臺北市議會第11屆第8次定期大會

臺北市政府產業發展局工作報告

103年1月至103年5月

中華民國103年6月

目　錄

壹、 臺北市產經發展概況……..1

貳、 業務執行情形

一、工商服務及獎勵補助措施……..……3

二、推展亞太經貿事務積極招商引資…….....…9

三、形塑科技產業聚落，打造臺北科技走廊……10

四、產業扶植與中小企業輔導……11

五、公用事業輔導管理　…….....…16

六、農業行政 …..……20

七、督導臺北市會展產業發展基金會營運花博公園……23

八、市場營運……26

九、商業行政　……31

十、動物保護與疫病防治　……37

參、 未來工作重點及展望

一、推動雲端產業園區開發……44

二、積極推動招商引資，厚植本市產業競爭力……44

三、推動設計產業發展，提升產業競爭力　……44

四、強化「臺北市產業發展自治條例」獎勵補助措施……45

五、持續推動工商業節能減碳及推廣再生能源設置……..……45

六、辦理臺北市溫泉湯花多元發展輔導推廣專案……45

七、推廣有機及精緻休閒農業，活化本市農地……45

八、形塑園區特色，構築會展產業平臺.....……46

九、強化市場營運輔導.....46

十、賡續改善傳統市場購物環境與傳統市集新（改）建.....46

十一、新建花卉批發市場之營運效能提升與展望……46

十二、鼓勵商圈自主營運，促進商業發展……47

十三、行銷推廣特色產業，形塑臺北主題特色……....47

十四、推動便民登記服務，提升市民滿意度……47

十五、營造動物友善城市，創造動物永續生態環境……47

前　言

召集人、副召集人、各位議員女士、先生：

欣逢　貴會第 11 屆第 8 次定期大會開議，啟瑞首先謹致祝賀之意。本局業務歷次會期承蒙各位議員女士、先生鼎力協助與不吝督勉，得以順利推動，啟瑞謹代表本局全體同仁表示由衷謝忱。

本局業務十分多元且與市民生活息息相關，含括產業發展、民生服務、永續經營等三個面向，其中「產業發展面」包括產業輔導、商業行政、農業行政，「民生服務面」包括公用事業輔導管理、市場營運、動物管理與疫病防治，「永續經營面」包括生態保育、溫泉資源保育及管理等業務。在兼顧產業經濟發展與自然環境保育的理念下，積極建構優質投資環境，提升產業競爭力，建立「永續繁榮、多元文化」的健康城市，讓臺北市更有競爭力，是本局推動各項施政計畫之主要思維。

以下謹就 103 年 1-5 月及近期各項業務執行情形、未來工作重點與展望提出報告，敬請　指教。

壹、臺北市產經發展概況

臺北市登記之公司行號家數截至103年5月底共計22萬1,713家，產業結構以三級產業（服務業）為主，約占76%，二級產業（工業）次之，約占23%，一級產業（農林漁牧業）僅約占1%。產業別中又以批發及零售業占最大宗，其次為製造業及營造業。

臺北市產業結構分析表

	家數	比重	前 3 大產業別
一級產業	2,213	1%	1. 批發及零售業 70,975 家(32.01%) 2. 製造業 27,966 家(12.61%) 3. 營造業 21,511 家(9.7%)
二級產業	50,962	22.98%	
三級產業	168,538	76.02%	
合計	221,713	100.00%	

資料來源：臺北市商業處　　（截至 103 年 5 月底止）

受國內外經濟逐漸回溫，本市各產業亦逐漸恢復成長動能，103年截至3月底本市公司行號總營業額為2兆205億元，較102年同期增加2.56%。以產業別區分，營業額最高的前3大產業分別為批發及零售業，約占全市45%，其次為製造業、金融及保險業各約占全市16%、13%。

103 年 1-3 月臺北市各級產業營業額

	營業額	比重	前 3 大產業別
一級產業	10 億元	0.05%	1. 批發及零售業 9,054 億元（44.81%） 2. 製造業 3,147 億(15.58%) 3. 金融及保險業 2,663 億元(13.18%)
二級產業	4,379 億元	21.67%	
三級產業	1 兆 5,816 億元	78.28%	
合計	2 兆 205 億元	100.00%	

資料來源：財政部統計處

2014 年初以來，全球經濟活動持續增溫，歐美先進國家復甦力道增強，惟新興國家受制於全球化趨緩與投資過度擴張，全球經濟仍屬緩慢成長。環球透視機構（GI）估計 2014 年全球經濟成長率為 3.0%，較 2013 年增加 0.5%；國際貨幣基金（IMF）預估 2014 年全球經濟成長率為 3.6%，較 2013 年增加 0.6%。

國內經濟方面，股市交易熱絡，民間消費氛圍及信心有所提升；加上電信業者加速建置 4G 網路，以及航空業者擴大購機等挹注，多項經濟指標持續好轉，主計總處預測 103 年經濟成長率為 2.98%，較今(103)年 2 月預測值上調 0.16%。

全球暨臺灣經濟成長率　　單位：%

區域	預測機構	2012	2013	2014	2015
全球	Global Insight Inc	2.6	2.5	3.0(3.1)	3.5(3.6)
	IMF	3.1	3.0	3.6(3.7)	3.9(3.9)
臺灣	行政院主計總處	1.48	2.09	2.98(2.82)	-

註：( )為上次預測資料

掌握國際經貿復甦契機，本局從刺激消費、促進投資、拓展外銷、輔導產業升級轉型等面向，推動相關產業輔導措施，包括擴大補助本市工商團體及廠商出國參展費用，鼓勵拓展對外貿易商機；修訂「臺北市產業發展自治條例」，提供多元獎勵補助措施；推動「臺北好當家創業投資推展及行銷計畫」，扶植優秀新創事業，激發創業能量與創造就業機會。

貳、業務執行情形

一、工商服務及獎勵補助措施

(一)工廠登記與管理

1、工廠登記概況

截至本(103)年5月底，本市合法登記工廠總數為1,202家，其中「電腦、電子產品及光學製品製造業」、「金屬製品製造業」、「印刷及資料儲存媒體複製業」、「食品製造業」、「機械設備製造業」、「電力設備製造業」、「電子零組件製造業」等7項業別合計837家，約占69.63%，為本市現有工業主要類別。依行政區分布以內湖區448家最多，南港區331家居次，合計779家，約占64.81%。

2、工廠管理

截至本(103)年5月底，本市列管之未登記工廠計520家，其中印刷及資料儲存媒體業、金屬製品製造業及食品製造業合計363家，約占69.81%；依使用分區分布，以住宅區473家最多，約占90.96%。

(二)協助產業及中小企業升級轉型

1、臺北市產業發展獎勵補助計畫

為促進產業發展，鼓勵創新及投資，輔導中小企業提升競爭力，本府於99年9月8日公布實施「臺北市產業發展自治條例」，並成立「臺北市產業發展基金」，提供勞工職業訓練費用、房屋稅、地價稅、

融資利息補貼及研發經費補助，另於 101 年 10 月 15 日修法增訂勞工薪資及房地租金等補貼項目，及明定所在地登記於本市之外國公司亦得申請獎勵補助。截至 103 年 5 月底計 439 案獲審議通過，核予獎勵補助金額共計新臺幣 4 億 1,327 萬餘元。

臺北市產業獎勵補貼申辦情形統計表

申請及辦理情形		獎勵補貼案	研發補助案	合計
核准獎勵補助	件數	283	508	791
	金額	1 億 6,976 萬餘元	2 億 4,350 萬餘元	4 億 1,327 萬餘元

