

臺北市議會第 11 屆第 5 次定期大會

臺北市政府產業發展局工作報告 101 年 7 月至 101 年 12 月

中華民國 102 年 3 月

目 錄

壹、臺北市產經發展概況.....	1
貳、業務執行情形	
一、工商服務及管理.....	3
二、推展亞太經貿事務、促進科技產業發展.....	10
三、公用事業輔導管理	15
四、農業行政	21
五、督導臺北市會展產業發展基金會營運花博公園.....	25
六、市場營運.....	26
七、商業行政	32
八、動物保護與疫病防治	37
參、未來工作重點及展望	
一、推動雲端產業園區開發.....	45
二、積極推動招商引資，厚植本市產業競爭力.....	45
三、推動設計產業發展，提升產業競爭力	45
四、加強宣導「臺北市產業發展自治條例」	45
五、補助工商團體及廠商海外參展	46
六、推動綠色產業發展	46
七、持續推動工商業節能減碳及推廣再生能源之設置.....	47
八、加強監督瓦斯公司安全維護及管理.....	47
九、促進溫泉資源多元應用.....	47
十、推廣有機及精緻休閒農業，活化本市農地.....	47
十一、再造花博公園新風貌，打造幸福新願景.....	48
十二、強化市場營運輔導.....	48
十三、賡續推動花卉批發市場遷建及魚類批發市場結構補強與設備更新....	48
十四、完備鼓勵創新，創業之輔導服務.....	49
十五、行銷推廣特色產業，形塑臺北主題特色.....	49
十六、營造動物友善城市，創造動物永續生態環境.....	49

前 言

召集人、副召集人、各位議員女士、先生：

欣逢 貴會第 11 屆第 5 次定期大會開議，^{啟瑞}首先謹致祝賀之意。本局業務歷次會期承蒙各位議員女士、先生鼎力協助與不吝督勉，得以順利推動，^{啟瑞}謹代表本局全體同仁表示由衷謝忱。

本局業務十分多元且與市民生活息息相關，含括產業發展、民生服務、永續經營等三個面向，其中「產業發展面」包括產業輔導、商業行政、農業行政，「民生服務面」包括公用事業輔導管理、市場營運、動物管理與疫病防治，「永續經營面」包括生態保育、溫泉資源保育及管理等業務。在兼顧產業經濟發展與自然環境保育的理念下，積極建構優質投資環境，提升產業競爭力，建立「永續繁榮、多元文化」的健康城市，讓臺北市更有競爭力，是本局推動各項施政計畫之主要思維。

以下謹就 101 年下半年及近期各項業務執行情形、未來工作重點與展望提出報告，敬請 指教。

壹、臺北市產經發展概況

臺北市登記之公司行號家數截至102年2月底共計21萬5,628家，產業結構以三級產業（服務業）為主，約占76%，二級產業（工業）為輔，約占23%，一級產業（農林漁牧業）僅約占1%。產業別中又以批發及零售業占最大宗，其次為製造業及營造業。

臺北市產業結構分析表

	家數	比重	前3大產業別
一級產業	1,965	0.91%	1. 批發及零售業 71,449 家 (33.14%) 2. 製造業 26,946 家(12.5%) 3. 營造業 20,699 家(9.6%)
二級產業	49,071	22.76%	
三級產業	164,592	76.33%	
合計	215,628	100.00%	

資料來源：臺北市商業處

受國內外景氣低迷影響，101年本市公司行號總營業額為12兆304億元，較100年減少2.06%。以產業別區分，營業額最高的前3大產業分別為批發及零售業，約占全市43%，其次為製造業、金融及保險業各約占全市16%、15%。

101年臺北市各級產業營業額

	營業額	比重	前3大產業別
一級產業	62 億元	0.05%	1. 批發及零售業 5 兆 1,160 億元(42.53%) 2. 製造業 1 兆 9,647 億元(16.33%) 3. 金融及保險業 1 兆 7,491 億元(14.54%)
二級產業	2 兆 7,036 億元	22.47%	
三級產業	9 兆 3,206 億元	77.48%	
合計	12 兆 304 億元	100.00%	

資料來源：財政部統計處

受歐債危機蔓延、中國大陸經濟成長減速，以及美國面臨財政懸崖等因素影響，2012 年全球經濟成長力道較 2011 年更

顯疲弱。環球透視機構（GI）估計，2012 年全球經濟成長率為 2.6%，2013 年亦為 2.6%，；國際貨幣基金（IMF）預估全球經濟成長率 2012 年為 3.2%，2013 年為 3.5%。

