：106 年底粉絲人數達 5 萬 8,254 人，發表文章平均每月獲得 2,364 個按讚數，粉絲團總觸及人數(包含貼文、其他人在你粉絲專頁上發表的貼文、提及和打卡) 平均每月為 1,358,052 人次。

107 年度花博公園粉絲：截至 107 年 3 月底粉絲人數達 5 萬 8,921 人，除回覆率 100%外，發表文章平均每月獲得 1,088 個按讚數，粉絲團總觸及人數(包含貼文、其他人在粉絲專頁上發表的貼文、提及和打卡)平均每月為 919,591 人次。

未來施政重點

- 一、持續進行本市各項農產品標章標示及品質檢驗，加強違規業者產品複查抽驗，以保護消費者健康及權益。
- 二、定期執行臺北市政府農地違規使用稽查小組聯合稽查作業，查緝農地違規使用情形。
- 三、透過「都市田園推動計畫」持續提升市容景觀，帶動市民投入環境綠美化，達到綠化普及之目標。
- 四、永續營運「臺北市花博公園」，推動本市會展設計產業發展。

資料提供：農業發展科

臺北市政府產業發展局施政報告

資料截止日期：107年3月31日

資料更新日期：107年3月31日

專責人員：黃珞寧 職稱：專員

電話：1999(外縣市 02-27208889)轉 1227

E-mail：ea-10013@mail.taipei.gov.tw

重要施政成果

重要成果

一、「臺北內湖科技園區」產業進駐情形

截至 107 年 2 月 28 日，依本市商業處登記資料，於內湖科技園區內登記之公司、分公司及行號共計 5,801 家，較 107 年 1 月底增加 3 家；截至 107 年 3 月 31 日辦妥工廠登記者計 120 家；另截至 107 年 3 月底止已獲本局核發「臺北市科技園區企業營運總部」資格證明函者，共計有敦吉科技等 30 家公司；企業營運總部所屬關係企業「仲信資融股份有限公司」、「中租投資股份有限公司」、「仲經股份有限公司」等 83 家亦獲本局核發「臺北內湖科技園區企業營運總部關係企業」資格證明函。

二、受理諮詢服務及園區參訪案件

有關受理諮詢服務及園區參訪案件係委託專業廠商派員駐點在內湖科技園區服務大樓，專人專線服務；106 年共接待 106 團 1,526 人次，有助行銷本市優質投資環境及提升國際知名度。

三、「臺北市中小企業融資貸款」專案辦理情形

為協助本市中小企業取得營運所需資金，本府與中小企業信用保證基金合作辦理「臺北市中小企業融資貸款」，可供申請總額度達新臺幣 30 億元。本局自 98 年 3 月 1 日開始受理申請案件，截至 107 年 3 月 31 日止受理申請案共計 3,790 件，獲核准案件有 3,213 件，核准貸款金額為 26 億 8,902 萬元。

五、「臺北市青年創業融資貸款」專案辦理情形

為協助本市青年取得創業所需資金，並營造本市為青年創業者創設企業的首選之地，本府與財團法人中小企業信用保證基金合作辦理「青年創業融資貸款」，可供申請總額度達新臺幣 13 億 5,000 萬元。本局自 100 年 4 月 26 日開始受理申請案件，截至 107 年 3 月 31 日止受理申請案共計 1,557 件，獲核准案件有 1,404 件，核准貸款金額為 9 億 6,447 萬元。

未來施政重點

1. 致力推動海外經貿活動，配合中央招商政策及結合民間團體資源，合力推動招商工作，挹注新能量，拓展市場商機。

2. 強化輔導服務及行政效能，積極發展及行銷「臺北科技走廊」，發揮科技產業聚落效應。
3. 提供生技產業及獎勵民間投資單一窗口服務，協助本市企業有效利用相關輔導及獎勵資源，促進經濟發展。
4. 賡續推動生技產業發展，建置獎勵輔導措施，加強推展產業交流及強化生技教育。
5. 整合中央與地方資源，持續辦理中小企業商機媒合展覽、講座、論壇、研習會及免費專家諮詢服務，以提升中小企業產業競爭力。
6. 辦理「臺北市中小企業融資貸款」、及「臺北市青年創業融資貸款」，活絡臺北市經濟，協助青年創業及中小企業發展。

資料提供：科技產業服務中心

臺北市政府產業發展局施政報告

資料截止日期：107 年 3 月 31 日

資料更新日期：107 年 3 月 31 日

專責人員：俞佳明

職稱：書記

電話：23415241#2803

Email：cw-1725@mail.taipei.gov.tw

重要施政成果

重要成果

壹、市場輔導業務：

一、地下街管理業務：

(1)輔導保證責任臺北市站前地下街場地利用合作社及保證責任臺北市台北地下街場地利用合作社健全各項管理機制，暨不定期派員至商場督導管理營業秩序，提供市民更舒適便利的休閒購物場所。

(2)臺北市龍山寺地下街商場安置戶店舖自治委員會 106 年 9 月 23、24 日舉辦龍山寺地下街推廣活動-第七屆艋舺盃象棋大賽(活動宣傳媒體報導露出 26 則，活動參與人次超過 200 餘人)，並結合商場店舖業者提供之民間資源共同促銷,以吸引人潮、刺激商場商機與買氣。

二、公有市場 BOT 業務：

107 年 1 月 18 日中崙市場 BOT 案大樓正式啟用，改建後之中崙市場大樓 1、2 樓為現代化傳統市場，3 樓為松山區區民活動中心，4 樓以上作商業用途使用，於 150 年投資契約期滿後無償移轉予市府。

