

臺北市政府產業發展局施政報告

資料截止日期：109年8月31日

資料更新日期：109年9月10日

專責人員：陳妍靜 職稱：秘書

電話：1999(外縣市 02-27208889)轉 6558

E-mail：ea-10159@mail.taipei.gov.tw

重要施政成果

重要
成果

一、合法登記永續經營

109年截至8月底止，核准工廠登記47件、變更登記30件、註銷登記26件，合計103件。截至109年8月底止，本市合法登記工廠總數為1,035家，其中電腦、電子產品及光學製品製造業141家、金屬製品製造業125家、食品製造業125家、印刷及資料儲存媒體複製業101家、機械設備製造業88家、電力設備及配備製造業70家、電子零組件製造業55家，合計705家，占全市工廠總數之68.11%，為本市現有工業主要類別。依行政區分布以內湖區417家最多，南港區283家居次，共占總家數之67.63%。

二、建立工業秩序

109年截至8月底止，主動複查列管中之未登記工廠或依市民檢舉查處疑屬未登記工廠結果，經查獲違規從事工廠業務未辦理工廠登記者4件，所查獲違規者均依工廠管理輔導法之規定予以處分或依行政罰法之規定移請本市建築管理處裁處。

三、協助廠商取得資金融通，改善企業體質，提高競爭力

依據「動產擔保交易法」及施行細則等有關規定，辦理動產抵押、附條件買賣、信託占有登記。109年截至8月底止，計協助279家廠商適時取得營運週轉資金計新臺幣59億4622萬餘元。

四、辦理「臺北市產業發展自治條例」獎勵補助計畫

為設計符合產業發展需求的政策工具，便利投資人申請產業發展獎勵補助資源，本局持續不斷與新創圈對話，並透過各種說明會、座談會、諮詢會議廣泛徵詢業界建議，持續精進獎勵補助機制，滾動修正作業程序，包括103年6月10日公布修正產業發展自治條例，提高研發補助金額，並增訂品牌建立、創新育成及創業等補助項目、擴大邀請多位產業界與新創領域專家加入審議委員會，以更貼近產業發展脈動與需求；簡化申請作業、導入e化，以降低申請人負荷，及本市青年與微型企業運用政府資源的作業門檻；考量創業初期亟需營運資金，提高創業補助補助級距、取消第一期補助款30%質押設定、並增訂天使投資育成補助，鏈結民間資金投資本市新創事業，以給予新創

企業更大支持；另為延攬國際新創團隊來本市發展，提供英文申請書、新增國際創新育成補助。

截至 109 年 8 月底止，本獎勵補助計畫已受理 4,776 件申請案，涵蓋服務業、觀光旅遊、文化創意、生物科技、金屬機械、民生化工及電子資通領域等產業別。為審議相關獎勵補助申請案件，召開 91 場審議會議，審查通過 1,761 件，核予獎補助金額 22 億 498 萬餘元，未審查通過 2,751 件，自行撤案 111 件，待審議 153 件。

五、成立「臺北市創業服務辦公室」提供諮詢服務

為營造友善的創業環境，協助有志創業者或中小微型創業者完成創業夢想，並提升本局「臺北市創業服務辦公室」創業諮詢窗口功能，本局整合 94 項中央資源及 25 項地方創業資源，於 104 年 3 月 31 日成立 StartUp@taipei 單一服務窗口，提供一站式諮詢及個案輔導等綜合性服務。108 年 1 月至 109 年 8 月底止，提供創業諮詢共計 7,016 件，顧問個案輔導共計 1,425 件。

六、辦理「臺北市企業運用跨境電商平台拓銷市場」

為因應全球趨勢潮流及本市廠商需求，本局自 106 年起特推動「臺北市企業運用跨境電商平台拓銷市場計畫」，提供一站式跨境電商「諮詢」、「診斷」、「輔導」、「課程」及「論壇」等服務，協助本市企業透過數位通道與全球市場直接接軌，提升企業價值與競爭力。4 年來服務超過 500 家企業，新增外貿訂單計約新台幣 8,000 萬元，效益持續擴散和發酵。

109 年開設 2 梯次電商平台操作及運營訓練課程 (含 B2B、B2C 專班)，共計 66 家企業 89 位學員參加，約取得 1,130 萬元訂單。

另媒合 6 所大學院校 (臺北市立大學、台北大學、台北商業大學、銘傳大學、醒吾科技大學及致理科技大學)，結合 Amazon、Alibaba 等國際跨境電商平台及 31 家外貿企業，組成跨境電商產學合作聯盟，直接培訓企業實戰人才，縮短學用落差，109 年共有 31 隊、162 位學生參與。據統計實作績效，廠商訂單新增 538 張，約創造外貿金額達新台幣 853 萬元。實作學生表現部分，共計 3 名學生受企業留用。

七、辦理「臺北市補助工商團體參與國際展覽計畫」

為鼓勵本市廠商積極參與國際展售活動，本局自 102 年起補助工商團體海外參展費用，拓展對外貿易商機，爭取海外訂單，103 年起補助對象擴及個別廠商，106 年提高補助參展預算至 1,500 萬元，修訂補助海外參展申請須知，降低申請門檻、簡化申請作業流程、增訂重要

	國際展覽優予補助規定，引導產業發展。102-109年8月間共核准通過278件團體、1,462件個別廠商申請案，補助金額1億140萬餘元，預計可爭取13.19億美元訂單。
--	--

未來施政重點	
--------	--

- | | |
|---|--|
| <ul style="list-style-type: none">一、擬訂本市產業發展政策與相關推動計畫，厚植產業發展能量。二、活絡本市創意設計產業，促進經濟領域導入設計。三、強化產業輔導服務及行政效能，積極建構優質投資環境，並提供獎勵民間投資單一窗口服務，協助本市企業有效利用相關輔導及獎勵資源，促進經濟發展。 | |
|---|--|

資料提供：工商服務科

臺北市政府產業發展局施政報告

資料截止日期：109年8月30日

資料更新日期：109年9月7日

專責人員：李雪 職稱：專員

電話：1999(外縣市 02-27208889)轉 6604

E-mail：ea-10299@mail.taipei.gov.tw

重要施政成果

壹、重要施政成果

一、推廣設置太陽光電設備

(一) 截至109年8月底太陽光電設置情形，本府有72個機關、95所學校設置太陽光電發電系統166處計26,161瓩，加上中央及民間單位共32,654瓩，預估年發電約2,979萬度，減碳量約15,166公噸，相當於39座大安森林公園。為加速本市設置太陽光電發電設備成效，並規劃於公部門之市有公用房地，招商設置太陽光電發電設備，本局105年度已訂定「臺北市市有公用房地提供設置太陽光電發電設備使用辦法」，且於105年6月2日發布實施，後續各機關學校可依需求據以辦理市有公用房地提供設置太陽光電發電設備使用招標作業。

(二) 私部門部分，106年起本局編列350萬元補助經費，106年符合補助且完成設置計10案，補助容量合計約302.99瓩，申請補助金額已達350萬元；107年度符合補助且完成設置計13案，補助容量合計約299.37瓩，申請補助金額已達350萬元；108年原編列200萬元補助經費，受理申請18案，補助容量約301瓩，原預算不足撥付另已由第二預備金支應350萬5,420元；109年編列200萬元補助經費並自7月15日開始受理申請，部分108年申請案於109年設置完竣後請款，截至109年8月底撥款4案，補助金額195萬8,140元。另為便利民眾申請補助案，本局已組成相關專業團隊，主動調查本市設置太陽光電高潛力區域，鼓勵民眾設置，並設立單一受理窗口，主動協助民眾申請裝設及申請補助，避免繁瑣之行政流程，藉以提高民眾設置意願，積極推廣再生能源，加速本市推動太陽光電成效。

二、辦理液化石油氣氣源流向、灌裝重量及價格揭示查核

為維護消費者權益，不定期辦理液化石油氣零售業氣源流向資料與備置情形與分裝業、零售業灌裝重量、價格揭示等事項查核。109年截至8月底止共查察分裝場及零售業共130家次，計抽查635桶瓦斯，經查均符合「石油管理法」規定。

三、辦理加油（氣）站檢查

為加強本市加油（氣）站之管理，不定期檢查本市各加油（氣）站之

重要成果

營運情形，包括經營許可執照應懸掛於營業室內、設置「嚴禁煙火」及「熄火加油（氣）」之標識、卸油（氣）區黃線標示清楚、營運設備定期自行安檢、於明顯處所標示營業主體、站名、營業時間、售油（氣）種類及油（氣）價、投保公共意外責任險等項目，109年度共檢查加油站34站次，均符合上述管理規則規定。

