

臺北市議會第 12 屆第 2 次定期大會

臺北市政府產業發展局工作報告 104 年 1 月至 104 年 6 月

中華民國 104 年 9 月

目 錄

壹、臺北市產經發展概況	1
貳、業務執行情形	
一、工商服務及獎勵補助措施.....	4
二、推展亞太經貿事務積極招商引資.....	11
三、形塑科技產業聚落，打造臺北科技走廊.....	13
四、產業扶植與中小企業輔導.....	15
五、公用事業輔導管理.....	19
六、農業行政.....	26
七、督導臺北市會展產業發展基金會營運.....	30
八、市場營運.....	32
九、商業行政.....	39
十、動物保護與疫病防治.....	43
參、未來工作重點及展望	
一、創新創業.....	48
二、食農共生.....	50
三、綠色永續.....	53
四、生活產業.....	55
五、優勢產業.....	58

前 言

召集人、副召集人、各位議員女士、先生：

欣逢 貴會第 12 屆第 2 次定期大會開議，^{崇傑}首先謹致祝賀之意。本局業務歷次會期承蒙各位議員女士、先生鼎力協助與不吝督勉，得以順利推動，^{崇傑}謹代表本局全體同仁表示由衷謝忱。

為打造一個開放、友善、支持無限想像的城市，本局制定臺北市產業發展政策架構，推動「創新創業、食農共生、綠色永續、生活產業、優勢產業」五大政策主軸，並分別展開策略主題及推動策略，藉由各項具體的行動方案，以達成公平公益(Social Benefit)、創新精神(Entrepreneurship)、永續發展(Sustainable)、人才匯聚(Talent)的目標。

以下謹就本局 104 年 1 至 104 年 6 月於工商服務及獎勵補助、推展經貿事務及形塑科技聚落、公用事業輔導管理、農業行政、市場營運、商業行政、動物管理與疫病防治等業務，及近期各項業務執行情形暨未來工作重點與展望提出報告，敬請指教。

壹、臺北市產經發展概況

臺北市登記之公司行號家數截至104年7月底共計22萬6,809家，產業結構以三級產業（服務業）為主，約占75.63%，二級產業（工業）次之，約占23.27%，一級產業（農林漁牧業）僅約占1.1%。產業別中又以批發及零售業占最大宗，其次為製造業及營造業。

臺北市產業結構分析表

	家數	比重	前3大產業別
一級產業	2,497	1.1%	1. 批發及零售業 69,980 家(29.53%) 2. 製造業 28,984 家(12.78%) 3. 營造業 22,248 家(9.81%)
二級產業	52,784	23.27%	
三級產業	171,528	75.63%	
合計	226,809	100.00%	

資料來源：臺北市商業處

（截至 104 年 7 月底止）

經統計104年截至5月底止，本市公司行號總營業額為4兆708億元，較103年同期增加0.93%。其中三級產業為3兆1,969億元（占全市78.53%）、二級產業為8,706億元（占全市21.39%）、一級產業33億元（占全市0.08%）。以產業別區分，營業額最高的前3大產業分別為批發及零售業，約占全市43.75%，其次為製造業、金融及保險業各約占全市15.25%、13.99%。

104 年臺北市各級產業營業額

	營業額	比重	前 3 大產業別
一級產業	33 億元	0.08%	1. 批發及零售業 1 兆 7,811 億元(43.75%) 2. 製造業 6,209 億元(15.25%) 3. 金融及保險業 5,694 億元(13.99%)
二級產業	8,706 億元	21.39%	
三級產業	3 兆 1,969 億元	78.53%	
合計	4 兆 708 億元	100.00%	

資料來源：財政部統計處，資料統計 104 年 1 月至 5 月

今（2015）年全球經濟成長不如預期，為 2009 年金融危機以來，世界經濟成長最為疲弱的一年，IMF、GI 等國際預測機構數度調降全球經濟成長預測，主要係因美國經濟表現不若預估樂觀，中國大陸經濟成長率亦持續下滑。

國內經濟部分，雖內需動能仍穩定成長，惟受到全球景氣不佳，外需動能減弱，導致我國出口衰退，行政院主計總處預測 2015 年國內經濟成長率為 1.56%，較 5 月預估下修 1.72%。

全球暨臺灣經濟成長率

單位：%

區域	預測機構	2012	2013	2014	2015
全球	Global Insight Inc	2.6	2.6	2.8	2.5 (2.6)
	IMF	3.1	3.3	3.4	3.3 (3.5)
臺灣	行政院主計總處	2.06	2.23	3.77	1.56 (3.28)

資料來源：IHS Global Insight Inc, Aug.15, 2015；IMF, Jul.9, 2015；行政院主計總處, Aug.14, 2015

註：[f]表預測數，()內數字為上次預測值

掌握國際經貿脈動，本局從整合資源推動創業契機、協助新創事業發展、串聯民間創業能量、發展創業孵化空間，以及刺激消費、促進投資及拓展外銷、輔導產業升級轉型等面向，推動各項產業輔導措施多管齊下，以促進臺北市經濟的發展及競爭實力。

貳、業務執行情形

一、工商服務及獎勵補助措施

(一)工廠登記與管理

1、工廠登記概況

截至本(104)年7月底，本市合法登記工廠總數為1,202家，其中「電腦、電子產品及光學製品製造業」、「金屬製品製造業」、「印刷及資料儲存媒體複製業」、「食品製造業」、「機械設備製造業」、「電力設備製造業」、「電子零組件製造業」等7項業別合計845家，約占70.30%，為本市現有工業主要類別。依行政區分布以內湖區460家最多，南港區330家居次，合計790家，約占65.72%。

2、工廠管理

截至本(104)年7月底，本市列管之未登記工廠計535家，其中印刷及資料儲存媒體業、金屬製品製造業及食品製造業合計381家，約占71.21%；依使用分區分布，以住宅區489家最多，約占91.40%。

(二)協助產業及中小企業升級轉型

1、臺北市產業發展獎勵補助計畫

為促進產業發展，鼓勵創新及投資，本府於99年9月8日公布實施「臺北市產業發展自治條例」，並設置「臺北市產業發展基金」，提供勞工職業訓練費用、房屋稅、地價稅、融資利息補貼及研發經費

補助；101 年 10 月 15 日修法增訂勞工薪資及房地租金等補貼項目，吸引企業前來本市投資；103 年 6 月 10 日再修法提高研發補助金額，增訂品牌建立、創新育成及創業等補助項目。

另為形塑天使投資氛圍與建立友善創業補助環境，本府於 104 年 7 月 13 日公告修正產業發展自治條例獎助機制，增訂天使投資育成補助，申請人投資及培育本市設立未滿 3 年之新創企業或創業團隊之計畫經費，得申請上限 10% 之補助，最高 300 萬元；另針對創業補助提高補助款級距、簡化申請作業及調整 KPI 績效指標，以符合新創團隊需求。截至 104 年 7 月底計 656 案獲審議通過，核予獎勵補助金額共計新臺幣 6 億 4,191 萬餘元。

臺北市產業獎勵補貼申辦情形統計表

申請及辦理情形		獎勵補貼	研發補助	品牌補助	創業補助	育成補助	合計
核准獎勵補助	件數	293	296	29	35	3	656
	金額	2 億 2,815 萬 1,753 元	3 億 3,168 萬 元	5,303 萬 5,000 元	2,345 萬 元	560 萬 元	6 億 4,191 萬 6,753 元

(截至 104 年 7 月 31 日止)



104.7.2 外商說明會



104.7.23 Startup@taipei
新世代創新論壇

2、協助中小企業申請中央資源及辦理地方產業創新研發推動計畫(臺北市地方型 SBIR)

為協助中小企業解決經營管理及降低研發風險，委託專業輔導團隊針對其所面臨之財務、產品及技術開發、經營管理、行銷等問題，進行診斷、評估，以提供具體改善或轉型方案建議並協助申請中央資源。自 97 年度起至 104 年 7 月底止共提供 850 家次專業諮詢服務，成功協助 176 家中小企業申請獲得經濟部專案補助高達 3.2 億餘元。

此外，自 99 年度起申請經濟部補助，本府編列配合款，合計每年新臺幣 3,000 萬元，辦理「地方產業創新研發推動計畫 (SBIR)」，協助產業創新研發以達升級轉型之目的，截至 104 年 7 月底止已補助 236 家廠商進行研發創新，補助款共計 1 億 7,272 萬元。

