

臺北市議會第 13 屆第 6 次定期大會

臺北市政府產業發展局工作報告

中華民國 110 年 9 月

目 錄

壹、臺北市產經發展概況.....	1
貳、業務執行情形.....	4
健全商貿環境篇	
一、加強與企業或產業團體交流.....	4
二、提升公司與商業登記服務品質.....	4
三、提升國際經貿交流與連結.....	5
四、建構便捷安全商業環境.....	9
打造創業搖籃篇	
一、完善創業服務辦公室輔導服務.....	12
二、促進企業創新投資.....	12
三、協助新創事業發展.....	13
四、發展創業孵化空間.....	17
發展重點產業篇	
一、支持高端科技產業發展，拓展高科技產業市場商機	23
二、提升商圈店家輔導服務，輔導商圈發展.....	24
三、強化農民市集輔導服務，推動都市農業發展.....	29
四、促成特色產業升級轉型.....	30
營造友善生態篇	
一、推動動物友善行動計畫，實現動物保護願景.....	38
二、維護綠色生態網絡.....	42
三、提升節能輔導與檢測效能及能源使用效率，推廣再生能源利用	43
四、提升都市園圃輔導服務，推動可食地景，打造食農共生環境	44
優化民生服務篇	
一、提升傳統市集環境.....	47
二、提增天然瓦斯用戶數，確保天然氣供氣安全.....	53
三、提升市集食品安全管理，加強農漁畜產品查核檢驗	54
四、保障消費者於市集消費權益.....	56

參、因應 COVID-19(嚴重特殊傳染性肺炎)疫情之各項產業防疫、紓困及協助產業轉型措施.....	57
一、防疫措施.....	57
二、紓困措施.....	61
三、協助產業轉型措施.....	64
肆、未來工作重點及展望.....	66
一、形塑創新創業最適環境.....	66
二、MICE產業政策方案.....	66
三、推動產業聚落創新升級計畫.....	67
四、打造臺北友善投資環境.....	67
五、市集經營輔導.....	68
六、打造新型態商圈.....	68
七、新貿易新商機.....	68
八、打造特色產業群聚.....	68
九、打造循環經濟及資源永續城市.....	68
十、食農共生都市新農業.....	69
十一、打造生態保育及動物友善城市.....	69

前 言

召集人、副召集人、各位議員女士、先生：

欣逢 貴會第 13 屆第 6 次定期大會開議，^{崇傑}首先謹致祝賀之意。本局業務歷次會期承蒙各位議員女士、先生鼎力協助與不吝督勉，得以順利推動，^{崇傑}謹代表本局全體同仁表示由衷謝忱。

為促進產業永續發展，提升市民生活品質，就國際情勢與產業發展趨勢、國內經濟環境及臺北市產業發展現況，以及新社會氛圍及核心價值加以分析，制訂本局產業政策主軸，並承接本府策略地圖，導入五大策略主題，確立本局策略地圖架構，藉由各項具體的行動方案，以打造一個亞洲最適發展的創新匯流城市。

另為因應 COVID-19(嚴重特殊傳染性肺炎)疫情對產業之衝擊，積極推動各項短期紓困及振興措施，以減輕受疫情影響產業之負擔，並提振商機，促進產業轉型，活絡經濟。

以下謹就本局 110 年於健全商貿環境、打造創業搖籃、發展重點產業、營造友善生態、優化民生服務等各面向業務執行情形，以及因應肺炎疫情所推動之各項產業防疫、紓困及轉型措施，暨未來工作重點與展望提出報告，敬請 指教。

壹、臺北市產經發展概況

國際經濟部分，109年全球受COVID-19疫情肆虐，各國實施封鎖管制，全球經濟陷入衰退，國際原油與原物料價格重挫，IHS Markit及IMF今年1月預測去年全球經濟成長率為-3.9%及-3.5%，是99年以來首度負成長。今年全球疫苗接種覆蓋率持續提升，惟變種病毒持續進化，造成若干國家疫情反覆，干擾經濟復甦時程以及力道，增添全球經濟成長疑慮，根據IHS Markit及IMF最新7月預測，110年全球經濟成長率為5.8%及6.0%。

國內經濟部分，行政院主計總處於110年8月預估今年經濟成長率為5.88%，較今年6月預測5.46%上修0.42%。由於5G、高效能運算等新興科技應用推展持續，宅經濟需求熱絡，加上傳產貨品市場需求回升，原材物料價格上漲，帶動我國6月出口及製造業生產續呈雙位數成長，分別年增35.1%、20.2%。民間消費方面，因6月全月皆籠罩在疫情三級警戒管制下，民眾減少外出，消費人潮大幅減少，餐廳全面禁止內用，6月零售業轉呈負成長13.3%，餐飲業績呈負成長，年減39.9%，雙雙創下有統計資料以來最大減幅。

全球暨臺灣經濟成長率

單位：%

區域	預測機構	105年	106年	107年	108年	109年	110年[f]
全球	IHS Markit	2.5	3.3	3.2	2.6	-3.9	5.8(5.1)
	IMF	3.2	3.7	3.6	2.9	-3.5	6.0(5.5)
臺灣	行政院主計總處	2.17	3.31	2.79	2.96	3.12	5.88(5.46)

資料來源：IHS Markit, Jul.17, 2021；IMF, World Economic Outlook Update, Jul.27,2021；行政院主計總處, Aug.13,2021

臺北市登記之公司商業家數截至110年7月底共計23萬9,614家，較去年底增加0.08%(180家)，產業結構以三級產業（服務業）為主，約占76.00%，二級產業（工業）次之，約占22.75%，一級產業（農林漁牧業）僅約占1.24%。產業別中又以批發及零售業占最大宗，其次為專業、科學及技術服務業、製造業。

臺北市產業結構分析表

	家數	比重	前3大產業別
一級產業	2,976	1.24%	1. 批發及零售業 59,917 家 (25.01%) 2. 專業、科學及技術服務業 32,650 家(13.63%) 3. 製造業 29,644 家(12.37%)
二級產業	54,521	22.75%	
三級產業	182,117	76.00%	
合計	239,614	100.00%	

資料來源：臺北市商業處

資料統計：至 110 年 7 月底止

110年截至6月底，本市公司商業總營業額約為6兆9,610億元，較去年同期（6兆2,225億元）增加11.87%。其中三級產業約為5兆6,034億元（占80.50%）、二級產業約為1兆3,514億元（占19.41%）、一級產業約為62億元（占0.09%）。以產業別區分，營業額最高的前3大產業分別為批發及零售業（占44.59%），其次為製造業（占13.40%）、金融及保險業（占12.53%）。

臺北市各級產業營業額

	營業額	比重	前3大產業別
一級產業	62 億元	0.09%	1. 批發及零售業 3 兆 1,040 億元(44.59%) 2. 製造業 9,328 億元(13.40%) 3. 金融及保險業 8,724 億元(12.53%)
二級產業	1 兆 3,514 億元	19.41%	
三級產業	5 兆 6,034 億元	80.50%	
合計	6 兆 9,610 億元	100.00%	

資料來源：財政部統計處

資料統計：110 年截至 6 月底止

今年5月中旬本土疫情爆發，在疫情三級警戒管制下，本市5-6月營業額仍較去年同期成長14.56%，其中批發業、運輸倉儲業及支援服務業為正成長表現，年增率分別為22.57%、46.26%、23.28%；然受疫情衝擊的實體銷售或體驗等內需型產業，如住宿業、餐飲業、藝術、娛樂及休閒服務業等，則分別衰退-21.56%、-30.85%、-12.15%，均有雙位數下滑，另零售業年增率為-6.26%亦呈現負成長。

展望未來，隨各國疫苗施打率提升，主要國家擴大基

礎建設，加以下半年進入消費性電子新品備貨旺季，以及國際原物料價格續居高檔，有助於延續外銷接單及製造業生產動能；零售業及餐飲業隨國內疫情漸趨穩定，加上7月27日起全國疫情警戒調降二級、部分管制鬆綁，7月營業額有望較上月回升。預期在後續振興措施之支持下，本市受疫情直接衝擊產業可望逐漸回穩，惟因未來疫情趨勢仍有不確定性，本市紓困措施將視疫情發展情形及產經情勢持續滾動檢討因應。

因應國際經貿脈動及產業環境變化，本局持續以「發展重點產業」、「健全商貿環境」、「打造創業搖籃」為推動主軸，從創新創業、刺激消費、促進投資及拓展外銷、輔導產業升級轉型等面向，以促進臺北市經濟的發展及競爭實力。

貳、業務執行情形

健全商貿環境篇

為形塑臺北市為具良好經商環境的國際商業城市，本局透過辦理與工商企業界座談會及交流活動，廣蒐業界意見及經驗，並持續簡化加速各項作業流程，提供更便捷之服務，提升公司及商業登記服務滿意度。

為推升產業成長新動能，透過創新施政建構優質產業生態，強化創新創業國際交流，補助民間團體及廠商組團參與國際展覽等，達成促進投資之目的，並引進嶄新商業型態，藉由參與式預算精神，鼓勵商圈以創意、創新展現商圈特色。

一、加強與企業或產業團體交流

110年1月至110年7月止與本市企業或產業團體共辦理6場交流會議。

類別	場次	說明
產業聚落開發	1	「臺北市北投區軟橋段88、91、93地號市有土地設定地上權案」第三次公告招商前說明會
其他	5	局長與工商界團體有約座談會、疫情下物流服務座談會、110年度局長與商圈團體座談會、局長與百貨及產業因應疫情座談會、局長與商圈因應疫情座談會

二、提升公司與商業登記服務品質

(一) 工廠登記與管理

1、工廠登記概況

截至110年7月底止，本市合法登記工廠總數為1,011家，其中電腦、電子產品及光學製品製造業142家、金屬製品製造業123家、食品製造業120家、印刷及資料儲存媒體複製業93家、機械設備製造業86家、電力設備及配備製造業67家、電子零組件製造業57家，合計688家，占全市工廠總數之68.05%，為本市現有工業主要類別。依行政區分布

以內湖區 414 家最多，南港區 270 家居次，共占總家數之 67.66%。

2、工廠管理

本市針對未登記工廠之查處係以民眾檢舉或其他單位通報案件及具高汙染與危險性之未登記工廠為優先稽查重點。截至 110 年 7 月底止，經民眾檢舉查獲違規從事工廠業務未辦理工廠登記者 4 件，查獲違規者均依工廠管理輔導法之規定予以處分並移請相關權責單位查處。

(二) 公司行號登記概況

- 1、截至 110 年 7 月底，本市獨資、合夥商號登記家數計 6 萬 19 家，公司登記家數計 17 萬 9,595 家，總計 23 萬 9,614 家，較 109 年同期增加 0.46%。
- 2、為提供更便民之服務，將持續檢討隨到隨辦項目、非隨到隨辦業務之審理期限及縮短洽公民眾等候時間，以提升登記服務滿意度。

三、提升國際經貿交流與連結

(一) 設置臺北市投資服務辦公室，提供一站式服務

110 年上半年本市僑外投資金額占全國超過 5 成，約 7 成的外商設立於本市，本市優良健全的基礎設施與宜居友善的生活環境，仍是外商投資首選之地。

為提供來臺北投資之國內外企業客製化之一站式招商服務，本府於 105 年 9 月啟動臺北市投資服務辦公室，依據企業需求和問題，提供相關協助，並視問題性質，召集本府跨局處專案會商解決投資問題，同時結合中央部會提供輔導服務及行政協處，共同促成企業投資進駐本市，自運作以來至 110 年 7 月合計提供 1,223 件諮詢服務；諮詢內容以產業投資最多占 36.34%，其次為商機媒合 39.07%、技術合作占 11.55%、人才交流計占 9.17%，其他占 3.87%，促成案件達 122 件，投資金額達成新台幣 199.7 億元(6.66

億美元)。

(二) 國際產業人才交流

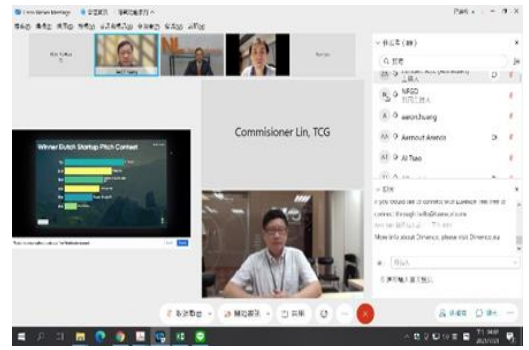
為促進國際新創人才與本市產業對接交流，增加國際人才留駐及產業合作機會，106 年起推辦「Global Startup Talents @ Taipei」計畫，產業別含括資通訊、物聯網、生技醫療、人工智慧、VR/AR 及高深技術為主，期以引進關鍵技術與高端研發能量，鏈結本市重點產業，協助產業創新與升級，共同拓展國際市場，累計至 109 年底已促成 14 組團隊落地。