（截至 103 年 5 月 31 日止）

產業發展補助計畫-青年創業家用創新創意找出商機成果

2、協助中小企業申請中央資源及辦理地方產業創新研發推動計畫(臺北市 SBIR)

為協助解決中小企業及傳統產業經營管理及資金問題，委託專業輔導團隊針對其所面臨之財務、產品及技術開發、經營管理、行銷等問題，進行診斷、評估，以提供具體改善或轉型方案建議並協助

申請中央資源。自 97 年度起至 103 年 5 月底止共提供 756 家次專業諮詢服務，成功協助 159 家中小企業申請獲得經濟部專案補助高達 2.9 億餘元。

協助中小企業申請中央資源及辦理地方產業創新研發推動計畫(地方型 SBIR)記者會暨成果發表會

此外，自 99 年度起申請經濟部補助，本府編列配合款，合計每年新臺幣 3,000 萬元，辦理「地方產業創新研發推動計畫（SBIR)」，協助產業創新研發、升級轉型，截至 103 年 5 月底止已補助 160 家廠商進行研發創新，補助款共計 1 億 1,535 萬元。

歷年(97 年至 103 年度)輔導中小企業協助申請政府資源及提供研發補助統計表

年度	提供專業輔導（家次）	協助申請中央政府計畫補助（家數/總補助金額）	臺北市 SBIR（家數/總補助金額）
102	114	22 家/3,225 萬元	35 家/2,900 萬元
103（至 5 月底）	9	1 家/140 萬元	刻受理申請審查中
歷年合計	756	159 家/2 億 9,054 萬元	160 家/1 億 1,535 萬元

3、推動創意設計產業發展

為強化本市設計產業優勢，辦理「創意暨設計產業發展計畫」結合「臺北設計獎」，推展創意設計，協助產業運用設計加值。103 年度「臺北設計獎」取得國際工業設計協會（Icsid）、國際平面設計社團協會（Icograda）及國際室內建築師設計師團體聯盟（IFI）3 大設計組織認證，辦理徵件中，預計將吸引 45 國 4,000 件以上作品參賽。另亦推動「形塑創意設計角落」輔導項目，103 年度規劃協助文山區景美捷運站周邊街區 20 家店家導入創意設計元素進行微型改造，刻進行輔導作業中。

「創意暨設計產業發展計畫」103 年度至 5 月底執行成果表

項目	名稱	各界參與情形
臺北設計獎	設計獎競賽	徵件中，預計 45 國 4,000 件以上作品參賽
形塑創意設計角落	店面微型改造輔導	預計輔導文山區景美捷運站周邊街區 20 家店家

103 年臺北設計獎啟動記者會

4、激發本市創業能量，營造優質創業環境

（1）提供創業服務：為激發創業能量、促成新創事業發展，創造就業機會、提升經濟競爭力，成立「臺北市創業服務辦公室」，提供綜合性的創業諮詢及創業顧問免費個案輔導服務，自102年5月21日正式啟動至103年5月31日止，共受理民眾創業諮詢3,507件，完成顧問個案輔導199件，並建置「臺北市創業資源網」線上創業資訊服務，大幅提升民眾在本市創業的便利性。

（2）創業競賽：為打造本市為「亞太創業中心」，辦理「2014 亞太創業競賽」，藉以發掘潛力創業新秀，樹立標竿示範，並輔以輔導及資金媒合，持續激發本市創業能量，扶植優秀新創事業，刻正受理報名，預計吸引至少 5 國，100 隊以上創業團隊參賽。

亞太創新創業基地-「2014 亞太創業競賽」啟動記者會

創業服務辦公室

5、臺北市補助工商團體參與國際展覽計畫

為鼓勵本市廠商積極參與國外展售活動，拓展對外貿易商機，本局自 102 年起補助本市工商團體組團出國參展費用，103 年度起增加補助經費，補助對象更擴及個別廠商，共核准通過 16 件工商團體申請案及 307 件公司或商號申請案，補助金額為新台幣 1,198 萬餘元，預計約可爭取 2.5 億美元訂單。

臺北市補助工商團體及廠商參與國際展覽計畫核准統計表

核准情形		工商團體	個別廠商	合計
102 年	件數	30		30
	金額	691 萬 9,693 元		691 萬 9,693 元
103 年	件數	16	307	323
	金額	364 萬元	834 萬 1,600 元	1,198 萬 1,600 元

ASD 2014 美國最大禮品消費品暨家用品春季展

美國拉斯維加斯網路通訊展

6、提供中小企業融資及青年創業貸款

為提供本市中小企業所需營運資金，促進本市經濟發展，本府自 98 年 1 月起陸續辦理「臺北市中小企業融資貸款」、「臺北市中小企業策略性及創新升級融資貸款」及「臺北市青年創業融資貸款」等 3 項低利融資貸款，截至 103 年 5 月底止，核准案件已達 3,016 件，核准總金額約 25.08 億元；各類貸款辦理情形如下表：

策略性貸款名稱	開辦日期	申請案件數	核准案件數	累計核准貸款金額
中小企業融資貸款	98.3.1	2,425	2,178	18.31 億元
中小企業策略性及創新升級融資貸款	99.5.1	300	240	2.66 億元
青年創業融資貸款	100.4.26	667	598	4.11 億元

（截至 103 年 5 月底止）

二、推展亞太經貿事務積極招商引資

103 年賡續辦理「亞太經貿商機拓展與推動計畫」，並以「服務升級」、「經貿交流」及「多元廣宣」作為推動主軸，藉由「亞太經貿服務升級計畫」，「國際經貿交流計畫」、「陸資暨臺商經貿計畫」、「產業主題論壇計畫」等 4 項子計畫，強化招商組織功能、提升行政效率，主動爭取企業投資、吸引國際資金挹注，建立產業交流平台，擴大投資營運管道，進而達成厚植產業實力、帶動經濟成長，創造就業機會之目標。全案計畫以歐美、日本及中國大陸

等地區為目標市場，鎖定資通訊、金融服務及新興服務業為招商對象。本(103)年度首波招商行程訂於 6 月 21 日至 26 日前往美國矽谷進行經貿交流，並於當地辦理「臺北市招商說明會」，行銷本市投資環境魅力、吸引外來投資。

三、形塑科技產業聚落，打造臺北科技走廊

(一)推動設置臺北市雲端產業園區

為促進臺北科技走廊結合雲端運算之產業發展趨勢，協助廠商運用雲端技術朝高附加價值領域發展，本府規劃於內湖區港墘路、洲子街及瑞光路所圍街廓基地打造本市首座雲端園區。為引入民間投資及提升經營效率，依促參法第 46 條徵求民間自行規劃申請參與投資方式辦理，並於 103 年 5 月 12 日進行公開徵求其他民間投資人公告，後續將依促參相關法規辦理各項作業。

(二)擴大內湖科技園區發展效應，提昇產業發展動能

為擴大內湖科技園區發展效應，已將大彎南段工業區與內湖五期工商混合特定專區，產業使用項目比照內湖科技園區使用，並完成檢討蘆洲里及小彎工業區都市計畫變更案，將提供科技產業更大之發展空間。此外，為行銷內科優質的投資環境，於 100 年 2 月 16 日籌設「內科探索館」，103 年截至 5 月底止計有 182 團約 2,365 人次參觀。

另南港軟體工業園區第 3 期開發，可容納 140 家

廠商、4,000 名員工，目前進駐率已達 9 成 6。本局將持續配合南港鐵路沿線更新發展與中研院國家生技研究園區開發，提供產業所需支援及協助，擴大南港經貿園區發展動能。

