

臺北市議會第 13 屆第 8 次定期大會

臺北市政府產業發展局工作報告

中華民國 111 年 7 月

目 錄

壹、臺北市產經發展概況.....	1
貳、業務執行情形.....	4
健全商貿環境篇	
一、加強與企業或產業團體交流.....	4
二、提升公司與商業登記服務品質.....	4
三、提升國際經貿交流與連結.....	5
四、建構便捷安全商業環境.....	9
打造創業搖籃篇	
一、完善創業服務辦公室輔導服務.....	11
二、促進企業創新投資.....	11
三、協助新創事業發展.....	12
四、發展創業孵化空間.....	16
發展重點產業篇	
一、支持高端科技產業發展，拓展高科技產業市場商機	23
二、提升商圈店家輔導服務，輔導商圈發展.....	24
三、強化農民市集輔導服務，推動都市農業發展.....	33
四、促成特色產業升級轉型.....	34
營造友善生態篇	
一、推動動物友善行動計畫，實現動物保護願景.....	42
二、維護綠色生態網絡.....	46
三、提升節能輔導與檢測效能及能源使用效率，推廣再生能源利用	47
四、提升都市園圃輔導服務，推動可食地景，打造食農共生環境	48
優化民生服務篇	
一、提升傳統市集環境.....	51
二、提增天然瓦斯用戶數，確保天然氣供氣安全.....	56
三、提升市集食品安全管理，加強農漁畜產品查核檢驗	57
四、保障消費者於市集消費權益.....	59

參、因應 COVID-19(嚴重特殊傳染性肺炎)疫情之各項產業防疫、紓困及協助產業轉型措施.....	60
一、防疫措施.....	60
二、紓困措施.....	62
三、協助產業轉型措施.....	64
肆、未來工作重點及展望.....	66
一、形塑創新創業最適環境.....	66
二、MICE產業政策方案.....	66
三、推動產業聚落創新升級計畫.....	67
四、打造臺北友善投資環境.....	67
五、市集經營輔導.....	68
六、打造新型態商圈.....	68
七、新貿易新商機.....	68
八、打造特色產業群聚.....	68
九、打造循環經濟及資源永續城市.....	68
十、食農共生都市新農業.....	69
十一、打造生態保育及動物友善城市.....	69

前 言

召集人、副召集人、各位議員女士、先生：

欣逢 貴會第 13 屆第 8 次定期大會開議，^{崇傑}首先謹致祝賀之意。本局業務歷次會期承蒙各位議員女士、先生鼎力協助與不吝督勉，得以順利推動，^{崇傑}謹代表本局全體同仁表示由衷謝忱。

為促進產業永續發展，提升市民生活品質，就國際情勢與產業發展趨勢、國內經濟環境及臺北市產業發展現況，以及新社會氛圍及核心價值加以分析，制訂本局產業政策主軸，並承接本府策略地圖，導入五大策略主題，確立本局策略地圖架構，藉由各項具體的行動方案，以打造一個亞洲最適發展的創新匯流城市。

另為因應 COVID-19(嚴重特殊傳染性肺炎)疫情對產業之衝擊，積極推動各項紓困及轉型措施，以減輕受疫情影響產業之負擔，促進產業轉型，活絡經濟。

以下謹就本局 111 年於健全商貿環境、打造創業搖籃、發展重點產業、營造友善生態、優化民生服務等各面向業務執行情形，以及因應肺炎疫情所推動之各項產業防疫、紓困及轉型措施，暨未來工作重點與展望提出報告，敬請 指教。

壹、臺北市產經發展概況

國際經濟部分，受中國大陸清零防疫措施，與俄烏紛爭持續，加深供應鏈瓶頸及全球通膨壓力，影響全球經濟成長動能，根據IHS Markit及IMF最新預測，今年全球經濟成長率分別為2.9%及3.6%。

國內經濟部分，由於台灣對俄、烏貿易規模及金融曝險不大，實質影響有限，然國際原物料價格走高，亦導致國內近期物價攀升。儘管今年4月國內疫情再度升溫，所幸國內已經歷過先前的三級警戒情況，民眾消費模式變得更加多元，業者的應變能力也已提升，加以疫苗覆蓋率高與疫情輕症化，均可望減緩本次疫情對終端消費的衝擊力道。另國內民間投資依舊強勁，且第一季進出口與外銷訂單表現續強。行政院主計總處5月預估今年我國經濟成長為3.91%，較2月預測4.42%下修0.51個百分點。

全球暨臺灣經濟成長率

單位：%

區域	預測機構	105年	106年	107年	108年	109年	110年	111年[f]
全球	IHS Markit	2.5	3.3	3.2	2.6	-3.9	5.6	2.9(4.2)
	IMF	3.2	3.7	3.6	2.9	-3.5	5.9	3.6(4.4)
臺灣	行政院主計總處	2.17	3.31	2.79	3.06	3.36	6.09	3.91(4.42)

資料來源：IHS Markit, World Overviews, May. 17, 2022；IMF, World Economic Outlook, Apr. 19, 2022；行政院主計總處, May. 27, 2022

臺北市登記之公司商業家數截至111年5月底共計23萬6,451家，較去年同期減少1.69% (4,070家)，產業結構以三級產業（服務業）為主，約占76.09%，二級產業（工業）次之，約占22.65%，一級產業（農林漁牧業）僅約占1.26%。產業別中又以批發及零售業占最大宗，其次為專業、科學及技術服務業、製造業。

臺北市產業結構分析表

	家數	比重	前3大產業別
一級產業	2,969	1.26%	1. 批發及零售業 57,383 家 (24.27%) 2. 專業、科學及技術服務業 32,079 家(13.99%) 3. 製造業 28,967 家(12.25%)
二級產業	53,553	22.65%	
三級產業	179,929	76.09%	
合計	236,451	100.00%	

資料來源：臺北市商業處

資料統計：至 111 年 4 月底止

111年截至3月底，本市公司商業總營業額約為2兆6,316億元，較去年同期（2兆3,656億元）增加11.24%。其中三級產業約為2兆1,182億元（占80.49%）、二級產業約為5,115億元（占19.44%）、一級產業約為19億元（占0.07%）。以產業別區分，營業額最高的前3大產業分別為批發及零售業（占45.02%），其次為製造業（占13.59%）、金融及保險業（占11.38%）。

臺北市各級產業營業額

	營業額	比重	前3大產業別
一級產業	19 億元	0.07%	1. 批發及零售業 1 兆 1,848 億元(45.02%) 2. 製造業 3,577 億元(13.59%) 3. 金融及保險業 2,995 億元(11.38%)
二級產業	5,115 億元	19.44%	
三級產業	2 兆 1,182 億元	80.49%	
合計	2 兆 6,316 億元	100.00%	

資料來源：財政部統計處

資料統計：111 年截至 3 月底止

自疫情持續升溫以來，本市111年1至3月營業額仍較前一年同期成長11.24%(較疫情前之108年同期成長24.6%)，其中批發業、住宿業、餐飲業及運輸倉儲業為正成長表現，年增率分別為11.58%、19.99%、2.12%、47.89%；然受疫情衝擊的實體銷售或體驗等內需型產業，如零售業、藝術娛樂及休閒服務業等仍呈現負成長，分別衰退1.21%、2.01%(另和疫情前之108年同期比較，則分別成長10.09%及衰退4.59%)。

臺北市行業別銷售額增減表

單位:億元；%

期 間 \ 行 業		台北市					
		批發業	住宿業	餐飲業	運輸 倉儲業	零售業	藝術娛樂及 休閒服務業
111年 1-3月	銷售額	9,056.9	76.6	316.2	1,580.6	2,790.8	58.0
	110年1-3月 增減百分比	+11.58%	+19.99%	+2.12%	+47.89%	-1.21%	-2.01%
	109年1-2月 增減百分比	+26.26%	-16.96%	+6.47%	+91.40%	+10.43%	-4.29%
	108年1-2月 增減百分比 (疫情前)	+27.75%	-25.51%	+7.52%	+65.52%	+10.09%	-4.59%

因應國際經貿脈動及產業環境變化，本局持續以「發展重點產業」、「健全商貿環境」、「打造創業搖籃」為推動主軸，從創新創業、刺激消費、促進投資及拓展外銷、輔導產業升級轉型等面向，以促進臺北市經濟的發展及競爭實力。

貳、業務執行情形

健全商貿環境篇

為形塑臺北市為具良好經商環境的國際商業城市，本局透過辦理與工商企業界座談會及交流活動，廣蒐業界意見及經驗，並持續簡化加速各項作業流程，提供更便捷之服務，提升公司及商業登記服務滿意度。

為推升產業成長新動能，透過創新施政建構優質產業生態，強化創新創業國際交流，補助民間團體及廠商組團參與國際展覽等，達成促進投資之目的，並引進嶄新商業型態，藉由參與式預算精神，鼓勵商圈以創意、創新展現商圈特色。

一、加強與企業或產業團體交流

111年1月至111年6月止與本市企業或產業團體共辦理3場交流會議。

類別	場次	說明
產業聚落開發	1	研商推動北投士林科技園區發展合作平台會議
其他	2	局長與工商業團體有約、臺北市商圈補助案表揚大會

二、提升公司與商業登記服務品質

(一) 工廠登記與管理

1、工廠登記概況

截至111年5月底止，本市依法登記工廠總數為981家，其中電腦、電子產品及光學製品製造業136家、金屬製品製造業123家、食品製造業114家、印刷及資料儲存媒體複製業84家、機械設備製造業86家、電力設備及配備製造業64家、電子零組件製造業56家，合計663家，占全市工廠總數之67.58%，為本市現有工業主要類別。依行政區分布以內湖區401家最多，南港區260家居次，共占總家數之67.38%。

2、工廠管理

本市針對未登記工廠之查處係以民眾檢舉或其他單位通報案件及具高汙染與危險性之未登記工廠為優先稽查重點。截至 111 年 5 月底止，經民眾檢舉查獲違規從事工廠業務未辦理工廠登記者共計 6 件，查獲違規者均依工廠管理輔導法之規定予以處分並移請相關權責單位查處。

(二) 公司行號登記概況

- 1、截至 111 年 5 月底，本市獨資、合夥商號登記家數計 6 萬 275 家，公司登記家數計 17 萬 6,176 家，總計 23 萬 6,451 家，較 110 年同期減少 1.69%。
- 2、為提供更便民之服務，將持續檢討隨到隨辦項目、非隨到隨辦業務之審理期限及縮短洽公民眾等候時間，以提升登記服務滿意度。

三、提升國際經貿交流與連結

(一) 設置臺北市投資服務辦公室，提供一站式服務

111 年本市僑外投資金額占全國 46.45%，約 7 成的外商設立於本市，本市優良健全的基礎設施與宜居友善的生活環境，仍是外商投資首選之地。

為提供來臺北投資之國內外企業客製化之一站式招商服務，本府於 105 年 9 月啟動臺北市投資服務辦公室，依據企業需求和問題，提供相關協助，並視問題性質，召集本府跨局處專案會商解決投資問題，同時結合中央部會提供輔導服務及行政協處，共同促成企業投資進駐本市，自運作以來至 111 年 5 月合計提供 1,638 件諮詢服務；諮詢內容以商機媒合最多占 43.33%，其次為產業諮詢 33.35%、技術對接占 9.51%、人才交流計占 10.1%，其他占 3.71%，促成案件達 180 件，投資金額達成新台幣 234.36 億元(7.98 億美元)。

(二) 國際產業人才交流

為促進國際新創人才與本市產業對接交流，增加國際人才留駐及產業合作機會，106年起推辦「產業人才交流」Talens@Taipei計畫，產業別含括資通訊、物聯網、生技醫療、人工智慧、VR/AR為主，期以引進關鍵技術與高端研發能量，鏈結本市重點產業，協助產業創新與升級，累計至111年5月底已促成15組國際新創團隊落地。

110年打造「台北創業幫 Taipei Entrepreneurs Hub」為本市國際新創社群品牌，除推動與本市公民營新創基地交流，強化本市新創團隊與國際新創交流互動，並透過營運線上國際新創社群、線下辦理產業創新人才營、Demo Day等合作交流活動等，向全球廣徵國際新創至本市，加深本市新創品牌於國際之聲量，111年度將延續辦理規劃4場線上及2場線下共6場與海外新創單位、國際在臺組織等社群交流、線上競賽及DemoDay活動等，引導國際新創與本市企業合作。



國際新創團隊 Demo Day



人才交流計畫社群交流

(三) 協助企業拓銷海外市場

為提供臺北市廠商最經濟、最具效率的海外市場商機拓展機會，除廣邀國際買主來臺採購，並透過視訊媒合活動，以及到海外參展設置「臺北主題館」等多元方式，協助廠商開發海外市場潛在買主及創

