臺北市議會第12屆第3次定期大會

臺北市政府產業發展局工作報告 104年7月至105年2月

中華民國105年3月

目 錄

壹	•	臺北市產經發展概況1
貮	•	業務執行情形4
	俊	建全商貿環境篇
		一、加強與企業或產業團體交流4
		二、提升公司與商業登記服務品質5
		三、提升國際經貿交流與連結7
		四、建構便捷安全商業環境9
	扌	丁造創業搖籃篇
		一、完善創業服務辦公室輔導服務12
		二、扶植創新創業平台,促進企業創新投資13
		三、整合資源推動創業契機15
		四、協助新創事業發展16
		五、發展創業孵化空間18
	發	後展重點產業篇
		一、支持高端科技產業發展,拓展高科技產業市場商機20
		二、提升商圈店家輔導服務,輔導商圈發展23
		三、強化農民市集輔導服務,推動都市農業發展29
		四、促成特色產業升級轉型31

營造友善生態篇

	一、強化犬貓認養為民服務,營造動物友善城市	10
	二、維護綠色生態網絡	14
	三、提升節能輔導與檢測效能及能源使用效率,推廣	
	再生能源利用	15
	四、提升都市園圃輔導服務,推動可食地景,打造食	
	農共生環境	18
倭	 是化民生服務篇	
	一、提升傳統市集環境及使用者滿意度	52
	二、提增天然瓦斯用戶數,確保天然氣供氣安全	58
	三、提升夜市食品安全管理,加強農禽畜產品查核檢驗 (30
參、	未來工作重點及展望	3
	一、強化產業交流暨便捷商業環境推動計畫(3
	二、創業搖籃計畫	34
	三、南港生技產業聚落開發計畫(36
	四、商圈輔導及城市美食推廣計畫[36
	五、動物友善城市行動計畫(37
	六、推動工商節能及再生能源計畫{	38
	七、推動食農共生計畫	39
	八、傳統市場品質提升計畫7	71



前言

召集人、副召集人、各位議員女士、先生:

欣逢 貴會第 12 屆第 3 次定期大會開議, ^{#做}首先謹致祝賀之意。本局業務歷次會期承蒙各位議員女士、先生鼎力協助與不吝督勉,得以順利推動, ^{#做}謹代表本局全體同仁表示由衷謝忱。

為促進產業永續發展,提升市民生活品質,就國際情勢與產業發展趨勢、國內經濟環境及臺北市產業發展現況,以及新社會氛圍及核心價值加以分析,制訂本局產業政策主軸,並承接本府策略地圖,導入五大策略主題,確立本局策略地圖架構,藉由各項具體的行動方案,以達成打造一個開放、友善、支持無限想像的城市願景。

以下謹就本局 104 年 7 至 105 年 2 月於健全商貿環境、打造創業搖籃、發展重點產業、營造友善生態、優化民生服務等各面向業務執行情形,以及未來工作重點與展望提出報告,敬請 指教。



壹、臺北市產經發展概況

臺北市登記之公司行號家數截至105年2月底共計22 萬8,959家,產業結構以三級產業(服務業)為主,約占 75.49%,二級產業(工業)次之,約占23.38%,一級產業 (農林漁牧業)僅約占1.13%。產業別中又以批發及零售 業占最大宗,其次為製造業及專業、科學及技術服務業。

	家數	比重	前3大產業別
一級產業	2,599	1.13%	1. 批發及零售業
二級產業	53,527	23.38%	69,379 家(30.3%)
三級產業	172,833	75.49%	2. 製造業
			29,430 家(12.85%)
合計	228,959	100.00%	3. 專業、科學及技術服務業
			22,864 家(9.99%)

臺北市產業結構分析表

資料來源:臺北市商業處

(截至105年2月底止)

經統計截至104年12月底止,本市公司行號總營業額為12兆5,892億元,較103年減少1.73%。其中三級產業為9兆9,418億元(占全市78.97%)、二級產業為2兆6,371億元(占全市20.95%)、一級產業103億元(占全市0.08%)。以產業別區分,營業額最高的前3大產業分別為批發及零售業,約占全市42%,其次為金融及保險業、製造業各約占全市15.03%、14.66%。



104 年臺北市各級產業營業額

	營業額	比重	前3大產業別
一級產業	103 億元	0.08%	1. 批發及零售業
二級產業	2 兆 6,371 億元	20.95%	5 兆 2,871 億元(42%)
三級產業	9兆9,418億元	78.97%	2. 金融及保險業 1 兆 8,971 億元(15.03%)
合計	12 兆 5,892 億元	100.00%	3. 製造業 1 兆 8,461 億元(14.66%)

資料來源:財政部統計處,資料統計104年1月至12月

受國際油價及商品價格下跌、新興與開發中國家成長力度不足等因素所致,2015年全球經濟表現不如預期,展望2016年,受美國經濟溫和成長、歐洲及日本等央行採取擴張性刺激政策影響,國際景氣可望略佳於上一年。GI及IMF預估,2016年世界經濟成長率將分別增至2.7%及3.4%。

國內經濟部分,由於2015年全球經濟成長不如預期, 致我國出口下滑,行政院主計總處初步統計2015年經濟成 長率為0.75%。展望2016年,因外需成長力道仍然疲弱, 預估105年經濟成長率為1.47%,較去年11月預測下修0.85 個百分點。

全球暨臺灣經濟成長率

單位:%

區域	預測機構	2013	2014	2015	2016[f]
	Global Insight Inc	2.6	2.7	2.5	2.7(2.8)
全球	IMF	3.3	3.4	3.1	3.4(3.6)
臺灣	行政院主計總處	2.11	3.74	0.75	1.47(2.32)

資料來源: IHS Global Insight Inc,Feb.15, 2016; IMF,Jan.19, 2016; 行政院主計總處,Feb.17, 2016 註:[f]表預測數,()內數字為上次預測值



為因應國際經貿脈動及產業環境變化,本局從整合資源推動創業契機、協助新創事業發展、串聯民間創業能量、發展創業孵化空間,以及刺激消費、促進投資及拓展外銷、輔導產業升級轉型等面向,推動各項產業輔導措施多管齊下,以促進臺北市經濟的發展及競爭實力。



貳、業務執行情形

健全商貿環境篇

為形塑臺北市成為一個產業穩健發展的國際商業城市,本局透過辦理與工商企業界早餐會、座談會及交流活動,廣蒐業界意見及經驗。並持續簡化加速各項作業流程,提供更便捷之服務,提升公司及商業登記服務滿意度。

另一方面,為推升產業成長新動能,透過創新施政, 建構優質產業生態,強化創新創業國際交流,補助民間團 體及廠商組團參與國際展覽等計畫,達成促進投資之目 的,並引進嶄新的商業型態,藉由參與式預算精神,鼓勵 商圈以創意、創新展現商圈特色,共同來健全本市商貿環 境。

一、加強與企業或產業團體交流

- (一) 與企業或產業團體交流
 - 1、104年與本市企業或產業團體分別辦理 2 場次市長 與工商企業界早會(網路組、財金組)、3 場次市長 與工商企業界座談會(生技業、ICT業、內湖科技園 區業者)。
 - 2、104年度與本市商圈產業聯合會及各商圈代表辦理4 場次交流會議,包含5月25日台日商圈交流、7月 27日本局與商圈產業聯合座談會、10月19日市長 與商圈座談會及12月9日特色生活商圈績優表揚交 流。



3、105年度起每年將持續辦理1場市長與商圈有約座談會以及3場本府產業局長與商圈團體座談會。另將與本市企業或產業團體分別辦理至少2場次市長與工商企業座談會及4場財經會,以瞭解本市工商企業及商圈團體想法,並協助處理面臨問題。

(二)參與商圈輔導店家滿意度

- 1、104年度「提振商圈產業商機補助計畫」共計補助 26案,推出新北投溫泉商圈浴衣節、天母商圈「天 母搞什麼鬼7」、承德汽車商圈第六屆承德車聚嘉年 華等多元創意活動,共吸引 93萬人次民眾參與,創 造 38億元營業額,參與商圈輔導店家滿意度達 92%。
- 2、為提升商圈競爭力,透過績優案例鼓勵商圈互相觀摩,104年選出「新北投溫泉商圈」、「天母商圈」、「西門商圈」3處卓越楷模商圈,由大帶小協助各商圈共同發展。
- 3、105年將納入參與式預算精神,持續由商圈產業自 主提案,依特性需求規劃活動並協助輔導,預計達 成店家滿意度達89%以上。

二、提升公司與商業登記服務品質

- (一)工廠登記與管理
 - 1、工廠登記概況

截至105年2月底,本市合法登記工廠總數為



1,176 家,其中「電腦、電子產品及光學製品製造業」、「金屬製品製造業」、「印刷及資料儲存媒體複製業」、「食品製造業」、「機械設備製造業」、「電力設備製造業」、「電子零組件製造業」等7項業別合計822 家,約占69.90%,為本市現有工業主要類別。依行政區分布以內湖區451 家最多,南港區323家居次,合計774家,約占65.82%。

2、工廠管理

截至105年2月底,本市列管之未登記工廠計516家,其中「印刷及資料儲存媒體業」、「金屬製品製造業」及「食品製造業」合計336家,約占65.12%;依使用分區分布,以住宅區475家最多,約占92.05%。