(三)規劃建構北投士林科技園區

為連結內科及南軟園區科技產業發展能量，延伸本市科技廊帶，積極建構北投士林科技園區為一結合生產、生活、生態之知識密集型產業園區，園區以「科技產業專用區」為發展核心，規劃引進生技、媒體、資訊、電子及通訊等新興產業，估計可創造 35,000 個就業機會。目前進行區段徵收工程作業，預計於 105 年 6 月及 107 年 11 月分別完成 2 期工程後點交發還抵價地，供企業投資進駐。

四、產業扶植與中小企業輔導

(一)推動大貓熊圓仔商品開發與授權

臺北市立動物園大貓熊圓仔於 102 年 7 月 6 日誕生，並成為臺北市的榮譽市民，本局為協助推動週邊商品開發，自 102 年 11 月 22 日起受理非營利使用申請，並自同年 12 月 9 日受理授權營利使用；截至 103 年 5 月 31 日止，共審核通過 66 家、472 品項，總計

大貓熊圓仔授權商品

收取權利金計約新臺幣 789 萬餘元，創造周邊商品產值計約新臺幣 5 億 2 千萬餘元。

(二)推升綠色產業發展

綠色環保議題日漸受重視，各國並將節能減碳列為施政重點，綠色經濟成為未來發展趨勢。為協助企業及早因應並掌握綠色商機，自 102 年起推辦綠色產業推動計畫，以「綠色臺北 幸福永續」為主題，輔導 23 家廠商，將安全性、節能性與生態性等思維，融入產品開發、包裝設計及行銷策略規劃，平均提升受輔導廠商營業額 10%~20%，總營業額增加約 2,900 萬元。

103 年以「綠色設計」為主軸，遴選出 11 家廠商，輔導從產品及包裝設計導入綠色環保概念，銷售符合國際綠色規範之產品或服務，建立綠色品牌形象；並於「2014 年國際綠色產品展」設置「臺北綠色創新應用」，行銷本府綠色施政成果，更協助本市 13 家企業推廣最新綠色產品與科技，展覽期間成功為廠商創造約新臺幣約 570 萬元的交易訂單。

臺北市綠色創新應用館啟動儀式

創新綠色產品廠商攤位實況

(三)輔導生物科技產業升級

本府自 93 年起率各縣市之先創辦「臺北生技獎」，截至 102 年底止已獎勵 114 家績優單位，頒發獎勵金累計達新臺幣 5,120 萬元。「2014 臺北生技獎」於 103 年 5 月 19 日至 6 月 30 日辦理報名徵件作業，並規劃於 103 年 9 月中旬舉辦頒獎典禮，預計頒發獎勵金 540 萬元予績優生技廠商暨學研單位。

另為協助本市生技產業行銷國際，103 年度將補助歷屆「臺北生技獎」獲獎之 11 家次績優生技單位，共計將補助 100 萬元參與北美等地區之國際生技展。

(四)中小企業輔導

1、辦理「臺北市中小企業知識學苑系列課程」

本學苑自 93 年推動至今已邁入第 11 年，參與人數已達 25,093 人次，103 年度課程係以「經營工作坊」專業課程及「創業學學館」創業課程兩大主軸，預計培育 2,320 名中小企業所需優質人力；另本局為凝聚創業家網絡，今年度亦成立「臺北創客幫」社群，並建置「臺北知識家」網路影音問答資訊、蒐整「輔導 E 點通」政府資源及發行「臺北企業充電讚」電子報等各項加值服務，以協助本市中小企業達到資源與人脈的串聯，厚植臺北市中小企業及新創事業經營實力與市場競爭力。

網路行銷工作坊上課實況

創業學學-餐飲菁英創業班

2、辦理「臺北市中小企業商機媒合暨商品交流展示會」

為促進中小企業商機，提供創新商品發表與交流場域，本局於 103 年 5 月 17 日、18 日與經濟部中小企業處合作辦理「臺北好物嘉年華」活動。本活動於市府前廣場及周邊路段共設置 400 個展售攤位，並依產業類型分為人氣美食、品味生活、美妝衣飾、好藝設計、健身養生、旅遊玩趣及經濟部 OTOP 地方特色產業等主題專區，兩日活動共計吸引近 9 萬 3 千人次參與，創造 1,532 萬元的營業額。

臺北好物嘉年華活動開幕式

臺北好物嘉年華活動現場人潮踴躍

3、臺北市企業關懷及輔導計畫

為提供本市中小企業即時關懷及諮詢，本局於100年度啟動「臺北市企業關懷及輔導計畫」，籌組專家顧問團，針對申貸及獲貸廠商進行實地診斷訪視、關懷諮詢、輔導服務，協助企業及早採取相關預警及因應措施，以協助企業穩健經營。103 年截至5月底止，共訪視166家次。

4、辦理「臺北市科技產業設計創新計畫」

為提供創意設計及創新工作人士的創意基地，於102年9月在內湖科技園區服務大樓2樓設置「臺北創新實驗室」(Taipei Co-Space)，甄選微型企業團隊及個人工作者進駐，提供免費共同辦公空間，使創業青年能藉由此平台的搭建，相互討論激盪、跨業交流，尋求異業合作契機的對話交流空間，產生創新商業模式，創造更多商機。

臺北創新實驗室進駐團隊分享會報

紐西蘭天使投資人參訪合影

103 年遴選出 12 個團隊及 10 位個人工作者，

共計 48 人進駐，除提供使用空間外，亦提供企業設立程序、企業管理、會計制度建立、智財權保障及政府資源申請之協助，並將辦理 4 場次「主題性小型論壇」及 4 場次「CO-SPACE CLUB」創業分享聚會及 2 場次國內或國外小型商機媒合行銷活動，以建立創業交流網絡。

五、公用事業輔導管理

(一)天然氣供應及安全管理

1、天然瓦斯供應概況

截至 103 年 5 月底，本市天然瓦斯用戶共 66 萬 3,436 戶，普及率約為 64%，年供氣量約 3 億 2,200 萬立方公尺。

2、督導瓦斯公司維護檢測輸儲設備

為加強督導瓦斯公司確實辦理每 2 年 1 次免費用戶管線設備檢查及協助宣導預防一氧化碳中毒，以期確保本市市民居家安全,103 年上半年派員會同瓦斯公司檢查人員至用戶家中實施用戶安檢，共抽檢 611 戶，對於檢查不合格或應改善用戶，填發改善通知單請用戶針對缺失項目確實改善，以策公共安全。

(二)辦理桶裝液化石油氣聯合稽查

103 年上半年會同消防局針對本市 108 家瓦斯行及

3 家分裝場，進行桶裝液化石油氣聯合稽查，1-5 月共抽查 579 桶灌裝量皆合格。

(三)提升節能與再生能源設置成效

1、推動工商業節約能源

(1)辦理工商業能源技術媒合會：邀集空調、照明、能源技術、光電科技等 5 大領域相關公會，於 103 年 3 月 26 日舉辦媒合會，建立能源技術服務業(ESCO)與企業節能合作平台，並展示最新智慧節能技術及設備，共 112 家業者參加。

(2)辦理工商業節能改善與節能設計說明會:協助中小型企業於店面設計規劃初期即導入節能設計及創意理念，提升綠色競爭力，於 103 年 3 月 20 日辦理節能設計評獎及節能補助宣導，並邀績優單位分享成功案例，及安排節能改造實地觀摩，計 27 家業者參加。

(3)辦理工商業節能減碳法令稽查及宣導說明會:103 年 5 月 6、7、9 日於國父紀念館辦理 3 場節能減碳相關法令查核及輔導說明會，邀請空調領域專家講授室內冷氣溫度維持 26 度之調控方法，總計 155 家業者出席。

