

臺北市政府產業發展局施政報告

資料截止日期：107 年 6 月 30 日

資料更新日期：107 年 7 月 10 日

專責人員：卓建宏 職稱：專員

電話：1999(外縣市 02-27208889)轉 6558

E-mail：ea-10139@mail.taipei.gov.tw

重要施政成果

重要
成果

一、合法登記永續經營

107 年截至 6 月底止，核准工廠登記 10 件、變更登記 13 件、註銷登記 36 件，合計 59 件。截至 107 年 6 月底止，本市合法登記工廠總數為 1,112 家，其中電腦、電子產品及光學製品製造業 150 家、金屬製品製造業 133 家、印刷及資料儲存媒體複製業 120 家、食品製造業 131 家、機械設備製造業 93 家、電力設備製造業 77 家、電子零組件製造業 60 家，合計 764 家，占全市工廠總數之 68.70%，為本市現有工業主要類別。依行政區分布以內湖區 429 家最多，南港區 303 家居次，共占總家數之 65.83%。

二、建立工業秩序

107 年截至 6 月底止，主動複查列管中之(限期)未登記工廠或依市民檢舉查處疑屬未登記工廠結果，經查獲違規從事工廠業務未辦理工廠登記者 5 件，所查獲違規者均依工廠管理輔導法之規定予以處分或依行政罰法之規定移請本府都市發展局裁處。

三、協助廠商取得資金融通，改善企業體質，提高競爭力

依據「動產擔保交易法」及施行細則等有關規定，辦理動產抵押、附條件買賣、信託占有登記。107 年截至 6 月底止，計協助 96 家廠商適時取得營運週轉資金計新臺幣 11 億 8 千 638 萬餘元。

四、辦理「臺北市產業發展自治條例」獎勵補助計畫

為設計符合產業發展需求的政策工具，便利投資人申請產業發展獎勵補助資源，本局持續不斷與新創圈對話，並透過各種說明會、座談會、諮詢會議廣泛徵詢業界建議，持續精進獎勵補助機制，滾動修正作業程序，包括 103 年 6 月 10 日公布修正產業發展自治條例，提高研發補助金額，並增訂品牌建立、創新育成及創業等補助項目、擴大邀請多位產業界與新創領域專家加入審議委員會，以更貼近產業發展脈動與需求；簡化申請作業、導入 e 化，以降低申請人負荷，及本市青年與微型企業運用政府資源的作業門檻；考量創業初期亟需營運資金，提高創業補助補助級距、取消第一期補助款 30% 質押設定、並增訂天使投資育成補助，鏈結民間資金投資本市新創事業，以給予新創

企業更大支持；另為延攬國際新創團隊來本市發展，提供英文申請書、新增國際創新育成補助。

截至 107 年 6 月底止，本獎勵補助計畫已受理 2,983 件申請案，涵蓋服務業、觀光旅遊、文化創意、生物科技、金屬機械、民生化工及電子資通領域等產業別。為審議相關獎勵補助申請案件，召開 63 場審議會，審查通過 1,246 件，核予獎補助金額 14 億 7,960 萬餘元，未審查通過 1,564 件，自行撤案 71 件，待審議 102 件。

五、成立「臺北市創業服務辦公室」提供諮詢服務

為營造友善的創業環境，協助有志創業者或中小微型創業者完成創業夢想，並提升本局「臺北市創業服務辦公室」創業諮詢窗口功能，本局整合 48 項中央資源及 14 項地方創業資源，於 104 年 3 月 31 日成立 StartUp@taipei 單一服務窗口，提供一站式諮詢及個案輔導等綜合性服務。107 年 1 月至 107 年 6 月底止，提供創業諮詢共計 1,777 件，顧問個案輔導共計 370 件。

六、辦理「臺北市跨域產業合作與商機媒合計畫」

為因應產業發展需求，本局自 106 年起特推動「臺北市跨域產業合作與商機媒合計畫」，以運動產業為核心，透過辦理行銷展示暨體驗活動、論壇、商機媒合及成果展等活動，創造跨域產業合作交流。106 年度媒合愛普瑞與快樂島、金鴻與動利國際、薌園生技與動利國際等 3 組企業簽署合作意向書。

107 年度延續 106 年執行基礎與成果，將辦理行銷展示暨體驗活動、論壇、座談會及商機媒合交流活動，辦理期程說明如下：

- 1.107 年度以「穿戴裝置」、「擴增實境與虛擬實境」、「數據雲暨 AI 分析平台」於運動產業之應用為主軸，希冀媒合有意願導入前述三項科技之運動業者及提供創新科技之資通訊業者，發展設計出運動科技服務模式之雛形，期末時預期至少可促成 2 組運動業者與其他產業跨域間合作；另前述運動產業與其他產業跨域間交流與合作之形式如為場域實證或創新應用產品或服務測試與驗證，將把廠商所蒐集到的數據資料上傳至本府資料開放平台(Data.taipei)，供市民及企業下載運用，相關媒合活動刻正執行中。
- 2.針對本市運動產業創新應用等議題，預計於 107 年 8 月中旬辦理 1 場座談會。
- 3.另訂於 107 年 9 月 6 日辦理論壇暨行銷展示體驗活動，會中除邀請專家學者講授最新運動科技趨勢外，將邀請 12 家以上運動或關聯產

業廠商或學研機構，展示其運動跨界合作的創新產品與服務。

七、辦理「臺北市企業運用跨境電商平台拓銷市場」

為因應全球趨勢潮流及本市廠商需求，本局自 106 年起特推動「臺北市企業運用跨境電商平台拓銷市場計畫」，提供一站式跨境電商「諮詢」、「診斷」、「輔導」、「課程」及「論壇」等服務，協助本市企業透過數位通道與全球市場直接接軌，提升企業價值與競爭力。107 年度除延續過去執行內容外，將新增產學合作、商機媒合等項目，協助廠商拓展市場商機，辦理期程說明如下：

- 1.提供跨境電商相關諮詢服務至少 50 件，截至 107 年 6 月底已提供諮詢服務 25 件。
- 2.輔導 15 家本市廠商於跨境電商平台基礎建置、平台數位行銷或取得電商綜合能力認證。
- 3.已於 107 年 3、4 及 6 月開設 3 梯次電商平台操作及運營訓練課程（含 B2B、B2C 專班），計有 96 人參與。第 1 期 B2B 專班學員在 3 個月內便創造 72 張外貿訂單，總金額達新台幣 230 萬元之佳績。
- 4.針對跨境電商相關議題舉辦 1 場次論壇(預計於 10 月舉辦)及 2 場次研討會(預計於 8 月及 9 月辦理)。
- 5.媒合本市 5 所大學院校（台北商業大學、中國文化大學、德明財經科技大學、銘傳大學、台北海洋科技大學），結合 Amazon、Alibaba、eBay 三大國際跨境電商平台及 30 家外貿企業，組成跨境電商產學合作聯盟，直接培訓企業實戰人才，縮短學用落差，107 年共有 30 隊、158 位學生參與。
- 6.配合政府新南向政策，與已經成功進入泰國市場的台灣電商平台 PChome Thai 合作，透過『台北好物館』優質商品專區的設立，協助至少 10 家以上本市企業，進行整體行銷與商品推廣，提供流量支援、鎖定主要客群、精準曝光台北市特色品牌及產品，省去業者單打獨鬥的痛苦摸索，讓業者輕鬆上架、前進東南亞。

八、辦理「臺北市補助工商團體參與國際展覽計畫」

為鼓勵本市廠商積極參與國際展售活動，本局自 102 年起補助工商團體海外參展費用，拓展對外貿易商機，爭取海外訂單，103 年起補助對象擴及個別廠商，106 年提高補助參展預算至 1,500 萬元，修訂補助海外參展申請須知，降低申請門檻、簡化申請作業流程、增訂重要國際展覽優予補助規定，引導產業發展。102-107 年度共核准通過 192 件組團及 1,112 件個別廠商申請案，補助金額為 6,084 萬餘元，可

爭取 10.16 億美元訂單。

未來施政重點

- 一、擬訂本市產業發展政策與相關推動計畫，厚植產業發展能量。
- 二、協助本市企業運用跨境電商平台拓展多元行銷管道。
- 三、強化產業輔導服務及行政效能，積極建構優質投資環境，並提供獎勵民間投資單一窗口服務，協助本市企業有效利用相關輔導及獎勵資源，促進經濟發展。
- 四、協助具潛力之新創團隊進駐國外加速器、參與國際創業活動或育成中心培訓計畫。

資料提供：工商服務科

臺北市政府產業發展局施政報告

資料截止日期：107年6月30日

資料更新日期：107年7月5日

專責人員：莊卜瑾

職稱：專員

電話：1999(外縣市 02-27208889)轉 6604

E-mail：ea-10299@mail.taipei.gov.tw

重要施政成果

壹、重要施政成果

一、推廣設置太陽光電設備

(一) 為加速本市設置太陽光電發電設備成效，並規劃於公部門之市有公用房地，招商設置太陽光電發電設備，本局105年度已訂定「臺北市市有公用房地提供設置太陽光電發電設備使用辦法」，且於105年6月2日發布實施，後續各機關學校可依需求據以辦理市有公用房地提供設置太陽光電發電設備使用招標作業。105年完成本市機關學校市有公用房地北區及南區招標作業，設置容量約6,600瓩，其中北區已於106年11月全數完工，南區已於107年4月全數完工；另107年臺北市市有公用房地提供設置太陽光電發電設備使用案-北區及南區於107年5月18日公告招標，並於107年7月4日完成開標。