110 年建立「台北創業幫 Taipei Entrepreneurs Hub」之本市國際新創社群品牌，透過辦理產業創新人才工作營國際新創社群活動，並推動與本市公民營新創基地交流，強化本市新創團隊與國際新創交流，持續向全球廣徵國際新創團隊來北市，加深本市新創品牌於國際之聲量。



建構線上社群專業推廣本市新創品牌

另於 110 年 7 月 21 日與荷蘭台北辦事處共同舉辦新創競賽，計有 6 組荷蘭新創參加，優勝團隊由荷方提供往返台灣之機票，本市提供 softlanding program，並可參加台北創業幫相關之新創活動。



產業局林崇傑局長揭曉優勝者

(三) 協助企業拓銷海外市場

為提供臺北市廠商最經濟、最具效率的海外市場拓展機會，自 104 年起以廣邀國際買主來臺採購、透過視訊媒合活動，以及到海外參展設置「臺北主題館」等多元方式，協助廠商開發海外市場潛在買主及創造本市產業商機。自 104 年至 110 年 8 月，總計協助本市企業創造新台幣 135.22 億元(4.5 億美元)商機。

本年度因應新冠疫情各國境管影響，預計辦理 5 場線上經貿拓銷活動，並推出 Buy.Taipei 形象入口網頁，將臺北市優質廠商產品推介給全球市場。6 至 8 月間已辦理 3 場次，總計協助 82 家北市廠商連線拓展歐洲、越南、馬來西亞市場，創造逾新台幣 15.15 億元(5,049 萬美元)採購商機。

2021 線上採購媒合實況

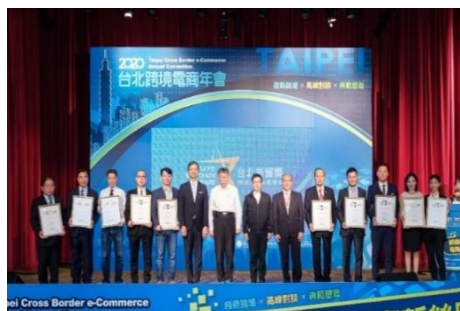
(四) 輔導企業運用跨境電商平台

為協助本市企業運用電商平台拓銷國際市場，本局 106 年起率先推出「臺北市企業運用跨境電商平台拓銷市場計畫」，提供一站式、由淺入深之「諮詢」、「診斷」、「輔導」、「課程」及「論壇」等服務。106 年至 110 年 7 月計有 916 家企業受惠，並協助 740 名大專院校學生與本市企業實習，在各分項計畫執行期間內共協助企業創造訂單約 1 億 836 萬元。另依財政部臺北國稅局統計自 106 年至 109 年參與計畫之企業，受輔導後跨境電商營收項目約超過 27 億元，且營收年增率達 13.64%。

110 年賡續由本局搭建跨境電商產學合作平台，結合雙北 9 家大專院校與 30 家企業直接培訓 209 位企業實戰人才，縮短學用落差；另規劃辦理「2021 臺北新貿獎」標竿企業選拔，表揚在跨境電商領域經營出優秀成績的本市企業，樹立新外貿典範，帶領更多臺灣中小企業航向跨境電商新藍海。



跨境電商產學合作實作成果競賽



臺北跨境電商年會

(五) 補助工商團體及廠商海外參展

104-109 年間共核准通過 240 件工商團體申請案、1,228 件個別公司或行號申請案，合計補助金額 8,355 萬餘元。110 年度受理 40 件工商團體申請案及 192 件個別廠商申請案，合計申請金額計 2,712 萬 9,899 元，訂於 8 月底辦理審查作業。



109 年度海外參展論壇-後疫情時代 危機化轉機
講者(左圖)、大合照(右圖)

四、建構便捷安全商業環境

(一) 提供便捷商業服務

- 1、推動登記櫃檯便民服務：110 年持續推動悠遊卡、信用卡、pay.taipei、行動支付及悠遊付繳費，截至 110 年 7 月底非現金繳費比例已達 84.07%。
- 2、設置營業場所協助查詢服務櫃檯：為協助公司(商業)瞭解其營業地址是否符合都計、建管規定，由都發局、建管處及商業處共同設置服務櫃檯，提供營業場所是否符合土地使用分區管制及建築管理相關規定之協助查詢及諮詢服務。另自 109 年 1 月 1 日起，結合都發局及建管處，推出營業場所預先查詢系統，全程 e 化辦理收件、審查及回復作業，並於登記時全面提供營業場所查詢服務，110 年 6 月完成介接都發局「便民 e 化土地使用分區營業及使用項目查詢系統」，整合跨機關係統查詢服務，加速審核時間，提升行政效率。110 年至 7 月底止，提供查詢服務計 41,061 件，為 108 年同期 4.89 倍、109 年同期 1.13 倍，以保護善意不想違反都計建管規定之民眾，落實源頭管理及降低民眾觸法蒙受損失。



登記櫃檯服務民眾



營業場所預先查詢系統

(二) 提供安全商業環境

- 1、商業稽查：為維護消費者及合法業者權益，健全本市商業活動，依「執行維護公共安全商業管理工作計畫」執行商業稽查，110年1月至7月底止共稽查1,662家次，其中電子遊戲場業、舞廳、舞場等十種行業稽查比率為19.4%，另110年1月至7月底止，罰鍰147件共234萬6,500元，怠金1件共10萬元。
- 2、特定行業聯合檢查：為加強電子遊戲場業、舞廳舞場等八種行業、資訊休閒業列管複查及營業場所聯合檢查，落實該等行業管理，保障市民消費安全，每年各執行1次電子遊戲場業、資訊休閒業及2次舞廳、舞場等八種行業之營業場所聯合檢查，對不符規定者均依法處罰或持續列管複查至改善為止，110年1月至7月底止完成檢查共計121家次。
- 3、酒家、酒吧及舞廳業實名制APP管制：為因應COVID-19（嚴重特殊傳染性肺炎）疫情，配合本府防疫政策，落實本市酒家業、酒吧業及舞廳業營業場所實名制APP管制，自109年5月19日起商業處受理復業申請至110年5月14日業者配合停業前，60家復業業者均使用實名制APP，期間本府總計稽查1,969家次（9萬人次），違規65家次（104人次）。

4、為有效管理自助選物販賣機事業產業，本府 109 年 8 月 21 日公布施行「臺北市自助選物販賣事業管理自治條例」，規範業者設立標準及應遵循事項，並持續定期每 3 個月邀權管機關開會追蹤違規改善情形，檢討、精進處理程序，進行滾動式管理，110 年截至 7 月底共裁罰違規店家 101 次(83 處)，並針對違規店家不定期複查以有效管理選物販賣機事業。

打造創業搖籃篇

創新創意所帶動之產業發展，已成為新經濟型態的驅動力，為鼓勵產業創新與突破，本局設立「StartUP@Taipei」辦公室，作為一站式服務窗口，提供創業諮詢、個案輔導、獎勵補助、大師講座等創業資源，協助新創團隊走過創業不同階段，亦透過辦理各項創業交流活動，促進多元創意激盪，以強化新創團隊創業視野，同時積極盤整市有土地及待活化利用空間作為創業基地供創業者使用，提供創業者優質孵化環境，增進創業成功機會。

一、完善創業服務辦公室輔導服務

於104年3月31日成立「StartUP@Taipei」辦公室，整合94項中央及26項地方創業資源，輔導申請臺北市各項獎勵補貼及融資貸款，110年邀請有經驗的成功企業家及專家學者共33位，擔任本市新創者之創業導師，提供一站式綜合性的創業諮詢及創業顧問免費個案輔導服務。

自成立以來至110年7月底止，共受理民眾創業諮詢2萬9,549件，完成顧問個案輔導5,022件；協助推薦申請登錄創櫃板52件，擴大微型企業籌資管道；建置「創業臺北」網站，整合本市創業能量，提供線上預約功能，大幅提升民眾在本市創業的便利性。



創業交流分享會



創業服務辦公室提供輔導服務

二、促進企業創新投資

為促進產業發展，鼓勵創新及投資，依「臺北市產業發展自治條例」，透過設置「臺北市產業發展基金」，提供勞工職業訓練費用、房屋稅、地價稅、融資利息等投資獎

勵補貼，以及創業、研發、品牌及育成計畫等創新補助。

自104年至110年7月底止，共受理4,560件獎勵補助申請案、已審議通過1,408案、核准補助新臺幣19億3,832萬餘元，預估可帶動創新投資逾100億元，提供就業逾7,155人，對鼓勵企業創新及投資發揮一定之成效；又其中申請時為成立5年(含)以下之新創企業計有1,129案、占總案件數比例80.18%，核准補助達14.44億餘元、占總核准補助金額74.52%，顯示對本市新創事業提供相當資源挹注。

臺北市產業獎勵補助申辦情形統計表

申請及辦理情形		獎勵補貼	研發補助	品牌補助	創業補助	育成補助	合計
核准獎勵補助	件數	120	496	162	554	76	1,408
	金額	1億	8億	3億	4億	1億	19億
		5,111萬 9,343元	789萬 8,000元	5,524萬 3,000元	4,871萬 6,000元	7,534萬 8,000元	3,832萬 4,343元

(統計 104 年 1 月 1 日至 110 年 7 月 31 日止)



臺北亮點企業頒獎典禮



臺北創業家俱樂部交流活動

三、協助新創事業發展

(一) 提供中小企業融資及青年創業貸款

為提供本市中小企業所需營運資金，自 98 年 1 月起陸續辦理「臺北市中小企業融資貸款」及「臺北市青年創業融資貸款」等 2 項低利融資貸款，104 年更擴大申請資格並調降青年創業貸款利率。104 年 1 月至 110 年 7 月底止執行成效如下表：

中小企業融資及青年創業貸款執行成效表

申請及辦理情形		中小企業融資貸款	青年創業融資貸款	合計
核准貸款情形	件數	1,532	1,242	2,774
	金額	12 億 5,643 萬元	9 億 956 萬元	21 億 6,599 萬元

(統計 104 年 1 月 1 日至 110 年 7 月 31 日止)

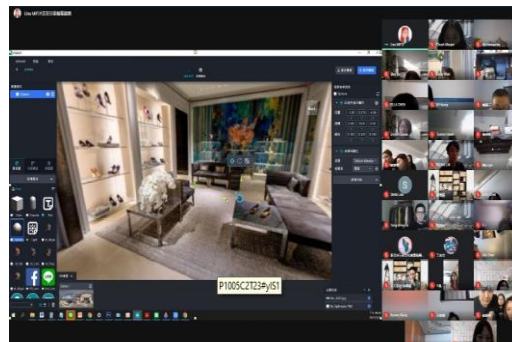
(二) 中小企業輔導

1、辦理「臺北市中小企業知識學苑系列課程」

包括「創業育成課程」、「數位工具應用加速課程」、「老闆學校講座」及「產業人才接軌課程」，持續聚焦數位應用構築企業數位轉型力及促進產業與人才媒合，並協助學員取得數位程式國際認證，提升產業數位競爭力。110 年截至 7 月底已開設 3 梯次產業主題訓練營共 90 小時，計有 112 人次參與；辦理 1 場次老闆學校線上直播講座，計 919 人參與；辦理 2 梯次產業人才接軌課程，協助 31 人取得國際證照。



110 年度知識學苑老闆學校講座



知識學苑線上課程

2、臺北市中小企業融資貸款與關懷輔導計畫

籌組專家顧問團針對申貸及獲貸廠商進行實地診斷訪視及關懷諮詢，協助企業適時進行相關改善及因應措施。110 年 7 月底止進行貸款訪視 174 家次，輔導 73 家次企業撰寫計畫書。

3、輔導社會企業品牌形象建立與推廣

為協助社會企業於本市穩定紮根，110 年遴選本市 10 家具明確社會影響力的社會企業，並依社企

類別提供一般及深化之客制化輔導計畫。

110 年截至 7 月底止，已完成初訪並開展客製化輔導，並邀請 10 家大型企業參與社會影響力媒合計畫，協助社會企業團隊媒合外部大型企業。



社會企業線上初訪輔導

為突破社會企業不易取得外部資金之困境，本局與國泰世華銀行及信保基金共同合作，於 106 年 7 月開辦全國首創之「臺北市社會企業優惠融資」專案計畫，又於 108 年 3 月再與玉山銀行、信保基金、聯合輔導基金會及民間社會企業育成單位(活水社會企業開發股份有限公司、台灣公益團體自律聯盟、B 型企業協會、社企流股份有限公司)合作，開辦利率更為優惠且適用對象更廣的「臺北市社會企業啟動融資」專案計畫，二項計畫截至 110 年 7 月底共 27 家社會企業獲得總計 1 億 1,380 萬元貸款，成功協助本市社會企業獲取所需資金，以持續發揮社會影響力，為本市創造更美好的社會環境。