四、辦理推動微電腦瓦斯表

109年8月本市裝置率為33.90%。

已於105年3月10日拜訪能源局時，一併提出。該局表示考量避免良好政策造成民怨，應俟用戶具有一定認知後，再行修法強制裝置微電腦瓦斯表較佳，另透過訂定地方自治條例徵收瓦斯安全費須不能抵觸天然氣事業法。為加強推廣，經本局多次邀集瓦斯公司及相關局處召開會議，已於106年1月10日訂定「臺北市政府推廣微電腦瓦斯表執行計畫」，並於106年底本府各機關學校院所、宿舍、委外經管單位、出租國宅及商場共計370處已全面裝置微電腦瓦斯表，且訂定本市各公用天然氣事業裝設比例目標，要求分年達成，另為提高市民知曉率，將加強宣導，強化用戶對微電腦瓦斯表之認知。

五、提升本市瓦斯定檢率

109年7月本市定檢率為92.18%

本局業於105年2月2日邀請本市4家公用天然事業召開會議研商關鍵績效指標之訂定，已於105年3月開始實施。

六、瓦斯防詐騙

於108年10月2日邀集4家天然瓦斯公司召開記者會，會中邀請本市4家天然瓦斯公司到場說明定期檢查流程及注意事項，各公司定檢員穿著公司制服及配戴服務證供記者拍攝，並宣導瓦斯管線定期檢查現場一律不收費及事後補救等事項。本局109年之委辦計畫將與本市4家公用天然氣事業一起，針對本市天然氣用戶、相關單位等，原規劃28場宣導活動，因應疫情影響預計辦理14場次，宣導天然氣使用安全、天然氣定期檢查暨防詐騙，及推廣微電腦瓦斯表之裝設，截至109年8月31日已宣導17場次。

七、承裝業登記管理

109年至8月31日止，受理電器承裝業、自來水管承裝商、公用天然氣導管承裝業、用電設備檢驗維護業、地下水鑿井業、用電場所專任電氣技術人員、自用發電設備等設立案174件，換發證照等變更案825件，註銷案130件。

八、109年溫泉資源管理基金已核定補助北水處601萬元辦理新北投溫泉區

保育及環境改善計畫；補助台北市溫泉發展協會、紗帽山溫泉發展協會及旭陽谷建設開發股份有限公司共139萬8,000元辦理溫泉資源保育及管理、促進溫泉資源永續發展與利用及國際交流活動等相關活動。

貳、未來施政重點

一、提升天然氣普及率暨督促天然氣事業經營管理及加強安全維護與災害防救整備。

二、辦理溫泉資源監測分析及地質景觀保育、輔導設立溫泉取供事業及輔導溫泉產業發展等工作，落實溫泉資源永續利用。

三、落實執行節能相關法規查核、推廣節能產品力行綠色消費、辦理節能評獎及節能評估輔導暨推廣再生能源，落實節能減碳政策，提高本市再生能源發展與運用。

未來施政重點

一、提升天然氣普及率暨督促天然氣事業經營管理及加強安全維護與災害防救整備。

二、辦理溫泉資源監測分析及地質景觀保育、輔導設立溫泉取供事業及輔導溫泉產業發展等工作，落實溫泉資源永續利用。

三、落實執行節能相關法規查核、推廣節能產品力行綠色消費、辦理節能評獎及節能評估輔導暨推廣再生能源，落實節能減碳政策，推動與執行本市太陽能發展策略地圖，提高本市再生能源發展與運用。

資料提供：公用事業科

臺北市政府產業發展局施政報告

資料截止日期：109年8月31日

資料更新日期：109年9月10日

責人員：呂丘鴻 職稱：科長

電話：2725-6578

E-mail：ea-10335@mail.taipei.gov.tw

重要施政成果

一、農產品安全與消費者健康保障、農地違規使用稽查：

(一) 有機農糧(加工)產品抽驗：

109年度截至8月底，抽驗有機農糧(加工)產品計663件；438件標示檢驗結果，419件合格，19件不合格，不合格案件已由本市或其他權管縣市政府秉權處理。

(二) 本市田間蔬果農藥殘留檢驗：

辦理田間蔬果抽驗，檢測農民安全用藥，109年截至8月底共抽驗本市蔬果430件，不合格4件，合格率99.06%。

(三) 農地違規使用稽查：

本局109年度截至8月查察本市北投區35筆、內湖區5筆、士林區5筆農業用地，皆符合農業使用規定。

二、農業輔導：

重要施政成果

重要
成果

月	內容概述
109年1月	辦理農業振興方案第1次公告，共有15個計畫提出申請。
109年2月	「2020北投桶柑季健走活動」2月16日在北投大屯里舉辦，市民朋友攜家帶眷熱情響應，健走路線自新北投捷運站出發後，沿路經過北投復興公園、桶柑果園，還有特色櫻花夾道歡迎，在復興三路300巷13號前大樹下的終點處，辦理桶柑及農產品展售及桶柑園採果介紹，促銷本區優質桶柑及農產品。
109年3月	<p>1. 109年2月15日辦理「2020內湖草莓季開幕記者會」，由局長林崇傑宣布台北市的內湖草莓季正式開跑，另由主持人介紹內湖區豐富的草莓農產品與特色商品、農園草莓季DIY活動及今年加碼舉辦之「內湖草莓小公主 小王子選拔賽」，預計4月28日辦理初選、5月2日辦理決選，獲勝者除有豐富獎品，更能成為下一年度草莓活動代言人。另本局為減少民眾自行開車造成白石湖草莓園區交通堵塞，於3月14日開始至5月10日，每周六日皆提供草莓季免費接駁車，讓民眾可於內湖捷運站轉乘大眾交通工具至草莓園區。</p> <p>2. 「2020竹子湖海芋季及繡球花季」於3月27日正式開始，海芋</p>

	<p>賞花期間一直到5月，緊接著由繡球花接力綻放至6月。除了花卉美景外，還提供遊客豐富多樣的小旅行遊程、花田有約系列活動，並與北投、天母商圈、台北花卉公司等單位合作宣傳，讓遊客充分認識竹子湖。因應嚴重特殊傳染性肺炎（武漢肺炎 COVID-19），取消人潮群聚之開幕記者會(3/27)、心創市集(4/2-4/5)及旅行郵局活動(3/27、4/5、4/26、5/31)；各農園工作人員皆進行自主健康管理，加強農園與餐廳消毒，讓民眾安心到竹子湖賞花。</p>
109年3-6月	<p>「2020 竹子湖海芋季及繡球花季」於3月27日至6月21日舉辦，海芋賞花期間一直到5月，緊接著由繡球花接力綻放至6月。除了花卉美景外，還提供遊客豐富多樣的小旅行遊程、花田有約系列活動，並與北投、天母商圈、台北花卉公司等單位合作宣傳，讓遊客充分認識竹子湖。因應新冠肺炎（武漢肺炎 COVID-19），取消人潮群聚之開幕記者會(3/27)、心創市集(4/2-4/5)及旅行郵局活動(3/27、4/5、4/26、5/31)；各農園照常營業，工作人員皆進行自主健康管理，加強農園與餐廳消毒，讓民眾安心到竹子湖賞花，活動期間約50萬人次造訪，花卉販售及休閒農業總產值約1億246萬元。</p>
109年5月	<p>輔導本市南港區農會辦理109年春季優良包種茶比賽，評鑑出特等獎1名、頭等獎9名、貳等獎11名、參等獎14名，並於109年5月23日假建國假日花市農業櫥窗辦理頒獎及得獎茶葉展售活動。</p>
109年6月	<ol style="list-style-type: none"> 輔導本市木柵區農會辦理109年春季優良鐵觀音茶比賽，評鑑出特等獎1名、頭等壹獎1名、頭等獎16名、貳等獎30名、參等獎49名，並於109年6月9日假木柵農會8樓活動中心辦理頒獎及得獎茶葉展售活動。 2020臺北市綠竹筍季於6月宣布開跑，並於6月20日假臺北花博農民市集辦理第三屆本市綠竹筍品質評鑑比賽，今年共計有143名筍農參加比賽。此外，還規劃「買筍趣x採筍趣」系列好康活動，由北投、士林、南港、景美、木柵及松山等各區農會共辦理51梯次的綠竹筍園一日農夫生態體驗活動，共計約1,506人次參與。
109年7-8月	<p>「2020北投割稻趣體驗」活動分四梯次於7月25日、7月26日、8月1日、8月2日辦理，每梯名額限定100名，透過親身體驗傳統手工割稻、脫穀、稻草人製作等過程，讓小朋友體會早期農夫栽種水稻時的辛勞，進而珍惜得來不易的食物，同時也讓大朋友回味早年農耕生活，暫時脫離擁擠繁忙的都市日常。考量今年受新冠肺炎影響，特別在活動中加入祈福注連繩DIY，將親手製作的祈福小物帶回家，與親友分享陽光下的金黃色幸福。另為讓更多人了解關渡水稻田之美，於7月20日至8月2日於水稻田中放置裝置藝術，供民眾拍照打卡</p>

