

臺北市政府產業發展局施政報告

資料截止日期：108 年 9 月 10 日

資料更新日期：108 年 9 月 10 日

專責人員：陳妍靜 職稱：秘書

電話：1999(外縣市 02-27208889)轉 6558

E-mail：ea-10159@mail.taipei.gov.tw

重要施政成果

重要
成果

一、合法登記永續經營

108 年截至 8 月底止，核准工廠登記 20 件、變更登記 35 件、註銷登記 41 件，合計 96 件。截至 108 年 8 月底止，本市合法登記工廠總數為 1,068 家，其中電腦、電子產品及光學製品製造業 144 家、金屬製品製造業 131 家、食品製造業 130 家、印刷及資料儲存媒體複製業 112 家、機械設備製造業 89 家、電力設備及配備製造業 70 家、電子零組件製造業 56 家，合計 732 家，占全市工廠總數之 68.54%，為本市現有工業主要類別。依行政區分布以內湖區 415 家最多，南港區 293 家居次，共占總家數之 66.29%。

二、建立工業秩序

108 年截至 8 月底止，主動複查列管中之未登記工廠或依市民檢舉查處疑屬未登記工廠結果，經查獲違規從事工廠業務未辦理工廠登記者 4 件，所查獲違規者均依工廠管理輔導法之規定予以處分或依行政罰法之規定移請本市建築管理處裁處。

三、協助廠商取得資金融通，改善企業體質，提高競爭力

依據「動產擔保交易法」及施行細則等有關規定，辦理動產抵押、附條件買賣、信託占有登記。108 年截至 8 月底止，計協助 151 家廠商適時取得營運週轉資金計新臺幣 19 億 730 萬餘元。

四、辦理「臺北市產業發展自治條例」獎勵補助計畫

為設計符合產業發展需求的政策工具，便利投資人申請產業發展獎勵補助資源，本局持續不斷與新創圈對話，並透過各種說明會、座談會、諮詢會議廣泛徵詢業界建議，持續精進獎勵補助機制，滾動修正作業程序，包括 103 年 6 月 10 日公布修正產業發展自治條例，提高研發補助金額，並增訂品牌建立、創新育成及創業等補助項目、擴大邀請多位產業界與新創領域專家加入審議委員會，以更貼近產業發展脈動與需求；簡化申請作業、導入 e 化，以降低申請人負荷，及本市青年與微型企業運用政府資源的作業門檻；考量創業初期亟需營運資金，提高創業補助補助級距、取消第一期補助款 30% 質押設定、並增訂天使投資育成補助，鏈結民間資金投資本市新創事業，以給予新創

企業更大支持；另為延攬國際新創團隊來本市發展，提供英文申請書、新增國際創新育成補助。

截至 108 年 8 月底止，本獎勵補助計畫已受理 3,896 件申請案，涵蓋服務業、觀光旅遊、文化創意、生物科技、金屬機械、民生化工及電子資通領域等產業別。為審議相關獎勵補助申請案件，召開 78 場審議會議，審查通過 1,513 件，核予獎補助金額 18 億 5,417 萬餘元，未審查通過 2,136 件，自行撤案 87 件，待審議 160 件。

五、成立「臺北市創業服務辦公室」提供諮詢服務

為營造友善的創業環境，協助有志創業者或中小微型創業者完成創業夢想，並提升本局「臺北市創業服務辦公室」創業諮詢窗口功能，本局整合 94 項中央資源及 25 項地方創業資源，於 104 年 3 月 31 日成立 StartUp@taipei 單一服務窗口，提供一站式諮詢及個案輔導等綜合性服務。107 年 1 月至 108 年 8 月底止，提供創業諮詢共計 7,037 件，顧問個案輔導共計 1,317 件。

六、辦理「臺北市企業運用跨境電商平台拓銷市場」

為因應全球趨勢潮流及本市廠商需求，本局自 106 年起特推動「臺北市企業運用跨境電商平台拓銷市場計畫」，提供一站式跨境電商「諮詢」、「診斷」、「輔導」、「課程」及「論壇」等服務，協助本市企業透過數位通道與全球市場直接接軌，提升企業價值與競爭力。2 年來服務超過 300 家企業，新增外貿訂單計約新台幣 4,697 萬元，效益持續擴散和發酵。

108 年開設 2 梯次電商平台操作及運營訓練課程 (含 B2B、B2C 專班)，共計 65 家企業 101 位學員參加，約取得 574 萬元訂單(統計期間：108 年 6-7 月)。

另媒合 7 所大學院校 (台北大學、台北商業大學、銘傳、實踐、醒吾科大、德明財經科大及致理科大)，結合 Amazon、Alibaba、eBay 三大國際跨境電商平台及 39 家外貿企業，組成跨境電商產學合作聯盟，直接培訓企業實戰人才，縮短學用落差，108 年共有 39 隊、211 位學生參與。據統計實作績效，廠商訂單新增 128 張，約創造外貿金額達新臺幣 759 萬元。實作學生表現部分，正式聘用 2 名、實習聘用 5 名及回家接班 1 名。

七、辦理「臺北市補助工商團體參與國際展覽計畫」

為鼓勵本市廠商積極參與國際展售活動，本局自 102 年起補助工商團體海外參展費用，拓展對外貿易商機，爭取海外訂單，103 年起補

	助對象擴及個別廠商，106 年提高補助參展預算至 1,500 萬元，修訂補助海外參展申請須知，降低申請門檻、簡化申請作業流程、增訂重要國際展覽優予補助規定，引導產業發展。102-108 年間共核准通過 234 件團體、1,354 件個別廠商申請案，補助金額 9,078 萬餘元，預計可爭取 12.12 億美元訂單。
--	---

未來施政重點	
--------	--

- | | |
|--|--|
| 一、擬訂本市產業發展政策與相關推動計畫，厚植產業發展能量。 | |
| 二、活絡本市創意設計產業，促進經濟領域導入設計。 | |
| 三、強化產業輔導服務及行政效能，積極建構優質投資環境，並提供獎勵民間投資單一窗口服務，協助本市企業有效利用相關輔導及獎勵資源，促進經濟發展。 | |

資料提供：工商服務科

臺北市政府產業發展局施政報告

資料截止日期：108年8月31日

資料更新日期：108年9月10日

專責人員：李雪 職稱：專員

電話：1999(外縣市 02-27208889)轉 6604

E-mail：ea-10299@mail.taipei.gov.tw

重要施政成果

壹、重要施政成果

一、推廣設置太陽光電設備

(一) 截至108年7月底太陽光電設置情形，本府有33個機關、80所學校設置太陽光電發電系統113處計18,621瓩，預估年發電量約1,699萬度、年減碳量約9,413公噸，全市累積量約為22,799瓩。另自104年起至108年7月底已增設19.6MW。為加速本市設置太陽光電發電設備成效，並規劃於公部門之市有公用房地，招商設置太陽光電發電設備，本局105年度已訂定「臺北市市有公用房地提供設置太陽光電發電設備使用辦法」，且於105年6月2日發布實施，後續各機關學校可依需求據以辦理市有公用房地提供設置太陽光電發電設備使用招標作業。

(二) 私部門部分，106年起本局編列350萬元補助經費，106年符合補助且完成設置計10案，補助容量合計約302.99瓩，申請補助金額已達350萬元；107年度符合補助且完成設置計13案，補助容量合計約299.37瓩，申請補助金額已達350萬元；108年自5月1日開始受理，截至9月8日已受理申請16案。另為便利民眾申請補助案，本局已組成相關專業團隊，主動調查本市設置太陽光電高潛力區域，鼓勵民眾設置，並設立單一受理窗口，主動協助民眾申請裝設及申請補助，避免繁瑣之行政流程，藉以提高民眾設置意願，積極推廣再生能源，加速本市推動太陽光電成效。

二、辦理液化石油氣氣源流向、灌裝重量及價格揭示查核

108年截至8月底止共查察分裝場及零售業共108家次，計抽查552桶瓦斯，經查有6家業者灌裝或銷售重量不合格，除依法處10萬元罰鍰外，其中5家複查改善完成，另1家將於9月辦理複查。為維護消費者權益，不定期辦理液化石油氣經銷、分裝業、零售業氣源流向資料與備置情形與分裝業、零售業灌裝重量、價格揭示等事項查核，

三、辦理加油（氣）站檢查

為加強本市加油（氣）站之管理，不定期檢查本市各加油（氣）站之營運情形，包括經營許可執照應懸掛於營業室內、設置「嚴禁煙火」

重要成果

及「熄火加油（氣）」之標識、卸油（氣）區黃線標示清楚、營運設備定期自行安檢、於明顯處所標示營業主體、站名、營業時間、售油（氣）種類及油（氣）價、投保公共意外責任險等項目，108年度共檢查加油站30站次，均符合上述管理規則規定。

四、辦理推動微電腦瓦斯表

108年7月本市裝置率為23.55%。

已於105年3月10日拜訪能源局時，一併提出。該局表示考量避免良好政策造成民怨，應俟用戶具有一定認知後，再行修法強制裝置微電腦瓦斯表較佳，另透過訂定地方自治條例徵收瓦斯安全費須不能抵觸天然氣事業法。為加強推廣，經本局多次邀集瓦斯公司及相關局處召開會議，已於106年1月10日訂定「臺北市政府推廣微電腦瓦斯表執行計畫」，並於106年底本府各機關學校院所、宿舍、委外經管單位、出租國宅及商場共計370處已全面裝置微電腦瓦斯表，且訂定本市各公用天然氣事業裝設比例目標，要求分年達成，另為提高市民知曉率，將加強宣導，強化用戶對微電腦瓦斯表之認知。