北市社會企業啟動融資專案



北市社會企業優惠融資專案

(三) 協助新創團隊國際鏈結

為打造本市創業環境，帶動創業風潮並將優秀的團隊推上國際舞台，本局與臺北市育成單位及平台攜手，自 105 年起舉辦「臺北國際創業週」，109 年 11 月 17 日至 22 日辦理「2020 臺北國際創業週」，以「翻轉新世代 創業新布局」為主題，展現臺北市產業多元的創業能量，系列活動包括：創業台北國際接軌論壇、創業台北 Demo Day、臺北市亮點企業頒獎典禮、Meet Taipei 臺北新創館、POP UP ASIA 亞洲手創展等，總計共 9 萬 9,010 人次參與。110 年度預計於 11 月中旬舉辦「2021 臺北國際創業週」，串連本市新創領域能量，接力辦理系列活動。

為協助本市具潛力之新創團隊進駐國外加速器、參與國際創業活動或育成中心培訓計畫，建立國際資源網絡，自 105 年度起執行「臺北市補助新創團隊海外參與創業計畫」，109 及 110 年度因國際 COVID-19 疫情嚴峻，多數展會改為線上辦理，為協助新創團隊國際交流不中斷，放寬申請補助類別，增列參與海外線上之國際性創業活動、競賽、培訓課程或相關訓練，或國內舉辦之國際性創業活動或創業競賽等，110 年共有 16 個新創團隊申請補助，經審查共核定 15 件申請案，合計補助 346

萬餘元。自 105 至 110 年累計核定補助 106 件，核定補助 2,225 萬餘元，累計促成誘發投增資金額逾 2 億 669 萬元，創造諸多商機。

(四) 促進新創交流及創業媒合

為促進創業家間的交流、經驗分享與合作，本局於106年10月28日成立「臺北創業家俱樂部」，透過定期聚會、座談會及研習課程，激發更多創新能量；另為協助媒合本市新創團隊與大企業及創投，自107年至110年7月底舉辦11場創業媒合活動，分別邀請中華電信、東元、IBM、友達光電、英業達、研華等大型企業及創投與本市76家新創團隊媒合，協助本市新創團隊尋求更多合作的可能與機會。108年起本局更進一步鏈結本市大專院校創新育成中心共同舉辦「市府攜手新創，點亮學界育成」媒合會，從產官學的三方合作逐步完善本市創新生態系。



109 年 11 月 17 日 2020 臺北國際創業週論壇活動。



109 年 11 月 17 日舉辦創業台北 DemoDay，參與團隊合影。

四、發展創業孵化空間

為激發並匯集本市創業能量，提供創業者優質孵化環境，進而吸引國內外創業家到本市創業實現夢想，積極盤整市有及待活化利用空間作為創業基地，配合區域產業特色，與民間或中央合作，持續規劃多處空間供創業者使用，整合各基地優勢以發揮加成綜效，進而帶動本市產業創新與升級，目前已營運並開放供創業團隊進駐之基地共計15處，未來尚有8處陸續推動，總計已規劃或營運產業基地共計23處，可提供總樓地板面積58萬9,534平方公尺。

(一) 已營運使用基地

自104年4月至111年7月止已營運使用基地計有15處，擇要說明如下：

1、台北創新中心（Center for Innovation Taipei，CIT）

105年12月於花博公園圓山園區設置，提供共同工作空間、自造者空間、育成加速等多元空間，串聯不同產業新創業者，包括多國企業團體、國際非營利組織、香港樂施會、新加坡加速器 MOX 等，目前已有60個國內外團隊、超過400人進駐辦公。自105年12月開幕至110年7月底止，已辦理創新創業講座、工作坊、社群交流系列等333場活動，約有2萬4,218人參與。



2021 World book & Copyright Day 世界閱讀日

2、台北數位產業園區（digiBlock Taipei）

107年6月29日啟動營運，由社團法人台灣虛擬及擴增實境產業協會(以下簡稱TAVAR)營運A棟及B棟，C棟由經濟部工業局與本府共同合作推動數位內容產業，並結合跨域整合平台與創新服務模式，凝聚本市數位產業能量。啟動營運至110年7月底止，進駐廠商約45家、產業交流與推廣活動901場，共計14萬939人次參加。



虛實整合產業交流會

3、永樂 T Fashion 時尚基地

108 年 11 月 30 日啟動營運，協助北市時尚服裝設計產業發展，串接時尚、布料、零件產業之交流平台，提供設計學子及歷屆參與設計師共享工作及展演空間，並不定期舉辦論壇與互動講座，打造時尚、服裝產業鏈結的基地。啟動營運至 110 年 7 月底止，進駐廠商 98 家，常時工作者 50 人，已辦理 123 場活動，共計 6,782 人次參與。



紡織產業主題活動



大專院校交流講座

4、t.Hub 內科創新育成基地

為國內首件依促參法以「科技設施-育成中心及其設施」為開發本業之 BOT 案，於 109 年 11 月 27 日正式開幕，其中育成中心「t.Hub」總面積為 7,865 坪(含公設)，提供不同功能屬性的多元化工作環境，包括：育成中心、共創空間、人才培育中心、創意及交流發表空間。截至 110 年 7 月底止，t.Hub 已進駐 106 家團隊，進駐率逾 8 成；共計辦理 44 場

次活動，參與人次 2056 人次。



國際加速器 techstars 活動

5、南港瓶蓋工廠(台北製造所 POPOP Taipei)

南港瓶蓋工廠歷史建物歷經修復工程及產業引入，於 109 年 12 月 5 日對外營運，空間以自造者研習、產業研發、創業交流等多元使用為主，附設產業交流所需的會議展演及輕食空間，另相關課程講座與活動亦將開放社區居民參與。截至 110 年 7 月共舉辦 49 場活動，參與人數合計逾 48,000 人。



於南瓶舉辦【新創+，台北+】創新與創業論壇

6、N24 台北方舟 ARK·TPE

基地以原台電中心倉庫(AR-1)之 N24 倉庫設置於 109 年 12 月 24 日正式啟用，規劃以區塊鏈為主要引進產業，空間以主題展示、開放式辦公、會議室及演講、交流等多元功能，提供研究發展團隊進

駐使用，發展區塊鏈相關產業應用，目前已有 10 家廠商進駐營運、常時工作者 20 人，截至 110 年 7 月底止，共計舉辦 33 場活動，參與人數達 1,665 人。



創新創業交流會



區塊鏈主題課程

7、D.Lab 明倫設計新創基地

位於鄰近花博公園圓山園區之明倫社宅一、二樓，110 年 3 月 24 日正式啟用，提供設計、文創及電子商務等微型新創團隊工作者使用，並辦理設計相關工作坊及媒合交流等活動，作為設計領域創業者聚集、學習與經驗交流分享平台，發展設計產業相關應用。截至 110 年 7 月底，共計舉辦 19 場活動，參與人數達 397 人。



設計系列講座



設計主題聯名特展

(二) 近期興建中或推動中基地

1、台北生技園區

基地座落忠孝營區(原址)暨西側市有地，採促參法 BOT 方式招商開發，107 年 4 月 30 日與民間投資人-世康開發(股)公司簽約，108 年 12 月 23 日

開工，將規劃設置 4,700 坪以上生醫創新育成中心及近 1 萬 2,000 坪之生技產業空間。

本基地規劃引進技術研發中後期或規模較為成熟之生技企業，提供辦公室、研發實驗室及小型試量產工廠等功能空間，預計於 112 年啟用營運，初估將引進逾 3,100 名就業人口，創造逾 500 億元的生技產業年產值，為首件聚焦生醫產業之 BOT 案。

2、數位內容創新中心 BOT 案(原河濱高中預定地)

為落實「內科 2.0 計畫」，並呼應全球產業趨向數位化及跨域整合趨勢，臺北市政府利用原河濱高中預定地，依促參法辦理「臺北市數位內容創新中心新建營運移轉案」，結合民間資源及專業力量共同參與，打造數位內容產業育成、交流、會議研討及展示等場域，擴大內科群聚創新動能。於 110 年 1 月~4 月第 2 次公告招商，6 月完成甄審，並於 8 月完成議約作業，預計於 9 月辦理簽約。

3、北投士林科技園區 T16、T17、T18 市有地

因應產業發展趨勢及結合周遭資源，以 T16、T17、T18 市有科專用地作為示範基地，引進生技、資通訊及新興科技等本市優勢產業，延續臺北科技廊帶能量，成為下一個臺北市產業發展引擎。

為引領北投士林科技園區產業發展，本基地採設定地上權進行開發，產業局配合期程已召開多場次座談會，並辦理相關招商說明會，持續掌握產業脈動及各界意見，本案已於 110 年 7 月 30 日公告上網，預計 110 年 9 月 30 日截標。為吸引投資人參與開發，本次規劃以 3 處基地個別招商，並為利長期產業發展之使用彈性及因應產經環境快速變化，無特別限制進駐產業項目，回歸園區都市計畫規範。

發展重點產業篇

面對國際經濟環境的變遷與全球產業環境日益變化，本局協助本市產業朝向科技化、跨域化及國際化方向創新發展，並積極強化科技產業聚落效應，拓展高科技產業市場商機。

本市城市風貌多元，商業發展繁榮，擁有各具特色之商圈，本局致力於培養商圈產業行銷能力，活絡本市商圈及促進商業發展。另一方面，亦積極推廣在地特色農產品及辦理展售活動，促進溫泉湯花多元發展，推動創意設計產業及會展產業之發展，加速各項重點產業之升級轉型。

一、支持高端科技產業發展，拓展高科技產業市場商機

(一) 內科 2.0 計畫

本府於 105 年啟動「內科 2.0 計畫」，釋出可用的市有土地或建物空間，規劃提供新創事業、企業創新及人才移居環境，希望藉由園區既有大型企業與新創產業連結，帶動區域發展，吸引多元產業進駐，並規劃相關配套措施提升在地生活機能，迄今已啟用 Audi 創速中心、TESLA 新創能基地、t.Hub 內科創新育成基地等 3 處新創基地，並刻正辦理數位內容創新中心 BOT 案開發，有助為內科園區注入新動能，並促成產業發展接軌全球產業趨勢。

(二) 推動生物科技產業發展

110 年「臺北生技獎」以「創新技術」、「國際躍進」、「技轉合作」及「跨域卓越」等 4 大獎項作為徵賽主軸，136 件合格參賽案件已完成評審作業，預計 9 月舉行頒獎典禮。同時為協助本市績優生技企業國內之商機交流，宣介本市生技產業推動策略與實績，預計邀集 13 家本市績優生技企業，共同於 11 月舉辦之「2021 台灣亞洲生技大展」期間籌組「臺北生技館」參與展出。

為持續協助本市生技企業海外布局與國際行銷，

遴選 8 家本市績優生技企業組團，參與 2021 北美生物科技展(BIO Digital 2021)，一對一線上媒合洽談總數逾 120 場次以上，以達協助本市績優生技企業產品行銷及開拓海外市場之目的。

二、提升商圈店家輔導服務，輔導商圈發展

(一) 發掘商圈魅力，輔導發展品牌特色

1、形塑商圈產業特色，活絡商圈產業經濟

110 年補助 36 處商圈自主辦理商圈特色活動，補助金額共 2,000 萬元，透過串連商圈店家、周邊產業及異業結盟方式，共同促進商圈發展。

為加強輔導商圈辦理特色行銷活動之成效，本市商業處於 110 年 3 月邀集具專案企劃與執行、商圈及產業推動發展、觀光休閒特色營造專長等府內外專家學者籌組商圈總顧問團，針對委員擇定須加強輔導之商圈，安排專業輔導，透過委員於活動前訪視提供建議、活動中陪伴輔導及活動後精進檢討，提升商圈活動品質、打造商圈品牌。

為鼓勵年度表現傑出之商圈，本市商業處每年透過總顧問團會議，遴選績優商圈進行市長表揚，另對於表現進步、活動具創意特色之商圈，規劃新增「創意獎」、「人氣獎」、「跨域合作獎」等，以提升商圈精進之動能。