留念。

三、都市田園推動計畫：

(一)公有示範菜園建置：

109 年度截至 8 月底，已施作 3 處面積 550 m²。

(二)社區園圃補助：

109 年度截至 8 月底，共 24 件社區園圃補助案，預計施作面積 5425.785 m²。

四、花博公園辦理情形：

(一)圓山園區

圓山園區除緊臨捷運站外，更具匯聚人潮優勢，主要展館為提供會展、國際賽會之「爭艷館」、環保時尚之「流行館」、打造創意市集主題之「Maji 商城」、與國內農業團體合作「臺北花博農民市集」、協助評估租用諮詢之「合宜輔具中心」(社會局)及提供相關教養知識與育兒資訊之「中山親子館」(社會局)，以提升園區休憩環境品質，成為多元會展之園區；其中爭艷館、圓山廣場及流行館 109 年度 1 至 8 月活動之活動參觀人次如下：

1. 爭艷館

月	租(借)用時間	活動名稱	參觀人次
109 年 1 月	1/5	IGG 集團年終尾牙	700
	1/12	2019 年神腦集團尾牙活動	1,140
109 年 2 月	2/1-2/2	開拓動漫祭 FancyFrontier	25,000
109 年 3 月	3/20-3/22	2020 台北春季結婚購物節	1,100
109 年 4 月	-	無活動	-
109 年 5 月	-	無活動	-
109 年 6 月	6/24-6/29	2020 台北結婚節 (2)	1,700
109 年 7 月	7/3-7/5	亞洲動漫創作展 PetitFancy	8,000
	7/10-7/11	臺北市就業服務處台北人力銀行第 2 季就業博覽會	2,772
	7/26	109 年度國民小學迷你足球賽-台北站	500
	7/29-8/3	長長久久聯合婚禮特展	9,160
109 年 8 月	8/14-8/15	臺北市就業服務處台北人力銀行第 3 季就業博覽會	8,169
	8/20-8/24	開拓動漫祭 FancyFrontier	42,000

2. 圓山廣場(入口廣場/長廊廣場/花海廣場)

月	租(借)用時間	活動名稱	參觀人次
109年1月	1/1	2020 元旦健走	7,000
	1/3-1/5	與『食』同行-美食生活饗宴	4,500
	1/4	紙風車兒童劇團番薯森林奇遇記	3,800
	1/4-1/5	臺北花博農民市集	33,544
	1/10-1/12	尊長福幼歡喜 GO	2,500
	1/11-1/12	臺北花博農民市集	29,346
	1/18-1/19	臺北花博農民市集	27,612
	1/25-2/2	銀髮族新春闔家歡園遊會	7,200
	1/25-1/29	氣墊體能王	810
	1/31-2/2	「生活市集·愛」台灣在地產業聯盟推廣生命教育計畫	2,100
109年2月	2/7-2/9	愛在台北	2,300
	2/8-2/9	素食生活節	2,500
	2/14-2/16	中華台灣國際老人福利總會之【寒冬送暖】市集	500
	2/15-2/16	臺北花博農民市集	16,088
	2/22-23	臺北花博農民市集	23,932
	2/27-3/1	109年『文創伴手禮特色市集推廣活動』	2,700
	2/29-3/1	臺北花博農民市集	25,568
109年3月	3/6-3/8	毛小孩新幸福	1,200
	3/7-3/8	臺北花博農民市集	27,352
	3/13-3/15	鶯歌親子彩繪市集	3,350
	3/14-3/15	臺北花博農民市集	27,636
	3/21-3/22	臺北花博農民市集	34,316
	3/28-3/29	臺北花博農民市集	21,256
109年4月	4/1-4/5	109年『台灣美食食品衛生公益宣導活動』	1,500
	4/13-5/1	109年「花現美好 綻放幸福」花卉推廣活動	191,900
	4/6-4/7	臺北花博農民市集	31,625
	4/13-4/14	臺北花博農民市集	25,836
	4/20-4/21	臺北花博農民市集	33,540
109年5月	5/1-5/3	小胖威利暖心公益市集	515

	5/15-5/17	台灣在地特色公益市集	890
	5/4-5/5	臺北花博農民市集	28,356
	5/11-5/12	臺北花博農民市集	26,372
	5/18-5/19	臺北花博農民市集	30,444
	5/25-5/26	臺北花博農民市集	27,556
109年6月	6/18-6/22	樂活一夏瘋旅展 (入口)	4,000
	6/25-6/28	一鄉一特色伴手禮公益推廣活動	800
	6/8-6/9	臺北花博農民市集	27,524
	6/15-6/16	臺北花博農民市集	29,472
	6/22-6/23	臺北花博農民市集	24,696
	6/29-6/30	臺北花博農民市集	28,352
109年7月	7/4-7/5	偷書時光-臺北市立圖書館行動書	630
	7/12	咪咕嚕公益嘉年華	300
	7/24-7/26	安心城市 - 靜心、沉浸、慢行	1,173
	7/18-7/19	Funtasty 有趣市集(7月)	8,000
	7/4-7/5	臺北花博農民市集	32,272
	7/11-7/12	臺北花博農民市集	27,606
	7/18-7/19	臺北花博農民市集	27,628
	7/25-7/26	臺北花博農民市集	30,602
109年8月	8/1	2020 打包愛心衣起助老二手精品義賣會	151
	8/1	三招不必打小孩 幸福快樂跟著來 記者會暨親子園遊會	8,232
	8/16	花器特賣活動	300
	8/15-8/16	Funtasty 有趣市集(8月)	32,970
	8/28-8/30	蔬食生活市集(8月)	35,280
	8/1-8/2	臺北花博農民市集	30,366
	8/8-8/9	臺北花博農民市集	30,552
	8/15-8/16	臺北花博農民市集	29,338
	8/22-8/23	臺北花博農民市集	28,104
	8/29-8/30	臺北花博農民市集	尚未更新

3. 流行館

月	租(借)用時間	活動名稱	參觀人次
109年1月	1/2-1/6	東華大學藝術創意產業學系 109 級畢業展覽 - 『後知後覺』	1,800
109年2月	1/2-1/6	開拓動漫祭 FancyFrontier	併入爭豔

			館
	2/9	台灣國際昆蟲博覽會台北場-第一屆	1,000
109年2月	2/1-2/2	開拓動漫祭 FancyFrontier	併入爭艷館
	2/9	台灣國際昆蟲博覽會台北場-第一屆	1,000
109年2月	2/1-2/2	開拓動漫祭 FancyFrontier	併入爭艷館
	2/9	台灣國際昆蟲博覽會台北場-第一屆	1,000
109年3月	-	無活動	-
109年4月	-	無活動	-
109年5月	5/7-5/11	文化建築系 53 屆畢業展/再啟動 Re;roaming	1,710
109年6月	-	無活動	-
109年7月	7/13-9/5	2020 解密科技寶藏	尚未更新

(二)美術園區

本區有提供音樂舞蹈表演「舞蝶館」、兼具原民文化推廣保存與休閒育樂的「原民風味館」(原民會)、富含濃厚藝術及多元文化氣息的「美術館」(文化局)、「臺北故事館」(文化局)及震宇庭園區，發展本區為「文化、藝術及愛戀園區」，其中舞蝶館109年度1至8月活動檔期及參觀人次如下：

月	租(借)用時間	活動名稱	參觀人次
109年1月	-	無活動	-
109年2月	-	無活動	-
109年3月	-	無活動	-
109年4月	-	無活動	-
109年5月	5/18	玉山盃全國青棒錦標賽開賽記者會	80
	5/28	中華民國棒球協會第12屆第2次會員大會	170
109年6月	-	無活動	-
109年7月	7/19-7/23	2020 臺北兒童藝術節社區藝術演出	1,639
	7/24-7/26	安心城市-靜心、沉浸、慢行	1,173
	7/26	第三屆儀隊聯合成果發表會	500
109年8月	8/2-8/6	2020 臺北兒童藝術節社區藝術演出	2,128
	8/22-8/23	2020DHL 家庭日	400
	8/28-8/29	勞動部勞動及職業安全衛生研究所-109年度職業安全衛生危害預防巡迴展示活動	750

(三)相關宣傳活動

花博公園 FB 粉絲團提供即時及多元的園區活動訊息，藉此與粉絲互動，快速回應民眾問題及意見，以凝聚向心力及口耳相傳，達口碑行銷之效益，統計粉絲團人數截至 109 年 8 月底已達 6 萬 2,275 人，回覆率 100%。

