

臺北市議會第 14 屆第 3 次定期大會

臺北市政府產業發展局工作報告

中華民國 113 年 4 月

目 錄

壹、臺北市產經發展概況.....	1
貳、業務執行情形.....	3
強化商貿服務	
一、提升工商登記服務品質.....	3
二、加強國際經貿交流與連結.....	5
扶植創新創業	
一、完善創業輔導服務.....	10
二、中小企業輔導.....	15
發展重點產業	
一、支持高端科技產業發展.....	18
二、輔導商圈店家發展.....	20
三、推動都市農業發展.....	25
四、輔導特色產業升級轉型.....	27
優化民生服務	
一、提升傳統市集環境.....	34
二、強化市集食品安全管理.....	39
三、確保天然氣供氣安全.....	40
營造友善生態	
一、提升能源效率與再生能源利用.....	43
二、推廣都市食農教育體驗.....	45

三、落實動保政策.....	46
四、維護綠色生態網絡.....	50
參、未來工作重點及展望.....	52
一、深化支持創新創業.....	51
二、持續提升市場環境.....	53
三、落實推展能源永續.....	53
四、賡續推動都市農業.....	54
五、形塑本市商業魅力.....	56
六、打造動物友善城市.....	57

前 言

召集人、副召集人、各位議員女士、先生：

欣逢 貴會第 14 屆第 3 次定期大會開議，^{俊安}首先謹致祝賀之意。本局業務歷次會期承蒙各位議員女士、先生鼎力協助與不吝督勉，得以順利推動，^{俊安}謹代表本局全體同仁表示由衷謝忱。

為促進產業全方位創新，提升市民生活品質，就國際情勢與產業發展趨勢、國內經濟環境及臺北市產業發展現況，以及社會氛圍及核心價值加以分析，制訂本局強化商貿服務、扶植創新創業、發展重點產業、優化民生服務、營造友善生態等五大策略主軸。

以下謹就本局 112 年度五大策略主軸之業務執行情形及未來工作重點與展望提出報告，敬請 指教。

壹、臺北市產經發展概況

國際經濟部分，雖全球通膨趨緩，各國緊縮貨幣政策漸歇，惟受升息效應持續干擾消費與投資，加以美中競爭、極端氣候、地緣政治紛擾等負面因素，為經濟增添諸多不確定性，恐抑制全球經濟成長力道，S&P Global及IMF預測113年全球經濟成長率分別為2.3%及3.1%。

國內經濟部分，隨國人疫後逐漸回歸正常生活，加上勞動市場穩定，以及政府普發現金等挹注，有助內需消費穩健擴張，惟全球經貿成長低緩，我國出口及生產動能仍受拖累，民間投資亦轉趨審慎，112年經濟成長率為1.31%。展望113年，全球終端需求回溫，加以新興科技應用持續擴展，挹注我國出口動能；我國半導體及綠能投資持續擴增，加以基本工資調升，增添民間消費動能，預期經濟表現可望回升，經濟成長率預估為3.43%。

全球暨臺灣經濟成長率

單位：%

區域	預測機構	108年	109年	110年	111年	112年	113年[f]
全球	S&P Global	2.6	-3.9	5.6	3.0	2.7	2.3(2.3)
	IMF	2.9	-3.5	5.9	3.4	3.1	3.1(2.9)
臺灣	行政院主計總處	3.06	3.39	6.62	2.59	1.31	3.43(3.35)

資料來源：S&P Global(與IHS Markit合併), Jan. 15, 2024；IMF, Jan. 30, 2024；行政院主計總處, Feb. 29, 2024

臺北市登記之公司商業家數截至113年2月底共計23萬9,944家，較去年同期增加1.94% (4, 556家)，本市產業結構及前三大產業別如下表。

臺北市產業結構分析表

	家數	比重	前3大產業別
一級產業 (農林漁牧業)	2,993	1.25%	1. 批發及零售業 56,008 家(23.34%) 2. 專業、科學及技術服務業 34,851 家 (14.52%) 3. 製造業 28,869 家(12.03%)
二級產業 (工業)	53,777	22.41%	
三級產業 (服務業)	183,174	76.34%	
合計	239,944	100.00%	

資料來源：臺北市商業處

資料統計：至 113 年 2 月底止

112年本市公司商業總營業額約為17兆1,273億元，較去年同期17兆763億元增加0.3%。本市各級產業營業額及前三大產業別如下表。

臺北市各級產業營業額

	營業額	比重	前3大產業別
一級產業	213 億元	0.13%	1. 批發及零售業 6 兆 8,782 億元(41.93%) 2. 金融及保險業 2 兆 8,163 億元(14.41%) 3. 製造業 2 兆 1,221 億元(12.64%)
二級產業	3 兆 2,529 億元	18.99%	
三級產業	13 兆 8,531 億元	80.88%	
合計	17 兆 1,273 億元	100.00%	

資料來源：財政部統計處

資料統計：至 112 年底

受全球經貿成長低緩影響，進出口相關產業如製造業、批發業、運輸及倉儲業較去年同期衰退；另原受疫情衝擊的實體銷售或體驗等內需型產業，如零售業、住宿業、餐飲業，與藝術、娛樂及休閒服務業等，均迎來正成長。

貳、業務執行情形

強化商貿服務

為形塑臺北市為具良好經商環境的國際商業城市，本局持續簡化各項作業流程，提供更便捷之服務，提升工商登記服務滿意度。

為推升產業成長新動能，提供完善企業投資服務，強化創新創業國際交流，補助民間團體及廠商組團參與國際展覽，以協助企業爭取商機。

一、提升工商登記服務品質

(一) 工廠登記與管理

1、工廠登記概況

截至 113 年 2 月底止，本市合法登記工廠總計 920 家，其中前 3 名為電腦、電子產品及光學製品製造業 127 家、金屬製品製造業 118 家、食品製造業 112 家，占全市工廠總數 39%。行政區中以內湖區 397 家最多，南港區 229 家居次，占總家數 68%。

2、工廠管理

本市優先稽查民眾檢舉或其他單位通報案件及具高汙染與危險性之未登記工廠。113 年 1 月至 2 月經民眾檢舉查獲違規從事工廠業務未辦理工廠登記者共計 2 件；查獲違規者均依工廠管理輔導法之規定予以裁處並移請相關權責單位查處。

3、未登記工廠輔導

截至 113 年 2 月底止，本市列管未登記工廠計 171 家，其中依「臺北市社子島地區開發前未登記工廠管理輔導計畫」專案列管社子島地區 163 家；本市其他地區列管 8 家，均已提出改善計畫，將持續輔導業者完成改善，以取得特定工廠登記。

(二) 公司商業登記與管理

1、公司商業登記概況

截至 113 年 2 月底止，本市獨資、合夥商號登記家數計萬 1,960 家，公司登記家數計 7 萬 7,984 家，總計 23 萬 9,944 家，較去年同期增加 1.94%。

2、提供便捷商業服務

為提升登記服務滿意度，持續檢討隨到隨辦項目、非隨到隨辦業務之審理期限，縮短洽公民眾等候時間。

(1) 推動登記櫃檯便民服務：持續推動悠遊卡、信用卡、pay.taipei、行動支付及悠遊付繳費，112 年非現金繳費比例達 76.51%。

(2) 全面推行營業場所協助查詢服務：為協助公司(商業)瞭解其營業地址是否符合都計、建管規定，避免民眾蒙受各項投資成本損失，由都發局、建管處及商業處共同推出營業場所預先查詢系統，自 112 年起全面推行公司(商業)於申請設立、遷址、新增營業項目登記前，先行申請營業場所預先查詢，確認營業場所是否符合土地使用分區管制及建築管理相關規定，112 年提供查詢服務計 7 萬 2,438 件，113 年至 2 月底止提供查詢服務 1 萬 56 件。

3、提供安全商業環境

(1) 商業稽查：為維護消費者及合法業者權益，健全本市商業活動，依「執行維護公共安全商業管理工作計畫」執行商業稽查，112 年 7 月至 12 月底共稽查 1,284 家次，其中電子遊戲場業、舞廳、舞場等十種行業稽查比率為 25.70%，罰鍰 58 件共 104 萬 7,000 元。

- (2) 特定行業聯合檢查：為保障市民消費安全，針對特定行業營業場所進行聯合檢查，八大行業每年執行 2 次、電子遊戲場業及資訊休閒業每年各執行 1 次，不符規定者均依法命停裁罰並持續列管複查至改善為止，112 年 7 月至 12 月底完成檢查共計 143 家次。
- (3) 為有效管理自助選物販賣機事業產業，除規範業者設立標準及應遵循事項，不定期邀權管機關開會追蹤違規改善情形，檢討、精進處理程序，進行滾動式管理，112 年 7 月至 12 月底共裁罰違規店家 46 次(27 處)，並針對違規店家不定期複查。

二、加強國際經貿交流與連結

(一) 協助國際產業及人才落地

為促成企業投資進駐本市，設置臺北市投資服務辦公室(以下簡稱 ITO)做為招商單一服務窗口，自 112 年 1 月至 12 月已服務 394 件投資諮詢案件，促成 58 件，投資金額新台幣 225 億 5,366 萬元。

113 年將串接內科、南軟、北士科服務網絡，主動出擊開發案源，協助企業媒合產業用地，與園區周邊大廠進行策略合作，並持續參與國際展覽會議、強化招商宣傳活動及媒體宣傳，積極推介臺北市投資環境。

另辦理「產業人才交流計畫」，以促進國際新創人才與本市產業對接，112 年辦理 4 場社群活動、1 場泰國海外實體分享會及 1 場線上競賽，並遴選出 6 組優勝團隊於 11 月 6 日至 11 日來台參與系列商務參訪及發表會活動，辦理至今已有 39 國 126 組參與本計畫，並促成 16 組國際新創團隊落地本市。