(4)推廣節能產品:103 年 5 月 29 日於本府 1 樓沈葆楨廳辦理推廣節能產品啟動記者會，聯合節能家電製造商及量販店、3C 家電賣場等 17 家業者，

約 300 間門市於 6~7 月推廣期間推出各項節能產品折扣優惠，及憑發票登錄抽大獎等訊息吸引消費者購買，有效強化宣導民眾落實節能，力行低碳生活。

「省一夏 節能 go」啟動記者會

結合網路插畫家推出「節能懶人包」幽默插畫

2、再生能源設置運用：103 年計有成功高中等 4 所學校將設置 128kW 太陽光電發電系統，提升節能環保理念及教育示範效果，預估年發電量約 11.7 萬度、減碳 62 公噸。

(四)溫泉資源管理

1、辦理溫泉湯花多元發展輔導推廣：

(1)103 年 4 月 15 日及 5 月 28 日邀請本市四大溫泉區協會代表、溫泉業者及研發輔導創新設計品牌行銷等顧問團，召開「臺北市溫泉湯花品牌發展會議」及「北投溫泉湯花產業聯盟共識會議」，邀請溫泉湯花顧問團品牌行銷顧問發表溫泉湯花商

品開發通路策略與建議，激發本市溫泉湯花產業整合推動能量及建立合作機制，提高聯盟成員推動臺北市溫泉湯花品牌之信心及成效，參與人數計 124 人。

（２)103 年 4 月 23 日辦理「愛來臺北 玩泉湯花 種子教官培訓」,帶動溫泉湯花與文化創意結合的創新產品發想，並藉由基本採湯花流程及成效評估分享，啟發業者融合企業文化開發湯花創新商品，輔以行銷通路課程，培育溫泉湯花產業永續發展之菁華人才，參與業者計 33 人。另辦理「溫泉湯花產業觀摩列車」,提昇業者對於溫泉湯花產品伴手禮策略及異業結合模式之發想，作為業者未來陳列販售湯花產品或溫泉湯花品牌中心陳設基礎之創意來源，參與業者計 37 人。

２、設置溫泉泡腳池園區：99 年設置北投泉源公園溫泉泡腳池,100 年 1 月 22 日啟用,每日使用平均逾 500 人，滿意度達 97%以上，已成為當地重要公共遊憩設施。為回應市民之期待及促進溫泉多元體驗，101 年委託專業服務廠商評估適合設置地點，102 年 2 月 25 日完成評估，擇定於「復興公園」及「硫磺谷」設置兩處泡腳池，預計於 103 年 6 月底完工，7 至 8 月陸續開放試營運。

六、農業行政

(一)本市整體農業概況

本市農戶數為 9,096 戶，約 32,268 人，農業用地面積約為 3,221 公頃，佔全市行政區總面積 12%。本市農作物生產面積以蔬菜類為最大宗，其次為水稻、茶等農藝作物與果樹類。本局致力於發展「精緻農業」，並輔導本市 10 家農會推動行銷在地特色農業。

(二)發展精緻農業，建立地方產業特色

1、行銷在地農業，建立地方產業特色，針對在地特色農產品，辦理推廣及展售系列活動，如：竹子湖海芋季、木柵鐵觀音茶及南港包種茶優良茶比賽、臺北市綠竹筍季、內湖草莓季、北投水稻文化及南瓜季等活動。103 年 1 月至 5 月總計辦理農業推廣系列活動計 5 場次，增加農民收益，成功輔導在地農產品行銷，塑造本市特色農業形象。

2、推動本市特色農產品，建立「臺北珍情」土肉桂、「陽明山」山藥、「木柵」鐵觀音及韻紅紅茶、「南港」包種茶等在地特色品牌及包裝。

北投水稻文化季-親子插秧體驗

南港包種茶春茶展售活動

3、為推廣國內優質農特產品，於花博公園圓山廣場舉辦「臺北花博農民市集」，透過與全國各級農會、行政院農業委員會農糧署合作，採「產地直銷市場」模式提供市民平價農產品，103 年截至 5 月底止共辦理 19 場次，參與活動人次約為 50 萬 9,692 人次、累計農民營業收益約為新臺幣 6,023 萬元。

臺北花博農民市集活動實景

(三)推動有機健康農業，落實農業安全檢測

1、積極推動有機農業，成立「有機農業專業技術顧問團隊」實地輔導農戶，截至 103 年 5 月底計輔導有機生產戶數達 53 戶(面積 32.53 公頃)，較 98 年(12 戶)輔導生產戶數提高 441%，其中 46 戶通過驗證進入有機轉型期(面積 25.33 公頃)。

2、針對本市市售農畜水產品抽驗，103 年截至 5 月底止，共辦理有機農糧(加工)產品及蔬果查驗 222 件，合格率 95.05%；CAS 優良農產品查驗 14 件，合格率 100%。對於不合格案件已依法查處，共計罰鍰 9 萬元。

農畜水產品抽驗緝察情形

3、輔導本市各農會成立「農藥殘留生化檢測站」，103 年截至 5 月底抽樣 1,759 件，不合格 1 件，合格率 99.94%。

採樣農產品檢驗樣本情形

農藥殘留生化檢測站檢測情形

(四)執行臺北城市花園推動計畫

本計畫辦理公有閒置空地綠化、綠化相關推廣課程及提供本市公共空間綠化苗木。

1、公有閒置空地綠化：103 年截至 5 月底止，計有 1 件公有閒置空地綠化案完工，6 件施作中。

2、綠化推廣教育工作：辦理植物診所及市民綠化教室等綠化教育訓練及推廣計畫，103 年截至 5 月底止，參與市民計 1,769 人次。

3、提供本市公共空間綠化苗木：103 年截止 5 月底止，提供本市進行公共空間綠美化單位計 178 個單位，配出苗木計 64,788 株。

七、督導臺北市會展產業發展基金會營運花博公園

花博公園涵蓋圓山、美術、新生園區，面積約 40 多公頃並有 14 座展館予以保留營運，由財團法人臺北市會展產業發展基金會(下稱會展基金會)接續維運。

103 年規劃辦理多項具特色之展演活動，其中包括「2014 臺北燈節」、「2014 搖滾辦桌音樂祭」、「臺灣國際觀光旅遊節」、「第七屆臺北市傳統市場節」、「北京地壇文化廟會・臺北之旅」等活動，皆已於上半年圓滿完成，為園區肩負推廣本市會展與設計產業發展之任務，建立穩健的基礎，其他相關重要營運成果如下：

(一)辦理節慶與應景活動，推廣展館及活絡周邊商圈：包含配合農曆春節辦理「圓仔迎春；三戲牡丹」花畫聯展、「北京地壇文化廟會；臺北之旅」、「2014 臺北燈節」，打造出令人驚豔的節慶活動，及為便利遊客參訪燈節，透過「燈節巴士」，串連圓山、美術，及新生園區之臺北典藏植物園及行動夢想館；接續於 4 月份兒童節辦理

「愛・分享童樂市集」活動，以不同的創意吸引闔家到花博公園同歡；103 年下半年度將持續辦理「花博公園萬嚇節」、「花博公園萬花節」系列活動等，以推廣花博公園及活絡周邊商圈。