五、提升本市瓦斯定檢率

108年7月本市定檢率為92.05%。

本局業於105年2月2日邀請本市4家公用天然事業召開會議研商關鍵績效指標之訂定，已於105年3月開始實施。

六、瓦斯防詐騙

於106年4月18日邀集4家天然瓦斯公司召開記者會，會中邀請本市4家天然瓦斯公司到場說明定期檢查流程及注意事項，各公司定檢員穿著公司制服及配戴服務證供記者拍攝，並宣導瓦斯管線定期檢查現場一律不收費及事後補救等事項。本局108年之委辦計畫將針對本市天然氣用戶、相關單位等，預計辦理本市12行政區28場宣導活動，宣導天然氣使用安全、天然氣定期檢查暨防詐騙，及推廣微電腦瓦斯表之裝設。

七、承裝業登記管理

108年至8月31日止，受理電器承裝業、自來水管承裝商、公用天然氣導管承裝業、用電設備檢驗維護業、地下水鑿井業、用電場所專任電氣技術人員、自用發電設備等設立案162件，換發證照等變更案834件，註銷案103件。

八、108年溫泉資源管理基金已核定補助北水處640萬元辦理新北投溫泉區保育及環境改善計畫；補助台北市溫泉發展協會、紗帽山溫泉發展協會及旭陽谷建設開發股份有限公司共132萬9,000元辦理溫泉資源保育及

	<p>管理、促進溫泉資源永續發展與利用及國際交流活動等相關活動。</p> <p>貳、未來施政重點</p> <p>一、提升天然氣普及率暨督促天然氣事業經營管理及加強安全維護與災害防救整備。</p> <p>二、辦理溫泉資源監測分析及地質景觀保育、輔導設立溫泉取供事業及輔導溫泉產業發展等工作，落實溫泉資源永續利用。</p> <p>三、落實執行節能相關法規查核、推廣節能產品力行綠色消費、辦理節能評獎及節能評估輔導暨推廣再生能源，落實節能減碳政策，提高本市再生能源發展與運用。</p>
--	---

未 來 施 政 重 點

<p>一、提升天然氣普及率暨督促天然氣事業經營管理及加強安全維護與災害防救整備。</p> <p>二、辦理溫泉資源監測分析及地質景觀保育、輔導設立溫泉取供事業及輔導溫泉產業發展等工作，落實溫泉資源永續利用。</p> <p>三、落實執行節能相關法規查核、推廣節能產品力行綠色消費、辦理節能評獎及節能評估輔導暨推廣再生能源，落實節能減碳政策，推動與執行本市太陽能發展策略地圖，提高本市再生能源發展與運用。</p>

資料提供：公用事業科

臺北市政府產業發展局施政報告

資料截止日期：108年8月31日

資料更新日期：108年9月9日

責人員：呂丘鴻 職稱：科長

電話：2725-6578

E-mail：ea-10335@mail.taipei.gov.tw

重要施政成果

一、農產品安全與消費者健康保障、農地違規使用稽查：

(一) 有機農糧(加工)產品抽驗：

108年度截至8月底，抽驗有機農糧(加工)產品計1,025件(710件標示檢驗，315件品質檢驗)，合格率97.3%，品質檢驗2件不合格，已移由權管縣市政府秉權處理；標示檢驗24件不合格，27件已由本市裁處計45萬元，其餘皆已移由權管縣市政府秉權處理。

(二) 本市產地蔬果農藥殘留快速檢驗：

輔導本市7個區農會成立「臺北市產地蔬果農藥殘留快速檢驗站」，辦理田間抽驗，檢測農民安全用藥，108年至8月底共抽驗本市蔬果1,877件，不合格6件，合格率99.79%。

(三) 農地違規使用稽查：

本局108年度截至8月查察本市北投區10筆、士林區15筆、內湖區5筆、文山區5筆、南港區5筆農業用地，皆符合農業使用規定。

二、農業輔導：

重要施政成果

重要
成果

月	內容概述
108年1月	辦理農業振興方案第1次公告，共有8個計畫提出申請。
108年1-2月	本市各區農會於每年農民節(2月4日)前後皆舉辦農民節慶祝大會，108年共計9家區農會舉辦農民節慶祝大會，同時頒獎表揚生產、家政及四健各項活動中表現傑出的優秀農民。
108年2月	「2019北投桶柑健走」2月16日上午登場，透過健走、桶柑及農產品展售、DIY體驗攤位、桶柑園介紹，促銷北投區桶柑及農產品，增加農民收益。
108年3月	108年3月6日柯市長親自前往白石湖地區行銷2019內湖草莓季，內湖農會並於3月9日辦理草莓季活動1場次，吸引民眾前往產地觀光休閒，藉以促進產地消費，增進農民收益，當天有鮮採草莓、有機蔬果與草莓花束等地新鮮農產品拍賣，拍賣所得共計2萬695元整全數捐至陽光基金會作公益。

108 年 3-4 月	<p>「2019 竹子湖海芋季」於 3 月 29 日浪漫開幕，市長柯文哲和副局長王三中，呼應活動主題「數數海芋一數一朵海芋，許一個有你的願望」特別寫下海芋許願卡在頂湖鐘聲幸福廣場為活動揭幕，從 3 月 29 日至 4 月 28 日，除了海芋美景外，還提供遊客豐富多樣的小旅行遊程，讓遊客充分認識竹子湖。4 月 4 日至 4 月 7 日清明連假期間，舉行「竹子湖心創市集」，販售在地農特產品與紀念商品，並鼓勵使用悠遊卡消費。此外，今年適逢竹子湖休閒農業區成立，特別推出「花田有約」系列活動，透過花田地景、餐桌花藝與特色餐點，讓遊客感受不一樣的海芋花田藝術饗宴。</p>
108 年 5 月	<p>輔導本市南港區農會辦理 108 年春季優良包種茶比賽，評鑑出特等獎 1 名、頭等壹獎 1 名、頭等獎 7 名、貳等獎 10 名、參等獎 12 名，並於 108 年 5 月 18、19 日假建國假日花市農業櫥窗辦理頒獎及得獎茶葉展售活動。</p>
108 年 5-6 月	<p>「2019 竹子湖繡球花季」於 5 月 18 日至 6 月 30 日舉行，延續海芋季的熱潮，今年繡球花季特別擴大辦理，除了繡球花裝置造景、遊程體驗活動外，還辦理繡球花野餐音樂會、親子手作派對等活動，吸引遊客到訪，同時與士林、北投、天母等商圈串連合作，在不同產業中激盪出更多可能性，今年更首度與網紅「Gomango 芒果」合作拍攝影片，影片觀看次數已突破 10 萬人次（影片網址：https://youtu.be/Oas0iEhhFaM），成功打入年輕族群，提高竹子湖繡球花知名度，促進竹子湖休閒農業發展。</p>
108 年 6 月	<p>(一)2019 臺北市綠竹筍季於 6 月 5 日宣布開跑，並於 6 月 27 日假本府 1 樓中庭辦理第二屆本市綠竹筍品質評鑑比賽暨頒獎典禮，今年共計有 118 名筍農參加比賽。此外，還規劃「饗宴趣 x 買筍趣 x 採筍趣」三大系列好康活動，由北投、士林、南港、景美、木柵及松山等各區農會共辦理 33 梯次的綠竹筍園一日農夫生態體驗活動，共計約 1,087 人次參與。</p> <p>(二) 輔導本市木柵區農會辦理 108 年春季優良包種茶比賽，評鑑出特等獎 1 名、頭等壹獎 1 名、頭等獎 14 名、貳等獎 27 名、參等獎 42 名，並於 108 年 6 月 15 日假德興茶園辦理頒獎及 2019 木柵好茶生活節活動。</p>
108 年 7 月	<p>「2019 北投割稻趣體驗」活動於 7 月 27 日上午在關渡平原舉行，鄧家基副市長擔任祭天儀式主祭，並為割稻傳承表演賽鳴槍，現場也透過綁稻草人、脫穀、碾米等傳統農活體驗，以及水稻鉛筆娃娃、水稻</p>

草頭娃娃等水稻文創紀念品 DIY，與在地青農日曬手炒黃金玄米茶等豐富米食品嘗等活動，提升民眾對土地及農業的關懷，珍惜臺北難得的黃金水稻田，與得來不易的食物，鼓勵民眾多購買在地生產的農產品。

108年8月 「台北好米出『關』趣」活動於8月3日在大稻埕十連棟舉辦，邀請青農王宣智先生及顧瑋女士與大家分享臺北米在「產地與餐桌」的特色，並辦理米食DIY、百份精緻米食試吃等體驗活動，同時與臺北迪化商圈發展促進會與臺北大橋頭延三商圈發展促進會合作，提供本月商圈米食優惠，共同推廣米食文化。

三、都市田園推動計畫：

(一)綠化改造輔導：

108年度預計完成20處，預計施作面積8,000 m²。

(二)提供公共空間綠化苗木：

108年度截至8月底，累計提供165件申請公共空間綠化苗木案，配出苗木7萬0,221株，進行本市公共空間綠美化。

四、花博公園辦理情形：

(一)圓山園區

圓山園區除緊臨捷運站外，更具匯聚人潮優勢，主要展館為提供會展、國際賽會之「爭艷館」、環保時尚之「流行館」、打造創意市集主題之「Maji 商城」、與國內農業團體合作「臺北花博農民市集」、協助評估租用諮詢之「合宜輔具中心」(社會局)及提供相關教養知識與育兒資訊之「中山親子館」(社會局)，以提升園區休憩環境品質，成為多元會展之園區；其中爭艷館、圓山廣場及流行館108年1至8月之活動參觀人次如下：