未來施政重點

- 一、持續進行本市各項農產品標章標示及品質檢驗，加強違規業者產品複查抽驗，以保護消費者健康及權益。
- 二、定期執行臺北市政府農地違規使用稽查小組聯合稽查作業，查緝農地違規使用情形。
- 三、透過「都市田園推動計畫」持續提升市容景觀，帶動市民投入環境綠美化，達到綠化普及之目標。
- 四、永續營運「臺北市花博公園」，推動本市會展設計產業發展。

資料提供：農業發展科

臺北市政府產業發展局施政報告

資料截止日期：109年8月31日

資料更新日期：109年9月10日

專責人員：葉乃綺 職稱：聘用研究員

電話：1999(外縣市 02-27208889)轉 6584

E-mail：ea-40193@mail.taipei.gov.tw

重要施政成果

重要成果

一、「臺北內湖科技園區」產業進駐情形

截至 109 年 7 月 31 日，依本市商業處登記資料，於內湖科技園區內登記之公司、分公司及行號共計 9,775 家，較 108 年 7 月底增加 351 家；另截至 109 年 8 月底止，於本市共計 82 家獲經濟部工業局認定核發企業營運總部資格證明函。

二、受理諮詢服務及園區參訪案件

108 年 12 月 31 日止共接待 121 團 1,403 人次，有助行銷本市優質投資環境及提升國際知名度。

受新冠肺炎疫情影響，109 年 1-6 月無提供經貿參訪接待服務，疫情趨緩後復於 109 年 6 月提供開放申請，迄 109 年 8 月底止以接待 23 團，合計 174 人次。

三、「臺北市中小企業融資貸款」專案辦理情形

1. 為協助本市中小企業取得營運所需資金，本府與中小企業信用保證基金合作辦理「臺北市中小企業融資貸款」，可供申請總額度達新臺幣 30 億元，另為降低企業申辦門檻，本局自 109 年 3 月起新增「簡易貸措施」，就 8 月底前申請金額為 120 萬元以下者，放寬免經審查小組會議審查，以期有效協助企業解決資金周轉。

2. 自 109 年 3 月起至 8 月底止共計受理中小企業融資貸款申請案 700 件，獲核准案件有 569 件，核准貸款金額為 47,295 萬元，其中屬簡易貸申請案件者，共 548 件，獲核准案件有 451 件，核准貸款金額為 29,495 元。

四、「臺北市青年創業融資貸款」專案辦理情形

為協助本市青年取得創業所需資金，並營造本市為青年創業者創設企業的首選之地，本府與財團法人中小企業信用保證基金合作辦理「青年創業融資貸款」，可供申請總額度達新臺幣 13 億 5,000 萬元。本局自 100 年 4 月 26 日開始受理申請案件，109 年 3 月 1 日起至 109 年 8 月底止受理 150 件，獲核准案件有 143 件，核准貸款金額為 11,901 萬元。

未來施政重點

1. 致力推動海外經貿活動，配合中央招商政策及結合民間團體資源，合力推動招商工作，挹注創新能量，拓展市場商機。
2. 強化輔導服務及行政效能，積極發展及行銷「臺北科技走廊」，發揮科技產業聚落效應。
3. 提供生技產業及獎勵民間投資單一窗口服務，協助本市企業有效利用相關輔導及獎勵資源，促進經濟發展。
4. 賡續推動生技產業發展，建置獎勵輔導措施，加強推展產業交流及強化生技教育。
5. 整合中央與地方資源，持續辦理中小企業商機媒合 展覽、講座、論壇、研習會及免費專家諮詢服務，以提升中小企業產業競爭力。
6. 辦理「臺北市中小企業融資貸款」、及「臺北市青年創業融資貸款」，活絡臺北市經濟，協助青年創業及中小企業發展。

資料提供：科技產業服務中心

臺北市政府產業發展局施政報告

資料更新截止日期：109年8月31日

資料公告日期：109年9月

專責人員：俞佳明

職稱：書記

電話：25505220#2803

Email：cw-1725@mail.taipei.gov.tw

重要施政成果

重要成果

壹、地下街管理業務：

一、保證責任臺北市站前地下街合作社於109年7至8月舉辦站前暑期促銷活動，聯合廠商與商場店鋪業者資源共同促銷，並結合「Highg設計協和 in 站前」展出宣傳活動吸引人潮、刺激商場商機與買氣。

二、保證責任臺北市台北地下街合作社於109年8月22、23日以「京の七夕 納涼・祈願・夏の風物詩」為題，在舞伎茶室舉辦七夕特別活動，規劃一系列精彩豐富的舞台表演，以吸引人潮、刺激商場商機與買氣。

貳、公有零售市(商)場業務：

一、公有零售市場安心外食政策補助計畫：

提供經費鼓勵市場自治會推廣安心外食政策。109年截至8月底計有1處市場(光復)提出申請。

二、盛食交流平台：

輔導士東、南門、興隆、成德、永春、木新及成功市場與社會局合作辦理「盛食交流平台」，購置冷凍庫保存剩餘食材，並輔導有意願攤商將剩餘食材自由捐出，再由社會局安排鄰近該市場之身障團體、老人團體及兒少單位於固定時間至該處將食材帶回烹煮，造福弱勢族群；自105年起至109年7月底，共提供食材總重量3萬6,642公斤(含臺北農產運銷股份有限公司)，約7萬2,947人次受益。

三、推動禁用一次性及美耐皿餐具：

考量一次性及美耐皿餐具對環境和民眾有不良影響，本處積極輔導自治會和攤商換置玻璃、陶、瓷及不鏽鋼等環保餐具。自105年起至109年8月底，所有提供內用飲食的公有零售市(商)場均已全數汰換。

四、加強市場衛生安全自主管理：

(1)於46處市(商)場每季進行1次消毒噴藥作業。

(2)於41處公有市(商)場投放鼠餌及設置鼠板。

(3)完成48處公有零售公有市(商)場109年農曆年終大掃除活動。

(4)完成士東市場等39處市場委外清潔作業。

五、辦理市場公安申報、消防申報及舉行市(商)場消防演習：

109 年辦理所有市場公安申報、消防申報及舉行所有市場消防演習，期增進各市場業者各項災害緊急應變逃生及搶救能力。

六、推動市場電子支付：

輔導各自治會和攤商了解無現金支付優點並配合設置，以節省交易時間成本、降低收到偽鈔風險、提供消費者多樣化付款選擇，及提供更多元行銷折扣活動內容。107 年起至 109 年 8 月底，已有 36 處市場 4,885 攤商設置電子支付。未來將逐步推動市場攤位租金之智慧支付及利用悠遊卡支付市場停車場之停車費用。

七、食材登錄：

為維護健全飲食環境，本府於 102 年建置「臺北市食材登錄平台」，登錄內容包含攤位及產品特色介紹、食材、調味料、包材等資訊，目前已有學校、連鎖餐廳、賣場及夜市等專區。本處自 108 年起至 109 年 8 月，已輔導 13 處市場 350 攤完成登錄，以透明化食材來源，提升本市食品安全。

八、舉行行銷開幕活動

1. 環南開幕活動

109 年 2 月 11 日於環南中繼市場試營運，現場一起吃湯圓共享喜悅，並於 109 年 7 月 18 日辦理促銷活動，提供蔬菜、虱目魚、火龍果、豆腐乳及香腸等破盤大拍賣。另於 109 年 7 月 11 日至 8 月 2 日假日期間提供接駁車服務。109 年 7 月 25 日正式開幕，現場提供免費霜淇淋及熱食，購買福袋(限量 1,000 份)即可參加抽獎，並透過市場巡禮一同見證市場蛻變。

參、批發市場業務：

一、臺北市政府辦理違法屠宰聯合查緝：會同行政院農委會防檢局、本府衛生局、警察局、環保局、動保處、建管處、商業處與財政部國稅局等單位組成違法屠宰聯合查緝小組辦理違法屠宰查緝作業，109 年 1 月至 109 年 8 月共計辦理 16 場 45 次，後續將持續辦理。

二、漁類批發市場拍賣場已於 109 年 3 月 9 日搬遷至華中橋下堤外中繼拍賣場。

肆、攤販管理業務：

一、「臺北市攤販長期精進計畫」

以三管(管地、管人、管秩序)原則辦理，納管 A、B 兩類場域，冀藉由有效的管理及規範，以確保該場域內攤販營業秩序，並提升鄰近社區整體生活品質。截至 109 年 8 月底，陸續啟動 10 處攤販集中場