三、超市管理業務：

106 年 11 月 20 日幸安超市開幕。

貳、公有零售市(商)場業務：

一、市場攤商教育訓練：

(1)106 年 5 月 23 日邀集市場自治會代表觀摩士東市場美好關係改造成果，培訓攤商計 18 人。

(2)106 年 7 月 17 日及 106 年 7 月 31 日舉辦市場創新經營輔導課程，培訓攤商計 74 人次。

二、輔導本市市集參與經濟部「改進傳統市場經營管理-市集品牌塑造暨競爭力提升計畫」評選認證：

經濟部 2017 年品牌市集、優良市集及樂活名攤評核結果，總計全國 573 處傳統市場，經過嚴謹的評選機制下，臺北市入選 1 處品牌市集、28 處優良市集共獲 66 顆星，286 攤位(共獲 548 顆星)榮獲「樂活名攤」認證肯定，其中入選優良市集及其總星數榮獲全國冠軍。

三、辦理天下第一攤遴選活動：

106 年 22 處市場共 107 家市場攤商一同角逐 13 座金賞頭銜名額，於

106年5月18日辦理2017天下第一攤頒獎典禮，分為經典滷肉飯鑑賞、創新行銷類、生鮮百雜貨類及熟食/飲食類共四大類，經過專家現地評選及祕密客評選兩階段評比，共產生13座金賞得主。

四、臺北傳統市場節：

106年以「市場旅遊」為主題，辦理傳統市場節。主場活動於106年4月8、9日在花博公園盛大登場，現場規劃天下第一攤、傳統美食、百貨商品以及經典滷肉飯等四大展區，集結近百家市場名攤，參與人數50,919人次。電子媒體露出34則、報紙23則、網路129則，共有186則露出。

五、優良認證市集安心外食行銷活動：

「106年臺北市公有零售市場配合辦理安心外食政策獎勵計畫」有11處市場自治會（永春、士林、南門、士東、東門、華山、興隆、成德、木新、大龍及南松市場）辦理安心外食行銷活動，進行安心外食政策推廣。

六、106年永春、士林、南門、士東、東門及華山市場辦理安心外食行銷活動，進行安心外食政策推廣；106年6月10日、17日、24日辦理市場小旅行活動，行銷南門、士東、東門、華山及永樂市場；106年7月13日、7月27日辦理名廚帶你逛市場活動，行銷永樂、西湖市場。

七、盛食交流平台：

為了響應環保及資源不浪費，與社會局合作辦理「盛食交流平台」，目前已有5處市場參與（士東、南門、興隆、成德及永春市場），截至目前共提供食材總重量9,115公斤，約20,505人次受益。

八、統一餐具清洗、購置烘乾設備：

為提高本市食品安全，統一餐具清洗，取代人工清洗，推動傳統市場食安政策、確保吃的安全，106年9月11日優化士林市場洗碗機功能，補助購置烘乾設備。

九、持續經營臺北市傳統市場節FB粉絲頁，106年按讚數成長67%達3,515個，並利用主題網持續推廣特色市場、特色攤位及市場節辦理成果，106年上稿篇數達693篇。

十、106年市場閒置空間活化率達20%。公式：
$$= \frac{(105 \text{ 年底空攤數} - 106 \text{ 年底空攤數})}{105 \text{ 年底空攤數}} * 100\% = \frac{(194 - 155)}{194} * 100\% = 20\%$$

十一、加強市場衛生安全自主管理：

(1)於48處市(商)場每季進行1次消毒噴藥作業。

(2)於41處公有市(商)場投放鼠餌。

(3)完成 48 處公有零售公有市（商）場 106 年農曆年終大掃除活動。

(4)完成士東市場等 39 處市場委外清潔作業。

十二、輔導 40 處市場自治會每月召開代表會，並將會議紀錄及收支報表影本送本處處備查。

十三、辦理市場公安申報、消防申報及舉行市(商)場消防演習：

106 年辦理所有市場公安申報、消防申報及舉行所有市場消防演習，期以增進各市場業者各項災害緊急應變逃生及搶救能力。

十四、市場管理人員研習班：106 年 8 月 14、17、21 日及 9 月 11 日辦理 4 場市場管理研習班。

十五、臺北市公有零售市場環境衛生提升方案：

106 年補助 6 處市場攤商設置乾濕分離改善環境設施。稽查 34 處市場共 6552 攤，其中有 130 攤違規已改善完成。

十六、臺北市列管攤販集中場及公有零售市(商)場評鑑計畫：

106 年市集營運評鑑結果，公有零售市(商)場部分，傳統市場組優勝為士東、南門、士林、木柵、興隆、木新、成德等 7 處市場自治會；百貨商場組優勝為光華數位新天地(四、五樓)、永樂市場 3 樓等 2 處自治會；最佳潛力獎則為安東、光復、中山商場、龍山商場百貨部等 4 處自治會。臨時攤販集中場部分，日市組有四平街、關渡宮、西園路二段 140 巷等 2 處；夜市組有華西街、遼寧街等 2 處。

十七、推動市場電子支付:士東市場 107 年 1 月 18 日導入悠遊卡支付服務，現有 254 個攤位，已有 48 家響應悠遊卡支付。

參、批發市場業務：

一、臺北市政府違法屠宰聯合查緝：會同行政院農委會防檢局、本府衛生局、警察局、環保局、動保處、建管處、商業處與財政部國稅局等單位組成違法屠宰聯合查緝小組辦理違法屠宰查緝作業，106 年 1 月 1 日至 12 月 31 日止共計辦理 53 場次、107 年 1 月 1 日至 3 月 31 日共計辦理 8 場次，後續將持續辦理。

二、臺北花市 30 週年慶系列活動：臺北花市與日本梅田花市(株式会社 JF 兵庫県生花)於 106 年 3 月 6 日締結為姐妹花市，臺日雙方國際花卉產業的合作交流，有助於臺灣有效掌握商品特性與需求資訊以增進貿易商機，並逐步發展網路交易平臺，擴增臺灣花卉外銷通路，除增加花農收益外，更進一步提升臺灣花卉產業發展。