(二)公司行號登記概況

- 截至105年2月底,本市獨資、合夥商號登記家數計5萬6,080家,公司登記家數計17萬2,879家,總計22萬8,959家,較104年同期增加1.85%。
- 2、本市公司行號家數為近10年新高,顯示本市經商環境優越為企業設立首選,為提供更便民之服務,將持續檢討擴大隨到隨辦項目、縮減非隨到隨辦業務之審理期限及縮短洽公民眾等候時間,以提升登記服務滿意度。



三、提升國際經貿交流與連結

(一) 創新創業國際交流計畫

為打造國內本市創業環境,鼓勵創新創業,本計畫以鏈結海外創新基地為主軸,藉由扶持國內優質團隊走出海外以培養國際視野;完成協助2組新創團隊進駐美國及中國創業中心、2組團隊至美國、日本及中國海外設立據點及獲得海外投資、2組團隊至中國與美國之國際募資平台獲得資助、協助2個國際新創公司登記註冊本市、舉辦3場國際(美國及韓國)新創及技術交流聚會、於臺灣及上海舉辦2場次創業交流暨資金媒合會,並協助兩家創新創業公司募資共超過333萬美金。

(二)產業交流平台計畫

為精準服務廠商,進行國際產業交流合作需求問卷調查,盤點國內金商獎等具發展潛力之中堅企業,並了解本局以「地方型 SBIR 計畫」及「產業發展自治條例」輔導補助企業之需求,提出廠商交流需求報告。

完成協助美商 Smith & Nephew 等 15 家海外業者進行交流洽談,協助中央醫材股份有限公司等 15 家臺北市企業進行交流媒合。另於 104 年 11 月 18 日於美國矽谷辦理「2015 TIEC SVCTBA Nov IoT Forum」產業交流活動,邀請宏碁股份有限公司等 8 家本市企業隨團赴美,實質協助企業鏈結國際市



場,促成607萬美元投資金額。

(三)臺北市補助民間團體及廠商組團參與國際展覽計畫

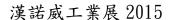
自 102 年起補助工商團體海外參展費用,拓展對外貿易商機爭取海外訂單,103 年起補助對象擴及個別廠商,102-104 年間共核准通過 67 件工商團體申請案、571 件個別公司或行號申請案,補助金額新台幣 3,189 萬餘元。105 年起為發揮團體參展綜效,鼓勵民間團體及本市廠商組團參展,受理公協會 23 件、廠商組團 38 件申請案,刻辦理審查作業。

臺北市補助工商團體及廠商參與國際展覽計畫核准統計表

				1
核准情形		工商團體	個別廠商	合計
102 年	件數	30		30
102 +	金額	691 萬 9,693 元		691 萬 9,693 元
	件數	16	307	323
103 年	金額	364 萬元	834 萬 1,600 元	1,198萬1,600元
104 年	件數	21	264	285
104 +	金額	525 萬元	774 萬 7,300 元	1,299萬7,300元









香港家庭用品展

四、建構便捷安全商貿環境

- (一)提供便捷商業服務
 - 1、推動登記櫃檯便民服務:104年6月15日推出「登記 e 傳送,補正即時通」的登記便民措施,申請人可透過手機及行動裝置掃描繳費單收文聯上 QR CODE,瞭解登記案件最新申辦情形,需補正之影本應備文件,亦可藉由 E-MAIL 辦理補正,並推出大宗案件預約專人服務,節省民眾排隊等待時間。
 - 2、設置營業場所審查與查詢服務櫃檯:為落實公司(商業)登記與營業地址管理,於100年12月1日由都市發展局、建築管理工程處及商業處共同設置「營業場所審查與查詢服務櫃檯」,提供營業場所是否符合土地使用分區管制及建築管理相關規定之審查及諮詢服務。截至105年2月底止,公司(商業)登記申請案經櫃檯審查服務者計3萬7,706件。







「全功能單一服務窗口」 櫃檯現場服務實景

「登記 e 傳送,補正即時通」 E 化便民措施

(二)提供安全商業環境

- 1、一般商業稽查:為維護消費者及合法業者權益,健全本市商業活動,依「執行維護公共安全商業管理工作計畫」及「商業稽查作業標準書」執行商業稽查,104年度總計稽查3,168家次,其中稽查八大行業783家次、電子遊戲場業54家次、資訊休閒業265家次、一般行業2,066家次,十大行業稽查比率為34.78%。
- 2、特定行業聯合檢查:為加強電子遊戲場業、八大行業、資訊休閒業列管複查及營業場所聯合檢查,以落實該等行業管理,保障市民消費安全,每年各執行1次電子遊戲場業、資訊休閒業及2次八大行業之營業場所聯合檢查,對不符規定者均依法處罰或持續列管複查至改善為止。
- 3、修訂「臺北市資訊休閒業管理自治條例」,將「按月 處罰」改採「按次處罰」,增列斷水斷電之規定,提



升管理強度,督促業者合法經營,已於104年9月 14日修正公布施行。

4、修訂「臺北市舞廳舞場酒家酒吧及特種咖啡茶室管理自治條例」,將夜店業納入管理規範、提高場所距離學校申辦門檻、增列斷水斷電機制並加強按址管理,及明訂申請人辦理登記時,應檢附營業場所之建築物所有權人同意為該營業使用之規定,以落實行業管理政策,並於104年9月3日送議會審議。



打造創業搖籃篇

綜觀近年來全球經濟發展趨勢,創新創意所帶動之產業發展,已成為新經濟型態的驅動力。本局設立「StartUp@Taipei」辦公室,提供一站式服務窗口,以優質創業諮詢輔導服務,協助新創事業發展。

為鼓勵產業創新與突破,本局辦理「臺北市產業發展自治條例」創業補助計畫,協助傳統商業模式有攪動與重塑的機會,委託專業輔導團隊針對其所面臨之財務及經營管理等問題,進行診斷評估,提供中小企業融資及青年創業貸款,協助民間創業能量串聯,發展創業孵化空間,整合各項資源推動創業契機,打造本市為創業搖籃城市。

一、完善創業服務辦公室輔導服務

於104年3月31日成立「StartUp@Taipei」辦公室,整 合48項中央及地方創業資源,輔導申請臺北市各項獎勵補 貼及融資貸款,邀請有經驗的成功企業家及專家學者共54 位,擔任本市新創者之創業導師,提供綜合性的創業諮詢 及創業顧問免費個案輔導服務。

自104年3月31日至105年2月29日止,服務窗口共受理 民眾創業諮詢4,678件,完成顧問個案輔導871件,協助新 創企業釐定創業方向,解決創業困境;協助申請登錄創櫃 板13件,擴大微型企業籌資管道;建置「創業台北」網站, 整合本市創業能量,提供線上預約功能,大幅提升民眾在 本市創業的便利性。





104年3月31日成立「StartUp@Taipei」辦公室

為擴大新創業團隊媒合機會,協助民間於104年5月25日成立「臺北天使俱樂部」,召集超過110位投資天使,不定期辦理天使趴,自成立以來吸引超過103個團隊參加電梯簡報、120個團隊參與媒合展示活動,成功提供新創團隊曝光管道。

舉辦「2015創業明日之星選拔」,跳脫過去創業競賽模式,選出「Best of the best」,並提供陪伴輔導,吸引137隊曾獲獎之創業團隊報名參加,60隊進入複選,經3個月的深度輔導後,選出創業明日之星—臺北10強的優秀隊伍,成功協助籌資38,599,944元。

二、扶植創新創業平台,促進企業創新投資

為促進產業發展,鼓勵創新及投資,於99年9月8日公布實施「臺北市產業發展自治條例」,並設置「臺北市產業發展基金」,提供勞工職業訓練費用、房屋稅、地價稅、融資利息補貼及研發經費補助。



101年10月15日修法增訂勞工薪資及房地租金等補貼項目,吸引企業前來本市投資;103年6月10日再修法提高研發補助金額,增訂品牌建立、創新育成及創業等補助項目。104年7月13日公告增訂天使投資育成補助,申請人投資及培育本市設立未滿3年之新創企業或創業團隊之計畫經費,得申請上限10%之補助,最高300萬元。100年3月1日開辦至105年2月底共計747案獲審議通過,核予獎勵補助金額共新臺幣7億7,669萬餘元。其中104年度共計受理511案,215案獲審議通過,核予獎勵補助金額計新臺幣2億7,011萬餘元,受理情形較以往每年度平均受理249案已成長逾1倍件數。

臺北市產業獎勵補貼申辦情形統計表

申請及	辦理情形	獎勵補貼	研發補助	品牌補助	創業補助	育成補助	合計
	件數	312	327	41	58	9	747
核准獎 勵補助	金額	2 億 4,921 萬 2,753 元	3億 8,119萬 元	8,537 萬 5,000 元	4, 202 萬 元	1,890 萬 元	7 億 7, 669 萬 7, 753 元

(截至105年2月29日止)



104.11.24「創業之星 閃耀臺北」成果展記者會



104.11.26 MeetTaipei



三、整合資源推動創業契機

為協助中小企業解決經營管理及降低研發風險,委託專業輔導團隊針對其所面臨之財務、產品及技術開發、經營管理、行銷等問題,進行診斷、評估,以提供具體改善或轉型方案建議,並協助申請中央資源。97年度起至104年12月底止提供930家次專業諮詢服務,成功協助183家中小企業申請獲得中央資源補助高達3.5億餘元。其中104年度本局提供81家次專業諮詢服務,協助10家中小企業申請獲得中央資源補助2,978萬元。