歷年(97 年至 104 年度)輔導中小企業協助申請政府資源及提供研發補助統計表

年度	提供專業輔導 (家次)	協助申請中央 政府計畫補助 (家數/總補助金額)	臺北市 SBIR (家數/總補助金額)
103	102	15 家/3,520 萬元	40 家/2,837 萬元
104 (至 7 月底)	3	3 家/560 萬元	36 家/2,900 萬元(計畫辦理中,實際補助金額以結算為準)
歷年合計	850	176 家/3 億 2,993.9 萬元	236 家/1 億 7,272 萬元

3、推動創意設計產業發展

為強化本市設計產業優勢，型塑「臺北設計」的品牌意象，辦理「臺北設計獎」，推展創意設計，協助產業運用設計加值。104 年度「臺北設計獎」取得國際工業設計協會 (Icsid)、國際平面設計社團協會 (ico-D) 及國際室內建築師設計師團體聯盟 (IFI) 3 大設計組織認證，吸引來自全球五大洲 59 個國家，共 4,246 件作品，其中國外作品達 2,760 件。

另亦推動「設計角落風華再現」計畫，以「老街坊，新表情」為主題，為 10 家臺北市餐飲食品業及創意生活產業的老店家導入創意設計元素進行微型改造，並協助進行品牌輔導，賦予老店新氣象。

「創意暨設計產業發展計畫」103 年度執行成果表

項目	名稱	各界參與情形
臺北設計獎	設計獎競賽	65 國 3, 077 件作品參賽
形塑創意設計角落	店面微型改造輔導	輔導文山區景美捷運站周邊街區 20 家店家



103 年臺北設計獎頒獎典禮

4、激發本市創業能量，營造優質創業環境

為激發創業能量、促成新創事業發展、提升本市經濟競爭力，提升創業諮詢窗口功能，於 104 年 3 月 31 日成立「StartUp@Taipei」辦公室，並整合 48 項中央及地方創業資源，輔導申請臺北市各項獎勵補貼及融資貸款，且邀請有經驗的成功企業家及專家學者 54 位，擔任本市新創者之創業導師，提供綜合性的創業諮詢及創業顧問免費個案輔導服務。

自 102 年 5 月 21 日至 104 年 7 月 31 日止，服務窗口共受理民眾創業諮詢 8, 072 件，完成顧問個案輔導 815 件，協助新創企業釐清創業方向，解決創業困境；協助申請登錄創櫃板 27 件，擴大微型企業籌資管道；建置「創業台北」網站，整合本市創業能量，

並提供線上預約功能，大幅提升民眾在本市創業的便利性。



104 年 3 月 31 日成立「StartUp@Taipei」辦公室

為擴大新創業團隊媒合機會，協助民間於 104 年 5 月 25 日成立「臺北天使俱樂部」，召集超過 45 位投資天使，於每個月辦理天使趴，自 5 月底成立以來，吸引超過 40 個團隊參加電梯簡報、100 個團隊參與媒合展示活動，成功提供新創團隊曝光的管道。

另外，104 年跳脫過去創業競賽模式，舉辦「2015 創業明日之星選拔」，選出「Best of the best」，並提供陪伴輔導，共吸引 137 隊曾獲獎之創業團隊報名參加，60 隊進入複選，目前刻正進行業師陪伴式輔導中，將於 10 月份選出「臺北 10 強」，參與本市於 10 月份辦理之國際創業活動。

5、臺北市補助工商團體參與國際展覽計畫

為鼓勵本市廠商積極參與國際展售活動，自 102 年起補助工商團體海外參展費用，拓展對外貿易商機

爭取海外訂單，103 年起補助對象擴及個別廠商。
102-104 年度共核准通過 67 件工商團體申請案、571 件個別公司或行號申請案，補助金額新台幣 3,189 萬餘元。

臺北市補助工商團體及廠商參與國際展覽計畫核准統計表

核准情形		工商團體	個別廠商	合計
102 年	件數	30		30
	金額	691 萬 9,693 元		691 萬 9,693 元
103 年	件數	16	307	323
	金額	364 萬元	834 萬 1,600 元	1,198 萬 1,600 元
104 年	件數	21	264	285
	金額	525 萬元	774 萬 7,300 元	1,299 萬 7,300 元



第 40 屆國際醫院設備藥品牙科設備
暨復健保健展



香港家庭用品展

6、提供中小企業融資及青年創業貸款

為提供本市中小企業所需營運資金，促進本市經

濟發展，本府自 98 年 1 月起陸續辦理「臺北市中小企業融資貸款」、「臺北市中小企業策略性及創新升級融資貸款」及「臺北市青年創業融資貸款」等 3 項低利融資貸款。另為提高貸款資金運用彈性及符合實際狀況，103 年 9 月 15 日將「臺北市中小企業策略性及創新升級融資貸款」併入「臺北市中小企業融資貸款」辦理，原「臺北市中小企業策略性及創新升級融資貸款」廢止。截至 104 年 7 月底止，執行成效如下表：

策略性貸款名稱	開辦日期	申請案件數	核准案件數	累計核准貸款金額
中小企業融資貸款	98.3.1	3,099	2,749	23.23 億元
青年創業融資貸款	100.4.26	983	882	6.46 億元

二、推展亞太經貿事務積極招商引資

為發揮產業招商最大效益，104 年賡續提出「亞太經貿商機拓展與推動計畫」，以「創新創業交流計畫」引進嶄新的商業型態，透過「產業交流平台計畫」達成促進投資之目的，又藉由「經貿拓銷計畫」開創市場商機。

(一)創新創業交流計畫

為打造國內本市創業環境，鼓勵創新創業，本計畫以鏈結海外創新基地為主軸，藉由扶持國內優質團隊走出海外以培養更豐富的創業氛圍。104 年 7 月完成第一階段遴選，共有 18 家新創團隊自 56 位提案團隊內脫穎而出，並於 8 月下旬完成第二階段

審查，將協助共 6 組團隊進駐國外育成中心、加速器、找尋國際資金及登入募資平台，並預計促成至少 2 家新創公司投資本市，募資 300 萬美元投資金額。

(二)產業交流平台計畫

為精準服務廠商，已針對參加本局 101-103 年採購洽談會活動之海外廠商名單發送 223 份問卷調查後續投資意願及所需服務，另已調查「臺北市地方型 SBIR 計畫」及「臺北市產業發展自治條例」受補助共 674 家本市企業需求，刻正研提可與海外廠商交流名單，期以實質協助企業鏈結國際市場，預計促成 600 萬美元投資金額。

(三)經貿拓銷計畫

104 年度預計辦理 2 場廠商面對面及 1 場視訊之商機，其中於 7 月 23 日辦理第 1 場「生技醫療採購商機日」，邀請歐、美、亞洲 15 國 19 家國外買主與本市 43 家供應商進行 100 場次 1 對 1 媒合會，創造 3,817.2 萬美元商機，全案預計達成 5000 萬美元商機。



生技醫療採購洽談會

三、形塑科技產業聚落，打造臺北科技走廊

(一) 擴大內湖科技園區發展效應，提昇產業發展動能

為擴大內湖科技園區發展效應，已將大彎南段工業區、內湖五期工商混合特定專區之允許進駐產業項目比照內湖科技園區，並完成檢討蘆洲里及小彎工業區都市計畫變更案，將提供科技產業更大之發展空間。為行銷內科優質的投資環境，於 100 年 2 月 16 日設置「內科探索館」，104 年至 7 月底止計有 334 團約 4,384 人次參觀(其中屬經貿參訪團者 1,376 人次)。

(二) 辦理內科產業支援設施用地規劃與開發

為進一步加值內湖科技園區群聚能量，營造產業創新發展的良好環境，規劃於洲子街、港墘路及瑞光路所圍街廓之產業支援設施用地(內湖區西湖段四小段 6、6-1、7 地號)，開發成為一處可提供產業驗證與實驗的場域，以強化科技產業廠商之創新能量，同時協助產業展示創新技術及服務應用，另透過企業與創業者共存空間，促進交流及帶動創業育成，以激盪出更

多新創意及提升實際落實的可行性。

內科產業支援設施用地開發案刻正辦理先期規劃作業中，預計於 104 年底進行公告招商。

(三) 打造生技產業聚落

為加乘南軟、內科園區生技聚落效益，串連中研院、國家生技研究園區等單位，並以南港三鐵共構之交通樞紐，打造國際級生技產業廊帶。市府與中研院合作「臺北市生技產業聚落發展計畫」，共同推動忠孝營區暨西側市有地、南港轉運站東側商業區、僑泰興麵粉廠工業區辦理都市計畫變更回饋之土地等可用基地的開發，提供生技企業臨床試驗研發實驗室、小型試量產工廠及其他支援性生技服務業使用，補足目前臺北市生技聚落產業價值鏈中，臨床試驗階段之資源缺口，串聯上游中研院及國家生技園區的基礎研究，與中下游產品量產、上市及行銷，打造國際級生技產業聚落。臺北市生技產業聚落計畫(忠孝營區原基地)之可行性評估、先期規劃暨招商作業預定於 106 年 6 月底前完成。