(二) 私部門部分，106年度本局已編列350萬元補助經費，另為便利民眾申請補助案，本局已組成相關專業團隊，主動調查本市設置太陽光電高潛力區域，鼓勵民眾設置，並設立單一受理窗口，主動協助民眾申請裝設及申請補助，避免繁瑣之行政流程，藉以提高民眾設置意願，積極推廣再生能源，加速本市推動太陽光電成效。106年合格且可申請撥款件數計10案，累計申請設置容量約302.99瓩，累計申請補助金額已達350萬。107年編列350萬元補助經費，受理期間為107年3月1日至10月31日。截至107年6月底已受理6件，均符合申請資訊，設置容量合計約223瓩，申請補助金額合計約320萬元。

二、辦理液化石油氣氣源流向、灌裝重量及價格揭示查核

為維護消費者權益，不定期辦理液化石油氣經銷、分裝業、零售業氣源流向資料與備置情形與分裝業、零售業灌裝重量、價格揭示等事項查核，107年截至6月底止共抽查或複查零售業者84家次及分裝場6家次，共抽查486桶瓦斯，計有7桶灌裝或銷售重量不符規定，除依法處以罰鍰，經複查已改善完成。

三、辦理加油（氣）站檢查

為加強本市加油（氣）站之管理，不定期檢查本市各加油（氣）站之營運情形，包括經營許可執照應懸掛於營業室內、設置「嚴禁煙火」及「熄

重要成果

火加油（氣）」之標識、卸油（氣）區黃線標示清楚、營運設備定期自行安檢、於明顯處所標示營業主體、站名、營業時間、售油（氣）種類及油（氣）價、投保公共意外責任險等項目，截至6月30日止檢查加油站75站次，均符合上述管理規則規定。

四、辦理推動微電腦瓦斯表

已於105年3月10日拜訪能源局時，一併提出。該局表示考量避免良好政策造成民怨，應俟用戶具一定認知後，再行修法強制裝置微電腦瓦斯表較佳，另透過訂定地方自治條例徵收瓦斯安全費須不能抵觸天然氣事業法。為加強推廣，經本局多次邀集瓦斯公司及相關局處召開會議，已於106年1月10日訂定「臺北市政府推廣微電腦瓦斯表執行計畫」，並於106年底本府各機關學校院所、宿舍、委外經管單位、出租國宅及商場共計370處已全面裝置微電腦瓦斯表，且訂定本市各公用天然氣事業裝設比例目標，要求分年達成，另為提高市民知曉率，將加強宣導，強化用戶對微電腦瓦斯表之認知。107年5月本市裝置率為12.43%。

五、提升本市瓦斯定檢率

本局業於105年2月2日邀請本市4家公用天然事業召開會議研商關鍵績效指標之訂定，已於105年3月開始實施。107年5月本市定檢率為91.06%。

六、瓦斯防詐騙

於106年4月18日邀集4家天然瓦斯公司召開記者會，會中邀請本市4家天然瓦斯公司到場說明定期檢查流程及注意事項，各公司定檢員穿著公司制服及配戴服務證供記者拍攝，並宣導瓦斯管線定期檢查現場一律不收費及事後補救等事項。本局107年之委辦計畫將針對本市天然氣用戶、相關單位等，辦理本市12行政區24場宣導活動，宣導天然氣使用安全、天然氣定期檢查暨防詐騙，及推廣微電腦瓦斯表之裝設。

七、承裝業登記管理

107年至6月30日止，受理電器承裝業、自來水管承裝商、公用天然氣導管承裝業、用電設備檢驗維護業、地下水鑿井業、用電場所專任電氣技術人員、自用發電設備等設立案148件，換發證照等變更案472件，註銷案67件。

八、107年溫泉資源管理基金已核定補助北水處640萬元辦理新北投區等溫泉取供事業106年管線設施等改善維修計畫；補助台北市溫泉發展協會、紗帽山溫泉發展協會及旭陽谷建設開發股份有限公司共119萬9,000元辦理溫泉資源保育及管理、促進溫泉資源永續發展與利用及國際交流活動等相關活動。。

貳、未來施政重點

一、提升天然氣普及率暨督促天然氣事業經營管理及加強安全維護與災害防救整備。

二、辦理溫泉資源監測分析及地質景觀保育、輔導設立溫泉取供事業及輔導溫泉產業發展等工作，落實溫泉資源永續利用。

三、落實執行節能相關法規查核、推廣節能產品力行綠色消費、辦理節能評獎及節能評估輔導暨推廣再生能源，落實節能減碳政策，提高本市再生能源發展與運用。

未來施政重點

一、提升天然氣普及率暨督促天然氣事業經營管理及加強安全維護與災害防救整備。

二、辦理溫泉資源監測分析及地質景觀保育、輔導設立溫泉取供事業及輔導溫泉產業發展等工作，落實溫泉資源永續利用。

三、落實執行節能相關法規查核、推廣節能產品力行綠色消費、辦理節能評獎及節能評估輔導暨推廣再生能源，落實節能減碳政策，推動與執行本市太陽能發展策略地圖，提高本市再生能源發展與運用。

資料提供：公用事業科

臺北市政府產業發展局施政報告

資料截止日期：107年6月30日

資料更新日期：107年7月11日

責人員：呂丘鴻 職稱：科長

電話：2725-6578

E-mail：ea-10335@mail.taipei.gov.tw

重要施政成果

一、農產品安全與消費者健康保障、農地違規使用稽查：

(一) 有機農糧(加工)產品抽驗：

107年度截至6月底，抽驗有機農糧(加工)產品計463件(331件標示檢驗，132件品質檢驗)，合格率96.76%，品質檢驗3件不合格，已移由權管縣市政府秉權處理；標示檢驗12件不合格，4件已由本市裁處計21萬元，其餘皆已移由權管縣市政府秉權處理。

(二) 本市產地蔬果農藥殘留快速檢驗：

輔導本市7個區農會成立「臺北市產地蔬果農藥殘留快速檢驗站」，辦理田間抽驗，檢測農民安全用藥，107年至6月底共抽驗本市蔬果1,421件，不合格0件，合格率100%。

(三) 農地違規使用稽查：

107年1月查察本市南港區6筆農業用地，皆符合農業使用規定。

107年2月查察本市文山區6筆農業用地，皆符合農業使用規定。

107年3月查察本市信義7筆農業用地，皆符合農業使用規定。

107年4月查察本市士林區6筆農業用地，皆符合農業使用規定。

107年5月查察本市士林區5筆農業用地，皆符合農業使用規定。

107年6月查察本市士林區5筆農業用地，皆符合農業使用規定。

二、農業輔導：

重要施政成果

月	內容概述
107年1月	辦理農業振興方案第1次公告，共有8個計畫提出申請。
107年2月	2018北投桶柑健走活動，由臺北市政府產業發展局與北投區農會合辦於2月3日上午開始，市民朋友攜家帶眷不畏寒流熱情在新北投捷運站出發，健走至北投復興三路300巷的桶柑小農市集，透過實際參與健走活動，讓市民親山又親農。
107年3月	一. 2018北投插秧趣體驗活動於3月10日北市府與北投區農會在關渡平原的公正橋福德宮舉辦，由台北市政府陳景峻副市長帶領著民眾體驗親自下田，實地體會傳統農耕辛勞，現場參與民眾踴躍有

重要
成果

		<p>近 1,000 多人參加。</p> <p>二. 2018 竹子湖海芋季於 3 月 31 日由臺北市副市長陳景峻、產業局局長林崇傑、北投區農會理事長王茂松、戴著蛙蛙帽的熊讚及休閒農業發展協會吉祥物鷺小白，帶著大家一起到竹子湖海芋大道上的 168 農園體驗如何採摘海芋，為竹子湖海芋季揭開序幕，熱情邀請大家一起來竹子湖幸福相芋，開幕活動當天約有 500 人次參加。</p> <p>三. 辦理草莓季活動，吸引民眾前往產地觀光休閒，藉以促進產地消費，增進農民收益。</p>
	107 年 3-4 月	<p>2018 竹子湖海芋季於 3 月 30 日至 4 月 29 日辦理，今年以「當幸福來相芋」為主題，規劃設置了 12 處地景設計、導覽、體驗、心創市集及竹子湖旅行郵局等一系列活動，並首次發行竹子湖臨時郵局限量郵戳及首日封，邀請民眾上山欣賞白色海芋盛開、農家用心布置的地景設計，同時可體驗竹子湖的人文及生態之美，更可寄明信片留念。活動期間約 50 萬人次造訪，花卉販售及休閒農業產值約 1 億 1,500 萬元。</p>
	107 年 5 月	<p>(一)輔導本市南港區農會辦理 107 年春季優良包種茶比賽，評鑑出特等獎 1 名、頭等壹獎 1 名、頭等獎 10 名、貳等獎 12 名、參等獎 14 名，並於 107 年 5 月 26 日假建國假日花市農業櫥窗辦理頒獎及得獎茶葉展售活動。</p> <p>(二)2018 竹子湖繡球花季於 5 月 25 日至 6 月 24 日舉辦，本次有 5 戶家推出地景花藝設計，活動期間約有 50 萬人次造訪，休閒農業產值約 6000 萬元。</p>