造本市產業商機。自 104 年至 111 年 5 月止，總計協助本市企業創造新台幣 143.48 億元(4.78 億美元)商機。

109 年起因應新冠疫情各國境管影響，改以線上辦理經貿拓銷活動，全力協助業者持續拓展海外市場，創造實質效益，並推出 Buy.Taipei 形象入口網頁，將臺北市優質廠商產品推介給全球市場。111 年規劃辦理 5 場次，分別為 6 月中東及非洲、8 月泰國、馬來西亞、9 月生技醫療專場(北美洲及歐洲)、11 月南亞，預計邀集逾 115 家北市廠商參加線上拓銷團、安排逾 600 洽談場次，並目標促成逾新台幣 21 億元(7,500 萬美元)採購商機。另考量跨國佈展之困難及數位轉型市場需求，111 年開辦數位台北館以常態性數位展覽館的方式，協助本市具特色之企業拓展國際市場。



2021 線上採購媒合實況 2022 臺北 3D 虛擬展館-馬來西亞

(四) 輔導企業運用跨境電商平台

為協助本市企業運用電商平台拓銷國際市場，本局 106 年起率先推出「臺北市企業運用跨境電商平台拓銷市場計畫」，提供一站式、由淺入深之「諮詢」、「診斷」、「輔導」、「課程」及「論壇」等服務。106 年至 110 年計有 1,192 家企業受惠，並協助 740 名大專院校學生與本市企業實習，在各分項計畫執行期間內共協助企業創造訂單約 1 億 4,040 萬元。另

依財政部臺北國稅局統計自 106 年至 109 年參與計畫之企業，受輔導後跨境電商營收項目約超過 27 億元，且營收年增率達 13.64%。

111 年賡續由本局搭建跨境電商產學合作平台，結合雙北 11 家大專院校與 34 家企業直接培訓 174 位企業實戰人才，縮短學用落差；另辦理「2022 臺北新貿獎」標竿企業選拔，表揚在跨境電商領域經營出優秀成績的本市企業，樹立新外貿典範，帶領更多臺灣中小企業航向跨境電商新藍海。



2021 臺北市跨境電商產學實作
成果暨調查報告發表會

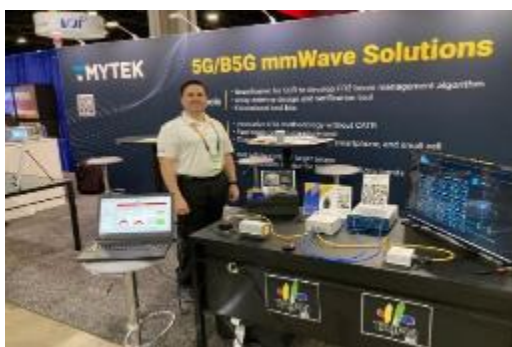


2021 台北新貿獎

(五) 補助工商團體及廠商海外參展

104-110 年間共核准通過 269 件工商團體申請案、1,380 件個別公司或行號申請案，合計補助金額 9,225 萬餘元。

本局於 111 年 5 月 2 日公告本年度受理申請期間自 111 年 5 月 16 日至 111 年 6 月 30 日止，刻正受理申請中。



補助工商團體及廠商海外參展-本市廠商赴美國參加 2021
IEEE/MTT-S 國際微波研討會

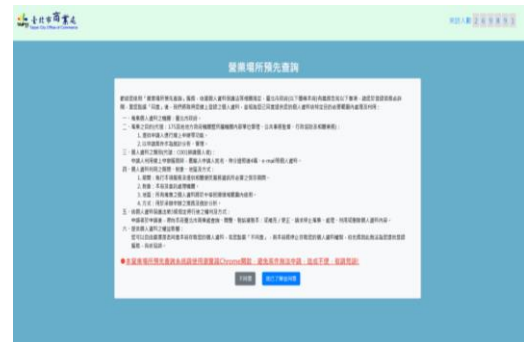
四、建構便捷安全商業環境

(一) 提供便捷商業服務

- 1、推動登記櫃檯便民服務：111 年持續推動悠遊卡、信用卡、pay.taipei、行動支付及悠遊付繳費，截至 111 年 4 月底非現金繳費比例已達 91.47%。
- 2、設置營業場所協助查詢服務櫃檯：為協助公司(商業)瞭解其營業地址是否符合都計、建管規定，由都發局、建管處及商業處共同設置服務櫃檯，提供營業場所是否符合土地使用分區管制及建築管理相關規定之協助查詢及諮詢服務。另自 109 年 1 月 1 日起，結合都發局及建管處，推出營業場所預先查詢系統，全程 e 化辦理收件、審查及回復作業，並於登記時全面提供營業場所查詢服務，110 年 6 月完成介接都發局「便民 e 化土地使用分區營業及使用項目查詢系統」，整合跨機關係統查詢服務，加速審核時間，提升行政效率。111 年截至 5 月底止申請審查件數計 29,304 件，為 109 年同期 1.55 倍，而公司及商業須經營業場所查詢之登記案件，78% 以上已先預審後送件，有效協助善意及無意圖違規者不會因誤觸法規而蒙受損失。



登記櫃檯服務民眾



營業場所預先查詢系統

(二) 提供安全商業環境

- 1、商業稽查：為維護消費者及合法業者權益，健全本市商業活動，依「執行維護公共安全商業管理工作

計畫」執行商業稽查，111年1月至5月底止共稽查1,287家次，其中電子遊戲場業、舞廳、舞場等十種行業稽查比率為18.7%，另111年1月至5月底止，罰鍰199件共166萬4,500元。

- 2、特定行業聯合檢查：為加強本市酒吧舞廳等八大行業、電子遊戲場業及資訊休閒業等營業場所管理，保障市民消費安全，八大行業每年執行2次營業場所聯合檢查，電子遊戲場業及資訊休閒業每年各執行1次，不符規定者均依法命停裁罰並持續列管複查至改善為止，111年1月至5月底止完成檢查共計94家次。
- 3、為有效管理自助選物販賣機事業產業，本府109年8月21日公布施行「臺北市自助選物販賣事業管理自治條例」，規範業者設立標準及應遵循事項，111年1月至5月底止共裁罰違規店家50次(39處)，並針對違規店家不定期複查以有效管理選物販賣機事業。

打造創業搖籃篇

創新創意所帶動之產業發展，已成為新經濟型態的驅動力，為鼓勵產業創新與突破，本局設立「StartUP@Taipei」辦公室，作為一站式服務窗口，提供創業諮詢、個案輔導、獎勵補助、大師講座等創業資源，協助新創團隊走過創業不同階段，亦透過辦理各項創業交流活動，促進多元創意激盪，以強化新創團隊創業視野，同時積極盤整市有土地及待活化利用空間作為創業基地供創業者使用，提供創業者優質孵化環境，增進創業成功機會。

一、完善創業服務辦公室輔導服務

於104年3月31日成立「StartUP@Taipei」辦公室，整合94項中央及26項地方創業資源，輔導申請臺北市各項獎勵補貼及融資貸款，邀請有經驗的成功企業家及專家學者，擔任本市新創者之創業導師，提供一站式綜合性的創業諮詢及創業顧問免費個案輔導服務。

自成立以來至111年5月底止，共受理民眾創業諮詢3萬2,512件，完成顧問個案輔導5,500件；協助推薦申請登錄創櫃板52件，擴大微型企業籌資管道；建置「創業臺北」網站，整合本市創業能量，提供線上預約功能，大幅提升民眾在本市創業的便利性。



110年7月13日創業媒合會(視訊)合影



創業服務辦公室提供輔導服務

二、促進企業創新投資

為促進產業發展，鼓勵創新及投資，依「臺北市產業發展自治條例」，透過設置「臺北市產業發展基金」，提供

勞工職業訓練費用、房屋稅、地價稅、融資利息等投資獎勵補貼，以及創業、研發、品牌及育成計畫等創新補助。

自104年至111年5月底止，共受理5,209件獎勵補助申請案、已審議通過1,506案、核准補助新臺幣20億5,362萬餘元，預估可帶動創新投資逾103億元，提供就業逾7,413人，對鼓勵企業創新及投資發揮一定之成效；又其中申請時為成立5年(含)以下之新創企業計有1,210案、占總案件數比例80.35%，核准補助達15.35億餘元、占總核准補助金額74.77%，顯示對本市新創事業提供相當資源挹注。

臺北市產業獎勵補助申辦情形統計表

申請及辦理情形		獎勵補貼	研發補助	品牌補助	創業補助	育成補助	合計
核准獎勵補助	件數	124	530	169	604	79	1,506
	金額	1億	8億	3億	4億	1億	20億
		5,760萬 1,834元	6,079萬 8,000元	6,554萬 3,000元	8,988萬 6,000元	7,979萬 8,000元	5,362萬 6,834元

(統計 104 年 1 月 1 日至 111 年 5 月 31 日止)



110 年臺北亮點企業頒獎典禮



111 年臺北創業家俱樂部交流活動

三、協助新創事業發展

(一) 提供中小企業融資及青年創業貸款

為提供本市中小企業所需營運資金，自 98 年 1 月起陸續辦理「臺北市中小企業融資貸款」及「臺北市青年創業融資貸款」等 2 項低利融資貸款，104 年更擴大申請資格並調降青年創業貸款利率。104 年 1 月至 111 年 5 月底止執行成效如下表：

中小企業融資及青年創業貸款執行成效表

申請及辦理情形		中小企業融資貸款	青年創業融資貸款	合計
核准貸款情形	件數	1,678	1,335	3,013
	金額	13 億 6,403 萬元	9 億 7,676 萬元	23 億 4,079 萬元

(統計 104 年 1 月 1 日至 111 年 5 月 31 日止)

(二) 中小企業輔導

1、辦理「臺北市中小企業知識學苑系列課程」

111 年規劃包括「產業數位培育課程」、「老闆學校講座」及「產業數位人才接軌課程」，持續聚焦數位應用構築企業數位轉型及促進產業數位人才媒合，協助本市中小企業提升數位運營能力，其中規劃 7 月至 11 月辦理 5 梯次產業數位培育課程，透過數位評量檢測，提供符合中小企業需求與數位程度之培訓，包括網路社群、電商轉型及數據行銷等，預計培育 200 人次；另結合臺灣雲市集雲端數位平台，預計協助 100 家中小企業運用相關數位線上工具，協助跨入數位應用；另規劃辦理 2 場次老闆學校講座，預計 300 人以上參與及辦理 3 梯次產業數位人才接軌課程，至少協助 70 人取得國際數位證照。



知識學苑課程說明會



知識學苑雲市集發表會

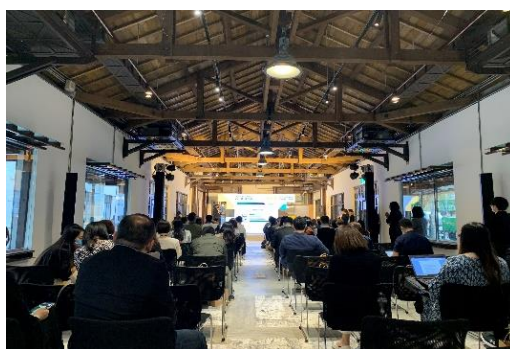
2、臺北市中小企業融資貸款與關懷輔導計畫

籌組專家顧問團針對申貸及獲貸廠商進行實地診斷訪視及關懷諮詢，協助企業適時進行相關改善及因應措施。111 年 1-5 月共進行貸款訪視 150 家次，輔導 47 家次企業撰寫計畫書。

3、輔導社會企業品牌形象建立與推廣

為協助社會企業於本市穩定紮根，110 年共遴選 10 家優秀社企並完成陪伴輔導，並邀集多家大型企業參與社會影響力媒合計畫，總計協助本市社會企業取得商機媒合、貸款、獎補助等資源共 23 案，媒合產值達 9,758 萬元。

111 年將推動「社會企業輔導暨 ESG 產業媒合」措施，透過社會企業提供解決社會或環境問題的 ESG 合作方案，協助本市產業達成商業經營且永續環境的雙贏目標。



臺北好社企-1101102 成果發表專題分享

為突破社會企業不易取得外部資金之困境，本局與國泰世華銀行及信保基金共同合作，於 106 年 7 月開辦全國首創之「臺北市社會企業優惠融資」專案計畫，又於 108 年 3 月再與玉山銀行、信保基金、聯合輔導基金會及民間社會企業育成單位(活水社會企業開發股份有限公司、台灣公益團體自律聯盟、B 型企業協會、社企流股份有限公司)合作，開辦利率更為優惠且適用對象更廣的「臺北市社會企業啟動融資」專案計畫，二項計畫截至 111 年 5 月底共 29 家社會企業獲得總計 1 億 2,330 萬元貸款，成功協助本市社會企業獲取所需資金，以持續發揮社會影響力，為本市創造更美好的社會環境。