今(113)年推動姊妹市及友好城市創業資源共享計畫，規劃於日本福岡、韓國首爾、菲律賓馬尼拉辦理海外實體宣傳會，由官方或指標性組織推薦國際創新創業人才來臺，除提供海外專業人才在臺北之商務支出補助及創業輔導資源、協助申請就業金卡或創業家簽證，並爭取技術合作與商機媒合機會。另規劃以 AI 為主題辦理國際新創競賽，預計於 11 月為獲勝國際團隊搭建 Demo Day 平台及辦理客製化媒合會，提升本市創新創業資源在國際之能見度，加速國際人才落地臺北。



辦理國際新創競賽



社群交流活動

(二) 協助企業拓展海外商機

1、協助企業、工商團體及新興產業參加國際展會

112 年已分別於 7 月、8 月及 10 月率領資通訊、文創及永續等產業領域共 32 家臺北市優質企業參加 3 場臺灣形象展(包含泰國、馬來西亞、印度)，辦理展覽交流，並於展會期間共邀請 168 家國際買主，與參展業者進行逾 674 場次一對一媒合洽談，創造近 7,259 萬美元商機。113 年度賡續規劃籌組「經貿參展團」邀集本市具有優勢與潛力產業之企業參加 5 月「2024 印尼臺灣形象展」、10 月「2024 MEDICAL JAPAN 日本東京國際醫療產業大展」及 11 月「MEDICA 2024 德國杜塞道夫國際醫療器材展」，於展會期間辦理展覽交流及洽邀買主進行一對一採購媒合會。

另 112 年首度遴選本市 10 家新興產業企業於 8 月赴泰國參與 Techsauce Global Summit 2023 展會，辦理行前培訓、Demo Pitch、商機媒合與企業參訪交流，協助企業鏈結海外市場與尋找潛在客戶、合作夥伴及投資人，提升企業國際競爭力與發展潛力。展會期間協助參展企業媒合海外企業與投資人共計 37 家次，截至 112 年 12 月底止有 5 家新創企業將與 7 家海外企業進行跨國合作。



2023 企業海外參訪及媒合



2023 Techsauce 展會本市參展
團隊專屬 Pitch

此外，透過「臺北市補助工商團體及廠商推展貿易計畫」，持續支持本市廠商拓展國際貿易與商機。112 年度 9 月辦理第二次受理申請作業，共核定補助工商團體 4 件、個別廠商 15 件，核定補助金額總計新臺幣 214 萬餘元；112 年度總計受理申請兩次，共核定補助工商團體 17 件、個別廠商 99 件，核定補助金額總計新臺幣 1,093 萬餘元。113 年度受理申請期間自 3 月 11 日至 4 月 30 日止，刻正辦理中。

受理期間	工商團體 (單位:件數)	個別廠商 (單位:件數)	核定金額 (單位:新台幣元整)
112/02/01- 112/03/03	13	84	8,791,260
112/09/06- 112/09/28	4	15	2,146,187
合計	17	99	10,937,447



參展企業與馬來西亞買主洽談



本市廠商參加 2023 香港國際玩具及禮品暨亞洲贈品及家用品展

2、線上展館協助企業拓銷海外

為協助外貿企業拓展市場，設置虛擬展館「buy.taipei 數位臺北館」，提供臺北市廠商更經濟且具效率的海外市場拓展機會，自 111 年 11 月網站上線至 112 年 12 月底累計廠商 193 家、產品 2,244 件上架。113 年規劃採線上線下串連虛實整合方式，以數位行銷方式廣宣本市優質企業及產品推廣，安排與潛在買主線上媒合洽談外，徵選至少 6 家上架業者參加 1 場次實體展，並於展會期間辦理一對一實體洽談媒合會議。

(三) 協助企業運用跨境電商

本局成立「台北市跨境電商產業發展中心」，提供全方位諮詢服務，協助本市企業運用電商平台拓銷國際市場，打造台北市成為跨境電商標竿城市；為培養具實務經驗之跨境電商及數位行銷人才，112 年媒合本市 38 家企業及 11 所大專院校共計 183 位學生進行產學合作。

112 年提供「跨境健檢室」諮詢服務，針對企業進行全面化評估，協助企業從產品、預算、競爭力及執行力等四大面向調整策略、降低風險，精進營運能力，共輔導 338 家次企業。另針對跨境電商平台開設多面向、多領域及多層次課程，共開設 31 梯次課程，計有 1,234 家次企業，1,461 人次受惠。

針對近年崛起的網紅經濟及區域市場議題，辦理商機媒合會，促成 35 家企業合作；另與北美最大 3C 電商平台 Newegg 合作辦理主題促銷活動，並搭配與該主題促銷性質符合的網紅進行宣傳，增加全球國際平台曝光機會。



2023 台北跨境電商年會



2023 跨境電商產學實作總決賽

扶植創新創業

本府積極強化創業服務效能，透過一站式服務、提供獎勵補助、對接交流、生態鏈結及場域支持等協助，挹注資源，增進創業成功機會。

一、完善創業輔導服務

(一) 提供一站式創業服務窗口

本局成立「StartUP@Taipei」創業服務辦公室，整合 97 項中央及 27 項地方創業資源，輔導本市企業申請本市各項獎勵補貼及融資貸款、邀請成功企業家及專家學者，擔任本市新創者之創業導師，一站式提供免費的創業諮詢及個案輔導服務。

112 年 7 月至 113 年 2 月提供 2,002 件創業諮詢，341 件個案輔導；協助 5 件申請登錄創櫃板。另於「創業臺北」網站提供線上預約功能，大幅提升民眾運用本市創業服務資源的便利性。



創業服務辦公室提供創業諮詢輔導服務

(二) 創業資金協助

1、獎勵補助企業創新投資

為促進產業發展，鼓勵創新及投資，依「臺北市產業發展自治條例」，透過設置「臺北市產業發展基金」，提供勞工職業訓練費用、房屋稅、地價稅、融資利息等投資獎勵補貼，以及創業、研發、品牌及育成計畫等創新補助。

又鑑於新創企業於創業後之市場開拓有大量資金需求，亟需外部資源協助，且為引領特定產業或領域新創業者進行創新活動，於「臺北市產業發展獎勵補助計畫」「研發補助」項下新增「創新加速」及「主題式研發」兩個補助類別，期能協助新創加速商業驗證，並鼓勵投入重點產業領域之創新研發活動。

112年7月至113年2月，共受理422件獎勵補助申請案、已審議通過75案、核准補助新臺幣1.1億餘元，預估可帶動創新投資逾1.9億元，提供就業逾150人，對鼓勵企業創新及投資具一定之成效；又其中申請時為成立8年(含)以下之新創企業計有65案、占總案件數比例86.67%，核准補助達9,697萬元、占總核准補助金額85.61%，顯示對本市新創事業提供相當資源挹注。

臺北市產業發展獎勵補助申辦情形統計表

申請及辦理情形		獎勵補貼	研發補助	品牌補助	創業補助	合計
核准獎勵補助	件數	3	39	10	23	75
	金額	722萬506元	7129萬元	1,630萬元	1,846萬5,000元	1億1,327萬5,506元

(統計112年7月至113年2月)



112年10月27日
「為妳喝采」臺北女力創業家齊聚 展現當代女力的無限可能



112年11月17日
2023臺北亮點企業頒獎典禮

2、提供中小企業及青年創業融資貸款

辦理「臺北市中小企業融資貸款」及「臺北市青年創業融資貸款」等 2 項低利融資貸款，提供本市企業資金挹注，112 年執行成效如下表：

中小企業及青年創業融資貸款執行成效表

申請及辦理情形		中小企業融資貸款	青年創業融資貸款	合計
核准貸款情形	件數	430	191	621
	金額	4 億 6,396 萬元	1 億 4,622 萬元	6 億 1,018 萬元

(112 年 1 月至 112 年 12 月)

(三) 創業輔導課程

1、舉辦創業列車駛入校園活動

112 年 9 月、10 月辦理 2 場次創業列車駛入校園活動，邀請本市創業家分享產業趨勢，同時安排可提供實習職缺之新創企業至活動現場與學生交流，協助新創企業招募創新人才，讓校園學子能夠對臺北市的創業資源有初步的認識，加深對新創產業人才需求的瞭解。113 年度將至少與 3 所大學合作規劃校園創業培訓課程。



創業列車駛入校園

2、辦理創業加速課程

為協助新創企業加速規模化，遴選具投資潛力之新創公司，辦理加速培訓課程，於 112 年 9 月開放受理近 5 年獲本市產業發展獎勵補助且設立 8 年內之本市新創公司，112 年 12 月完成培訓課程後，以

Demo Day 形式為新創團隊提供展示創新成果、尋找合適投資夥伴的平台與機會，進而協助新創事業快速成長。

(四) 促進新創團隊國際交流及鏈結

為帶動創業風潮並將優秀團隊推上國際舞台，本局與臺北市育成單位及平台聯手舉辦「臺北國際創業節」，112 年度於 11 月 9 日至 12 月 2 日舉辦，展現臺北市不同產業多元的創業能量，提升本市創業國際視野，並促進國際交流機會。

另為協助本市具潛力之新創團隊進駐國外加速器、參與國際創業活動或育成中心培訓計畫，建立國際資源網絡，本局推動「臺北市補助新創團隊海外參與創業計畫」，112 年核定補助 13 件，核定補助 194 萬 1,316 元，協助新創團隊對接國際，創造商機。

(五) 發展產業創新空間

- 1、為提供創業者良好環境，進而吸引國內外新創業者落腳本市，運用公有土地、既有設施及結合民間回饋資源打造創新基地，已營運基地共 13 處，樓地板面積約 24 萬 2,515 平方公尺(約 7.3 萬坪)，目前仍在駐團隊家數 562 家，自各基地啟用營運至 112 年 12 月底止，交流活動逾 5,500 場次及獲得 13.80 億元外部投資。