107年6月

- (一)輔導本市木柵區農會辦理 107 年春季優良包種茶比賽，評鑑出特等獎 1 名、頭等壹獎 1 名、頭等獎 17 名、貳等獎 40 名、參等獎 60 名，並於 107 年 6 月 1 日假木柵農會 8 樓活動中心辦理頒獎及得獎茶葉展售活動。
- (二)辦理本市綠竹筍整合行銷活動：
1. 6/7 辦理整合行銷記者會。
 2. 6/21 辦理綠竹筍評鑑技術比賽：由本市木柵、士林、北投、內湖、景美、南港、中山、松山及大安各區農會農友共計 114 名參賽，選出冠軍 1 名、亞軍 3 名、季軍 5 名、優良獎 28 名及甜筍王 1 名。本次比賽由木柵區農友周文彥獲得、甜筍王由士林區農友何春生獲得。
 3. 6/9-8/26 日假花博農民市集辦理買筍趣系列活動：供市民朋友選購正港台正優質好筍。
 4. 採筍趣：於 6-8 月份假本市各區農會辦理綠竹筍一日農夫採筍 體驗活動。

三、都市田園推動計畫：

(一)綠化改造輔導：

107 年度預計完成 20 處，預計施作面積 8,000 m²。

(二)提供公共空間綠化苗木：

107 年度截至 6 月底，累計提供 134 件申請公共空間綠化苗木案，配出苗木 53150 株，進行本市公共空間綠美化。

四、花博公園辦理情形：

(一)圓山園區

圓山園區除緊臨捷運站外，更具匯聚人潮優勢，主要展館為提供會展、國際賽會之「爭艷館」、環保時尚之「流行館」、打造創意市集主題之「Maji 商城」、與國內農業團體合作「臺北花博農民市集」、協助評估租用諮詢之「合宜輔具中心」(社會局)及提供相關教養知識與育兒資訊之「中山親子館」(社會局)，以提升園區休憩環境品質，成為多元會展之園區；其中爭艷館、圓山廣場及流行館 107 年 1 至 6 月之活動參觀人次如下：

1. 爭艷館：

月	租(借)用時間	活動名稱	參觀人次
107 年 1-2 月	1/1-/3/7	動漫爭艷嘉年華、波力歡樂世界 小英雄大冒險、孩之寶夢想樂園 (原名稱：Disney Animation、NERF 極限體驗叢林&彩虹小馬夢幻樂園、穿越史前時代：會動的恐龍特展)	566,096

107年 3月	3/9-3/10	臺北市就業服務處台北人力銀行第1季就業博覽會	7,500
	3/11-3/14	2018 台北進口眼鏡展	3,404
	3/17-3/18	臺北市 107 年度公私立高中高職博覽會	10,000
	3/19-3/21	中華開發金控 2018 春酒晚宴 -3/19 提早進場 (附屬空間僅 3/19-3/20)	4,600
	3/22-3/25	16th ATCC 爭艷館千人 Camp	2,000
	3/30-4/3	Porsche 新車 Cayenne 發表會 (4/3 晚間 9 點撤場至凌晨 1 點)	600
107年 4月	4/4-4/10	銀髮族健康樂活暨戶外休閒運動用品博覽會	20,000
	4/13-4/15	AI 2018 亞洲國際飛鏢公開賽	5,000
	4/16-4/23	2018 臺灣文化創意設計博覽會 (原名稱：2018 臺灣國際文化創意產業博覽會) -同時借用入口廣場 4/21-4/22	52,000
	4/24-4/29	2018 Future Commerce 未來商務展 (減收進出日逾時費 12390 元；另廠商還支付旗幟的上 刊權利金 2880 元)	28,869
107年 5月	5/4-5/5	Comic Horizon 漫創地平線同人誌展售會	12,000
	5/9-5/15	第七屆嬰兒與孕媽咪購物節暨兒童國際嘉年華 -同時借用入口廣場	
	5/18-5/20	Petit Fancy 亞洲動漫創作展	23,000
	5/25-5/26	In Comic Energy ICE 動漫之力 五	8,000
	5/27	臺北市國小學生家長會聯合會 「愛天使 6 樂活園遊會」	3,000
	5/30-6/5	第六屆台灣觀光旅遊展暨春季國際珠寶時尚名牌精品 展	64,700
107年 6月	6/8-6/10	2018 國際迷彩嘉年華 2018 台灣盃極限射擊總決賽 (附屬空間僅 6/9-6/10)	2,000
	6/20-6/24	2018 年台灣國際潛水暨度假觀光展	64,700

2. 圓山廣場(入口廣場/長廊廣場/花海廣場)：

月	租(借)用時間	活動名稱	參觀人次
107年 1月	2018/1/1	2018 元旦健走	9,000
	2018/1/1	三峽珍寶同心圓 文化創意推廣展	1,000
	1/1-1/3	「海盜小英雄」巨無霸氣墊遊戲全國巡迴展	3,438
	1/5-1/7	臺北花博農民市集(1/49)	15,644
	1/5-1/7	客家文化樂生活	200
	1/5-1/7	「針線桌上遊」台灣文創布包暨桌遊產業展售會計畫	300
	1/12-1/14	臺北花博農民市集(2/49)	35,312
	1/12-1/14	響應愛用國貨 MIT	3,500
	1/12-1/13	優格健康寵物好寶寶活動	500

	1/19-1/21	臺北花博農民市集(3/49)	30,188
	1/19-/21	中華台灣國際老人福利總會「寒冬送暖獨居老人關懷照護義賣」市集	1,200
	1/26-1/28	臺北花博農民市集(4/49)	28,496
	1/26-1/28	豬屠口的藝文節	1,500
	1/26-1/28	"球鞋派對 Sneaker Party	1,500
107 年 2 月	2/2-2/4	臺北花博農民市集(5/49)-配合「方舟市集」移至 CIT 前廣場	5,840
	2/2-2/4	街友生活重建行動服務新創計畫	300
	2/3-2/4	方舟市集	1,500
	2/9-2/11	臺北花博農民市集(6/49)	23,756
	2/9-2/11	慈善彩繪義賣創意市集	1,550
	2/14-2/20	氣墊體能王	4,232
	2/15-2/20	時尚藝術創意市集	19,200
	2/16-2/20	團圓好所在	45,000
	2/23-2/25	圓山燈籠慶元宵	2,000
	22/24	Carnaval Taipei 台北拉丁嘉年華 2018	4,000
	2/25-3/6	2018 北京文化廟會。臺北之旅	
	107 年 3 月	3/2-/3/4	當 woman 同在一起
3/9-3/11		臺北花博農民市集(7/49)	32,008
3/9-3/11		「針線桌上遊」台灣文創布包暨桌遊產業展售會計畫	5,650
3/16-3/18		臺北花博農民市集(8/49)	41,012
3/16-3/18		花現鄰江好花市	600
3/17		Doritos 為濃瘋狂校際狂招賽	1,000
3/23-3/25		臺北花博農民市集(9/49)	30,252
3/23-3/25		小姐愛吃醋	1,800
3/23-3/24		臺北市聯合婚禮(使用音樂庭園)	600
3/24-3/24		2018 春日闖關趣，野餐寫生好好玩	250
3/28		華德動能電動巴士新車發表會	200
107 年 4 月	3/30-4/1	臺北花博農民市集(10/49)	22,796
	3/30-4/1	花花世界-多肉植物與花藝特展	4,500
	4/4-4/8	大心龍門好食地圖	4,600
	4/6-4/8	臺北花博農民市集(11/49)	
	4/13-4/15	2018 臺北傳統市場節	45,000

	4/13-4/15	臺北花博農民市集(12/49)-配合傳統市場節移至入口廣場	
	4/13	復臨音樂-恩典滿溢	180
	4/14	「發現愛」復活的喜樂-支持身心障礙全人服務 愛心園遊會(對外宣傳名稱：繽紛春漾~支持早期療育愛心園遊會)	4,000
	4/15	2018 原音共舞反毒音樂節暨原住民產業市集	1,500
	4/20-4/22	臺北花博農民市集(13/49)	
	4/20-4/22	2018 惠光國際導盲犬月	8,000
	4/21-4/22	2018 臺灣文化創意設計博覽會	併入爭艷館
	4/27-4/29	臺北花博農民市集(14/49)	
	4/27-4/29	「針線桌上遊」台灣文創布包暨桌遊產業展售會計畫	600
	4/28-4/29	【地球人趕集】第一集-手感練習	5,000
107 年 5 月	5/4-5/6	臺北花博農民市集(15/49)	
	5/4-5/5	台癌粉紅健走嘉年華	3,000
	5/4-5/5	第 6 屆和幸福作伴「帶我尋家趣」愛心園遊會	4,000
	5/6	「愛倍增 心串連」親子園遊會	1,500
	5/6	愛山護水嘉年華作伙 GO!GO!GO! 107 年水保月啟動記者會	1,000
	5/10-5/15	第七屆嬰兒與孕媽咪購物節暨兒童國際嘉年華	
	5/11-5/13	臺北花博農民市集(16/49)	
	5/11-5/12	~請保持安全距離~臺北市兒童安全日宣導計畫	525
	5/18-5/20	臺北花博農民市集(17/49)	
	5/18-/5/20	2018 星辰盃一起迎向陽光慈善嘉年華	3,000
	5/23	臺北市 107 年度公私立國民小學幼(女)童軍大會	800
	5/25-5/27	臺北花博農民市集(18/49)	
	5/25-5/27	憶兒青春季趣	2,200
	5/27	「扇動未來 端午安康」愛心公益園遊會	1,800
	5/29	和泰捐血公益網路宣傳影片	40
107 年 6 月	6/1-6/3	臺北花博農民市集(19/49)	
	6/1-6/3	初夏台語老歌文創活動	
	6/2-6/3	第五屆「愛在偏鄉 夢想起飛」公益園遊會	500
	6/8-6/10	臺北花博農民市集(20/49)	
	6/8-6/10	客家等路節	2,300