(四) 規劃建構北投士林科技園區

為連結內科及南軟園區科技產業發展能量，積極建構北投士林科技園區為結合生產、生活、生態之知識密集型產業園區，以「科技產業專用區」為發展核心，規劃引進生技、媒體、資訊、電子及通訊等新興產業，估計可創造 35,000 個就業機會。目前本府正進

行區段徵收工程作業，預計於 105 年 6 月及 107 年 11 月分別完成 2 期工程後點交發還抵價地，供企業投資進駐。

四、產業扶植與中小企業輔導

(一)輔導生物科技產業升級

今(104)年「臺北生技獎」以「新創技術」、「國際躍進」、「技轉合作」等 3 大獎項作為徵賽主軸，受理 73 件參賽案件並於 7 月 24 日「臺灣生技月」大展中舉辦頒獎典禮，由周麗芳副市長代表頒發獎勵金 540 萬元予 13 家績優生技廠商暨學研單位。另補助「臺北生技獎」獲獎之 10 家次績優生技單位(總補助金 100 萬元)參與北美等地區之國際生技展，協助生技產業行銷國際。



2015 臺北生技獎頒獎典禮

(二)中小企業輔導

1、辦理「臺北市中小企業知識學苑系列課程」

本學苑自 93 年推動至今已邁入第 12 年，參與人數已達 30,157 人次，今(104)年為協助創業者取

得相關創業知識，規劃「創業育成課程」，協助創業者瞭解各項創業基礎知能；另「老闆學校講座」係針對產業前瞻性、未來性等趨勢議題，提供企業主創新經濟之視野；「創新加速課程」則是提供前膽技術、產業前景、資金週轉等深化營運能力之課程，冀協助創業者激盪出更多創意並提升營運能力及宏觀視野。截至 104 年 7 月底止已開設 12 班，共計參與人數 1,287 人。



「臺北市中小企業知識學苑」
老闆學校講座上課實況



「臺北市中小企業知識學苑」
老闆學校講座創業諮詢服務實況

2、協助臺北市中小企業使用雲端服務

為推廣中小企業使用雲端服務及縮短數位落差，104 年再推出「臺北企業騰龍雲第二代」，除加碼再提供 1,000 家本市中小企業免費入門使用雲端自由軟體外（含括電子商務、經營管理、資訊管理及行銷應用等四大類工具，計 16 種免費自由軟體），更進一步提供至少 100 家中小企業導入數位工具深化輔導，由參與計畫之企業依營運需求自行選擇數位工具，並搭配專業顧問團隊實地訪查、專

人諮詢輔導，使中小企業可擁有適時適當的雲端規劃應用，達到自身作業流程優化、節省成本、增加營收等目的，再創另一波E化商機。



臺北企業騰龍雲-記者會



臺北企業騰龍雲-
教育訓練推廣說明會

3、臺北市中小企業融資貸款與關懷輔導計畫

為提供本市中小企業即時關懷及諮詢，本局自100 年度啟動「臺北市中小企業融資貸款與關懷輔導計畫」，籌組專家顧問團，針對申貸及獲貸廠商進行實地診斷訪視、關懷諮詢、輔導服務，協助企業及早採取相關預警及因應措施，以協助企業穩健經營。104 年截至 7 月底止，進行貸款訪視 146 家次，貸後訪視 28 家次，共計訪視 174 家次，有效降低兩項貸款逾期率。

4、輔導社會企業品牌形象建立與推廣

為協助本市中小企業掌握產業趨勢，強化社會責任(CSR)，並協助社會企業於臺北市穩定紮根，奠定發展基礎，104 年預計辦理 10 場交流活動，增進社會大眾對社會企業瞭解並強化商業或組織投入社會企業，截至 8 月 31 日止已辦理主題交流講座、

讀書會各 2 場、社企參訪 1 場次，共計 150 人次參與。同時組成輔導團隊，透過辦理輔導課程及專業顧問諮詢服務，輔導 10 家一般公司或法人團體成為社會企業，並協助媒合社會企業取得商機及各項資源，另預計於 12 月辦理由商機媒合會。



輔導社會企業品牌形象建立與推廣記者會



社會企業讀書會活動

5、辦理「臺北市科技產業設計創新計畫」

為提供創意設計及創新工作人士的創意基地，於內湖科技園區服務大樓 2 樓設置「臺北創新實驗室」(Taipei Co-Space)，為達到使用者付費之效益，臺北創新實驗室自 104 年度開始收取每月新台幣 2,400 元之進駐使用費，並於 4 月開始辦理徵選，截至 8 月 31 日止，計有 20 家團隊(23 人)、11 位個人工作者，共 34 人進駐，另有 33 人次臨時進駐使用。期間共辦理 45 場次交流分享活動，包括主題論壇、創業分享會、夥伴小聚及業師輔導，共計 1,098

人次參與，將持續輔導追蹤進駐者之現況，依據進駐團隊之發展需求積極促成商機媒合機會。



臺北創新實驗室創業家交流之夜活動實景

五、公用事業輔導管理

(一)天然氣供應及安全管理

1、天然瓦斯供應概況

截至 104 年 7 月底，本市天然瓦斯用戶共 66 萬 9,974 戶，普及率約為 64.35 %，供氣量約 2 億 1,172 萬 9,948 立方公尺。

2、實施公用天然氣事業輸儲設備聯合稽查：

為防範發生類似高雄及新店氣爆事故，維護公共安全，本府成立「臺北市天然氣輸送儲存設備公共安全專案小組」，由產業局、消防局、工務局、勞動局、環保局及天然氣管線技術、職業安全、工作環境安全衛生等專家組成「聯合稽查小組」，稽查 4 家公用天然氣事業之輸儲設備，自 104 年 7 月 7 日至 9 月 17 日預計辦理 16 場，截至 8 月底稽查結果，

除缺失要求限期改善外，尚無違反法令規定。



公用天然氣事業輸儲設備聯合稽查

3、督導瓦斯公司維護檢測輸儲設備

為加強督導公用天然氣事業確實辦理每 2 年 1 次免費用戶管線設備檢查及宣導預防一氧化碳中毒，確保市民居家安全，103 年下半年會同公用天然氣事業檢查人員至家庭用戶家中實施用戶管線檢查，共抽檢 1,277 戶，對於檢查不合格應改善用戶，填發改善通知單請用戶確實改善，以策公共安全。

要求公用天然氣事業持續加強辦理落實用戶安檢，增派人力、增加六日安檢、延長作業時段，於每期帳單加註警語提醒用戶瓦斯安檢之必要性，以里為單位編組實施專人專責複檢，並拜訪當地里長，協請聯繫通知未受檢用戶實施複檢，全面運用換表作業及各項檢修服務作業之同時進行補檢作業

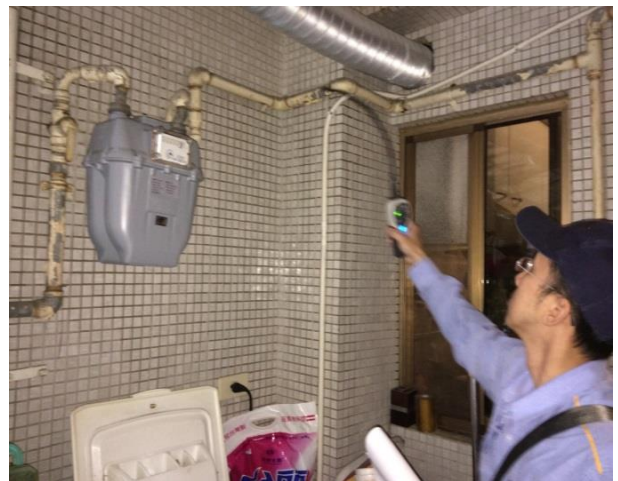
以提升安檢率，至 104 年 7 月底接受安檢比率為 87.3%。用戶若拒絕接受安全檢查，公用天然氣事業於認定有供氣安全之虞時，得報主管機關同意，會同相關機關人員進行強制檢查。