110 年補助審查委員會



專家學者會同商業處進行加強輔導訪視諮詢

2、忠孝東區振興計畫

為促進東區商圈活絡發展，以「一個再定位—商圈

再定位」及「三個主策略—強化主題空間、規劃人行系統、活絡捷運地下街」為基本策略，110 年度依商圈需求持續推動 18 項工作項目，針對軟硬體設施進行改善，包括東區公共空間整體規劃及東區地下街通道廣場等公共區域重新打造設計。東區商圈之空店數，自 109 年 3 月的 159 家降至 110 年 4 月的 118 家。

為吸引人潮前來遊逛，109 年 12 月 24 日至 110 年 3 月 7 日期間辦理「東區漫步在雲端」，以三種不同氛圍主題打造東區最美巷弄，在敦化南路一段 160 巷的「漫步白天好心情」、敦化南路一段 161 巷的「漫步慵懶午後晚霞」及忠孝東路四段 205 巷的「漫步閃耀星空下」，讓民眾感受天空在不同時間的色彩與光影變化，體會東區天空的萬種風情，發現東區街區特色質感的風貌。

另為協助商圈店家轉型，於 110 年 6 月 28 日舉辦線上講座，協助商家掌握在疫情期間控管財務的技巧，並於 110 年 8 月 23 日舉辦第二場線上講座，針對餐飲業者提出經營策略轉型，攜手共度難關。

此外為持續推廣東區商圈特色定位及未來發展方向，110 年持續導入專業輔導團隊，預計於 9 月至 11 月間透過 2 場特色指標性推廣活動，宣傳東區 9 街特色定位，並透過多樣化的平台露出商家資訊，以活絡東區商機，促進商圈長遠發展及行銷脈絡。



「東區漫步在雲端」點綴巷弄



線上講座直播錄製現場

3、友善店家推廣計畫

為吸引旅客到商圈遊逛，招募熱情具服務熱忱店家加入，以提供15項友善服務為重點，結合 google 地圖建置友善店家網站中、英兩種版本，方便民眾查詢友善店家；另為整合本府資源，110 年將寵物友善交由本市動保處推廣並輔導，商業處持續推動 14 項友善店家識別 ICON，形塑友善城市，至 110 年 7 月底累計總家數為 688 家友善店家及場館。

110 年持續招募友善店家，以深入輔導友善店家為主，加以行銷推廣，協助串聯行銷，並透過辦理友善小旅行、網紅造訪行銷及店家民眾互動之創意導客活動，吸引民眾前來遊逛，提升友善店家形象及知名度。



台北友善店家-台北友故事



友善小旅行

4、三貓計畫

為活絡在地產業發展，促進觀光人潮聚集，創造遊憩體驗價值，並強化三貓品牌形象，本府 110 年推動「三貓計畫 2.0」，多次邀集相關局處及在地民間團體召開會議討論，訂定出「動物園整體升級」、「地區發展整備」、「人本交通配套」、「體驗經濟推廣」、「特色景點營造」及「整合行銷」等 6 大工作分組，成立府級工作小組進行督導，各分組 PM 由副局長層級擔任，進行後續工項推動且持續滾動修正，以提振貓空地區發展。

另為協助店家申請開發許可，貓空商圈組織於109年8月31日向內政部都委會提出陳情，納入文山主計通檢內修訂開發許可申請期限規定，後續本市商業處將配合都市發展局辦理主計修訂提送臺北市都委會事宜；另透過「貓空商圈專案輔導計畫」協助店家業者，於取得合法開發許可申請前，就公安消防、水保環境、食品衛生等面向進行輔導，輔導計畫預計自公告後至明(111)年12月31日止，並於公告前辦理說明會，以輔導店家朝合法化經營，並定期檢視受輔導店家現況，協助吸引遊客至貓空地區體驗遊逛。



110年3月份三貓計畫府級會議



體驗經濟推廣-110年5月1日
迎旭公巡田園活動

(二) 運用商業主題推廣商業活動

1、2021 臺灣年味在臺北

以「好好過年—傳遞心時刻」為主題，透過與大稻埕出生的紙雕藝術家—成若涵合作，藉由對九大特色商圈的詮釋，傳遞家人、戀人及夥伴間的祝福與思念。因應新冠肺炎疫情影響，本府於110年1月20日宣布年貨大街取消實體活動，轉為強化線上創意行銷導客活動，及商圈街區年節妝點強化年節氛圍。

印製牛年特色發財金紅包袋 30,000 份，配合線上行銷活動發放予活動參與民眾，並與悠遊付合作線上發財金活動，共計發放 206,082 份線上發財金。

協助輔導「六安堂蔘藥行」、「正新蔘藥行」、「李日

勝」、「黃長生藥行」、「聯通漢芳」、「鯉魚」等 6 間迪化街在地中藥南北貨店家，推出私房年菜「大稻埕養生食譜 2.0」系列商品，共計輔導製作 3,000 盒特色禮盒，並媒合超過 60 家迪化街在地店家與電子商務業者「蝦皮購物」推出迪化街年貨大街活動專屬頁面共同行銷。

110 年 2 月 4 日與知名主廚邱寶朗師傅合作拍攝線上直播節目，以「大稻埕養生食譜 2.0」之產品做為主題，直播食材處理及烹調之方式，展現迪化街優質商品；另與東森購物節目合作，於迪化街店家進行電視購物直播活動，走訪宣傳迪化街店家。

2、臺北商圈多元特色串聯推廣

為延續青山王祭至年貨大街期間節慶氛圍，首次自 109 年 11 月下旬青山王繞境活動至 110 年 3 月 7 日元宵燈節活動結束期間，於青山宮前貴陽街二段（西園路一段至華西街）掛設燈飾妝點；另於 110 年 1 月 28 日至 2 月 10 日年貨大街期間與青山宮及艋舺夜市商圈串聯行銷，辦理雙向導客活動，擴大吸引人潮遊逛效益。

為將商業處於西門町商圈之「西門 play 樂購町」活動人潮吸引至周邊城中商圈遊逛，同時作為「2021 臺灣年味在臺北」暖身活動，於 109 年 12 月至 110 年 3 月於城中商圈（新中華路影音商圈、北門相機商圈、沅陵街商圈、重南書街商圈）、後站商圈及華陰街商圈等周邊商圈進行妝點布置；另配合西區燈飾妝點，於 110 年 1 月 8 日至 3 月 7 日辦理「西區迎春大點燈」活動，結合 12 處場域，串聯超過 200 家店家提供優惠行銷，成功營造年節氛圍，吸引民眾至年貨商圈遊逛。



輔導 6 家在地店家推出大稻埕養生食譜 2.0 禮盒



艋舺青山宮街區妝點

三、強化農民市集輔導服務，推動都市農業發展

(一) 本市整體農業概況

本市農戶數為 8,735 戶，約 3 萬 2,476 人，農業用地面積約為 3,233 公頃，佔全市總面積 12%。本市農作物生產面積以蔬菜類為最大宗，其次為水稻、茶等農作物與果樹類。本局致力發展精緻農業，輔導本市農會行銷特色農業。

(二) 發展精緻農業，建立地方產業特色

1、在地特色農產品推廣系列活動

110 年 3 至 6 月竹子湖海芋繡球花季計有 45 萬人次參與，創造約 9,230 萬元產值，另持續積極辦理如木柵鐵觀音茶及南港包種茶優良茶比賽、陽明山山藥季、綠竹筍季、內湖草莓季、北投水稻文化季等活動。



陽明山海芋繡球花季

2、推動本市特色農產品品牌行銷

建立「臺北珍情」土肉桂、「有朝士」士林陽明山山藥、木柵鐵觀音及「韻紅紅茶」、「南桂坊」包種茶、「台北心好茶」、內湖「湖之蜜」及松山小蜜蜜等在地特色品牌。

3、推廣國內優質農特產品

花博公園舉辦「臺北花博農民市集」，透過與全國各級政府及農會合作，採「產地直銷市場」模式提供市民平價農產品。110 年度共辦理 15 場次，參觀人次約 46.9 萬人次，創造農民收益 5,659 萬元。



每週六、日於花博公園圓山廣場舉辦「臺北花博農民市集」

四、促成特色產業升級轉型

(一) 特色產業輔導及推廣計畫

1、時尚產業

型塑本市成為國際時尚魅力城市，促使臺北時尚軟實力與國際接軌，「2021 臺北 TOP 時裝設計大賞」已由委員初步評選出 10 位設計師進入決賽，計於 110 年 9 月 30 日假 CÉ LA VI Taipei 舉辦決賽暨動態時尚秀，由評審團共識決選出金獎、銀獎及佳作得主。

另媒合 10 位得獎設計師與布料、副料、品牌、及媒體等相關業者合作，舉辦 2 場媒合會，更結合時尚及商圈特色，拍攝「T 時尚 T Fashion 全方位商圈結合時尚節目」系列影片，透過優秀設計師作品

推廣本市時尚及商圈特色，展現臺北時尚軟實力。



T時尚T Fashion 全方位商圈結合時尚節目



2020臺北TOP時裝設計大賞

2、美食產業

為協助餐飲業者轉型升級，110年7月16日至8月15日辦理「台北美食，我來支持」活動，結合12家外送、點餐外帶平台協助餐飲業者透過外送與外帶服務提振商機，與萬華區業者合作推出優惠共度疫關，運用平台優惠回饋提高民眾線上消費動機，並安心在家享用本市餐飲美食。期間預計有1.5萬家次以上本市餐飲店家參與，帶動本市餐飲業消費。



「台北美食，我來支持」
活動主視覺



活動餐點美食照

3、特色產業再造

為持續協助本市特色店家升級轉型，提升店家競爭力，110年甄選出5家美食再造店家、6家美食型店、5家傳統再造店家及7家傳統型店，共23家潛力店家進行輔導，透過顧問團隊從經營策略、品牌定位、產品包裝、空間設計等面向進行改造，發掘店

家核心價值，並規劃系列行銷推廣活動宣導成果，建立產業標竿，由點線面逐步推展，帶動產業及業者自我提升，持續創造外部效益，預計輔導後店家來客數及營業額至少提升1成以上。



109年輔導店家有多聞改造後風貌



店家積極參與甄選說明會

4、促進產業活動及獎勵表揚

為鼓勵產業自主辦理促進活動及表揚優秀從業人員與業者，以型塑本市產業魅力並帶動企業社會責任，經由專家顧問服務團陪伴機制，於活動前中後以諮詢診斷方式瞭解產業需求進而輔導精進，促進產業升級，活絡本市經濟動能，110年補助產業團體組織預計辦理9場促進產業活動及3場獎勵表揚活動。



2020台北咖啡節TSCA第三屆金杯獎活動



2020台北神匠木雕工藝大賽頒獎典禮暨成果發表

5、推動創意設計產業發展

110年度「臺北設計獎」取得世界設計組織(WDO)、國際設計社團組職(ico-D)及國際室內建築師/設計師團體聯盟(IFAI)3大設計組織認證，

延續「工業設計」、「視覺傳達設計」、「公共空間設計」三大類別以及「專業應用精進獎」、「循環設計獎」及「社會創新獎」等特殊獎項徵件，即日起至8月10日止，提供總獎金新台幣380萬元，希望評選出對臺北市發展具有價值與影響力的優秀設計作品。

今年臺北設計獎更與設計界知名國際競賽iF設計獎合作，臺北設計獎得獎作品參加iF設計獎可享免參賽報名費(350歐元)優惠，更可直接入選決選，期待藉由彼此合作促進國際設計人才交流，激盪出更多設計創意思維。



國內外得獎者參與頒獎典禮



「2020 臺北設計獎」得獎作品於頒獎典禮同步展出

(二) 溫泉資源管理

- 1、疫情前復興公園泡腳池使用率已達日均千人、硫磺谷及泉源公園泡腳池每日造訪遊客數亦超過400人次，特別是復興泡腳池每年都會吸引國外電視台到台灣拍攝取景，不但讓泡腳池成為北投區重要地標之一，打響台灣溫泉產業的名聲，吸引繁榮地方產業。北投三座溫泉泡腳池配合防疫自110年5月14起暫停開放迄今，後續開放將俟疫情狀況再行公告開放。



復興公園泡腳池民眾使用情況



泉源公園泡腳池民眾使用情況

2、為提升本市溫泉產業發展及資源保育之需求，積極推動行義路及中山樓溫泉公共管線建設。

(1) 行義路溫泉區：

由臺北自來水事業處擔任溫泉取供事業，於 102 年 10 月 23 日取得溫泉開發許可，103 年 12 月 12 日完成公告取得溫泉水權。本工程已於 106 年完工，並於 107 年 2 月開放申請，108 年 5 月正式供水。北水處已核准 9 家業者及 1 家社區申請。