(三) 協助新創團隊國際鏈結

為打造本市創業環境，帶動創業風潮並將優秀的團隊推上國際舞台，本局與臺北市育成單位及平台攜手，自 105 年起舉辦「臺北國際創業週」，110 年 11 月 12 日至 20 日辦理「2021 臺北國際創業週」，以「臺北創起來！Let's StartUP@Taipei」為主軸，展現臺北市產業多元的創業能量，系列活動包括：宏匯 Xt.Hub 領航國際新創嘉年華、2021 餐飲產業論壇、臺北市亮點企業頒獎典禮、Meet Taipei 臺北新創館及第六屆臺灣區塊鏈愛好者年會，總計共 7 萬 2,544 人次參與。111 年度預計於 11 月中旬舉辦「2022 臺北國際創業週」，串連本市新創領域能量，接力辦理系列活動。

為協助本市具潛力之新創團隊進駐國外加速器、參與國際創業活動或育成中心培訓計畫，建立國際資源網絡，自 105 年度起執行「臺北市補助新創團隊海外參與創業計畫」，109 至 111 年度因國際 COVID-19 疫情嚴峻，多數展會改為線上辦理，為協助新創團隊國際交流不中斷，放寬申請補助類別，增列參與海外線上之國際性創業活動、競賽、培訓課程或相關訓練等，111 年共有 10 個新創團隊申請補助，經審查共核定 10 件申請案，合計補助 192 萬餘元。自 105 至 111 年底累計核定補助 116 件，核定補助 2,419 萬餘元，累計促成誘發投資增資金額逾 2 億 6,529 萬元，創造諸多商機。

(四) 促進新創交流及創業媒合

為促進創業家間的交流、經驗分享與合作，本局於 106 年 10 月 28 日成立「臺北創業家俱樂部」，透過定期聚會、座談會及研習課程，激發更多創新能量；另為協助媒合本市新創團隊與大企業及創投，自 107 年至 111 年 1 月底舉辦 11 場創業媒合活動，分別

邀請中華電信、東元、IBM、友達光電、英業達、研華等大型企業及創投與本市76家新創團隊媒合，協助本市新創團隊尋求更多合作的可能與機會。108年起本局更進一步鏈結本市大專院校創新育成中心共同舉辦「市府攜手新創，點亮學界育成」媒合會，從產官學的三方合作逐步完善本市創新生態系。



110年臺北國際創業週線上活動發表會



110年2021臺北國際創業週-臺北新創館展覽

四、發展創業孵化空間

為激發並匯集本市創業能量，提供創業者優質孵化環境，進而吸引國內外創業家到本市創業實現夢想，積極盤整市有及待活化利用空間作為產業創新基地，配合區域產業特色，與民間或中央合作，持續規劃多處空間供創業者使用，整合各基地優勢以發揮加成綜效，進而帶動本市產業創新與升級，目前已營運並開放供創業團隊進駐之基地共計15處，未來尚有8處陸續推動，總計已規劃或營運產業創新基地共計23處，可提供總樓地板面積59萬561平方公尺。

(一) 已營運使用基地

自104年4月至111年5月止已營運使用基地計有15處，擇要說明如下：

1、台北創新中心（Center for Innovation Taipei，CIT）

105年12月於花博公園圓山園區設置，提供共同工作空間、自造者空間、育成加速等多元空間，串聯不同產業新創業者，包括多國企業團體、國際

非營利組織、香港樂施會、新加坡加速器 MOX 等，目前已有 65 個國內外團隊、超過 300 人進駐辦公。自 105 年 12 月開幕至 111 年 5 月底止，已辦理創新創業講座、工作坊、社群交流系列等 345 場活動，約有 2 萬 4,900 人參與。



辦公室社群活動

2、台北數位產業園區 (digiBlock Taipei)

107 年 6 月 29 日啟動營運，由社團法人台灣虛擬及擴增實境產業協會(以下簡稱 TAVAR)營運 A 棟及 B 棟，C 棟由經濟部工業局與本府共同合作推動數位內容產業，並結合跨域整合平台與創新服務模式，凝聚本市數位產業能量。啟動營運至 111 年 5 月底止，進駐廠商約 57 家、產業交流與推廣活動 1,139 場，共計 17 萬 2,447 人次參加。



XR 智慧科技交流活動



數位行銷主題課程

3、永樂 T Fashion 時尚基地

108 年 11 月 30 日啟動營運，協助北市時尚服裝設計產業發展，串接時尚、布料、零件產業之交

流平台，提供設計學子及歷屆參與設計師共享工作及展演空間，並不定期舉辦論壇與互動講座，打造時尚、服裝產業鏈結的基地。啟動營運至 111 年 5 月底止，進駐廠商 92 家，常時工作者 200 人，已辦理 163 場活動，共計 7,962 人次參與。



時尚妝髮系列活動



大專院校走秀表演

4、t.Hub 內科創新育成基地

為國內首件依促參法以「科技設施-育成中心及其設施」為開發本業之 BOT 案，於 109 年 11 月 27 日正式開幕，其中育成中心「t.Hub」總面積為 7,865 坪(含公設)，提供不同功能屬性的多元化工作環境，包括：育成中心、共創空間、人才培育中心、創意及交流發表空間。至 111 年 5 月底止，獨立辦公室已進駐 86 家團隊，進駐率超過 9 成 8；共創空間共設置 175 席座位，已進駐 50 家團隊，出租 117 席座位；共計辦理 187 場次活動，參與人次 8,892 人次，總計引進民間投資金額 67.74 億元。



t. Hub- 0xMeet 小聚-實體元宇宙聊天室



t. Hub-AIAA 年會_YOLOv4 暨 AI 專題演講

5、南港瓶蓋工廠(台北製造所 POPOP Taipei)

南港瓶蓋工廠歷史建物歷經修復工程及產業引入，於 109 年 12 月 5 日對外營運，空間以自造者研習、產業研發、創業交流等多元使用為主，附設產業交流所需的會議展演及輕食空間，另相關課程講座與活動亦將開放社區居民參與。截至 111 年 5 月共辦理了職人課程 157 堂，共 1,099 人參與；職人講座共 51 場，共 3,527 人參與；多元展演活動共計舉辦 103 場，合計參觀為 175,634 人。



2022 名廚小聚@Popop Taipei

6、N24 台北方舟 ARK·TPE

基地以原台電中心倉庫(AR-1)之 N24 倉庫設置於 109 年 12 月正式啟用，以區塊鏈為主要引進產業，空間以主題展示、開放式辦公、會議室及演講、交流等多元功能，提供研究發展團隊進駐使用，發展區塊鏈相關產業應用，已有 12 家新創廠商進駐營運截至 111 年 5 月底止，共計舉辦 53 場活動，參與人數達 3,417 人。



NFT、區塊鏈產業主題活動



區塊鏈交流研討會

7、D.Lab 明倫設計新創基地

位於鄰近花博公園圓山園區之明倫社宅一、二樓，110年3月正式啟用，提供設計、文創及電子商務等微型新創團隊工作者使用，並辦理設計相關工作坊及媒合交流等活動，作為設計領域創業者聚集、學習與經驗交流分享平台，發展設計產業相關應用。截至111年5月底，共計舉辦24場活動，參與人數達602人。



創新產業交流會

(二) 近期興建中或推動中基地

1、台北生技園區

基地座落忠孝營區(原址)暨西側市有地，採促參法BOT方式招商開發，107年4月30日與民間投資人-世康開發(股)公司簽約，108年12月23日開工，110年12月23日辦理上梁典禮，將規劃設置4,700坪以上生醫創新育成中心及近1萬2,000坪之生技產業空間。

本基地規劃引進技術研發中後期或規模較為成熟之生技企業，提供辦公室、研發實驗室及小型試量產工廠等功能空間，預計111年底完工並申請使照、112年啟用營運，初估將引進逾3,100名就業人口，創造逾500億元的生技產業年產值，為首件聚焦生醫產業之BOT案。

2、數位內容創新中心 BOT 案(原河濱高中預定地)

為落實「內科 2.0 計畫」，並呼應全球產業趨向數位化及跨域整合趨勢，臺北市政府利用原河濱高中預定地，依促參法辦理「臺北市數位內容創新中心新建營運移轉案」，結合民間資源及專業力量共同參與，打造數位內容產業育成、交流、會議研討及展示等場域，擴大內科群聚創新動能。於 110 年 1 月~4 月第 2 次公告招商，6 月完成甄審，並於 8 月完成議約作業，110 年 9 月 14 日完成簽約，經財政部核定民間投資金額逾 62.5 億元，預計 111 年開工、114 年啟用營運。



台北生技園區上樑典禮



台北市數位內容創新中心新 BOT 案簽約記者會

3、北投士林科技園區 T16、T17、T18 市有地

因應產業發展趨勢及結合周遭資源，以 T16、T17、T18 市有科專用地作為示範基地，引進生技、資通訊及新興科技等本市優勢產業，延續臺北科技廊帶能量，成為下一個臺北市產業發展引擎。

為引領北投士林科技園區產業發展，三基地採設定地上權進行開發，為吸引投資人參與開發，3 處基地個別招商，並為利長期產業發展之使用彈性及因應產經環境快速變化，無特別限制進駐產業項目，回歸園區都市計畫規範，本案於 110 年 7 月 30 日公告上網，110 年 9 月 30 日截標。

T17、T18 基地由新光人壽保險股份有限公司得

標，已於 110 年 11 月 12 日完成簽約；T16 由仁寶電腦工業股份有限公司(與康舒科技股份有限公司以合作聯盟共同投標)得標，已於 111 年 1 月 18 日與專案公司-金仁寶總部資產開發股份有限公司完成簽約。三基地經財政部核定民間投資金額分別為 T16 基地 308.6 億元、T17 基地 159.2 億及 T18 基地 108 億元，總計逾 575.8 億元。

發展重點產業篇

面對國際經濟環境的變遷與全球產業環境日益變化，本局協助本市產業朝向科技化、跨域化及國際化方向創新發展，並積極強化科技產業聚落效應，拓展高科技產業市場商機。

本市城市風貌多元，商業發展繁榮，擁有各具特色之商圈，本局致力於培養商圈產業行銷能力，活絡本市商圈及促進商業發展。另一方面，亦積極推廣在地特色農產品及辦理展售活動，促進溫泉湯花多元發展，推動創意設計產業及會展產業之發展，加速各項重點產業之升級轉型。

一、支持高端科技產業發展，拓展高科技產業市場商機

(一) 內科 2.0 計畫

本府於 105 年啟動「內科 2.0 計畫」，釋出可用的市有土地或建物空間，規劃提供新創事業、企業創新及人才移居環境，希望藉由園區既有大型企業與新創產業連結，帶動區域發展，吸引多元產業進駐，並規劃相關配套措施提升在地生活機能，迄今已啟用 Audi 創速中心、TESLA 新創能基地、t.Hub 內科創新育成基地等 3 處新創基地，並刻正辦理數位內容创新中心 BOT 案開發，有助為內科園區注入新動能，並促成產業發展接軌全球產業趨勢。

(二) 推動生物科技產業發展

111 年「臺北生技獎」以「創新技術」、「國際躍進」、「技轉合作」及「跨域卓越」等 4 大獎項作為徵賽主軸，已於 3 月 14 日公告徵件至 5 月 3 日止，刻正進行評審作業，預計 8 月舉行頒獎典禮。同時為協助本市績優生技企業國內之商機交流，宣介本市生技產業推動策略與實績，邀集 10 家本市績優生技企業，共同於 7 月 28 日至 31 日舉辦之「2022 台灣亞洲生技大展」期間籌組「臺北生技館」參與展出。

為持續協助本市生技企業海外布局與國際行銷，經遴選後有 6 家本市績優生技企業與市府共同組團，參與 2022 北美生物科技展(BIO 2022)，參與 1 對 1 商機媒合會，以達協助本市績優生技企業產品行銷及開拓海外市場之目的。

二、提升商圈店家輔導服務，輔導商圈發展

(一) 發掘商圈魅力，輔導發展品牌特色

1、形塑商圈產業特色，活絡商圈產業經濟

商業處每年輔導商圈自主辦理商圈特色活動，透過串連商圈店家、周邊產業及異業結盟方式，共同促進商圈發展。

為鼓勵年度表現傑出之商圈，每年亦透過總顧問團會議，遴選績優商圈，110 年度商圈補助案表揚大會於 111 年 1 月 24 日辦理，對於表現進步、活動具創意特色之商圈，規劃「創意巧思獎」、「在地團結獎」、「最佳進步獎」等獎項，透過表揚績優及表現優良之案例，鼓勵商圈互相觀摩，提升臺北市商圈競爭力。

111 年度補助案申請於 111 年 1 月 27 日發布受理公告，補助金額 2,100 萬元，於 111 年 2 月 14 日召開補助案申請說明會，邀請總顧問團委員及商圈組織代表，輔導商圈組織掌握補助案提案要領，並進行商圈未來發展之交流，111 年總計核定補助 41 處商圈自主辦理特色行銷活動。