(二)辦理桶裝液化石油氣聯合稽查

會同消防局辦理液化石油氣經銷、分裝業、零售業氣源流向資料與備置情形與分裝業、零售業灌裝重量、價格揭示等事項查核，截至 104 年 8 月中旬共查察 3 家液化石油氣分裝場及 101 家零售業灌裝重量，共抽查 482 桶液化石油氣，均符合規定。



桶裝液化石油氣灌裝重量稽查



公用天然氣事業執行用戶管線檢查

(三)提升節能與再生能源設置成效

1、推動工商業節約能源

(1)辦理工商業節能改善補助

104 年受理本市 33 家申請工商業節能改善補助（節能改善補助 22 家、節能績效保證補助 11 家），

補助金額 986 萬元，業者相對投入改善金額達 6,102 萬元，預計每年節電 442 萬度，減碳 2,300 公噸，相當於 8 座大安森林公園碳匯量。

(2)辦理「夏月・節電中」節電競賽評比

為執行經濟部「智慧節電計畫」，鼓勵本市商圈積極推動節能減碳措施，降低營運成本，提升商圈競爭力，於夏季用電高峰期間，邀請具有節能潛力及有配合節能改善意願之商圈單位，辦理 16 場節能減碳說明會，邀請商店參與節電 2% 競賽活動，形塑本市主要商業活動區域之節能減碳氛圍，目前刻正受理商圈報名作業。

(3)辦理「推廣節能產品暨節能績優廠商表揚大會」

為彰顯節能減碳之環保理念，辦理工商業能源管理人員、商辦大樓、店家及服務業推廣節能產品、商店節能設計績優廠商評比，將於 104 年 10 月 28 日公開頒獎表揚。

(4)推廣節能產品

聯合節能家電製造商及量販店、3C 家電賣場等 19 家業者，約 400 間門市於 6~7 月推廣節能產品，透過各項節能產品折扣優惠及憑發票登錄抽大獎等優惠措施吸引消費者購買，共銷售 25 萬件節能產品，預計於 10 月 28 日公開頒獎表揚推廣成效績優廠商。



104.6.24 特力屋門市記者會-冷凍空調技師現場教導民眾揪出家中電器熱源



104.7.24 倍適得門市記者會-省錢達人提醒居家最常忽略長時間待機的電熱水瓶往往是隱形耗電原兇之一

2、再生能源設置運用：

- (1)103 年及 104 年計有成功高中等 5 所學校設置 161.56kW 太陽光電發電系統，提升節能環保理念及教育示範效果，預估年發電量約 14.7 萬度、減碳量約 76 公噸；截至 104 年 7 月底止本府有 25 個機關、43 所學校設置太陽光電發電系統 81 處計 2,144 瓩，加上民間共 3,379 瓩，預估年發電約 308 萬度，減碳量約 1,606 公噸。
- (2)104 年於北投復興公園泡腳池井位附近，設置工研院自行研發的 10kW 耐酸蝕地熱發電機組進行發電試驗，預計今(104)年底設置完成，年發電量約 6.4 萬度，所發電力將供應泡腳池及周邊學校設施使用。



104.3.25 泉源 47 號公園用地現勘



泉源 47 號公園取熱發電試驗場址

(四)溫泉資源管理

1、新設硫磺谷及復興公園溫泉泡腳池園區

於「復興公園」及「硫磺谷」設置兩處泡腳池，「硫磺谷」溫泉泡腳池園區於 103 年 9 月 10 開放；「復興公園」溫泉泡腳池於 103 年 12 月 10 開放民眾使用，每日平均使用人次達 2,000 人以上。



復興公園泡腳池民眾使用盛況



硫磺谷泡腳池環境優雅
廣受民眾歡迎

2、辦理溫泉湯花多元發展輔導推廣：

(1) 103 年輔導溫泉業者 11 家，開發溫泉湯花商品 17

件，銷售商品總產值 650 萬元以上促進營業額增加 1,005 萬元以上，提高來客率 15%以上，促進民間投資額 1,290 萬元以上。104 年輔導溫泉業者 17 家、開發溫泉湯花商品 18 件。

- (2) 104 年 3 起溫泉湯花吉祥物「花寶」大型人偶參與「臺北溫泉季」、「臺灣國際文化創意產業博覽會」、「日本東京禮品展」等 3 場次會展活動與民眾互動，吸引參觀民眾洽詢溫泉湯花相關知識及產品資訊，提升臺北溫泉湯花知名度及曝光度。
- (3) 104 年 8 月審查通過 6 家業者申請「北投溫泉湯花產地證明標章」使用，並於 8 月 11 日召開認證記者會，邀請亞洲美容教主牛爾老師以「2015 臺北市溫泉湯花推廣大使」出席，共同推廣溫泉湯花產地認證標章。



溫泉湯花產地認證標章記者會

六、農業行政

(一)本市整體農業概況

本市農戶數為 9,119 戶，約 36,561 人，農業用地面積約為 3,221 公頃，佔全市行政區總面積 12%。本市農作物生產面積以蔬菜類為最大宗，其次為水稻、茶等農藝作物與果樹類。本局致力發展「精緻農業」，輔導本市 10 家農會推動行銷在地特色農業。

(二)發展精緻農業，建立地方產業特色

- 1、行銷在地農業，針對在地特色農產品，辦理推廣及展售系列活動，如：竹子湖海芋季、木柵鐵觀音茶及南港包種茶優良茶比賽、綠竹筍季、內湖草莓季、北投水稻文化及南瓜季等活動。104 年海芋季參觀人數達 70 萬人以上，竹子湖地區其他休閒產業及餐飲業消費約達 1 億 6,000 萬元以上，增加農民收益，成功輔導在地農產品行銷，塑造本市特色農業形象。
- 2、推動本市特色農產品，強化品牌行銷，建立「臺北珍情」土肉桂、「陽明山」山藥、「木柵」鐵觀音及韻紅紅茶、「南港」包種茶等在地特色品牌。



北投水稻文化季-割稻體驗活動



木柵綠竹筍品質評鑑比賽

- 3、為推廣國內優質農特產品，於花博公園圓山廣場舉辦「臺北花博農民市集」，透過與全國各級政府及農會合作，採「產地直銷市場」模式提供市民平價農產品，104 年度截至 7 月底止共辦理 27 場次，參與活動人次約為 62 萬 876 人次、累計農民營業收益約為新臺幣 6,546 萬元。



「臺北花博農民市集」
我愛媽媽桃記者會



於每週六、日於花博公園圓山廣場
舉辦「臺北花博農民市集」

(三)推動有機健康農業，落實農業安全檢測

- 1、積極推動有機農業，成立「有機農業專業技術顧問團隊」實地輔導農戶，104 年輔導有機生產戶數達 52 戶(面積 34.35 公頃)。
- 2、針對本市市售農畜水產品抽驗，截至 103 年底辦理有機農糧(加工)產品及蔬果查驗 1,022 件，合格率 97.06%；CAS 優良農產品查驗 128 件，合格率 100%，對不合格案件已依法查處，共計罰鍰 33 萬元。104 年截至 7 月底已辦理有機農糧(加工)產品及蔬果查驗 552 件(353 件標示檢驗，199 件品質檢驗)，尚有 81 件查處中，19 件標示不合格，合格率 96.56%，

對於不合格案件已依法查處，共計罰鍰 30 萬元。



至倉儲抽查市售標章農產品



請被抽檢人於送樣品質檢驗之產品
採樣袋黏貼騎縫處簽章

3、輔導本市各農會成立「農藥殘留生化檢測站」，103 年全年度抽樣 3,685 件，不合格 6 件，合格率 99.84%；104 年截至 7 月底抽樣 2,521 件，不合格 3 件，合格率 99.88%，不合格蔬果經再追蹤抽檢符合或由農民自行銷毀。



生化檢驗人員檢驗操作中—蔬菜切碎加藥劑（景美區農會）



農藥殘留生化檢測站工作人員操作
檢驗儀器中(士林區農會)

(四)執行臺北城市花園推動計畫

辦理公有閒置空地綠化、綠化相關推廣課程及提供本市公共空間綠化苗木。

- 1、公有閒置空地綠化：104 年度已錄案 24 件，目前 6 件施工中。
- 2、綠化推廣教育工作：104 年截至 7 月底辦理植物診所服務 2,279 人次，市民綠化教室教育課程 917 人次。
- 3、提供本市公共空間綠化苗木：104 年截至 7 月底提供本市進行公共空間綠美化單位 235 個單位，配出苗木計 89,573 株。