此外,自99年度起申請經濟部補助,本府編列配合款,合計每年新臺幣3,000萬元,辦理「地方產業創新研發推動計畫(SBIR)」,協助產業創新研發以達升級轉型之目的,截至104年12月底止已補助235家廠商進行研發創新,補助款共計1億7,224萬元。其中104年度已補助35家廠商,補助款共計2,852萬元。

歷年(97年至104年度)輔導中小企業協助申請政府資源及提供研發補助統計表

	ı		
年度	提供專業 輔導 (家次)	協助申請中央 政府計畫補助 (家數/總補助金額)	臺北市 SBIR (家數/總補助金額)
103	102	15 家/3,520 萬元	40 家/2,837 萬元
104	81 (刻正持續 輔導中)	10 家/2,978 萬元 (刻正持續輔導中)	35 家/2,852 萬元(計 畫辦理中,實際補助金 額以結算為準)
歷年合計	930	183 家/3 億 5, 411. 9 萬元	235 家/1 億 7, 224 萬元



四、協助新創事業發展

(一)提供中小企業融資及青年創業貸款

為提供本市中小企業所需營運資金,促進本市經濟發展,本府自98年1月起陸續辦理「臺北市中小企業融資貸款」及「臺北市青年創業融資貸款」等2項低利融資貸款。104年12月配合創業及產業型態改變,將有限合夥納入貸款申請資格,調降臺北市青年創業貸款利率為中華郵政股份有限公司二年期定期储金機動利率加年息0.575%機動計息。截至105年2月底止,執行成效如下表:

中小企業融資及青年創業貸款執行成效表

策略性貸款名稱	開辦日期	申請案件數	核准案 件數	累計核准貸款 金額
中小企業融資貸款	98. 3. 1	3, 249	2, 868	24.17 億元
青年創業融資貸款	100. 4. 26	1, 110	1,006	6.97 億元

(二)中小企業輔導

1、辦理「臺北市中小企業知識學苑系列課程」

自 93 年推動至今已邁入第 12 年,參與人數達 30,157 人次。104 年起規劃「創業育成課程」,協助 創業者瞭解各項創業基礎知能;另「老闆學校講座」 係針對產業前瞻性、未來性等趨勢議題,提供企業 主創新經濟之視野;「創新加速課程」則提供前瞻技 術、產業前景、資金週轉等深化營運能力之課程,



冀協助創業者激盪出更多創意並提升營運能力及宏觀視野。共計開設 18 班,參與人數 2,055 人次。



「臺北市中小企業知識學苑」 老闆學校講座上課實況



「臺北市中小企業知識學苑」 老闆學校講座創業諮詢服務實況

2、臺北市中小企業融資貸款與關懷輔導計畫

為提供本市中小企業即時關懷及諮詢,本局自 100 年度啟動「臺北市中小企業融資貸款與關懷輔 導計畫」,籌組專家顧問團,針對申貸及獲貸廠商進 行實地診斷訪視、關懷諮詢,協助企業及早採取相 關預警及因應措施,協助企業穩健經營。104 年進 行貸款訪視 247 家次,貸後訪視 49 家次。

3、輔導社會企業品牌形象建立與推廣

為協助本市中小企業掌握產業趨勢,強化企業社會責任(CSR),並協助社會企業於本市穩定紮根, 104年辦理10場交流活動,增進社會大眾對社會企業瞭解並強化商業或組織投入社會企業,共計337人次參與。同時組成輔導團隊,透過辦理輔導課程及專業顧問諮詢服務,輔導10家一般公司或法人團



體成為社會企業,並於105年1月辦理2場商機媒 合會,協助媒合社會企業取得商機及各項資源。



輔導社會企業品牌形象建立與推廣講座



社會企業媒合會

五、發展創業孵化空間

為提供創意設計及創新工作人士的創意基地,本局於內湖科技園區服務大樓2樓設置「臺北創新實驗室」(Taipei Co-Space),自104年7月1日至105年2月28日止,計有43家團隊(55人)、17位個人工作者,共72人進駐,另有51人次臨時進駐使用。期間共辦理63場次交流分享活動,包括主題論壇、創業分享會、Mentors講座、商機媒合活動、夥伴小聚及業師輔導,共計2,039人次參與,將持續輔導追蹤進駐者之現況,依據進駐團隊之發展需求,積極促成商機媒合機會。

◆·臺北市政府產業發展局



臺北創新實驗室創新創業 Mentors 講座



臺北創新實驗室創業家交流夜活動實景



發展重點產業篇

面對國際經濟環境的變遷與全球產業環境日益變 化,本局協助本市產業朝向科技化、跨域化及國際化方向 創新發展,並積極強化科技產業聚落效應,拓展高科技產 業市場商機。

本市城市風貌多元,商業發展繁榮,擁有各具特色之 商圈,本局將致力培養商圈產業行銷能力,活絡本市商圈 及促進商業發展。另一方面,亦將積極推廣在地特色農產 品及辦理展售活動,促進溫泉湯花多元發展,致力創意設 計產業及會展產業之發展,推升各項重點產業之升級轉 型。

一、支持高端科技產業發展,拓展高科技產業市場商機

(一) 擴大內湖科技園區發展效應,提昇產業發展動能

為擴大內湖科技園區發展效應,已將大彎南段 工業區、內湖五期工商混合特定專區之允許進駐產 業項目比照內湖科技園區,並完成檢討蘆洲里及小 彎工業區都市計畫變更案,將提供科技產業更大之 發展空間。

(二) 辦理內科產業支援設施用地規劃與開發

為進一步加值內湖科技園區群聚能量,營造產業創新發展的良好環境,規劃於洲子街、港墘路及瑞光路所圍街廓之產業支援設施用地(內湖區西湖段四小段6、6-1、7地號),開發成為一處可提供產業驗證與實驗的場域,以強化科技產業廠商之創新



能量,同時協助產業展示創新技術及服務應用,另 透過企業與創業者共存空間,促進交流及帶動創業 育成,以激盪出更多新創意及提升實際落實的可行 性。

內科產業支援設施用地開發案於105年1月13 日修訂完成先期規劃報告,並於2月3日取得中央 主管機關經濟部函復認定本案規劃符合促參法科技 設施之「育成中心及其設施」,全案刻正辦理招商作 業事宜,預計於105年中進行公告招商。

(三) 打造生技產業聚落



(四)規劃建構北投士林科技園區

為連結內科及南軟園區科技產業發展能量,積極建構北投士林科技園區為結合生產、生活、生態之知識密集型產業園區,以「科技產業專用區」為發展核心,規劃引進生技、媒體、資訊、電子及通訊等新興產業,估計可創造 35,000 個就業機會。

本局已於 104 年度完成園區產業主軸計開發先期規劃,規劃將以「智慧健康照護產業」及以雲端應用為基礎所衍生之關聯性科技服務產業為發展主軸;並以 T16、T17、T18 市有科專用地作為示範基地,引進如:人工智慧、機器人、生技、製造業、計量與網路、合成生物學、數位醫療、奈米科技及3D 列印等相關產業,並以服務創新為導向,帶動其他潛力產業的進駐擴展,引領周邊區域產業發展。

目前本府地政局正進行區段徵收工程作業,預計於105年底及109年中分別完成2期工程後點交發還抵價地,供企業投資進駐。

(五)輔導生物科技產業升級

104 年「臺北生技獎」以「新創技術」、「國際 躍進」、「技轉合作」等 3 大獎項作為徵賽主軸,受 理 73 件參賽案件並於 7 月 24 日「臺灣生技月」大 展中舉辦頒獎典禮,頒發獎勵金 540 萬元予 13 家績 優生技廠商暨學研單位。另補助「臺北生技獎」獲 獎之 8 家次績優生技單位共 80 萬元補助金,參與北



美等地區之國際生技展,協助生技產業行銷國際。



2015 臺北生技獎頒獎典禮

104年7月23日及10月7日分別假台北南港展覽館辦理「生技醫療採購商機日」及「資通訊產業採購商機日」,邀請歐、美、亞及中國大陸40家國外買主與本市88家供應商進行346場次1對1媒合會,創造7884萬美元商機。



生技醫療採購洽談會

二、提升商圈店家輔導服務,輔導商圈發展

- (一)發掘商圈魅力,輔導發展品牌特色
 - 1、為維護商圈品質並強化競爭力,104年度由專家學者協助商圈諮詢輔導服務,並辦理大光華商圈共榮發展專案,協助該地區商業組織與人民團體的整合、凝聚向心力共榮發展。





大光華商圈發展委員會成立記者會



本府與大光華商圈發展委員會 共同向財政部表達地方意見

2、為形塑商圈產業特色,活絡商圈產業經濟,104年度透過臺北市提振商圈產業商機補助計畫,激勵亮點商圈產業以創意創新展現其特色,共計26案獲得補助,辦理行銷類及培訓類各類活動,如天母商圈「天母搞什麼鬼7萬聖節嘉年華」、新北投溫泉商圈溫泉季浴衣設計競賽、承德汽車商圈第六屆承德車聚嘉年華、華陰街商圈繽紛點點購物季、文昌家具街「2015設計生活節」等,吸引94萬民眾參與,並創造39億元營業額,平均提升營業額達26.09%。