已營運 13 處基地資訊

序號	基地名稱	產業類別	營運單位	啟用營運
1	臺北創新實驗室 Co-Space	綜合主題	中華民國股權投資協會	2016/7/1
2	台北創新中心 CIT	綜合主題	第二計劃股份有限公司	2016/12/8
3	創速中心	汽車技術及食農創客	奧迪北區股份有限公司	2018/3/5
4	台北自造實驗室 Fablab Taipei	綜合主題	社團法人台灣自造者協會	2018/3/26
5	賦能台北基地 Empower Block	會展、新創	財團法人臺北市會展產業發展基金會	2023/8/18
6	台北數位產業園區 digiBlock Taipei	AR/VR、數位產業	社團法人台灣虛擬及擴增實境產業協會等	2018/6/29
7	新創能基地	智慧汽車、物聯網、AI、 綠能科技	台灣特斯拉汽車有限公司	2018/10/19
8	永樂時尚基地 T-Fashion	時尚設計	國際時尚藝術文化協會	2018/11/30
9	宏匯瑞光廣場 t.Hub	資通訊科技	宏匯瑞光股份有限公司	2020/11/27
10	瓶蓋工廠台北製造所	自造設計、會議展演、新 創加速	集思國際會議顧問有限公司	2020/12/5
11	台北方舟 N24 ARK.TPE	區塊鏈、金融科技	社團法人臺灣區塊鏈愛好者協會	2020/12/24
12	明倫設計新創基地 D.lab	設計相關應用	果翼國際文創股份有限公司	2021/3/24
13	台北生技園區	生技醫療產業育成	世康開發股份有限公司	2023/3/23



N24 台北方舟交流活動



宏匯瑞光廣場 t.Hub 新創交流會

2、完工或興建中重要基地

產業局持續規劃產業創新基地提供新創團隊進駐使用，除預計 113 年 7 月啟用福星社宅創新基地 1 處外，後續 AR1 玉成社宅第二期創新基地、南港機廠共構區創新基地及數位內容創新中心 BOT 案等 3 處，將於 116 年底前陸續啟用，配合各基地所在區位週邊產業特性及產業發展趨勢規劃產業主軸，吸引相關領域新創進駐發展。



4 處將完工或興建中基地

二、中小企業輔導

(一) 「臺北市中小企業知識學苑系列課程」

開辦數位培育及企業永續人才培育課程，厚植中小企業之產業競爭力。112 年度計辦理 4 梯次數位培育課程，培訓 155 人次；1 梯次企業永續管理人才培育課程，培訓 100 人次。113 年度規劃擴大永續人才培育規模，並將數位課程聚焦於培育企業運用 AI 工具，以優化企業營運。



網路社群平臺應用培育



企業永續菁英班

(二) 臺北市中小企業融資貸款與關懷輔導計畫

籌組業師顧問團針對申貸及獲貸廠商進行實地診斷訪視及關懷諮詢，協助企業適時進行相關改善及因應措施。112 年共進行貸款訪視 339 家次，完成 41 家次申貸前營運諮詢輔導。

(三) 中小企業 ESG 永續輔導

為協助本市中小企業因應永續轉型趨勢，112 年度推動中小企業 ESG 轉型輔導計畫，遴選 6 家中小企業提供一對一陪伴式輔導，協助中小企業結合本業核心目標，發展多元永續轉型方案，打造本市產業 ESG 轉型典範；其中協助產出之永續成果包括推展 92 項友善職場方案、活化 211 個閒置空間作為全齡友善住宅、替換一次性塑料包材、替換使用動物福利標章原料、減少 1,988 萬個寶特瓶與 361.8 噸塑膠使用等輔導成果。



ESG 輔導診斷諮詢輔導會議



永續輔導成果發表會

另持續遴選優質社會企業提出具永續元素之產品與服務方案，彙集「Taipei SElect: ESG 錦囊妙計」型錄，共計 40 項以上的永續方案，促進各產業界與社會企業進行 ESG 永續創新媒合，協助企業推動永續轉型。113 年持續納編擴充永續方案內容，以推動更多企業跨入永續轉型行列。

(四) 數位轉型輔導

為協助中小企業數位創新與轉型，112 年成立「台北數位企業發展中心」一站式服務窗口，提供「數位轉型諮商室」、「數位轉型導入計畫」、「數位補給站」、「數位創新工作坊」、「數位交流分享會」及「數位應用博覽會」等六大輔導資源，以強化企業營運韌性，開拓市場商機，計 635 家次企業參與或受惠。



「2023 臺北產業數位應用博覽會」開幕式及現場主題展區

發展重點產業

本局協助本市產業朝向科技化、跨域化及國際化方向創新發展，並積極強化科技產業聚落效應，拓展高科技產業市場商機，以因應全球產業快速變遷。

本市擁有多元特色商圈，透過推動美食、設計等產業，形塑本市商業魅力。另亦積極推廣在地特色農產品及辦理展售活動，促進在地產業多元發展。

一、支持高端科技產業發展

(一) 串聯產業聚落

臺北市以知識生產為核心競爭力，積極推動生技、資通訊及延伸之新興科技等優勢產業，自南港產業聚落、大內湖科技園區延伸至北投士林科技園區及未來的社子島，並以北投士林科技園區為下一階段廊帶核心，強化本市產業群聚效益，打造以研發營運為導向的科技產業廊帶。

本局擔任北投士林科技園區產業服務中心單一窗口，提供園區廠商及潛在進駐企業最即時的服務，至 112 年 12 月底止，共受理 452 件諮詢案件，諮詢內容涉及用地/空間媒合、交通設施規劃、土地使用分區管制規定等類型。

北投士林科技園區科技產業專用區私有地開發熱絡，部分土地已完工或正處興建及規劃設計階段，土地開發率為 62.9%，目前有中鼎集團企業總部、友華生技股份有限公司、網擎資訊股份有限公司及叡揚資訊股份有限公司等約 38 家廠商進駐。

市有地 T16、T17、T18 已完成招商並興建中，其中 T16 由仁寶電腦工業股份有限公司(與康舒科技股份有限公司以合作聯盟共同投標)得標，T17、T18

皆由新光人壽保險股份有限公司得標；另地政局已於 113 年 3 月 12 日公告 T12 市有地設定地上權招商，T3、T4 預計於 113 年第 3 季辦理設定地上權招商。

本局將持續積極參與國內外大型產業展會，優化北士科網站功能，透過國內外工商協會拜訪機會宣介北士科投資環境，並鏈結周邊產學研網絡，促進園區廠商交流合作，加速推動北投士林科技園區開發。

(二) 推動生物科技產業發展

1、舉辦臺北生技獎

112 年辦理第 20 屆「臺北生技獎」，以「創新技術」、「國際躍進」、「技轉合作」及「跨域卓越」等 4 大獎項徵賽，共計 133 件參賽案件，於 9 月 15 日辦理頒獎典禮頒發 4 大獎項 20 名得獎企業單位總獎金 600 萬元。113 年 3 月啟動辦理 2024 臺北生技獎競賽徵件，預計 9 月辦理頒獎典禮，表揚績優生技典範。

2、協助生技企業國內外商機拓展

為協助本市生技企業國內外商機交流，112 年徵集 6 家本市廠商參與「2023 北美生技展(BIO 2023)」，展會期間媒合場次逾 200 場，突破歷年新高；另於 7 月邀集 10 家生技企業籌組臺北生技館參加「2023 亞洲生技大展」，以「生技臺北 20 周年」為主題，展示本市生技產業發展成果及資源，參觀人次達 5,960 人次。113 年業徵集 6 家本市績優生技企業參加 2024 北美生技展，另將遴選本市績優醫材相關領域企業參加全球規模最大的德國醫療器材展(Medica2024)，持續拓展國際商機。

3、打造台北生技園區

本園區依促參法 BOT 方式招商開發，設置 5,000 坪以上生醫創新育成中心及近 1 萬 2,000 坪生技產業空間，期引進技術研發中後期或規模較為成熟之生技企業，初估可創造逾 500 億元的生技產業年產值，本園區業於 112 年 3 月 23 日啟用營運，為全國首件聚焦生醫產業之 BOT 案。

截至 113 年 2 月底，本案育成中心 16 家及產業空間 14 家合計有 30 家(整體簽約面積為 15,127 坪，面積占比為 85.0%)生技廠商與民間機構完成簽約。



台北生技園區現況

二、輔導商圈店家發展

(一) 輔導商圈發展品牌特色

1、商圈廊帶發展計畫

盤點本市 49 處商圈資料，彙整在地商圈代表及專家學者建議，112 年擇定萬華商圈廊帶作為示範案件，綜整其軟硬體與共通性資源，跨局處整合 10 個行動方案 16 個工作項目，後續定期以府級督導會議追蹤各相關局處辦理情形。

2、形塑商圈產業特色，活絡商圈產業經濟

補助商圈以在地發展角度自主提案舉辦特色活動，輔以總顧問團陪伴訪視輔導，透過公私協力形塑商圈品牌，提振商機。112 年補助金額 2,200 萬元，核定補助 43 場商圈活動，活動期間商圈平均營業額提升 27.66%，平均來客數提升 31%。



2023 西門商圈友善享樂祭遊行



2023 天母萬聖節活動現場

3、忠孝東區商圈活化計畫

112 年完成 13 項軟硬體設備改善，並配合「2023 台灣燈會在台北」設置 5 件中型燈飾及 43 件藝術入店作品，7 月及 11 月與東區商圈合辦 2 場指標性活動「混東區潮 Fun 夏日趴」、「東區週年慶」，於耶誕節至 113 年元宵節辦理「漫遊宇宙混東區」，設置 5 處燈飾妝點東區商圈，持續帶動人潮。



混東區潮 FUN 夏日趴舞台人潮



民眾遊逛東區混市集歡慶耶誕

4、士林萬華商圈活化計畫

串聯士林及萬華商圈於 112 年七夕情人節期間辦理「士林萬華饗樂購 台味浪漫應援團」活動，發放商圈消費抵用券、商品優惠券及學生加碼福袋總計近 6,400 份，活動達 1 萬 6,541 人次參與，另辦理