1. 爭艷館

月	租(借)用時間	活動名稱	參觀人次
108年1月	1/14	三井餐飲集團尾牙	1,149
	1/18-1/21	水墨現場 台北展博 INK NOW Taipei Art Expo	6,550
108年2月	2/16-2/17	開拓動漫季	64,000
108年3月	3/2	保安宮宗教交流文化活動暨臺灣保生大帝信仰總會第四屆第三次會員大會	2,800
	3/6-3/7	中華民國眼鏡發展協會	2,500
	3/9	臺北市108年度公私立高中高職博覽會	3,600

	3/15-3/17	2019 春季臺北結婚購物節	1,050
	3/23	臺北市就業服務處台北人力銀行第1季就業博覽會	14,258
108年4月	4/3-4/8	2019HUG Season 全國社團嘉年華	2,500
	4/12-4/14	2019 雄獅春酒	2,550
	4/15-4/21	2019Future Commerce 未來商務展	25,042
	4/22-4/29	2019 台灣文化創意設計博覽會	108,000
108年5月	5/3-5/5	AI 2019 亞洲國際飛鏢公開賽	1,800
	5/10-5/11	『Comic Horizon 漫創地平線』同人誌展售會	5,000
	5/17-5/19	亞洲動漫創作展 Petit Fancy	20,000
	5/24-5/25	In Comic Energy ICE 動漫之力 六	8,000
	5/26	第七屆愛天使園遊會	3,000
	5/29-6/9	2019 年台灣國際潛水暨度假觀光展	17,000
108年6月	6/7-6/9	魔法風雲會 2019 年台北大獎賽	17,000
	6/14-6/17	第七屆台灣觀光旅遊展暨春季國際珠寶時尚名牌精品展	3,200
108年7月	7/12-7/14	2019 夏日電玩展	48,000
	7/19-7/21	2019 世界盃極限射擊總決賽	2,000
	7/27-7/28	開拓動漫祭 FancyFrontier	2,000
108年8月	8/3	兆豐商銀悠活家庭日	60,000
	8/15-8/18	2019 西藏宗教文化展	1,600
	8/23-8/24	臺北市就業服務處台北人力銀行第3季就業博覽會	10,890
	8/31-9/8	2019 當代一年展	尚在佈展中

2. 圓山廣場(入口廣場/長廊廣場/花海廣場)

月	租(借)用時間	活動名稱	參觀人次
108年1月	1/1	2019 元旦健走 -同時申請入口廣場及長廊廣場	43,212
	1/5-1/6	臺北花博農民市集	35,800
	1/6	華夏文創經貿協會『年前藝遊藝』	1,000
	1/11-1/13	冬季玩創意	2,000

	1/11-1/13	推展台灣國貨 MIT 暨農產品聯展	1,700
	1/12-1/13	臺北花博農民市集	35,212
	1/19-1/20	臺北花博農民市集	27,636
	1/26-1/27	臺北花博農民市集	28,492
	1/25-1/27	覺醒大暖祭	併入流行館
	1/26-1/27	流浪方舟市集	4,000
108年2月	2/2-2/10	圓山『豬』是順利過好年	6,600
	2/5-2/10	扶老攜幼闔家歡休息園遊會	12,000
	2/15-2/17	108年『中華台北-南京兩岸春節年貨交流會』	3,500
	2/16-2/17	圓山『鬧』元宵提燈活動	3,300
	2/23	Camaval taipei 台北拉丁嘉年華 2019	4,000
	2/28-3/3	Happy go 來去七桃	4,300
108年3月	3/2-3/3	臺北花博農民市集	29,708
	3/2-3/3	2019 國際愛耳日	500
	3/8-3/10	快樂小丑去趕集	1,500
	3/8-3/10	有夠『值』得植樹節活動	1,800
	3/9-3/10	臺北花博農民市集	36,208
	3/15-3/17	日常食品零食特賣會	2,000
	3/16-3/17	臺北花博農民市集	27,116
	3/17	108年瑤華仙主愛心園遊會	700
	3/22	2019 麗嬰房家庭日	496
	3/23-3/24	臺北花博農民市集	27,996
	3/22-3/24	繽紛時刻活力來電	3,000
	3/23-3/24	2019 福斯汽車外展	100
	3/30	舊鞋救命 為你而跑 RUNFORYOU	1300
	3/29-3/31	中華台灣國際老人福利總會『獨居老人送餐關懷照護義賣』市集	1,600
3/30-3/31	臺北花博農民市集	32,200	
108年4月	4/1-4/30	農民市集第二季(13週,4/1-6/30)	385,540
	4/3-4/4	兒福聯盟 2019 兒童節園遊會	6,000
	4/4-4/7	白蘭氏行動健康博物館	3,685
	4/4-4/7	一同來『清遊』活動	4,400

	4/12-4/14	4 月媽媽來跳舞	1,000
	4/12-4/14	2019 傳統市場節	46,080
	4/12-4/14	Star Walk 2019 星辰盃親子慈善嘉年華	1,600
	4/20-4/21	Funtasty 有趣市集	3,500
	4/26-4/27	2019 願第 16 屆『讓生命發光』-愛心園遊會	2,000
	4/26-4/27	2019 惠光導盲犬月-開路天使點亮 EYE	11,500
	4/27-4/28	2019 台灣文化創意設計博覽會	併入爭艷館
	4/28	『人安基金會 端午安康』-愛心公益園遊會	3,000
108 年 5 月	5/1-5/31	農民市集第二季 (13 週, 4/1-6/30)	385,540
	5/3-5/4	第七屆和幸福作伴-愛心園遊會	3,500
	5/3-5/5	台灣在地農特產市集	2,300
	5/10-5/12	客家農特產品特賣會	2,200
	5/10-5/11	台癌粉紅健走嘉年華	4,500
	5/5、12	創世-公益愛心市集	2,000
	5/17-5/19	端午米食高高粽	1,800
	5/24-5/26	熊愛部落從產地到餐桌系列活動	12,000
108 年 6 月	5/31-6/2	端午節親子演出暨公益市集	500
	5/31-6/2	原住民文化嘉年華	15,500
	6/6-6/10	台北生活好茶暨端午好物慶團圓	500
	6/8	「大挺你的夢」行動體驗車	2,300
	6/14-6/16	粽香留情慈善嘉年華會	350
	6/15	Persil 寶澄 2019 衣起寫生趣	併入流行館
	6/21	cat art - 貓咪藝術館	1,600
	6/21-6/23	夏日童趣同樂會	500
	6/22	士林歡樂列車-花博公園站	1,500
	6/28-6/30	『生活市集·愛』台灣在地產業聯盟推廣生命教育計畫	5,000
	6/29-6/30	Funtasty 有趣市集	500
108 年 7 月	7/1-9/30	農民市集第三季 (13 週, 7/1-9/30)	廠商尚未提供
	7/5-7/6	2019 臺北自然生態保育活動	3,000
	7/12-7/14	7 月花獻花博小市集	廠商尚未提供

	7/20	咪咕嚕公益嘉年華	100
	7/27	2019 原音共舞反毒音樂節暨原住民產業市集	3,000
	7/28	Holyland X Gamers con Game Party 城市巡迴初賽	300
108年8月	8/2-8/3	英業達企業家庭日活動	3,500
	8/3-8/4	白蘭氏行動健康博物館	1,000
	8/10-8/11	大手牽小手 悠遊樂活玩創藝	500
	8/10-8/11	Funtasty 有趣市集	廠商尚未提供
	8/16-8/17	快樂魔法村-愛心園遊會	廠商尚未提供
	8/17	老小同 LOVE	3,000
	8/25	小小職人大會師園遊會	1,000
	8/30-8/31	2019 年非洲文化商品服務展	廠商尚未提供

3. 流行館

月	租(借)用時間	活動名稱	參觀人次
108年1月	1/25-1/27	覺醒大暖祭	15,000
108年2月	2/19	2019Toyota 新車發表會	150
108年3月	3/9-3/10	2019TAMIYA 田宮 MINI 四驅車世界盃&亞洲盃台灣選手權選拔賽	600
	3/17-3/25	Synthetic Mediart 合成媒體藝術節 2019	350
	3/31	青春點點點追思紀念會	823
108年4月	4/3-4/7	溯源食安嘉年華	40,000
	4/13-4/14	高齡者創新學習成果展	450
	4/17-4/18	Aruba Atomsphere Taipei 2019	220
	4/20-4/21	第五屆爵士大樂團嘉年華	1,500

	4/26- 4/28	看見未來·幼兒教育產業博覽會	1,100
108年5月	5/3-5/5	輔仁大學兒童與家庭學系第14屆畢業展演-起點	1,800
	5/9-5/12	玄奘大傳104級畢業成果展-瘋狂視務所	1,400
	5/14- 5/20	臺灣藝術大學廣播電視學系104級畢業展覽-『您撥的電話』	1,700
	5/21- 5/27	2019華梵大學第26屆建築系畢業展	2,302
	5/28-6/1	2019中華大學建築與都市計畫學系107學年度畢業成果展	1,500
108年6月 -8月	6/2	2019春 數學想想國闖關活動暨成果發表會	400
	6/6-6/9	臺北科技大學工業設計系107學年度設計週	2,000
	6/11- 6/12	大同大學工業設計系期末展	930
	6/21- 9/15	cat art - 貓咪藝術館	尚在佈展中