三、臺北市魚類批發市場為了提升營運效能、強化承銷過程的交易安全，

率全國之先導入「智慧支付模式」，於106年12月11日啟用第三方支付系統，以改善過去批發市場承銷人參與交易攜帶大量現金遺失或支票跳票風險，使用比率達100%。

肆、攤販管理業務：

- 一、106年臨時攤販集中場評鑑達80分共計4處，評鑑結果得獎名單如下：夜市部份：華西、遼寧，共2處。日市部份：四平、關渡宮，共2處。
- 二、106年輔導公有市場及攤販集中場自律參與「夜市食材登錄平台」之攤販累計至總營業攤數90.07%(飲食攤總數計816攤，735攤參與登錄)。
- 三、106年3月23日及3月29日辦理3場攤販教育訓練，課程內容包含：夜市攤販加入臺北市食材登錄平台意見座談、攤販集中場評鑑計畫成果分享及環境教育宣導、拒絕私劣菸酒等攤販業務政令宣導。
- 四、106年辦理6件臨時攤販集中場改造：A、廣州街夜市公共設施指引標誌整修補強；B、西昌街夜市電表箱修繕；C、臨江街夜市入口意象修繕；D、西昌街夜市入口意象修繕補強，E、於寧夏夜市、廣州街夜市、臨江街夜市、南機場夜市、饒河街夜市及景美夜市等地點增設禁用無人機告示牌；F、東三水攤集場進行攤位改造及美化。
- 五、為紓解夜市消費者如廁需求，推動友善廁所推廣計畫。截至106年底共有14處夜市及6處日間攤販集中區共45家店家參與本項計畫。
- 六、106年輔導榮濱商店街觀光協會辦理「榮濱年貨大街」，活動時間自106年1月20日至27日，活動總來客數約為12.6萬人次，累積營收約1億1,456萬元，平均來客數及營業額皆較平日平均成長3倍以上。
- 七、辦理106年度攤販集中場促銷活動，活動期間為106年7月21日至8月6日，參與夜市計有8處，參與人次計約10,812人次，另本次活動媒體露出共6則平面媒體，24則電視媒體、73則網路媒體。
- 八、推動「公有零售市場及臨時攤販集中場飲食區更換一次性及美耐皿餐具補助計畫」：
為鼓勵願意配合及已配合本府禁用一次性及美耐皿餐具政策之公有市場及臨時攤販集中場飲食類攤商，擬以採部分補助方式提供經費予各市場自治會，由自治會統籌購置陶、瓷、玻璃或不銹鋼等材質製成且可重覆清洗使用之環保餐具供攤商使用，106年士林、中崙市場及寧夏夜市已完成換置餐具。
- 九、107年輔導榮濱商店街觀光協會辦理「榮濱年貨大街」，活動時間自

107年2月9日至15日。

十、107年3月5日及6日辦理2場攤販教育訓練，課程內容包含：

禁用一次性及美耐皿餐具政策說明、換發攤販營業許可證說明、環境教育宣導、拒絕私劣菸酒等攤販業務政令宣導。

伍、市場工程：

一、市場改建工程：

大龍社區及市場重建工程，於106年3月1日開工。成功市場改建工程(連續壁工程)，於106年9月27日開工。臺北魚類及第一果菜批發市場改建工程(中繼拍賣場)，於107年2月8日開工。賡續辦理環南、南門及東門市場等改建工程。

二、市場整修工程：

永樂大樓外牆整修(含屋頂防水)工程，於106年4月16日完工。建成圓環拆除工程，於106年1月10日完工。光華數位新天地屋頂防水工程，於106年5月3日開工，同年11月24日完工。成功超市大樓外牆整修工程，於106年9月1日開工，同年12月29日完工。新興市場建物頂樓防水工程，於106年6月23日開工，同年10月17日完工。士東、成德、永春市場整修工程，於106年9月23日開工，同年12月25日完工。木新長春市場冰水主機汰換工程，於106年7月3日開工，同年9月14日完工。建國市場、江寧超市大樓緊急發電機汰換工程，於106年7月31日開工，同年10月27日完工。蘭州市場機電整修工程，於106年7月3日開工，同年8月31日完工。光華數位新天地備用空調系統工程(1F及6F部分)，於106年8月20日開工，同年12月25日完工。家禽批發市場電梯修繕，於106年8月23日開工，同年10月31日完工。

陸、資產活化再利用：

一、新富市場轉型文化創意基地：

臺北市市定古蹟新富市場以「城市創作實驗室」為規劃方向，於106年3月25日開始營運。藉由引進民間投資資金(場地業者承租期間將繳交新臺幣2,888萬8,000元之租金予市政府)，總計約節省4,982萬餘元之公帑。截至107年2月底，入園人數約為9萬人。

二、公開招標及續約議價作業：

(1)攤位公開招標與續約議價作業：106年1月至107年3月底為止共計

完成 56 攤，總租金為 2,084,454 元/年。

(2)超市公開招標與續約議價作業：106 年 1 月至 107 年 3 月底為止共計完成 11 家超市，總租金為 91,999,827 元/年。

(3)其他公開招標與續約議價作業：包含培英停車場、光華頂樓架設行動電話基地臺、水源大廈 1 樓自動櫃員機、中山市場 2 樓、士東市場第 2 號及第 5 號門入口空地提供設置自動櫃員機、環南市場巡邏室內之門口右側提供設置自動櫃員機，總租金為 4,982,062 元/年。

柒、法規及 SOP 訂定、修正及廢止作業：

一、訂定發布「臺北市農產品批發市場經營主體兼營其他業務設施使用費計收基準」等 1 項行政規則；修正「臺北市零售市場攤（鋪）位設置管理辦法」、「臺北市公有零售市（商）場公共空間管理作業手冊」等 2 項法規及行政規則；廢止「臺北市臨時攤販集中場友善廁所推廣方案」等 1 項行政規則；刻正持續推動「臺北市零售市場管理規則」、「臺北市公有零售市場改建或停止使用核發補助費自治條例」、「臺北市攤販管理自治條例」等 3 項法規修正作業。

二、訂定「各機關法制作業訴訟案件流程圖—臺北市市場處各科室權責劃分」、「關懷小組訴訟案件止訟處理標準修正流程圖—臺北市市場處各科室權責劃分」；修正「臺北市政府產業發展局自治規則作業 SOP」、「臺北市政府產業發展局訴願作業 SOP」、「債權憑證管理標準作業流程」、「制（訂）定法規（含自治條例、自治規則與行政規則）標準作業」。