6/8-6/19	107 年節能月全民節電±1 嘉年華	300
6/13	台灣 Pay 廣告拍攝	60
6/15-6/17	臺北花博農民市集(21/49)	
6/15-6/18	茶米文化-黑當道	
6/15-6/18	迎夏養生講座活動(欲增加 6/18 待履保時計算)	
6/22-6/24	臺北花博農民市集(22/49)	
6/22-6/24	蘭州春季趣	1,500
6/22-6/25	"世界佛教正心會 行動佛殿圓成啟用	
6/29-7/1	寶島農情蜜溢展	

3. 流行館：

月	租(借)用時間	活動名稱	參觀人次
107 年 1 月	1/13-1/15	大同大學工業設計期末成果展-腦。震盪	600
	1/27-1/28	球鞋派對 SneakerParty	併入花海廣場計算
107 年 2 月	2/3-2/4	冬熱覺醒 25 校聯合慈善音樂會	1,100
	2/8-2/10	小智研發公司年會	90
107 年 3 月	3/8-3/10	教育部智慧生活整合性人才培育計畫成果發表會暨三創競賽	1,000
	3/18	青春點點點追思紀念會	900
	3/22-3/25	2018 台北結婚購物節	1,000
107 年 4 月	4/14-4/15	第四屆爵士大樂團嘉年華	1,800
	4/18-4/19	台灣默克集團企業 350 周年慶	550
	4/20-4/22	亞洲大學時尚設計學系第五屆畢業展演	800
	4/27-4/28	媽媽寶寶 31 周年野餐活動	240
107 年 5 月	5/4-5/5	2018 磊山群英會頒獎典禮-翻轉無限	650
	5/11-5/13	靜宜大學大眾傳播學系第十屆畢業作品成果展	800
	5/18-5/19	<爵跡>建中爵音 13th 成果發表會	500
	5/20	東山畢業成果會	500
	5/23-6/10	第八屆 DFC 挑戰分享季	30
107 年 6 月	6/11-6/14	『蠅角』電影拍攝	廠商尚未提供
	6/15-6/25	107 級逢甲大學建築系畢業展覽	3,400

(二)美術園區

本區有提供音樂舞蹈表演「舞蝶館」、兼具原民文化推廣保存與休閒育樂的「原民

風味館」(原民會)、富含濃厚藝術及多元文化氣息的「美術館」(文化局)、「臺北故事館」(文化局)及寰宇庭園區，發展本區為「文化、藝術及愛戀園區」，其中舞蝶館107年1-6月檔期及參觀人次如下：

月	租(借)用時間	活動名稱	參觀人次
107年 1月	1/20	2018 MIXCIN 北區青少年兒童舞蹈公演 Fusion Nation	300
	1/25-1/27	2018 CEC NICE DAY - 初心時光	1,000
107年 2月	2/10	儀隊公益聯合成果發表會	850
	2/22-2/24	JustArt 親子魔幻藝想系列節目-魔幻泡泡秀	2,497
107年 3月	3/9-3/13	Mercedes S class Launch Event	500
	3/24	歡慶復活節祝福中山區	950
	3/31-4/1	107年度兒童節活動	1,200
107年 4月	4/21-4/22	聯強國際家庭日	1,000
	4/28	阿含花祭(僅申請廣場)	350
	4/29	轉動騎蹟企業品牌家庭日活動)	400
107年 5月	5/1	2018 走出健康肺	350
	5/5	2018 世界街舞錦標賽	500
	5/18-5/20	草獸派對 vegan 純素生活節(僅租用廣場)	9,000
	5/19	反毒防愛滋晚會	800
	5/25-5/26	2018 全國戶外教育博覽會 暨飛揚 100 頒獎典禮	800
	5/31	勤業眾信員工活動	870
107年 6月	6/2	中鼎工程闔家歡-仲夏舞蝶	1,996
	6/9	2018 花旗全球義工日_旗心齊力、洗衣送愛	600
	6/26-8/5	吉祥與愛 2018-2019 愛與關懷公益慈善園遊會(僅申請廣場)	活動持續至 8 月
	6/13-6/17	PChome 仲夏夜 狂人音樂祭 (原名：街頭文化祭)	800
	6/23-6/24	聯邦快遞家庭日	1,800

(三)相關宣傳活動

107年度花博公園粉絲：截至107年6月底粉絲人數達5萬9,462人，除回覆率100%外，發表文章平均每月獲得1,239個按讚數，粉絲團總觸及人數(包含貼文、其他人在粉絲專頁上發表的貼文、提及和打卡)平均每月為1,294,705人次。

未來施政重點

- 一、持續進行本市各項農產品標章標示及品質檢驗，加強違規業者產品複查抽驗，以保護消費者健康及權益。

- 二、定期執行臺北市政府農地違規使用稽查小組聯合稽查作業，查緝農地違規使用情形。
- 三、透過「都市田園推動計畫」持續提升市容景觀，帶動市民投入環境綠美化，達到綠化普及之目標。
- 四、永續營運「臺北市花博公園」，推動本市會展設計產業發展。

資料提供：農業發展科

臺北市政府產業發展局施政報告

資料截止日期：107年6月30日

資料更新日期：107年7月31日

專責人員：葉乃綺 職稱：聘用研究員

電話：1999(外縣市 02-27208889)轉 6584

E-mail：ea-40193@mail.taipei.gov.tw

重要施政成果

重要成果

- 一、首件聚焦生醫產業BOT案-台北南港生技產業聚落開發案簽訂投資契約為健全生技產業價值鏈、提升生技產業競爭力、打造南港為生醫產業廊帶驅動核心，本府自 105 年起積極與生技企業、法人代表進行對談，歷經 11 次諮詢會議，於 107 年 4 月 30 日正式招商完成，與民間投資人-世康開發股份有限公司簽約，規劃設置 5,000 坪以上生醫創新育成中心及超過 12,000 坪之生技產業空間，引進技術研發中後期或規模較為成熟之生技企業，提供辦公室、研發實驗室及小型適量產等功能空間，創造逾 500 億元的生技產業年產值。
- 二、專人客製化一站式投資服務-成立臺北市投資服務辦公室
提供更便利友善的投資服務機制，協助企業順利落地投資，本府自 105 年 9 月啟動「台北市投資服務辦公室」服務窗口功能，針對有意願至本市投資之企業，提供專人專責、客製化的一站式服務，同時建立跨部門連繫平台，協助及時排除投資障礙。並透過公私部門資源鏈結，提供進駐空間、人才延攬、資金取得、產業合作及商機拓展、以及在地生活資訊等服務。投資服務辦公室自運作以來至 107 年 5 月合計提供 142 件諮詢服務；其中以產業投資案件最多，件數計 114 件(占比 80%)，其次為技術合作計 12 件(占比 8%)、人才交流計 8 件(占比 6%)，其他 8 件(占比 6%)，促成案件達 14 件，投資金額達成 3.2 億美元。
- 三、地方政府首創之社會企業輔導計畫與全國首創及唯一之社企貸款專案計畫
本府率全台地方政府之先，於 104 年起推動「台北市社會企業推廣服務計畫」從倡議、陪伴式輔導與資源媒合等方式，打造本市成為友善社企之都；另為協助社會企業解決資金不足之營運困境，由本市產業局與國泰世華銀行及信保基金合作，推動全國唯一且全國首創之「台北市社會企業優惠融資專案計畫」，提供全國利率最低、保證成數最高、唯一專供社會企業之優惠貸款；自 106 年 7 月開辦至 107 年 4 月止，總計 5 件，共 2,950 萬元。
- 四、「臺北市中小企業融資貸款」專案辦理情形
為協助本市中小企業取得營運所需資金，本府與中小企業信用保證基

金合作辦理「臺北市中小企業融資貸款」，可供申請總額度達新臺幣 30 億元。本局自 98 年 3 月 1 日開始受理申請案件，截至 107 年 6 月 30 日止受理申請案共計 3,829 件，獲核准案件有 3,239 件，核准貸款金額為 27 億 772 萬元。

五、「臺北市青年創業融資貸款」專案辦理情形

為協助本市青年取得創業所需資金，並營造本市為青年創業者創設企業的首選之地，本府與財團法人中小企業信用保證基金合作辦理「青年創業融資貸款」，可供申請總額度達新臺幣 13 億 5,000 萬元。本局自 100 年 4 月 26 日開始受理申請案件，截至 107 年 6 月 30 日止受理申請案共計 1,614 件，獲核准案件有 1,444 件，核准貸款金額為 9 億 9,147 萬元。

未來施政重點

1. 致力推動海外經貿活動，配合中央招商政策及結合民間團體資源，合力推動招商工作，挹注新能量，拓展市場商機。
2. 推動北投士林科技園區科專用地開發招商，加值「臺北科技產業廊帶」，發揮科技產業群聚效益。
3. 賡續推動生技產業發展，建置獎勵輔導措施，增設生技產業海外參展之宣介，促進跨域產業交流及網絡平台之建立。
4. 整合中央與地方資源，持續辦理中小企業商機媒合展覽、講座、論壇、研習會及免費專家諮詢服務，以提升中小企業產業競爭力。
5. 辦理「臺北市中小企業融資貸款」、及「臺北市青年創業融資貸款」，活絡臺北市經濟，協助青年創業及中小企業發展。