天母商圈 天母搞什麼鬼7萬聖節活動



承德汽車商圈 承德車聚嘉年華開幕式







新北投溫泉商圈 浴衣設計競賽

西門商圈 友善店家頒獎典禮



補助案績優表揚記者會



補助績優表揚記者會 商圈成果展示

3、為推動商圈在地參與,並活絡商業活動,104年度 以貓空、五分埔、艋舺、大龍峒等需要轉型再造的 商圈進行輔導,藉由商圈公民平台凝聚當地發展共 識,結合街區特色、在地美食及歷史文化,進行推 廣及整體規劃,共辦理 11 場次共識會議 (工作 坊),並舉辦特色營造活動,包括五分埔穿搭 PK 大賽、艋舺創意市集及貓空豐茶季,重塑商圈品牌 形象。







五分埔穿搭 PK大賽







大龍峒商圈公民平台共識會議

貓空豐茶祭

(二)運用商業主題推廣商業活動

1、臺北商圈遊逛整合推廣計畫

104 年度以「台北風格交易所」及 4 條主題遊程為主軸,邀請民眾交換物品及提名特色店家,並由民眾與評審共同遴選出 100 家本市及商圈風格店家,透過與創意產業合作,形塑臺北獨特城市意象。

另推出專案行程,招募 20 家背包客商旅推出住宿優惠,並於臺灣桃園機場提供海外旅客臺北遊逛資訊。創造至少新臺幣 5.21 億元營業額、國內參與



人次達 37.5 萬人以上、接待海外旅客達 1.6 萬以上 人次。



台北風格交易所記者會



台北風格 PA 未來明信片記者會



外國旅客於桃園機場獲知活動訊息



本市及商圈店家風格明信片

2、臺北年貨大街

105 年的年貨大街以「懷舊年味,心商道」為 主軸,首次規劃以50、60 年代整體氛圍為故事背景 之「台北柑仔店」,及以名畫家郭雪湖之「南街殷賑 圖」打造大型戶外拍照街景之「穿越大稻埕」,讓民 眾重溫舊時年節買辦年貨的熱鬧場景及經典在地文 化。另邀集在地居民、商家共同參與,運用在地產 業南北貨、中藥及在地元素做為題材,從年貨大街 迎賓入口、布旗海、歷史建築重現、巷弄節慶妝點



及示範攤架等,打造年貨大街熱鬧氛圍,共計吸引 大稻埕商圈 80 萬人次以上參與及創造 14 億元以上 營業額。

除了迪化、寧夏、後車站、台北地下街、華陰 街及榮濱商圈外,也同時加入士林、沅陵、四平及 臺北地下街共襄盛舉,於年貨大街期間舉辦商圈消 費滿額抽獎或優惠折扣活動,促進商圈商機。



2016 臺北年貨大街揭幕儀式

年貨大街採買年貨盛況





市長於迪化商圈走街拜年

市長至後車站華陰街地下街商圈 發送發財金



三、強化農民市集輔導服務,推動都市農業發展

(一)本市整體農業概況

本市農戶數為 9,164 户,約 38,045 人,農業用 地面積約為 3,221 公頃,佔全市總面積 12%。本市 農作物生產面積以蔬菜類為最大宗,其次為水稻、 茶等農作物與果樹類。本局致力發展精緻農業,輔 導本市農會行銷特色農業。

(二)發展精緻農業,建立地方產業特色

1、辦理在地特色農產品推廣系列活動,如:竹子湖海 芋季、木栅鐵觀音茶及南港包種茶優良茶比賽、綠 竹筍季、內湖草莓季、北投水稻文化及南瓜季等活 動。104年辦理農業行銷、體驗、比賽及講習課程 等活動,參加民眾及農民約20萬9,888人次,增加 農民收益及產值達約4億元,成功輔導在地農產品 行銷,塑造本市特色農業形象。



北投水稻文化季-割稻體驗活動



竹子湖海芊季活動



- 2、推動本市特色農產品品牌行銷,建立「臺北珍情」 土肉桂、「陽明山」山藥、「木柵」鐵觀音及韻紅紅茶、「南港」包種茶等在地特色品牌。
- 3、為推廣國內優質農特產品,於花博公園圓山廣場舉辦「臺北花博農民市集」,透過與全國各級政府及農會合作,採「產地直銷市場」模式提供市民平價農產品,104年辦理 47 場次,並配合時令介紹各縣市在地特色農產主題,舉辦「桃園市我愛媽媽桃」、「2015 柚見花蓮好農產」、「台東柚柿中秋」、與新北市、基隆市及苗栗縣合辦「北臺灣秋蟹嘉年華」、以及邀集台北市各區農會共同辦理「冬令花博—臺北市好農食補來 PK!」等主題活動,參與活動人次約為 118 萬人次、累計農民營業收益約為新臺幣 1 億 3, 286 萬元。105 年截至 3 月底共辦理 5 場次,參與活動人次約為 22 萬 8, 246 人次、累計農民營業收益約為新臺幣 2,557.6 萬元。



「臺北花博農民市集」 北臺灣秋蟹嘉年華



每週六、日於花博公園圓山廣場 舉辦「臺北花博農民市集」



四、促成特色產業升級轉型

(一)特色產業輔導及推廣計畫

1、「臺北好時尚」

為形塑本市成為國際時尚魅力城市,提升時尚產業能量,首次與 ELLE 國際中文版合作辦理 2015 「臺北時尚新銳設計師選拔賽」,遴選出 10 位新銳設計師,於 104 年 8 月 25 日台北 W 飯店舉辦決賽及動態時尚秀。104 年 10 月 1 日至 28 日在新光三越Pop-Up Store 舉辦台北時裝新銳大賞聯合展銷會,從生產、設計、銷售等面向協助設計師。除獲眾多報導外,並媒合近 30 位歷屆得獎設計師與 15 家品牌業者 (得力、3M、誠品 AXES、新光三越、台北 W 飯店、老天祿等)進行合作,有效帶動本市時尚產業發展。



柯市長與10位新銳設計師 競賽優勝得主



總冠軍周裕穎設計師 作品「流行無理」









台北時裝新銳大賞聯合展銷會

2、推動餐飲業發展計畫

(1) 臺北市城市美食產業推廣計畫

為強化「美食臺北」的城市品牌形象並添增臺 北的美食特色風采,舉辦「2015臺北市料理達人競 賽」,共選出10位料理達人。另為鼓勵美食業者採用 在地食材,於夏秋2季分別以本市綠竹筍及山藥為食 材,邀請晶華、凱撒、點水樓等知名飯店及餐廳業 者共10家研發本市限定料理,以提升大眾對本市食 材的知曉度,並推廣「食在地」、「食當季」精神。



夏季限定料理啟動儀式



夏季限定料理產地小旅行-至麗山有機農場參訪





秋季限定料理亮相記者會 2015 料理達人競賽金獎江信毅及銀 獎施建瑋運用在地山藥研發料理



秋季限定料理-亮相記者會 秋季限定料理合作店家合影

(2) 臺北市美食店家再造計畫

為培育本市具再造育成潛力的美食店家,塑造店家魅力形象,首次推出「美食店家改造大作戰」,甄選5家餐飲店家,包含Bon Tree好樹早午餐、藤香厚工豆花、313 Café、蜜多甜 Honey Bakery、米時Rice Moment,邀請專家籌組專業顧問團協助進行改造,透過輔導診斷,從品牌視覺開發、診斷規劃、菜色研發、品牌經營、管理到店面改造等,辦理成果發表會、部落客與民眾美食等行銷活動,宣傳店家改造亮點,店家平均營業額及來客數較103年同期成長近2成。





Secret: 313 displays

臺北市美食店家再造輔導成果 暨限定料理發表會

民眾、部落客參訪美食再造店家 313cafe



美食再造店家「蜜多甜 Honey Bakery」研發料理-心情馬卡龍 Honey 呼呼你



美食再造店家「藤香厚工豆花」 研發料理-豆花五重奏

3、推動創意設計產業發展

為強化本市設計產業優勢,型塑「臺北設計」的品牌意象,辦理「臺北設計獎」,推展創意設計,協助產業運用設計加值。104年度「臺北設計獎」取得國際工業設計協會(Icsid)、國際平面設計社團協會(ico-D)及國際室內建築師設計師團體聯盟(IFI)3大設計組織認證,吸引來自全球五大洲59個國家,共4,246件作品,其中國外作品達2,760件,於104年10月12日假台北文創大樓辦理「臺北國際設



計論壇」,邀請臺北設計獎公共空間設計與工業設計的國際專家共襄盛舉,透過國際大師們的精采演說與對談,帶領大家對城市設計有更多面向的認識;另於104年11月15日假華山文化創意園區辦理「2015臺北設計獎頒獎典禮暨成果展」公開表揚各類優秀得獎作品。

以「老街坊,新表情」為主題,推動「設計角落風華再現」計畫,為10家臺北市餐飲食品業及創意生活產業的老店家導入創意設計元素進行微型改造,並協助進行品牌輔導,賦予老店新氣象。104年度成功打造日星鑄字行、寶島肉圓、窩是咖啡等10家傳統型店家,有效提高整體經營績效。

「2015 臺北設計獎」、「設計角落風華再現」計畫 104 年度執行成果表

項目	名稱	各界參與情形
臺北設計獎	設計獎競賽	59 國 4,246 件作品參賽
設計角落風華再現計畫	店面微型改造輔導	輔導本市 10 家傳統型店家 進行店面設計改造,加值設 計觸角於各產業。



104 年臺北設計獎頒獎典禮



(二)溫泉資源管理

1、104年復興公園泡腳池每日平均1,010人次、硫磺谷泡腳池每日平均412人次、泉源泡腳池每日441人次,已成為當地重要公共設施,並吸引國外觀光客到訪,繁榮地方產業。