(二)形塑市民優質的休憩場所：持續打造創意市集主題「美食商城」、與國內農業團體合作「臺北花博農民市集」、利用中山足球場階梯式看臺區設置綠屋頂概念的「天空農場」、以大自然的未來為主題之「臺北典藏植物園(新一代未來館)」、榮獲象徵國際博物館級奧斯卡 2014 AAM 繆思獎(MUSE Awards)兩大銀牌獎項之「行動夢想館(新一代夢想館)」，以及供學齡前兒童遊戲式學習服務之中山親子館(由社會局設置)等。另「台北悠活村」已於 5 月 8 日開幕，展現本市對高齡長者的友善與合宜，體現完善的高齡照護網絡。未來將建構花博公園成為市民優質休憩場所，並依循永續經營的理念，營造花博公園圓山園區為「幸福、健康及會展」園區、美術園區為「文化、藝術及愛戀」園區、新生園區為「文創、科技及環保教育」園區。

行動夢想館榮獲 2014 AAM 繆思獎
(MUSE Awards)雙料銀牌獎

中山親子館開放使用後實景

(三)參觀人次穩定成長：103 年度截至 5 月底止，參觀人次已超過 250 萬，進一步統計 101 年至 103 年 5 月底止，累計總參觀人次達 1,043 萬人次（不含晨運、通過性人流及臺北燈節活動等人次)，其中 101 及 102 年每年參觀人次皆超過 300 萬人次，已達成每年參觀人次 300 萬以上之營運目標，且民眾對花博公園之滿意度，有 8 成表達滿意與非常滿意，展館滿意度更高達 9 成，成功延續民眾對花博會的滿意成果。

主題巴士招募可愛小車掌

『愛・分享』童樂市集活動實景

八、市場營運

本局管轄市場範圍主要包含提供農漁畜產及花卉重要來源的10處批發市場、45處傳統零售市場、8處公有商場、36處超市、40處攤販集中場及3處地下街，其工作目的以提供市民優質購物環境，再造市場新風貌為首要重點，其內容涵蓋傳統零售市場、批發市場、攤販暨地下街、市場新（改）建與整修工程、市集營運規劃與資產管理等工作，各項業務執行情形如下：

(一)持續提升市集購物環境

1、環南市場屋頂整修：102年9月開工，103年3月完工。

2、永樂市場1樓整修：1樓攤商103年3月5日遷出臨時安置營業，同日開工，103 年底完工。

3、西寧市場整修:市場地下1樓及停車場整修工程於102年3月開工，103年7月底前完工後攤商遷回復業。

4、花卉批發市場A館增建貿易辦公室:花卉批發市場103年3月開幕營運;考量新市場開拓花卉進出口交易市場商機需求，6月起將於A館增建4樓貿易辦公室，預計103年底完成。

5、大龍社區大樓拆除改建：經本府101年5月公告列管為高氯離子建築物，102年7月起進行委託改建評估及規劃方案計算建物所有權人需分擔重建費用，以期能凝聚住戶共識順利拆除重建。預定104年5月15日前拆除，以爭取原容積30%獎勵。

6、北投市場整修：為改善北投市場老舊情形，編列整修工程預算 8,653 萬元，計畫進行全面性翻修，目前已完成攤商整修意願調查，103 年進行整修工程設計，104 年開工施作。

7、環南市場改建：編列工程預算約 68 億元，102 年完成初步設計，以地上 7 層、地下 3 層之量體進行規劃，都市設計審議 102 年 12 月 31 日通過，預定 103 年 9 月進行舊家禽市場拆除工程，104 年起由本府水利處代辦主體工程。

8、成功市場改建規劃：102 年 12 月 31 日委託建築師團隊設計，103 年將進行都市計畫用地變更與財政部國有財產署共同開發事宜。

9、夜市食材登錄輔導：於「臺北市食材登錄平台」新增「臺北市夜市專區」並於 103 年 1 月 17 日正式上線。輔導自律參與登錄攤商於攤位上張貼 QRcode，讓民眾「一掃二看三食安」即能一手掌握夜市美食食材資訊。截至 103 年 6 月 18 日自律參與食材登錄攤販為 341 攤，夜市登錄 14 處、產品登錄 645 項、食材登錄總數 1,731 項及網頁瀏覽人次為 15,993 人次。

(二)活化市場資產，增進使用效能

1、新興市場地下 1 樓暨地上 1、2 樓收回場地，102 年 12 月完成招商，103 年 5 月 23 日完成簽約及場地點交作業，規劃地下 1 樓做停車場使用，地上 1 樓做市場及文創產業賣店使用、地上 2 樓做青年旅舍使用，

期引進民間業者活力，帶動地區經濟發展。

2、龍山商場地下 1 樓 102 年 8 月完成招商，規劃為「華越文化廣場」，引進越南超市、咖啡廳等店家，於 103 年 3 月進行試營運，預計 103 年 8 月正式開幕，以期打造大臺北地區最大的越南商場。

龍山商場重新規劃營運實景

3、新富市場於 95 年 7 月 5 日公告為市定古蹟，102 年 11 月完工古蹟維護暨整修，103 年 4 月 3 日完成場地再利用招商作業並於 4 月 24 日完成簽約及場地點交作業，未來將以「青年創意基地共同工作空間」為規劃方向，並協助得標廠商與萬華區周邊特色產業商圈連結互助，帶動當地消費促進繁榮。

（三）引進民間資金開發市場新風貌

1、中崙市場 BOT 案於 98 年 2 月 5 日與馥霖股份有限公司簽訂投資契約，102 年 12 月動工，中崙市場攤商預定於 105 年遷回營業。

2、江南市場 BOT 案於 99 年 5 月 31 日與江南開發聯盟

簽訂投資契約，103 年 2 月動工，江南市場攤商預定於 104 年遷回營業。

江南市場新建工程開工實景

新興市場未來規劃示意圖

3、私有碧湖市場 BOO 案於 102 年 11 月 6 日與興富發建設股份有限公司簽訂「民間自行規劃申請參與臺北市內湖區碧湖市場用地興建暨營運案」，102 年 12 月取得建照，碧湖超市預定 107 年開業營運。

4、私有古亭市場 BOO 案於 102 年 5 月 30 日核定投資計畫書，刻正辦理都更程序中，俟完成都更及多目標使用相關審核程序後，即辦理簽約事宜。

(四)協調蔬菜來源，調節市場供需，機動促銷，協助解決產銷失衡

為穩定蔬菜價格，照顧產地農民生計，本局市場處發動團購方式，促銷品質精良、價格實惠的蔬菜；103 年 1 月 9 日辦理臺北市政府團購雲林縣高麗菜活動，另於 103 年 1 月 11、12、18、19 日在花博公園圓山農民市集及建國花市設攤銷售協助產地農民促銷特賣活動，並機動推出促銷方案。另將持續與中央

農政單位保持密切聯繫，隨時掌握蔬菜產地生長狀況，機動推出促銷方案，協助解決產銷失衡問題。

（五）市集促銷活動

1、103 年臺北市傳統市場節以「市場好味　購麻吉」為主題，4 月 19-20 日在花博公園圓山長廊廣場集結 57 家各市場名攤現場推出優惠試吃，兩日統計湧入 3 萬人潮，擠爆現場，總營業額衝破 500 萬元，不但成功延續「天下第一攤」名號，並順勢大幅提升整體營業額，吸引外國遊客參與，體驗在地傳統市場人情味。

2、103 年度臺北夜市打牙祭:103 年 5 月 30 日起結合「夜市食材登錄平台」主題，輔導本市 6 處夜市（遼寧街夜市、南機場夜市、廣州街夜市、雙城街夜市、士林市場及寧夏夜市），配合辦理各項促銷，以吸引國內外遊客，提高本市夜市知名度。

103 年度臺北夜市打牙祭啟動

六大夜市推薦美食

九、商業行政

（一）公司行號登記概況

截至103年5月底本市獨資、合夥商號登記家數計5萬5,215家，公司登記家數計16萬6,498家，總計22萬1,713家，較102年同期增加2.17%。新設立家數自97年金融風暴後即逐年趨穩，自103年1月至103年5月新設家數共計5,887家。