(區)整頓案。

二、市集精進計畫

為提升攤販集中場(區)整體環境品質，以建構現代化市集及市集改造為目標，推動「市集精進計畫」，針對「市集服務」、「營業環境」、「整體意象」等三大類別提供補助，鼓勵市集自我精進。截至109年8月底計有11處市集提出補助申請。

三、市集行銷推廣

(一)109年1月18日至1月24日輔導榮濱商店街觀光協會辦理「榮濱年貨大街」。

(二)109年7月14日公告「109年度臺北市臨時攤販集中場及專案管理攤販聚集區行銷補助計畫」，截至109年8月底計有2處夜市(士林、華西街)提出申請。

四、臺北市臨時攤販集中場友善廁所推廣方案：

為紓解夜市消費者如廁需求，推動友善廁所推廣計畫。109年1月至109年8月底共有14處夜市及5處日間攤販集中區共47家店家參與本項計畫。

五、食材登錄

為維護健全飲食環境，本府於102年建置「臺北市食材登錄平台」，登錄內容包含攤位及產品特色介紹、食材、調味料、包材等資訊，目前已有學校、連鎖餐廳、賣場及夜市等專區。本處自103年起至109年8月底，已輔導14處夜市699攤完成登錄，以透明化食材來源，提升本市食品安全。

六、推動夜市電子支付

輔導各夜市自理組織和攤販了解無現金支付優點並配合設置，以節省交易時間成本、降低收到偽鈔風險、提供消費者多樣化付款選擇，及提供更多元行銷折扣活動內容。107年起至109年8月底，已有16處市場799攤販設置電子支付。

七、加強攤販集中場(區)安全衛生自主管理及消防公安：

(一)完成42處攤販集中場(區)109年農曆年終大掃除活動。

(二)完成41處臨時攤販集中場109年度上半年消防自衛編組演練。

完成24處臨時攤販集中場攤販集中場消防安全設備維護管理暨檢修執行計畫。

伍、市場工程：

一、市場改建工程：

(1)南門市場於108年12月1日統包工程開工，第一果菜及魚類批發市場109年3月11日統包工程開工，環南市場第二期工程於109年4月6日開工。

(2)持續推動成功市場、第三區肉品批發市場等改建工程。

二、市場整修工程：

(1)辦理環南市場改建工程第一期(中繼市場)攤商進駐營運用電增設工程，109年1月3日完工。

(2)辦理環南市場獸肉攤主體架安裝工程，109年1月13日完工。

(3)辦理信維市場地下室污水管及樓板滲漏整修工程，109年2月15日完工。

(4)辦理信義市場整修工程，109年3月28日完工。

(5)辦理花卉批發市場增建外掛式貨梯及空橋工程，109年5月21日完工。

(6)辦理環南水門連絡道恢復工程，109年5月26日完工。

(7)辦理環南市場七米道美化工程，109年6月15日完工。

(8)辦理水源市場空調整修工程，109年6月29日完工。

(9)辦理臺北市家禽批發市場附屬屠宰場牆面增設不銹鋼板工程，109年7月15日完工。

(10)辦理中山市場增設油脂截流槽工程，109年7月21日完工。

(11)辦理民族魚市迴轉車道塌陷緊急搶修修復工程，109年8月26日完工。

陸、資產活化再利用：

一、公開招標及續約議價作業：

(1)攤位公開招標與續約議價作業：109年1月至109年8月底為止共計完成42攤，總使用費為10,016,077元/3年。

(2)超市公開招標與續約議價作業：109年1月至109年8月底為止共計完成1家，總使用費為25,359,264元/3年。

(3)停車場公開招標與續約議價作業：109年1月至109年8月底為止共計完成3處，總使用費為75,523,028元/3年。

(4)自動櫃員機公開招標與續約議價作業：109年1月至109年8月底為止共計完成1處，總使用費為75,600元/3年。

(5)基地臺公開招標與續約議價作業：109年1月至109年8月底為止共計完成2處，總使用費為334,548元/3年。

(6)電池交換站公開招標與續約議價作業：109年1月至109年8月底為止共計完成1處，總使用費為208,080元/3年。

柒、法規及SOP訂定、修正及廢止作業：

一、訂定「臺北市公有零售市場補助須知」及修正「臺北市攤販補助計畫申請須知」、「臺北市市場處補助農產品批發市場經營主體申請須知」、「臺北市公有零售市(商)場及雙城街臨時攤販集中場攤(鋪)位受理短期申請使用原則」及「臺北市市場處轄管地下街管理要點」等5項法規；刻正持續推動「臺北市零售市場管理規則」及「臺北市攤販管理自治條例」、「臺北市光華數位新天地商場外牆廣告管理維護專戶收支要點」等3項法規修正作業。

二、檢視「市場場地或市有房地設置自動櫃員機辦理公開標租作業」、「市場場地、市有房地設置自動櫃員機、零售市場空攤使用期限屆滿辦理續約議價作業」、「市集空攤辦理公開標租作業」、「制(訂)定自治條例、自治規則與行政規則標準作業」、「訂定行政契約作業」、「債權憑證管理標準作業流程」、「國家賠償事件標準作業流程(受理、協議及國賠會審議階段)」、「國家賠償事件標準作業流程(行使求償權階段)」及「市場發展基金財務調度作業」等SOP。

未來施政重點

一、地下街管理業務：

(一) 輔導保證責任臺北市站前地下街場地利用合作社及保證責任臺北市台北地下街場地利用合作社，並健全台北地下街、站前地下街及龍山寺地下街各項管理機制暨不定期派員至商場督導管理營業秩序，提供市民更舒適便利的休閒購物場所。

(二) 109年賡續辦理龍山寺地下街推廣活動，並結合商場店鋪業者提供之民間資源共同促銷，以吸引人潮、刺激商場商機與買氣。

二、市集營運規劃：

(一) 辦理市場BOO改建案，以民間財力協助市府改建老舊私有市場，減少市府徵收私有地之財政負擔。

(二) 賡續引進民間資金開發興建市集，並透過引進民間資金，活化市場管理，推動新(改)建市場以促進民間參與公共建設法方式開發興建。

三、公有零售市(商)場業務：

(一) 持續推動市場改建：

109年至111年將持續推動成功、環南等市場改建與協助攤商順利搬遷。

(二) 推動市集整建與轉型活化：

進行市集整建，規劃3年完成2處(109年-111年永春、北投市場整修)，並致力推動市場轉型活化，規劃3年完成2處(南松、八德市場)。

(三) 推動市集電子支付：

配合市府政策，將本處所轄公有零售市(商)場攤商、夜市攤販納入設置電子支付之輔導對象，協助媒合電子支付業者提供手續費優惠或辦理各項促銷活動，打造多元化之友善市集交易環境。

(四) 推動市集現代化：

加強市集串聯行銷宣傳，補助促進市集環境改善，並持續推動市集評鑑、食材登錄、盛食平台。

四、批發市場業務：

(一) 加強農藥殘留檢驗，維護食品安全。

(二) 供應小代號實名制，強化不合格農產品攔截。

(三) 辦理農產品促銷活動，緩和價格波動。

(四) 改善批發市場經營環境，提供產、銷、消三方整潔明亮之市場，增進批發市場流通效率。

五、攤販管理業務-打造具特色之友善日夜市：

(一) 推動「臺北市攤販長期精進計畫」，以三管(管地、管人、管秩序)原則辦理，納管A、B兩類場域，冀藉由有效的管理及規範，以確保該場域內攤販營業秩序，並提升鄰近社區整體生活品質。

(二) 為提升夜市整體環境品質，將以建構現代化市集及市集改造為目標，進行「市集精進計畫」，希透過五要政策(組織要健全、營運要秩序、商品要安心、環境要清潔、場所要安全)，逐步推展市集蛻變為現代化、安心健康之市集，同時配合五要評鑑，以競爭和補助雙軌併行方式進行，逐年改善夜市環境，並藉由標竿學習，提升營運及服務品質，塑造夜市新風貌。

(三) 為強化攤販集中場食品安全，聯合市府各相關部門辦理相關稽查及要求餐飲攤販公開食材來源於食材登錄平台。

六、市場工程：

(一) 持續推動環南市場改建工程、成功市場改建工程、南門市場改建工程、第一果菜及魚類批發市場改建工程、北投市場整修工程。

(二) 賡續辦理各市場零星修繕工程、零售市場計畫型整修工程、市場機電整修工程。

七、資產活化再利用：

(一) 持續進行閒置資產整頓暨再利用，增進市有財產之使用及營運效益。

(二) 賡續推動現行管理法規修訂作業-檢討現有各項管理規章，不合時宜法規儘速修法，使法規符合實際需要及更具可行性。

資料提供：臺北市市場處

臺北市政府產業發展局施政報告

資料截止日期：109年8月31日

資料更新日期：109年9月11日

專責人員：沈智玲 職稱：約僱科員

電話：(02)27208889-1336

E-mail：cx_45186@mail.taipei.gov.tw

重要施政成果

重要成果

一、本市商業登記概況

迄109年8月底止，本市獨資、合夥商號登記家數計59,005家，公司登記家數計179,741家，總計家數為238,746家，較108年同期增加0.22%。

二、商業管理業務

(一) 109年1月1日至109年8月31日止執行商業稽查共2,950家次，其中十大行業稽查812家次，一般商業查察2,138家次，分佔總稽查家次之27.5%及72.5%。