未來施政重點

一、地下街管理業務：

(一) 輔導保證責任臺北市站前地下街場地利用合作社及保證責任臺北市台北地下街場地利用合作社，並健全台北地下街、站前地下街及龍山寺地下街各項管理機制暨不定期派員至商場督導管理營業秩序，提供市民更舒適便利的休閒購物場所。

(二) 107 年賡續辦理龍山寺地下街推廣活動，訂於 107 年 9 月下旬舉辦第八屆艦舢盃象棋大賽，並結合商場店鋪業者提供之民間資源共同促銷，以吸引人潮、刺激商場商機與買氣。

二、市集營運規劃：

(一) 辦理市場 BOO 改建案，以民間財力協助市府改建老舊私有市場，減少市府徵收私有地之財政負擔。

(二) 賡續引進民間資金開發興建市集，並透過引進民間資金，活化市場管理，

推動新(改)建市場以促進民間參與公共建設法方式開發興建。

三、 公有零售市(商)場業務：

(一) 市場改建攤商搬遷進駐計畫：

持續於市場改建工程期間導入搬遷進駐團隊，藉由專業團隊於攤商進駐前規劃完善的攤位軟硬體配置、教育訓練與參訪、市場組織自理及物業管理等搬遷前置作業，使中繼及改建後市場各攤位順利進駐及營運。

(二) 自治組織改造：

- 1、專業的陪伴輔導：設置駐點的市場專業經理團隊，導入現代化物業管理模式。
- 2、組織的永續發展：建立市場、攤商自我要求(內部管理)，輔導建立市集經營管理 SOP。

(三) 管理機制改造：

- 1、配合實際改(整)建期程辦理攤商觀摩教育訓練，學習現代化經營模式。
- 2、透過市集營運評鑑，使市場達到乾溼分離、垃圾不落地等政策目標，提升市場環境品質。
- 3、建立公有市(商)場攤位電路安全檢測週期模式，實施有關用電安全及火災災害防治要點之教育訓練。
- 4、市場建築物公共安全檢查簽證及申報、消防設備檢查及檢修申報、各項機電設施設備定期檢查及許可證換發，並辦理消防演練。

(四) 營運環境改造：

1、友善的消費環境：

- (1)更換一次性及美耐皿餐具，統一餐具清洗。
- (2)盛食交流平台：響應環保及食物資源不浪費，與社會局合作辦理「盛食交流平台」，結合市場資源，分享食物資源給社區需要市民，解決食物剩餘與分配不均。

2、特色的標竿學習：

- (1)透過輔導市集優質環境提升，市集空間重整運用，及進行攤商轉型輔導、特色攤位引進或建置，提升市集營運亮點。
- (2)輔導本處公有市(商)場及攤商參加經濟部中部辦公室「改進傳統市場經營管理-市集品牌塑造暨競爭力提升計畫」之評比，帶動市集營運提升，爭取最優異成績。

四、 批發市場業務：

(一) 加強農藥殘留檢驗，維護食品安全。

(二) 辦理農產品促銷活動，緩和價格波動。

(三) 改善批發市場經營環境，提供產、銷、消三方整潔明亮之市場，增進批發

市場流通效率。

五、 攤販管理業務-打造具特色之友善日夜市：

- (一) 未來規劃方向以「活化改造」為主軸，並加強落實攤販五要（道路要暢通、環境要清潔、食品要衛生、消防要安全及組織要健全），提升整體營運品質。
- (二) 為強化攤販集中場食品安全，除聯合市府各相關部門辦理相關稽查及要求餐飲攤販公開食材來源於食材登錄平台外，並持續辦理夜市更換一次性及美耐皿餐具補助計畫。

六、 市場工程：

- (一) 辦理環南市場改建工程、成功市場改建工程、大龍市場改建工程、臺北魚類及第一果菜批發市場改建工程、南門市場改建工程。
- (二) 賡續辦理各市場零星修繕工程、零售市場計畫型整修工程、市場機電整修工程。

七、 資產活化再利用：

- (一) 持續進行閒置資產整頓暨再利用，增進市有財產之使用及營運效益。
- (二) 賡續推動現行管理法規修訂作業-檢討現有各項管理規章，不合時宜法規儘速修法，使法規符合實際需要及更具可行性。

資料提供：臺北市市場處

臺北市政府產業發展局施政報告

資料截止日期：107年3月31日

資料更新日期：107年3月31日

專責人員：楊舒安 職稱：科員

電話：(02)27256481

E-mail：cx_40459@mail.tapei.gov.tw

重要施政成果

重要成果

一、本市商業登記概況

迄107年3月底止，本市獨資、合夥商號登記家數計57,262家，公司登記家數計179,502家，總計家數為236,764家，較106年同期增加1.73%。

二、商業管理業務

(一)106年9月至107年3月執行商業稽查共1,426家次，其中十大行業稽查406家次，一般商業查察1,020家次，分佔總稽查家次之28.5%及71.5%。

(二)106年9月至107年3月查獲違反商業法令規定計有161家次(含警察局通報及法規競合違反建築法令部分)，均依法裁處。107年至3月底，商業處計收繳罰鍰9件，罰鍰金額新台幣281,000元，金額收繳率33.7%。

(三)行政罰鍰收繳以前年度部分(93~106年)：

商業處帳列應收未收罰鍰31,944,150元，107年截至3月底收繳439,789元，另取得債權憑證1,601,146元。

(四)十大行業現況

1. 合法設立家數及違規列管家數

(1)合法設立：八大行業142家、資訊休閒業78家、電子遊戲場業13家。

(2)違規列管家數：八大行業13家、資訊休閒業0家、電子遊戲場業0家。

2.公共意外責任險：截至107年3月底合法十大行業應投保家數233家，已投保233家，投保率100%。

三、消費者保護業務

至107年3月底止共受理消費爭議申訴案件2,679件，其中商品類1,761件，服務類918件，均依消費爭議處理程序函請廠商妥適處理。

四、商品標示業務

106年9月至107年3月辦理商品標示抽查件數共5,020件，不合格者1,267件(其中552件移外縣市)，不合格率25.24%，其中包括配

合經濟部辦理 19 項商品專案抽查共 3,924 件，不合格者 606 件，不合格率 15.44%，另受理外縣市移送標示不合格案件計 782 件；上開不合格者均依商品標示法規定促請廠商改正。