(二)美術園區

本區有提供音樂舞蹈表演「舞蝶館」、兼具原民文化推廣保存與休閒育樂的「原民風味館」(原民會)、富含濃厚藝術及多元文化氣息的「美術館」(文化局)、「臺北故事館」(文化局)及寰宇庭園區，發展本區為「文化、藝術及愛戀園區」，其中舞蝶館108年1-8月檔期及參觀人次如下：

月	租(借)用 時間	活動名稱	參觀人次
108年1月	1/12-1/13	第13屆 渦輪盃 幼童滑步車比賽	600
	1/25-1/27	覺醒大暖祭	併入流行館
108年2月	2/24	健行筆記戶外裝備二手市集	800
108年3月	3/10	108年度臺北市聯合婚禮	1000
	3/17	Synthetic Mediart 合成媒體藝術節 2019	併入流行館
108年4月	4/19	慧邦科技員工日	200
	4/21-4/23	2019 台灣拿坡里披薩比賽 2019Taipei Napoli Pizza Competition	300
	4/27-4/28	108 年度職業安全衛生危害預防全國巡迴展示活動	1,500

108年5月	5/5	台灣汽電共生股份有限公司家庭日	120
	5/19	第二屆儀隊聯合成果發表暨公益文創園遊會	500
	5/25	2019世界街舞錦標賽台灣站	1,500
	5/31-6/2	狂美親子音樂劇場『聽見 宮崎駿』	2,977
108年6月	6/6	新車發表	800
	6/16	「遠離飢餓 願捨得福」 人人得溫飽系列 愛心園遊會	500
108年7月	7/27	臺北清新夜. 舞蝶望星空	900
	7/27	G1V 音樂園遊會	400
108年8月	8/3	英業達企業家庭日活動	3,500
	8/17-8/18	108年度客語教育中心客語傳承及文化推廣成果發表觀摩	1,450
	8/17	諸葛四郎盃定向越野賽	廠商尚未提供
	8/24-8/25	108年度客語教育中心客語傳承及文化推廣成果發表觀摩	1,750
	8/30	Intel Green Happy Day	廠商尚未提供

(三)相關宣傳活動

花博公園 FB 粉絲團提供即時及多元的園區活動訊息，藉此與粉絲互動，快速回應民眾問題及意見，以凝聚向心力及口耳相傳，達口碑行銷之效益，統計粉絲團人數截至 108 年 8 月底已達 6 萬 1,417 人，回覆率 100%。

未來施政重點

- 一、持續進行本市各項農產品標章標示及品質檢驗，加強違規業者產品複查抽驗，以保護消費者健康及權益。
- 二、定期執行臺北市政府農地違規使用稽查小組聯合稽查作業，查緝農地違規使用情形。
- 三、透過「都市田園推動計畫」持續提升市容景觀，帶動市民投入環境綠美化，達到綠化普及之目標。
- 四、永續營運「臺北市花博公園」，推動本市會展設計產業發展。

臺北市政府產業發展局施政報告

資料截止日期：108年8月31日

資料更新日期：108年9月9日

專責人員：葉乃綺 職稱：聘用研究員

電話：1999(外縣市 02-27208889)轉 6584

E-mail：ea-40193@mail.taipei.gov.tw

重要施政成果

重要成果

一、「臺北內湖科技園區」產業進駐情形

截至 108 年 8 月 31 日，依本市商業處登記資料，於內湖科技園區內登記之公司、分公司及行號共計 6,112 家，較 108 年 1 月底增加 325 家；截至 107 年 3 月 31 日辦妥工廠登記者計 120 家；另截至 107 年 3 月底止已獲本局核發「臺北市科技園區企業營運總部」資格證明函者，共計有敦吉科技等 30 家公司；企業營運總部所屬關係企業「仲信資融股份有限公司」、「中租投資股份有限公司」、「仲經股份有限公司」等 84 家亦獲本局核發「臺北內湖科技園區企業營運總部關係企業」資格證明函。

二、受理諮詢服務及園區參訪案件

有關受理諮詢服務及園區參訪案件係委託專業廠商派員駐點在內湖科技園區服務大樓，專人專線服務；108年8月31日止共接待103團1,159人次，有助行銷本市優質投資環境及提升國際知名度。

三、「臺北市中小企業融資貸款」專案辦理情形

為協助本市中小企業取得營運所需資金，本府與中小企業信用保證基金合作辦理「臺北市中小企業融資貸款」，可供申請總額度達新臺幣 30 億元。本局自 98 年 3 月 1 日開始受理申請案件，截至 108 年 8 月 31 日止受理申請案共計 3,985 件，獲核准案件有 3,362 件，核准貸款金額為 28 億 2,977 萬元。

五、「臺北市青年創業融資貸款」專案辦理情形

為協助本市青年取得創業所需資金，並營造本市為青年創業者創設企業的首選之地，本府與財團法人中小企業信用保證基金合作辦理「青年創業融資貸款」，可供申請總額度達新臺幣 13 億 5,000 萬元。本局自 100 年 4 月 26 日開始受理申請案件，截至 108 年 8 月 31 日止受理申請案共計 1,839 件，獲核准案件有 1,638 件，核准貸款金額為 11 億 3,990 萬元。

未來施政重點

1. 致力推動海外經貿活動，配合中央招商政策及結合民間團體資源，合力推動招商工作，挹注新能量，拓展市場商機。

2. 強化輔導服務及行政效能，積極發展及行銷「臺北科技走廊」，發揮科技產業聚落效應。
3. 提供生技產業及獎勵民間投資單一窗口服務，協助本市企業有效利用相關輔導及獎勵資源，促進經濟發展。
4. 賡續推動生技產業發展，建置獎勵輔導措施，加強推展產業交流及強化生技教育。
5. 整合中央與地方資源，持續辦理中小企業商機媒合展覽、講座、論壇、研習會及免費專家諮詢服務，以提升中小企業產業競爭力。
6. 辦理「臺北市中小企業融資貸款」、及「臺北市青年創業融資貸款」，活絡臺北市經濟，協助青年創業及中小企業發展。

資料提供：科技產業服務中心

臺北市政府產業發展局施政報告

資料更新截止日期：108 年 8 月 31 日

資料公告日期：108 年 9 月

專責人員：俞佳明

職稱：書記

電話：25505220#2803

Email：cw-1725@mail.taipei.gov.tw

重要施政成果

重要成果

壹、地下街管理業務：

- 一、保證責任臺北市站前地下街合作社於 108 年 5 月 1 日舉辦動漫站前活動並結合台灣動畫代理商與商場店鋪業者資源共同促銷，藉由動漫宣傳活動吸引人潮、刺激商場商機與買氣，統計 5 月份業績較去年同月份成長 44.3%。
- 二、保證責任臺北市台北地下街合作社於 108 年 8 月 3 日舉辦台北地下街推活動之第九屆夏日浴衣季-七夕·夏の花語-並結合日本合作廠商與商場店鋪業者資源共同促銷，藉由浴衣季及表演活動吸引人潮、刺激商場商機與買氣。浴衣祭活動超過千人以上自行盛裝前來參加活動，統計 8 月份業績較去年同月份成長 35.4%。

貳、公有零售市(商)場業務：

一、2019 臺北傳統市場節—主場活動

以「在地食材」為主軸，於 108 年 4 月 13 日、14 日於花博公園長廊廣場辦理。活動效益平面媒體達 8 則，電子媒體 22 則，網路媒體 51 則，活動參與人數 46,080 人次。

二、2019 臺北傳統市場節—小主場活動

市場版米其林指南「天下第一攤」於 108 年 6 月 10 日揭曉金賞得主，並於 108 年 6 月 29 日在永樂市場以「迺市場呷便當」為主題，號召百人（含 10 位部落客）一同在市場前廣場吃天下第一攤金賞便當，並邀集霞海城隍廟、在地中藥鋪共襄盛舉，讓活動更添迪化風情。

三、公有零售市場配合辦理市府政策獎勵計畫：

108 年計有 11 處市場自治會(南門、西寧 B1、直興、永春、幸安、光復、士東、西湖、華山、木新、東門)辦理配合市府政策獎勵計畫，例如設置盛食交流平台、安心外食政策推廣、環保減塑行銷活動等。

四、盛食交流平台：輔導士東、南門、興隆、成德、永春及木新市場與社會局合作辦理「盛食交流平台」，購置冷凍庫保存剩餘食材，並輔導有意願攤商將剩餘食材自由捐出，再由社會局安排鄰近該市場之身障團體、老人團體及兒少單位於固定時間至該處將食材帶回烹煮，造福弱勢族

群；截至 108 年 8 月底共提供食材總重量 23,529 公斤，約 49,270 人次受益。

五、推動禁用一次性及美耐皿餐具：

考量一次性及美耐皿餐具對環境和民眾有不良影響，本處積極輔導自治會和攤商換置玻璃、陶、瓷及不鏽鋼等環保餐具。108 年度持續辦理 14 處市場環保餐具汰換，相關申請汰換作業刻正進行中。