2 場次萬華小旅行，帶領民眾深度體驗地方文化。

5、五分埔衣術節

以「快速」、「平價」、「風格多元」之穿搭精神，於 11 月辦理五分埔街舞衣術節，串聯「捷運盃街舞大賽」共同行銷，活動共計 12 支隊伍參賽，現場逾 300 人次參與，10、11 月辦理 2 場商圈小旅行，引領民眾走入五分埔挖掘在地特色，整體行銷宣傳觸及數達 12 萬人次以上。

6、三貓計畫

「三貓計畫 2.0」整合地區產業與本府各局處及民間平台資源，推動產業輔導及行銷，並進行軟硬體改善，以平安四季主題每季策辦整合逾 10 場活動，112 年總計逾 10.7 萬人次參與；另「貓空商圈專案輔導計畫」協助店家進行現況改善，取得輔導資格店家由本府針對公安消防、水保環境及食品衛生等面向進行輔導，朝合法化永續經營。



民眾參與封茶體驗活動



專案輔導申請店家訪視

7、西門 PLAY 樂購町

持續形塑西門商圈品牌特色，挹注資源由商圈組織自行營運品牌，於 112 年 12 月耶誕期間辦理，於商圈重要節點設置打卡亮點裝置物、辦理偶像團體展演活動及串連在地 74 家特約店家推出優惠，公私協力活絡在地發展，活動期間西門捷運站每日平均出站人次較活動前 1 個月增加 6,357 人次，增長

率 9.45%。

(二) 運用商業主題推廣商業活動

1、臺灣年味在臺北

2024 年貨大街以「年貨一條龍」為主題，串聯迪化街、華陰街北車及後站等十大年味商圈，擴大街區妝點共同行銷，首度推出活動期間免費接駁專車，便利民眾年節採買體驗，更與蝦皮購物及 Uber Eats 合作推出「線上台北年貨大街專區」加強線上行銷，結合 KOL 宣傳各年貨商圈及走街拜年等議題行銷，吸引遊逛人潮。



迪化年貨大街遊逛人潮



民眾熱情參與「龍來抓紅包」

2、商圈嘉年華-台北生活祭

112 年以 4 場次「雙商圈」小旅行為活動暖身，9 月 29 日至 10 月 1 日於圓山花博公園以「時光」為主題，「台北時光自由行」為 SLOGAN，舉辦「商圈嘉年華-台北生活祭」，分展區提供體驗式行銷，並於期間辦理「星光時光野餐趴」活動，共計 27 處商圈產業、75 個攤位參展，8 萬 4,371 人次參加，創造約 5,773 萬元營業額。

3、繽紛耶誕玩台北

為營造本市耶誕節慶氛圍，112 年整合本市 15 大百貨業者資源，打造逾 80 處耶誕燈飾與空橋裝飾，以「馴鹿之光」為主題，推出「全民馴光」創意快閃與逾 40 場聚客展演，並透過波段行銷及網紅

影片宣傳等，吸引國內外旅客來台北歡度耶誕，活動期間捷運市政府站及世貿/101 站每日平均出站人次相較活動前 1 個月增加 1 萬 1,597 人次，增長率 12.13%。



新光三越台北信義新天地-
時光之樹



2023 巴塞隆納耶誕市集

4、城市亮點競爭型計畫

「2023 天母啤酒節」於暑假檔期舉辦，串聯逾 100 家店家、3 大百貨及 8 家知名啤酒業者，進行 2 日主場活動表演及現場 80 個攤位展售，並邀請韓國大邱、墨西哥等辦事處代表共同參與，讓天母啤酒節邁向國際，2 日主場活動逾 23 萬人次參與。

「2023 北投夏日魔法節」於 7 至 9 月在七星公園與北投公園等場域辦理，以奇幻旅城作為主軸，結合藝術家打造 7 大特色打卡裝置物、8 場「奇幻職人講座」、12 場「奇幻之旅(導覽)」，串聯百間特約店家推出行銷優惠，活動逾 14 萬人次參與。

112 年首度推出「八德 3C 哈樂 Day」作為城市新亮點活動，於 10 至 11 月串聯八德資訊商圈、光華數位新天地及三創生活園區等周邊店家，辦理 3C 科技、動漫、二次元及電競電玩等 4 週主題展演，活動逾 21 萬人次參加。



禁止酒駕 酒後不開車安全有保障
民眾遊逛天母啤酒節市集攤位



「八德 3C 哈樂 Day」舞台表演

(三) 商圈店家數位轉型輔導

開設 4 場數位應用基礎培訓課程，計 42 處商業密集區 305 人次參與；甄選本市 20 家店家導入虛實整合(O2O)經營模式，並協助媒合 198 家店家申請補助導入數位轉型服務方案，協助店家開創多元經營管道。

三、推動都市農業發展

(一) 本市整體農業現況

本市農戶數為 9,028 戶，戶內人口約 2 萬 3,874 人，可耕作農耕土地面積約為 3,233 公頃，佔全市總面積 12%。本市農作物生產面積以蔬菜類為最大宗，其次為水稻、茶等農作物與果樹類。本局致力發展精緻農業，行銷本市特色農業，推廣食農教育。

(二) 發展精緻農業，建立地方產業特色

1、在地特色農產品推廣系列活動

112 年辦理各項在地農特產品推廣活動，行銷本市優質農產品，包含竹子湖海芋繡球花季、木柵鐵觀音茶、南港包種茶優良茶比賽、體驗及行銷活動、綠竹筍季及北投割稻季，計有 68 萬餘人次參與，創造約 1 億 7,800 萬元經濟效益，持續增進農民收益。

透過推動「體驗型農業」將農業與城市的發展進行結合，提升城市居民對農業的認識和對環境保護的重視程度，進而促進城市可永續發展的實現，以

「支持認同在地農業」、「地產地消永續農業」規劃活動。也藉由推廣農業活動，傳達食農教育、生態旅遊、環境保育等概念，在市民參與、體驗休閒時，同時達到振興農業、促進農業發展之目的。



士林山藥季-山藥餐活動



臺北市綠竹筍鮮甜爽脆

2、推動本市特色農產品品牌行銷

建構本市農產品品牌及輔導本市農會，建立士林區「有朝士」士林陽明山山藥、內湖區「湖之蜜」、松山區「松農·禾作米」、「有機·禾作米」、南港區「南桂坊」包種茶、苦茶油、麵線、茶籽油及桂花農產加工品、木柵區「木柵鐵觀音」、「韻紅紅茶」、「木柵小茶罐」，透過多元行銷措施，增進本市優質農產品行銷效益。

此外，台北市各級農會共有 9 項產品獲選「2023 臺灣農會百大精品」，包括台北市農會「大運茶葉禮盒」、「臺北心好茶木柵鐵觀音茶組」，木柵區農會「韻紅禮盒」、「觀韻紅禮盒」，南港區農會「南桂坊包種茶(貳兩)」，松山區農會「有機禾作米」、「禾作蜜」、「松農·禾作禮盒」士林區農會「冷凍即煮山藥禮盒」。

3、推廣在地優質農特產品

每週六日於花博公園舉辦「臺北花博農民市集」，推廣販售本市優質農產品，同時結合全國各地小農共同行銷並鼓勵更多動物友善農產品加入市集。112

年 7-12 月間辦理 21 場次，參觀人次約 67 萬人，創造農民收益約 7,477 萬元，不僅協助農民產銷調節增加收益，更為消費者帶來安心國產農產品，創造雙贏；未來發展朝向結合農創、農青的多元結合樣態，吸引不同族群民眾參觀採購，以豐富市集多樣性。



每週六、日於花博公園圓山廣場舉辦「臺北花博農民市集」

四、輔導特色產業升級轉型

(一) 特色產業輔導及推廣計畫

1、時尚產業推廣

以發掘培育新銳設計師為目標，「2023『台北好時尚』TOP 時裝設計大賞」以「【】in Taipei」為競賽主題舉辦決賽暨動態秀，「設計師組」及「學生組」各選出金獎、銀獎及佳作得主；另辦理 2 場設計師與布料、副料等產業媒合會，成功媒合 33 件，並透過 DCARD 拍攝影片創意行銷、靜態展、時尚街拍等，提升設計師知名度，將時尚融入日常。



2023「台北好時尚」TOP時裝設計大賞動態秀



2023「台北好時尚」靜態展

2、城市美食推廣

112年以「美食在台北-鍋際大賞」為年度活動，

招募「饗宴鍋物組」、「經典鍋物組」火鍋店家參與，網路人氣票選投票人數達1萬9,815人次計23萬9,045票，更結合8家電子支付業者整合旗下逾635家火鍋店家推出「台北美食月」，提供消費者回饋方案及火鍋店家發票登錄活動，累計消費筆數12萬2,285筆，帶動營業額超過8,000萬元。

3、特色產業再造

「台北造起來」112年輔導23家店家，從品牌定位、識別設計、空間設計、產品包裝等4面向輔導，另開設數位轉型、社群營銷、品牌經營等8堂系列課程，11月18日「台北造起來 (ㄇ)年慶」活動，更創新與大稻埕、艋舺在地旅宿業者合作辦理4場次小旅行，搭配中英文版摺頁地圖介紹輔導店家及遊程，提供國內外觀光客參考走訪，輔導改造後店家營業額平均提升10%。



112年輔導特色店家「穀來泉」改造後風貌



「台北造起來 (ㄇ)年慶」成果發表活動現場

4、友善店家推廣

至113年2月底累計招募771家友善店家及場館提供15項友善服務，透過外語友善影片與友善店家主題曲宣傳、「友我帶禮走」店家優惠導客；另辦理7場小旅行，帶領民眾走訪西門、中山、大稻埕、士林、萬華及民生社區，深度體驗友善店家特色及街區文化底蘊。