復興公園泡腳池民眾使用盛況



硫磺谷泡腳池環境優雅 廣受民眾歡迎

2、溫泉湯花多元發展輔導推廣:

- (1) 104年輔導溫泉業者家數 16 家、開發溫泉湯花商 品件數 17 件、104年度銷售商品總產值達 650 萬 元,促進營業額增加約 1,005 萬元,促進民間投 資額達 1,290 萬元,受輔導溫泉業者來客率提高 15%。
- (2) 104 年審查通過 6 家業者申請「北投溫泉湯花產地 證明標章」使用,8月11日召開認證記者會,邀 請亞洲美容教主牛爾老師擔任「2015臺北市溫泉 湯花推廣大使」出席,共同推廣溫泉湯花產地認證 標章。截至 105年3月計有 10 家業者通過申請「北



投溫泉湯花產地證明標章」使用。





溫泉湯花產地認證標章記者會

(三)督導臺北市會展產業發展基金會營運

花博公園 104 年辦理多項特色展演活動,除了商業性活動以外,也透過主辦、協辦方式,與民間產業合作連結,按季朝具有主題性活動方向規劃,舉辦 20 檔具創新創業、國際性、藝術文創、園藝景觀花卉、音樂性及青少年文化等 6 類會展活動,鼓勵青年參與,推動臺北市在創新創業及會展產業發展,其他相關重要營運成果如下:

1、2015 園藝景觀及綠屋頂設計大展:都市綠化、水環境規劃及綠屋頂設置皆具有減緩都市熱島效應、調節微氣候、平衡開發帶來的衝擊、及對改善市民生活品質的實質效益,本設計展以田園城市景觀產業及屋頂綠化為主軸,進行景觀產業的專業資訊交流及空間實作展示,呈現景觀產業對城市發展顯著的影響力,共吸引10萬6,484人次參觀。



2、2015 創新創業展 Meet Taipei 創新創業嘉年華:串聯世界各地新創團隊、創投,塑造台灣作為亞洲創業樞紐的國際地位與願景,共計8國、超過120位專業人士參與、197家展出單位、3,000位來賓參與論壇、3天展覽總計超過4萬8,000人次參觀。



2015 園藝景觀及綠屋頂設計大展



2015 創新創業展 Meet Taipei 創新創業嘉年華

3、形塑優質休憩場所:104年底花博公園臉書官網(FB) 粉絲追蹤人次達4萬多人次,爭艷館、舞蝶館、圓 山廣場共租借182檔次,體現花博公園凝聚會展產 業發展的充沛能量與潛力,園區成功從短期的博覽 會會場逐步轉型為永續經營的多元化優質休憩空 間。



2015 搖滾辦桌音樂祭



Fancy Frontier 開拓動漫祭



4、參觀人次穩定成長

- (1)104 年參觀人次共計 510 萬多人次,101 年至 104 年已累積超過 1,874 萬參觀人次(皆不含晨運、 通過性人流及臺北燈節活動等人次)。民眾對花博 公園之滿意度,有 8 成表達滿意與非常滿意,展 館滿意度更高達 9 成。
- (2)會展基金會在效率提升、撙節支出及發揮展館優勢之條件下,已逐年降低支出,自105年度起以「盈虧自負」的概念為營運目標,持續強化營運與展館維護,提供市民更佳的服務品質,並朝轉型為「臺北會展中心」之方向發展。



營造友善生態篇

為健全動物管理機制,針對加強寵物店源頭管理、棄養重罰、落實絕育、協助成立貓犬學校等十大計畫,透過從源頭到末端的上、中、下游完整行動計畫,實現尊重動物生命與營造動物友善城市之目標。

為維護本市保護(留)區內自然生態環境,提供野生動物良好棲息地,持續進行自然生態區域範圍環境巡查,降低人為開墾破壞自然生態區域指標,藉此營造多元而舒適的棲地環境。

持續辦理工商業節能減碳相關法令量測、檢查及宣導作業,協助本市工商業進行各項耗能設備節能評估及輔導。另透過辦理田園城市推廣計畫及臺北城市花園推動計畫,共同營造綠色健康的田園城市,打造食農共生環境。

一、強化犬貓認養為民服務,營造動物友善城市

(一) 寵物登記與寵物業管理

自104年截至105年2月底,本市家犬貓完成 寵物登記數2萬2,680隻,分別為犬1萬4,414隻、 貓8,266隻。迄今累計完成寵物登記植入晶片且飼 主設籍本市之在養犬貓計有19萬1,506隻。另截至 105年2月底止,領有本市特定寵物業許可證之業 者計70家。

(二) 家犬貓絕育

自 104 年至 105 年 2 月份受理本市家犬、貓絕 育補助申請案件計 6,771 件,成功推廣家犬絕育



3,217隻,家貓絕育3,454隻。

(三)動物保護法查察取締

- 1、犬貓三合一專案稽查:執行「提昇寵物登記、狂犬 病預防注射及犬隻疏縱三合一計畫」,自 104 年 7 月至105 年 2 月間,於本市各大型公園、鄰里公園 及週邊道路進行稽查 52 場次,稽查宣導 1,176 人 次,發送宣導摺頁 613 份,分別查獲 76 件未辦理寵 物登記及 175 件疑似未定期施打狂犬病疫苗等案 件。
- 2、寵物業專案稽查:為杜絕本市非法寵物繁殖、全面 防堵無照販犬情事,展現落實源頭管理決心,專案 執行非法寵物繁殖買賣業者稽查行動。於104年7 月至105年2月間,稽查本市寵物業者計1,128件 次,辨理流動攤販巡查計17場次,查察網路販犬計 395件次,查獲違法案件並開立處分2件,罰鍰計 新臺幣11萬5,000元整。
- 3、受理動物保護案件:104年7月至105年2月間, 受理動物保護案件計819件,經查違反動物保護法 計107件,其中依法開立勸導單計54件,開立行政 處分計37件,罰鍰計新臺幣105萬4,000元整,涉 嫌虐待動物致重傷或死亡移送刑事偵辦案件計有 16件,而查無違反動保法之案件計712件。



4、動物管制與救援:104年7月至105年2月間,受理民眾通報動物管制案件3,750件、動物救援案件4,307件,合計8,057件,另捕捉遊蕩動物1,287隻,救援動物3,105隻。

(四)流浪動物絕育

自 104 年 7 月 1 日至 105 年 2 月間,街犬 TNVR 實施地區計 10 處,街貓 TCCP 計 183 處,並完成街 犬絕育 802 隻,街貓絕育 1,684 隻,共計 2,486 隻。

(五) 友善動物空間

為增設本市動物友善空間,於本市公園或綠地 設置狗專用運動公園或狗活動專區,已擇定2處刻 正辦理規劃設計中,並將持續擇適合場地設置。

(六)辨理「貓犬學校」

104 年與本市社區大學合辦開設「同伴動物行為教育及照護課程」,解決民眾飼養寵物問題;課程分為暑期班及秋季班兩個梯次,共開立17個班次,暑期班總計10所社大參與,開立10個課程,參加人數計239人;秋季班總計7所社大參與,開設7個課程,參加人數計194人。

(七)招募「地區義務動物保護員」

自104年起截至105年2月28日止,結訓且具授證資格之地區義務動保員計38人。104年6月1日起已輪值執行街犬TNVR實施區家犬普查、推動寵



物登記及絕育、街犬 TNVR 推廣及街犬精確捕捉查訪 等工作,以落實動保法規之各項政策推行。

(八)「臺北市動物之家」流浪犬貓收容與認養

104 年至 105 年 2 月間愛心犬貓總收容數計 4,364 隻,認領養數共 4,028 隻,認領養率 92.3%。 104 年 11 月 7 日起協助臺灣動物防止虐待協會 (TSPCA)於臺北市動物之家辦理「本市破獲大型繁殖場之 339 犬隻送養會」,共辦理 14 場次,全數送養完畢。

(九)辨理「Hello service!! 毛小孩服務趣」

104年12月21日與福爾摩沙友善動物教育協會、臺灣狗醫生協會、臺灣動植物防疫檢疫暨檢驗發展協會與中華民國關懷生命協會等民間團體,合作推出多項公共服務犬合作計畫,共同為臺北市流浪動物找尋服務機會與生命價值。



大型繁殖場犬隻送養會情形



Hello service!! 毛小孩服務趣記者會來賓合影



二、維護綠色生態網絡

(一)執行「臺北市指標生物資源調查計畫」

103 年起委託中華民國溪流環境協會辦理 2 年期指標生物資源調查計畫,截至 105 年 2 月底已於本市陸域 35 樣區發現 99 種鳥類、107 種蝴蝶、21 種兩棲類、25 種爬蟲類及 417 種植物;水域 12 樣區發現 28 種淡水魚、24 種蜻蜓及 25 種蝦蟹螺貝類。所得調查成果可供本局進行生態保育經營管理參考,同時建置於臺北市生物多樣性資料庫網站供民眾查詢,推廣本市自然生態保育工作。

(二)推廣「自然生態保育」宣導工作

- 1、於104年9月20日至12月31日辦理「2015關渡國際裝置藝術季」,以「感潮」為年度主題,決選出7名國內外藝術家,分別在關渡自然公園、社子島濕地、社子島頭公園進行現地創作,活動期間參觀人數總計72,103人次,引導市民改變視野,體驗生物與環境的美好未來。
- 2、「2015臺北國際賞鳥博覽會」於104年10月24、25日假關渡自然公園舉辦,活動主題為「看見野鳥保育自然」,以小水鴨為本次博覽會主題,2日活動期間來園參訪人數總計1萬1,369人次。透過主題式活動內容設計,以寓教於樂方式,呼籲民眾一起認識自然中的野鳥,進而關注及保育自然生態環境。