（二）提供便捷商業服務

1、推動登記櫃檯便民服務：為提升登記櫃檯服務能量，簡化登記申請作業流程，繼102年7月1日推出全國登記機關首創的公司登記及商業登記「全功能單一服務窗口」後，持續推動各項便民措施，103年2月5日起公司登記隨到隨辦項目增加至60項，並增設電子化繳費服務，除提供登記服務櫃檯悠遊卡繳費外，預計於7月1日起提供營業登記代送、商業登記智慧型表單、超商ibon代收規費及主動繕打列印申請書等便民措施，提升市民滿意度及便民服務品質。

2、設置營業場所審查與查詢服務櫃檯：為落實公司(商業)登記與營業地址管理，於100年12月1日由都市發展局、建築管理工程處及本局商業處共同設置「營業場所審查與查詢服務櫃檯」，提供營業場所是否符合土地使用分區管制及建築管理相關規定之審查及諮詢服務。截至103年5月底止，公司（商業）登記申請案經櫃檯審查服務者計2萬3,556件。

3、提供營業場所預先查詢代收服務：為避免商家於租（購）裝潢後，發現營業場所欲從事之營業使用行為，違反「土地使用分區」、「建築用途」等法規，自102年12月1日起，本局商業處登記服務櫃檯提供代收營業場所預先查詢之代收服務，並轉由本市建築管理工程處審查函復市民欲經營公司、商號之營業場所是否符合土地使用分區管制與建築管理相關規定，強化便民之服務效能。

4、提供敏感性行業營業場所審查：為兼顧商業發展與公共環境及安全，於102年11月15日發布「臺北市敏感性行業營業場所審查要點」，並自103年1月1日起實施，公司、商業經營舞廳業等14種敏感性行業，於本市申請公司、商業設立、遷址及營業項目變更時，由本局商業處主動提供營業場所審查。

商業服務全功能單一服務窗口實景

（三）提供安全商業環境

1、一般商業稽查：為維護消費者及合法業者權益，健全

本市商業活動，依「臺北市政府產業發展局執行維護公共安全商業管理工作計畫」及「商業稽查作業標準書」執行商業稽查，103年截至5月底總計稽查1,341家次，其中稽查八大行業301家次、電子遊戲場業33家次、資訊休閒業123家次、一般行業884家次，十大行業稽查比率為34.07%。

2、特定行業聯合檢查：另為加強電子遊戲場業、八大行業、資訊休閒業列管複查及營業場所聯合檢查，以落實該等行業管理，保障市民消費安全，每年各執行1次電子遊戲場業及資訊休閒業營業場所聯合檢查及2次八大行業營業場所聯合檢查。103年度八大行業營業場所第1次聯合檢查結果，實際受檢116家，符合相關法令規定者共有97家，不符規定者19家，除依法處罰外，並將持續列管複查至改善為止。另電子遊戲場業及資訊休閒業營業場所聯合檢查將於7月至8月間辦理。

3、修正臺北市資訊休閒業管理自治條例：為落實資訊休閒業管理，檢討修正「臺北市資訊休閒業管理自治條例」，將按「月」裁罰改採按「次」裁罰，並增列停止供水、供電處分，以遏止違規營業情形，該條例業於102年12月20日經臺北市議會三讀通過，於103年1月28日由法務局函請行政院核定。

（四）發掘商圈魅力，輔導發展品牌特色

1、為維護商圈品質並強化競爭力，由專家學者進行星級

商圈複核暨評鑑，透過臺北市商店街區服務團計畫，更新本市商圈基礎資料及行動服務，依商圈需求提供資源轉介及專家學者諮詢服務，培養商圈自主能力。另透過臺北市專案管理總顧問團計畫建立專案線上管理系統及管考機制、辦理商圈交流、培訓，使商圈相互學習、提升知能。

2、為形塑商圈產業特色，活絡商圈產業經濟，串連周邊人文、節慶、地景之推廣行銷議題，辦理臺北市特色型商圈消費拓展計畫、打造公館水岸樂活計畫、大同風華再現系列活動、臺北市商圈整體品牌行銷計畫及臺北市提振商圈產業商機補助計畫；103年度預計輔導行銷26處商圈產業，其中臺北市提振商圈產業商機補助計畫，透過競爭激勵亮點商圈產業能以創意創新展現其特色，於103年2月26日辦理補助說明會，經審查後由13處商圈及3項產業類別(女子美容業、西服業、佛具業)共計16案獲得補助。

南昌家具街
新一代家具創新設計大賞

艋舺服飾商圈－自由設計師頒發活動

（五）推廣臺北特有商品、建立產業特色品牌

１、103年度臺北市城市代表商品推廣計畫：為推廣代表臺北意象的「臺北咖啡」及「臺北好茶」，並彰顯城市精彩的樣貌與獨特風格，本年度規劃講座、體驗行銷及展售會等系列活動，除可加深民眾對產業知識及在地文化推廣，並對具有發展潛力之在地店家，推動技術交流並進一步激發業者創新與成長。

２、臺北市特色產業輔導及推廣計畫：為塑造臺北市成為具備設計能力與時尚風格兼具的魅力城市，103年度除賡續102年度以舉辦交流講座、設計師工作坊、動態時尚秀及靜態展示方式培育、輔導服裝設計產業人才外，並辦理「臺北時尚新銳設計師選拔」發掘至少20位新銳服裝設計師，並透過媒合會及參與臺北魅力國際時裝展(TIS)之動態秀，協助102及103年度競賽優勝設計師提升知名度與產品銷售，以帶動服裝設計產業發展，進而展現本市時尚能量。

（六）運用商業主題推廣商業活動

舉辦包括2014臺北購物節、臺北牛肉麵節、臺北美食展及來臺北過好年等塑造臺北商業主題氛圍、有效帶動商機，每年皆創造數十億元以上消費金額，帶動3千家以上店家參與。

１、臺北購物饗宴推廣計畫：「2014臺北購物節」預計舉辦期間自103年8月1日至9月15日止，結合本市百貨業者、商圈特色店家推出具代表性優惠，以及商圈週、

商圈妝點、抽獎活動等內容，並由旅行業針對港澳等海外觀光客推出主題行程，透過訂房網、國外當地旅行社網站露出，以及配合觀光傳播局香港、北京旅展宣傳等方式，吸引海外人士來臺。活動預計創造10億元產值，吸引1萬名國外自由行旅客來臺北觀光消費。

2、推動餐飲業發展計畫：「103年臺北美食展」及「2014臺北國際牛肉麵產業行銷計畫」，結合特色店家、市民及市府三方之力量，以「美食」行銷臺北，進而提升本市餐飲店家營業額及知名度。並預計於103年9月19日至22日及10月11日至12日於花博爭艷館分別辦理「臺北美食展」及「臺北國際牛肉麵嘉年華」活動，提供市民充滿驚奇及創意巧思的美食饗宴。活動預計可創造9.5萬人次以上參觀人潮及總營業額新臺幣1,550萬元以上。

3、來臺北過好年：「2014來臺北過好年」以「臺北年貨大街」、「臺北新春購物月」、「世貿年貨大展臺北主題館」為三大主軸，帶出本市相關9大商圈年節活動，並整合8家百貨公司、3家量販業者及120家店家之促銷好康優惠，以建立臺北新春購物城之意象。9處商圈創造44億元之商圈營業額，並吸引高達402萬人次參與，其中迪化街遊逛之人潮超過100萬人次，另103年1月16日至22日首度舉辦「世貿年貨大展臺北年貨主題館」，遴選40攤具臺北年節特色之店家進駐參展，設置了「年菜大街」、「好禮大街」與「嬉遊大街」