(2) 中山樓溫泉區：

由臺北自來水事業處擔任溫泉取供事業，一期工程於 104 年完工，二期工程於 106 年完工，107 年 10 月溫推會決議民營溫泉取供不符公用事業或公共設施範疇，108 年辦理多次會勘調查並拜訪土地主管機關後提出公共管線方案，並於 109 年 3 月 28 日辦理地方說明會蒐集地方意見，用戶提出溫泉水費、自行接管費用過高、沿用技用管線等意見，經與北水處及各土地主管機關研商後，已再次於 110 年 8 月 14 日辦理說明會及接續調查地方接水意願。



中山樓取供事業施工情形



行義路取供事業施工情形

(三) 督導臺北市會展產業發展基金會營運

本局督導會展基金會以財務自主，收支平衡為基礎，善用新創及會展基地營運之盈餘，持續推動市府創新創業及會議展覽產業政策。

1、營運管理花博公園：

(1) 截至 110 年 7 月底花博公園內各展館約計 130 萬 8,039 人次參觀。

(2) 園區內各展館：

甲、會展推動專用場館(短期出租型)：按四季規劃策展主題，包含爭艷館、流行館、舞蝶館及圓山廣場。本年度因國內疫情升溫，配合防疫政策，自 5 月 15 日起暫停開放公有場館，並配合市府防疫需求，花博公園場館自 6 月 21 日起至 12 月 31 日止，公務徵用作為大型疫苗接種站，因配合市府防疫公務之需求，所影響之檔期活動共計 117 檔，依據會展基金會與策展廠商簽訂之租賃契約辦理終止契約並全額退費。

本年度園區展演活動，於設置大型疫苗接種站前，已舉辦 72 檔活動。此外，爭艷館大型疫苗接種站自 7 月 14 日起至 31 日止，配合北市府規劃疫苗接種，開館施打共計 13 日，施打疫苗人數約 4 萬 6,994 人。

乙、引進民間資源營運(長期租賃型)：包含 MAJI 美食商城、台北創新中心(CIT)、台北自造實驗室

(Fablab Taipei)、台北時尚新創中心(fashion Block Taipei)、台北數位產業園區(digiBlock Taipei)、永樂 T Fashion 時尚基地、N24 台北區塊鏈創新育成基地(ARK·TPE)、D.Lab 明倫設計新創基地、夢想館及健康體驗館等，年權利金使用費收入穩定。

丙、市政文化推廣場域：由本府相關局處負責維護管理以服務市民，包含中山親子館、原民生活美學館及臺北典藏植物園等。

2、推動會展及創新產業發展：

(1) 推動會展產業發展

甲、充實 MICE Taipei 網站宣傳

持續充實網站會展資訊，整合各類策展、觀展之實用資訊連結，並透過 FB、官網協助產業界宣傳展會活動。

乙、統整提供市府 MICE 資源

- i. 建立市有公益回饋資源晶華酒店及台北文華東方酒店之申請使用審查原則及 Co-Pay 機制，有效運用市府資源。
- ii. 宣導市府機關善用市有回饋資源舉辦國際會展活動。

丙、規劃興建南港國際會議中心

回應會展業者之會展空間設施需求，規劃建置符合國際規格會議中心，未來將有近 4,000 坪會展空間，總容納席位為 2,300-2,850 席，10 間分組會議室，108 年由都更中心完成環評等行政程序，於 109 年度完成建築物立面設計之確認，110 年度已通過都審程序，後續預計啟動先期規劃作業，針對未來營運模式、財務試算等進行評估，為後續營運啟動作準備。預計 111 年 7 月開工(工期 6 年)，117 年 8 月完工。

(2) 推動創新創業發展

基金會自 105 年起陸續接受市府指定運用管理之新創基地計 7 處，包含台北創新中心 (CIT)、台北自造實驗室 (Fablab Taipei)、台北時尚新創中心 (fashionBlock Taipei)、台北數位產業園區 (digiBlock Taipei)、永樂 T Fashion 時尚基地、N24 台北區塊鏈創新育成基地 (ARK·TPE) 及 D.Lab 明倫設計新創基地，從營運迄今共舉辦 1,702 場活動，累積參與人次 20 萬 2,127 人，總共提供 4,761.77 坪(約 1 萬 5,727.38m²) 空間，進駐 234 個廠商，常時工作者 972 人。

營造友善生態篇

健全動物管理機制，針對加強寵物店源頭管理、棄養重罰、落實絕育、協助成立貓犬學校等計畫，實現尊重動物生命與營造動物友善城市之目標。

為維護本市保護(留)區內自然生態環境，提供野生動物良好棲息地，持續進行自然生態區域範圍環境巡查，降低人為開墾破壞自然生態區域指標，藉此營造多元而舒適的棲地環境。

推廣再生能源利用，並持續辦理工商業節能減碳相關法令量測、檢查及宣導作業，協助本市工商業進行各項耗能設備節能評估及輔導。另透過辦理田園城市推廣計畫及臺北城市花園推動計畫，共同營造綠色健康的田園城市，打造食農共生環境。

一、推動動物友善行動計畫，實現動物保護願景

(一) 寵物登記與寵物業管理

110年1月至110年7月，本市家犬貓新增寵物登記數9,756隻，分別為犬3,894隻、貓5,862隻，累計完成寵物登記植入晶片且飼主設籍本市之在養犬貓計有21萬5,498隻。另領有本市特定寵物業許可證之業者計140家。

(二) 家犬貓絕育及流浪動物絕育

1、110年1月至110年7月，受理本市家犬、貓絕育補助申請案件計2,891件，成功推廣家犬絕育1,347隻，家貓絕育1,544隻。

2、110年1月至110年7月，街犬TNVR實施地區計35處，完成街犬絕育221隻；街貓TCCP計251處，完成街貓絕育1,287隻。

(三) 動物狂犬病防疫

110年1月至110年7月辦理23場次巡迴免費注射服務，為369隻犬貓補強注射，全市合計新增狂犬病預防注射數23,927隻，疫苗覆蓋率為50.6%，預計

110年9月增辦巡迴注射場次，提升覆蓋率

(四) 動物保護法查察取締

- 1、犬貓三合一專案稽查：執行「提升寵物登記、狂犬病預防注射及犬隻防護措施三合一計畫」，110年1月至110年7月於本市公園、動物醫院、展覽場地、街道等公共場所發送宣導摺頁與稽查，計稽查宣導611人次，無查獲未辦理寵物登記案，或疑似未定期施打狂犬病疫苗等案件。
- 2、寵物業專案稽查：為杜絕本市非法寵物繁殖、全面防堵無照販犬情事，專案執行非法寵物繁殖買賣業者稽查行動。110年1月至110年7月，稽查寵物業業者計926件次，辦理流動攤販巡查計8場次，查察網路販犬計128件次，另受理民眾通報23件，尚無查獲違法情事。
- 3、展演動物查察輔導：落實動物保護法，針對提供動物展示、表演或與人互動之業者查察及輔導，110年1月至110年7月，計77件次、受理民眾通報8件，違法並開立行政處分1件，罰鍰計新臺幣5萬元。
- 4、受理動物保護案件：110年1月至110年7月，受理動物保護案件計886件，經查違反動物保護法計93件，其中依法開立勸導單計12件，開立行政處分計76件，罰鍰計新臺幣125萬元，涉嫌虐待動物致重傷死亡或散布虐待動物文字影像供人觀賞聽聞者移送刑事偵辦案件計5件，而查無違反動保法之案件計793件。
- 5、動物管制與救援：110年1月至110年7月，受理民眾通報動物管制案件898件、動物救援案件6,281件，合計7,179件，另捕捉遊蕩動物75隻，救援動物4,101隻。

(五) 推廣動物友善空間計畫

- 1、狗運動公園及狗活動區：110年3月啟用中正區古亭狗活動區及士林區葫東狗活動區，本市累計9處狗運動公園或狗活動區，預計110年底前增設8處，111年新增規劃3處，完成本市12行政區皆設置狗專屬運動空間之目標。
- 2、輔導民間提供動物友善空間：截至110年7月底止，累積加入臺北市動物友善空間之餐飲店、遊樂地點、公共場所、交通等一般業者共計170處可供飼主與寵物進入之動物友善店面（部分業者為連鎖店）。



葫東狗活動區於110年3月啟用



貓犬學校每年提供市民免費學習

(六) 辦理「貓犬學校」

110年與本市社區大學合作於春季開設「寵物行為訓練課程」及「同伴動物行為教育及照護課程」5班次，參與學員54人次；與公訓處合辦「E化課程」，於臺北e大數位學習網站建置線上課程，讓飼主可以隨時隨地上網學習，110年1月至110年7月止共計5萬7,040人次觀看。

(七) 招募「地區義務動物保護員」

招募地區義務動保員執行街犬TNVR、實施地區家犬普查、推動寵物登記及絕育、街犬TNVR推廣及街犬精確捕捉查訪等工作，110年1月至110年7月間服務總時數計249小時。

(八)「臺北市動物之家」犬貓多元認養及提升收容品質

- 1、110年1月至110年7月新增收容數1,147隻，共1,107隻犬貓獲認領養，認領養率96.5%。
- 2、推廣多元管道：持續與寵物業者、民間機構及志工等合作設置18處以上「TAS浪愛滿屋」等犬貓認養站、辦理「臺北市補助民間認養照護收容犬貓計畫」，透過5個民間團體協助於110年1月至110年7月，成功送養206隻犬貓。疫情期間認養推廣不中斷，創新提供「預約犬貓認養」及「認養犬貓零接觸互動」服務，110年6月30日透過線上訓練師講座、臉書直播等，加強推薦待認養犬貓。
- 3、促進老年及久居動物認養：110年6月22日增辦「線在浪愛陪伴你」活動，新增認養7歲以上老年犬貓及久居犬貓可獲5,000元醫療券福利。110年持續辦理「給浪浪一個家-好險有你」專案，保障銀齡犬貓健康，提供1年期寵物保險，含寵物醫療費用、寵物侵權責任及寵物喪葬費用3大項目，110年1月至110年7月，符合專案資格之認養犬貓計560隻，完成投保465隻，要保比例達83.04%。



疫情期間透過訓練師線上講座及臉書直播推薦認養犬貓



民眾認養7歲以上熟齡犬，開心獲得動物醫療券福利

- 4、提升臺北市動物之家動物福利：中繼設施於110年2月18日開工，預計110年11月14日完工，110年12月31日前啟用，由本市動物之家行政人員及收容犬貓進駐。原規劃新建案因工程營建物價

及案址地下層垃圾處理費飆漲，暫緩興建，將另覓土地規劃辦理；現有動物之家臨時建物許可將展延至 115 年，並作為本市 24 小時動物救援隊辦公室、備用動物收容所及生命教育場域。



動物之家臨時中繼設施設計圖說



動物之家臨時中繼設施已開工

二、維護綠色生態網絡

(一) 透過生態保育立場完善捕蜂捉蛇服務

110 年 2 月 1 日透過委外執行本市捕蜂捉蛇服務（每日上午 8 時至下午 10 時），由廠商於接獲通報 30 分鐘內抵達現場並拍照回傳處理現況，採線上系統完成登打結案。110 年 1 月至 110 年 7 月計受理報案 3,709 件，移除蜂巢 2,142 件，蛇隻 702 隻。另加強生態保育宣導辦理蜂、蛇等教育訓練 5 場次，受訓 221 人次。



假本府公園處辦理蜂蛇教育訓練



委外移除入侵民宅之棕長腳蜂

(二) 執行「臺北市生物多樣性指標調查計畫」

110 年委託針對本市陸域 39 樣區及水域 12 樣區進行 2 次調查，並將調查結果登錄至「臺北市生物

多樣性資料庫」，供各機關及民眾查詢利用。

(三) 持續維護及復育野生動物棲息地

本市兩處保護區及自然公園皆位屬河濱濕地環境，每年因河川氾濫而自然淤積，造成濕地逐漸陸地化，為復育濕地原貌、恢復其應有生態功能，110年規劃「臺北市野雁保護區」低灘地（約3公頃）及「關渡自然公園」核心區（約30公頃）進行棲地復育及環境維護等工程，以供水鳥、候鳥棲息與覓食。