六、加強市場衛生安全自主管理：

(1)於 46 處市(商)場每季進行 1 次消毒噴藥作業。

(2)於 40 處公有市(商)場投放鼠餌。

(3)完成 48 處公有零售公有市(商)場 108 年農曆年終大掃除活動。

(4)完成士東市場等 39 處市場委外清潔作業。

七、辦理市場公安申報、消防申報及舉行市(商)場消防演習：

108 年辦理所有市場公安申報、消防申報及舉行所有市場消防演習，期以增進各市場業者各項災害緊急應變逃生及搶救能力。

八、推動市場電子支付：

輔導各自治會和攤商了解無現金支付優點並配合設置，以節省交易時間成本、降低收到偽鈔風險、提供消費者多樣化付款選擇，及提供更多元行銷折扣活動內容。截至 108 年 8 月底，已有 25 處市場共 1375 攤商提供電子支付服務。未來將逐步推動市場攤位租金之智慧支付及可利用悠遊卡支付市場停車場之停車費用。

參、批發市場業務：

一、臺北市政府違法屠宰聯合查緝：會同行政院農委會防檢局、本府衛生局、警察局、環保局、動保處、建管處、商業處與財政部國稅局等單位組成違法屠宰聯合查緝小組辦理違法屠宰查緝作業，108 年 1 月至 8 月共計辦理 16 場 116 次，後續將持續辦理。

二、為促銷盛產蔬果，本處於 108 年 4 月 19 日辦理臺北市政府員工團購芭樂活動，總計購買 8,556 公斤。

三、為平抑農產品價格波動，臺北農產公司啟動平價措施，108 年 8 月 23 日至 26 日及 8 月 30 日至 9 月 1 日分別於大台北地區全聯超市釋出 32.3 公噸及 16.2 公噸平價蔬菜、並啟動購貯國產胡蘿蔔及馬鈴薯 180 公噸逐日釋出。

肆、攤販管理業務：

一、108 年輔導榮濱商店街觀光協會辦理「榮濱年貨大街」，活動時間自 108 年 1 月 29 日至 2 月 4 日。

二、友善廁所推廣方案

為紓解夜市消費者如廁需求，推動友善廁所推廣計畫。截至 108 年 8 月底共有 14 處夜市及 5 處日間攤販集中區共 46 家店家參與本項計畫。

三、推動「公有零售市場及臨時攤販集中場飲食區更換一次性及美耐皿餐具補助計畫」：

為鼓勵願意配合及已配合本府禁用一次性及美耐皿餐具政策之公有市場及臨時攤販集中場飲食類攤商，以採部分補助方式提供經費予各市場自治會，由自治會統籌購置陶、瓷、玻璃或不銹鋼等材質製成且可重覆清洗使用之環保餐具供攤販使用，107 年度已完成 10 處夜市換置餐具，108 年度持續辦理饒河、廣州街、梧州街及西昌街等 4 處夜市環保餐具汰換，相關申請汰換作業刻正進行中。

四、107 年輔導自律參與「食材登錄平台—夜市專區」之夜市攤販累計至總營業攤數 100%(飲食攤總數計 748 攤，748 攤參與登錄)，108 年度持續進行平台資料內容更新作業。

五、本處 108 年 1 月至 8 月為止與警察局、環保局、衛生局共計稽查士林夜市水果攤 1,177 攤次，警察局取締 232 件，環保局告發單 2 張，另環境髒亂勸導改善 244 攤次、衛生局對食品衛生督導改善 428 攤次。

六、108 年 8 月 5 日及 6 日辦理 2 場攤販教育訓練，課程內容包含：攤販管理業務及相關法令宣導、電子支付政策推廣與攤販食品衛生講習，計 301 人參與。

七、加強夜市衛生環境及消防安全管理：

(1)完成 41 處臨時攤販集中場 108 年農曆年終大掃除活動。

(2)完成 41 處臨時攤販集中場 108 年度上半年消防自衛編組演練。

伍、市場工程：

一、市場改建工程：

推動第一果菜及魚類批發市場改建工程、大龍、環南、南門及成功市場等改建工程。

二、市場整修工程：

(1)辦理後港超市外牆整修工程，於 107 年 8 月 27 日開工，108 年 1 月 14 日完工。

(2)辦理士東、蘭州市場整修工程、錦安市場周邊地磚整修工程，於 107 年 10 月 11 日開工，108 年 1 月 21 日完工。

- (3)辦理家禽批發市場整修工程及龍山寺地下街整修工程，於 107 年 10 月 14 日開工，108 年 1 月 15 日完工。
- (4)辦理永樂市場門面整修及松江窗戶更新工程，於 107 年 11 月 23 日開工，108 年 4 月 30 日完工。
- (5)辦理直興市場地坪及攤鋪位整修工程，於 108 年 7 月 15 日開工，108 年 8 月 12 日完工。
- (6)辦理西湖市場 2 樓用餐區地磚更新工程，於 108 年 8 月 22 日開工，108 年 8 月 27 日完工。

陸、資產活化再利用：

一、公開招標及續約議價作業：

- (1)攤位公開招標與續約議價作業：108 年 1 月至 108 年 8 月底為止共計完成 25 攤，總使用費為 3,484,957 元/年。
- (2)超市公開招標與續約議價作業：108 年 1 月至 108 年 8 月底為止共計完成 6 家超市，總使用費為 30,693,907 元/年。
- (3)其他公開招標與續約議價作業：包含永樂市場 2 樓(廊道)、光華數位新天地商場北側外牆透視膜廣告物、南松市場南區及東區用地作臨時停車場、龍城市場大樓地下停車場、環南市場架設行動電話基地臺、環南市場提供設置自動櫃員機、北投區行政中心大樓 1 樓公共空間設置自動櫃員機、台北地下街第 4 及 8 號廣場提供各設置 1 臺自動櫃員機等，總使用費為 8,948,440 元/年。

柒、法規及 SOP 訂定、修正及廢止作業：

- 一、修正「臺北市公有零售市場攤(鋪)位使用費收費標準」及「臺北市公有零售市場攤(鋪)位使用權轉讓辦法」等 2 項法規；刻正持續推動「臺北市零售市場管理規則」、「臺北市攤販管理自治條例」及「臺北市公有零售市場改建或停止使用核發補助費自治條例」等 3 項法規修正作業。
- 二、檢視「市場場地或市有房地設置自動櫃員機辦理公開標租作業」、「市場場地、市有房地設置自動櫃員機、零售市場空攤使用期限屆滿辦理續約議價作業」、「市集空攤辦理公開標租作業」、「制(訂)定自治條例、自治規則與行政規則標準作業」、「訂定行政契約作業」、「債權憑證管理標準作業流程」、「國家賠償事件標準作業流程(受理、協議及國賠會審議階段)」、「國家賠償事件標準作業流程(行使求償權階段)」及「市場發展基金財務調度作業」等 SOP。

未來施政重點

一、 地下街管理業務：

- (一) 輔導保證責任臺北市站前地下街場地利用合作社及保證責任臺北市台北地下街場地利用合作社，並健全台北地下街、站前地下街及龍山寺地下街各項管理機制暨不定期派員至商場督導管理營業秩序，提供市民更舒適便利的休閒購物場所。
- (二) 109 年賡續辦理龍山寺地下街推廣活動，並結合商場店鋪業者提供之民間資源共同促銷，以吸引人潮、刺激商場商機與買氣。

二、 市集營運規劃：

- (一) 辦理市場 BOO 改建案，以民間財力協助市府改建老舊私有市場，減少市府徵收私有地之財政負擔。
- (二) 賡續引進民間資金開發興建市集，並透過引進民間資金，活化市場管理，推動新(改)建市場以促進民間參與公共建設法方式開發興建。

三、 公有零售市(商)場業務：

(一) 市場改建攤商搬遷進駐計畫：

108 年預計大龍進駐新完工市場，南門、環南進駐中繼市場，本處將督導攤商培養自主管理習慣，作法包括：

1. 規劃完善攤位軟硬體配置，達到乾濕分離、垃圾不落地。
2. 辦理教育觀摩和訂定自治公約，培養自律習慣禁止機車進入。
3. 提供攤台設備改造補助，進行攤位環境改善、具備在地特色。

(二) 市場改建與整修：

107 至 114 年推動大龍、環南、成功等市場改建，未來持續推動北投、信義、永春等市場進行整修，以維建物使用安全。

(三) 管理機制改造：

- 1、配合實際改(整)建期程辦理攤商觀摩教育訓練，學習現代化經營模式。
- 2、建立市場、攤商自我要求(內部管理)，輔導建立市集經營管理機制，使自治組織永續發展。

(四) 營運環境改造：

1、友善的消費環境：

- (1) 推動食材登錄和更換一次性及美耐皿餐具。
- (2) 持續推動盛食交流平台。
- (3) 推廣無現金交易、電子支付。
- (4) 推動進行用電、消防安全檢測。

2、特色的標竿學習：

持續推動市集評鑑及輔導各市場自治會訂定組織公約，透過競爭機制獎勵績優市集，打造臺北市優質市集新文化。

3、市集行銷活動推廣：

辦理臺北傳統市場節塑造市集品牌，提供改建市場開幕行銷補助等。

四、批發市場業務：

- (一) 加強農藥殘留檢驗，維護食品安全。
- (二) 辦理農產品促銷活動，緩和價格波動。
- (三) 改善批發市場經營環境，提供產、銷、消三方整潔明亮之市場，增進批發市場流通效率。

五、攤販管理業務-打造具特色之友善日夜市：

- (一) 為提升夜市整體環境品質，將以建構現代化市集及市集改造為目標，進行「市集整頓大變身方案」，希透過五要政策(組織要健全、營運要秩序、商品要安心、環境要清潔、場所要安全)，逐步推展市集蛻變為現代化、安心健康之市集，同時配合五要評鑑，以競爭和補助雙軌併行方式進行，逐年改善夜市環境，並藉由標竿學習，提升營運及服務品質，塑造夜市新風貌。
- (二) 為強化攤販集中場食品安全，除聯合市府各相關部門辦理相關稽查及要求餐飲攤販公開食材來源於食材登錄平台外，並持續辦理夜市更換一次性及美耐皿餐具補助計畫。