3、104年12月5日假華江雁鴨自然公園舉辦「2015 臺北華江雁鴨季」活動,包括繞境踩街、雁鴨嘉年 華、生態闖關、賞鳥博覽會及雁鴨季園遊會等活動, 參與人數約1,000人次。藉由本活動吸引市民一同 參與華江溼地經營管理、共同形塑華江溼地自然生 態永續的願景。





2015 關渡國際裝置藝術季開幕來賓合影

2015 臺北國際當鳥博覽會開幕來賓合影

三、提升節能輔導與檢測效能及能源使用效率,推廣再生 能源利用

- (一) 推動工商業節約能源
 - 1、辦理工商業節能改善補助

104年受理本市29家業者申請工商業節能改善補助,補助金額875萬元,業者相對投入改善金額5,893萬元,預計每年節電421萬度,減碳2,195公噸,相當於6座大安森林公園碳匯量。



2、推廣節能產品

聯合節能家電製造商及量販店、3C 家電賣場等 19 家業者,約 400 間門市於 6~7 月推廣節能產品, 透過各項節能產品折扣優惠及憑發票登錄抽大獎等 優惠措施吸引消費者購買,共銷售 25 萬件節能產 品,並於 104 年 10 月 28 日公開頒獎表揚推廣成效 績優廠商。



104.6.24 特力屋門市記者會-冷凍空調技師現場教導民眾揪出家中電器熱源



104.7.24 倍適得門市記者會-省錢達人 提醒居家最常忽略長時間待機的電熱 水瓶往往是隱形耗電原兇之一

3、辦理「夏月・節電中」節電競賽評比

配合經濟部「智慧節電計畫」,鼓勵本市商圈積極推動節能減碳措施,降低營運成本,於夏季用電高峰期間,邀請具有節能潛力及有配合節能改善意願之商圈單位,辨理21場節能減碳說明會,邀請商店參與節電2%競賽活動,形塑本市主要商業活動區域之節能減碳氛圍,已受理22處商圈報名參加,共計10處商圈通過第一階段評比,將於105年3月進



行第二階段評比。

4、辦理「推廣節能產品暨節能績優廠商表揚大會」

為彰顯節能減碳之環保理念,辦理工商業能源管理人員、商辦大樓、店家及服務業推廣節能產品、商店節能設計績優廠商評比,業於104年10月28日辦理公開頒獎表揚。

(二)再生能源設置運用

- 1、103 年及 104 年計有成功高中等 5 所學校設置 161.56kW 太陽光電發電系統,提升節能環保理念及 達到教育示範效果,預估年發電量約 14.7 萬度、減碳量約 76 公噸;截至 105 年 2 月底止本府有 25 個機關、43 所學校設置太陽光電發電系統 81 處計 2,144 瓩,加上民間共 3,417 瓩,預估年發電約 327 萬度,減碳量約 1,705 公噸。
- 2、104年於北投復興公園附近,與經濟部能源局合作 裝置工研院研發的耐酸蝕地熱發電機組並進行地熱 發電試驗,今(105)年將進行熱源開發及發電機組 優化,模擬取得機組性能條件(如:最高溫限制、最 高轉速限制等)最佳化操作及發電效率。





104.12.15 臺北市「104 年推動再生能源 (地熱)運用示範設施設置計畫」 成果發表會



泉源 47 號公園取熱發電試驗場址

四、提升都市園圃輔導服務,推動可食地景,打造食農共 生環境

- (一)辨理田園城市推廣計畫
 - 1、104年完成12處公有建物屋頂示範菜園,並結合社區園圃種子師資培訓,增進社區參與度。
 - 2、104年7月至105年2月底止,相關計畫執行成果 如下:
 - (1)市民農園增加為2萬196平方公尺的園圃面積,提供612個出租單位,帶動市民農園產業發展,並成立更多離市區較近處的農園,提供市民更多就近參與的機會。
 - (2)設置 10 處農業技術諮詢服務中心,提供諮詢 805 人次,增加民眾諮詢管道,提升民眾參與田園城市 意願。



- (3)農業技術服務團服務 83 次,服務 2,280 人次,另 假日於建國花市駐點與活動服務 64 次,共計提供 服務 690 人次,尤其針對社區及學校進行推廣,民 眾申請踴躍。
- (4)設置田園城市社區園圃諮詢服務中心,提供諮詢導 覽服務 1,500 人次,現地諮詢服務 17 場計 131 人 次參與,講座論壇等推廣活動 30 場計 485 人次參 與)。
- (5)舉辦田園綠化教室 15 堂課,共計 941 人次,提供 園藝愛好者學習新知的地方,並發展經驗交流網 絡。
- (6)辦理社區園圃種子師資培訓,完成 64 名結訓,參與8處屋頂菜園從無到有的建置過程,另安排部分學員參與 105 年度社區園圃推廣的計畫學以致用。



北投區公所公有屋頂示範菜園屋頂



農業技術輔導團現場指導





社區園圃室內諮詢服務

社區園圃現場諮詢服務



社區園圃推廣中心講座活動

(二)執行臺北城市花園推動計畫

辦理公有閒置空地綠化、綠化相關推廣課程及 提供本市公共空間綠化苗木。

1、公有閒置空地綠化:104 年度完成 9 處公有閒置空地綠化。



- 2、綠化推廣教育工作:104年7月至105年2月底辦理植物診所服務1,162人次,市民綠化教室教育課程2,433人次。
- 3、提供本市公共空間綠化苗木:104年7月至105年2 月底提供本市進行公共空間綠美化單位211個單位,配送出苗木計8萬6,439株。



優化民生服務篇

因市場長期使用建築物老舊有待改善,將透過土木工程、機電設施更新等建構市場硬體設施作為,創造安全人性購物空間。並計畫導入現代化經營模式,透過軟硬體改善,以提升公有傳統市場環境衛生品質。

鑒於近年來食品安全重大事件頻傳,業者違規犯罪手 法不斷翻新,為強化本市食品安全風險管理,符合市民消 費型態,辨理違法屠宰查緝作業並健全農產品檢驗機制, 加強應節農產品較易發生農藥殘留之抽樣工作,並辦理本 市田間作物農藥殘留生化檢驗工作,以監測本市生產之農 作物農藥殘留安全性,保障消費者權益。

在天然氣供應及安全管理方面,透過實施公用天然氣事業輸儲設備聯合稽查、督導瓦斯公司維護檢測輸儲設備,及辦理桶裝液化石油氣聯合稽查等措施,提供住戶安全、舒適的居住環境。

一、提升傳統市集環境及使用者滿意度

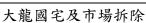
本局管轄市場範圍包含提供農漁畜產及花卉重要來源的10處批發市場、44處傳統零售市場、8處公有商場、35處超市、40處攤販集中場及3處地下街,工作目的以提供市民優質購物環境,再造市場新風貌為重點,其內容涵蓋傳統零售市場、批發市場、攤販暨地下街、市場新(改)建與整修工程、市集營運規劃與資產管理等。



(一) 市場改建

1、大龍市場改建:工程經費約14億元,預計108年取得使用執照,將可提供96戶社區住宅、86個攤位、區民活動中心及本府環保局、社會局、五金業職業工會等單位辦公室;原建物已於104年完成拆除,目前進行與住戶及攤商溝通設計階段,地下連續壁工程預計105年3月底決標。







拆除後現況

- 2、環南市場:總工程經費約59億元,分為堤外中繼停車場及主體工程,預計110年5月完工,將可提供1,277個攤位、1,971輛汽車停車位、衛工處辦公室及里民活動空間;目前辦理主體工程細部設計審查作業,堤外中繼停車場已於105年2月23日決標。
- 3、第一果菜及漁類批發市場改建案:本案刻正進行市場 改建需求整合,預計105年底前執行市場改建規劃作 業。
- 4、中崙市場BOT改建案,中崙市場預計105年營運。
- 5、江南市場BOT改建案,江南市場預計105年營運。
- 6、新興市場地下1樓暨1、2樓場地規劃做為國際青年旅

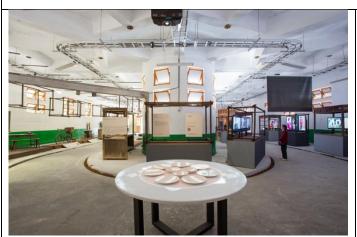


舍,預計105年上半年正式營運。

7、臺北市市定古蹟新富市場場地再利用,預計105年正 式營運。



市定古蹟新富市場轉型再利用活化前



新富市場八十好歲時活動



新富市場八十好歲時活動

(二)提升傳統市集環境,增進使用效能

- 1、土木工程改善:105年進行中崙、江南市場室內裝修、 永樂市場4樓整修工程。
- 2、機電消防安全維護工程:104年進行稻香、華山、龍山寺地下街機電設備,水源、龍城市場電扶梯更新。
- 3、耐震評估與結構補強:104至105年進行長春、中山、 成德、華山等市場之結構安全補強工程。