(二) 109年1月1日至109年8月31日止查獲違反商業法令規定計有67家次（含警察局通報及法規競合違反建築法令部分），均依法裁處。截至8月底，商業處計收繳罰鍰55件，罰鍰收繳金額新台幣1,901,000元，金額收繳率95.1%。

(三) 行政罰鍰收繳以前年度部分（93~108年）：

商業處帳列應收未收罰鍰2,252,362元，109年截至8月底收繳561,125元，另取得債權憑證249,452元。

(四) 十大行業現況

1. 合法設立家數及違規列管家數

(1) 合法設立：八大行業135家、資訊休閒業59家、電子遊戲場業9家。

(2) 違規列管家數：八大行業7家、資訊休閒業3家、電子遊戲場業0家。

2. 公共意外責任險：截至109年8月底合法十大行業應投保家數180家，已投保180家，投保率100%。

三、消費者保護業務

109年1月1日至109年8月31日止共受理消費爭議申訴案件1,682件，其中商品類1,047件，服務類635件，均依消費爭議處理程序函請廠商妥適處理。

四、商品標示業務

109年1月1日至109年8月31日止辦理商品標示抽查件數共

4,677 件，不合格者 1,040 件（其中 500 件移外縣市），不合格率 22.24%，其中包括配合經濟部辦理商品專案抽查共 3,127 件，不合格者 616 件，不合格率 19.7%，另受理外縣市移送標示不合格案件計 729 件；上開不合格者均依商品標示法規定促請廠商改正。

五、城市美食產業推廣

以「台北幸福味」為主題，推薦 20 家幸福味餐廳，因應疫情影響，擴大整合 21 家外送、美食平台及便利支付業者辦理「台北美食月不斷送」活動，超過 15,000 家次本市餐飲店家參與，帶動美食業轉型升級，創造餐飲新商機。另結合數位旅遊平台 KLOOK 設立專區，透過平台 Blog 專欄文章及宣傳影片行銷；並於 4 家新興媒體妞新聞、女生日常、愛貝克、輕旅行露出餐廳，藉由圖文介紹讓民眾感受到「台北幸福味」，進而親至餐廳享受餐點及氛圍。

六、「臺北好時尚」動態秀

為建立臺北時尚品牌，使臺北的設計實力與國際接軌，「2020 臺北 TOP 時裝設計大賞」初選評選出 10 位設計師，於 109 年 8 月 18 日舉辦決賽暨動態時尚秀，由評審團選出金獎、最佳市場潛力獎、最佳版型運用獎及最佳布料應用獎之得獎設計師，且為串接時尚產業鏈資源，結合媒體、娛樂、美髮、造型等知名廠商，舉辦 2 場論壇、1 場靜態展及 2 場媒合會，加強人才培育及品牌孵化，帶動本市時尚相關產業提升，以型塑本市成為國際時尚魅力城市；110 年將持續辦理「2021 臺北 TOP 時裝設計大賞」，提升本市優秀的設計師之能見度，並躍上國際舞台。

七、特色產業節慶推廣

以「繽紛耶誕玩台北」為主題，規劃於 109 年 11 月 27 日至 110 年 1 月 3 日整合本市 15 家百貨業者及 4 大特色商圈共同行銷，以胖卡專車巡迴快閃百貨及商圈，並透過大商圈帶小商圈模式，利用節慶話題及民眾參與機制，創造聚客景點，串連行銷特色產業，並透過商業合作提高產業能見度，進而提升產業能量、活絡本市商機。

八、特色產業再造

109 年持續推動店家再造，協助本市特色店家升級轉型與提升競爭力，甄選出 22 家店家進行輔導，透過顧問團隊輔導店家改造、升級、創新、轉型，並舉辦系列行銷活動宣傳成果，建立產業標竿，由點線面逐步推展，帶動產業及業者自我提升。

九、促進產業活動及獎勵表揚

為鼓勵產業自主辦理促進活動及表揚優秀從業人員與業者，以形塑本市產業魅力並帶動企業社會責任。108 年補助 8 場活絡產業及 3 場獎勵表揚活動，補助金額共計 600 萬元，皆已辦理完畢，促進產業活動刺激店家來客數成長 25.6%、營業額提升 22.7%，獎勵表揚活動共表揚 137 家店家及 278 位從業人員；109 年度預計補助 9 場活絡產業及 3 場獎勵表揚活動，補助金額共計 600 萬元。

十、發掘商圈魅力，輔導發展品牌特色

(一) 形塑商圈產業特色，活絡商圈產業經濟

1. 臺北市提振商圈發展補助計畫

109 年度持續透過「臺北市提振商圈發展補助計畫」協助商圈自主辦理 33 場商圈行銷活動，補助金額共計 2,000 萬元，截至 109 年 8 月底，共辦理內湖 737 商圈、條通商圈、晴光商圈、永康國際商圈、西門商圈、北門相機商圈、四平商圈、台大公館商圈、重南書街、東門永康商圈、愛國東路國際婚紗街、大直商圈等 12 場商圈特色活動，並於 109 年 7 月 31 日辦理「商圈交流觀摩」，計 37 個商圈、共計 75 人參與，參訪王鼎時間科藝體驗館，透過商圈間互相觀摩交流，學習休閒體驗規劃操作方法，進而活用臺北市商圈擴展能量及行銷推廣地方特色，找到創新經營模式提振商圈商機；另透過互動交流聆聽商圈代表意見，一同帶動臺北市商圈發展。

2. 忠孝東區振興計畫

為促進東區商圈活絡發展，推出「忠孝東區振興計畫」，以「一個再定位—商圈再定位」及「三個主策略—強化主題空間、規劃人行系統、活絡捷運地下街」之基本策略來活絡東區地方經濟動能，輔導並協助東區商圈軟硬體改善提升，108 年度總計 19 項工作項目已完成 17 項，東區公共空間再規劃及瑠公公園景觀改善 2 項工作項目於今年持續推動，並持續收斂台北市東區商圈發展協會及當地意見，今年總計 18 項工作項目，針對軟硬體設施進行改善。

109 年持續輔導東區商圈推動相關工作，商圈定位係以潮流藝文元素及夜經濟之特性，發展「夜食」、「夜遊」、「夜享」、「夜讀」及「夜時尚」之「東區五夜城」，打造東區為特色店家創店首發站及民眾夜品臺北之首選。

為讓民眾有不同的商圈遊逛體驗，與台北市東區商圈發展協會

共同合作辦理「綠美丘 Midori Art Market III 東區市集」活動，於109年2月28日起至3月27日每周五、六、日下午2時至晚上9時，串聯頂好廣場、瑠公公園及SOGO後方綠廊帶舉辦藝術市集活動，活動期間平均每日來客數約5,000人至8,000人；透過經濟部振興計畫於109年7月11日至12日協助台北市東區商圈發展協會假大安路一段辦理「2020好享購-設計好物市集」，舉辦音樂表演及文創市集等系列活動及設置主題拍照區，吸引53家攤位報名、遊逛人次超過15,000人、營業效益達新臺幣250萬元以上；另協助台北市東區商圈發展協會於7月17日起每周五、六、日下午4點至晚上10點假頂好廣場及龍門廣場辦理「顆顆書店」市集，透過不同的主題展覽如：結合知名插畫家包大山的「熊超人療癒所」及體育署打造的「運動超能力貨櫃屋」，吸引人潮前來東區商圈遊逛，後續亦將持續協助東區商圈辦理活動，以行銷推廣東區商圈特色。

(二) 臺灣年味在臺北

2020臺灣年味在臺北以「超.新年」為主題，從「身體、工作、關係」出發，給自己一個新的起點，自傳統生肖主題跳脫，改以福神形象作為活動主軸及串聯主題，特別與迪化在地本土藝術家「角斯」合作，將其筆下的神農大帝、武財神、月老，賦予新的意義，以3大主題串聯9大商圈之特色共同行銷。於迪化街永樂廣場設置三尊神祇的巨型超神開運燈，推出年藝體驗活動如天然藥膳調理包、簡約風皮套及祈福盤長結等DIY手作體驗，並輔導迪化商圈5間在地中藥南北貨店家推出私房年菜「大稻埕養生食譜」常溫年菜禮盒，另透過外籍旅客憑護照至機場及本市旅遊服務中心兌換發財金活動，強化國際宣傳效益。