關渡自然公園-疏濬範圍



華江野雁保護區-疏濬範圍

三、提升節能輔導與檢測效能及能源使用效率，推廣再生能源利用

(一) 推動工商業節約能源

1、工商業節能評估輔導

提供工商業之節能診斷服務，透過輔導機制將用戶分為大、中、小型能源用戶，至現場進行照明、空調、電力系統等耗能設備，實施節能診斷與耗能設備檢測分析，110年預計輔導90家用戶，截至110年7月31日已輔導29家，預估節電量240萬度。

2、工商業法令查核及宣導

依經濟部「能源管理法」第8條規定公告之20類指定用戶進行冷氣不外洩、禁用鹵素燈泡及白熾燈泡、營業場所室內冷氣溫度限值26度等三項節能規定進行查核，110年預計查核3,000家，截至110年7月31日已查核185家。

3、節能領導獎-工商產業甲、乙組

為鼓勵本市民間企業積極推動節約能源，配合環保局辦理「2021 節能領導獎」，獎勵能源效率與節能績優單位，倡導低碳節能生活。統計至 110 年 7 月 16 日收件日止，工商產業甲、乙組計 30 家業者報名，預計 8 月份開始評審。

(二) 再生能源設置運用

1、市有公用房地招標

本市因自然環境及氣候等因素，發展再生能源項目受限，經邀請專家學者評估，太陽能發電尚屬可行。截至 110 年 7 月底太陽光電設置情形，本府有 72 個機關、105 所學校設置太陽光電發電系統 177 處計 2 萬 7,390 瓩，加上中央及民間共 3 萬 9,229 瓩，預估年發電量約 3,742 萬度，減碳量約 1 萬 9,046 公噸。

2、補助私部門設置太陽光電發電設備

另針對不同太陽光電設置容量提供輔導建置補助，補助比例可達約 25%，最高單案補助 100 萬元。110 年編列 460 萬，截至 7 月撥付 11 案(為 109 年申請案 110 年完竣請款)，已執行補助金額 430 萬 1,620 元。

本市持續推動追日計畫，盤點全市市有機關學校閒置空間，提供市有房地委外民間建置太陽能光電設備及補助私有房舍設置。

四、提升都市園圃輔導服務，推動可食地景，打造食農共生環境

(一) 辦理田園城市推廣計畫

在日常生活環境中引入田園元素，創造農業在都市多元化的角色，從農業技術教育著手、社區經營開始，使人、食物與土地的關係更加密切。109 年度執行成果分述如下：

- 1、專業諮詢服務：110 年度因應疫情自 110 年 5 月 15 日起停止辦理植物診所服務，截至 110 年 5 月 15 日止共計服務 1,039 人次，農業技術服務團亦自 110 年 5 月 15 日起停止現地指導服務，僅開放一般諮詢服務，截至 110 年 7 月底，共計服務 5,057 人次。



農技團現場指導



假日花市植物診所

- 2、推廣課程人才培訓：110 年度因應疫情自 110 年 5 月 15 日起停止辦理推廣課程，截至 110 年 7 月底，農學講堂尚未開課，田園綠化教育講座開設 19 堂課，計 836 人次參與；農園一日農夫辦理 1 場次，共計 19 人次參與。



綠化教室上課

- 3、建置可食地景：110 年截至 7 月底執行成果如下：
- (1) 建置公有示範菜園 2 處，施作面積 828m²。
 - (2) 社區園圃補助數：共補助 24 處。
- 4、社區園圃推廣營造：110 年截至 7 月底於社區園圃推廣中心舉辦 29 場次課程、講座及活動，參與 1,587 人次；社區園圃輔導計畫輔導訪視 87 次，輔導認養

166 人次。

- 5、資材展售設點：設於花博田園市集，110 年度因應疫情自 5 月 15 日起停止開放，截至 7 月底約 3,000 人次參觀。



社區園圃推廣中心課程



社區園圃推廣中心小旅行

(二) 執行臺北城市花園推動計畫

辦理國有閒置空地綠化及提供本市公共空間綠化苗木，執行成果如下：

- 1、國有閒置空地綠化：110 年截至 7 月底完成 4 處，完成面積 1,153 m²。
- 2、提供本市公共空間綠化苗木：截至 110 年 7 月底，共受理申請案件 154 件，提供本市鄰里、社區、機關學校等進行公共空間綠美化之苗木計 7 萬 3,457 株。

優化民生服務篇

因市場長期使用建築物老舊有待改善，透過更新市場土木、機電等硬體設施，提供安全的購物空間，並導入現代化經營模式，經由軟硬體改善，提升公有傳統市場環境衛生品質。

近年來食品安全重大事件頻傳，業者違規犯罪手法不斷翻新，為強化本市食品安全風險管理，辦理違法屠宰查緝作業、健全農產品檢驗機制，加強上市農產品農藥殘留之抽樣工作，並辦理本市田間作物農藥殘留生化檢驗工作，以監測本市生產之農作物農藥殘留安全性，保障消費者權益。

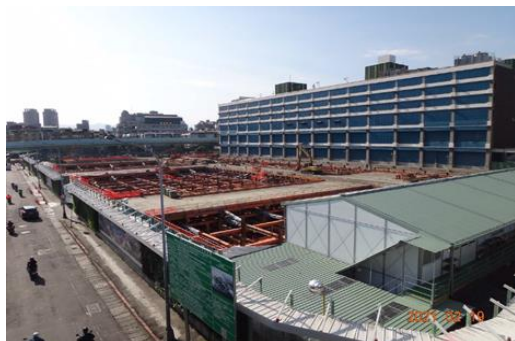
在天然氣供應及安全管理方面，透過實施公用天然氣事業輸儲設備聯合稽查、督導瓦斯公司維護檢測輸儲設備，及辦理桶裝液化石油氣聯合稽查等措施，提供住戶安全、舒適的居住環境。

一、提升傳統市集環境

本局管轄市場範圍包含提供農漁畜產及花卉重要來源的10處批發市場、41處傳統零售市場、7處公有商場、31處超市、48處攤販集中場(區)及4處地下街，工作目的以提供市民優質購物環境，再造市場新風貌為重點，其內容涵蓋傳統零售市場、批發市場、攤販暨地下街、市場改建與整修工程、市集營運規劃與資產管理等。

(一) 推動市場改建整建

- 1、環南市場改建工程：第1期工程於105年11月6日開工，109年3月竣工，中繼市場7月25日開幕。第2期工程預計112年4月竣工。



環南市場第一期工程現況



環南市場完工後意象圖

- 2、成功市場改建工程：第1期工程109年10月31日竣工。中繼市場109年12月開工，預計110年10月竣工、110年11月中繼搬遷。第2期工程預計111年1月開工，預計113年4月竣工。



成功中繼市場施工現況



成功市場完工後意象圖

- 3、第一果菜及漁類批發市場改建工程：統包工程109年3月開工，果中繼市場預計111年2月竣工，主體工程預計118年1月竣工。



農中繼南側施工現況



第一果菜及漁類批發市場完工後意象圖

- 4、南門市場改建工程：108年12月開工，預計112年1月竣工。



南門市場現場施工照片



南門市場完工後意象圖

- 5、北投市場整修統包工程：中繼市場110年4月開工，預計111年5月竣工、111年6月中繼搬遷；主體工程預計111年8月開工，預計113年3月竣工。



南門市場現場施工照片



南門市場完工後意象圖

(二) 改善市集環境

1、土木工程改善：

110年刻正辦理晴光市場新設景觀廁所、永春市場1樓整修工程及機電整修、光華新天地廁所整修、長春及士東市場地坪整修、士林市場鋼棚整修、長春大樓防水、新富市場防水、吉利超市整修、松江大樓梯間防水、家禽批發市場一樓地坪整修、龍山寺地下街採光罩矽利康更新、臺北魚市人行道地坪美化等12處市集整修工程。

2、機電工程改善：

110年刻正辦理龍城市場冰水主機等汰換更新、士東、松江市場及龍山寺地下街商場機電消防整修、長春、

中山及光復市場發電機汰換、長春市場油脂截留器增設等7處市場機電整修工程。

3、市場綠美化：

110年已完成光復、光華、雙溪、木柵、興隆、民族漁、士林、雙園、士東、南門中繼、天母等11處綠美化工程。

4、提升傳統市場環境改善：

110年辦理5處公有市場(錦安、光華、水源、蘭州、建國)天花板、牆壁油漆粉刷，以維持市場整潔明亮，提供消費者舒適安全消費環境。截至110年7月31日已完成錦安、建國2處市場。



市場牆壁粉刷



市場天花板粉刷

(三)市集經營輔導：

1、市集精進計畫

為打造特色風格、友善便利、乾淨環保的現代化市集，以由內而外、由公而私、公私協力買 Service 之方式，鼓勵市集自我精進，提出改進構想。依照市集應該具備之現代化條件建立審核標準，藉由專用的市集檢核表，引導市集自理組織自我檢定市集之優劣勢，並自行提案改善計畫申請補助。截至110年7月31日共核定12處市場、5處攤集場(區)之自理組織之申請。



士東市場更換自動玻璃門



慈聖宮設置入口意象

2、攤販長期納管計畫：

透過管人、管地、管秩序之規範加強攤販管理，維持該場域內攤販營業秩序，並提升鄰近社區整體生活品質。110 年刻正執行西昌街夜市、雙城街日夜市、延三夜市及民族東路 410 巷(濱江市場外攤)等 4 處場域。



雙城街現場會勘



延三夜市稽查

3、推動市集無現金支付：

輔導各自治會和攤商了解無現金支付優點並配合設置，以節省交易時間成本、降低收到偽鈔風險、提供消費者多樣化付款選擇，及提供更多元行銷折扣活動內容。另為加速傳統市場交易轉型，市場處於 110 年提供補助首次申裝悠遊付之公有零售市場攤商交易手續費，以提升電子支付申裝率。截至 110 年 7 月 31 日，計有 45 處市場共 5,862 攤(建置率 79.5%)、16 處夜市共 1,079 攤(建置率 55%)提供無現金支付服務。



水源市場辦理無現金支付說明會



媒合攤販代表與悠遊卡公司

(四) 市集行銷活動:

1、臺北市集加碼 go

110 年 1 月至 3 月配合觀傳局推動「臺北加碼 GO 自由行補助方案」辦理「臺北市集加碼 go」興市活動，加碼發送電子消費抵用券，以鼓勵來臺北市住宿旅客於本市夜市、地下街、市場之合作攤商店家使用，共計發送 1,678 萬元。

2、2021 臺北傳統市場節

主場活動於 110 年 4 月 10、11 日圓滿結束，受疫情影響，今年活動規劃除納入防疫規定外，並持續辦理「天下第一攤」挖掘傳統市場「水餃」名攤，期透過一系列行銷活動，宣傳傳統市場價值，兩日活動參與人次約 4.4 萬人次。



19 攤市場水餃名攤進行人氣爭奪戰



主場活動當日現況

二、提增天然瓦斯用戶數，確保天然氣供氣安全

(一) 天然氣供應及安全管理

1、天然瓦斯供應概況

截至 110 年 6 月底天然瓦斯用戶共 70 萬 2,592 戶，109 年供氣量累計約 3.23 億立方公尺，110 年截至 6 月底供氣量累計約 1.78 億立方公尺。

2、實施公用天然氣事業輸儲設備聯合稽查

為確保公用天然氣事業輸儲設備安全及防止災害，本府預計於 110 年 9 月(因疫情延後)由消防局、新工處、勞檢處、環保局及天然氣管線技術、職業安全、工作環境安全衛生等相關領域專家組成，針對 4 家公用天然氣事業之輸儲設備進行稽查，110 年預計辦理 20 場次，各委員及相關單位建議意見將要求公用天然氣事業限期改善，並列管追蹤後續執行情形。



公用天然氣事業輸儲設備聯合稽查

3、督導瓦斯公司維護檢測輸儲設備

為加強督導公用天然氣事業確實辦理每 2 年 1 次免費用戶管線設備檢查及宣導預防一氧化碳中毒，會同公用天然氣事業檢查人員至家庭用戶家中實施用戶管線抽檢，對於檢查不合格應改善用戶，填發改善通知單請用戶確實改善，以策公共安全。

要求公用天然氣事業持續加強辦理落實用戶定檢，增派人力及六、日定檢、延長作業時段，於每

期帳單加註警語提醒用戶瓦斯定檢之必要性，以里為單位編組實施專人專責複檢，並拜訪當地里長，協請聯繫通知未受檢用戶實施複檢，全面運用換表作業及各項檢修服務作業之同時進行補檢作業以提升定檢率，截至 110 年 6 月定檢比率為 88.19%。用戶若拒絕接受定期檢查，公用天然氣事業於認定有供氣安全之虞時，得報主管機關同意，會同相關機關人員依「臺北市公用天然氣用戶安全檢查自治條例」進行強制檢查。