- 4、完成稻香超市、光華數位新天地、永樂、永吉市場等4處無障礙廁所。
- 5、完成成功市場、後港超市、文化超市、民族魚市、成 德市場及南門市場等6處市場綠美化。
- 6、透過「公有零售市場改建暨環境品質提升方案」擇定 34處傳統市場逐年推動乾溼分離、垃圾不落地政策, 104年選擇6個試辦市場(松江、大直、木柵、成德、 蘭州、永樂1F)進行硬體設施改善及經營管理輔導。
 - (1)增設垃圾冷藏設備:於永樂、成德等 2 處市場進 行安裝垃圾冷藏設備,透過低溫封閉環境,降低 生鮮垃圾異味溢散至周圍鄰近住宅,提升市場空 氣及環境品質。
 - (2)生鮮攤硬體設備改善補助:完成了生鮮攤申請硬 體設備改善補助共 52 攤,如:防噴濺設備及導水 管設計,並於市場排水管線設置攔污網,避免貨 物搭配冰塊陳列時融化產生水滴溢流的情形。
 - (3)公共區域硬體改善:完成大直、成德、木柵、松 江等 4 處市場公共區域硬體改善,如:改善排風設 備,破碎地磚修復,設置排水水溝等。
 - (4)市場管理重點稽查:就市場攤位「乾濕分離、垃圾不落地、包裝簡單化」進行現場稽查,已完成 34 處 5,110 攤攤位稽查,違規攤位計有 89 攤,業已改善完成。



(5)輔導市場申請經濟部標準檢驗局磅秤標章:輔導 38 處市場完成設置公秤、砝碼,並獲得經濟部標 準檢驗局「優良磅秤自主管理市場」標章,以營造 誠信的購物環境。



(三)市場經營輔導:

- 1、獲選104年度經濟部「樂活菜市仔競爭力提升計畫」
 11處優良認證市集,3處綠色市集,2處優良二手市集,52攤認證樂活名攤,星星數全國最多。
- 2、針對光華數位新天地全體店家基本資料進行盤點,並對臺北資訊產業園區進行基本分析及提出建議方案 與後續輔導計畫,專業輔導10家店家及2自治組織, 平均滿意度88.3%。



(四)市集行銷活動:

1、104年3月18日至6月28日辦理「2015臺北傳統市場 節」,參與人數超過4萬人次。



2、104年7月18日至8月9日辦理「光華數位新天地7周年 慶」活動,參與人數超過10萬人次。



3、104年7月串連5大夜市(延三、雙城、寧夏、廣州及遼寧街)辦理104年臺北夜市打牙祭,整體統計顯示超過八成攤商及82%消費者表示滿意夜市促銷活動, 88%攤商表示業績有成長。





二、提增天然瓦斯用戶數,確保天然氣供氣安全

- (一)天然氣供應及安全管理
 - 1、天然瓦斯供應概況

截至 105 年 2 月底,本市天然瓦斯用户共 67 萬 3,254 户,普及率約為 64.50%,供氣量約 6,453 萬 9,973 立方公尺。

2、實施公用天然氣事業輸儲設備聯合稽查

為確保公用天然氣事業輸儲設備安全及防止災害,本府於104年7月7日成立聯合稽查小組,由本局邀集消防局、工務局(新建工程處)、勞動局(勞動檢查處)、環保局及天然氣管線技術、職業安全、工作環境安全衛生等相關領域專家組成,針對4家公用天然氣事業之輸儲設備進行稽查,從7月7日至9月17日共辦理16場,各委員及相關單位建議意見均限期公用天然氣事業改善辦理,針對計畫辦理事項本局已列管追蹤後續執行情形。







公用天然氣事業輸儲設備聯合稽查

3、督導瓦斯公司維護檢測輸儲設備

為加強督導公用天然氣事業確實辦理每2年1 次免費用戶管線設備檢查及宣導預防一氧化碳中 毒,確保市民居家安全,104年下半年會同公用天 然氣事業檢查人員至家庭用戶家中實施用戶管線檢 查,共抽檢1,625戶,對於檢查不合格應改善用戶, 填發改善通知單請用戶確實改善,以策公共安全。

要求公用天然氣事業持續加強辦理落實用戶安檢,增派人力、增加六日安檢、延長作業時段,於每期帳單加註警語提醒用戶瓦斯安檢之必要性,以里為單位編組實施專人專責複檢,並拜訪當地里長,協請聯繫通知未受檢用戶實施複檢,全面運用換表作業及各項檢修服務作業之同時進行補檢作業以提升安檢率,104年12月底完成安檢比率為90.15%。用戶若拒絕接受安全檢查,公用天然氣事業於認定有供氣安全之虞時,得報主管機關同意,



會同相關機關人員進行強制檢查。

(二) 辨理桶裝液化石油氣聯合稽查

會同消防局、勞動局、環保局及衛生局辦理液化石油氣經銷、分裝業、零售業氣源流向資料與備置情形與分裝業、零售業灌裝重量、價格揭示等事項查核,104年度共查察3家液化石油氣分裝場及94家零售業灌裝重量,共抽查1,049桶液化石油氣,均符合規定。







公用天然氣事業執行用戶管線檢查

三、提升夜市食品安全管理,加強農禽畜產品查核檢驗

- (一)提升夜市食品安全衛生
 - 1、「臺北市食材登錄平台-夜市專區」於103年1月上線,截至105年3月24日,參與食材登錄之夜市計14處,登錄攤販總數為550攤。
 - 2、為確保民眾食的安全,補助寧夏夜市千歲宴設置統一 洗碗機,104年12月10日啟用。



(二)加強農禽畜產品查核檢驗

- 1、104年蔬果農藥殘留檢驗共抽驗83,561件,合格率99.8%;魚貨衛生檢驗項目共抽驗18,868件,合格率99.9%;畜產品檢驗抽樣件數為43,233件,皆為合格。
- 2、自102年5月17日實施傳統市場禁宰活禽政策以來,為 有效確保禽肉消費安全,以杜絕傳統市場活禽與人的 接觸介面,持續加強實施違法屠宰查緝業務,104年 共計辦理48場次,後續將持續辦理。
- 3、積極推動有機農業,成立「有機農業專業技術顧問團隊」實地輔導農戶,104年輔導有機生產戶數達54戶(面積33.8公頃)。
- 4、針對本市市售標章農產品進行抽查,104年全年抽查 1,042件有機農產品(標示檢查727件,品質檢查315 件),合格率98.27%(18件不合格);CAS優良農產品抽 查97件(標示檢查57件,品質檢查40件),合格率 100%;產銷履歷抽查133件(標示檢查72件,品質檢查 61件),合格率100%,對不合格案件已依法查處,共 計罰鍰72萬元。







至倉儲抽查市售標章農產品

請被抽檢人於送樣品質檢驗之產品 採樣袋黏貼騎縫處簽章

5、輔導本市各農會成立「農藥殘留生化檢測站」,104年 全年度抽樣3,569件,不合格10件,合格率99.72%, 不合格蔬果經再追蹤抽檢符合或請農民自行銷毀; 105年截至1月底抽樣309件,不合格0件。





碎加藥劑 (景美區農會)

生化檢驗人員檢驗操作中-蔬菜切 農藥殘留生化檢測站工作人員操作 檢驗儀器中(士林區農會)



参、未來工作重點及展望

臺灣的競爭實力有目共睹,然而面對全球化的競爭, 產業正面臨關鍵的轉型時期,需以創新創業為核心驅動力,加速推動產業升級轉型,讓經濟體質脫胎換骨再現實力。

臺北市位處亞太經貿區域的中心點,是全國政治與經濟中心、工商匯聚人文薈萃之地。因應全球化趨勢、國內外資源轉變及城市發展的需求,本局持續與臺北市各層面及各個世代互動交流對話,在本局策略地圖架構下,制業協立了「強化產業交流暨便捷商業環境推動計畫」、「創業協立」、「動物友善城市行動計畫」、「傳統市業食力,其會推廣計畫」、「推動食農共生計畫」、「傳統市場。後續將首出去,「推動食農共生計畫」、「傳統市場。後續將首出去,不鼓勵創新創業、提升市民生活品質、營造綠色永續環境及強化產業競爭實力。

一、強化產業交流暨便捷商業環境推動計畫

(一)透過首長與本市企業或產業團體座談,持續辦理市長或首長與工商業界交流活動,以瞭解市政建言,並協助處理面臨問題。另為因應未來新產業經營型態,跨域合作為新常態,推動補助民間團體及廠商組團參與國際展覽計畫,鼓勵廠商組團參展,發揮團體參展綜效,及規劃跨域產業合作與商機媒合計



畫,創造跨域及資源整合的機會,促進企業合作、 交流,提升產業附加價值。

(二)積極促進國內產業交流並鼓勵創新創業,推動扶持國內優質團隊進駐海外創業中心及設立海外據點或獲取投資機會,另辦理國際新創及技術交流聚會暨資金媒合會,協助產業跨足國際。

(三)便捷商業環境

1、提供便捷登記程序

持續簡化商業登記及公司登記申辦表單與流程,推動電子化申辦服務,並擴大提供各項為民服務新措施,以增進作業效率、減少行政成本,提升市民滿意度及為民服務品質。

2、提供安全商業環境

持續加強查察及管理本市舞廳、舞場、酒家、酒吧、特種咖啡茶室、視聽歌唱、理容、三溫暖等八種行業暨電子遊戲場及資訊休閒業,輔導本市無照營業商業合法登記,減少無照營業比例、維護消費者及合法業者權益,以健全本市商業活動。