三大年貨採購區，並規劃年貨主題形象區，吸引民眾搭信義線前往採買年貨。

2014 來臺北過好年活動

十、動物保護與疫病防治

本市動物保護與防疫業務主要包括：提昇寵物登記及加強對特定寵物業者等源頭管理、強化動物救援與管制、動物虐待查察取締、健全寵物食品衛生管理，並聯合全國動物防疫體系，執行動物疾病防治計畫，定期監測與防治禽流感及狂犬病等重要人畜共通傳染疾病，維護市民及動物健康與安全。

（一）寵物登記與寵物業管理：103 年截至 5 月底，本市家犬貓完成寵物登記數 8,438 隻，分別為犬 5,191 隻、貓 3,247 隻。迄今累計完成寵物登記植入晶片且飼主設籍本市之在養犬貓計有 21 萬 6,596 頭。另截至 103 年 5 月底止，領有本市特定寵物業許可證之業者計 55 家。

（二）動物保護教育推廣工作

1、聯合宣導「遛狗帶瓶水、隨手沖狗尿，遛狗繫狗鏈、隨手清狗便」：動保處與本府環保局合作設計宣導海報並印製 4,000 份，於 103 年 3 月底分送本市 236 間獸醫診療機構、56 家寵物業者及區里辦公室等公開張貼宣導，以推廣正確遛狗之飼主責任觀念。

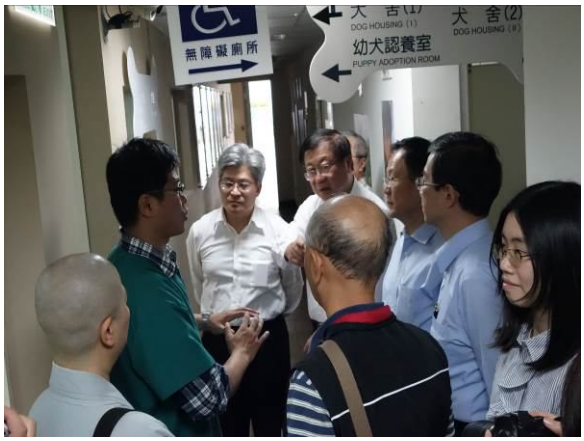
2、製播「勿虐待動物」宣導短片：特別邀請台語歌后江蕙小姐擔任「勿虐待動物」30 秒宣導短片代言人，並於 103 年 4 月 22 日召開首映記者會，並於 5 月 5 日至 7 月 4 日期間，陸續於臺北市捷運月台、CH3 有線頻道、中視、華視、台視、民視及原住民無線電視台等公開媒體計 115 處持續播放，以有效宣導動物保護觀念。

「勿虐待動物」宣導短片

遛狗帶瓶水宣導海報

3、臺北市動物之家開放參訪及短期志工服務：動物之家每週二至週日均開放一般民眾參觀及認養收容動物，103 年 1 月至 5 月間累計到訪民眾達 5,845 人；

期間並提供各機關、學校團體專案參訪及舉辦「一日志工體驗營」活動等計 25 場次，以強化愛護動物與生命教育等工作，相關參與人數計 451 人次。



中央單位會同民間動保團體參訪動物之家

動物之家「一日志工體驗營」

（三）臺北市街貓友善照護行動方案（TCCP）：已於 102 年 12 月 27 日公告 103 年度補助民間團體辦理臺北市街貓友善照護行動方案（TCCP）相關事項，並協助各民間動保團體辦理本市 TCCP 志工訓練；於 103 年 1 月至 5 月間計有 7 個民間動物保護團體於本市 243 個里、2 個社區及 1 所學校持續推行 TCCP 工作，期間共補助執行 1,226 隻街貓 TCCP 工作，民間動保團體自費辦理 13 隻，合計 1,239 隻。

（四）動物保護法查察取締

1、犬貓三合一專案稽查：持續執行「提昇寵物登記、狂犬病預防注射及犬貓絕育三合一計畫」，103 年 1 月至 5 月間，於本市各大型公園、鄰里公園及週邊道路進行稽查 23 場次，稽查宣導 443 人次，發送宣導摺頁 229 份，分別查獲 19 件未辦理寵物登記及 18 件疑

似未定期施打狂犬病疫苗等案件，均依「臺北市畜犬管理辦法」等規定處分，其中已開罰未辦理寵物登記1件，罰鍰計新臺幣1萬元整。

2、寵物業專案稽查：為杜絕本市非法寵物繁殖、買賣業者過度飼養繁殖及虐待動物，每年持續專案執行非法寵物繁殖買賣業者稽查行動，103年度特別針對(1)寵物相關業者，(2)流動攤販，(3)網路通路，(4)領有特定寵物業許可證業者等進行查察，並將動保法「犬隻應於完成晶片植入後，始得買賣或轉讓他人」規定列為稽查重點，以保障合法業者及消費者權益；於103年1月至5月間,稽查本市寵物相關業者計65件次，辦理流動攤販巡查計8場次，查察網路無照販犬計66件，查獲違法案件並開立處分2件，罰鍰計新臺幣9萬元整。

3、受理動物保護案件：103年1月至5月間，受理動物保護案件計487件，經查違反動物保護法計85件，其中依法開立勸導單計39件，開立行政處分計25件，罰鍰計新臺幣31萬3,000元整；另涉嫌虐待動物致重傷或死亡移送刑事偵辦案件計有21件。

4、動物管制與救援案件：103年1月至5月間，受理民眾通報動物管制案件3,254件、動物救援案件2,109件，合計5,363件，另捕捉遊蕩動物1,335隻，救援動物1,144隻，合計2,479隻。

執行三合一稽查宣導工作

執行動物救援工作

（五）積極推動收容動物認養

1、「臺北市認養動物 App」新增影片瀏覽功能：「臺北市動物認養」App 為全國首個能以智慧型手機即時查詢動物認領養資訊之 App 軟體，更於 103 年 1 月 25 日重新改版，增加動物影片瀏覽功能，讓民眾能透過影片更瞭解收容犬貓現況，藉以提升動物認養率；至 103 年 5 月底止，累計下載次數已達 4 萬 9,619 次。

2、「臺北市動物之家」流浪犬貓收容與認養：愛心犬貓於 103 年 1 月至 5 月間之總收容數計 2,793 隻，認領養數共 1,779 隻，認領養率 63.7%。

（六）自然生態保育工作

1、103 年 1 月 5 月期間受理本市野生動物危害通報案件計 40 件（包含臺灣獼猴、山豬、臺灣藍鵲、夜鷹、黑冠麻鷺、果子貍、松鼠、紅火蟻等物種），均派員至現場依狀況懸掛告示，且提供相關宣導品參閱，以加強生態保育宣導。

2、2014 臺北自然生態保育活動：於 103 年 5 月 17 日假花博公園入口廣場與農學講堂舉辦「2014 臺北自然生態保育活動」，主題為「島嶼生物多樣性-『U 遊臺北自然隨行』」；活動當天邀請 30 多個機關團體實地參與，共同設攤舉辦嘉年華園遊會，並特別邀請知名作家「水瓶子」、旅遊部落客「肉魯」現身主講分享 2 場生態旅行講座，活動共計 3,736 人次參與。