112年「台北友故事」活動記者會



112年度中山友善小旅行
一日文青散策:品中山漫漫遊

5、促進產業活動及獎勵表揚

鼓勵本市產業團體自主辦理促進產業及獎勵表揚活動，112年核定補助TSCA金杯獎咖啡競賽、牛肉麵國際大賞等12案產業活動，及臺北市商人節等3案獎勵表揚活動，補助金額700萬元。



2023 臺北國際牛肉麵節記者會



第77屆商人節暨表揚大會

6、推動創意設計產業發展

「臺北設計獎」獲世界設計組織（WDO）、國際設計社團組職（ico-D）及國際室內建築師/設計師團體聯盟（IFI）3大設計組織認證，112年度以「工業設計」、「視覺傳達設計」、「公共空間設計」三大類別徵件，另設有「循環設計獎」、「社會創新獎」等特殊獎項，報名件數達4,568件，並於112年11月10日在晶華酒店辦理2023臺北設計獎頒獎典禮。

112年於「臺北設計獎」項下特別增設「臺北城市設計選拔」，徵集各項與臺北城市有關之設計物、解決方案或活動案，鼓勵透過「設計」解決臺北城市問題，提高市民生活福祉或提升城市形象。首年

以「永續·共融」為主題，鼓勵設計納入永續發展、環境保護、淨零碳排等創新概念，首年報名件數達181件，選出6件得獎作品。



2023 臺北設計獎頒獎典禮



設計領域專家學者共襄盛舉

(二) 溫泉資源管理

- 1、溫泉一向為北投區重要資源特色，復興公園泡腳池使用率日均千人次、硫磺谷及泉源公園泡腳池使用率日均亦超過400人次。



復興公園泡腳池民眾使用情況 硫磺谷溫泉泡腳池民眾使用情況

- 2、為提升本市溫泉產業發展，積極輔導行義路及中山樓溫泉區。

(1) 行義路溫泉產業特定專用區：

本局為本市溫泉資源保育主管機關，依溫泉法推動行義路溫泉產業專區都市計畫變更，輔導17家業者辦理都市計畫開發許可申請，目前已有16家通過內政部個案審議公告實施，待溫泉業者與國產署完成國有土地設定地上權或委託經營簽約後，即可申請建照執照。

另為輔導既有溫泉業者用水合法化，市府指定臺北自來水事業處(以下稱北水處)擔任該區溫泉取供事業，目前區內9家業者與1處社區已申請供應溫泉。

(2) 中山樓溫泉區：

溫泉法規範溫泉資源使用，溫泉既有用戶應透過地區溫泉取供事業合法使用溫泉；中山樓溫泉區用戶早年即私接管線接引溫泉使用，部分管線行經國有保安林地無法取得使用權。

104年府內權責分工，由北水處興辦及營運溫泉取供事業，106年完成取供設施工程，本局持續以北水處規劃之公共管線及配水槽規劃方案進行既有用戶接管調查意願，於112年12月15日市長核示由臺北自來水事業處成立中山樓溫泉取供事業，並完成中山樓園區既有溫泉管線維修通報審查作業流程圖，以利於輔導中山樓溫泉區內之溫泉取供事業成立及完成公共管線鋪設之過渡期間，維護中山樓園區內溫泉資源、環境景觀及兼顧溫泉產業發展。



中山樓取供設施



行義路取供設施

(三) 督導臺北市會展產業發展基金會營運及推動會展及新創產業

本局督導會展基金會以財務自主、收支平衡為基礎，營運管理花博公園，並持續協助市府推動創新創業及會議展覽產業政策。112年度總參觀人次計

519 萬 2,952 人次，稅後收支結餘 906 萬 853 元。

1、融合創新與賦能，協力共創會展花博：

- (1) 與會議展覽公協會合作，共同爭取國際性會展活動來臺北市舉辦：引進具產業發展及城市行銷效益之國際性會展活動到臺北舉辦，概分為「創新創業」、「動漫與電競」及「運動與生活」等三類主題。
- (2) 整合會展活動，連結新創生態系：整合新創基地營運夥伴及策展廠商於花博園區共同合作策展「創新創業」、「文化創意」、「動漫電競」及「運動生活」等指標性活動，藉會展活動推動產業發展。
- (3) 優化花博園區場館，提供多功能會展場域：由會展基金會每年編列至少 3,200 萬元預算於場館修繕及環境維護，特別針對老舊建物毀損、機電設施汰換、園區植栽景觀優化、場域粉刷美化等分區逐年改善，在確定再開發前維持優質會展空間。另為業者小型展示及會議需求，調整花博公園內現有空間作為小型多功能展示與會議廳，用於推動公共政策、新創實證應用場域及提供商業租借，與現有爭艷館搭配使用，使策展業者可更靈活佈展，充實展覽內容。

2、引進民間資源營運(長租型)：運營花博園區 MAJI 美食商城、新生公園夢想館及健康體驗館，提供民眾遊園機能及推動健康產業發展。另協助本局推動新創產業發展，運營台北創新中心(CIT)、台北自造實驗室(Fablab Taipei)、賦能台北基地(Empower Taipei Block)、台北數位產業園區(digiBlock Taipei)、T Fashion 時尚基地、N24 台北區塊鏈創新育成基

地(ARK TPE)、D.Lab 明倫設計新創基地等，112年共有進駐廠商 233 家、進駐人數 988 人，並舉辦交流活動 527 場、參與人次 17,759 人。

- 3、協助市政文化推廣：花博公園內結合本府相關局處經營服務，包含適合親子同樂的中山親子館及富含生態教育意義的臺北典藏植物園等，完善園區內多功能目標。

優化民生服務

透過市場改建及更新市場土木、機電等硬體設施，提供安全的購物空間，並導入現代化經營模式，經由軟硬體改善，提升公有傳統市場環境衛生品質。

為強化本市食品安全風險管理，輔導市集符合GHP規範、加強農禽畜產品查核檢驗、辦理違法屠宰查緝作業等工作，以保障消費者權益。

另在天然氣供應及安全管理方面，透過實施公用天然氣事業輸儲設備聯合稽查、督導瓦斯公司維護檢測輸儲設備，及辦理自助洗衣店安全管理查核、桶裝液化石油氣聯合稽查等措施，提供住戶安全、舒適的居住環境。

一、提升傳統市集環境

本局管轄市場範圍包含提供農漁畜產及花卉重要來源的8處批發市場、41處傳統零售市場、7處公有商場、34處超市、46處攤販集中場(區)及4處地下街，提供市民優質購物環境，再造市場新風貌為重點，其內容涵蓋傳統零售市場、批發市場、攤販暨地下街、市場改建與整修工程、市集營運規劃與資產管理等。

(一) 推動市場改建整建

1、環南市場改建工程：第2期工程預計113年4月竣工。



環南市場工程現況



環南市場完工後意象圖

2、成功市場改建工程：主體工程預計115年4月竣工。



成功市場工程現況



成功市場完工後意象圖

3、第一果菜及魚類批發市場改建工程：魚中繼市場於108年1月竣工，果中繼市場於111年3月竣工，主體工程預計118年3月竣工。

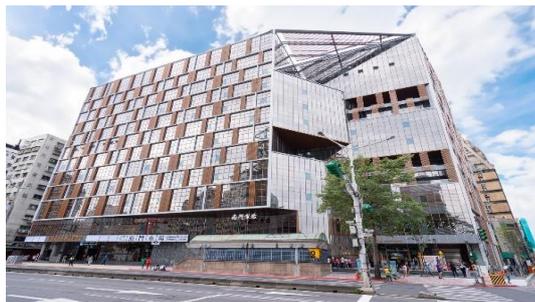


魚果批發市場主體工程施工現況



魚果批發市場完工後意象圖

4、南門市場改建工程：新市場於112年11月16日正式開幕。



南門市場完工後外觀



南門市場開幕

- 5、北投市場改建工程：主體市場進行室內裝修拆除工程作業時發現隱蔽體結構受損，112年3月21日停工，112年5月31日結構安全鑑定，114年將辦理拆除及改建工程。



北投中繼市場現況



北投中繼市場攤位

(二) 改善市集環境

- 1、112年已完成第三區肉品批發市場拆除工程、松江市場屋頂及外牆防水工程、臺北魚市3樓平台拆除重建工程及地下一樓補強工程。
- 2、112年已完成松江市場、西湖市場、蘭州市場及光復市場4處空調整修工程及臺北魚市貨梯整修工程。
- 3、112年完成7處公有市場(華山、木新、西門、中山商場、永樂1樓、幸安、龍山1樓)天花板、牆壁油漆粉刷，藉此維持市場整潔明亮，提供消費者舒適安全消費環境。

(三) 市集經營輔導：

1、市集精進計畫

打造特色風格、友善便利、乾淨環保的現代化市集，以由內而外、由公而私、公私協力買 Service 之方式，鼓勵市集自我精進，提出改進構想。依照市集應該具備之現代化條件建立審核標準，藉由專用的市集檢核表，引導市集自我檢定並自行提案改

善計畫申請補助。112年截至12月底共補助41處市集自理組織、特色攤34攤申請計畫。



公有市場特色攤位改造



攤集場特色攤位改造

2、攤販長期納管計畫：

透過管人、管地、管秩序之規範加強攤販管理，維持攤販營業秩序，提升鄰近社區整體生活品質。

西園路二段320巷暨同巷55弄、合江街、南昌路二段等3處攤販集中場已於112年11月1日廢止；廢止後由警察局取締場域周邊無證及流動攤販。

112年規劃納管太平市場，除發放整頓宣傳單、召開整頓說明會外，並輔導籌組自治會、提送會員名冊及攤位配置等資料，以兼顧「消防」、「交通」、「環境」、「衛生」及「營業秩序」為前提，辦理納管相關作業。

113年預計廢止中山區-北安路476巷及518巷攤販集中場；預計規劃納管福德市場、金龍市場、裕民石牌商城、成德市場外攤販。

3、推動市集無現金支付：

透過辦理多元行銷折扣活動，輔導市集攤商配合設置無現金支付，以節省交易時間、降低收到偽鈔風險。112年提供補助傳統市場攤商（販）新設無現金支付之交易手續費，另辦理「112年臺北市