資料提供：科技產業服務中心

臺北市政府產業發展局施政報告

資料更新截止日期：107年6月30日

資料公告日期：107年7月

專責人員：俞佳明

職稱：書記

電話：23415241#2803

Email：cw-1725@mail.taipei.gov.tw

重要施政成果

重要成果

壹、市場輔導業務：

一、地下街管理業務：

輔導保證責任臺北市站前地下街場地利用合作社及保證責任臺北市台北地下街場地利用合作社健全各項管理機制，暨不定期派員至商場督導管理營業秩序，提供市民更舒適便利的休閒購物場所。

二、公有市場 BOT 業務：

107年1月18日中崙市場 BOT 案大樓正式啟用，改建後之中崙市場大樓 1、2 樓為現代化傳統市場，3 樓為松山區區民活動中心，4 樓以上作商業用途使用，於 150 年投資契約期滿後無償移轉予市府。

三、超市管理業務：

107年1月4日完成臺北市公有成功超市公開招標作業。

貳、公有零售市(商)場業務：

一、市場攤商教育訓練：

(1)107年2月12、21日邀集市場二代攤商辦理座談會，說明市府資源與在地資源整合的必要性，建立在地青年攤商交流及服務平台，營造經驗傳承環境與機會，整合市府與在地資源，打造市府新風貌。

(2)107年3月8日局長邀請7處公有市場(環南、大龍、成功、南門、士林、士東及西湖)與3處攤販集中場(華西街、寧夏及遼寧街)一同參觀開平餐廳廚房「主廚之家」，期藉由主廚之家多元型態的教育方式，讓攤商學習現代化經營模式，以提升攤商日後經營理念，促使市場整體達到現代化的經營品質。

(3)107年3月26日邀集改建市場攤商參訪第一果菜批發市場之進出貨動線、理貨分貨流程及拍買場及零批場銷售情形。

(4)107年6月20日邀集61位改建市場攤商代表參訪臺中市第六、建國市場，提升市場自治組織管理能力。

二、辦理天下第一攤遴選活動：

107年24處市場共146家市場攤商一同角逐14座金賞頭銜名額，於107年6月6日辦理2018天下第一攤頒獎典禮，今年天下第一攤分為

名媛甜點鑑賞、崛起新市力(創新行銷類)、市場新鮮貨(生鮮百雜貨類)及部落客最愛(熟食/飲食類)共四大類，經過專家現地評選、部落客評選和神秘客評選產生 14 座金賞得主。

三、臺北傳統市場節：

107 年以「心市場新蛻變」為主題，主場活動於 107 年於 4 月 14 日至 15 日於花博圓山公園-長廊廣場盛大登場，現場規劃天下第一攤區、傳統美食區、百貨商品以及名媛甜點鑑賞區四大區總共 76 攤，民眾來到現場不只可以品嚐臺北傳統市場隱藏版甜點，還能嚐遍市場美食。現場安排了「市場心蛻變」特展，展現臺北市未來傳統市場的新樣貌，為了向民眾展現市場新樣貌，現場設置有悠遊卡體驗區，展現推動電子 E 化支付的行動力。天下第一攤並首次辦理名媛甜點鑑賞比賽主題，翻轉民眾對傳統市場的刻板印象。主場 2 日參與活動人潮約為 45,824 人次，營業額達到 1,704,359 元。

四、公有零售市場配合辦理安心外食政策獎勵計畫：

107 年上半年有 6 處市場自治會(南門、永春、雙連、中研、南門、新生)辦理安心外食計畫，進行安心外食政策推廣。

五、107 年 6 月份臺北傳統市場節推出「漫遊新市界」活動，透過聲音帶民眾走訪六大市場：士東市場、南門市場、永樂市場、新富市場、華山市場及水源市場，邀請民眾去逛市場就能聽故事拿好康。

六、盛食交流平台：

為了響應環保及資源不浪費，與社會局合作辦理「盛食交流平台」，目前已有 5 處市場參與(士東、南門、興隆、成德及永春市場)，截至目前已提供食材總重量 11,357 公斤，約 25,997 人次受益。

七、禁用一次性及美耐皿餐具：

為維護市民身體健康，並力行垃圾減量、節能減碳、保護環境，推動禁用一次性及美耐皿餐具政策、確保吃的安全，臺北市公有零售市場飲食攤共有 616 攤，截至 107 年 6 月 30 日已有 305 攤完成換置環保餐具。

八、持續經營臺北市傳統市場節 FB 粉絲頁，107 年上半年按讚數成長 14.8 % 達 4,036 個。

九、加強市場衛生安全自主管理：

(1)於 46 處市(商)場每季進行 1 次消毒噴藥作業。

(2)於 40 處公有市(商)場投放鼠餌。

(3)完成 48 處公有零售公有市(商)場 107 年農曆年終大掃除活動。

(4)完成士東市場等 39 處市場委外清潔作業。

十、輔導市場自治會每月召開代表會，並將會議紀錄及收支報表影本送本處備查。

十一、辦理市場公安申報、消防申報及舉行市(商)場消防演習：

107 年辦理所有市場公安申報、消防申報及舉行所有市場消防演習，期以增進各市場業者各項災害緊急應變逃生及搶救能力。

十二、臺北市公有零售市場環境衛生提升方案：

107 年補助 33 處市場攤商設置乾濕分離改善環境設施，透過攤台設備改善補助、管理重點稽查、加強委外清潔人力垃圾清運頻率等方式，達到乾溼分離、垃圾不落地等政策目標

十三、推動市場電子支付:士東市場 107 年 1 月 18 日導入悠遊卡支付服務，現有 254 個攤位，已有 48 家響應悠遊卡支付。

參、批發市場業務：

一、臺北市政府違法屠宰聯合查緝：會同行政院農委會防檢局、本府衛生局、警察局、環保局、動保處、建管處、商業處與財政部國稅局等單位組成違法屠宰聯合查緝小組辦理違法屠宰查緝作業，107 年 1 月 1 日至 6 月 30 日共計辦理 43 場次，後續將持續辦理。

二、為平抑農產品價格波動，本處分別於107年5月4日及107年5月11日辦理臺北市政府員工團購洋蔥活動，總計購買22,845公斤。另於107年6月22日辦理臺北市政府員工香蕉團購活動，總計購買13,335公斤。

肆、攤販管理業務：

一、107 年輔導榮濱商店街觀光協會辦理「榮濱年貨大街」，活動時間自 107 年 2 月 9 日至 15 日。

二、107 年 3 月 5 日及 6 日辦理 2 場攤販教育訓練，課程內容包含:禁用一次性及美耐皿餐具政策說明、換發攤販營業許可證說明、環境教育宣導、拒絕私劣菸酒等攤販業務政令宣導。

三、為紓解夜市消費者如廁需求，推動友善廁所推廣計畫。截至 107 年 6 月底共有 14 處夜市及 6 處日間攤販集中區共 43 家店家參與本項計畫。

四、推動「公有零售市場及臨時攤販集中場飲食區更換一次性及美耐皿餐具補助計畫」：

為鼓勵願意配合及已配合本府禁用一次性及美耐皿餐具政策之公有市

場及臨時攤販集中場飲食類攤商，擬以採部分補助方式提供經費予各市場自治會，由自治會統籌購置陶、瓷、玻璃或不銹鋼等材質製成且可重覆清洗使用之環保餐具供攤商使用，107年6月底遼寧及大龍夜市已完成換置餐具。

五、107年輔導公有市場及攤販集中場自律參與「夜市食材登錄平台」之攤販累計至總營業攤數90.45%(飲食攤總數計848攤，767攤參與登錄)。

六、鑒於部分遊客檢舉士林夜市水果售價過高，市場處自107年4月12日至6月15日共聯合稽查261攤次，對標價不清楚輔導改善27攤次，警察局取締13件，環保局對環境髒亂輔導改善10攤次，勸導單2張，告發單1張，衛生局對食品衛生輔導改善32攤次，3張勸導單。

伍、市場工程：

一、市場改建工程：

臺北魚類及第一果菜批發市場改建工程(中繼拍賣場)，於107年2月8日開工。賡續辦理環南、南門及東門市場等改建工程。

二、市場整修工程：

(1)永樂市場3樓整修工程，於107年3月16日完工。永樂市場大樓人行道鋪面及帷幕牆更新工程，於107年4月4日完工。永樂市場5、6樓臨時辦公室整修工程，於107年4月30日完工。

(2)106年度公有零售市場整修工程-環南市場、光華數位新天地整修工程，於107年1月18日完工。

(3)西門商場二樓地坪整修工程，於107年1月12日開工，於107年2月14日完工。

(4)107年度西湖市場機電整修工程，於107年6月2日開工。

(5)西寧綜合行政大樓前廣場及四周人行道地坪暨防水工程，於107年5月1日開工。

(6)臺北市站前地下街污水系統新設工程，於107年6月11日開工。

陸、資產活化再利用：

一、新富市場轉型文化創意基地：

臺北市市定古蹟新富市場以「城市創作實驗室」為規劃方向，於106年3月25日開始營運。截至107年6月底，入園人數約為10萬人。

二、公開招標及續約議價作業：

- (1)攤位公開招標與續約議價作業：107年1月至107年6月底為止共計完成23攤，總租金為1,474,548元/年。
- (2)超市公開招標與續約議價作業：107年1月至107年6月底為止共計完成1家超市，總租金為6,257,778元/年。
- (3)其他公開招標與續約議價作業：包含環南堤外停車場、士東市場第2號及第5號門入口空地提供設置自動櫃員機、環南市場巡邏室內之門口右側提供設置自動櫃員機、光華數位新天地大樓2樓、3樓東側室內公共空間設置自動櫃員機、光華數位新天地大樓2樓、3樓西側室內公共空間設置自動櫃員機、台北地下街Y15出入口設置自動櫃員機、民有超級市場3樓場地公開招標，總租金為5,219,917元/年。