(二) 辦理桶裝液化石油氣聯合稽查

110 年截至 7 月底止（因新冠疫情三級警戒 6-7 月暫停不定期稽察），共抽查 45 家次，計抽查 221 桶液化石油氣，經查有灌裝或銷售重量不合格者，依法處 10 萬元罰鍰，並經複查已改善。



桶裝液化石油氣灌裝重量稽查 公用天然氣事業執行用戶管線檢查

三、提升市集食品安全管理，加強農漁畜產品查核檢驗

(一) 提升市集食品安全管理

「臺北市食材登錄平台」截至 110 年 7 月 31 日完成 35 處市場共 646 攤、16 處夜市共 699 攤參與「臺北市食材登錄平台」登錄，將持續辦理市集攤商(販)更新食材資料及相關變更作業。

(二) 輔導市集符合 GHP 規範

110 年選定 6 處「重點輔導市場」(西湖、大直、長春、光復、永樂(1 樓)、成功市場)辦理 GHP 輔導案，由專業食安團隊透過 GHP 教育訓練、輔導改善、記點及評核等機制協助攤商改善營業習慣，建立食安觀念，逐步輔導全數市場符合 GHP 規範。截至 110 年 7 月 31 日已辦理 5 場說明會。

(三) 加強農禽畜產品查核檢驗

1、110 年 1 月至 110 年 7 月 31 日批發市場查核結果如下：

蔬果農藥殘留依質譜化學快檢法抽驗 7,147 件，不合格 502 件，合格率 93%；魚貨衛生檢驗項目抽驗 1 萬 1,701 項，不合格 0 項，合格率 100%；畜產品檢驗抽樣 6 萬 2,627 件，不合格 0 件，合格率 100%。

2、自 102 年 5 月 17 日實施傳統市場禁宰活禽政策以來，為有效確保禽肉消費安全，以杜絕傳統市場活禽與人的接觸介面，持續加強實施違法屠宰查緝業務，110 年 1 月至 110 年 7 月 31 日辦理 9 次共 45 場。



果菜批發市場農藥殘留質譜化學快檢法抽樣



違法屠宰查緝

3、針對市售標章農產品進行抽查，110 年上半年共抽查 363 件有機農產品(標示檢查 179 件，品質檢查 184 件)，合格率 98.6%；CAS 優良農產品抽查 90 件(標示檢查 82 件，品質檢查 8 件)，合格率 100%；產銷履歷抽查 1 件(標示檢查 1 件，品質檢查 0 件)，

合格率 100%，不合格案件已依法請廠商下架回收，共罰鍰新臺幣 24 萬元。



於市售通路抽查標章農產品



標章農產品樣品

四、保障消費者於市集消費權益

為提供民眾良好的夜市營業環境，市場處持續邀集環保局、衛生局、警察局等相關單位至 16 處夜市進行聯合稽查。



士林夜市稽查情形



公館夜市稽查情形

參、因應 COVID-19(嚴重特殊傳染性肺炎)疫情之各項產業防疫、紓困及協助產業轉型措施

一、防疫措施

本局因應疫情，自 110 年 5 月 18 日起每日、7 月 2 日起每週一、三、五召開本局防疫會議，由局長親自主持，並不定期因應疫情突發狀況，隨時召開緊急會議，召集本局各科室及所屬機關主管即時因應疫情變化研議各項應變措施。

(一) 全國首創整合疫苗接種資訊及實聯制措施建置「台北通數位通行證」：

為落實市場防疫及加強管理，避免市場成為群聚感染區，本局與資訊局、悠遊卡公司合作推行「數位通行證」，由本局所屬市場處協助大型市場(果菜批發市場、環南市場)攤商造冊，並由資訊局介接「全國性預防接種資訊管理系統(NIIS)」資料庫進行勾稽，悠遊卡公司協助完成製卡，將已完成疫苗注射 14 天以上之名單及實聯制措施整合進通行證內，透過刷卡方式即可快速驗證通關，俾以快速進入市場，經管制人員檢核刷卡機上之燈號為綠燈(符合疫苗接種 14 天以上)，即完成實聯制並可進入市場，節省排隊時間。

(二) 主管產業及權管場域各項防疫管理措施：

1、公告禁止營業、禁止內用、人流管制等各項防疫管理措施：

(1) 公告本市萬華區 172 家茶室業者自 110 年 5 月 14 日起暫停營業。

(2) 公告本市舞廳業、舞場業、酒家業、酒吧業、特種咖啡茶室業、視聽歌唱業、三溫暖業、夜店業、資訊休閒業及電子遊戲場業共 193 家等特定行業營業所、及棋牌社與麻將協會共 38 家場所，自 110 年 5 月 15 日上午 8 時

起暫停營業。

- (3) 公告本市自助選物販賣事業、釣蝦(魚)場、桌遊店及互動式情境體驗服務業 (AR/VR) 自 110 年 5 月 17 日下午 4 時起暫停營業，且餐飲業等附設之卡拉 OK 設備不得使用。
- (4) 公告公有批發市場、零售市場、超級市場、地下街以及列管攤販集中場之飲食類攤商(販)、本市百貨公司、賣場、超商之飲食類一律外帶或外送提供餐飲。
- (5) 110 年 6 月 7 日起至解除疫情三級警戒為止，公告本市零售市場、臨時攤販集中場、超級市場市場及綜合零售業(限指家樂福、大潤發、好市多及愛買)啟動人流管制及量測體溫，實施按身分證字號末碼單雙號進場之人流管制(平日自主分流、假日強制分流)及於特定區域實施交通管制措施，加強宣導保持社交距離落實實聯制。
- (6) 因應端節假期採買人潮湧現，動員市場處人力 80 餘人及結合警察局人力 200 餘人，針對本市 40 處公有零售市場、30 處攤販集中場(區)人潮熱區及 196 間超市，以臺北通、MY CODE 及身分證，進行人潮分流管制措施。
- (7) 設置濱江外攤等共計 30 處 39 支人潮即時影像監控提供民眾即時影像，在家即可掌握市場人流，鼓勵民眾分流採買，民眾在出門採購前可先上網確認人潮聚集狀況，人少再出門，減低人潮群聚染疫風險。
- (8) 針對零售市(商)場不定期稽查防疫措施落實情形，截至 110 年 8 月 8 日止累計稽查逾 2 萬攤。

- (9) 針對超級市場及所轄地下街不定期稽查防疫措施落實情形，截至 110 年 8 月 8 止累計稽查 711 次。
- 2、訂定各場域及場館防疫指引或入場管制措施與執行稽查作業：
- (1) 訂定臺北市傳統市場及夜市維持營運指引、臺北市批發市場二級警戒維持營運指引、臺北市建國假日花市、假日玉市、藝文特區及新富町文化市場維持營運指引等。
 - (2) 訂定第一、第二果菜批發市場、環南市場攤商及從業人員、K 區及 Z 區地下街從業人員、Y 區地下街從業人員、龍山地下街人員等之入場管制措施。
 - (3) 110 年 6 月 3 日發布美容美髮業營業防疫指引，店家均配合落實，8 成以上店家採預約制，服務完畢後所用之毛巾圍巾亦以酒精消毒或清洗再行使用。
 - (4) 配合 110 年 7 月 13 日微解封，公布「臺北市百貨、賣場、超市（含百貨附設）維持營運指引」，並於 110 年 7 月 27 日第三級警戒解除及 110 年 8 月 2 日開放餐飲內用配合修訂。
 - (5) 為公告夾娃娃機店、釣蝦(魚)場、桌遊店(限一般零售交易，不開放入場遊戲)恢復營業，陸續於 110 年 8 月 3 日起至 8 月 18 日間訂定「臺北市自助選物販賣事業防疫營運指引」、「臺北市釣蝦(魚)場防疫營運指引」及「臺北市桌遊店防疫營運指引」，供業者營業遵循。

3、結合警察局落實查察是否有違規營業或未落實防疫措施：

(1) 針對應停業之休閒娛樂場所(十大行業、萬華區業者 172 家、棋牌社麻將協會、美容院、娃娃機、桌遊店)，截至 110 年 8 月 3 日止累計稽查 8 萬 5,315 家次，共計 4 家不合規定，已裁罰 4 家。

(2) 針對應落實防疫作為之生活消費場所(百貨商場、賣場、超商超市、零售商店抽查)，截至 110 年 8 月 3 日止累計稽查 344 家次，共計 5 家限期改善並已改善完成。

4、研訂萬華茶室輔導管理方案：

為防治嚴重特殊傳染性肺炎，本府於 110 年 5 月 14 日公告本市萬華區 172 家業者暫停營業。隨著疫情趨緩，中央疫情指揮中心針對各類營業場所逐步解封，於中央開放前，本府針對萬華茶室從分區使用、建築物使用管理、消防安全、防疫食安、噪音環保等面向規範思考，以嚴謹態度要求管理，依循「溝通宣導」、「場所輔導」、「嚴格稽查」程序進行，於 110 年 8 月 3 日召開座談會、8 月 9 日及 16 日辦理 1 對 1 說明會，積極溝通落實公安與防疫，共同解決問題，在中央開放前，事先做好防疫準備。

(三) COVID-19 確診者之毛孩安頓機制：為因應確診者住院或隔離後，家中若有毛孩無家人或親友可支援協助照顧，本局所屬動保處自 109 年 3 月 2 日起，超前部署建立「COVID-19 確診者之毛孩安頓機制」，提供住院或隔離之確診者家中毛孩安置服務。

1、截至 110 年 8 月 3 日止，共協助 20 位確診者，完成 29 隻毛孩救援案。

2、專案規劃動物救援隊員及獸醫師負責進入確診

- 者家中即時救援毛孩，及執行第 1 階段體表清潔消毒工作。
- 3、免費運送確診者之毛孩後送親友家或寵物旅館安置服務。
 - 4、提供動物救援專線陳情管道，協助民眾確診前後之動物安置規劃諮詢與指導。
 - 5、指派獸醫師負責輪班執行「COVID-19 確診者之毛孩安頓機制」之每日動物餵飼照護及健康觀察工作，確保動物健康。
 - 6、執行第 2 階段毛孩體表清潔消毒工作，及協助解除隔離或出院之確診者或其親友領回毛孩。

二、紓困措施

本府於 110 年 5 月 28 日推出北市九大短期紓困措施：「延稅、降稅、減租、免租、延租、優息、補貼、企業融資、勞工紓困」，追溯自本(110)年 5 月 1 日至 7 月 31 日止，實施 3 個月。其中本局及所屬配合辦理減租、延租、免租及企業融資等措施，分列如下：

(一) 企業融資：

- 1、本局提供中小企業融資貸款 15 億元融資額度，新貸戶可享 1.25% 利息補貼及降息優惠，舊貸戶亦享有 1% 利息補貼，最低僅需負擔 0.92% 低息；同時提高簡易貸金額至 120 萬元以及提供資金紓困單一窗口、簡易申辦、加速審核等服務。另針對中小企業融資與青年創業融資之原核貸戶提供貸款本金或利息遞延繳付，最長可申請 6 個月，受理期間自 5 月 28 日起 6 個月。
- 2、企業融資貸款統計 5 月 1 日至 7 月 31 日期間，已核准件數 129 件，已核准金額 9,018 萬元。

(二) 免租：

- 1、配合北市府公告關閉或停業之場所及公有場館或自主停業之市有不動產承租人、促參民間機

構及地上權人，按停業日數及範圍，免收停業期間之租金。如有轉租情形，應切結將市府免收金額回饋予實際使用人。

2、 本局及所屬配合辦理免租場域及金額：

(1) 產業局轄管市有不動產(台北製造所、傳智學院、內科協會、內科BOT(餐飲營業空間)): 231 萬 3,728 元。

(2) 建國花市：256 萬 7,182 元。

(3) 市場處轄管之場域，總計約 47 處場地 2,291 位業者申請，免租金額約 573 萬 1,933 元。

(4) 會展基金會轄管之場域：427 萬 640 元。

(三) 減租：

1、 北市府就承租臺北市市有不動產作營業使用者(含已開始營運之促參及市有土地設定地上權案)，於實施期間減租 75%，如有轉租情形，應切結將市府減收金額回饋予實際使用人；但他級政府機關及其所屬事業機構、金融機構、公用事業機構及廣播電視、電信事業機構等不適用。

2、 本局及所屬配合辦理減租場域及金額：

(1) 產業局轄管市有不動產(新創能基地、台北創新實驗室、創速中心、台北製造所、傳智學院、內湖科技服務大樓 4 樓辦公室、內科 BOT：2,418 萬 7,062 元。