公有零售市（商）場及夜間攤販集中場（區）電子支付獎勵計畫」，依交易筆數給予獎勵，截至 112 年 12 月底止，共計 48 處市場 7,169 攤(建置率 99.65%)、16 處夜市 1,516 攤(建置率 72.9%)、4 條地下街 307 攤（建置率 90.2%）提供電子支付服務。

（四）市集行銷活動：

1、2023 臺北傳統市場節

112年5月27、28日於花博長廊廣場舉辦主場活動，並以「頂級肉乾大賞」為特選主題，匯聚131家經典市場老字號攤，一同傳遞在地正宗臺北味。活動期間約5.1萬人次參與，營業額約222萬餘元。



主場活動暨評選



主場大型活動盛況

2、光華15周年慶

活動於112年7月15日至112年8月13日辦理，透過系列優惠促銷活動一同突破宅經濟，活動期間約30萬人次參與，營業額約1,495萬餘元。



開幕記者會



虛擬 VR 活動體驗

3、臺北夜市打牙祭

活動於 112 年 7 月 13 日至 112 年 11 月 7 日辦理，全市共 1,362 家攤商參與，藉由直播招募平民美食評鑑家，進行大會師、夜市海選活動以挑出心目中美食，並續行線上全民票選，以提升夜市知名度。



臺北夜市打牙祭-萬華聯合夜市



臺北夜市打牙祭-臨江街夜市

二、強化市集食品安全管理

(一) 持續辦理市集食材登錄作業

112 年完成 36 處市場共 695 攤、16 處夜市共 885 攤參與「臺北市食材登錄平台」登錄，將持續辦理市集攤商(販)更新食材資料及相關變更作業。

(二) 輔導市集符合 GHP 規範

持續推動 GHP，於各市場巡迴辦理衛生講習，並向新進攤商及前曾接受過輔導之攤商提供輔導及評核，協助攤商落實 GHP 及自主管理，截至 112 年 12 月底完成 30 場衛生講習及 588 攤輔導作業。

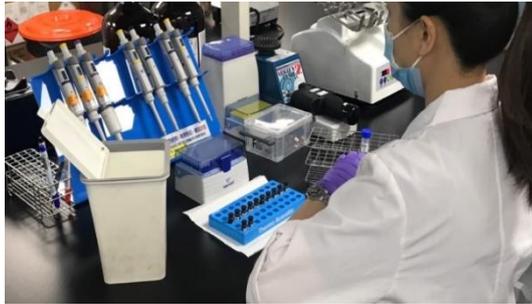
(三) 加強農禽畜產品查核檢驗

1、112 年 7 月至 12 月批發市場蔬果農藥殘留依質譜化學快檢法抽驗 8,154 件，不合格 916 件，合格率 88.77%。

2、112 年 7 月至 12 月漁產衛生檢驗項目抽驗 10,791 項，不合格 0 項，合格率 100%；畜產品檢驗抽樣 63,023 件，不合格 2 件，快篩檢驗陽性 2 件，合格

率 99.99%，經畜產會複驗後均合格。

- 3、自實施傳統市場禁宰活禽政策以來，為有效確保禽肉消費安全，以杜絕傳統市場活禽與人的接觸介面，持續加強實施違法屠宰查緝業務，112年7月至12月共32場。



農藥殘留質譜化學快檢法抽樣



違法屠宰查緝

- 4、針對市售標章農產品分別依標示及品質進行抽查，112年共抽查931件有機農產品，合格率99.8%；CAS優良農產品抽查257件，合格率100%；產銷履歷抽查208件，合格率99%，不合格案件已依法請廠商回收下架，並依規查辦及移送轄管縣市政府查處，以維護市售標章農產品品質安全。



抽查標章農產品



標章農產品樣品

三、確保天然氣供氣安全

(一) 天然氣供應及安全管理

1、天然瓦斯供應概況

截至112年12月底天然瓦斯用戶共71萬4,806戶，供氣量累計約3.13億立方公尺。

2、督導天然氣事業輸儲設備維護及用戶管線檢查

為確保天然氣輸儲設備安全及防止災害，本局邀集消防局、工務局、環保局、勞動檢查處及相關領域專家組成查核小組，於 112 年 5 月至 8 月對 4 家公用天然氣事業輸儲設備進行聯合稽查，共執行 20 場次稽查作業，要求 4 家公用天然氣事業限期改善，並列管追蹤後續執行情形。

依規定公用天然氣事業每 2 年辦理 1 次家庭用戶管線定期檢查作業，截至 112 年 12 月，用戶管線定檢率為 91.59%，對於檢查不合格用戶，填發改善通知單請用戶改正。另為加強督導並落實用戶端管線設備檢查情形及宣導防範一氧化碳中毒，本局每年冬季會同公用天然氣事業檢查人員至用戶家中實施管線定期檢查，已於 113 年 1 月辦理完畢。



公用天然氣事業輸儲設備聯合稽查



公用天然氣事業執行用戶管線檢查

(二) 自助洗衣店安全管理查核

經統計 112 年下半年使用天然氣或電力且營運中之自助洗衣店共計 278 家，為管理本市日益增加的自助洗衣店，避免因設備不良引發火災之安全疑慮，本局訂定「臺北市自助洗衣店安全管理自治條例」，規範業者須落實洗烘、警報、天然氣遮斷及消防設備之定期保養及檢修。

本局依規定每年 2 次邀集消防局及瓦斯公司聯合稽查，以預防災害的發生。如經查核店家不符合規定者，依情節輕重處以最低 3,000 元以上至 5 萬元以下罰鍰。112 年上半年及下半年各查核 272 家及 278 家，均符合臺北市自助洗衣店安全管理自治條例規定，並已發給業者 112 年臺北市自助洗衣店安全檢查合格標章。



自助洗衣店安全管理查核

(三) 桶裝液化石油氣聯合稽查

112 年共抽查 212 家次，計抽查 1,061 桶液化石油氣。如查有灌裝或銷售重量不合格者，依法處 10 萬元罰鍰，並再複查確認改善。

營造友善生態

推廣再生能源利用，補助太陽能設置運用，協助本市工商業進行各項耗能設備節能評估及輔導。另透過提供市民農業體驗及提升友善農業共識，達到推廣本市都市農業及食農教育政策之目的，持續宣導對於環境的保護及健康的重視。

落實動物源頭管理及動物傳染病防疫工作，推廣寵物友善環境，完善動物保護案件查察取締，推廣生命動保教育並建構領養教育制度，加速臺北市動物之家新建工程，提升收容品質，協助動物安置與醫療，實現尊重動物生命與營造動物友善城市之目標。

維護本市保護（留）區內自然生態環境，提供野生動物良好棲息地，進行自然生態區域範圍環境巡查，降低人為開墾破壞自然生態區域指標，營造多元的棲地環境。

一、提升能源效率與再生能源利用

（一）推動工商業節約能源

1、工商業節能評估輔導

提供工商業之節能診斷服務，透過輔導機制將用戶分為大、中、小型能源用戶，至現場進行照明、空調、電力系統等耗能設備，實施節能診斷與耗能設備檢測分析，112年規劃輔導360家用戶，截至12月底已輔導380家業者，預估節電量9,103萬度，減碳量45,057公噸，相當於115座大安森林公園吸碳量。

2、臺北市服務業節能補助

配合本府淨零排放政策，推動工商業加速汰換老舊耗能設備，自111年8月1日起開始受理補助案件申請，並於112年6月30日起擴大汰換補助

品項，除原有中央空調、分離式(窗型)冷氣、LED照明外，增加電冰箱、冷凍(藏)櫃、空氣門簾、循環扇及冷凍(藏)庫等耗能電器汰換補助品項，並調整原有中央空調系統每案補助上限為 300 萬元。113 年持續編列補助預算 9,500 萬元，截至 113 年 1 月底，累計共受理 1,535 件、受理申請金額合計達 1 億 2,696 萬 4,911 元。

3、工商業能源管理查核及宣導

依經濟部「能源管理法」第 8 條規定公告之 20 類指定用戶進行冷氣不外洩、禁用鹵素燈泡及白熾燈泡、營業場所室內冷氣溫度限值 26 度等三項節能規定進行查核，112 年度已查核 3,052 家業者，預估節電量 146 萬度，減碳量 725 公噸，相當於 2 座大安森林公園吸碳量。

4、辦理工商產業零碳標竿獎

為鼓勵本市民間企業積極推動節約能源，配合環保局辦理「2023 臺北市零碳標竿獎」，獎勵能源效率與節能績優工商產業單位，倡導低碳節能生活，共計 32 家業者報名參賽，於 112 年 9 月 25 日辦理公開表揚。

(二) 執行追日計畫

1、市有公用房地招標設置太陽光電設備

本市因自然環境及氣候等因素，發展再生能源項目受限，經邀請專家學者評估，太陽能發電尚屬可行。截至 113 年 1 月底本府有 97 個機關、168 所學校設置太陽光電計 48,998kW，加計位於本市中央單位及民間單位設置太陽光電，設置量達 78,952kW，預估年發電約 9,545 萬度，減碳量約 47,249 公噸，約 121 座大安森林公園減碳量。

2、補助私部門設置太陽光電發電設備

針對不同太陽光電設置容量提供輔導建置補助，補助比例可達約 25%，最高單案補助 150 萬元。113 年編列 460 萬，截至 112 年底撥付 5 案，已執行補助金額 421 萬 710 元。

二、推廣都市食農教育體驗

(一) 提供市民食農體驗：

- 1、營運花博綠屋頂農場、東湖圖書館綠屋頂及輔導關渡七星農業推廣中心，112 年 7 月至 12 月底共計 7,060 人次參與體驗。
- 2、補助建置及優化改善都市園圃，將都市閒置空間提供市民直接的食農體驗，112 年 7 月至 12 月底建置及改善 38 處，面積達 12,414 平方公尺，未來預計每年優化 3 處都市園圃轉型為食農教育基地。