2021「友善享樂祭」第八屆
Cosplay 決戰西門町



台北市天母商圈發展協會
天母搞什麼鬼 13 萬聖節嘉年華

2、忠孝東區振興計畫

為促進東區商圈活絡發展，以「一個再定位——商圈再定位」及「三個主策略——強化主題空間、規劃人行系統、活絡捷運地下街」為基本策略，108年至110年度分年完成55項工作項目，包含頂好龍門廣場美化、大安路一段及瑠公公園街道照明改善、敦化南路160巷及161巷跨路串連等，針對軟硬體設施進行改善。111年度持續提出20項工作項目，針對軟硬體設施進行改善，除協助辦理行銷推廣活動及空店盤點外，並規劃進行SOGO後方停車場用地改造及交通動線改善等公共區域重新打造設計。

另為持續推廣東區商圈特色定位，協助台北市東區商圈發展協會於110年10月辦理「東區夜玩節」，110年11月11日至22日邀集176家在地店家共同推出「2021東區商圈周年慶」，110年12月24日至25日假頂好廣場辦理手作體驗、市集活動；另於110年12月10日至111年3月27日以「東區飛行日記」為主題，假瑠公公園及東區巷弄設置特色燈飾，加強營造商圈節慶氛圍，多元行銷推廣東區特色，吸引旅客前往東區遊逛消費。

111年度將持續協助東區協會凝聚在地共識及健全組織經營，預計於暑假期間及11月東區周年慶活動期間，協助東區協會與在地業者及周邊店家合作辦理2場次指標性大型特色活動，3場次小旅行活動，另甄選東區商圈10家店家進行藝術導入。其中暑期指標性大型活動預計於111年7月30日至31日辦理，以夏日及音樂為主軸，邀請知名藝人及表演團隊封街進行舞台演出，活動現場還有市集攤位、闖關集章等活動，前2,000名集章參加者即可獲得100元東區商圈購物金，完成任務後並可

抽 Play Station 5、Switch 等大獎，邀請民眾走入東區，創造商圈主題品牌活動。



「東區飛行日記」巷弄妝點



民眾遊逛東區東夜星光市集

3、友善店家推廣計畫

為營造本市友善購物環境，提升本市友善城市形象，促進商圈發展，自 105 年起開始招募，提供 14 項友善服務，至 111 年 5 月底止累計招募 671 家友善店家及場館，以提供國內外旅客多元且優質之友善服務

111 年持續招募友善店家，推動友善店家識別 ICON，預計於 111 年 8 月至 10 月陸續辦理 8 場次小旅行活動，並邀請網紅拍攝行銷宣傳影片，協助串聯行銷，吸引民眾前來遊逛，提升友善店家形象及知名度，促進友善城市發展。



「台北友故事」活動記者會



友我帶你走-民生小旅行

4、三貓計畫

為活絡在地產業發展，促進觀光人潮聚集，創造遊憩體驗價值，並強化三貓品牌意象，本府 110 年推動「三貓計畫 2.0」，多次邀集相關局處及在地

民間團體召開會議討論，訂定出「動物園整體升級」、「地區發展整備」、「人本交通配套」、「體驗經濟推廣」、「特色景點營造」及「整合行銷」等 6 大工作分組，成立府級工作小組進行督導，各分組 PM 由副局長層級擔任，進行後續工項推動且持續滾動修正，以提振貓空地區發展。

另為協助店家申請開發許可，本府刻正檢討訂定貓空地區都市計畫專案變更策略，商業處已配合都市發展局辦理變更策略提送臺北市都委會審議；業透過「貓空商圈專案輔導計畫」協助店家業者，於取得合法開發許可申請前，就公安消防、水保環境、食品衛生等面向進行輔導，輔導計畫申請期間自 111 年 2 月 7 日公告日起至 111 年 12 月 31 日止，將自 112 年至 114 年持續輔導店家朝合法化經營，並定期檢視受輔導店家現況，協助吸引遊客至貓空地區體驗遊逛。

另透過貓空轉型輔導暨行銷推廣計畫，輔導貓空店家建置電商平台及綠色點數機制，媒合至少 30 間店家上架特色商品、體驗課程或套裝行程等；另透過結合綠色運具與業界平台合作，規劃集點回饋機制；並結合電商平台及綠色點數機制，分別辦理線上線下行銷活動，以導客至貓空地區消費體驗。



茶藝文資源整合暨多元知性學程活動



2021 貓空孝道傳承感恩封茶暨冬至迎茶神

(二) 運用商業主題推廣商業活動

1、2022 臺灣年味在臺北

「2022 臺灣年味在臺北」活動，以「想·享·饗過年」為主題，串聯迪化街、華陰街、後車站等十大年味商圈共同行銷；因應後疫情時代消費型態轉變，今(111)年不搭棚、不新設攤位，台北年貨大街積極轉型，提供民眾舒適遊逛空間；另以線上線下串聯行銷，透過擴大街區妝點、加強線上行銷及網紅直播帶路強化年節氛圍，提升商圈商機。整體活動成效如下：

- (1) 111 年 1 月 15 日至 30 日於永樂廣場上設置 6 米高「招財福虎巨型氣球裝置」，吸引民眾拍照打卡；串聯商圈街區組織及學校，邀請在地居民、店家、學童及遊客計 331 人次，共同參與燈籠彩繪創作「虎彩繽紛共創燈海」；設置寬 7 米之「開運紅包牆」，提供「虎咬金」發財金等總獎值超過 250 萬元獎項，吸引 6,957 人次之民眾參與抽獎活動；首度與本土最大 Podcast 平台 SoundOn 合作，打造國內最大型「街頭播音室」，邀請超人氣的百靈果、感官一條通、呱吉等知名節目及商圈自製節目共計 55 檔至永樂廣場錄製 Live Podcast，更透過台北年貨大街網站同步直播，讓全世界的民眾都可以同步在線上感受臺灣年貨大街的年味，活動期間共吸引 139 萬 4,380 人次收聽，至 111 年 3 月 30 日為止各播放管道計累積 190 萬 2,926 人次收聽，以線上炒買氣，線下炒人氣方式串聯行銷台北年貨大街。
- (2) 與地方商圈組織共同合作，加強線上與線下系列活動串聯，攜手蝦皮購物自 111 年 1 月 1 日至 1 月 30 日設置全臺最大線上年貨大街「台北年貨大街線上專區」，包含迪化街商圈內 54 家店家，共計 100 家本市名店進駐，活動期間創造約 2,500 萬元營業額；另於 111 年 1 月 25 日透過東森電視購物線上向民

眾推薦共聯通漢芳、火星猴子、鯉魚餐飲及復興客棧等 4 家共 11 組在地優質產品，提供不同年齡層民眾更多元的購物管道，直播 1 小時創造約 25 萬元營業額。整體活動期間為迪化街創造 14.3 億元營業額，吸引 83.6 萬人次來客數。

- (3) 另配合「2021 臺北燈節」，於 110 年 12 月 13 日至 111 年 2 月 20 日期間於中華影音街商圈、北門相機街商圈、沅陵街商圈、重慶南路書街商圈等區域布置節慶燈飾，將臺北燈節融入年節氛圍；另於 110 年 12 月 17 日至 31 日期間，搭配前述燈飾及臺北燈節燈飾，於前述城中商圈及艋舺服飾商圈與艋舺夜市商圈辦理「想享饗過年-西區大點燈」拍照留言抽獎活動，以吸引消費者走入商圈，刺激消費。



招財福虎巨型氣球與虎彩繽紛
共創燈海點亮台北年貨大街



熊讚於東森電視購物直播推薦
在地特色年貨

2、臺北商圈多元特色推廣

為展示本市商圈多元特色，111 年商圈嘉年華以「青春」為主題，將本市商圈店家分為「經典青春」、「青春 Again」及「正青春」三大類別，預計招募 24 處以上商圈、70 攤以上店家參與活動，透過啟動記者會、設計吸引民眾參與之行銷活動及網紅行銷等，推廣商圈特色；另規劃於艋舺商圈、公館商圈、後站華陰街商圈、影音北門商圈、重南沅陵商圈、迪化朝陽商圈及新北投商圈辦理 7 場次小旅行，推出本市特色商圈遊程路線，透過新媒體行銷

等方式進行，吸引民眾至本市商圈遊逛消費。

3、繽紛耶誕玩台北

110年11月19日至111年1月3日舉行「2021 繽紛耶誕玩台北」活動，透過主題性創意行銷手法，整合本市百貨業者於信義區打造逾50處耶誕燈飾造景，首度點亮信義區7座空橋，更以「Fun 閃台北」主題，以光之旅程為概念打造奇幻夢境之旅、璀璨希望之旅、閃耀星河之旅、浪漫愛情之旅及快樂繽紛之旅燈飾，同時結合本市15大百貨體系及5大商圈合作推出集章及優惠活動，於合作店家掃描QRcode，取得電子兌換券即可免費兌換限量實用又具特色的台北城市包及熊讚耶誕包；另結合民間資源推出32場聚客活動，其中與台北101共同主辦「500 趴」活動，以音樂結合餐飲聚客行銷，與浪漫燈飾造景耶誕活動互相呼應。

為持續運用節慶推動本市特色產業發展，預計於111年11月18日至112年1月3日舉行「2022 繽紛耶誕玩台北」活動，串聯本市合作百貨業者於耶誕期間打造超過60處耶誕燈飾造景打卡點與展演聚客活動吸引人潮。



「2021 繽紛耶誕玩台北」
燈飾造景點亮空橋

「500 趴」活動音樂美食聚客行銷

4、臺北市商圈形塑城市亮點競爭型計畫

(1) 西門PLAY樂購町

為形塑西門商圈特色，於110年12月3日至111年1月9日，藉由於耶誕、跨年等期間舉辦「2021西

門PLAY樂購町」行銷推廣活動，以「三麗鷗聖誕大集合」為主題，設置5項亮點打卡裝飾物，並於每週例假日辦理展演活動，如演唱會、見面會及舞蹈大賽，同時結合百大樂購商家推出行銷優惠，民眾至店家消費即可參加扭蛋活動，吸引民眾前來消費遊逛，以達活絡商圈商機。

111年預計於11月底至112年1月初期間舉辦「2022西門PLAY樂購町」，設置各項亮點裝置物與規劃主題性行銷活動，並於每週例假日辦理展演活動，同時結合在地商圈、店家及周邊產業參與，突顯西門商圈特色活力，吸引消費人潮前來商圈遊逛消費，活絡商機。

(2) 北投女巫魔法節

為提振北投商圈人潮及商機，規劃於111年8至9月藉由行銷推廣活動，設置各項亮點打卡裝飾物，並於每週例假日辦理展演活動，同時融入在地元素，結合在地商圈及周邊產業參與，吸引人潮消費遊逛，以促進商圈繁榮發展，說明如下：

A. 主場活動及相關行銷活動：

預計於111年8月上旬於七星公園、北投公園辦理啟動記者會，以北投及女巫為主題設置至少5處亮點裝置物，以民眾拍照上傳打卡，並將行銷活動場域串聯至地熱谷周邊，吸引民眾前來遊逛；另規劃活動期間之每週例假日辦理民眾互動及展演活動，並邀請人氣店家參與展售，以提高民眾參與度。

B. 導客活動：

規劃辦理為期1個月以上議題行銷活動，與至少100間北投在地店家合作，透過如參與店家消費滿額抽獎活動等方式，加強運用創新方式串聯周邊商圈店家，以導客至主場活動及至商圈店家消費，加強聚客效果。

(3) 天母啤酒節

為提振商圈商機發展，形塑本市天母商圈特色，預計於111年7月23日及24日於天母運動公園辦理為期兩日之天母啤酒節主場活動，透過結合在地商圈、異國美食店家、百貨及啤酒業者參與；辦理主題市集、豐富舞台活動、限量專屬啤酒產品等多元活動內容，輔以其他創意展示手法，如設置各項亮點裝置物及規劃系列主題行銷活動等方式，突顯本市商圈特色活力，吸引消費人潮前來商圈遊逛消費，辦理情形如說明如下：

A. 前期導客活動

規劃於主場活動前2週辦理前期議題行銷活動，與至少100家天母在地店家合作，透過如參與店家結合「天母商圈LINE@官方帳號」下載啤酒護照，民眾以消費滿額參加線上集點刮刮樂、抽獎活動等方式，運用創新方式串聯周邊商圈店家，以導客至主場活動及至商圈店家消費，加強聚客效果。

B. 主場活動

規劃於111年7月23日及24日於天母運動公園辦理為期2日之主場活動，透過每日安排至少5場表演活動，如熱情南美拉丁電子舞曲、在地搖滾樂團、知名藝人演唱活動等；並以可愛的「酵母君」為元素，設置5亮點裝置物於活動展區，以利民眾拍照上傳，同時再享「拍照拿好禮」的FB拍照抽獎機會，吸引民眾前來遊逛；另規劃於活動現場邀請50家人氣店家參與展售，讓民眾徜徉在濃濃異國風的氛圍下，在天母運動公園草坪共食空間，做最CHILL的聽覺和味蕾的享受。