(五)辦理田園城市推廣計畫

- 1、已啟動 12 處公有屋頂示範菜園之參與式設計與社區培力過程，結合社區園圃種子師資培訓，增加社區參與度，預計 104 年 10 月底建置完成。
- 2、截至 104 年 7 月底止，相關計畫執行成果有：
 - (1) 市民農園增加 17,490 平方公尺的園圃面積，提供 480 個出租單位。
 - (2) 辦理農業技術諮詢服務中心 10 處，共計提供諮詢 789 人次。
 - (3) 辦理農業技術服務團服務 15 次，共計 239 人次，另假日於建國花市駐點與活動服務 49 次，共計 1,099 人次。
 - (4) 設置田園城市社區園圃諮詢服務中心 1 處。
 - (5) 辦理田園綠化教室 16 堂課，共計 1,200 人次。
 - (6) 辦理社區園圃種子師資培訓，已 64 名結訓。



公有屋頂示範菜園屋頂活動



社區園圃諮詢服務中心

七、督導臺北市會展產業發展基金會營運

花博公園涵蓋圓山、美術、新生園區，面積約 40 多公頃並有 14 座展館保留營運，並由財團法人臺北市會展產業發展基金會(下稱會展基金會)接續維運。

104 年上半年，園區辦理多項特色展演活動，包括「2015 臺北燈節」、「2015 年臺北國際工具機展(TIMTOS 2015)」、「全球創新創業風潮下，臺灣的機會與挑戰——2015 創新創業論壇」、「2015 北京文化廟會」、「TFest 明日音樂祭」、「文化部『臺灣國際文化創意產業博覽會』」、「2015 FutureCommerce 未來商務展」等會展活動，其他相關重要營運成果如下：

(一) 配合市政推動城市創意經濟發展政策之活動

為配合市政推動城市創意經濟發展政策，並塑造花博公園成為臺北創新創業交流平台及圓夢基地，首次

參與 2015 ATCC 全國大專院校商業個案大賽(第十三屆)，擔任共同主辦單位，來自全國各地 1,000 多名大專院校學生參與商業實戰競賽，本活動從 5 至 8 月共舉辦 13 場系列活動，成果展超過 3,000 人參與，以實際行動打造一個對年輕人友善的青創環境，支持年輕世代勇於實現夢想。



2015 ATCC 全國大專院校
商業個案大賽開幕典禮



花博組「實踐必狩」團隊展區
將有限資源發揮到淋漓盡致

(二)形塑優質休憩場所

至 104 年 7 月底止花博公園臉書官網(FB)粉絲追蹤人次達 4 萬多人次、媒體報導達 770 則以上，且租借場館(爭艷館、舞蝶館、圓山廣場)租借 97 檔次，除了體現花博公園凝聚會展產業發展的充沛能量與潛力，園區成功從短期的博覽會會場逐步轉型為永續經營的多元化優質休憩空間。



「2015 新・日本旅遊節」會展實景



「Petit Fancy 亞洲動漫創作展」

(三)參觀人次穩定成長

截至 104 年 7 月底止參觀人次達 302 萬多人次，101 至 104 年 7 月已累積超過 1,650 萬參觀人次（皆不含晨運、通過性人流及臺北燈節活動等人次），每年參觀人次皆超過 300 萬人次，成功達成每年之營運目標，且民眾對花博公園之滿意度，有 8 成表達滿意與非常滿意，展館滿意度更高達 9 成，順利延續民眾對花博會的滿意成果。

基金會在效率提升、撙節支出及發揮展館優勢之條件下，已逐年降低支出，預計 105 年以「盈虧自負」的概念為營運目標，並持續強化營運與展館維護，提供市民更佳的服務品質。

八、市場營運

本局管轄市場範圍包含提供農漁畜產及花卉重要來源的 10 處批發市場、43 處傳統零售市場、8 處公有商場、35 處超市、40 處攤販集中場及 3 處地下街，工作目的以提供市民優質購物環境，再造市場新風貌為重點，其內

容涵蓋傳統零售市場、批發市場、攤販暨地下街、市場新（改）建與整修工程、市集營運規劃與資產管理等。

（一）市場改建

1、大龍國宅市場改建

(1)大龍市場及大龍社區屬私人產權 96 戶國宅住戶及 1 戶工會辦公室(以下皆稱 97 戶國宅住戶)，市府提供自行租屋安置領取租金補助、入住中繼國宅等方式協助安置住戶。大龍市場攤商總計 126 攤，以領取補助費、自尋營業地點營業、暫時安置其他公有市場，或以臨時市場營業(哈密公園)安置攤商等方式辦理。至 104 年 6 月 30 日，大龍國宅 97 戶住戶已全數遷出(自行安置 74 戶、大龍峒 7 戶、永平國宅 14 戶、基三國宅 2 戶)，市場攤商 126 攤亦已全數搬離原大龍市場(43 攤領取補助費、56 攤自尋營業地點營業、5 攤暫時安置其他公有市場、22 攤安置於臨時市場哈密公園營業)。

(2)104 年 7 月 1 日開始拆除大樓，預計 104 年 12 月底前完成拆除。本大樓重建由市府全額出資，預計 105 年完成設計並開始施工，108 年施工完成，住戶可選擇免出資而獲得一定期間(50 年)使用權，或負擔部分費用取得建物所有權。目前市府各局處以分工方式辦理大樓重建設計、施工、住戶協助，以期能儘早完成重建工作，使住戶早日入住家園，攤商遷回大龍市場營業。



住戶說明會(大龍國小)



大龍國宅希望之夜(大龍國小)



大龍國宅 12 樓住戶屋頂受損情形
(拆除前)



大龍國宅住戶屋頂受損情形(拆除前)



大龍市場臨時攤棚(哈密公園)



大龍國宅及市場拆除

2、成功市場改建:成功市場改建案於 104 年 5 月 19 日邀集選區議員及里長說明，以半地下化方式為改建原則。104 年 7 月 18 日市長與成功市場代表會議中裁示，市場處試算將成功市場改置於目前停車場及鳳雛公園方案，將使攤商可能安置於地上 1 至 3 層樓，成

功市場自治會於 104 年 8 月 25 日前回復所屬攤商改建方案選擇意願(現址半地下化方案或遷移至四維路成功市場停車場及鳳雛公園方案)，以利辦理後續改建事宜。

- 3、環南市場：104 年 7 月啟動本次改建計畫(二期改建)、新設堤外中繼停車場。目前刻正修正說明會簡報，預計近期內召開說明會向攤商說明
- 4、公有中崙市場 BOT 改建案，預計 105 年正式營運。
- 5、公有江南市場 BOT 改建案，預計 105 年正式營運。
- 6、新興市場地下 1 樓暨 1、2 樓場地規劃做為國際青年旅舍，預計 104 年正式營運。
- 7、臺北市市定古蹟新富市場場地再利用案，預計 105 年正式營運。



市定古蹟新富市場轉型再利用活化前



新富市場八十好歲時活動



新富市場八十好歲時活動

(二)提升傳統市集環境，增進使用效能

1、將市場空攤採標租方式經營

開放一般民眾進行投標，引進非典型經營項目，並藉由開放空攤使用多樣化，如：短期空攤位申請、身心障礙者配租、有證攤販配租等方式降低市場空攤率。

2、「公有零售市場環境衛生提升方案」

(1)104年6月3日市府核定「公有零售市場環境衛生提升方案」，擇定34處傳統市場逐年推動乾溼分離、垃圾不落地政策，104年選擇6個試辦市場(松江、大直、木柵、成德、蘭州、永樂1F)進行硬體設施改善及經營管理輔導。

(2)硬體設施改善：針對試辦市場每戶生鮮攤最高補助5,500元進行攤台硬體設施改善(如：溝槽導水管、防潑濺設施等)。

(3)經營管理輔導：執行「臺北市公有零售市場環境稽查計畫」，加強市場管理與重點稽查，針對地板潮濕區

域加強拖乾頻率及提高垃圾清運頻率，經常疏通水溝與排水管線，並辦理自治會觀摩學習。

- (4)於 6 處試辦市場各增加 1 名委外清潔人力，負責於營業時間內巡迴清運垃圾、垃圾分類處理及清掃、拖乾通道及樓梯、加強水溝攔汙柵清潔。

3、加強市場衛生安全自主管理

- (1)48 處公有傳統零售市（商）場，104 年上半年完成 2 次環境消毒作業。
- (2)完成購置滅鼠餌劑發放至 45 處公有市場。
- (3)辦理 39 處市場委外清潔作業。