U 遊臺北自然隨行開幕式

自然生態保育活動-野菜多樣性食譜

（七）動物疾病防治與動物藥品食品稽查管理

1、動物狂犬病防疫工作：103 年 1 月至 5 月期間，本市家犬貓施打動物狂犬病疫苗之累計隻數達 1 萬 2,093 隻；另透過中廣流行網、中廣新聞網、好事聯播網及飛碟電台等廣播媒體宣導「二不一要」、寵物每年施打動物狂犬病疫苗及懸掛頸牌等事項。

2、禽流感防疫檢驗：自 103 年 1 月至 5 月止，委託臺灣大學獸醫專業學院於全市設置 98 處禽流感採樣監測點，每週派員至本市售鳥園、禽鳥戶及公園等 6 至 9 處採集樣本送驗，採樣件數為 1,704 件，結果均為高

病原性家禽流行性感冒病毒陰性；另針對養畜禽戶禽流感等防疫訪查與衛教宣導計 142 件次。

3、本市養畜禽戶（豬、牛、羊、鹿、馬及家禽）計 83 戶（其中家禽有 13 戶目前停養），飼養數計約 5,922 頭；103 年 1 月至 5 月間完成豬瘟預防注射 1,187 頭次，豬口蹄疫預防注射 1,187 頭次，牛羊鹿口蹄疫預防注射 120 頭次。

為豬隻施打口蹄疫疫苗

家禽屠宰場消毒工作督導訪視

4、寵物食品查核：辦理市售寵物食品衛生安全品質抽樣監測工作，103 年 1 月至 5 月間，完成抽驗市售產品計有乾飼料 22 件、罐頭 13 件及寵物零食 6 件，所有樣本之檢測結果均未檢出病原及毒素，且其動物性成分均符合產品標示。

參、未來工作重點及展望

一、推動雲端產業園區開發

全球雲端運算服務市場快速成長，商機龐大，本市資通訊基礎完善、普及率高，專業人才充沛，具有發展雲端產業之優勢，配合「臺北市光纖網路委外建設暨營運案」之建設營運，持續以「多核心、分階段」策略模式，並依產業界的需求擇定其他適宜地點，繼續推動雲端產業園區的建置，以擴大雲端創新能量，並協助各項產業朝向雲端應用加值，提昇本市產業軟實力促進雲端產業發展。

二、積極推動招商引資，厚植本市產業競爭力

為因應全球化的競爭與區域經濟整合之趨勢下，除賡續配合中央招商政策，致力推動海外招商參訪及經貿交流活動外，更在交通網絡便捷之催化下，促使縣市資源串連，未來將結合各縣市之產業發展利基，進行城市行銷與產業行銷，共同推動招商工作，有助鞏固本市作為跨國企業營運總部之優勢，及強化本市成為高科技產業研發中心之競爭力。

三、推動設計產業發展，提升產業競爭力

配合本府辦理 2016 世界設計之都，本局將持續辦理「創意暨設計產業發展計畫 」形塑本市創意設計聚落，輔導「臺北設計獎」優秀原創作品及作者，媒合創意設計商機，並運用設計協助本市各產業提高產品或服

務附加價值，活絡設計經濟。

四、強化「臺北市產業發展自治條例」獎勵補助措施

為鼓勵產業創新研發與品牌加值、促進產業創新群聚及形塑本市成為亞太地區主要創新創業中心，修法提高研發補助金額及增訂品牌建立、創新育成、創業等得申請計畫補助，以給予廠商更多的支持，修正條文業於 103 年 6 月 10 日公布，俟完成相關配套措施，預計於 10 月開始受理申請，後續並將加強廣宣周知。

五、持續推動工商業節能減碳及推廣再生能源設置

透過節能宣導、用能輔導、補助改善、技術研討會及節能評獎等方式，促進業者能源合理及有效使用，並落實執行工商業節能減碳法令稽查作業；另推廣各機關學校設置再生能源設施，帶動節能環保及教育示範效益，提升再生能源多元運用。

六、辦理臺北市溫泉湯花多元發展輔導推廣專案

持續輔導業者申請產地證明標章認證，透過產地認證及品牌管理，提升本市「北投溫泉」整體形象，整合發展臺北四大溫泉區研發創新「溫泉湯花」產銷效能及發展臺北禮好幸福故事，推廣行銷「玩泉臺北」城市品牌。

七、推廣有機及精緻休閒農業，活化本市農地

促進農業多元發展，推廣有機及精緻休閒農業，形塑本市特色農產品品牌形象及提升農業經濟效益；輔導

農民團體永續經營，創造農民福祉；另辦理本市公有閒置空地綠化改造，打造城市花園。

八、形塑園區特色，構築會展產業平臺

營造花博公園圓山園區為「幸福、健康及會展」園區、美術園區為「文化、藝術及愛戀」園區、新生園區為「文創、科技及環保教育」園區，並持續辦理文創、藝術、親子、多元教育、銀髮、幸福、樂活等主題之佈展與系列活動，以成為市民優質的休憩場所及重要的國際會展產業平臺。

九、強化市場營運輔導

持續推動傳統市集軟硬體改善計畫，營造整潔現代化之市集環境，並透過市集促銷活動，有效活絡市場商機。

十、賡續改善傳統市場購物環境與傳統市集新（改）建

未來 2 年除原有例行之市場整修及設備維護工程，將進行環南市場、成功市場、大龍市場等較大型之改建工程外，並辦理所屬木新市場、幸安市場、成德市場、長春市場、中山市場、中山商場、華山市場等耐震力不足之市場耐震補強作業。

十一、新建花卉批發市場之營運效能提升與展望

花卉批發市場 103 年 3 月 14 日遷入營運後，新建之市場基地係以整體規劃方式，包括現代感的溫室、寬敞的戶外休憩空間及花卉主題餐廳，兼具觀光與休閒等多項功能，並與臺灣花卉貿易中心合建共構，有效提升

批發市場使用效率，並推動國產花卉行銷與提振國內花卉產業績效。

十二、鼓勵商圈自主營運、促進商業發展

為鼓勵商圈自我提升、自主運作，將透過商圈輔導及商圈補助雙管齊下，經由組織運作、商圈經營、行銷推廣等面向，提升及擴大商圈商機。

十三、行銷推廣特色產業，形塑臺北主題特色

為促進本市特色產業發展，透過舉辦設計師競賽或評選、培育時尚設計產業人才、形塑時尚魅力，並透過城市代表商品、臺北美食展及牛肉麵產業之行銷推廣，帶動本市服飾時尚及美食產業發展，擴大產業商機。

十四、推動便民登記服務，提升市民滿意度

持續推動公司登記隨到隨辦項目，另增設多元化繳費服務，並將持續規劃推動營業登記代送、商業登記智慧型表單及主動繕打列印申請書等便民措施，以增進作業效率、減少行政成本，提升市民滿意度及為民服務品質。

十五、營造動物友善城市，創造動物永續生態環境

健全完善動物管理，推動「臺北市動物保護自治條例」立法，推廣飼主責任教育，保障寵物食品衛生安全，推動寵物產業輔導管理，強化動物救援管制作業，提升動物收容醫護品質，保育原生生態棲地環境，營造友善動物城市。

結　語

本局所轄業務廣泛，且與民眾權益息息相關，惟本局全體同仁均戮力以赴，貫徹執行，期間承蒙各位議員女士、先生鼎力支持協助，啟瑞謹藉此機會向各位議員致上最高的謝意，今後將繼續秉持「政府用心、人民安心」的施政理念持續推動各項市政，以打造本市成為兼具安全生活、多元文化、經濟繁榮、生態保育、品質效率的健康城市，也請各位議員女士、先生們持續對本局業務給予指導與鼓勵。

敬祝

召集人、副召集人、各位議員女士、先生

身體健康、萬事如意

大會順利成功、謝謝