柒、法規及SOP訂定、修正及廢止作業：

- 一、修正「臺北市公有零售市場攤(鋪)位使用費收費標準」、「臺北市台北地下街出租管理暫行要點」等2項法規及行政規則；刻正持續推動「臺北市零售市場管理規則」、「臺北市公有零售市場改建或停止使用核發補助費自治條例」、「臺北市攤販管理自治條例」、「臺北市公有零售市場攤(鋪)位使用權轉讓辦法」及「臺北市政府處理攤販問題工作指導小組業務實施要點」等5項法規修正作業，以及「臺北市公有傳統零售市(商)場攤(鋪)位變更登記作業程序」法規廢止作業。
- 二、修正「債權憑證管理標準作業流程」、「制(訂)定自治條例、自治規則與行政規則標準作業」。

未來施政重點

一、地下街管理業務：

- (一) 輔導保證責任臺北市站前地下街場地利用合作社及保證責任臺北市台北地下街場地利用合作社，並健全台北地下街、站前地下街及龍山寺地下街各項管理機制暨不定期派員至商場督導管理營業秩序，提供市民更舒適便利的休閒購物場所。
- (二) 107年賡續辦理龍山寺地下街推廣活動，訂於107年9月下旬舉辦第八屆艋舺盃象棋大賽，並結合商場店鋪業者提供之民間資源共同促銷，以吸引人潮、刺激商場商機與買氣。

二、市集營運規劃：

- (一) 辦理市場BOO改建案，以民間財力協助市府改建老舊私有市場，減少市府徵收私有地之財政負擔。

(二) 賡續引進民間資金開發興建市集，並透過引進民間資金，活化市場管理，推動新(改)建市場以促進民間參與公共建設法方式開發興建。

三、 公有零售市(商)場業務：

(一) 市場改建攤商搬遷進駐計畫：

持續於市場改建工程期間導入搬遷進駐團隊，藉由專業團隊於攤商進駐前規劃完善的攤位軟硬體配置、教育訓練與參訪、市場組織自理及物業管理等搬遷前置作業，使中繼及改建後市場各攤位順利進駐及營運。

(二) 自治組織改造：

- 1、專業的陪伴輔導：設置駐點的市場專業經理團隊，導入現代化物業管理模式。
- 2、組織的永續發展：建立市場、攤商自我要求(內部管理)，輔導建立市集經營管理 SOP。

(三) 管理機制改造：

- 1、配合實際改(整)建期程辦理攤商觀摩教育訓練，學習現代化經營模式。
- 2、透過市集營運評鑑，使市場達到乾溼分離、垃圾不落地等政策目標，提升市場環境品質。
- 3、建立公有市(商)場攤位電路安全檢測週期模式，實施有關用電安全及火災災害防治要點之教育訓練。
- 4、市場建築物公共安全檢查簽證及申報、消防設備檢查及檢修申報、各項機電設施設備定期檢查及許可證換發，並辦理消防演練。

(四) 營運環境改造：

1、友善的消費環境：

- (1)更換一次性及美耐皿餐具，統一餐具清洗。
- (2)盛食交流平台：響應環保及食物資源不浪費，與社會局合作辦理「盛食交流平台」，結合市場資源，分享食物資源給社區需要市民，解決食物剩餘與分配不均。

2、特色的標竿學習：

- (1)透過輔導市集優質環境提升，市集空間重整運用，及進行攤商轉型輔導、特色攤位引進或建置，提升市集營運亮點。
- (2)輔導本處公有市(商)場及攤商參加經濟部中部辦公室「改進傳統市場經營管理-市集品牌塑造暨競爭力提升計畫」之評比，帶動市集營運提升，爭取優異成績。

四、 批發市場業務：

(一) 加強農藥殘留檢驗，維護食品安全。

(二) 辦理農產品促銷活動，緩和價格波動。

(三) 改善批發市場經營環境，提供產、銷、消三方整潔明亮之市場，增進批發市場流通效率。

五、 攤販管理業務-打造具特色之友善日夜市：

(一) 未來規劃方向以「活化改造」為主軸，並加強落實攤販五要（道路要暢通、環境要清潔、食品要衛生、消防要安全及組織要健全），提升整體營運品質。

(二) 為強化攤販集中場食品安全，除聯合市府各相關部門辦理相關稽查及要求餐飲攤販公開食材來源於食材登錄平台外，並持續辦理夜市更換一次性及美耐皿餐具補助計畫。

六、 市場工程：

(一) 辦理環南市場改建工程、成功市場改建工程、大龍市場改建工程、臺北魚類及第一果菜批發市場改建工程、南門市場改建工程。

(二) 賡續辦理各市場零星修繕工程、零售市場計畫型整修工程、市場機電整修工程。

七、 資產活化再利用：

(一) 持續進行閒置資產整頓暨再利用，增進市有財產之使用及營運效益。

(二) 賡續推動現行管理法規修訂作業-檢討現有各項管理規章，不合時宜法規儘速修法，使法規符合實際需要及更具可行性。

資料提供：臺北市市場處

臺北市政府產業發展局施政報告

資料截止日期：107 年 6 月 30 日

資料更新日期：107 年 6 月 30 日

專責人員：楊舒安 職稱：科員

電話：(02)27256481

E-mail：cx_40459@mail.taipei.gov.tw

重要施政成果

重要成果

一、本市商業登記概況

迄 107 年 6 月底止，本市獨資、合夥商號登記家數計 57,612 家，公司登記家數計 179,930 家，總計家數為 237,542 家，較 106 年同期增加 1.44%。

二、商業管理業務

(一)107 迄 6 月止執行商業稽查共 1,325 家次，其中十大行業稽查 376 家次，一般商業查察 949 家次，分佔總稽查家次之 28.4%及 71.6%。

(二)107 迄 6 月止查獲違反商業法令規定計有 170 家次（含警察局通報及法規競合違反建築法令部分），均依法裁處。

107 年至 6 月底，商業處計收繳罰鍰 18 件，罰鍰金額新台幣 851,000 元，金額收繳率 52.24%。

(三)行政罰鍰收繳以前年度部分（93~107 年）：

商業處帳列應收未收罰鍰 29,959,722 元，107 年截至 6 月底收繳 570,589 元，另取得債權憑證 2,190,991 元。

(四)十大行業現況

1. 合法設立家數及違規列管家數

(1)合法設立：八大行業 141 家、資訊休閒業 73 家、電子遊戲場業 14 家。

(2)違規列管家數：八大行業 12 家、資訊休閒業 0 家、電子遊戲場業 0 家。

2.公共意外責任險：截至 107 年 6 月底合法十大行業應投保家數 216 家，已投保 216 家，投保率 100%。

三、消費者保護業務

至 107 年至 6 月底止共受理消費爭議申訴案件 2,016 件，其中商品類 1,333 件，服務類 683 件，均依消費爭議處理程序函請廠商妥適處理。

四、商品標示業務

107 年至 6 月底辦理商品標示抽查件數共 4,100 件，不合格者 917 件（其中 407 件移外縣市），不合格率 22.37%，其中包括配合經濟部辦理 19 項商品專案抽查共 3,106 件，不合格者 453 件，不合格率

14.58%，另受理外縣市移送標示不合格案件計 786 件；上開不合格者均依商品標示法規定促請廠商改正。

五、以「臺菜・台北」推廣台北美食

107 年以「臺菜・台北」為主題，預計推薦出 12 家「米其林 Something You Don' t know about Taipei」之臺菜餐廳，並規劃於 9 月份整合 14 家便利支付業者辦理「臺北美食月」及拍攝「臺菜・台北」特輯，以提升本市美食之能見度。

六、美食店家再造

(一)透過輔導及強化設計改造的投入，成功打造傳達品牌定位與展現店家核心的精神。於 104 至 106 年已輔導 19 家店家進行改造，再造店家來客數及營業額平均增加 1 成以上。

(二)107 年度持續遴選 5 家美食店家進行再造輔導，更擴大增加甄選 12 家獨具特色的風格食尚型店，後續透過店家品牌輔導與行銷資源，提升店家知名度，帶動產業自主提升，以建立本市餐飲美食

品

牌標竿及形塑本市為多元美食形象。

七、「臺北好時尚」動態秀

(一)「臺北好時尚」系列活動已邁入第 6 年，發掘許多時裝界明日之星，並持續發掘國內服裝設計人才，讓本市優秀的設計師走向國際舞台。

(二)「2018 臺北 TOP 時裝設計大賞」以「Fashion Art Taipei」為主題，競賽過程採資格審查、初選及決賽 3 階段進行，並邀集時尚相關領域專家組成評審團，選出進入決賽名單。報名於 107 年 6 月 19 日截止，並由評審團於 6 月 25 日選出 12 名扣合主題，與藝術結合良好展現，將主題發揮淋漓盡致之決賽入圍名單。決賽暨動態時尚秀預計於 107 年 8 月 16 日假圓山大飯店盛大舉行，期透過「臺北好時尚」系列活動，扶植更多優秀設計師嶄露頭角，同步帶動相關產業商機及形塑本市成為國際時尚的魅力城市。