五、「臺北美食 環遊世界」

106 年 8 月 16 日辦理「臺北美食 環遊世界」啟動記者會，現場邀請美食專家胡天蘭老師一同公布 138 家臺北世界美食餐廳，9 月結合 6 大行動支付業者共同辦理臺北環遊世界美食月，10 月則號召全球網紅踴躍來臺北用美食環遊世界，期透過系列活動，持續推廣本市城市美食意象，使本市美食邁向國際舞臺。

六、「臺北好時尚」動態秀

(一) 106 年 8 月 1 日與臺北市女子美容商業同業公會共同辦理台北國際造型藝術節髮型秀，邀請國際及國內髮藝大師，國內美髮業者及美容美髮學院聯合展演，傳遞美髮時尚潮流。

(二) 106 年 8 月 2 日與臺北市西服商業同業公會共同辦理臺北 TOP 時裝設計大賞暨臺灣當代新銳設計師服裝秀，結合世界洋服同業聯盟第 37 屆年會，以「武動時尚」為主題辦理系列性動態展演，期透過各產業之動態展演，及世界洋服同業聯盟大會各國佳賓齊聚本市的機會，促進產業國際交流，讓國際能看見臺北的軟實力。

七、發掘商圈魅力，輔導發展品牌特色

(一) 形塑商圈產業特色，活絡商圈產業經濟

106 年度透過臺北市提振商圈產業商機補助計畫，激勵亮點商圈產業以創意創新展現其特色，106 年共辦理 26 場商圈產業活動，補助金額達 1,500 萬元。包含女子美容商業同業公會「新潮 x 浪返」髮型秀，融匯海洋及世大運特色，創造以海洋運動風格做為整體髮秀概念；天母商圈發展協會搭配萬聖節辦理天母搞什麼鬼，吸引超過 20 萬人前往討糖；文昌家具街發展促進會首度舉辦辦公椅競速賽，讓民眾看到不一樣的家具街；承德汽車商圈發展促進會辦理周末嘉年華，透過友善服務及車界名人宣傳，讓各式消費者族群聚集體驗；重南書街促進會與無奈熊合作，推出無奈熊結合書街的產品，以萌經濟打造舊城新故事；溫泉發展協會延續浴衣節之概念，透過創意浴衣設計競賽，塑造屬於北投浴衣特有之觀光文化的形象；西門徒步區街區發展促進會辦理 Cosplay 大賽，參賽者化成各種動漫人物及西門町守護神林默娘參賽，展現西門町的年輕與熱情。107

年預計辦理 27 場商圈產業活動，補助金額達 1,800 萬元；另透過台北市促進產業活動及獎勵表揚計畫補助 12 處產業組織辦理活動，補助金額達 600 萬元。

(二)臺北市商圈嘉年華計畫

為推廣本市特色商圈，從 105 年起持續辦理商圈嘉年華活動，106 年集結本市 23 個商圈 70 個攤位，於 106 年 11 月 24 日至 26 日假新北投七星街辦理「台北生活祭-耶誕禮讚活動」，結合活動主題與在地元素，於活動現場搭建 10 米高會冒煙的溫泉耶誕樹，吸引民眾打卡拍照，活動共吸引 7 萬人次參訪，創造約 2,400 萬營業額；107 年將賡續辦理，活動內容刻正規劃中。期透過舉辦商圈遊逛主題活動，提升商圈耀牌形象，推廣商圈知名度。

(三)臺灣年味在臺北

107 年 2 月 1 至 14 日於迪化、寧夏、臺北地下街、後車站、華陰街、榮濱等 6 大商圈辦理「2018 臺灣年味在臺北」活動，以「#你不知道過年的力量」為主題，結合時下流行網路社群及 AR 科技等年輕人熟悉之科技媒體，以 KUSO 的口號規劃系列體驗活動，如「拜年貼圖產生器」、「不小心說出內心話」、「新派年菜懶人包」等，吸引年輕人創作屬於自己的拜年貼圖、紅包與斗方。另於永樂廣場辦理「特選年貨快閃櫥窗」推廣 16 家迪化在地特色店家及產品；邀請土耳其網紅圖佳拍攝於年貨大街遊逛採買年貨之宣傳影片，將臺灣節慶特色推廣至國外，另特別邀請年節賀歲片「花甲大人轉男孩」走訪迪化商圈，共同傳遞過年的團聚同歡的意義；辦理 3 場次市長至商圈走街拜年活動，發送狗年發財金，結合歐付寶舉辦線上抽獎活動，獎項包含 1 兩狗黃金、年貨限定悠遊卡、歐付寶現金紅利點數等超過百萬之獎額，共同推廣第三方支付，運用活潑可愛的萌犬主視覺，搭配傳統年節之元素，於迪化街與周邊區域進行街區妝點營造節慶歡樂氛圍，並與在地商圈組織共同合作打造整體環境清潔，提供民眾安全舒適之遊逛場域。

(四)友善店家推廣計畫

近年國內外旅客增加，為營造良好商圈購物環境，本市於 105 年開始招募台北友善店家，截至 107 年 3 月底，招募本市 433 家友善店家及場館，友善服務項目含英、日、韓外語友善、行動裝置充電、友善廁所、Free WiFi 等共計有 15 項友善服務，於店家張貼友善服務 ICON 標誌，讓民眾能一眼辨識出各店家所提供的服務；另