六、市場工程：

- (一) 持續推動環南市場改建工程、成功市場改建工程、南門市場改建工程、第一果菜及魚類批發市場改建工程、北投市場整修工程。
- (二) 賡續辦理各市場零星修繕工程、零售市場計畫型整修工程、市場機電整修工程。

七、資產活化再利用：

- (一) 持續進行閒置資產整頓暨再利用，增進市有財產之使用及營運效益。
- (二) 賡續推動現行管理法規修訂作業-檢討現有各項管理規章，不合時宜法規儘速修法，使法規符合實際需要及更具可行性。

資料提供：臺北市市場處

臺北市政府產業發展局施政報告

資料截止日期：108年8月31日

資料更新日期：108年9月10日

專責人員：楊舒安 職稱：科員

電話：(02)27256481

E-mail：cx_15056@mail.taipei.gov.tw

重要施政成果

重要成果

一、本市商業登記概況

迄108年8月底止，本市獨資、合夥商號登記家數計58,516家，公司登記家數計179,699家，總計家數為238,215家，較107年同期增加0.28%。

二、商業管理業務

(一)108年1月1日至108年8月31日止執行商業稽查共1,851家次，其中十大行業稽查693家次，一般商業查察1,158家次，分佔總稽查家次之37.4%及62.6%。

(二)108年1月1日至108年8月31日止查獲違反商業法令規定計有348家次（含警察局通報及法規競合違反建築法令部分），均依法裁處。

108年至8月底，商業處計收繳罰鍰41件，罰鍰金額新台幣1,857,000元，金額收繳率58.47%。

(三)行政罰鍰收繳以前年度部分（93~107年）：

商業處帳列應收未收罰鍰7,029,770元，108年截至8月底收繳823,049元，另取得債權憑證1,046,113元。

(四)十大行業現況

1. 合法設立家數及違規列管家數

(1)合法設立：八大行業140家、資訊休閒業64家、電子遊戲場業11家。

(2)違規列管家數：八大行業6家、資訊休閒業0家、電子遊戲場業0家。

2. 公共意外責任險：截至108年8月底合法十大行業應投保家數218家，已投保218家，投保率100%。

三、消費者保護業務

108年1月至108年至8月底止共受理消費爭議申訴案件2,045件，其中商品類1,329件，服務類716件，均依消費爭議處理程序函請廠商妥適處理。

四、商品標示業務

108年1月1日至108年8月31日止辦理商品標示抽查件數共5,498件，不合格者992件(其中360件移外縣市)，不合格率18.04%，其中包括配合經濟部辦理商品專案抽查共4,087件，不合格者498件，不合格率12.18%，另受理外縣市移送標示不合格案件計860件；上開不合格者均依商品標示法規定促請廠商改正。

五、以「臺北潮時尚」推廣台北美食

108年持續推廣本市美食產業，以「臺北潮時尚」為主題，推薦出42家潮時尚餐廳，並擴大整合12家美食平台及便利支付業者辦理「臺北美食月」，超過3,000家本市餐飲店家共同參與，另規劃邀請國內外網紅至本市潮時尚美食餐廳宣傳，帶動美食產業發展。

六、「臺北好時尚」動態秀

為建立臺北時尚品牌，使臺北的設計實力與國際接軌，「2019臺北TOP時裝設計大賞」初選評選出10位設計師，於108年8月16日假台北101大樓86樓頂鮮宴會廳進行決賽暨動態時尚秀，由評審團選出金獎、最佳市場潛力獎、最佳版型運用獎及最佳布料應用獎之得獎設計師，並以實驗性質推動辦理「T Fashion時尚實驗基地」，彙集全台15所大專院校服裝設計相關系所、品牌、設計師及時尚相關媒體與產業超過70個單位，舉辦論壇與講座等活動，加強人才培育及品牌孵化，帶動本市時尚相關產業提升，以型塑本市成為國際時尚魅力城市。

七、特色產業節慶推廣

108年持續結合耶誕節慶元素，以「繽紛耶誕玩台北」為主題，擴大整合本市17家百貨業者及4大特色商圈共同行銷，規劃以尋寶集章兌換熊讚宣導品方式創造活動議題，讓民眾除享受業者提供之各項優惠，同時感受本市耶誕氛圍，並首度打造特色胖卡基地及胖卡專車巡迴快閃百貨，以大商圈帶小商圈模式，串聯行銷特色產業，能活絡本市商機。

八、特色產業再造

108年持續推動店家再造，協助本市特色店家升級轉型與提升競爭力，甄選出5家美食再造店家、6家傳統再造店家、6家經典型店及4家優選型店進行輔導，後續透過顧問團隊輔導店家改造、升級、創新、轉型，並規劃行銷推廣活動宣導成果，建立產業標竿，由點線面逐步推展，帶動產業及業者自我提升。

九、促進產業活動及獎勵表揚

為鼓勵產業自主辦理促進活動及表揚優秀從業人員與業者，以形塑本市產業魅力並帶動企業社會責任。108 年補助 8 場活絡產業及 3 場獎勵表揚活動。截至 108 年 8 月底，已完成活動計有台北市婚紗攝影商業同業公會辦理「2019 臺北春季結婚購物節」、台北市牛肉麵交流發展協會辦理「2019 臺北市牛肉麵饗味國際大評比」前置記者會、台北市佛具商業同業公會辦理「2019 神遊台北城·大士西遊 萬聖祈福」、台北精品咖啡商業發展協會辦理「2019 台北咖啡節 TSCA 第二屆金杯獎」共 4 場產業活動；中華工商經貿科技發展協會辦理「2019 華人公益節暨企業發展與社會責任論壇」1 場表揚活動。

八、發掘商圈魅力，輔導發展品牌特色

(一)形塑商圈產業特色，活絡商圈產業經濟

1. 臺北市提振商圈發展補助計畫

108 年度持續透過「臺北市提振商圈發展補助計畫」協助商圈自主辦理 26 場商圈行銷活動，補助金額共計 1,800 萬元，截至 108 年 8 月底，共辦理公館商圈、重南商圈、艋舺夜市商圈、貓空商圈、大龍峒商圈、大光華商圈、內湖 737 商圈、大橋頭延三商圈、臺大公館商圈、永康商圈、迪化街商圈、士林老街商圈、寧夏夜市商圈及北門相機商圈等 14 場商圈特色活動，並於 108 年 6 月 27 日辦理「商圈交流觀摩」，計 15 個商圈、19 個商圈組織、2 個產業組織，共計 54 位商圈產業代表參與，透過商圈間互相觀摩交流，以大帶小彼此學習成長，逐步深化商圈特色及形塑商圈獨特風貌，提升商圈體質。

2. 台北共好-2019 台北市商圈發展與創新論壇

於 108 年 4 月 26 日辦理「台北共好-2019 台北市商圈發展與創新論壇」，邀集市府、業界專家商圈代表共超過 150 位以上民眾與業界代表一同集思廣益，研擬 CHARM 商圈心動力發展白皮書，以「Creation 創人才、Highlight 造亮店、Activation 活街區、Revolution 促轉型及 Marketing 推好遊」五大策略，作為未來推動臺北市商圈發展之施政方針與依據。

3. 忠孝東區振興計畫

為促進東區商圈活絡發展，推出「忠孝東區振興計畫」，以「一個再定位—重新再定位」及「三個主策略—強化主題空間、規劃人行系統、活絡捷運地下街」之基本策略來活絡東區地方經濟動能，輔導並協助東區商圈軟硬體改善提升，以多元行銷推廣東區地方特

色，提供友善商圈購物環境，吸引國內外旅客遊逛消費。

硬體方面，108 年 8 月底完成停車格調整、瑠公公園設施硬體修繕、廣場設置無線網路、7 處標線人行道劃設、2 處側溝及路面更新、智慧型公車站牌啟用及安排展演活動導入城市藝術活動。

軟體方面，於 108 年 5 月起導入專業團隊輔導台北市東區商圈發展協會於 108 年 5 月 29 日正式成立運作，為持續推廣東區多元豐富面貌，108 年 4 月以「東區 NEXT」為主題，行銷宣傳東區質感風格店家，讓大眾看見東區店家的質感價值，吸引民眾至東區遊逛消費。以「潮東區」、「品東區」、「夜東區」三波段行銷，辦理「東區 NEXT 老字號在地青年生力軍攜手 迎向下一站」記者會，邀請東區在地店家現身分享經營理念及對東區的看法及期許，另與名人吳鳳合作拍攝東區宣傳影片，呈現東區特色店家吸引力，觀看人次達 11 萬以上。

今年度下半年輔導商圈規劃辦理至少 2 場大型指標活動，業於 7 月 27 日與台北市東區商圈發展協會共同主辦「臺北東區 PLUS-混有意思」混進東區活動，以「混音樂 x 混人文 x 混乾淨」為主題，結合多元音樂、美食、電影，並串聯 115 家東區特色店家推出活動優惠，混出東區新風貌，展現東區產業獨特魅力，吸引約 2-3 萬人次參與，媒體露出至少 34 則以上。下半年陸續規劃辦理 12 場次設計擾動活動，藉此吸引人潮遊逛，活絡商機。