二、創業搖籃計畫

- (一)整合資源協助新創事業發展
 - 1、持續整備創業支持

持續透過「StartUP@Taipei」臺北市創業服務 辦公室,提供創業一站式專業輔導,提升新創事業 在本市創業成功機會,帶動本市新創事業發展。



2、強化創業團隊育成

提供具創新創意發展潛力團隊一條龍的創業協助,給予陪伴式深入輔導,並協助連結國內既有產業供應鏈,強化新創事業發展資源的鏈結。

3、提升「創業台北」網站服務

提升創業網站英文版的介紹及設計,吸引國際 創業者來臺北創業,以提高臺北市作為亞洲創業首 選的能量。

4、舉辦國際創業活動

邀集國內外創業平台共同進行創業交流,提升 本市創業國際視野,並促進國際投資機會。

5、促進資金媒合

提供本市創業團隊獎補助貸款等資金導入或創業發表場域,增加創意與商機溝通交流的機會,提高資金投入新創。

6、協助國際鏈結

協助本市創業團隊出國參與國際創業活動或創 業計畫,加速創新團隊的國際競爭力。

(二)發展創業孵化空間

促成營運創業空間,完成國際創業孵化器招商 (內科之心),並運用「臺北市產業發展自治條例」 獎勵補助本市產學研發展創業空間。



三、南港生技產業聚落開發計畫

(一) 完備產業發展基礎環境

應合產業發展態勢,彌足產業基地空間需求, 強化產業價值鏈,搭配本市具備之人才、資金、技 術等優勢,健全生技產業聚落功能。

(二)強化產官學資源整合

搭建中央地方對談平台,連結學術研究資源, 打造國家級生技產業廊帶,加速產業鏈運作。

四、商圈輔導及城市美食推廣計畫

(一)推動商圈友善樂活環境

結合商圈創意推出多元行銷活動,以科技化工 具提升商圈店家便利支付功能,並導入創意、設計 元素,型塑商圈友善多元之氛圍。

(二)型塑臺北生活風格形貌

藉由匯聚本市多元商圈特色,以嘉年華及節慶 行銷型塑臺北獨特城市意象,展現本市多元生活風 貌,並同時活絡商圈在地經濟。

(三)推廣臺北美食文化

透過「臺北美食魅力城市,飲食產業昇級計畫」,結合民間協會能量協力,逐步打造本市美食產業品牌優質形象,以行銷本市美食餐廳,開拓本市美食地標並形塑城市美食魅力。



五、動物友善城市行動計畫

(一)本市寵物業稽查

執行本市非法寵物繁殖買賣業者稽查專案行動,全面防堵無照販犬情事,展現落實源頭管理決心。

(二) 辦理貓犬學校等動物友善教育課程

透過社區大學或民間團體,開設犬隻行為、動物保護及生命教育等課程,加強飼主責任教育。

(三)設置狗專用運動公園或狗活動專區

建置狗專用活動區域,提供動物能自在奔跑活動的場域,避免人、車、狗相互干擾的情況。

(四)推動動物友善空間計畫

推動民間的餐飲店家、遊樂地點、公共場所、 交通設施提供給寵物充足且友善的活動空間與設 施。

(五)執行街犬絕育防疫(TNVR)及街貓友善照護行動方案 (TCCP)

> 將溫和的貓犬依據人道原則,經捕捉、絕育、 施打疫苗後原地放回,達到重視生命的價值,及兼 顧環境生態平衡的效益。

(六)發揮地區義務動物保護員服務能量

結合公民力量,招募及培訓地區義務動保員,協助動物保護案件查察、宣導及精確捕捉具攻擊性 貓犬。



(七)提高動物之家年度認領養率(含公共服務犬合作計畫)

透過民間團體產業之多元認養管道,提升臺北 市動物之家動物認領養率,並結合推動海巡犬、校 園犬及狗醫生等公共服務犬合作計畫,讓更多毛小 孩找到屬於自己的家及適合服務的場所。

(八)輔導民間成立動物安養所

輔導民間機構成立專業並符合動物福利之動物 安養所,幫忙無法再照顧的飼主,人道照顧寵物的 餘生。

六、推動工商節能及再生能源計畫

- (一)推動工商業節能減碳
 - 1、提升工商業用能效率

辦理工商業節能減碳相關法令量測、檢查及宣 導作業,促使工商業營業場所落實節能減碳自主管 理措施。另辦理節能說明會、技術研討會及專家座 談會,廣徵專家學者意見,分享工商業節能成果, 展示最新節能技術,並推廣運用,落實節能政策。

2、工商業節能輔導及獎勵

由節能服務團隊於本市工商業進行各項耗能設 備節能評估及輔導,另針對本市工商業者節能成效 進行評比,獎勵節能績優單位,提高能源效率,形 塑低碳節能的氛圍。



(二)再生能源計畫

為達成市長新政推動「先進節能城市」政策目標,並加速本市推動太陽光電成效,規劃從公部門及私部門二方面進行。公部門部分,刻正規劃辦理市有公用房地提供設置太陽光電發電設備使用標租作業,預計每年可增設 500 瓩以上設置容量;私部門部分,規劃試辦市府補助市民或企業設置太陽光電發電設備,期以提高市民或企業設置太陽光電發電設備意願。

七、推動食農共生計畫

(一)發展食農產業

- 發展精緻農業:推動一區一特色農業商品、辦理農產品行銷活動。
- 2、推廣休閒友善農業:提供本市有機農民專業技術輔導,同時輔導本市休閒農場轉型有機農耕法,另提供市民農場新體驗,強化本市休閒農業之發展。
- 3、推動農村改造:推動農村再生計畫,促進農村永續發展及農村活化再生。
- 4、鼓勵青年從農:輔導農會針對青年農民辦理專長訓練,提升青年農民專業職能;並成立臺北市青年農民聯誼會,增加青年農民技術交流及經驗分享機會。



(二)建立食農共生

1、活絡小農產業

於花博公園辦理自產自銷之農民市集,並輔導成立小農市集,促進農民收益並增加市民安全健康 農產品可及性。

2、架構農產品共同採購平台

協助產銷媒合,開創產銷新通路,以期降低生產者銷售的難度並減少傳統中盤商的剝削、提升農產品與農民資訊揭露、提供消費者多元與便利的選購方式。

(三)強化食農教育

1、辦理校園食育與農育推廣

配合教育局小田園計畫,提供臺北市農業技術團巡迴服務,主動進入校園指導學生耕種、栽培、病蟲害防治等簡易農耕技術,並補助本市國小及公立幼稚園師生於休閒農場辦理戶外教學,以從事農事體驗及生態教學活動。

2、推動社區食育與農育

走進社區推廣食農教育,提供市民多樣的課程 主題選擇。

3、跨域交流合作

發展田園城市社群,廣邀國內田園城市相關政府、產業、學術單位及市民團體參與交流分享。



(四)推廣可食地景

1、提供農業諮詢與服務

輔導各級農會成立10處便利的農業技術諮詢服務中心,進一步建立城市農園服務資訊平台,促進民眾認同都市農業及都市型農會存在的價值,共同營造綠色健康的田園城市。

2、增設市民農園

輔導本市各區農會會員提供農地,經台北市農 會審核通過後租予民眾種植蔬果。

3、推廣都市社區田園綠化

都市園圃營造推廣包含社區園圃輔導補助推 廣、公有示範園圃建置並配合社區園圃種子師資輔 導社區機制,建立由下而上改變都市景觀的田園化 計畫。此外,社區綠美化將社區內之公有閒置空地 綠化,以改善社區內髒亂的公有閒置空地景觀。

八、傳統市場品質提升計畫

(一) 營造優質市集空間

市場改建整修部分:透過改善攤商營業環境,導入現代化經營型態,並提供市民衛生安全消費環境,全面提升傳統市場品質。105至110年將推動大龍、環南、成功、漁類及第一果菜等市場規劃設計改建。105至107年預定推動永樂市場、光復市場、圓環等4處市場整修案。



2、環境改善部分

- (1) 擇定 34 處試辦市場執行「臺北市公有零售市場改建暨環境品質提升方案」,自 104 年起 6 處、105 年 8 處、106 年 6 處、107 年 14 處市場逐年進行改善。
- (2)針對改建中之市場,運用 PDCA 目標管理方式並結合整理、整頓、清掃、清潔、教養的 5S 運動,於工程興建期間內,逐步輔導攤商養成良好環境衛生及營業習慣,促使市場整體達到現代化的經營品質,打造市場的新風貌。

(二) 創造安全的食物供應鏈

1、推行食材履歷

於「臺北市食材登錄平台」新增「臺北市夜市專區」,自律參與登錄攤商皆於攤位上張貼QRcode,讓民眾「一掃二看三食安」即能一手掌握夜市美食食材資訊,吃的開心與放心。

2、提升市集食品安全

辦理違法屠宰查緝作業並健全農產品檢驗機 制,提升食品安全。



結 語

因應國際產經現勢及臺北市發展的需求,本局全體同仁均 戮力以赴,貫徹各項業務及施政計畫之執行,期間承蒙各位議 員女士、先生鼎力支持協助,^{##}謹藉此機會向各位議員致上最 高的謝意。今後將以達成「公平公益、創新精神、永續發展、 人才匯聚」為目標,落實推動各項產業發展推動策略及行動分 案,以逐步落實「打造一個開放、友善、支持無限想像的城市」 之願景,也請各位議員女士、先生們持續對本局業務給予指導 與鼓勵。

敬祝

召集人、副召集人、各位議員女士、先生 身體健康、萬事如意 大會順利成功、謝謝