結合 GOOGLE MAP 建構友善店家網頁供民眾查詢友善店家及特色店家資訊，網站資訊包含店家基本資料及照片，同時有中、英文版供國內外遊客搜尋；為了讓國內外遊客能便利遊逛台北，印製 15 款中、英、日、韓友善摺頁地圖，分別於本市各遊客服務中心及捷運站供民眾索取，期能吸引更多人來台北遊逛，提升本市友善都市形象。

(五)舊城區特色商圈品質提升，老店綻放新活力

為整合舊城區及捷運沿線周邊豐富之產業、文化歷史等資源，在維持既有之地區特色前提下引入再生的力量與協助老區翻轉。於 105 年起辦理舊城區傳統店家改造，另於 106 年於大同區商圈甄選 5 家傳統店家進行輔導再造，各店家對輔導計畫整體滿意度平均達 93.1%、來客數平均增加 32.0%、營業額平均增加 16%，未來店家皆願意再配合輔導。另規劃 5 條路線辦理 10 場大同商圈小旅行，共計超過 250 人參與，帶領民眾認識特色店家與了解商圈產業特色，並造訪商圈推薦店家與改造店家進行 DIY 深度體驗，進而培養民眾與商圈之認知與情感，讓民眾透過遊程導覽，了解在地商圈與特色店家多樣風貌，成為未來消費客群。

於艋舺服飾商圈輔導 3 家家進行改造，塑造商圈亮點，舉辦 6 場在地特色導覽，串聯地方景點，搭配經濟部健走活動舉辦網紅莎莎與市長直播景點，超過 3 萬 3 千人次觀看。另邀請網紅至商圈拍攝宣傳短片、撰寫部落格文章，至商圈進行穿搭經驗分享，同時輔導 12 家美食類店家協助商品目錄升級，以中、英、日、韓 4 語製作艋舺外語型錄，提升艋舺商圈國際化程度。107 年將持續辦理舊城區暨捷運沿線傳統店家再造，透過店家行銷輔導再造，導入新零售模式，宣揚在地特色、活絡商圈，促使傳統店家綻放新活力，以達成商圈轉型升級。

未來施政重點

為促進商業永續發展，提升市民生活品質，本處以「便捷登記服務」、「安全商業環境」、「發展特色產業」、「營造多元商圈」為施政主軸，持續進行登記業務流程簡化及推展電子化補正服務、促進消費者保護及落實商品標示正確、加強產業團體交流及推廣特色產業、推動友善店家計畫及導入科技工具運用，並透過評選、比賽與專業團隊規劃引導，培養商圈與產業之自主經營與管理能量，另結合時令節慶，串連商圈及產業作整體行銷，以期達成「建構友善樂活且具特色優質商業環境」之願景。

資料提供：臺北市商業處

臺北市政府產業發展局施政報告

資料截止日期：107年3月31日

資料更新日期：107年3月31日

專責人員：宋念潔 職稱：處長

電話：02-87897111

E-mail：tcapo138@mail.taipei.gov.tw

重要施政成果

臺北市動物保護處自 106 年 1 月 1 日至 107 年 3 月 31 日止，為臺北市動物保護努力成果如下：

一、動物傳染病防治

(一) 動物防疫預防注射：

配合我國重大動物傳染病防治工作及防範人畜共通傳染疾病發生，完成工作計：

- ✓ 豬：豬瘟 1,155 頭，口蹄疫 1,297 頭
- ✓ 犬貓：動物狂犬病疫苗 7 萬 4,255 隻，有效保護免疫覆蓋率 61%

(二) 動物狂犬病預防注射站：

和 231 家獸醫診療機構完成簽約，簽約率 94.3%，並公告名冊於動保處官網，以提升本市家犬貓狂犬病疫苗注射覆蓋率：

- ✓ 線上注射站 128 家
- ✓ 一般注射站 103 家

(三) 高病原性家禽流行性感冒防治：

- ✓ 加強本市寵物鳥店、公園綠地鳥禽及養禽戶等採樣監測，共計監測採樣 4,376 件，經檢測高病原性家禽流行性感冒 (HPAI) 均為陰性

(四) 辦理動物用生物藥品檢驗查驗封存 870 件，合格封緘 862 件，合計 1,732 件。

二、動物源頭管理

(一) 寵物登記：

為提昇臺北市寵物登記率及強化本市寵物源頭管理，目前臺北市委託辦理寵物登記業務機構計 216 家 (含臺北市動物之家、臺北市寵物商業同業公會及臺北市流浪貓保護協會、社團法人中華民國保護動物協會、中華民國流浪動物花園協會、社團法人台灣愛貓協會、社團法人臺北市支持流浪貓絕育計劃協會、社團法人台灣收容動物關懷協會、社團法人台灣防止虐待動物協會等依法登記之動物保護團體)，並公告名冊於動保處官網：

重要成果

✓ 新增寵物登記數合計 2 萬 1,728 件

✓ 累計寵物登記數合計 20 萬 555 件

(二) 家犬貓絕育補助：

✓ 持續辦理補助家犬貓絕育工作如下表：

	106 年 1 月至 107 年 3 月
犬	2,602
貓	3,270
總計(隻)	5,872

(三) 新申請獸醫師執業執照為 148 件，獸醫師執業執照變更及註銷 846 件，新申請獸醫師開業執照為 16 件，獸醫師開業執照變更、歇業或註銷為 18 件，本市獸醫診療機構累計為 246 家。

(四) 野生動物收容數總計 2,897 隻(尾)，其中野放 1,519 隻、暫養 192 隻、後送 618 隻、死亡 472 隻、認養 96 隻。

✓ 保育類(106 年 1 月 1 日至 107 年 3 月 31 日)：大冠鷲、食蛇龜、材棺龜、眼鏡蛇、黑眉錦蛇、臺灣藍鵲、領角鴉、鳳頭蒼鷹、龜殼花等共計 585 隻(尾)

✓ 一般類(106 年 1 月 1 日至 107 年 3 月 31 日)：大卷尾、綠鬣蜥、白頭翁、夜鷲、松鼠、花浪蛇、白鷺鷥、紅嘴黑鵯、臭青公、綠繡眼等共計 2,312 隻(尾)