為提供民眾更為舒適之遊逛空間，協助組成巡守隊維護環境整潔，以在地傳統建築立面意象統一設計攤位掛布，營造年味氛圍。活動期間共舉辦5場實體活動(含1場啟動記者會、4場走街活動)，於迪化商圈創造15億元營業額，並吸引89萬人至商圈遊逛，整體活動消費者滿意度達8成5。

(三) 友善店家推廣

為吸引旅客到商圈遊逛，招募熱情具服務熱忱店家加入，以提供15項友善服務為重點，至109年8月底累計總家數為673家友善店家及場館，並結合google地圖建置友善店家網

站中、英兩種版本，方便民眾查詢友善店家。

109 年度下半年除持續招募友善店家及場館，目標以深入輔導友善店家為主，加以行銷推廣，針對不同友善服務項目，邀請知名網紅插畫家當肯授權 3 款圖素並設計角色，於 109 年 8 至 10 月推出「當肯帶你走」消費集點活動，吸引民眾至友善店家消費；另結合 5 位網紅於 109 年 6 月至 9 月進行 7 場次友善店家小旅行等行銷加強推廣友善店家，打造友善店家品牌，提供消費者優質的友善服務，形塑本市為友善城市之都。

(四) 商圈嘉年華-台北生活祭

規劃於 7 月至 9 月辦理 9 場次商圈職人夏令營導覽遊程，讓民眾前往 13 處商圈遊逛，並透過 6 位網紅行銷推廣商圈特色；另預計於 109 年 10 月 16 日至 10 月 18 日於圓山花博公園長廊廣場辦理「商圈嘉年華-台北生活祭」活動，以「商圈職人製造所」為主題，將展區分為「吃貨職人」、「生活職人」、「風格職人」等區，透過體驗式行銷，強化商圈品牌形象，形塑本市商圈多元特色。活動預計邀集 21 處商圈及 71 家以上特色店家參展，3 天展期預計吸引約 5 萬名民眾參加，創造約 2,500 萬元的營業額。

未來施政重點

為促進商業永續發展，提升市民生活品質，本處以「便捷登記服務」、「安全商業環境」、「發展特色產業」、「營造多元商圈」為施政主軸，持續進行登記業務流程簡化及推展電子化補正服務、促進消費者保護及落實商品標示正確、加強產業團體交流及推廣特色產業、推動友善店家計畫及導入科技工具運用，並透過評選、比賽與專業團隊規劃引導，培養商圈與產業之自主經營與管理能量，另結合時令節慶，串連商圈及產業作整體行銷，以期達成「建構友善樂活且具特色優質商業環境」之願景。

資料提供：臺北市商業處

臺北市政府產業發展局施政報告

資料截止日期：109年8月31日

資料更新日期：109年9月10日

專責人員：宋念潔 職稱：處長

電話：02-87897111

E-mail：tcapo082@mail.taipei.gov.tw

重要施政成果

臺北市動物保護處自 109 年 1 月 1 日至 109 年 8 月 31 日止，為臺北市動物保護努力成果如下：

一、動物傳染病防治

(一) 動物傳染病防治

(一) 動物防疫預防注射：

配合我國重大動物傳染病防治工作及防範人畜共通傳染疾病發生，完成工作計：

✓ 豬：豬瘟 11 頭，口蹄疫 0 頭

✓ 犬貓：動物狂犬病疫苗 3 萬 1,441 隻，有效保護免疫覆蓋率 51.8%

(二) 動物狂犬病預防注射站：

和 241 家獸醫診療機構完成簽約，簽約率 94.5%，並公告名冊於動保處官網，以提升本市家犬貓狂犬病疫苗注射覆蓋率：

✓ 線上注射站 159 家

✓ 一般注射站 82 家

(三) 高病原性家禽流行性感冒防治：

✓ 加強本市寵物鳥店、公園綠地鳥禽及養禽戶等採樣監測，共計監測採樣 1,988 件，經檢測高病原性家禽流行性感冒 (HPAI) 均為陰性

(四) 辦理動物用生物藥品檢驗查驗封存 503 件，合格封緘 483 件，合計 986 件。

二、動物源頭管理

(一) 寵物登記：

為提昇臺北市寵物登記率及強化本市寵物源頭管理，本市委託辦理寵物登記業務機構計 236 家 (含臺北市動物之家、臺北市寵物商業同業公會及臺北市流浪貓保護協會、社團法人中華民國保護動物協會、中華民國流浪動物花園協會、社團法人台灣愛貓協會、社團法人臺北市支持流浪貓絕育計劃協會、社團法人台灣收容動物關懷協會、社團法人台灣防止虐待動物協會等依法登記之動物保護團體)，

重要成果

並公告名冊於動保處官網：

- ✓ 新增寵物登記數合計 1 萬 1,813 件
- ✓ 累計寵物登記數合計 21 萬 2,746 件

(二) 家犬貓絕育補助：

- ✓ 持續辦理補助家犬貓絕育工作如下表：

	109 年 1 月至 109 年 8 月
犬	1,724
貓	1,831
總計(隻)	3,555

(三) 新申請獸醫師執業執照為 73 件，獸醫師執業執照變更及註銷 131 件，新申請獸醫師開業執照為 8 件，獸醫師開業執照變更、歇業或註銷為 14 件，本市獸醫診療機構累計為 255 家。

(四) 野生動物收容數總計 3,990 隻(尾)，其中野放 1,570 隻、暫養 140 隻、後送 836 隻、死亡 1,288 隻、認養 156 隻。

- ✓ 保育類(109 年 1 月 1 日至 109 年 8 月 31 日)：食蛇龜、柴棺龜、黑眉錦蛇、臺灣藍鵲、領角鴉、鳳頭蒼鷹、綠鳩、穿山甲、石虎等共計 172 隻(尾)
- ✓ 一般類(109 年 1 月 1 日至 109 年 8 月 31 日)：珠頸斑鳩、黑冠麻鷺、赤腹松鼠、白鼻心、台灣獼猴、龜殼花、臭青公、南蛇等共計 3,818 隻(尾)

三、愛心犬貓收容與認養

(一) 收容愛心犬貓統計：

自 109 年 1 月 1 日至 109 年 8 月 31 日止，犬貓認領養隻數 1,537 隻，認領養率 55.45%。

- ✓ 在養及新增收容犬貓數總計 2,772 隻
- ✓ 認領 451 隻
- ✓ 認養 1,086 隻
- ✓ 傷病死亡 139 隻
- ✓ 逃脫 46 隻

(二) 認養臺北市動物之家收容犬貓：

動物之家辦理幸福犬貓認養 VIP 活動計 70 場次，認養數如下：

- ✓ 犬 158 隻
- ✓ 貓 117 隻
- ✓ 共計 275 隻

(三) 動物之家開放參訪：

- ✓ 一般民眾自行參訪人數計 7,958 人
- ✓ 受理各機關、學校至動物之家團體參訪或一日志工體驗營等，參加人數計 79 人
- ✓ 本期至動物之家參訪人數總計 8,037 人

(四) 動物傳染病篩檢 682 件次，犬瘟熱 0 件次 (佔 0.0%)，犬小病毒腸炎 0 件次 (佔 0.0%)，犬心絲蟲感染症 24 件次 (佔 38.1%)，犬艾利希體感染症 2 件次 (佔 3.2%)，犬萊姆病 1 件次 (佔 1.6%)，犬邊蟲感染症 5 件次 (佔 7.9%)，貓瘟 9 件次 (佔 14.3%)，貓愛滋病 22 件次 (佔 34.9%)，貓白血病 0 件次 (佔 0.0%)。

(五) 外送至動物醫院開放認養之犬貓計 6 隻，被民眾認養犬貓累計 0 隻。

四、動物保護稽查、動物救援管制及野生動物保育稽查

(一) 動物保護查察：

受理民眾通報動物保護案件計 1,130 件：

- ✓ 開立勸導單 24 件，其中飼主責任 19 件，動物侵害他人或動物 0 件，動物醫療 3 件，其他 2 件
- ✓ 行政處分 87 件，其中棄養 28 件、寵物無人伴同 16 件、未有防護措施 14 件、虐待或傷害動物 12 件、違反基本照護規則 6 件、未為寵物絕育 3 件、攻擊性犬隻未採適當防護措施 3 件、無照繁殖買賣寄養 2 件、網路無照販犬 2 件、寵物業者管理不善 1 件
- ✓ 移送刑事案件 5 件
- ✓ 查無違反動保法之案件計 1,014 件