C. 後續行銷活動

於活動後辦理為期1個月以上的議題行銷策略，如參與店家提供限定折扣、天母商圈LINE@線上

抽獎，吸引民眾回流至天母店家或周邊景點，進而提升商圈知名度及商機，活絡商圈促進繁榮。

三、強化農民市集輔導服務，推動都市農業發展

(一) 本市整體農業概況

本市農戶數為 8,735 戶，約 3 萬 2,476 人，農業用地面積約為 3,233 公頃，佔全市總面積 12%。本市農作物生產面積以蔬菜類為最大宗，其次為水稻、茶等農作物與果樹類。本局致力發展精緻農業，輔導本市農會行銷特色農業。

(二) 發展精緻農業，建立地方產業特色

1、在地特色農產品推廣系列活動

每年辦理海芋繡球花季、草莓季、綠竹筍季、陽明山山藥季、木柵鐵觀音茶及南港包種茶優良茶比賽活動，111 年 1 至 5 月總計參與活動約 50 萬人次，經濟效益 9,500 萬元。



陽明山山藥季



竹子湖海芋繡球花季

2、推動本市特色農產品品牌行銷

建構本市農產品品牌-「臺北選品 TAIPEI SELECT, TP」，輔導本市農會建立「有朝士」士林陽明山山藥、「木柵鐵觀音」及「韻紅紅茶」與「木柵小茶罐」及「木柵茶香蜂蜜酒」、「南桂坊」包種茶、「臺北心好茶」、內湖「湖之蜜」、松山小蜜蜜與「松農·禾作米」等。

3、推廣國內優質農特產品

花博公園舉辦「臺北花博農民市集」，透過與全國各級政府及農會合作，採「產地直銷市場」模式提供市民平價農產品。111年度1月至111年度5月底共辦理18場次，參觀人次約24萬人次，創造農民收益5,491萬元。



每週六、日於花博公園圓山廣場舉辦「臺北花博農民市集」

四、促成特色產業升級轉型

(一) 特色產業輔導及推廣計畫

1、時尚產業

為型塑本市成為國際時尚魅力城市，「2022『台北好時尚』臺北TOP時裝設計大賞」於111年6月9日由委員評選出10位新銳設計師與10位學生設計師進入決賽，規劃於7月22日辦理「時光旅行時尚跨界展演」，邀集歷年入圍之設計師回娘家，並於111年8月18日舉辦法賽暨動態秀，由評審團共識決選出金獎、銀獎及佳作作品。

另媒合20位得獎設計師與布料、副料、品牌、及媒體等相關業者合作，舉辦2場媒合會，藉由媒合會與靜態展等活動，提供國內優秀設計師展演之平台，推廣本市時尚設計師。



2021台北好時尚設計師展演作品



2021台北好時尚頒獎典禮

2、美食產業

為因應疫情並協助餐飲業者推廣在地特色美食，111年以萬華區為目標區域，於7月份辦理「美食在臺北-逗陣呷艋舺！」活動，透過店家報名與專家推薦方式，選出30家萬華餐飲及美食小吃店家，並藉由一系列活動規劃吸引民眾參與，如特色餐飲及美食小吃店家人氣票選及民眾至餐飲及美食小吃店消費抽獎等，另預計透過KOL影片、名人部落客與電視節目進行活動宣傳行銷，以推廣萬華在地美食餐飲及小吃店，帶動萬華餐飲產業發展。



「美食在臺北-逗陣呷艋舺！」活動主視覺

3、特色產業再造

為持續協助本市特色店家升級轉型，提升店家競爭力，111年甄選出5家美食再造店家、7家美食型店、5家傳統再造店家及7家傳統型店，共24家潛力店家進行輔導，透過顧問團隊從經營策略、品牌定位、產品包裝、空間設計等面向進行改造，發掘店家核心價值，並於6至9月開設數位轉型、社群營銷、

品牌經營等8場系列輔導課程，培養店家經營者數位應用技能及經營新思維，協助店家數位轉型以建構競爭優勢。

後續透過一系列行銷活動，如成果發表會、成果影片、社群宣傳、聯合推廣、體驗團等宣傳店家，以提升店家知名度，建立產業標竿，由點線面逐步推展，帶動產業及業者自我提升，持續創造外部效益，預計輔導後店家營業額至少提升1成以上。



110年輔導店家「八鼎匠茶」
改造前風貌



110年輔導店家「八鼎匠茶」
改造後風貌

4、促進產業活動及獎勵表揚

為鼓勵產業自主辦理促進活動及表揚優秀從業人員與業者，以型塑本市產業魅力並帶動企業社會責任，經由專家顧問服務團陪伴機制，於活動前中後以諮詢診斷方式瞭解產業需求進而輔導精進，以促進產業升級，活絡本市經濟動能。

111年度補助案申請於111年1月28日發布受理公告，補助金額700萬元，於111年2月14日召開補助案申請說明會，邀請總顧問團委員及產業組織代表，輔導產業組織掌握補助案提案要領，並進行產業未來發展之交流，111年總計核定補助14個產業公協會辦理活絡產業之促進活動與表揚活動。



2021 臺北市牛肉麵線上嘉年華



2021 台北國際咖啡節

5、推動創意設計產業發展

111年度「臺北設計獎」持續取得世界設計組織（WDO）、國際設計社團組職（ico-D）及國際室內建築師/設計師團體聯盟（IFI）3大設計組織認證。延續「工業設計」、「視覺傳達設計」、「公共空間設計」三大類別以及「專業應用精進獎」、「循環設計獎」及「社會創新獎」等特殊獎項徵件，去(110)年度共計吸引來自全球72個國家，共5,545件作品，其中國際件占71.32%，已成為全國設計類競賽參賽規模最大的獎項。今年度臺北設計獎自4月15日起開始徵件至7月15日止，邀請全球設計師共襄盛舉。

今年度臺北設計獎邁入第15屆，預計將於8月12日至8月14日華山文創園區紅酒作業廠舉辦15周年紀念回顧展系列活動，邀民眾一同感受臺北設計的發展愈成長。系列活動包含8月12日至8月14日15周年紀念回顧展、8月12日下午舉辦設計論壇、8月12日設計師之夜晚宴及8月13日設計師分享講座等活動，並預計於10月28日在晶華酒店辦理頒獎典禮。

111年臺北設計獎持續與設計界知名國際競賽iF設計獎合作，臺北設計獎得獎作品參加iF設計獎可享免參賽報名費(350歐元)優惠，更可直接入選決選，期待藉由彼此合作促進國際設計人才交流，激盪出更多設計創意思維。



110年11月4日臺北設計獎頒獎典禮全體貴賓及入圍設計師合影



110年11月4日星光大道訪問「2021臺北設計獎」得獎作品設計師

(二) 溫泉資源管理

- 1、疫情前復興公園泡腳池使用率已達日均千人、硫磺谷及泉源公園泡腳池每日造訪遊客數亦超過400人次，特別是復興泡腳池每年都會吸引國外電視台到台灣拍攝取景，不但讓泡腳池成為北投區重要地標之一，亦打響台灣溫泉產業的名聲，吸引繁榮地方產業。疫情期間各泡腳池均配合疫情指揮中心各項指引，訂定各階段不同指引，雖自110年11月2日起已放寬相關管制措施，取消公共場域人流控管/總量管制，北投三座溫泉泡腳池配合不再進行人數限制，惟為民眾身體健康考量，仍勸請民眾儘量維持安全距離。



復興公園泡腳池民眾使用情況



泉源公園泡腳池民眾使用情況

- 2、為提升本市溫泉產業發展及資源保育之需求，積極推動行義路及中山樓溫泉公共管線建設。

(1) 行義路溫泉區：

由臺北自來水事業處擔任溫泉取供事業，於

102年10月23日取得溫泉開發許可，103年12月12日完成公告取得溫泉水權。本工程已於106年完工，並於107年2月開放申請，108年5月正式供水。北水處已核准9家業者及1家社區申請。

(2) 中山樓溫泉區：

由臺北自來水事業處擔任溫泉取供事業，一期工程於104年完工，二期工程於106年完工，107年10月溫推會決議民營溫泉取供不符公用事業或公共設施範疇，108年辦理多次會勘調查並拜訪土地主管機關後提出公共管線方案，並於109年3月28日辦理地方說明會蒐集地方意見，用戶提出溫泉水費、自行接管費用過高、沿用既有管線等意見，經與北水處及各土地主管機關研商後，已於110年8月14日辦理說明會及接續調查地方接水意願，今(111)年度正配合該處重新調查，以更全面了解民眾意見。



中山樓取供事業



行義路取供事業

(三) 督導臺北市會展產業發展基金會營運

本局督導會展基金會以財務自主，收支平衡為基礎，善用會展基地及市府指定運用管理之新創產業基地營運之盈餘，持續推動市府會議展覽產業及協力創新創業政策，會展基金會相關工作情形說明如下：

1、營運管理花博公園：

(1) 111 年 1 月起截至 5 月底花博公園內各展館約計 85 萬 5,213 人次參觀。

(2) 園區內各展館：

- A. 會展推動專用場館(短期出租型)：按四季規劃策展主題，包含爭艷館、流行館、舞蝶館及圓山廣場，111 年全年度受理檔期共計 191 檔活動，其中舞蝶館及舞蝶館廣場因配合文化局第二美術館動工期程，於 111 年 4 月 1 日起停用。111 年度因疫情影響，受理申請檔期申請取消共計 30 檔。
- B. 引進民間資源營運(長期租賃型)：包含 MAJI 美食商城、台北創新中心(CIT)、台北自造實驗室(Fablab Taipei)、台北時尚新創中心(fashion Block Taipei)、台北數位產業園區(digiBlock Taipei)、永樂 T Fashion 時尚基地、N24 台北區塊鏈創新育成基地(ARK·TPE)、D.Lab 明倫設計新創基地、夢想館及健康體驗館等，年權利金使用費收入穩定。
- C. 市政文化推廣場域：由本府相關局處負責維護管理以服務市民，包含中山親子館、原民生活美學館及臺北典藏植物園等。

2、推動會展及創新產業發展：

(1) 推動會展產業發展

- A. 充實 expo Taipei 網站宣傳
持續充實網站會展資訊，整合各類策展、觀展之實用資訊連結，並透過 FB、官網協助產業界宣傳展會活動。
- B. 統整提供市府 MICE 資源
 - 1. 建立市有公益回饋資源晶華酒店及台北文華東方酒店之申請使用審查原則及 Co-Pay 機制，有效運用市府資源。
 - 2. 宣導市府機關善用市有回饋資源舉辦國際會展活動。

3. 訂定「臺北市公益回饋場地申請作業規範」，並放寬使用標準，媒合市府一級機關與社團法人共同主辦之活動，以提昇使用率。

C. 媒合府級大型活動與國際大型會議展覽宣傳
媒合府級 5,000 人以上大型活動與國際 1,000 人以上會展活動交互宣傳，111 年目標為媒合 12 場次，截至 111 年 5 月底成功媒合 9 場次，包含台北國際工具機展、國際體育用品展、國際汽車零配件展覽會、國際禮品暨文具展、台北國際電腦展、國際食品展覽會、國際包裝工業展覽會、國際食品加工機械展及國際飯店暨餐飲設備用品展。

D. 規劃興建南港國際會議中心
回應會展業者之會展空間設施需求，規劃建置符合國際規格會議中心，未來將有近 4,000 坪會展空間，總容納席位為 2,300-2,850 席，10 間分組會議室，108 年由都更中心完成環評等行政程序，於 109 年度完成建築物立面設計之確認，110 年度已通過都審程序，後續啟動先期規劃作業，針對未來營運模式、財務試算等進行評估，為後續營運啟動作準備，預計 117 年 12 月啟動營運。

(2) 協助推動創新創業發展

基金會自 105 年起陸續接受市府指定運用管理之新創基地計 7 處，包含台北創新中心 (CIT)、台北自造實驗室 (Fablab Taipei)、台北時尚新創中心 (fashionBlock Taipei)、台北數位產業園區 (digiBlock Taipei)、永樂 T Fashion 時尚基地、N24 台北區塊鏈創新育成基地 (ARK·TPE) 及 D.Lab 明倫設計新創基地，從營運迄今共舉辦 2,090 場活動，累積參與人次 24 萬 1,216 人，總共提供 4,761.77 坪(約 1 萬 5,727.38m²) 空間，進駐 243 個廠商，常時工作者 983 人。

營造友善生態篇

健全動物管理機制，針對加強寵物店源頭管理、棄養重罰、落實絕育、協助成立貓犬學校等計畫，實現尊重動物生命與營造動物友善城市之目標。

為維護本市保護(留)區內自然生態環境，提供野生動物良好棲息地，持續進行自然生態區域範圍環境巡查，降低人為開墾破壞自然生態區域指標，藉此營造多元而舒適的棲地環境。

推廣再生能源利用，並持續辦理工商業節能減碳相關法令量測、檢查及宣導作業，協助本市工商業進行各項耗能設備節能評估及輔導。另透過辦理田園城市推廣計畫及臺北城市花園推動計畫，共同營造綠色健康的田園城市，打造食農共生環境。