三、愛心犬貓收容與認養

(一) 收容愛心犬貓統計：

自 106 年 1 月 1 日至 107 年 3 月 31 日止，犬貓認領養隻數 3,314 隻，認領養率 73.59%。

✓ 在養及新增收容犬貓數總計 4,503 隻

✓ 認領 914 隻

✓ 認養 2,400 隻

✓ 傷病死亡 199 隻

✓ 逃脫 44 隻

(二) 認養臺北市動物之家收容犬貓：

動物之家辦理幸福犬貓認養 VIP 活動計 127 場次，認養數如下：

✓ 犬 429 隻

✓ 貓 386 隻

✓ 共計 815 隻

(三) 動物之家開放參訪：

- ✓ 本期一般民眾自行參訪人數累計 1 萬 6,026 人
- ✓ 受理各機關、學校至動物之家團體參訪或一日志工體驗營等，參加人數計 566 人
- ✓ 本期至動物之家參訪人數總計 1 萬 6,592 人

(四) 動物傳染病篩檢 1,533 件次，犬瘟熱 2 件次 (佔 0.8%)，犬小病毒腸炎 64 件次 (佔 26.9%)，犬心絲蟲感染症 45 件次 (佔 18.9%)，犬艾利希體感染症 3 件次 (佔 1.3%)，犬萊姆病 1 件次 (佔 0.4%)，犬邊蟲感染症 9 件次 (佔 3.8%)，貓瘟 108 件次 (佔 45.4%)，貓愛滋病 5 件次 (佔 2.1%)，貓白血病 1 件次 (佔 0.4%)。

(五) 累計外送至動物醫院開放認養之犬貓計 123 隻，被民眾認養犬貓累計 100 隻。

四、動物保護稽查及動物救援管制

(一) 動物保護查察：

受理民眾通報動物保護案件計 1,263 件：

- ✓ 開立勸導單 78 件，其中飼主責任 22 件，動物侵害他人或動物 6 件，動物醫療 5 件，未辦理寵物登記 13 件，無人伴同 23 件，未為寵物絕育 9 件
- ✓ 行政處分 105 件，其中棄養 45 件，虐待傷害動物 23 件，未有防護措施 17 件，未辦理寵物登記 4 件，攻擊性犬隻未採適當防護措施 4 件，無人伴同 4 件，未為寵物絕育 2 件，無照繁殖買賣寄養 2 件，寵物業管理不善 2 件，未經許可製造、販賣、陳列或輸出入獸缺 1 件，無故侵害他人生命身體自由財產 1 件
- ✓ 移送刑事案件 7 件
- ✓ 查無違反動保法之案件計 1,073 件
- ✓ 動物收容組人員開立無人伴同勸導單計 906 件

(二) 動物救援與管制：

- ✓ 動物救援統計如下表：

	106 年 1 至 107 年 3 月
動物救援(傷)案件	10,025
救援動物(隻)	6,716

- ✓ 流浪動物管制如下表：

	106 年 1 至 107 年 3 月
動物管制案件	4,792
管制動物(隻)	997

五、野生動物保育宣導與稽查、入侵外來種防除、特定寵物業管理：

特定寵物業管理：

- ✓ 106年4月1日至世貿3館台北寵物展向民眾宣導特定寵物業消費應注意事項，共計發放300份宣導品。
- ✓ 106年7月6、13、20、27日及8月4日「106年臺北市特定寵物業專任人員管理訓練班」，課程內容涵括相關法規政策、動物福利、動物生理與醫療知識及消費者溝通等再教育課程，總計180人報名，錄取110人參加，共89名業者及民眾領得結業證書。
- ✓ 106年11月16、22、23日，12月6日辦理「106年臺北市寵物業相關法規修正說明課程」，總計94人次參加。
- ✓ 107年3月30日辦理「研商修訂臺北市特定寵物業許可證申請須知座談會」，邀集行政院農業委員會、本市寵物商業同業公會、特定寵物業業者等人就法條內容交換意見，計20人次參加。

入侵紅火蟻教育訓練：

- ✓ 106年3月29日結合公訓處及臺北捷運公司，於兒童新樂園辦理本市入侵紅火蟻鑑識及撲滅實務訓練班，並邀請國家紅火蟻防治中心現場教學，計有環保局、公園處、水利處、土地開發總隊、捷運公司及本處等共54位人員參加。
- ✓ 107年3月28日於公訓處辦理認識入侵紅火蟻教育訓練班，計有環保局、公園處、水利處、土地開發總隊、捷運公司及本處及陸軍司令部等人員參加。

野生動物教育宣導：

- ✓ 106年1月8日參與臺灣博物館南門園區舉辦之永續年夜飯活動，發放本處製作之減吃魚翅、年年有魚春聯及減用野生動物產製品文宣，宣導保護鯊魚及永續海鮮之概念，參與人數約200人。
- ✓ 106年發放減吃魚翅、年年有魚春聯及宣導摺頁至本府相關單位：市場處（傳統市場）、商業處（各大商圈）、十二區公所（民眾），共計2500份。
- ✓ 106年2月17、28日，3月16日，4月1日至國際婚紗珠寶大展發放減吃魚翅保育鯊魚摺頁及無魚翅婚宴婚卡等文宣，宣導保護鯊魚及永續海鮮之概念，總計宣導86家相關業者。