(二)臺灣年味在臺北

2019 臺灣年味在臺北以「年·來了」為主題，以社群媒體吸引年輕族群對「年」的關注度及感受年節中最重要的團聚、熱鬧意義。串連本市 9 處年貨商圈活動共同行銷，推廣第三方支付，於迪化街規劃主題年獸窟、由在地店家與專業主廚示範創作網美風年菜、讓民眾體驗創作趣味斗方及小春聯，並導入 AR 科技體驗吸引民眾拍照上傳，透過網路體驗擴大整體活動宣傳效益。

為提供民眾更為舒適之遊逛空間，協助組成巡守隊維護環境整潔，以在地傳統建築立面意象統一設計攤位掛布，營造年味氛圍。活動期間共舉辦 7 場實體活動(含 1 場啟動記者會、4 場走街活動、1 場媒體導覽團、1 場國際友善文化體驗活動)，於迪化商圈創造 16 億元營業額，並吸引 90 萬人至商圈遊逛，整體活動消費者滿意度達 8 成 5。

109 年將持續透過舉辦傳統過年節慶活動，串聯本市特色年貨商

圈共同行銷推廣，並為提升年貨大街商品年味及特色，規劃針對 10 家店家進行年節商品推廣輔導、具有在地特色或商品特色之店家透過票選給予獎勵等，並結合交通部觀光局所屬經營各類社群媒體平台及 Travel in Taiwan 旅遊雜誌等管道進行國際宣傳，另將申請桃園國際機場廣告燈箱，以吸引國際旅客，擴大行銷臺北城市效益，並藉此協助整體年貨大街商品年味及特色朝國際化品質提升，形塑臺北特色文化及友善購物形象。

(三)友善店家推廣

為吸引旅客到商圈遊逛，招募熱情具服務熱忱店家加入，以提供 15 項友善服務為重點，至 108 年 7 月底累計總家數為 602 家友善店家及場館，並結合 google 地圖建置友善店家網站中、英兩種版本，方便民眾查詢友善店家。

另自 107 年起結合有趣且具話題性的擴增實境(AR)科技，設計「Taipei Friendly GO!」臺北實境尋寶遊戲，推廣創新應用，於 108 年增加消費兌獎機制，以遊戲獎勵增分機制及店家刮刮卡等優惠，引導玩家至友善店家消費，並於 108 年 7 月 19 日辦理行銷記者會，邀請友善店家現場展示及資深玩家現身分享遊戲心得。

108 年度下半年持續招募友善店家及場館，並規劃實境解謎導客推廣活動，導引民眾至友善店家消費，以提升城市友善環境，帶動觀光人潮以活化商機。

(四)2019 台北光之饗宴

於 108 年 2 月 5 日至 2 月 19 日舉辦「2019 台北光之饗宴」，為全臺首次正式引進義大利「Luminarie」藝術燈體展示，舉辦國際級藝術燈展，增加本市觀光亮點及競爭力。

活動期間總參觀人數超過 200 萬人次，帶動周邊百貨、商圈產業商機及觀光效益超過新臺幣 15 億元，另媒體露出包含網路 137 則、報紙 14 則、電視 63 則，總計 214 則，並創造千萬媒體效益，並自 2 月份開始以東、西區兩大燈節活動—義大利妝點藝術派對及台北燈節，串聯燈節氛圍並吸引大量參觀人潮湧入本市，達到共榮互利的目的。

(五)商圈嘉年華-台北生活祭

「2018 年商圈嘉年華-臺北生活祭」以勇闖摩天輪為主題，於 107 年 10 月 19 日至 21 日假大直美麗華旁植福路舉辦，邀集本市特色商圈店家及便利支付業者共襄盛舉，3 天展期吸引 9 萬人次參與，並

創造約 3,200 萬元營業額。

108 年商圈嘉年華預計於 10 月 11 日至 13 日於中山堂廣場及秀山街辦理，以「GO 西城我的童話台北」為主題，分別針對美食、休閒及購物設置特色展區，預計邀集超過 20 處商圈及 70 家特色店家參加，行銷推廣本市商圈特色。

未來施政重點

為促進商業永續發展，提升市民生活品質，本處以「便捷登記服務」、「安全商業環境」、「發展特色產業」、「營造多元商圈」為施政主軸，持續進行登記業務流程簡化及推展電子化補正服務、促進消費者保護及落實商品標示正確、加強產業團體交流及推廣特色產業、推動友善店家計畫及導入科技工具運用，並透過評選、比賽與專業團隊規劃引導，培養商圈與產業之自主經營與管理能量，另結合時令節慶，串連商圈及產業作整體行銷，以期達成「建構友善樂活且具特色優質商業環境」之願景。

資料提供：臺北市商業處

臺北市政府產業發展局施政報告

資料截止日期：108 年 8 月 31 日

資料更新日期：108 年 9 月 9 日

專責人員：宋念潔 職稱：處長

電話：02-87897111

E-mail：tcapo082@mail.taipei.gov.tw

重要施政成果

臺北市動物保護處自 108 年 1 月 1 日至 108 年 8 月 31 日止，為臺北市動物保護努力成果如下：

一、動物傳染病防治

(一) 動物傳染病防治

(一) 動物防疫預防注射：

配合我國重大動物傳染病防治工作及防範人畜共通傳染疾病發生，完成工作計：

- ✓ 豬：豬瘟 0 頭，口蹄疫 0 頭
- ✓ 犬貓：動物狂犬病疫苗 3 萬 1,110 隻，有效保護免疫覆蓋率 56.2%

(二) 動物狂犬病預防注射站：

和 236 家獸醫診療機構完成簽約，簽約率 93.7%，並公告名冊於動保處官網，以提升本市家犬貓狂犬病疫苗注射覆蓋率：

- ✓ 線上注射站 143 家
- ✓ 一般注射站 93 家

(三) 高病原性家禽流行性感冒防治：

- ✓ 加強本市寵物鳥店、公園綠地鳥禽及養禽戶等採樣監測，共計監測採樣 1,832 件，經檢測高病原性家禽流行性感冒 (HPAI) 均為陰性

(四) 辦理動物用生物藥品檢驗查驗封存 501 件，合格封緘 501 件，合計 1,002 件。

二、動物源頭管理

(一) 寵物登記：

為提昇臺北市寵物登記率及強化本市寵物源頭管理，目前臺北市委託辦理寵物登記業務機構計 224 家 (含臺北市動物之家、臺北市寵物商業同業公會及臺北市流浪貓保護協會、社團法人中華民國保護動物協會、中華民國流浪動物花園協會、社團法人台灣愛貓協會、社團法人臺北市支持流浪貓絕育計劃協會、社團法人台灣收容動物關懷協會、社團法人台灣防止虐待動物協會等依法登記之動物保護

重要成果

團體)，並公告名冊於動保處官網：

- ✓ 新增寵物登記數合計 1 萬 2,086 件
- ✓ 累計寵物登記數合計 21 萬 2,412 件

(二) 家犬貓絕育補助：

- ✓ 持續辦理補助家犬貓絕育工作如下表：

	108 年 1 月至 108 年 8 月
犬	1,506
貓	1,692
總計(隻)	3,198

(三) 新申請獸醫師執業執照為 83 件，獸醫師執業執照變更及註銷 137 件，新申請獸醫師開業執照為 11 件，獸醫師開業執照變更、歇業或註銷為 15 件，本市獸醫診療機構累計為 252 家。

(四) 野生動物收容數總計 2,878 隻(尾)，其中野放 1,311 隻、暫養 91 隻、後送 690 隻、死亡 634 隻、認養 152 隻。

- ✓ 保育類(108 年 1 月 1 日至 108 年 8 月 31 日)：食蛇龜、材棺龜、黑眉錦蛇、臺灣藍鵲、領角鴉、鳳頭蒼鷹等共計 143 隻(尾)
- ✓ 一般類(108 年 1 月 1 日至 108 年 8 月 31 日)：斑鳩、黑冠麻鷺、白頭翁、家燕、小雨燕、松鼠、龜殼花、白鷺鷥、紅嘴黑鶉、臭青公、綠繡眼等共計 2,735 隻(尾)

三、愛心犬貓收容與認養

(一) 收容愛心犬貓統計：

自 108 年 1 月 1 日至 108 年 8 月 31 日止，犬貓認領養隻數 1,665 隻，認領養率 59.21%。

- ✓ 在養及新增收容犬貓數總計 2,812 隻
- ✓ 認領 505 隻
- ✓ 認養 1,160 隻
- ✓ 傷病死亡 165 隻
- ✓ 逃脫 36 隻

(二) 認養臺北市動物之家收容犬貓：

動物之家辦理幸福犬貓認養 VIP 活動計 71 場次，認養數如下：

- ✓ 犬 191 隻
- ✓ 貓 102 隻
- ✓ 共計 293 隻

(三) 動物之家開放參訪：

- ✓ 本期一般民眾自行參訪人數累計 7,116 人
- ✓ 受理各機關、學校至動物之家團體參訪或一日志工體驗營等，參加人數計 306 人
- ✓ 本期至動物之家參訪人數總計 7,422 人

(四) 動物傳染病篩檢 770 件次，犬瘟熱 0 件次 (佔 0.0%)，犬小病毒腸炎 2 件次 (佔 4.0%)，犬心絲蟲感染症 22 件次 (佔 44.0%)，犬艾利希體感染症 4 件次 (佔 8.0%)，犬萊姆病 0 件次 (佔 0.0%)，犬邊蟲感染症 3 件次 (佔 6.0%)，貓瘟 17 件次 (佔 34.0%)，貓愛滋病 2 件次 (佔 4.0%)，貓白血病 0 件次 (佔 0.0%)。