一、推動動物友善行動計畫，實現動物保護願景

(一) 寵物登記與寵物業管理

111年1月至111年5月，本市家犬貓新增寵物登記數7,710隻，分別為犬2,791隻、貓4,919隻，累計完成寵物登記植入晶片且飼主設籍本市之在養犬貓計有22萬0,168隻。另領有本市特定寵物業許可證之業者計136家。

(二) 家犬貓絕育及流浪動物絕育

1、111年1月至111年5月，受理本市家犬、貓絕育補助申請案件計2,157件，成功推廣家犬絕育881隻，家貓絕育1,276隻。

2、111年1月至111年5月，街犬TNVR實施地區計33處，完成街犬絕育20隻；街貓TCCP計253處，完成街貓絕育518隻。

(三) 動物狂犬病防疫

全市至111年5月底合計新增狂犬病預防注射數61,991隻，疫苗覆蓋率為51.1%，預計111年7月起辦理山區鄰里家犬貓狂犬病疫苗預防注射巡

迴活動，提升覆蓋率。

(四) 動物用藥宣導

111年5月與臺北市獸醫師公會合作辦理獸醫師繼續教育學術研討會1場，課程內容包含動物用藥品相關法規介紹、寵物醫療爭議調處及狂犬病線上注射系統介紹，預計111年10月增辦1場研討會向本市開業獸醫師加強宣導動物用藥。

(五) 動物保護法查察取締

- 1、犬貓三合一專案稽查：執行「提升寵物登記、狂犬病預防注射及犬隻防護措施三合一計畫」，111年1月至111年5月於本市公園、動物醫院、展覽場地、街道等公共場所發送宣導摺頁與稽查，計稽查宣導33人次，查獲疑似未辦理寵物登記1件，疑似未定期施打狂犬病疫苗4件。
- 2、寵物業專案稽查：為杜絕本市非法寵物繁殖、全面防堵無照販犬情事，專案執行非法寵物繁殖買賣業者稽查行動。111年1月至111年5月，稽查寵物業業者計373件次，辦理流動攤販巡查計4場次，查察網路販犬計100件次，另受理民眾通報2件，尚查無違法情事。
- 3、展演動物查察輔導：落實動物保護法，針對提供動物展示、表演或與人互動之業者查察及輔導，111年1月至111年5月，計11件次、受理民眾通報1件，尚無查獲違法情事。
- 4、受理動物保護案件：111年1月至111年5月，受理動物保護案件計671件，經查違反動物保護法計134件，其中依法開立勸導單計12件，開立行政處分計118件，罰鍰計新臺幣89萬8,000元，涉嫌虐待動物致重傷死亡或散布虐待動物文字影像供人觀賞聽聞者移送刑事偵辦案件計4件，而查無違反動保法之案件計537件。

5、動物管制與救援：111年1月至111年5月，受理民眾通報動物管制案件710件、動物救援案件4,264件，合計4,974件，另捕捉遊蕩動物88隻，救援動物2,403隻。

(六) 推廣動物友善空間計畫

1、狗運動公園及狗活動區：111年截至5月底分別啟用北投區大同狗活動區、萬華區華江狗活動區、大同區延平狗活動區、大安區青峰狗活動區、士林區三腳渡狗活動區及信義區信義廣場狗活動區，本市累計17處狗運動公園或狗活動區。預計111年底前再新增設置2處狗活動區，完成本市12行政區皆設置狗專屬運動空間之目標。

2、輔導民間提供動物友善空間：截至111年5月底止，累積加入臺北市動物友善空間之餐飲店、遊樂地點、公共場所、交通等一般業者共計236處可供飼主與寵物進入之動物友善店面（部分業者為連鎖店）。



狗狗於大同狗活動區遊樂



貓犬學校每年提供市民免費學習

(七) 辦理「貓犬學校」

111年與本市社區大學合作於秋季開設「寵物行為訓練課程」及「同伴動物行為教育及照護課程」6班次，參與學員72人次；與公訓處合辦「E化課程」，於臺北e大數位學習網站建置線上課程，讓飼主可以隨時隨地上網學習，111年1月至111年5月止共計4萬7,718人次觀看。

(八) 招募「地區義務動物保護員」

招募地區義務動保員執行街犬 TNVR、實施地區家犬普查、推動寵物登記及絕育、街犬 TNVR 推廣及街犬精確捕捉查訪等工作，111 年 1 月至 111 年 5 月間服務總時數計 346 小時。

(九)「臺北市動物之家」犬貓多元認養及提升收容品質

- 1、111 年 1 月至 111 年 5 月新增收容數 806 隻，共 717 隻犬貓獲認領養，認領養率 89%。
- 2、推廣多元管道：持續與寵物業者、民間機構及志工等合作設置 17 處以上「TAS 浪愛滿屋」等犬貓認養站、辦理「臺北市補助民間認養照護收容犬貓計畫」，透過 5 個民間團體協助於 111 年 1 月至 111 年 5 月，成功送養 160 隻犬貓。
- 3、促進老年及久居動物認養：「臺北市幸福犬貓認養福利」自 110 年 9 月 1 日起公布實施，凡於臺北市動物之家認養的犬貓都可獲得終身免費狂犬病疫苗預防注射等 10 項福利，如認養 7 歲以上或收容 1 年以上的犬貓，加碼享有終身免費多價混合疫苗注射及每 2 年 1 次的健康檢查服務。
- 4、提升臺北市動物之家動物福利：臺北市動物之家中繼設施於 110 年 2 月 18 日開工，110 年 12 月 13 日竣工，111 年 5 月 21 日開幕啟用。動物之家原址新建案將納入動保處辦公廳舍，預計於 112 年 5 月 31 日完成都市計畫變更程序及設計調整，並補提 113 年預算辦理工程招標，預計 113 年 7 月開工，115 年 7 月完工。



動物之家中繼園區已於111年5月21日啟用

二、維護綠色生態網絡

(一) 透過生態保育立場完善捕蜂捉蛇服務

111 年捕蜂捉蛇業務由動保處委託消防局編組義消全日值勤，於接獲民眾通報後立即線上登案，並於處理完成後拍照回傳案管系統。111 年迄今受理案件數共計 1,887 件。



辦理蜂蛇捕捉專業教育訓練



執行捕蜂捉蛇案件情形

(二) 執行「臺北市生物多樣性指標調查計畫」

111 年委託針對本市陸域 34 樣區及水域 12 樣區進行 2 次調查，並將調查結果登錄至「臺北市生物多樣性資料庫」，供各機關及民眾查詢利用。

(三) 持續維護及復育野生動物棲息地

本市兩處保護區及自然公園皆位屬河濱濕地環境，每年因河川氾濫而自然淤積，造成濕地逐漸陸地化，為復育濕地原貌、恢復其應有生態功能，111 年規劃「臺北市野雁保護區」低灘地（約 3 公頃）及「關渡自然公園」核心區（約 30 公頃）進行棲地復育及環境維護等工程，以供水鳥、候鳥棲息與覓食。



關渡自然公園-清疏範圍



華江野雁保護區-清疏範圍

三、提升節能輔導與檢測效能及能源使用效率，推廣再生能源利用

(一) 推動工商業節約能源

1、工商業節能評估輔導

提供工商業之節能診斷服務，透過輔導機制將用戶分為大、中、小型能源用戶，至現場進行照明、空調、電力系統等耗能設備，實施節能診斷與耗能設備檢測分析，111年預計輔導100家業者，截至111年5月底已輔導30家業者，預估節電量390萬度，減碳量1957.8公噸。

2、工商業法令查核及宣導

依經濟部「能源管理法」第8條規定公告之20類指定用戶進行冷氣不外洩、禁用鹵素燈泡及白熾燈泡、營業場所室內冷氣溫度限值26度等三項節能規定進行查核，111年預計查核3,000家，6月開始執行。

3、零碳標竿獎-工商產業甲、乙組

為鼓勵本市民間企業積極推動節約能源，配合環保局辦理「2022零碳標竿獎」，獎勵能源效率與節能績優單位，倡導低碳節能生活，111年工商產業甲、乙組預計30家業者報名。

(二) 再生能源設置運用

1、市有公用房地招標

本市因自然環境及氣候等因素，發展再生能源

項目受限，經邀請專家學者評估，太陽能發電尚屬可行。截至 111 年 5 月底太陽光電設置情形，本府有 74 個機關、119 所學校設置太陽光電發電系統 193 處計 3 萬 1,890 瓩，加上中央及民間共 4 萬 7,377 瓩，預估年發電量約 4,519 萬度，減碳量約 2 萬 2,689 公噸。

2、補助私部門設置太陽光電發電設備

另針對不同太陽光電設置容量提供輔導建置補助，補助比例可達約 25%，最高單案補助 100 萬元。111 年編列 460 萬元，自 106 年起至 111 年 5 月底，共補助 56 案，申請補助容量為 1,374.08 瓩，申請補助金額達 2,186 萬 9,520 元。

本市持續推動追日計畫，盤點全市市有機關學校閒置空間，提供市有房地委外民間建置太陽能光電設備及補助私有房舍設置。

四、提升都市園圃輔導服務，推動可食地景，打造食農共生環境

(一) 辦理田園城市推廣計畫

在日常生活環境中引入田園元素，創造農業在都市多元化的角色，從農業技術教育著手、社區經營開始，使人、食物與土地的關係更加密切。111 年度 1 月至 111 年 5 月底執行成果分述如下：

- 1、專業諮詢服務：專業諮詢服務：111 年度 1 月至 111 年 5 月底植物診所共計服務 917 人次，農業技術服務團 111 年度 1 月至 111 年 5 月底，共計服務 1,170 人次。



農技團現場指導



假日花市植物診所

- 2、推廣課程人才培訓：111 年度 1 月至 111 年 5 月底田園綠化教育講座開設 21 堂課，計 1,831 人次參與。



綠化教室上課

- 3、建置可食地景：111 年度 1 月至 111 年 5 月底執行成果如下：
- (1) 公有示範菜園已錄案 2 處，預計 7 月進場施作。
 - (2) 社區園圃補助數：已訪視 52 案，預計於 6 月中召開補助審查會。
- 4、社區園圃推廣營造：111 年度 1 月至 111 年 5 月底於社區園圃推廣中心舉辦 27 場次課程、講座及活動，參與 1,017 人次；社區園圃輔導計畫已訪視 52 案，已於 6 月中召開補助審查會。
- 5、資材展售設點：設於花博田園市集，111 年度 1 月至 111 年 5 月底共約 5,000 人次參觀。



社區園圃推廣中心宣傳活動



社區園圃推廣中心農村研習

(二) 執行臺北城市花園推動計畫

辦理國有閒置空地綠化及提供本市公共空間綠化苗木，執行成果如下：

- 1、國有閒置空地綠化：111 年度 1 月至 111 年 5 月底完成 3 處，完成面積 2,173m²。
- 2、提供本市公共空間綠化苗木：111 年度 1 月至 111 年 5 月底共受理申請案件 125 件，提供本市鄰里、社區、機關學校等進行公共空間綠美化之苗木計 6 萬 5,538 株。

優化民生服務篇

因市場長期使用建築物老舊有待改善，透過更新市場土木、機電等硬體設施，提供安全的購物空間，並導入現代化經營模式，經由軟硬體改善，提升公有傳統市場環境衛生品質。

近年來食品安全重大事件頻傳，業者違規犯罪手法不斷翻新，為強化本市食品安全風險管理，辦理違法屠宰查緝作業、健全農產品檢驗機制，加強上市農產品農藥殘留之抽樣工作，並辦理本市田間作物農藥殘留生化檢驗工作，以監測本市生產之農作物農藥殘留安全性，保障消費者權益。

在天然氣供應及安全管理方面，透過實施公用天然氣事業輸儲設備聯合稽查、督導瓦斯公司維護檢測輸儲設備，及辦理桶裝液化石油氣聯合稽查等措施，提供住戶安全、舒適的居住環境。

一、提升傳統市集環境

本局管轄市場範圍包含提供農漁畜產及花卉重要來源的10處批發市場、41處傳統零售市場、7處公有商場、32處超市、48處攤販集中場(區)及4處地下街，工作目的以提供市民優質購物環境，再造市場新風貌為重點，其內容涵蓋傳統零售市場、批發市場、攤販暨地下街、市場改建與整修工程、市集營運規劃與資產管理等。

(一) 推動市場改建整建

- 1、環南市場改建工程：第1期工程於105年11月6日開工，109年3月竣工，中繼市場109年7月25日開幕。第2期工程預計112年8月竣工。



環南市場第二期工程現況



環南市場完工後意象圖

- 2、成功市場改建工程：第1期工程109年10月31日完工。中繼市場111年1月竣工、111年2月完成搬遷、111年3月18日辦理開幕活動。第2期工程111年2月開工，全案預計114年10月完工。