(二) 提升市民農業智識：

- 1、開設田園綠化教育講座，並於社區園圃推廣中心辦理課程及活動，112 年 7 月至 12 月共計辦理 92 場次、11,566 人次參與。



田園綠化教育講座上課



社區園圃推廣中心活動

- 2、提供農業技術諮詢，解惑市民種植時遇到的疑難雜症，包含植物診所及農業技術服務團等專業諮詢服務，112 年 7 月至 12 月共計服務 7,537 人次，透過教導市民正確的栽培養護相關知識，協助解決栽培

管理上所遇到的問題，可有效提高並維持市民參與農耕之信心及意願。



農業技術服務團現場指導



假日花市植物診所

三、落實動保政策

(一) 寵物登記與寵物產業管理

112年7月至12月，本市家犬貓新增寵物登記數6,895隻，分別為犬2,492隻、貓4,403隻，累計完成寵物登記植入晶片且飼主設籍本市之在養犬貓計有22萬1,807隻。另受理本市家犬、貓絕育補助申請案件計2,072件，成功推廣家犬絕育916隻，家貓絕育1,156隻。又針對流浪動物絕育情形，112年7月至12月，街犬TNVR實施地區計26處，完成街犬絕育90隻；街貓TCCP為全北市實施，完成街貓絕育2,530隻。

(二) 推廣寵物友善環境

- 1、建置狗運動公園及狗活動區：本市12行政區皆有設置狗專屬運動空間，已累計21處狗運動公園或狗活動區，預計113年底前再新增設置1處狗活動區。
- 2、推動民間認養狗運動公園及狗活動區：本市於113年2月1日開放民間認養狗運動公園及狗活動區，期透過公私協力提升毛孩友善環境。
- 3、輔導民間提供動物友善空間：截至112年12月底

止，累積加入臺北市動物友善空間之餐飲店、遊樂地點、公共場所、交通等一般業者共計 293 處可供飼主與寵物進入之動物友善店面(部分業者為連鎖店)。

(三) 推廣生命動保教育

持續與本市社區大學合作開設「寵物行為訓練課程」及「同伴動物行為教育及照護課程」，並於暑、秋季班納入非犬貓課程，將「臺北市貓犬學校」升級為「毛孩學院」，112 年度開設 12 班次，共 185 人參與；另與公訓處合作，於「臺北 e 大」數位學習網站建置線上課程，讓飼主可以隨時隨地上網學習，112 年 7 月至 12 月共計 1 萬 4,628 人次觀看。



推廣動物友善空間



毛孩學院開設寵物相關課程

(四) 動物保護案件查察取締

- 1、受理動物保護案件：112 年 7 月至 12 月，受理動物保護案件計 905 件，經查違反動物保護法計 205 件，其中依法開立勸導單計 9 件，開立行政處分計 196 件，罰鍰計新臺幣 266 萬 1,000 元，涉嫌虐待動物致重傷死亡或散布虐待動物文字影像供人觀賞聽聞者移送刑事偵辦案件計 2 件。
- 2、受理非犬貓動物保護案件：112 年 7 月至 12 月，受理民眾通報非犬貓案件計 145 件，其中，予以行政指導計 33 件，開立行政處分計 17 件，移送刑事偵辦案件計 4 件。

- 3、受理動物救援案件：112年7月至12月，受理民眾通報動物救援案件6,154件，救援動物3,541隻。
- 4、受理動物管制案件：112年7月至12月，受理民眾通報動物管制案件609件，捕捉遊蕩動物69隻。
- 5、寵物業專案稽查：為杜絕本市非法寵物繁殖、全面防堵無照販賣犬貓情事，專案執行非法寵物繁殖買賣業者稽查行動。112年7月至12月，稽查寵物業業者計4,020件次，辦理流動攤販巡查計17場次，查察網路販犬計120件次，另受理民眾通報15件，尚查無違法情事。
- 6、展演動物查察輔導：針對提供動物展示、表演或與人互動之業者進行查察及輔導，112年7月至12月計7件次，受理民眾通報16件，尚查無違法情事。

(五) 動物傳染病防疫

112年7月至12月辦理63場次免費注射服務，為1,473隻犬貓補強注射，全市合計累計1年內有效免疫注射數63,343隻，疫苗覆蓋率為52.2%，113年預計辦理至少100場次免費狂犬病預防注射活動，提升疫苗覆蓋率。

112年7月至12月本市辦理家禽流行性感冒監控工作，採樣174場，累計採集檢體1,329件，皆未檢出陽性，113年預計檢測至少3,000件，持續監控本市禽流感疫情。另辦理豬瘟監控工作共計6場次，並因應非洲豬瘟防疫措施辦理私人養豬戶離牧後訪視工作，112年7月至12月共巡視35家次，皆無復養情形。

(六) 市售寵物食品檢驗

112年辦理市售寵物食品稽查計6場次，並主

動抽驗寵物食品 96 件，計檢測 368 項次，均符合安全容許標準。

(七) 犬貓多元認養及提升收容品質

- 1、112 年 7 月至 12 月新增收容數 1,092 隻，共 987 隻犬貓獲認領養，認領養率 90.4%。
- 2、臺北市動物之家新建工程案基本設計調整業經 112 年 6 月 26 日核定，並於 11 月 7 日核定細部設計，預計於 113 年 6 月開工。
- 3、推廣多元管道，持續與寵物業者、民間機構及志工等合作設置 24 處「TAS 浪愛滿屋」等犬貓認養站，並辦理「臺北市補助民間認養照護收容犬貓計畫」，透過 5 個民間團體協助於 112 年 7 月至 12 月，成功送養 274 隻犬貓。112 年 6 月及 11 月舉辦「線上回娘家」線上活動，鼓勵認養飼主主動回報已認養動物最新飼養狀況，並為精進動物認養後追蹤工作，已於 112 年 7 月至 12 月主動關切認養後動物飼養情形共計 1,202 件次。
- 4、提供認養飼主享有「臺北市幸福犬貓認養福利」，自 110 年 9 月 1 日起，民眾於臺北市動物之家認養的犬貓都可獲得終身免費狂犬病疫苗預防注射等 10 項福利，如認養 7 歲以上或收容 1 年以上的犬貓，加碼享有終身免費多價混合疫苗注射及每 2 年 1 次的健康檢查服務，112 年 7 月至 12 月計有 504 隻犬貓享有本項服務。
- 5、鼓勵在臺北市動物之家認養犬貓的飼主主動為毛孩投保，透過寵物保險提升毛孩就醫保障及減輕飼主負擔，自 111 年 9 月起推出「浪愛有保庇」獎勵推廣活動，由飼主依需求自行選擇寵物保險方案及

完成投保，即可登記申請市值新臺幣 1,500 元的禮券，112 年 7 月至 12 月計有 60 件完成申請。

- 6、112 年 6 月 30 日完成臺北市動物之家中繼園區之動保小教室設置，除提供來訪民眾友善休憩空間外，並自 112 年 8 月 1 日起要求飼主於認領及認養動物前完成至少 1 小時線上責任教育課程，養成正確動物飼養觀念，以降低不擬繼續飼養動物情形。截至 12 月 31 日已有 641 人次使用。



動保小教室上課情形



動物保護微藝廊空間

四、維護綠色生態網絡

(一) 強化捕蜂捉蛇服務

捕蜂捉蛇勤務委由消防局編組義消全日受理通報及處理，並拍照回傳現況，採線上系統登錄結案。112 年 7 月至 12 月計受理報案 4,183 件。



移除築巢之蜂窩



捕捉入侵民宅之龜殼花

(二) 執行「臺北市生物多樣性指標調查計畫」

112 年委託針對本市陸域 34 樣區及水域 12 樣區進行 2 次調查，共計發現 103 種鳥類、133 種蝴蝶、42 種淡水魚、30 種蜻蜓、25 種蝦蟹螺貝，並

將調查結果登錄至「臺北市生物多樣性資料庫」，供各機關及民眾查詢利用。

(三) 持續維護及復育野生動物棲息地

臺北市野雁保護區、關渡自然公園及華江雁鴨自然公園皆屬河濱濕地環境，每年因河川上游集水區攜帶大量泥沙，致濕地淤積而有陸域化情形，為復育濕地原貌、恢復其應有生態功能，112 年編列 400 萬元針對臺北市野雁保護區、關渡自然公園 2 處重點濕地（面積約 248,700 平方公尺）進行棲地復育及環境維護等工程，以提供野生動物良好棲息環境。



關渡自然公園施工成果



華江野雁保護區施工成果

參、未來工作重點及展望

一、深化支持創新創業

(一) 擴大臺北市產業發展獎勵補助計畫

為持續深化資金協助，研擬修訂「臺北市產業發展自治條例」部分條文，放寬獎勵補貼申請條件、新增國際人才薪資補貼及獎勵投資人進駐本市重點發展區域或設立企業營運總部等規定，期吸引國內外企業投資臺北，促進產業發展，帶動就業機會，預計113年9月送議會審議。

(二) 研擬新創拔尖孵化計畫

參考韓國等新創扶植機制，規劃於產業發展獎勵補助計畫新增「新創拔尖孵化計畫」補助項目，由創投推薦已投資之本市潛力新創向本府申請補助，經審核通過後提供研發補助、創新加速補助及品牌補助等三階段補助，刻正研擬「新創拔尖孵化計畫」申請須知，預計113年6月底受理申請。

(三) 規劃校園創業課程

112年起與本市大專院校合作辦理創業列車駛入校園活動，邀請本市創業家分享產業趨勢，同時安排可提供實習職缺之新創企業至活動現場與學生交流。113年規劃至少與3所本市大專院校合作辦理校園創業培訓課程，並協助媒合學生至新創企業實習，讓校園學子能夠對臺北市的創業資源有初步的認識，同時也加深對新創產業人才需求的瞭解，作為日後就業及創業的參考。