（三）市集促銷活動

- 1、104 年 3 月 18 日至 6 月 28 日辦理「2015 臺北傳統市場節」，參與人數超過 4 萬人次。
- 2、104 年受理士東、永春、西湖、信維、南門、華山等 6 處優良認證市集報名「104 年臺北市優良認證市集回饋社區行銷活動」，已於 104 年 7 月 4 日前陸續辦理回饋社區行銷活動。
- 3、104 年 7 月 18 日至 8 月 9 日辦理「光華數位新天地 7 周年慶」活動，參與人數超過 10 萬人次。



市場節主場人潮眾多



天下第一攤頒獎



南門回饋慶端午回饋社區
行銷活動



貴賓齊同慶光華七周年生日

(四) 提升夜市食品安全管理及加強農禽畜產品查核檢驗

- 1、「臺北市食材登錄平台-夜市專區」於 103 年 1 月 17 日正式上線，截至 104 年 8 月 14 日，參與食材登錄之夜市計 14 處，登錄攤販總數為 366 攤，網頁瀏覽人次為 30,166 人次。
- 2、為確保民眾食的安全，將擇一處夜市先行規劃試辦夜市統一洗碗作業流程，並減少使用丟棄式或塑膠類餐具。
- 3、104 年至 7 月底蔬果農藥殘留檢驗共抽驗 47,509 件，合格率 99.8%；魚貨衛生檢驗項目共抽驗 6,864 件，合格率 99.9%；畜產品檢驗抽樣件數為 23,828 件，皆

為合格。輔導本市各農會成立「農藥殘留生化檢測站」，104年1至6月共抽樣（蔬果農藥殘留）17,013件，合格率99.82%。

九、商業行政

（一）公司行號登記概況

截至104年7月底本市獨資、合夥商號登記家數計5萬5,755家，公司登記家數計17萬1,054家，總計22萬6,809家，較103年同期增加2.09%。

（二）提供便捷商業服務

- 1、推動登記櫃檯便民服務：於104年6月15日推出「登記e傳送，補正即時通」的登記便民措施，申請人可透過手機及行動裝置掃描繳費單收文聯上QR CODE，瞭解登記案件最新申辦情形，需補正之影本應備文件，亦可藉由E-MAIL辦理補正，為本市22萬餘家企業提供便捷的登記服務，並提升市民滿意度。
- 2、設置營業場所審查與查詢服務櫃檯：為落實公司（商業）登記與營業地址管理，於100年12月1日由都市發展局、建築管理工程處及本局商業處共同設置「營業場所審查與查詢服務櫃檯」，提供營業場所是否符合土地使用分區管制及建築管理相關規定之審查及諮詢服務。截至104年7月底止，公司（商業）登記申請案經櫃檯審查服務者計3萬3,550件。



「全功能單一服務窗口」
櫃檯現場服務實景



「登記e傳送，補正即時通」
E化便民措施

(三) 提供安全商業環境

- 1、一般商業稽查：為維護消費者及合法業者權益，健全本市商業活動，依「臺北市府產業發展局執行維護公共安全商業管理工作計畫」及「商業稽查作業標準書」執行商業稽查，截止104年7月底總計稽查1,951家次，其中稽查八大行業590家次、電子遊戲場業34家次、資訊休閒業230家次、一般行業1,097家次，十大行業稽查比率為43.77%。
- 2、特定行業聯合檢查：為加強電子遊戲場業、八大行業、資訊休閒業列管複查及營業場所聯合檢查，以落實該等行業管理，保障市民消費安全，每年各執行1次電子遊戲場業、資訊休閒業及2次八大行業之營業場所聯合檢查，對不符規定者均依法處罰或持續列管複查至改善為止。
- 3、修正臺北市資訊休閒業管理自治條例，改採「按次處罰」，增列斷水斷電之規定，提升管理強度，督促業者合法經營。

4、刻正修正臺北市舞廳舞場酒家酒吧及特種咖啡茶室管理自治條例，將夜店業納入管理規範、提高場所距離學校申辦門檻、增列斷水電機制並加強按址管理，及明訂申請人辦理登記時，應檢附營業場所之建築物所有權人同意為該營業使用之規定，以落實行業管理政策。

(四) 特色產業輔導及推廣計畫

1、「臺北時尚新銳設計師選拔賽」

104年度規劃透過服飾產業盤點，建置產業資料庫，並辦理服飾產業人才輔導，與臺灣赫斯特媒體股份有限公司(ELLE)共同主辦「臺北時尚新銳設計師選拔賽」，藉由引入民間資源以擴大活動效益，於104年7月9日辦理初賽，評選出10名新銳設計師進入決賽，8月25日假臺北W飯店辦理決賽，以提高設計師知名度，帶動整體服飾產業發展。另為使民眾與設計師作品做最直接的溝通和交流，規劃於10月1日至10月28日舉辦展銷會。

2、「鐵木臻街區風華再造計畫」

針對本市木材街與打鐵街規劃辦理「鐵木臻街區風華再造計畫」，透過需求訪談及共識會議凝聚街區認同度，藉由產學合作開發創意產品與體驗服務，強化產業鏈結，以職人故事包裝及體驗工匠美學，推廣手作產業，舉辦成果工作坊讓在地人了解社區的生活產業與職人。



「臺北時尚新銳設計師選拔賽」

3、推動餐飲業發展計畫

(1) 臺北市城市美食產業推廣計畫

運用在地食材、有機食材，發展城市特色美食，打造「臺北美食」專屬品牌，本年度與知名美食店家及飯店合作，結合本市在地食材「綠竹筍」研發夏季限定料理，於104年8月4日舉辦臺北市限定料理亮相記者會；8月15日舉辦2015臺北市料理達人決賽，選出職業廚師組及明日之星組，共10位料理達人，提升料理職人知名度並帶動本市美食產業發展，提升本市美食店家競爭力。

(2) 臺北市城市美食產業全面盤點計畫

於104年5月28日召開專家共識會議，8月份陸續進行專家訪談，後續就臺北飲食文化脈絡彙整相關資料，冀呈現出「臺北飲食文化」之歷程與脈絡。

(3) 臺北市美食店家再造計畫

104年6月30日選出藤香豆腐店、米食企業有限公司(米食西式便當店)、蜜多甜點屋、好樹小吃店

(Bon Tree好樹早午餐)及享入啡啡豆行(313咖啡魔豆屋)5家受輔導店家，藉由店家輔導訪視及由客座專家於8、9月間進行諮詢輔導，另透過媒體踩線宣傳具報導亮點店家，傳達計畫輔導成果，創造美食話題性。

	
臺北市限定料理亮相記者會 -主廚上菜秀	臺北市限定料理亮相記者會 -啟動儀式
	
2015 年臺北市料達人競賽 頒獎典禮	2015 年臺北市料達人競賽

十、動物保護與疫病防治

為打造臺北市成為宜居城市，讓人與動物和諧共存，維持自然之生態多樣永續，推動「動物友善城市」政策，並推動市民主動參與生態保育工作，以建立人與動物、自

然之正向連結。

(一) 營造動物友善城市

1、完善「動物友善城市」政策

預定於 104 年 9 月 23 日舉辦以動物保護議題為主軸之「公民咖啡館」活動 1 場，蒐集彙整 NGO 及公民建議，以完備配套措施，營造動物安全、友善環境。

2、流浪動物絕育

截至 104 年 8 月 20 日止，街犬 TNVR 實施地區計 10 處，街貓 TCCP 計 183 處，並完成街犬絕育 100 隻，街貓絕育 1,523 隻，共計 1,623 隻。

3、友善動物空間

為增設本市動物友善空間，將於本市部分公園內增設狗活動專區，已於 104 年 7 月底前完成本市各行政區里之需求調查，初步已篩選 10 處地點，後續將再就前該地點現勘後擇優設置。

4、設置「貓犬學校」

與本市社區大學合作開設「同伴動物行為教育及照護課程」，以解決民眾飼養寵物問題；於 104 年 5 月 4 日至 8 日完成「公民素養週」課程，計有 263 人次受惠；已與 10 所社大開設暑期班及秋季班，共 17 班次之免學分費課程。

5、招募「地區義務動物保護員」

截至 104 年 8 月 20 日止，結訓且具授證資格之地區義務動保員計 28 人，自 6 月 1 日起已輪值執行街犬 TNVR 實施區家犬普查、推動寵物登記及絕育、街犬 TNVR 推廣及街犬精確捕捉查訪等工作。