八、發掘商圈魅力，輔導發展品牌特色

(一)形塑商圈產業特色，活絡商圈產業經濟

107 年度持續透過臺北市提振商圈產業商機補助計畫，補助 27 處商圈鼓勵自主辦理創意在地特色活動，形塑商圈本身特色並行銷推廣予更多消費者，促進商圈營業額提升。截至 107 年 6 月底，共舉辦 6 場商圈行銷活動。

1. 2018「愛戀公館」-街頭籃球爭霸賽

臺大公館商圈於 107 年 5 月 19 日舉辦 2018「愛戀公館」-街頭籃球爭霸賽活動，邀請民眾組隊前來體驗在大馬路上唱快打球的快感，現場並邀請林宜輝、張家榮、黃鎮等 3 位達欣工程籃球隊球星共襄盛舉，期吸引民眾前來遊逛，刺激消費買氣並收宣傳本市多元特色商圈之效。

2. 2018 直播電競，勁在八德

八德資訊商圈 107 年 5 月 26 日至 27 日封街舉辦「2018 直播電競，勁在八德」活動，以時下最流行的直播電競為主題，展示直播所需器材、相關軟體等最新科技商品，搭配封街活動(3C 展示會、電競遊戲體驗、益智桌上遊戲等)、舞台活動及消費滿額抽獎，吸引民眾前來消費。

3. 2018 第 19 屆台北米食文化節「粿粽傳藝 五月飄香」

台北大橋頭延三商圈於 107 年 6 月 9 日在商圈內舉辦第 19 屆台北米食文化節「粿粽傳藝 五月飄香」活動，透過傳統米食並結合端午年節百人龍粽 狀元點燈、陸上龍舟競賽體驗互動、傳統包粽、入蔥門取糕粽、點雄黃送香包、一元肉粽限時搶購、粿仔街米食吃透透、三和宮文昌帝君狀元及第包博杯活動等，除了吸引媒體的報導，更希望召集民眾在端午節前到大橋頭延三商圈採購粽子以及米食產品。

4. 畫龍點金：大龍峒狀元節二部曲

大龍峒人文商圈在 107 年 6 月 16 日舉辦「畫龍點金：大龍峒狀元節二部曲」活動，在大龍峒商圈孔廟旁的六藝廣場舉辦書籍交換的活動，吸引民眾來以書會友，重拾對書的珍惜和感動；現場更邀請到知名華語流行歌曲作詞人方文山和民眾分享自身經歷，還有狀元獎金、大龍峒金獅團表演、孔廟端午祭香包 DIY、文昌祠參拜文昌帝君、保安宮祈求平安符、曬書券摸彩抽大獎等活動，讓民眾感受大龍峒古色古香的傳統文化氣氛。

5. 活力東門 永康舞讚

東門永康商圈於 107 年 6 月 23 日及 24 日在永康商圈舉辦充滿青春活力與童趣回憶的「活力東門—永康舞讚」活動，現場除有結合商圈特色店家的時尚走秀、攤開一切美好的文創市集，還有探索美與歷史的永康秘境導覽、觀賞青春活力金甌女中舞蹈表演、以拍立得留下旅行意義、品茗古法製茶等活動，更邀請到氣球哥

哥造型氣球互動及知名街頭藝人 Holy 小丑默劇表演，展現熱情朝氣，讓民眾感受永康商圈充滿活力的文創與美食魅力。

6. 2018 內湖 737 商圈月行銷推廣—癡情小吃宴

內湖 737 商圈 107 年 6 月 24 日封街舉辦「又吃又親，痴情 737」小吃宴活動，邀請民眾帶情人、家人來商圈感受不同的美食體驗，並舉辦線上行銷活動，愛的哲學圖文、旅遊資訊手冊、旅遊部落客文章、親吻貼紙票選在地小吃，深化大眾對商圈品牌印象與活動參與動力，亦與商圈周邊觀光景點連結，吸引民眾前來消費與感受內湖之美，提升為北市觀光旅遊特色商圈。

(二)臺灣年味在臺北

107 年 2 月 1 至 14 日於迪化、寧夏、臺北地下街、後車站、華陰街、榮濱等 6 大商圈辦理「2018 臺灣年味在臺北」活動，以「#你不知道過年的力量」為主題，結合時下流行網路社群及 AR 科技等年輕人熟悉之科技媒體，以 KUSO 的口號規劃系列體驗活動，如「拜年貼圖產生器」、「不小心說出內心話」、「新派年菜懶人包」等，吸引年輕人創作屬於自己的拜年貼圖、紅包與斗方。另於永樂廣場辦理「特選年貨快閃櫥窗」推廣 16 家迪化在地特色店家及產品；邀請土耳其網紅圖佳拍攝於年貨大街遊逛採買年貨之宣傳影片，將臺灣節慶特色推廣至國外，另特別邀請年節賀歲片「花甲大人轉男孩」走訪迪化商圈，共同傳遞過年的團聚同歡的意義；辦理 3 場次市長至商圈走街拜年活動，發送狗年發財金，結合歐付寶舉辦線上抽獎活動，獎項包含 1 兩狗黃金、年貨限定悠遊卡、歐付寶現金紅利點數等超過百萬之獎額，共同推廣第三方支付，運用活潑可愛的萌犬主視覺，搭配傳統年節之元素，於迪化街與周邊區域進行街區妝點營造節慶歡樂氛圍，並與在地商圈組織共同合作打造整體環境清潔，提供民眾安全舒適之遊逛場域。

(三)友善店家推廣計畫

近年國內外旅客增加，為營造良好商圈購物環境，本市於 105 年開始招募台北友善店家，截至 107 年 6 月底，招募本市 433 家友善店家及場館，友善服務項目含英、日、韓外語友善、行動裝置充電、友善廁所、Free WiFi 等共計 15 項友善服務，於店家張貼友善服務 ICON 標誌，讓民眾能一眼辨識出各店家所提供的服務；另結合 GOOGLE MAP 建構友善店家網頁供民眾查詢友善店家及特色店家資訊，網站資訊包含店家基本資料及照片，同時有中、英文版供

國內外遊客搜尋。為了讓國內外遊客能便利遊逛台北，106 年已印製 15 款多語(中、英、日、韓)友善摺頁地圖，107 年預計再製作 5 款友善地圖，並更新 106 年完成之 15 款摺頁地圖資訊，以捷運站點為中心，介紹周邊景點、友善店家及推薦遊程，並規劃透過有趣且具話題性的擴增實境(AR)科技，吸引民眾至本市友善店家消費，藉以聚集人潮，提升商圈及友善店家來客數並推廣創新應用。

(四)舊城區及捷運沿線周邊特色商圈品質提升，老店綻放新活力

為整合舊城區及捷運沿線周邊豐富之產業、文化歷史等資源，在維持既有之地區特色前提下引入再生的力量與協助老區翻轉。於 105 年起辦理舊城區傳統店家改造，106 年輔導大同及艋舺商圈 8 家傳統產業店家改造、行銷推廣，107 年預計甄選 8 家傳統店家進行品牌輔導再造，並串聯行銷活動，以網紅及店家促銷等行銷方式進行宣傳，打造傳統店家新風貌。

106 年於艋舺服飾商圈輔導 12 家美食類店家協助商品目錄升級，以中、英、日、韓 4 語製作艋舺外語型錄，提升艋舺商圈國際化程度。107 年擴大輔導 20 家商圈內美食類店家，製作艋舺外語型錄，提升國際遊客對商圈友善好感。

未來施政重點

為促進商業永續發展，提升市民生活品質，本處以「便捷登記服務」、「安全商業環境」、「發展特色產業」、「營造多元商圈」為施政主軸，持續進行登記業務流程簡化及推展電子化補正服務、促進消費者保護及落實商品標示正確、加強產業團體交流及推廣特色產業、推動友善店家計畫及導入科技工具運用，並透過評選、比賽與專業團隊規劃引導，培養商圈與產業之自主經營與管理能量，另結合時令節慶，串連商圈及產業作整體行銷，以期達成「建構友善樂活且具特色優質商業環境」之願景。

資料提供：臺北市商業處

臺北市政府產業發展局施政報告

資料截止日期：107年6月30日

資料更新日期：107年7月6日

專責人員：宋念潔 職稱：處長

電話：02-87897111

E-mail：tcapo138@mail.taipei.gov.tw

重要施政成果

臺北市動物保護處自 107 年 1 月 1 日至 107 年 6 月 30 日止，為臺北市動物保護努力成果如下：

一、動物傳染病防治

(一) 動物防疫預防注射：

配合我國重大動物傳染病防治工作及防範人畜共通傳染疾病發生，完成工作計：

- ✓ 豬：豬瘟 1,155 頭，口蹄疫 1,297 頭
- ✓ 犬貓：動物狂犬病疫苗 1 萬 9,749 隻

(二) 動物狂犬病預防注射站：

和 230 家獸醫診療機構完成簽約，簽約率 93.9%，並公告名冊於動保處官網，以提升本市家犬貓狂犬病疫苗注射覆蓋率：

- ✓ 線上注射站 128 家
- ✓ 一般注射站 102 家

(三) 高病原性家禽流行性感冒防治：

- ✓ 加強本市寵物鳥店、公園綠地鳥禽、養禽戶及本市家禽批發市場等採樣監測，共計監測採樣 1,714 件，經檢測高病原性家禽流行性感冒（HPAI）均為陰性

(四) 辦理動物用生物藥品檢驗查驗封存 362 件，合格封緘 357 件，合計 719 件。

二、動物源頭管理

(一) 寵物登記：

為提昇臺北市寵物登記率及強化本市寵物源頭管理，目前臺北市委託辦理寵物登記業務機構計 218 家，並公告名冊於動保處官網：

- ✓ 新增寵物登記數合計 8,747 件
- ✓ 累計寵物登記數合計 20 萬 3,398 件

(二) 家犬貓絕育補助：

- ✓ 持續辦理補助家犬貓絕育工作如下表：

	107年1月至107年6月
犬	982
貓	1,279

重要成果

總計(隻)