(五) 累計外送至動物醫院開放認養之犬貓計 49 隻，被民眾認養犬貓累計 42 隻。

四、動物保護稽查、動物救援管制及野生動物保育稽查

(一) 動物保護查察：

受理民眾通報動物保護案件計 989 件：

- ✓ 開立勸導單 27 件，其中飼主責任 21 件，動物侵害他人或動物 3 件，動物醫療 2 件，實驗動物管理 1 件
- ✓ 行政處分 112 件，其中寵物無人伴同 35 件，棄養 28 件，未有防護措施 22 件，虐待傷害動物 14 件，無照繁殖買賣寄養 7 件，未辦理寵物登記 2 件，無故侵害他人生命身體自由財產 2 件，攻擊性犬隻未採適當防護措施 1 件，未為寵物絕育 1 件
- ✓ 移送刑事案件 6 件
- ✓ 查無違反動保法之案件計 844 件

(二) 動物救援與管制：

✓ 動物救援統計如下表：

	108 年 1 至 108 年 8 月
動物救援(傷)案件	7,815
救援動物(隻)	5,344

✓ 流浪動物管制如下表：

	108 年 1 至 108 年 8 月
動物管制案件	1,561
管制動物(隻)	68

(三) 野生動物保育稽查：

108 年 1 月至 108 年 8 月野生動物保育稽查：

- ✓ 執行野生動物及產製品查察取締 1,120 案次

五、野生動物保育宣導與稽查、入侵外來種防除、特定寵物業管理：

特定寵物業管理：

- ✓ 108 年 7 月 8 日至 8 月 5 日辦理特定寵物業評鑑，評鑑家數共計 107 家。

入侵紅火蟻教育訓練：

- ✓ 108 年 3 月 11、25 日於公訓處辦理認識入侵紅火蟻教育訓練班 1-2 期，計 90 名市府員工參加訓練。
- ✓ 108 年 3 月 28 日於公訓處及兒童新樂園與美崙公園間縫合工程基地辦理入侵紅火蟻鑑識及撲滅實務訓練班，計有環保局、公園處、水利處、土地開發總隊、捷運公司及本處等 26 位人員參加。
- ✓ 7 月 24 於內湖農會介紹入侵紅火蟻危害及防治，計 61 位農民參加。
- ✓ 8 月 27 日於北投農會介紹入侵紅火蟻危害及防治，計 55 位農民參加。

野生動物教育宣導：

- ✓ 108 年 3 月 9 日配合內湖區農會內湖草莓季辦理野生動物危害防治教育宣導活動，計 1 場 80 人參加。
- ✓ 108 年 3 月 30 日辦理消防局義消捕蜂捉蛇教育訓練(新訓)，計 1 場次，70 人次參加，共 55 人次合格。
- ✓ 108 年 4 月 16 日、4 月 19 日辦理臺北市常見蜂類與蛇類生態地位研習課程，計 1 場次，共 41 人參訓。
- ✓ 108 年 5 月 4 日辦理「夜光精靈-螢火蟲探訪舊庄國小後山夜螢」活動，計 1 場次，共 200 人次參加。
- ✓ 108 年 6 月 5、12、19 日辦理「108 年度台灣獼猴宣導種子教師培訓」課程，計 3 場次，共 70 人次參加。
- ✓ 108 年 6 月 15-16 日辦理「2019 臺北華江蝴蝶季」開幕式活動，計 1 場次，共 500 人次參加。
- ✓ 108 年 7 月 13-14 日辦理「2019 臺北華江蝴蝶季」第 1 梯次導覽解說活動，計 2 場次，共 100 人次參加。
- ✓ 108 年 7 月 24 日在內湖區農會辦理紅火蟻、白鼻心及藍鵲危害防治教育宣導活動，計 1 場次，共 61 人參加。

- ✓ 108 年 7 月 25 日在松山區農會辦理認識毒蜂及其危害防治教育宣導活動，計 1 場次，共 65 人參加。
- ✓ 108 年 7 月 27 日在內湖區內湖區太子尊邸社區辦理「社區蛇類防治宣導說明會」，計 1 場次、共 20 人次參加。
- ✓ 108 年 8 月 21 日在景美區農會辦理認識毒蜂與蛇類危害防治教育宣導活動，計 1 場次，共 51 人參加。
- ✓ 108 年 8 月 22 日在北投區農會辦理認識毒蜂、蛇、獼猴危害防治教育宣導活動，計 1 場次，共 55 人參加。
- ✓ 108 年 8 月 24-25 日辦理「2019 臺北華江蝴蝶季」第 2 梯次導覽解說活動，計 2 場次，共 200 人次參加。
- ✓ 108 年 8 月 31 日辦理消防局義消捕蜂捉蛇教育訓練(複訓)，計 1 場次 66 人次參訓，共 66 人次完成訓練。
- ✓ 108 年 8 月 31 日辦理天母古道與水管路步道「我們與獼猴的距離」教育宣導活動，計 1 場次，共 250 人次參加。
- ✓ 108 年 8 月 31 日辦理「臺灣貓頭鷹探索」夜觀活動，計 1 場次，共 50 人次參加。
- ✓ 2019 臺北自然生態保育活動：動保處補助台北市七星生態保育基金會於 7 月 6 日假園山花博入口廣場辦理「2019 臺北自然生態保育活動」，以觸覺與生物多樣性為主題，強調「摸得到的生物多樣性」，內容包括保育成果闖關市集、動物眼中的世界繪本導讀、摸得到的生物多樣性及猛禽的地獄廚房互動遊戲、生態概念 PK 大賽等生動方式傳達生物保育概念，並響應 522 國際生物多樣性日落實保育行動，參與人數約 4,000 人次。
- ✓ 108 年 7 月 25、27、30，8 月 20、22、25 日假富陽公園、關渡自然公園及南港公園舉辦 6 梯次「2019 尋斑大搜查—外來種斑腿樹蛙認識活動」，共計 205 人次參與。
- ✓ 108 年 5 月 26、6 月 8 日、6 月 29 日及 7 月 13 日，假臺灣博物館-土銀展示館 3F 簡報室舉辦 4 場「生物多樣性保育講座」，共計 265 人次參與。
- ✓ 108 年 5 月 11 日假關渡自然公園舉辦 4 場次「母親節國際生物多樣性日影展」，共計 90 人次參與。
- ✓ 108 年 5 月 16 日假臺北市動物保護處舉辦 1 場次「生物多樣性野望影展」，共計 23 人次參與
- ✓ 108 年 8 月 21 日假臺灣博物館-土銀展示館 3F 簡報室舉辦 1

場次「2019 台灣野望國際自然影展北市校園放映教師講習活動」，約 35 人次參與。

108 年 1 月至 8 月野生動物保育稽查：

- ✓ 保育類野生動物及其產製品輸出入 351 件
- ✓ 保育類野生動物產製品販賣 23 件
- ✓ 保育類野生動物及其產製品登註記管理 11 件
- ✓ 保育類野生動物研究利用 22 件
- ✓ 保育類野生動物陳列展示 4 件
- ✓ 執行野生動物危害查察 21 次
- ✓ 執行野生動物危害宣導 6 案次

六、廣設動物友善空間及設施

- ✓ 108 年 9 月 9 日啟用「北勢湖公園狗活動區」1 處。另由公園處調整南港區「玉成公園狗活動區」圍籬設置範圍，預計 12 月底前啟用。
- ✓ 至 108 年 8 月 31 日止，新增 25 家民間餐飲店、攝影業、交通運輸等業者加入動物友善空間與提供寵物週邊服務；累計 106 家業者，計開放 124 處店面供民眾攜帶寵物進入。

未來施政重點

落實市長施政白皮書政策，健全動物管理機制，營造動物友善城市：

- 一、**本市寵物業稽查**：執行本市非法寵物繁殖買賣業者稽查專案行動，全面防堵無照販犬情事，展現落實源頭管理決心。
- 二、**辦理貓犬學校等動物友善教育課程**：透過社區大學或民間團體，開設犬隻行為、動物保護及生命教育等課程，加強飼主責任教育。
- 三、**設置公園狗活動專區**：建置狗專用活動區域，提供動物能自在奔跑活動的場域，避免人、車、狗相互干擾的情況。
- 四、**推動動物友善空間計畫**：推動民間的餐飲店家、遊樂地點、公共場所、交通設施提供給寵物充足且友善的活動空間與設施。
- 五、**執行街犬絕育防疫(TNVR)及街貓友善照護行動方案(TCCP)**：將溫和的貓犬依據人道原則，經捕捉、絕育、施打疫苗後原地放回，達到重視生命的價值，及兼顧環境生態平衡的效益。
- 六、**發揮地區義務動物保護員服務能量**：結合公民力量，培訓地區義務動保員，協助動物保護案件查察、宣導及精確捕捉具攻擊性貓犬。
- 七、**提高動物之家年度認領養率**：推出多元化動物認領養管道及措施，提供民眾更多的認養方式及地點選擇，降低本市動物之家收容動物在養數，並持續結合社

會資源，讓流浪動物能經由臺北市動物之家找到新的歸屬。

八、 **動物之家新建規劃**，增進動物收容空間及生命教育場域，提升照護品質。

九、 保障寵物食品衛生安全；推動寵物產業輔導管理；維護野生動物保育與自然生態，永續生物多樣性的臺北。

資料提供：臺北市動物保護處