(四) 推動創業家任意通計畫

為促進本市創業生態與國際鏈結，本局推動「創業家任意通」計畫與國際知名共享空間合作，如Justco、The Flexi Group (the Hive)、One&co、FUTRWORKS及CIC Tokyo等，分布於9個國家、19座城市、91個據點（持續洽談增加中），協助新創透過進駐國際共享工作空間鏈結在地資源與人脈；

並串聯姊妹市及友好城市新創夥伴，促成創業資源共享，提升新創企業拓展國際市場實力，並延攬國際新創或專業人才至本市發展。

(五) 推動中小企業採購計畫

為促進本市中小企業採購商機，規劃於113年下半年推動辦理「臺北市中小企業採購計畫」，透過促進採購媒合機制，凡符合資格之中小企業，可將其商品與服務登錄，由本局協助進行展示與媒合洽購服務，並設置獎勵機制，辦理相關促銷、媒合、主題推廣、共同行銷等配套措施，針對亮點採購案進行形象廣宣，期帶動本市新創及中小企業商機成長，促進各類優勢產業之產品與服務優化並提升競爭力。

二、持續提升市場環境

(一) 賡續辦理市場改(整)建

東門中繼市場將於113年開工，預計114年初完工；西寧市場將配合都發局辦理公辦都更，中繼市場預計113年開工，114年完工。

(二) 持續推動市集精進計畫

藉由整合行銷活動培養市集特色，促進民眾消費並提升商機；透過營造整體意象、提升市集服務及優化營業環境等面向，輔導市集符合GHP規範及推廣電子支付優化市集服務品質，結合傳統與創新，打造特色風格之現代化市集，提供市民更優質的消費環境。

三、落實推展能源永續

(一) 持續建構節能環境

以創新多元方式積極推動節能文化，鼓勵企業及市民自主響應節能，以提升節能成效及城市形象，配合氣候變遷調適策略，提高城市韌性能力，以達成營造本市永續環境。

(二) 擴大綠能供應

為響應中央能源轉型政策，以擴大再生能源設置應用，鼓勵企業與民間投入綠色能源設置，同時積極推動智慧電網，穩定本市各種經濟活動進行。分別以市有房地招標、智慧電網推動、私有房舍補助、公民電廠建置等四個面向，持續推動「追日計畫」持續創電，2030年以達到累計容量95MW為目標。

(三) 帶動產業轉型

以「綠色創新」為主軸，鼓勵創新節能技術，導入循環經濟概念，帶動本市企業升級轉型，同時推動綠色金融，率先響應再生能源憑證認證，使企業成長與環境共生共榮。

輔導能源大戶節能轉型、補助服務業升級節能設備、利用節能措施查核及節能績優企業評選等多元方式推廣節能，協助企業轉型。

(四) 提升企業碳適應能力

為因應國際碳邊境調整對本市出口產業之衝擊，提供一站式服務，成立「產業節能淨零服務窗口」提供企業諮詢服務，同時辦理淨零減碳宣導說明會及企業碳管理課程、盤點中央補助資源、規劃碳管理人才培訓及媒合企業碳管理認證補助，提升企業碳適應能力，並於本局網站增設企業碳管理專頁提供相關資源及所需資訊。

四、賡續推動都市農業

(一) 推動休閒農業加值服務

本市目前符合農村活化條件之社區均已完成培根訓練，未來農村再生推動重心將從培根訓練階段，調整為農村組織輔導階段，將透過增能課程提升組織幹部管理及計畫執行能力，自主經營社區活化場域並妥善運用社區人力推動休閒農業，培育在地人員導覽解說技能，並透過3個休閒農業區與農村社區整合農業生態遊程服務，促使跨域業者

合作，提供更完善的服務，吸引更多民眾，參訪永續農村經營。

(二) 發展食農教育完整體系

臺北市食農教育推動計畫總體目標為整合本市公私資源，建立本市食農教育推動體系統，以「永續農業、飲食安全、食農教育」三工作組，訂定各推動目標：

- 1、優先採用國產食農，發展友善食農及安全環境。
- 2、推廣飲食健康觀念，倡議惜食及永續環境。
- 3、普及食農教育推廣，推動多元食農教育。

未來將持續與相關局處共同檢討推動計畫策略，檢視權管推動內容、邀請本市食農委員召開諮詢會議，修正推動計畫內容，提送食農教育推動會討論，經核定後與各局處共同合作辦理，並適時滾動式修正計畫。

(三) 強化農產品生產安全品質把關

為落實監測本市農產品田間生產農藥殘留情形，以保障市民食品安全，維持每年採檢 650 件，合格率 98% 以上水準，並對市售標章農產品-有機、產銷履歷、台灣優良農產品等進行標示及品質稽查，每年稽查 1,200 件以上。

(四) 結合 ESG 與 SDGs，朝向永續經營及食農教育之目標

- 1、關渡平原食農教育結合企業參與：透過農業設施導入智慧農業輔助系統，並轉作高經濟作物，辦理企業員工進行農業體驗。推動結合 ESG 之企業社會責任，引導企業認養稻田，鼓勵企業重視環境永續議題，提高企業(消費者)與農民的連結。期望給予農民合理的利潤，也讓企業能夠購買到安心的稻米，並改善稻農環境，推廣食農教育，達到永續農業及企業友善環境責任。

- 2、都市農業推廣計畫：針對企業推廣綠屋頂結合農場的概念，請具有田園綠屋頂特別專長之講師，向企業推廣綠屋頂結合食農教育效益，透過本市綠屋頂場域提供企業諮詢及種植認養體驗，使企業連結「食農教育」、「都市農業」及 ESG 主題之 S（社會責任）開始融入企業文化中。
- 3、休閒農業輔導計畫：辦理 SDGs 說明工作坊，以培養休閒農業業者 SDGs 素養，再依自身農場優勢，調整經營面向，輔導休閒農業業者運用永續發展指標設計農業體驗活動，藉由辦理推介活動，讓企業認識農場具備特色，以吸引更多企業、團體參觀、體驗休閒農業區，並藉此媒介企業參與永續農業。

五、形塑本市商業魅力

(一) 推動商圈特色發展

為凝聚商圈未來發展方向，持續透過商圈品牌節慶活動、商圈活化專案輔導、提振商圈發展補助及店家再造輔導轉型等4大策略方針適性輔導，形塑商圈產業品牌特色；另推動商圈廊帶策略藍圖，運用112年萬華商圈廊帶發展示範架構，於113年上、下半年分別接續推動「迪化-寧夏-朝陽」及城中等2處商圈廊帶發展，綜整軟硬體資源需求，促進商圈升級；另結合113年3月份讀賣巨人棒球賽、中華職棒開幕戰及11月份WBSC世界12強棒球錦標賽等巨大賽事，串聯周邊商圈店家推出優惠及派發消費折抵券，引導觀賽民眾至商圈消費遊逛，帶動本市商圈整體活化。

(二) 持續打造台北特色產業品牌

為展現本市多元友善之產業風貌，持續以「台北造起來」輔導本市美食及傳統特色店家轉型升級，已累計輔導本市171家店家，113年預計協助24家轉型提升競爭力；以友善店家計畫打造友善之都，將加強日韓語言服務優化國

內外遊客使用體驗，均衡各行政區友善店家招募；透過「美食在台北」品牌推廣本市美食特色，規劃擇定貼切民眾美食主題推出系列活動多元行銷；辦理「台北好時尚」TOP時裝設計大賞，已累計發掘139位新銳設計師，將持續培育本市優秀設計師與時尚產業及國際接軌。

六、 打造動物友善城市

(一) 臺北市動物之家儘速動工

加速辦理動物之家新建工程各項工作，納入「友善收容」、「重回家庭」、「生命教育」及「親子遊憩」4大特色，確保符合國際動物福利標準，提升動物收容品質，預計113年6月開工，115年11月竣工。

(二) 打造寵物友善環境

除現有21座狗活動區及狗公園外，113年預計再新增1座狗活動區；另為提升狗運動公園及狗活動區維護品質，於113年2月1日起開放民間認養狗運動公園及狗活動區，公私協力打造毛孩友善環境。

(三) 推廣生命教育及落實認領養教育制度

與社區大學合作辦理毛孩學院，豐富網路e化課程，推動飼主責任及動物保護教育課程，並於「動保小教室」結合毛孩學院線上課程，強化認養前動物飼養及動物保護知識，預計113年6月底辦理飼主認養前教育訓練達200人次。

(四) 發展自然公園濕地、紅樹林碳匯價值

因目前國內紅樹林自願減量辦法尚於審議階段，故暫無相關標準與規範可界定自然公園碳權價值進而交易。113年度與國立中興大學合作於9月30日前完成關渡地區濕地與紅樹林相關資源盤點並累積基礎資料，預先評估碳匯價值。

(五) 推行關渡自然公園企業認養制度

關渡自然公園目前係依「濕地委託經營管理辦法」委託社團法人台北市野鳥學會經營管理，112年度計有滙豐銀行（將持續認養至114年度）、台新銀行、太古集團、英業達集團、緯創集團等投入認養自然公園行列，將持續輔導台北鳥會推行企業認養制度，以減少市府開支、減輕經營團隊負擔，並達到永續發展目標。

結 語

因應國際產經趨勢及臺北市城市發展的需求，並協助企業、店家、市場、攤商加速疫後振興，本局全體同仁均戮力以赴，貫徹各項業務及施政計畫之執行，期間承蒙各位議員女士、先生鼎力支持協助，^{後安}謹藉此機會向各位議員致上最高的謝意。今後將持續推動各項產業發展方案，以逐步落實「打造具國際觀、生態感、創新力的宜居城市」之願景，也請各位議員女士、先生們持續對本局業務給予指導與鼓勵。

敬祝

召集人、副召集人、各位議員女士、先生
身體健康、萬事如意
大會順利成功、謝謝