成功中繼市場現況



成功市場完工後意象圖

- 3、第一果菜及漁類批發市場改建工程：漁中繼市場109年3月啟用。漁果市場統包工程109年3月開工，果中繼市場111年3月竣工，漁果市場主體工程預計118年1月竣工。



主體工程施工現況



第一果菜及漁類批發市場完工後意象圖

- 4、南門市場改建工程：108年12月開工，預計112年2月竣工。



南門市場現場施工照片



南門市場完工後意象圖

- 5、北投市場整修統包工程：中繼市場110年4月開工，預計111年7月竣工；主體工程預計111年10月開工，預計113年5月竣工。



北投中繼市場現場施工照片



北投中繼市場完工後意象圖

(二) 改善市集環境

1、土木工程改善：

111年辦理康樂超市大樓耐震補強、光華廁所整修、光華外牆油漆、台北魚市3樓平台拆除重建及B1補強、八德市場A棟拆除、台北魚市耐震補強、松江市場大樓屋頂及外牆防水、士東市場樓梯暨地坪整修、花卉批發市場管理室整修、吉利超市鋼棚整修、龍山寺地下街整修、文化超市招牌鋼棚更新等10處市集整修工程。

2、機電工程改善：

111年辦理士林市場整修、西湖市場空調整修、松江市場空調整修、長春市場空調整修、士東市場空

氣門更新、士林市場客梯更新工程、台北魚市A棟貨梯更新、龍山寺地下街監視器汰換等7處市集機電整修工程。

3、市場綠美化維護：

111年目前已完成雙溪、士東、成德、長春、士林、南門中繼、直興等7處綠美化工程。



長春市場綠美化維護



士東市場綠美化維護

4、提升傳統市場環境改善：

111年辦理士東、松江、西湖、興隆、龍城5處公有市場油漆粉刷，以維持市場整潔明亮，提供消費者舒適安全消費環境，目前已粉刷完成1處(士東)。

(三)市集經營輔導：

1、市集精進計畫

(1) 111年度市集精進計畫-營造整體意象、優化營業環境、提升市集服務等三大類，截至111年5月31日，核定14處市集，補助經費共913萬1,739元。

(2) 111年度市集精進計畫-特色攤位改造補助：為建立特色攤(鋪)位，藉由拋磚引玉，帶動標竿學習，以達創造市場亮點目的，截至111年5月31日，共核定32攤，補助經費共635萬9,608元。

2、攤販長期納管計畫：

透過管人、管地、管秩序之規範加強攤販管理，維持該場域內攤販營業秩序，並提升鄰近社區整體

生活品質。111 年刻正執行臨江街日、夜市、景美日、夜市、大直市場外攤等 5 處場域。

3、推動市集無現金支付：

輔導各自治會和攤商了解無現金支付優點並配合設置，以節省交易時間成本、降低收到偽鈔風險、提供消費者多樣化付款選擇，及提供更多元行銷折扣活動內容。另為加速傳統市場交易轉型，市場處於 110 年提供補助首次申裝悠遊付之公有零售市場攤商交易手續費，以提升電子支付申裝率。截至 111 年 5 月 31 日，計有 48 處市場共 6,993 攤(建置率 95.99%)、16 處夜市共 1,214 攤(建置率 61.9%)提供無現金支付服務。

(四) 市集行銷活動：

1、臺北傳統市場節

2022 臺北傳統市場節以「天下第一攤回娘家」及「滷味之王」選拔雙元素為主題，主場活動超過 3.6 萬人次參與。



市場節啟動記者會



民眾參與市場節主場活動

2、光華 14 周年慶

於 111 年 7 月辦理，將以「元宇宙」為整體設計理念，搭配上光華數位新天地所涵蓋的科技、遊戲、電競等元素，強調出光華數位新天地，數位科技未來無限可能，帶給消費者無限想像。

3、臺北夜市打牙祭

預計 111 年 7-8 月辦理，以主題包裝行銷，結合

各夜市辦理促銷活動，並進行夜市美食人氣票選，提高本市夜市知名度

4、龍山寺地下街好神季

111 年以補助自治會方式辦理在地行銷，由自治會凝聚攤商需求，結合地方特色，吸引人潮前至地下街消費，預計於 111 年 7 月及 10 月舉辦象棋大賽及好神季。

二、提增天然瓦斯用戶數，確保天然氣供氣安全

(一) 天然氣供應及安全管理

1、天然瓦斯供應概況

截至 111 年 5 月底天然瓦斯用戶共 70 萬 6,952 戶，110 年供氣量累計約 3.05 億立方公尺，111 年截至 5 月底供氣量累計約 1.50 億立方公尺。

2、實施公用天然氣事業輸儲設備聯合稽查

為確保公用天然氣事業輸儲設備安全及防止災害，本府於 110 年 9 月(因疫情延後)由消防局、新工處、勞檢處、環保局及天然氣管線技術、職業安全、工作環境安全衛生等相關領域專家組成，針對 4 家公用天然氣事業之輸儲設備進行稽查，110 年辦理 20 場次，各委員及相關單位建議意見將要求公用天然氣事業限期改善，並列管追蹤後續執行情形，111 年自 6 月 16 日起辦理 20 場次。



公用天然氣事業輸儲設備聯合稽查

3、督導瓦斯公司維護檢測輸儲設備

為加強督導公用天然氣事業確實辦理每 2 年 1

次免費用戶管線設備檢查及宣導預防一氧化碳中毒，會同公用天然氣事業檢查人員至家庭用戶家中實施用戶管線抽檢，對於檢查不合格應改善用戶，填發改善通知單請用戶確實改善，以策公共安全。

要求公用天然氣事業持續加強辦理落實用戶定檢，增派人力及六、日定檢、延長作業時段，於每期帳單加註警語提醒用戶瓦斯定檢之必要性，以里為單位編組實施專人專責複檢，並拜訪當地里長，協請聯繫通知未受檢用戶實施複檢，全面運用換表作業及各項檢修服務作業之同時進行補檢作業以提升定檢率，截至 111 年 4 月定檢比率為 88.75%。用戶若拒絕接受定期檢查，公用天然氣事業於認定有供氣安全之虞時，得報主管機關同意，會同相關機關人員依「臺北市公用天然氣用戶安全檢查自治條例」進行強制檢查。

(二) 辦理桶裝液化石油氣聯合稽查

110 年共抽查 211 家次，計抽查 1,051 桶液化石油氣；111 年截至 5 月底止，共抽查 42 家次，計抽查 201 桶液化石油氣。經查有灌裝或銷售重量不合格者，依法處 10 萬元罰鍰，並再複查確認改善。



桶裝液化石油氣灌裝重量稽查 公用天然氣事業執行用戶管線檢查

三、提升市集食品安全管理，加強農漁畜產品查核檢驗

(一) 提升市集食品安全管理

「臺北市食材登錄平台」截至 111 年 5 月 31 日

完成 36 處市場共 658 攤、16 處夜市共 699 攤參與「臺北市食材登錄平台」登錄，將持續辦理市集攤商(販)更新食材資料及相關變更作業。

(二) 輔導市集符合 GHP 規範

111 年度 GHP 輔導案，市場處以複數決標方式擴大辦理，尚未接受輔導的 34 處市場(近 2,800 攤)全數輔導，並辦理宣導說明會、逐攤輔導及攤商改善後之評核作業。

(三) 加強農禽畜產品查核檢驗

- 1、111 年 1 月 1 日至 5 月 31 日批發市場查核結果如下：蔬果農藥殘留依質譜化學快檢法抽驗 5,848 件，不合格 515 件，合格率 91.19%；魚貨衛生檢驗項目抽驗 7,858 項，不合格 0 項，合格率 100%；畜產品檢驗抽樣 4 萬 4,709 件，不合格 0 件，合格率 100%。
- 2、自 102 年 5 月 17 日實施傳統市場禁宰活禽政策以來，為有效確保禽肉消費安全，以杜絕傳統市場活禽與人的接觸介面，持續加強實施違法屠宰查緝業務，111 年 1 月 1 日至 5 月 31 日辦理 10 次共 51 場。



農藥殘留質譜化學快檢法抽樣



違法屠宰查緝

- 3、針對市售標章農產品進行抽查，110 年度 8 月至 111 年 1 月年共抽查 624 件有機農產品(標示檢查 498 件，品質檢查 126 件)，合格率 99.3%；CAS 優良農產品抽查 78 件(標示檢查 72 件，品質檢查 6 件)，合格率 100%；產銷履歷抽查 186 件(標示檢查 104 件，品質檢查 82 件)，合格率 98.9%，不合格案件已

依法請廠商下架回收，共罰鍰新臺幣 30 萬元。



於市售通路抽查標章農產品



標章農產品樣品

四、保障消費者於市集消費權益

為提供民眾良好的夜市營業環境，市場處持續邀集環保局、衛生局、警察局等相關單位至 16 處夜市進行聯合稽查。



士林夜市稽查情形



西昌街夜市稽查

參、因應 COVID-19(嚴重特殊傳染性肺炎)疫情之各項產業防疫、紓困及協助產業轉型措施

一、防疫措施

本局因應疫情變化定期或視需要召開本局防疫會議，由局長親自主持，並不定期因應疫情突發狀況，隨時召開緊急會議，召集本局各科室及所屬機關主管即時因應疫情變化研議各項應變措施。

(一) 主管產業及權管場域各項防疫管理措施：

- 1、滾動式修正主管產業或權管場域相關防疫營運指引：隨時因應疫情變化，並配合中央及市府相關警戒措施之修正，即時滾動式修正本局 25 項主管產業或權管場域相關防疫營運指引，供業者及民眾依循及參考。
- 2、公告停業後復業申請及相關防疫管理措施：依中央流行疫情指揮中心規定自 111 年 2 月 1 日起，強化部分場所(域)人員 COVID-19 疫苗接種規範(酒吧舞廳等八大行業、電子遊戲場業及資訊休閒業、桌遊等)，其工作/從業人員皆應完整接種疫苗 2 劑且滿 14 天；4 月 1 日起如第 2 劑滿 3 個月者，應接種第 3 劑，否則不得提供服務，復業及新進人員於首次服務前，應同時提供自費 3 日內抗原快篩(含家用快篩)或 PCR 檢驗陰性證明，另進入場所之顧客，應提供至少接種 3 劑疫苗證明，商業處同步通知相關業者配合，並加強查核。
- 3、結合警察局落實查察是否有違規營業或未落實防疫措施：結合警察局針對休閒娛樂場所(十大行業、萬華茶室 172 家、棋牌社麻將協會、美容院、娃娃機、桌遊店、釣蝦魚場等)查察防疫措施落實情形，自公告復業後截至 111 年 5 月 31 日止，共計裁罰 248 家次，裁罰金額 167 萬 5,000 元整。

4、研訂萬華茶室輔導管理方案：為防治疫情，本府於110年5月14日公告本市萬華區172家業者暫停營業後，即針對萬華茶室從分區使用、建築物使用管理、消防安全、防疫食安、噪音環保等面向規範思考，依循「溝通宣導」、「復業輔導」、「稽查督導」程序進行輔導管理。嗣疫情趨緩，自110年11月9日起受理復業申請，並自指揮中心公布之110年11月16日起經核准後開放復業。

- (1) 截至111年5月31日止列管之172家業者，已核准復業共計102家，業於核准函加強宣導遵守相關指引規範。
- (2) 指揮中心公布111年4月1日起進入場所之顧客，應提供至少接種3劑疫苗證明，所有工作人員/從業人員皆應接種疫苗2劑且滿14天，如第2劑滿3個月者，應接種第3劑，否則不得提供服務。經統計截至5月31日萬華茶室店家疫苗接種情形，從業人員共計454人，其中446人施打3劑，3劑達成率98.2%，另僅施打2劑8人，業告知業者須每周快篩陰性使得提供服務，持續追蹤管制場所人員疫苗施打進度。

5、強化防疫管理：

- (1) 本府於111年4月11日公告，八大行業及萬華茶室業者違反防疫規定者，除依傳染病防治法裁處罰鍰外，並記違規次數1次，且自違規日起30日內累計達3次者，命令停止營業10日。
- (2) 截至111年5月31日止，本府主動稽查共計794家次，查有違規62家次，其中2家記違規次數1次，皆依照傳染病防治法等相關規定裁罰。另商業處每月定期邀集警察局、環保局、衛生局及建管處辦理聯合稽查，總計抽查40家，抽查結果

皆符合規定；商業處亦每月召開檢討會議，持續輔導萬華茶室業者落實防疫措施並滾動調整輔導作為

(二) COVID-19 確診者之毛孩安頓機制：為因應確診者住院或隔離後，家中若有毛孩無家人或親友可支援協助照顧，本局所屬動保處自 109 年 3 月 2 日起，超前部署建立「COVID-19 確診者之毛孩安頓機制」，提供住院或隔離之確診者家中毛孩安置服務。