(2) 建國花市：65 萬 2,499 元。

(3) 市場處轄管之場域，減租金額約 1 億 7,282 萬 4,049 元，適用對象如下：

A. 48 處公有零售市(商)場攤商，共計 7,279 名攤商，減免金額約 3,918 萬 748 元。

B. 4 處攤販集中場(福華、雙城、建國假日藝文特區、建國玉市)攤販，共計 1,086 名攤販，減免金額約 274 萬 3,305 元。

C. 5 條地下街（站前、台北、龍山、K 區、東區三間店鋪），計 89 名店鋪使用人，減免金額約 3,210 萬 2,187 元。

D. 5 處批發市場，預估減免金額約 2,474 萬 8,007 元。

E. 102 處公有場地，包括超市、停車場、商場、旅館、餐廳、廣告物、托兒所、護理之家、國宅等 441 位承租者，減免金額約 7,547 萬 6,225 元。

(4) 會展基金會轄管之場域：635 萬 9,355 元。

(四) 延租

1、承租市有不動產作營業使用者、已開始營運之促參案民間機構及地上權人，除享減租外，營業額衰退達 15% 者或屬中央紓困振興或補償紓困辦法受紓困者，得向房地管理機關申請延後繳納實施期間之租金，最長得延後繳納 12 個月。至市有不動產作住宅使用之承租人且受中央各部會核准紓困補助者亦得申請延後繳納租金。

2、本局及所屬配合辦理延租場域及金額：市場處轄管之場域，計有 1 處場地(K 區地下街商場：誠品股份有限公司) 申請，延租金額約 619 萬 5,000 元。

(五) 臺北市萬華區商業服務業類型業者紓困措施：

針對 110 年獲「經濟部辦理商業服務業受嚴重特殊傳染性肺炎影響之艱困事業營業衝擊補貼」核定者，給予加碼補貼。獲經濟部核定紓困補貼之每一業者給予紓困補貼 2 萬元，如獲經濟部核定補貼金額之 1 成高於 2 萬元時，給予核定補貼金額 1 成之加碼紓困補貼。另為協助萬華區新設立批發、零售業與餐飲業之業者減緩衝擊度過這疫關，針對 110 年 5 月至 6 月間新設稅籍之上述類型業者，

每一業者給予 1 萬元紓困補貼。

(六) 臺北市萬華區市集自主性停業紓困補助計畫：

自 110 年 5 月 15 日起，全場自主停業一個月以上之 9 處萬華區公有市場/臨時攤販集中場/地下街攤(商)販及店鋪業者(艋舺夜市、廣州街夜市、西昌街夜市、華西街夜市、梧州街夜市、西園路 2 段 140 巷、西園路 2 段 320 巷、龍山商場、龍山寺地下街)，給予每攤/店鋪核發紓困金新臺幣 2 萬元。

(七) 環南市場強制休市補助：

補助環南市場攤商強制休市期間之財貨損失及強制休市營業損失，其中針對 7 月 2 日緊急強制休市造成攤商之財貨損失，每攤補助新臺幣(以下同)5,000 元，另強制休市三日之營業損失則以每攤每日補助 5,000 元，三日共計 15,000 元，即每攤共可請領 20,000 元之補助。

(八) 補助攤商/販與外送業者合作：

針對有稅籍登記者，每攤每月補助 50%服務費(上限 1 萬元)，無稅籍登記者，每攤每月補助 25%服務費(上限 5 千元)，以提供誘因輔導媒合公有市場攤商及攤販集中場(區)攤販與外送平台業者合作，鼓勵攤商(販)踴躍提供外送服務，加速公有市場轉型腳步。

三、 協助產業轉型措施：

(一) 推廣果菜批發市場預約交易：透過獎勵方式鼓勵承銷人，提高預約交易成交比率，以提升運銷效率、紓緩批發市場交易空間。

(二) 輔導店家與電商及外送平台合作：辦理「台北美食，我來支持」活動，結合外送、點餐外帶平台協助餐飲業者透過外送與外帶服務轉型升級，與萬華區業者合作推出優惠共度疫關，運用平台優惠回饋提高民眾線上消費動機，並安心在家享用本

市餐飲美食。

- (三) 商圈深度輔導及實體店家運用多元線上行銷：透過商圈經營輔導、科技運用導入服務及研發創新行銷模式，與輔導本市實體店家轉型線上銷售，打造新零售示範商圈及協助店家轉型升級，以提升其品牌價值，強化競爭力。
- 1、110年3月17日辦理「數位轉型 商圈E起來」成果發表會，邀請4處商圈及7間店家代表分享109年參與輔導之成果及感想，媒體露出達20則以上。
 - 2、110年7月至8月開設創業創新思考、數位視覺包裝經營、社群行銷與數據分析及OMO集客策略等共3場次提升經營能力進階課程，強化商圈店家數位應用技能及經營新思維，第1場課程業於110年7月14日舉辦，共50人次參與。
 - 3、110年將擇選2處示範商圈進行商圈店家經營輔導及科技運用導入服務及研發創新行銷模式，另將透過甄選方式選出6間店家，透過虛實整合(O2O)行銷，發展多元化行銷管道。

肆、未來工作重點及展望

因應全球化趨勢、國內外資源轉變及城市發展的需求，本局持續與臺北市各層面及各個世代互動交流對話，在本局策略地圖架構下，期積極打造符合未來需求的產業環境，促進產業永續發展及提升市民生活品質。

本局制定109-111年11大主計畫，包括「形塑創新創業最適環境」、「MICE產業政策方案」、「推動產業聚落創新升級計畫」、「打造臺北友善投資環境」、「市集精進計畫」、「攤販納管計畫」、「打造新型態商圈」、「新貿易新商機」、「打造特色產業群聚」、「打造循環經濟及資源永續城市」、「食農共生都市新農業」、「打造生態保育及動物友善城市」等，後續將透過各項策略及行動方案，以逐步落實「打造亞洲最適發展的創新匯流城市」之願景。

另為因應嚴重特殊傳染性肺炎對產業造成之影響，積極聽取產業意見，了解產業需求，提出相關紓困振興措施，以減輕受疫情影響產業及市民負擔，提振商圈，促進產業轉型，活絡經濟，並將視疫情發展滾動檢討調整。

一、形塑創新創業最適環境

- (一) 完善創業輔導機制：提供創業諮詢、業師輔導及明日之星培訓等客製化輔導服務，縮短產發補助申請作業流程。
- (二) 提供產業創新基地：110年7月底已啟動15處新創基地，提供產業空間，並透過行政協助或補助方式，支持民間平台舉辦新創活動或競賽。
- (三) 打造創新協作平臺：辦理媒合活動，協助本市優秀新創企業對接中央資源、大型企業、創投或金融機構。

二、MICE產業政策方案

- (一) 建立臺北會展品牌形象：舉辦Future Commerce以及Meet Taipei等大型會展活動，建置發展EXPO Taipei網站。
- (二) 擴大會展週邊經濟效益：媒合府級及國際性大型會展

活動，交互宣傳，創造消費商機。

- (三) 統整提供市府MICE資源：整合市轄場館，並開放業者申請市有公益回饋空間。
- (四) 規劃興建南港國際會議中心：打造信義-南港雙核心，擴充未來會展空間設施。

三、推動產業聚落創新升級計畫

- (一) 持續推進內科2.0：宏匯瑞光廣場於109年8月25日試營運，109年11月27日正式啟用營運。數位內容創新中心BOT案110年1月~4月第2次公告招商，6月完成甄審，並於8月完成議約作業，預計於9月辦理簽約。
- (二) 打造生技產業廊帶：108年南港生技BOT案興建動工，112年啟動營運，提供育成中心、產業空間及生醫創新育成中心。
- (三) 北士科招商開發：科專區108年啟動市有地開發招商及開發資訊推廣宣傳，已召開多次座談會及辦理相關招商說明會，於110年7月30日公告上網，預計110年9月30日截標。

四、打造臺北友善投資環境

- (一) 提升單一窗口效能：提供企業投資作業及法規諮詢、協助申辦手續及排除投資障礙，並協助企業進駐本市空間、挹注投資。
- (二) 建構企業投資誘因：透過產發獎勵及各類創新創業補助，並協助企業取得相關專案融資貸款。
- (三) 提升產業國際能見度：廣蒐重點城市之產業發展，並辦理國內外會展交流活動，促進經貿拓銷商機。因應疫情無法出國，則以線上拓銷媒合會方式辦理。
- (四) 強化外部網絡鏈結：透過舉辦諮商座談會，優化Your Home@Taipei網頁，跨局處整合涉外人士生活機能資訊。
- (五) 搭建投資案宣介平台：整合本府三大專案辦公室，辦理重大投資案件說明會，與工商協會對接。

五、市集經營輔導

- (一) 持續市場改建、整修及整建：改建搬遷4處(環南、成功、南門、漁果)市場、2處(北投、永春)市場進行整建。
- (二) 推動市集現代化：加強市集串聯行銷宣傳，辦理市集精進計畫、攤販納管計畫，促進市集環境改善；持續推動食材登錄、批發市場農藥檢測、市集無現金支付。
- (三) 落實批發市場食安檢測：持續推動果菜批發市場實名制及質譜化學快檢法。

六、打造新型態商圈

- (一) 推動商圈E服務：協助店家應用便利支付，打造友善商圈。
- (二) 形塑商圈亮點特色：輔導商圈行銷，辦理商圈轉型與節慶活動，打造產業標竿店家，行銷臺北美食。

七、新貿易新商機

- (一) 推動經貿拓銷全球：邀請優勢產業佈展交流，國外買主對接媒合，補助海外參展拓銷。
- (二) 提供一站式跨境電商育成平台：針對企業進行跨境電商輔導，協助培訓企業人才，辦理網商楷模選拔。

八、打造特色產業群聚

打造臺北時尚產業聚落：推廣設計產業，協助設計增值，持續舉辦「臺北設計獎」，並推動T-Fashion時尚基地，辦理論壇展演活動，媒合設計師與品牌。

九、打造循環經濟及資源永續城市

- (一) 持續推動循環城市計畫：以8大方針、17策略內涵、35推動措施，媒合企業推動實證，策辦大型論壇與專家座談。
- (二) 持續推動本市能源政策：以「積極節能減碳」、「發展多元能源」、「適應氣候變遷」及「發展循環經濟」之4大核心政策，展開8大策略，並輔以配套措施，作為能源政策發展藍圖，邁向低碳綠能首都、永續城市的新里程碑。

(三) 營造溫泉區整體風貌：輔導行義路溫泉區業者合法化，並協助各單位完成整體公共空間規劃及溫泉區意象形塑。

十、食農共生都市新農業

(一) 都市田園產業化：利用社區園圃、花博市集、建國花市等平台，提高都市田園產業產值。

(二) 推廣都市休閒農業：推動農遊行程，設置旅遊服務中心，協助休閒農業區行銷推廣。

(三) 提高特色農業推廣效益：透過一至三級產業互動，建立消費平台及有機市集。

十一、打造生態保育及動物友善城市

(一) 精進源頭管理：落實寵物登記，推廣寵物絕育，提高狂犬病疫苗注射率，辦理街犬、貓絕育回置等措施。

(二) 打造友善動物環境：持續新增友善空間，落實寵物食品標示，提倡寵物投保，推廣動保野保觀念。

(三) 多元犬貓認養與提升動物福利：多元管道媒合毛孩家庭及校園犬貓，提升認養率。動物之家中繼設施於110年底完工及啟用，原規劃主體建築因工程營建物價及案址地下層垃圾處理費飆漲，暫緩興建，另覓土地規劃辦理。

(四) 永續生態環境：復育野生動物棲地，改善自然公園設施並推廣生態教育。

結 語

因應國際產經現勢及臺北市發展的需求，並協助企業、店家、市場、攤商渡過 COVID-19(嚴重特殊傳染性肺炎)對產業之衝擊，本局全體同仁均戮力以赴，貫徹各項業務及施政計畫之執行及推動各項紓困振興措施，期間承蒙各位議員女士、先生鼎力支持協助，^{崇傑}謹藉此機會向各位議員致上最高的謝意。今後將持續以「促進產業永續發展，提升市民生活品質」為使命，落實推動各項產業發展推動策略及行動方案，以逐步落實「打造亞洲最適發展的創新匯流城市」之願景，也請各位議員女士、先生們持續對本局業務給予指導與鼓勵。

敬祝

召集人、副召集人、各位議員女士、先生
身體健康、萬事如意
大會順利成功、謝謝