6、「臺北市動物之家」流浪犬貓收容與認養

愛心犬貓於 104 年 1 月至 7 月間之總收容數計 2,797 隻（含 103 年 12 月底結餘在養數 619 隻），認領養數共 2,082 隻，認領養率 74.4%。

7、辦理「動物友善城市（首部曲：同伴動物篇）」大型記者會

本次記者會於 104 年 4 月 21 日召開，並邀請市長代言本府自源頭到末端的全面動物管理工作，宣示臺北市打造動物友善城市決心，嚴禁棄養動物與虐待動物；截至 104 年 7 月底，計裁罰本市棄養動物案件 30 件，較 103 年同期（22 件）增加 36.4%。

8、「臺北市動物福利 App」改版

104 年 7 月 21 日舉辦改版發表記者會，App 改版後新增寵物協尋通報機制，可發布走失寵物照片、影片、位置及文字說明，迅速公布協尋資訊於網路，亦提供民眾主動通報疑似走失寵物流浪街頭之訊息；本 App 含舊版之下載次數累計達 6 萬 1,271 次。



市長於 104.4.21「動物友善城市
(首部曲：同伴動物篇)」記者會上致詞



104.7.21「臺北市動物福利 App」
改版發表記者會

(二) 維護綠色生態網絡

1、執行「臺北市指標生物資源調查計畫」

103 年起委託中華民國溪流環境協會辦理 2 年期指標生物資源調查計畫，截至 104 年 7 月底已完成第 1 期及第 2 期調查，於本市陸域 45 樣區發現 71 種鳥類、81 種蝴蝶及 417 種植物；水域 17 樣區發現 38 種淡水魚、24 種蜻蜓及 25 種蝦蟹螺貝類。

2、推廣「生物多樣性」教育宣導工作

- (1) 104 年 5 月 23 日假士林官邸辦理「2015 臺北自然生態保育活動」，邀集 33 個產官學團體共同推動生物多樣性觀念，計 3,284 人次參與。
- (2) 104 年 7 月 11、12 日及 18、19 日假陽明書屋辦理「生物多樣性種子教師培訓—新教案研發暨推廣講師培力工作坊」2 梯次，參與學員共計 60 人，於 104 年底前預定完成對本市社區推廣活動至少 10 場次。



透過概念活動理解生物多樣性的重要性



「2015 臺北自然生態保育活動」現場

參、未來工作重點及展望

根據 WEF 2014-2015 全球競爭力報告，臺灣在全球 144 個國家中排名第 14，在亞太地區僅次於新加坡、日本及香港。長期以來，臺灣的競爭實力有目共睹，然而面對全球化的競爭，產業正面臨關鍵的轉型時期，需以創新創業為核心驅動力，加速推動產業升級轉型，讓經濟體質脫胎換骨再現實力。

臺北市位處亞太經貿區域的中心點，是全國政治與經濟中心、工商匯聚人文薈萃之地。因應全球化趨勢、國內外資源轉變及城市發展的需求，本局持續與臺北市各層面及各個世代互動交流對話，在臺北市產業發展架構下制定了「創新創業、食農共生、綠色永續、生活產業、優勢產業」五大政策主軸，後續將落實各項推動策略及行動方案，來鼓勵創新創業、提升市民生活品質、營造綠色永續環境及強化產業競爭實力，以達成「公平公益、創新精神、永續發展、人才匯聚」的施政目標。

一、創新創業

(一) 建構產業創新系統

1. 推動新型態商業模式

因應環境變遷趨勢，推動綠色經濟與社會企業發展，鼓勵企業發展新商業模式來解決環境或社會問題。

2. 提供創新實驗場域

提供微型創業家工作空間，並鼓勵企業與市府進行創新策略聯盟或各種合作方式，讓本市成為創新者的實驗場域。

3. 建立開放式創新平台

串聯創新創業網絡，打造創業基地平台，並協助本市具創新、創意平台辦理相關創意計畫，提供年輕人更多發揮機會。

4. 強化育才留才攬才

建置專業人才資料庫，協助新創業者解決尋才困境，並引進國際創投來臺參與早期新創事業，吸引外部優秀的人才投入技術創新。

(二) 推動跨界資源整合

1. 建立產業合作平台

與各大學洽談推動產學合作平台，開放學校實驗室提供中小型新創企業小批試量產使用。

2. 發展夥伴協力合作模式

促使民間成立臺北天使俱樂部，凝聚專業投資人能量，投資本市新創事業；並不定期召開跨領域交流座談會，鼓勵以夥伴合作的模式，提高跨域連結的機會。

(三) 完備輔導機制

1. 成立單一服務窗口

成立 startup@Taipei 創業單一服務窗口，有效整合

中央及地方創業資源，提供迅速、便利的一站式創業服務。

2. 引入策略性輔導資源

提供青年創業融資貸款，並修訂獎勵補助計畫，給予資金面的協助；此外，透過創業導師領航團、老闆學校講座，提供創業輔導協助。

3. 促進產業國際交流

結合政府相關單位或公協會在海外地區設立服務據點、籌組專業服務團隊，協助本市廠商尋找合作夥伴；並補助本市公會、協會及廠商組團參與海外重要國際展覽、補助本市創業團隊出國參與創業計畫、辦理產業主題論壇，促進產業國際交流。

4. 法規制度調適與檢討

檢討獎勵補助與融資貸款機制，並透過召開創業集思會議，滾動修正本府創業輔導機制。

二、食農共生

（一）發展食農產業

1. 發展精緻農業

推動一區一特色農業商品、辦理農產品行銷活動。

2. 推廣休閒友善農業

提供本市有機農民專業技術輔導，同時輔導本市休閒農場轉型有機農耕法，另提供市民農場新體驗，強化本市休閒農業之發展。

3. 推動農村改造

推動農村再生計畫，促進農村永續發展及農村活化再生。

4. 鼓勵青年從農

輔導農會針對青年農民辦理專長訓練，提升青年農民專業職能；並成立臺北市青年農民聯誼會，增加青年農民技術交流及經驗分享機會。

（二）建立食農共生

1. 活絡小農產業

於花博公園辦理自產自銷之農民市集，並輔導成立小農市集，促進農民收益並增加市民安全健康農產品可及性。

2. 架構農產品共同採購平台

協助產銷媒合，開創產銷新通路，以期降低生產者銷售的難度並減少傳統中盤商的剝削、提升農產品與農民資訊揭露、提供消費者多元與便利的選購方式。

（三）強化食農教育

1. 辦理校園食育與農育推廣

配合教育局小田園計畫，提供臺北市農業技術團巡迴服務，主動進入校園指導學生耕種、栽培、病蟲害防治等簡易農耕技術，並補助本市國小及公立幼稚園師生於休閒農場辦理戶外教學，以從事農事體驗及生態教學活動。

2. 推動社區食育與農育

走進社區推廣食農教育，提供市民多樣的課程主題選擇。

3. 跨域交流合作

發展田園城市社群，廣邀國內田園城市相關政府、產業、學術單位及市民團體參與，並邀請西雅圖等國際間成功發展都市農耕者來台交流分享

（四）推廣可食地景

1. 提供農業諮詢與服務

輔導各級農會成立 10 處便利的農業技術諮詢服務中心，進一步建立城市農園服務資訊平台，促進民眾認同都市農業及都市型農會存在的價值，共同營造綠色健康的田園城市。

2. 增設市民農園

輔導本市各區農會會員提供農地，經台北市農會審核通過後租予民眾種植蔬果。

3. 推廣都市社區田園綠化

田園城市的營造包含社區園圃推廣、社區綠美化等，並配合社區園圃種子師資輔導社區機制，建立由下而上改變都市景觀的田園化計畫。此外，社區綠美化將社區內之公有閒置空地綠化，以改善社區內髒亂的公有閒置空地景觀。

三、綠色永續

(一)發展再生能源

1. 推動太陽光電系統建置

研擬本市太陽光電發展策略地圖，規劃提供市有公用房地予廠商設置太陽光電發電設備，並辦理臺北市智慧生態社區於適合場域，設置創電、蓄電、用電、售電與智慧節能設施。

2. 發展地熱發電

規劃在泉源 47 號公園附近，設置工研院自行研發之 10kW 耐酸蝕地熱發電機組(ORC)進行發電試驗。

(二)推動節能減碳

1. 提升工商業用能效率

辦理工商業節能減碳相關法令量測、檢查及宣導作業，促使工商業營業場所落實節能減碳自主管理措施；辦理節能說明會、技術研討會及專家座談會，廣徵專家學者意見，分享工商業節能成果，展示最新節能技術，並推廣運用，落實節能政策。