- 1、截至 111 年 5 月 31 日止，共協助 74 位確診者，完成 99 隻毛孩救援案。
- 2、專案規劃動物救援隊員及獸醫師負責進入確診者家中即時救援毛孩，及執行第 1 階段體表清潔消毒工作。
- 3、免費運送確診者之毛孩後送親友家或寵物旅館安置服務。
- 4、提供動物救援專線陳情管道，協助民眾確診前後之動物安置規劃諮詢與指導。
- 5、指派獸醫師負責輪班執行「COVID-19 確診者之毛孩安頓機制」之每日動物餵飼照護及健康觀察工作，確保動物健康。
- 6、執行第 2 階段毛孩體表清潔消毒工作，及協助解除隔離或出院之確診者或其親友領回毛孩。

二、紓困措施

本府於 111 年 5 月 27 日推出北市九大短期紓困措施：「延稅、降稅、減租、免租、延租、優息、補貼、企業融資、勞工紓困」，追溯自 111 年 5 月 1 日至 7 月 31 日止，實施 3 個月。其中本局及所屬配合辦理企業融資、減租、免租、延租及補貼等措施，分列如下：

(一) 企業融資：本局提供中小企業貸款及青年創業貸款專案共 11.5 億元額度，為擴大企業融資紓困措施，有效降低疫情對企業之衝擊，於 111 年 6 月 15 日

起，提高「簡易貸」申請金額，針對中小企業貸款提升至 300 萬元，青年創業貸款提升至 120 萬元，享有「申辦簡易」、「加速審核」、「三個月本金寬限期」等優惠；同時為擴大融資案件處理效能及服務，承貸銀行除原來的富邦銀行外，新增玉山銀行可供企業申貸選擇；此外，針對尚未完成清償之原核貸戶，亦提供貸款本金或利息遞延繳付，至少可申請 6 個月最長 1 年的展延，即日起至 7 月底均可提出申請。

(二) 免租：使用市有不動產作營業使用之承租人，因受疫情影響致 111 年 5 至 7 月停止營業，按停業日數免租。

(三) 減租：

1、北市府就承租臺北市市有不動產作營業使用者，於實施期間減租 50%。

2、本局及所屬配合辦理減租場域如下：

(1) 產業局轄管市有不動產(新創能基地、台北創新實驗室、創速中心、台北製造所、傳智學院、內湖科技服務大樓 4 樓辦公室、內科 BOT)。

(2) 建國花市。

(3) 市場處轄管之場域，適用對象如下：

A. 48 處公有零售市(商)場攤商，共計 7,279 名攤商。

B. 4 處攤販集中場(福華、雙城、建國假日藝文特區、建國玉市)攤販，共計 1,086 名攤販。

C. 4 條地下街(站前、台北、龍山、K 區)及東區三間店鋪，計 89 名店鋪使用人。

D. 4 處批發市場。

E. 102 處公有場地，包括超市、停車場、商場、旅館、餐廳、廣告物、托兒所、護理之家、

國宅等 441 位承租者。

(4) 會展基金會轄管之場域。

(四) 延租：市有房地承租戶除享減租 50%外，另可申請延後繳租。針對營業額減少達 15%者或依中央紓困振興或補償紓困辦法受紓困者，可申請延後 6 個月繳納 111 年 5 至 7 月租金。

(五) 市集紓困補助計畫：市場處考量 111 年 5 月時國內 COVID-19 疫情嚴峻，攤商生計嚴重受到影響，針對公有零售市(商)場攤商及轄管場域具安置性質之承租人加碼紓困，除減收 111 年 5-7 月租金 50%外，再補貼 111 年 5-7 月 50% 租金。

三、協助產業轉型措施：

本局配合本府「臺北市後疫情時代產業數位轉型政策白皮書」及「臺北市後疫情時代產業數位轉型政策白皮書 2.0」，111 年主要工作項目如下：

(一) 打造公有市(商)場、夜市使用電子支付交易環境：研擬提供每攤設置補助，並透過設立換約條件、編列補貼手續費預算、召開業者與攤商(販)媒合說明會等措施，提高攤商電子支付設置率。

(二) 推動商圈店家導入無現金支付：輔導各目標商圈內未提供無現金支付服務之店家，導入至少一種支付工具並提供補助，提供受輔導店家 6 個月內最高 3,000 元交易手續費補貼，以提升本市無現金支付普及率。

(三) 推動企業運用跨境電商：成立「臺北市跨境電商產業發展中心」，串聯跨境電商生態圈，提供企業深度輔導服務，協助拓展市場商機。與電商平台合作辦理整合行銷活動(如：主題館、品牌日、節慶行銷…等)，至少協助 50 家本市企業參與拓展市場商機。

- (四) 推動數位拓銷平台：邀請本市廠商及國外買主透過零接觸的數位技術進行線上一對一的媒合洽談會，創造採購商機。另建置經貿拓銷數位臺北館，展示外貿企業產品、形象影片，打造臺北市廠商海外拓銷專區，讓國際買主能隨時上線洽購廠商產品。
- (五) 店家數位應用培訓及虛實整合(O2O)輔導：藉由多元數位應用課題培訓及座談交流，培養店家經營者數位應用技能及經營新思維，進而提升E化應用意願，強化創新意識及培育轉型能量；另選出40家店家，由專業團隊協助結合實體門店經營，導入如應用系統、運用媒合平台或數位行銷方式，達成虛實整合(O2O)經營，提升店家競爭力。

肆、未來工作重點及展望

因應全球化趨勢、國內外資源轉變及城市發展的需求，本局持續與臺北市各層面及各個世代互動交流對話，在本局策略地圖架構下，期積極打造符合未來需求的產業環境，促進產業永續發展及提升市民生活品質。

本局制定109-111年11大主計畫，包括「形塑創新創業最適環境」、「MICE產業政策方案」、「推動產業聚落創新升級計畫」、「打造臺北友善投資環境」、「市集精進計畫」、「打造新型態商圈」、「新貿易新商機」、「打造特色產業群聚」、「打造循環經濟及資源永續城市」、「食農共生都市新農業」、「打造生態保育及動物友善城市」等，後續將透過各項策略及行動方案，以逐步落實「打造亞洲最適發展的創新匯流城市」之願景。

另為因應嚴重特殊傳染性肺炎對產業造成之影響，積極聽取產業意見，了解產業需求，提出相關紓困振興措施，以減輕受疫情影響產業及市民負擔，提振商圈，促進產業轉型，活絡經濟，並將視疫情發展滾動檢討調整。

一、形塑創新創業最適環境

- (一) 完善創業輔導機制：提供創業諮詢、業師輔導及明日之星培訓等客製化輔導服務，縮短產發補助申請作業流程。
- (二) 提供產業創新基地：至111年5月底已啟動15處產業新創基地，未來持續規劃新增8處基地，提供產業空間，並透過行政協助或補助方式，支持民間平台舉辦新創活動或培訓課程。
- (三) 打造創新協作平臺：辦理媒合活動，協助本市優秀新創企業對接中央資源、大型企業、創投或金融機構。

二、MICE產業政策方案

- (一) 建立臺北會展品牌形象：舉辦Future Commerce以及Meet Taipei等大型會展活動，建置發展EXPO Taipei網站。

- (二) 擴大會展週邊經濟效益：媒合府級及國際性大型會展活動，交互宣傳，創造消費商機。
- (三) 統整提供市府MICE資源：整合市轄場館，並開放業者申請市有公益回饋空間。
- (四) 規劃興建南港國際會議中心：打造信義-南港雙核心，擴充未來會展空間設施。

三、推動產業聚落創新升級計畫

- (一) 持續推進內科2.0：繼宏匯瑞光廣場於109年11月27日正式啟用營運後，數位內容创新中心BOT案於110年9月14日完成簽約，預計111年第四季開工興建。
- (二) 打造生技產業廊帶：108年南港生技BOT案興建動工，110年12月23日上梁，預計112年啟動營運，提供育成中心、產業空間及生醫創新育成中心。
- (三) 北士科招商開發：108年啟動T16、T17、T18科專區市有地開發招商，T17、T18於110年11月12日與新光人壽保險股份有限公司完成簽約，T16於111年1月18日與專案公司-金仁寶總部資產開發股份有限公司完成簽約。未來將因應全球產業發展趨勢及結合北士科周邊的醫療產學資源，以智慧健康、數位科技作為引入產業主軸。

四、打造臺北友善投資環境

- (一) 提升單一窗口效能：提供企業投資作業及法規諮詢、協助申辦手續及排除投資障礙，並協助企業進駐本市空間、挹注投資。
- (二) 建構企業投資誘因：透過產發獎勵及各類創新創業補助，並協助企業取得相關專案融資貸款。
- (三) 提升產業國際能見度：廣蒐重點城市之產業發展，並辦理國內外會展交流活動，促進經貿拓銷商機。因應疫情無法出國，則以線上拓銷媒合會方式辦理。
- (四) 強化外部網絡鏈結：透過舉辦諮商座談會，優化Your Home@Taipei網頁，跨局處整合涉外人士生活機能資訊。
- (五) 搭建投資案宣介平台：整合本府三大專案辦公室，辦理

重大投資案件說明會，與工商協會對接。

五、市集經營輔導

- (一) 持續市場改建、整修及整建：改建搬遷4處(環南、成功、南門、漁果)市場、2處(北投、中研)市場進行整建。
- (二) 推動市集現代化：加強市集串聯行銷宣傳，辦理市集精進計畫、攤販納管計畫，促進市集環境改善；持續推動食材登錄、批發市場農藥檢測、市集無現金支付。
- (三) 落實批發市場食安檢測：持續推動果菜批發市場實名制及質譜化學快檢法。

六、打造新型態商圈

- (一) 推動商圈E服務：協助店家應用便利支付，打造友善商圈。
- (二) 形塑商圈亮點特色：輔導商圈行銷，辦理商圈轉型與節慶活動，打造產業標竿店家，行銷臺北美食。

七、新貿易新商機

- (一) 推動經貿拓銷全球：邀請優勢產業佈展交流，國外買主對接媒合，補助海外推展貿易。
- (二) 提供一站式跨境電商育成平台：針對企業進行跨境電商輔導，協助培訓企業人才，辦理網商楷模選拔。

八、打造特色產業群聚

打造臺北時尚產業聚落：推廣設計產業，協助設計增值，持續舉辦「臺北設計獎」，並推動T-Fashion時尚基地，辦理論壇展演活動，媒合設計師與品牌。

九、打造循環經濟及資源永續城市

- (一) 持續推動循環城市計畫：以8大方針、17策略內涵、35推動措施，媒合企業推動實證，策辦大型論壇與專家座談。
- (二) 持續推動本市能源政策：以「積極節能減碳」、「發展多元能源」、「適應氣候變遷」及「發展循環經濟」之4大核心政策，展開8大策略，並輔以配套措施，作為能源政策發展藍圖，邁向低碳綠能首都、永續城市的新里程

碑。

- (三) 營造溫泉區整體風貌：輔導行義路溫泉區業者合法化，並協助各單位完成整體公共空間規劃及溫泉區意象形塑。

十、食農共生都市新農業

- (一) 都市田園產業化：利用社區園圃、花博市集、建國花市等平台，提高都市田園產業產值。
- (二) 推廣都市休閒農業：推動農遊行程，設置旅遊服務中心，協助休閒農業區行銷推廣。
- (三) 提高特色農業推廣效益：透過一至三級產業互動，建立消費平台及有機市集。

十一、打造生態保育及動物友善城市

- (一) 精進源頭管理：落實寵物登記，推廣寵物絕育，提高狂犬病疫苗注射率，辦理街犬、貓絕育回置等措施。
- (二) 打造友善動物環境：持續新增友善空間，落實寵物食品標示，宣導動物用藥，提倡寵物投保，推廣動保野保觀念。
- (三) 多元犬貓認養與提升動物福利：多元管道媒合毛孩家庭及校園犬貓，提升認養率。動物之家中繼園區已於111年5月21日啟用，動物之家原址新建案將納入動保處辦公廳舍，預計於112年5月31日完成都市計畫變更及設計調整，並補提113年預算辦理工程招標，預計於113年7月開工。
- (四) 永續生態環境：復育野生動物棲地，改善自然公園設施並推廣生態教育。

結 語

因應國際產經現勢及臺北市發展的需求，並協助企業、店家、市場、攤商渡過 COVID-19(嚴重特殊傳染性肺炎)對產業之衝擊，本局全體同仁均戮力以赴，貫徹各項業務及施政計畫之執行及推動各項紓困振興措施，期間承蒙各位議員女士、先生鼎力支持協助，^{崇傑}謹藉此機會向各位議員致上最高的謝意。今後將持續以「促進產業永續發展，提升市民生活品質」為使命，落實推動各項產業發展推動策略及行動方案，以逐步落實「打造亞洲最適發展的創新匯流城市」之願景，也請各位議員女士、先生們持續對本局業務給予指導與鼓勵。

敬祝

召集人、副召集人、各位議員女士、先生
身體健康、萬事如意
大會順利成功、謝謝