2,261

(三)新申請獸醫師執業執照為 53 件，獸醫師執業執照變更及註銷 61 件，新申請獸醫師開業執照為 3 件，獸醫師開業執照變更、歇業或註銷為 8 件，本市獸醫診療機構累計為 245 家。

(四)野生動物收容數總計 1,862 隻(尾)，其中野放 946 隻、暫養 49 隻、後送 508 隻、死亡 278 隻、認養 81 隻。

✓ 保育類(107年1月1日至107年6月30日):大冠鷲、食蛇龜、材棺龜、眼鏡蛇、黑眉錦蛇、臺灣藍鵲、領角鴉、鳳頭蒼鷹、龜殼花等共計 346 隻(尾)。

✓ 一般類(107年1月1日至107年6月30日):大卷尾、綠鬣蜥、白頭翁、夜鷺、松鼠、花浪蛇、白鷺鷥、紅嘴黑鵯、臭青公、綠繡眼等共計 1,516 隻(尾)。

三、愛心犬貓收容與認養

(一)收容愛心犬貓統計：

自 107 年 1 月 1 日至 107 年 6 月 30 日止，犬貓認領養隻數 1,327 隻，認領養率 60.96%。

✓ 在養及新增收容犬貓數總計 2,177 隻

✓ 認領 311 隻

✓ 認養 1,016 隻

✓ 傷病死亡 67 隻

✓ 逃脫 21 隻

(二)認養臺北市動物之家收容犬貓：

動物之家辦理幸福犬貓認養 VIP 活動計 51 場次，認養數如下：

✓ 犬 153 隻

✓ 貓 160 隻

✓ 共計 313 隻

(三)動物之家開放參訪：

✓ 本期一般民眾自行參訪人數累計 6,580 人

✓ 受理各機關、學校至動物之家團體參訪或一日志工體驗營等，參加人數計 322 人

✓ 本期至動物之家參訪人數總計 6,902 人

(四)動物傳染病篩檢 726 件次，檢出犬心絲蟲感染症 21 件次、犬小病毒腸炎 5 件次、貓愛滋病 5 件次，犬邊蟲感染症 5 件次、貓瘟 3 件次、犬艾利希體感染症 2 件次、犬萊姆病 1 件次。

(五) 累計外送至動物醫院開放認養之犬貓計 27 隻，被民眾認養犬貓累計 10 隻。

四、動物保護稽查及動物救援管制

(一) 動物保護查察：

受理民眾通報動物保護案件計 1,263 件：

- ✓ 開立勸導單 46 件，其中飼主責任 14 件，動物侵害他人或動物 1 件，動物醫療 4 件，未辦理寵物登記 5 件，無人伴同 21 件，未為寵物絕育 1 件
- ✓ 行政處分 44 件，其中棄養 22 件，騷擾虐待傷害動物 6 件，無照繁殖買賣寄養 4 件，網路無照販犬 2 件，未為寵物絕育 2 件，攻擊性犬隻未採適當防護措施 2 件，未有防護措施 2 件，未辦理寵登 1 件，犬隻無人伴同 1 件，無故侵害他人生命身體自由財產 1 件，寵物業管理不善 1 件
- ✓ 構成動物刑案移送司法警察或檢察機關偵辦案件 3 件
- ✓ 查無違反動保法之案件計 609 件
- ✓ 動物收容組人員開立無人伴同勸導單計 311 件

(二) 動物救援與管制：

✓ 動物救援統計如下表：

	107 年 1 至 107 年 6 月
動物救援(傷)案件	4,873
救援動物(隻)	3,331

✓ 流浪動物管制如下表：

	107 年 1 至 107 年 6 月
動物管制案件	1,590
管制動物(隻)	57

五、自然生態保育及特定寵物業管理：

自然生態保育宣導：

- ✓ 107 年 1 月 27 日參與臺灣博物館南門園區舉辦之永續年夜飯活動，發放本處製作之「拒絕買賣就能停止殺害」、「不吃、不買、不養、不放」野生動物產製品文宣，宣導野生動物保育之概念，參與人數約 400 人。
- ✓ 107 年 3 月 10、11 日假臺北市萬華區華江社區發展協會向臺北市政府工務局公園路燈工程管理處認養的環河南路高架橋下帶狀區域整理完成之「華江蝴蝶生態園區」，辦理「2018 臺

北華江蝴蝶季」活動，除進行蝴蝶物種與生態棲地保育之教育宣導解說外，另外安排其他如生物多樣性、保護(留)區生態簡介、昆蟲、獼猴防治等多元主題，提供市民參與本市生態保育工作之機會，參加人數共計 1,130 人。

- ✓ 107 年 4 月 15 日補助臺灣大學森林學系辦理「黑黑我來了！黑冠麻鷺公民科學工作坊」，以培養小小公民科學家為主題，課程內容包含黑冠麻鷺習性介紹、羊毛氈 DIY、公民科學家調查說明等，並實際帶領民眾至大安森林公園觀察體驗，讓民眾認識這個都市公園常見的鳥類及鼓勵大家協助後續調查工作，現場參與親子共計 70 人。
- ✓ 107 年 5 月 19 日假信義 21 號廣場(101 水舞廣場)舉辦「2018 臺北自然生態保育」活動，以飲食與生物多樣性為主題，強調「與自然共餐-安心食物 友善動物」，內容包括保育成果闖關市集、食育繪本導讀、檢疫犬示範宣導、生態概念 PK 大賽等生動方式傳達生物保育概念，並響應 5 月 22 日「國際生物多樣性日」，落實保育行動，參與人數約 2,995 人次。
- ✓ 107 年 5 月 24 日慶祝關渡自然公園入園達 200 萬人次，香港學生來臺畢業旅行幸運成為第 200 萬名旅客，獲贈動保處提供摺疊腳踏車 1 臺及關渡自然公園無限入園卡 1 張，藉此活動讓更多民眾認識自然生態保育，並期盼關渡自然公園能持續代表臺北與世界接軌。

入侵紅火蟻教育訓練：

- ✓ 107 年 3 月 28 日於公訓處辦理認識入侵紅火蟻教育訓練班，計有環保局、公園處、水利處、土地開發總隊、捷運公司及本處及陸軍司令部等人員參加。

106 年 1 月至 107 年 6 月野生動物保育稽查：

- ✓ 保育類野生動物及其產製品輸出入 827 件
- ✓ 保育類野生動物產製品販賣 109 件
- ✓ 保育類野生動物及其產製品登註記管理 15 件
- ✓ 保育類野生動物研究利用 58 件
- ✓ 保育類野生動物陳列展示 23 件
- ✓ 執行野生動物及產製品查察取締 3,478 案次
- ✓ 執行野生動物危害查察宣導 22 案次

特定寵物業管理：

- ✓ 107年3月30日辦理「研商修訂臺北市特定寵物業許可證申請須知座談會」，邀集行政院農業委員會、本市寵物商業同業公會、特定寵物業業者等人就法條內容交換意見，計20人次參加。

六、廣設動物友善空間及設施

- ✓ 106年12月29日「至善公園(福林)狗狗活動區」完工(將配合公園處至善公園更新工程於107年8月辦理啟用)。
- ✓ 至107年6月30日止，累積加入臺北市動物友善空間之餐飲店、遊樂地點、公共場所、交通等一般業者計56家，共72處動物友善空間(部分業者會申請加入多間分店)。

未來施政重點

落實市長施政白皮書政策，健全動物管理機制，營造動物友善城市：

- 一、**本市寵物業稽查**：執行本市非法寵物繁殖買賣業者稽查專案行動，全面防堵無照販犬情事，展現落實源頭管理決心。
- 二、**辦理貓犬學校等動物友善教育課程**：透過社區大學或民間團體，開設犬隻行為、動物保護及生命教育等課程，加強飼主責任教育。
- 三、**設置公園狗活動專區**：建置狗專用活動區域，提供動物能自在奔跑活動的場域，避免人、車、狗相互干擾的情況。
- 四、**推動動物友善空間計畫**：推動民間的餐飲店家、遊樂地點、公共場所、交通設施提供給寵物充足且友善的活動空間與設施。
- 五、**執行街犬絕育防疫(TNVR)及街貓友善照護行動方案(TCCP)**：將溫和的貓犬依據人道原則，經捕捉、絕育、施打疫苗後原地放回，達到重視生命的價值，及兼顧環境生態平衡的效益。
- 六、**發揮地區義務動物保護員服務能量**：結合公民力量，培訓地區義務動保員，協助動物保護案件查察、宣導及精確捕捉具攻擊性貓犬。
- 七、**提高動物之家年度認領養率**：推出多元化動物認領養管道及措施，提供民眾更多的認養方式及地點選擇，降低本市動物之家收容動物在養數，並持續結合社會資源，讓流浪動物能經由臺北市動物之家找到新的歸屬。
- 八、**動物之家新建規劃**，增進動物收容空間及生命教育場域，提升照護品質。
- 九、保障寵物食品衛生安全；推動寵物產業輔導管理；維護野生動物保育與自然生態，永續生物多樣性的臺北。

資料提供：臺北市動物保護處