- ✓ 於 106 年 3 月 31 日、8 月 29 日、10 月 26、30 日、11 月 8、14 日假內湖區、松山區、南港區、文山區、北投區農會辦理野生動物危害農林作物防治措施說明課程，輔導本市農民防治臺灣獼猴，同時辦理蛇類防治說明，教導農民正確移除蛇類之方式以及蛇類的習性，參加人數共計 342 人。
- ✓ 106 年 4 月 29、30 日與中華民國自然步道協會共同辦理臺北市野生動物危害防治教育宣導活動「走步道遇獼猴自保之道～天母古道與水管路步道森林小學堂」，共 360 位民眾參加。
- ✓ 106 年 5 月 20 日舉辦「2017 臺北自然生態保育活動」，活動主題為「大自然點唱機·來聽臺北生物多樣性」，以聲音與生物多樣性為主軸。共有 35 個保育相關團體及單位參與，設置 40 個攤位，同時舉辦生態概念互動活動及達人講座，共計 3,299 人次參與。
- ✓ 106 年 5 月 21 日舉辦猛禽救傷志工訓練活動，講解猛禽救傷志工應注意事項，共計 45 人參加。
- ✓ 106 年 6 月 9、16、30 日及 7 月 7 日辦理「新北投賞蝠」認識蝙蝠生態宣導活動，共 110 人參加。
- ✓ 106 年 6 月 10 日、11 日至本府工務局主辦「2017 生態博覽會」設攤，以自製「聽，是誰在說話」遊戲與民眾互動，宣導生態保育觀念，2 日參觀人數共約 950 人次。
- ✓ 106 年 7 月 1、25，8 月 12、15、19、29 日舉辦 6 梯次「2017 夏日除斑大作戰—外來種斑腿樹蛙調查與移除活動」，共計 206 人次參與。
- ✓ 106 年 7 月 1 日辦理「蝙蝠保母」活動，共 30 人參加。
- ✓ 106 年 7 月 1、2 日舉辦「106 年度生物多樣性種子教師培訓課程」，以人與野生動物和諧共生為目標，結合生物多樣性保育觀念，建立種子教師對生物多樣性基礎認識，並透過實際教案演練，加強學員溝通及推廣技能，共 33 名種子教師完成培訓。
- ✓ 106 年 7 月 8 日、8 月 18 日辦理「探索臺灣夜猛禽」活動，帶領民眾認識貓頭鷹與手作貓頭鷹造型 DIY，並於夜間進行觀察，共 85 人參加。
- ✓ 106 年 10 月 21~22 日舉辦「臺北國際賞鳥博覽會」，活動主題為「幸福鳥托邦」，以人與鳥類和諧共存為主軸，參與團體包含 6 國 12 個國外團體及國內各地鳥會等，共計 28 個保育團

體，活動期間參加人次達 7,989 人次。

- ✓ 106 年 11 月 4 日舉辦「2017 年猛禽秋季野放活動」，野放鳳頭蒼鷹 1 隻，並透過猛禽救傷宣導小攤位宣導臺灣猛禽傷病原因及救傷的重要性，計 250 人參與。
- ✓ 106 年 11 月 5 日舉辦「關渡國際自然藝術季」嘉年華及開幕活動，活動主題為「阡陌之間」，由來自德國、美國、西班牙、法國、香港及臺灣(2 位)等 7 位國際環境藝術家於園區內創作 7 件作品，開幕日參加人次達 2,221 人次。活動持續展至 106 年 12 月 31 日止，總計活動期間參加人次達 4 萬 3,620 人次。
- ✓ 補助臺北市華江溼地守護聯盟於 106 年 12 月 9 日舉辦「臺北華江雁鴨季」，活動主題為「濕坐(ㄉㄨㄛˋ)雁行—我的濕地你的家 探呷藝起來」，來訪民眾約 1,000 人次。

106 年 1 月至 107 年 3 月野生動物保育稽查：

- ✓ 保育類野生動物及其產製品輸出入 710 件
- ✓ 保育類野生動物產製品販賣 83 件
- ✓ 保育類野生動物及其產製品登註記管理 14 件
- ✓ 保育類野生動物研究利用 36 件
- ✓ 保育類野生動物陳列展示 15 件
- ✓ 執行野生動物及產製品查察取締 3,164 案次
- ✓ 執行野生動物危害查察宣導 5 案次

六、廣設動物友善空間及設施

- ✓ 106 年 12 月 29 日「至善公園(福林)狗狗活動區」完工(將配合公園處至善公園更新工程於 107 年 7 至 9 月間辦理啟用)。
- ✓ 至 107 年 3 月 31 日止，累積 52 家民間的餐飲店、遊樂地點、公共場所、交通等業者；242 家獸醫診療機構及 164 家寵物相關行業加入，共計 458 家業者開放空間並提供寵物周邊服務。

未來施政重點

落實市長施政白皮書政策，健全動物管理機制，營造動物友善城市：

- 一、**本市寵物業稽查**：執行本市非法寵物繁殖買賣業者稽查專案行動，全面防堵無照販犬情事，展現落實源頭管理決心。
- 二、**辦理貓犬學校等動物友善教育課程**：透過社區大學或民間團體，開設犬隻行為、動物保護及生命教育等課程，加強飼主責任教育。
- 三、**設置公園狗活動專區**：建置狗專用活動區域，提供動物能自在奔跑活動的場域，避免人、車、狗相互干擾的情況。

- 四、 **推動動物友善空間計畫**：推動民間的餐飲店家、遊樂地點、公共場所、交通設施提供給寵物充足且友善的活動空間與設施。
- 五、 **執行街犬絕育防疫(TNVR)及街貓友善照護行動方案 (TCCP)**：將溫和的貓犬依據人道原則，經捕捉、絕育、施打疫苗後原地放回，達到重視生命的價值，及兼顧環境生態平衡的效益。
- 六、 **發揮地區義務動物保護員服務能量**：結合公民力量，培訓地區義務動保員，協助動物保護案件查察、宣導及精確捕捉具攻擊性貓犬。
- 七、 **提高動物之家年度認領養率**：推出多元化動物認領養管道及措施，提供民眾更多的認養方式及地點選擇，降低本市動物之家收容動物在養數，並持續結合社會資源，讓流浪動物能經由臺北市動物之家找到新的歸屬。
- 八、 **動物之家新建規劃**，增進動物收容空間及生命教育場域，提升照護品質。
- 九、 保障寵物食品衛生安全；推動寵物產業輔導管理；維護野生動物保育與自然生態，永續生物多樣性的臺北。

資料提供：臺北市動物保護處