2. 工商業節能輔導及獎勵

委託專業機構成立節能服務團，協助本市工商業進行各項耗能設備節能評估及輔導；同時針對本市工商業者節能成效進行評比，獎勵節能績優單位提高能源效率，形塑低碳節能的氛圍。

3. 建構低碳社區

建置區域能源資訊中心，包含建置能源監控系統、智慧電網、設置智慧設施(包含智慧電錶、水錶、瓦斯錶)、資通訊系統整合、微電網儲能系統示範、再生能源發展等。並推動綠能節電，包含推廣室內使用或汰換節能燈具及設備、用戶端智慧電表監控、設置太陽能光電系統等。

(三)建立綠色生態網絡

1. 推廣節能綠屋頂

組成節能綠屋頂專案小組，分別於公家單位、學校、私人企業及社區中分梯次辦理推廣活動，將屋頂菜園及節能設計配合環境教育、都市綠覆率、熱島效應等議題宣傳，讓更多人加入節能綠屋頂行列，促進屋頂綠活化產業發展。

2. 臺北市指標生物資源調查

於本市各生態系持續執行臺北市指標生物資源調查，分析臺北市生物資源分布現況及生態環境變化趨勢。

3. 辦理生態城市教育推廣

與 NGO 團體合作籌組生態城市導覽輔導團，利用本市自建之生態網絡地圖及生物資料庫，將生物多樣性及生態保育的觀念及知識推展至一般大眾，並推動市民一同參與保育工作，以形成生態友善城市。

4. 建置生態網絡地圖及生物資料庫

利用本市各生態系執行臺北市指標生物資源調查結

果，建置本市生態網絡地圖及生物資料庫，並舉行常態性友善生態圓桌會議，擬定友善生態城市架構策略。

四、生活產業

(一)推動友善／樂活遊逛生活圈

1. 型塑臺北城市風格形貌

藉由跨界合作形塑臺北獨特城市意象，帶給國內外旅客全新體驗，展現本市多元風貌，並同時活絡商圈在地經濟。

2. 推廣臺北健康美食文化

透過疏理盤點臺北美食文化脈絡研析定位臺北美食願景，並採用農民親自蘊育的在地食材，透過廚師的巧手創意，烹飪並規劃富有臺北味道的限定料理，更透過辦理廚師新秀培訓、美食產業交流講座，強化民眾「食育」概念，打造健康美食城市

3. 推動商圈市集友善樂活環境

藉由商圈空間活化，媒合具有創意、設計專業之團隊進駐商圈，導入文化創意元素，型塑商圈友善多元之氛圍。

4. 推展設計與服飾時尚產業

盤點與調查服飾產業之供應鏈，使設計師依其需求能找到所需之資源；並透過服飾產業人才競賽與輔導、國際時尚論壇及推出動態時尚秀及展銷會，提

高知名度與能量，同時媒合人才與企業進行合作，帶動時尚產業發展，進而展現本市時尚能量。

5. 營造優質市集空間

啟動大龍市場、環南市場、萬大漁類批發市場及南門市場之改建工程，並以士東市場為標竿學習目標，選擇試辦市場透過硬體設施改善及經營管理輔導方式，達到乾濕分離、垃圾不落地、包裝簡單化，建立有誠信的交易環境。

(二) 創造安全、有效的食物供應鏈

1. 監督農作物安全品質

針對市售產銷履歷農產品、有機農糧(加工)產品及CAS優良農產品進行抽檢；並對市售農藥、肥料及種苗等農業資材也進行品質監測。

2. 推行食材履歷

於「臺北市食材登錄平台」新增「臺北市夜市專區」。自律參與登錄攤商皆於攤位上張貼 QRcode，讓民眾「一掃二看三食安」即能一手掌握夜市美食食材資訊，吃的開心與放心。

3. 提升市集食品安全

辦理違法屠宰查緝作業並健全農產品檢驗機制，提升食品安全。

4. 維持市場供需穩定

執行購貯計畫，於災害期間於通路商業者作調節性

釋出，以穩定市場供貨及緩和價格波動。

(三) 打造動物友善城市

1. 監督特定寵物業源頭管理

依動保法規定全面強制特定寵物業者每隻展示或買賣犬隻皆須植入晶片，並溯源追查其寵物來源是否合法，且每年啟動專案主動不預警至寵物店家執行專案實地稽查行動及網路稽查工作。

2. 提升寵物食品安全品質

每年透過市售寵物食品隨機抽驗檢測，提升業者自家品質管控能力及寵物食品之品質與衛生安全。

3. 建立動物友善標章機制

主動輔導各項公共設施及商家開放寵物友善環境，讓寵物在食、衣、住、行各方面能真正伴同飼主之日常生活，且透過加強飼主責任、道德及自律等行為養成，強化寵物於各類友善環境之生活禮儀。

4. 推動貓犬學校

以各社區大學為「臺北市貓犬學校」據點，首創為時 6 週 12 小時免學分費「同伴動物行為教育及照護課程」，建構飼主正確的飼育觀念，從心提升飼主責任及道德感。

5. 營造優質動物友善空間

設置本市狗運動專用公園 2 座，並與本市公園處共同建置本市公園狗活動專區至少 5 處，提供本市市

民與其飼養寵物犬隻使用。

6. 輔導民間成立動物安養機構

輔導本市既有獸醫診療機構及特定寵物業者設置動物安養/終老機構，並訂定輔導辦法及補助要點，以鼓勵設置。

五、優勢產業

(一) 加速優勢服務業發展

1. 推動網路產業跨域應用

透過網路領域與他領域之跨域座談會，尋求網路產業跨域應用之模式，並進一步推動。

2. 發展會展產業經濟

在既有花博公園基礎上推動北市會展產業發展，累積策辦大型會議、展覽的能量，並帶動關連產業發展。

3. 促進設計產業應用加值

辦理臺北設計獎與創意暨設計產業發展計畫，吸引世界各領域設計師將最新且具商業化量產潛力的設計作品以本市作為匯流發表平台，打造設計社群、促進設計交流群聚效應。

4. 吸引高端技術服務產業進駐

透過產業主題論壇計畫、經貿拓銷計畫與經貿訪問團接待參訪服務計畫，吸引高端技術服務產業進駐本市。

5. 輔導生技產業發展

辦理臺北生技獎、國內外生物技術產業交流活動計畫並補助績優生技廠商暨學術研究單位參加國外生技大展，促進生技廠商國際接軌提高能見度及商機。

(二) 強化產業群聚效益

1. 加速開發公有產業用地

開發公有產業用地，例如配合本府「臺北東區門戶計畫」主軸，整修南港瓶蓋工廠保留之六棟歷史建物，規劃引進新創產業與文化產業結合，籌立以設計、藝術、文化創作及跨域(多元產業)交流為主要元素之創業聚落。

2. 擴大臺北科技走廊產業聚落效應

辦理內科產業支援設施用地規劃建構創意經濟空間，並進行北投士林科技園區市有地開發先期規劃。

3. 規劃生技產業聚落

引進生技產業發展，提供生技企業作臨床試驗研發實驗室、小型試量產工廠等研發與營運場所使用，打造成為生技產業園區，完整建結本市生技產業價值鏈。

(三) 打造智慧生態系統

1. 導入生產力 4.0 促進產業數位化發展

導入生產力 4.0，鼓勵運用數位化、大數據、物聯網與雲端科技等技術發展各項智慧加值產業服務應

用。

2. 推動智慧城市

建構智慧城市公私協力合作參與機制及研提可行商業運轉模式，並藉由臺北市智慧城市創意提案競賽，鼓勵更多創新發明以臺北市為實驗場域，針對市民與產業關心議題或遭遇問題，提出可行解決方案或建議，以做為市府推動智慧城市政策的參考。

結 語

因應國際產經現勢及臺北市發展的需求，本局全體同仁均戮力以赴，貫徹各項業務及施政計畫之執行，期間承蒙各位議員女士、先生鼎力支持協助，^{崇傑}謹藉此機會向各位議員致上最高的謝意。今後將以達成「公平公益、創新精神、永續發展、人才匯聚」為目標，落實推動各項產業發展推動策略及行動方案，以逐步落實「打造一個開放、友善、支持無限想像的城市」之願景，也請各位議員女士、先生們持續對本局業務給予指導與鼓勵。

敬祝

召集人、副召集人、各位議員女士、先生
身體健康、萬事如意
大會順利成功、謝謝