(二) 動物救援與管制：

✓ 動物救援統計如下表：

	109 年 1 至 109 年 8 月
動物救援(傷)案件	8,469
救援動物(隻)	5,884

✓ 流浪動物管制如下表：

	109 年 1 至 109 年 8 月
動物管制案件	1,218
管制動物(隻)	61

(三) 野生動物保育稽查：

109 年 1 月至 109 年 8 月野生動物保育稽查：

✓ 執行野生動物及產製品查察取締 55 案次

五、野生動物保育宣導與管理查核、入侵外來種防除、特定寵物業管理：

(一) 特定寵物業管理：

- ✓ 109 年 1 月 1 日至 109 年 8 月 31 日辦理特定寵物業許可證業務，新設 11 件、註銷 5 件。
- ✓ 108 年 12 月 11 日及 23 日委託臺北市寵物商業同業公會辦理「108 年度臺北市寵物產業動物福利進修課程計畫」，共計 71 人參與。
- ✓ 109 年 8 月 26 日及 31 日委託臺北市寵物商業同業公會辦理「109 年動物保護法與臺北市特定寵物業辦法宣導課程」，共計 100 人參與。

(二) 入侵紅火蟻教育訓練：

- ✓ 109 年 3 月 23 日於公訓處辦理認識入侵紅火蟻教育訓練班 1-2 期，計 56 名市府員工參加訓練。
- ✓ 109 年 3 月 24 日於公訓處及幼華高中辦理入侵紅火蟻鑑識及撲滅實務訓練班，計有公園處、水利處、捷運公司、關渡國小、動物園及本處等 23 位人員參加。

(三) 野生動物教育宣導：

- ✓ 108 年 9 月 20 日在南港茶製場辦理南港區農會辦理認識毒蜂與山豬危害防治說明會，計 1 場次，共 65 人參加。
- ✓ 108 年 9 月 21 日辦理認識臺灣貓頭鷹教育宣導活動，計 1 場次，共 45 人參加。
- ✓ 108 年 9 月 25 日在大安區農會辦理認識毒蜂危害防治說明會，計 1 場次，共 50 人參加。
- ✓ 108 年 10 月 6 日在花博公園美術園區與台灣蝴蝶保育學會共同辦理 2019 蝶舞嘉年華教育宣導活動，計 1 場次，共 800 人參加。
- ✓ 108 年 10 月 20 日補助臺灣資源昆蟲協會辦理福州山步道認識昆蟲導覽活動，計 1 場次，共 120 人參加。
- ✓ 108 年 10 月 22 日至瑠公國中辦理辦理認識毒蜂及其危害防治說明會，計 1 場次，計 200 人參加。
- ✓ 108 年 10 月 26 日配合動物園建園 105 年派對活動辦理野生動物危害防治教育宣導活動，計 1 場 500 人參加。
- ✓ 108 年 10 月 28 日在木柵區農會辦理認識毒蜂危害防治說明

會，計 1 場次，共 80 人參加。

- ✓ 108 年 12 月 7 日於華江雁鴨自然公園辦理「2019 華江雁鴨季」活動以「雁仔漫遊」為主題並結合地方文化走讀活動，帶領民眾認識早期萬華地區的文化特色，以及展現華江濕地的保育成果，引領大家一起了解華江獨有風采，活動參與約 1,000 人次。
- ✓ 108 年 10 月 19、20 日「2019 第 21 屆臺北國際賞鳥博覽會」於關渡自然公園舉辦，以「與鳥同行」為主題，透過多元方式結合生物多樣性的議題探討，讓民眾認識生活與自然的聯結，共有 8,377 人次參加。
- ✓ 108 年 7 月 20、21、27、28 日分別舉辦推廣講師培力工作坊及教學演練活動各 1 梯次，培訓講師總計 38 人次。
- ✓ 108 年 5 月 28 日、6 月 18、27 日、7 月 1 日、8 月 5、6、16 日、9 月 6 日、10 月 4 及 22 日分別舉辦生物多樣性種子講師至本市社區及校園執行對外推廣活動 10 場次，參與學員總計 316 人。
- ✓ 109 年 2 月 15 日配合市立動物園世界穿山甲日辦理野生動物危害防治教育宣導活動，計 1 場 500 人參加。
- ✓ 109 年 2 月 28 日配合陽明山管理處陽明山花季辦理野生動物危害防治教育宣導活動，計 1 場 800 人參加。
- ✓ 109 年 3 月 30 日辦理「臺北市常見蜂類與生態地位研習班」計 1 場，共 22 人參訓。
- ✓ 109 年 3 月 31 日辦理「臺北市常見蛇類與生態地位研習班」計 1 場，共 28 人參訓。
- ✓ 109 年 4 月 14 日辦理「109 年度臺北市北投區防猴電圍網示範區觀摩會」，計 1 場 50 人參加。
- ✓ 109 年 5 月 30 日辦理「社子島認識蛇類及其危害防治說明會」，計 2 場 120 人參加。
- ✓ 109 年 6 月 10、17、24 日辦理認識獼猴及其危害防治種子教師培訓課程」，計 3 場 60 人參加。
- ✓ 109 年 6 月 24 日起辦理天母古道認識獼猴危害及防治駐點宣導 24 場，迄 8 月 31 日止，已宣導 18 場 2,351 人參加。
- ✓ 109 年 7 月 21 日辦理「松山區農會野生動物危害防治說明會」，計 1 場 50 人參加。
- ✓ 109 年 7 月 25 日「2020 臺北自然生態保育活動」於士林官邸

舉辦，以「生活永續·師法自然」為主題，互動遊戲結合生物多樣性概念推廣，共有 1,494 人次參加。

- ✓ 109 年 8 月 1、8 日辦理「捕蜂捉蛇培訓課程」，計 2 場 150 人參加。
- ✓ 109 年 8 月 2、31 日辦理「探索夜精靈活動」，計 3 場 60 人參加。
- ✓ 109 年 8 月 25 日辦理「北投區農會野生動物危害防治說明會」，計 1 場 80 人參加。

(四) 野生動物保育管理查核：

- ✓ 保育類野生動物及其產製品輸出入 190 件
- ✓ 保育類野生動物產製品販賣 15 件
- ✓ 保育類野生動物及其產製品登註記管理 1 件
- ✓ 保育類野生動物研究利用 20 件
- ✓ 保育類野生動物陳列展示 5 件
- ✓ 執行野生動物危害查察 20 次
- ✓ 執行野生動物危害宣導 5 案次

(五) 埃及聖鸚生殖控制：

- ✓ 執行河岸搜尋調查共有 9 次、空拍 4 次
- ✓ 執行巢區生殖控制，移除蛋 210 顆、幼鳥 144 隻、亞成鳥 66 隻

六、推廣動物友善空間及設施

- ✓ 109 年 2 月 16 日正式啟用南港區「玉成公園狗活動區」。
- ✓ 至 109 年 8 月 31 日止，新增 25 家民間餐飲店、攝影業、交通運輸等業者加入動物友善空間與提供寵物週邊服務；累計 165 家業者，計開放 172 處店面供民眾攜帶寵物進入。

未來施政重點

落實市長施政白皮書政策，健全動物管理機制，營造動物友善城市：

- 一、**本市寵物業稽查**：執行本市非法寵物繁殖買賣業者稽查專案行動，全面防堵無照販犬情事，展現落實源頭管理決心。
- 二、**持續辦理貓犬學校等教育課程**：透過社區大學或民間團體，開設寵物行為、動物保護及生命教育等課程，加強飼主責任教育。
- 三、**推廣動物友善空間及設施**：邀請民間業者開放空間及提供寵物週邊服務，建置狗活動區，提供自在奔跑活動的場域，避免人、車、狗相互干擾。
- 四、**執行街犬絕育防疫(TNVR)及街貓友善照護行動方案(TCCP)**：將溫和的貓犬依

據人道原則，經捕捉、絕育、施打疫苗後原地放回，達到重視生命的價值，及兼顧環境生態平衡的效益。

- 五、 **強化動物安養機構服務及專業性**：為使醫療資源能得到最大效益的運用，透過「向上專業轉診，向下需求分流」策略，提升動物安養資源便利性，讓有需要的毛小孩都可以擁有最合適且最妥善的照護資源。
- 六、 **提高動物之家年度認領養率**：推出多元化動物認領養管道及措施，提供民眾更多的認養方式及地點選擇，降低本市動物之家收容動物在養數，並持續結合社會資源，讓流浪動物能經由臺北市動物之家找到新的歸屬。
- 七、 **動物之家新建規劃**，增進動物收容空間及生命教育場域，提升照護品質。
- 八、 保障寵物食品衛生安全；推動寵物產業輔導管理；維護野生動物保育與自然生態，永續生物多樣性的臺北。

資料提供：臺北市動物保護處