國內經濟方面，受到國際景氣轉弱影響，101 年我國對外貿易表現不佳，拖累民間消費及投資動能，行政院主計總處估計 101 全年經濟成長率為 1.26%。展望今（102）年，因全球經濟逐漸回穩，國內出口好轉，股市交易轉趨活絡，消費氛圍明顯改善，主計總處預估 102 年經濟成長率為 3.59%。

全球暨臺灣經濟成長率

單位：%

區域	預測機構	2010	2011	2012	2013
全球	Global Insight Inc	4.2	3.0	2.6(2.5)	2.6(2.5)
	IMF	5.2	3.9	3.2(3.3)	3.5(3.6)
臺灣	行政院主計總處	10.88	4.07	1.26(1.25)	3.59(3.53)

註：（）為上次預測資料

本局於 101 年度為降低國際經濟成長走緩對本市企業產生之衝擊，立即推出各項應變方案，包括修訂臺北市產業發展自治條例，增訂新僱勞工薪資及房地租金補貼規定，以提供廠商更多實質的協助；另外放寬各項低利融資貸款條件、提高額度及利息補貼，以挹注中小企業及新創事業所需的營運資金，並持續強化「亞太經貿服務中心」功能，辦理多項國內外招商活動，推介本市投資環境，爭取海內外廠商投資本市。

此外，本局為持續協助各級產業升級轉型，提升競爭力，積極推動設置雲端產業園區，以帶動新興產業發展，並加強與業界交流，提供必要協助，期望將此波危機化為轉機，並為下一波經濟復甦做好準備，再創本市經濟發展之榮景。

貳、業務執行情形

一、工商服務及管理

(一)工廠登記與管理

1、工廠登記概況

截至本(102)年2月底，本市合法登記工廠總數為1,258家，其中「電腦、電子產品及光學製品製造業」、「金屬製品製造業」、「印刷及資料儲存媒體複製業」、「機械設備製造業」、「食品製造業」、「電力設備製造業」、「電子零組件製造業」等7項業別合計879家，約占69.87%，為本市現有工業主要類別。依行政區分布以內湖區467家最多，南港區361家居次，合計828家，約占65.82%。

2、工廠管理

截至本(102)年2月底，本市列管之未登記工廠計534家，其中金屬製品製造業、印刷及資料儲存媒體業及食品製造業合計375家，約占55%；依使用分區分布，以住宅區482家最多，約占91%。

(二)協助產業及中小企業升級轉型

1、臺北市產業發展獎勵補助計畫

為促進產業發展，鼓勵創新及投資，輔導中小企業提升競爭力，本府於99年9月8日公布實施「臺北市產業發展自治條例」，並成立「臺北市產業發展基金」，提供勞工職業訓練費用、房屋稅、地價稅、融資利息補貼及研發經費補助。另為協助投資人申

請各項獎助，101 年 3 月特成立「臺北市產業獎勵補助專案辦公室」，截至 102 年 2 月底共辦理 14 場次說明會及 1 場成果發表會，共計 893 家廠商、1,092 人次參與。



101 年度成果發表會
獲獎勵補助廠商合影



產業發展獎勵補助計畫
說明會實景

截至 102 年 2 月底止共計 247 案獲審議通過，核予獎勵補助金額共計新臺幣 2 億 4,316 萬餘元；另 102 年已編列約 1.2 億元預算，以擴增獎補助之額度。

臺北市產業獎勵補貼申辦情形統計表

申請及辦理情形		獎勵補貼案	研發補助案	合計
核准獎勵補助	件數	86	161	247
	金額	6,958 萬餘元	1 億 7,358 萬餘元	2 億 4,316 萬餘元

去(101)年由於歐債風暴造成全球經濟成長趨緩，國內景氣低迷，本府特修正「臺北市產業發展自治條例」，增訂新僱勞工薪資及房地租金補貼，強化投資獎勵機制，直接嘉惠於本市投資人；另明定外國公司得申請各項獎勵補助，以擴大招商引資，

並引進國外創新技術與服務模式，帶動本市產業升級轉型。自去（101）年 10 月 17 日修法公布至 102 年 2 月底止，有 53 家廠商獲得薪資或租金補貼共計 3,197 萬餘元，對於活絡臺北市經濟、強化投資人信心，以及提升就業薪資水準，皆有相當助益。

2、協助中小企業申請中央資源及辦理地方產業創新研發推動計畫（臺北市 SBIR）

為協助解決中小企業及傳統產業經營管理及資金問題，委託專業輔導團隊針對其所面臨之財務、產品及技術開發、經營管理、行銷等問題，進行診斷、評估，以提供具體改善或轉型方案建議並協助申請中央資源。自 97 年度起至 102 年度 2 月底止共提供 625 家次專業諮詢服務，成功協助 124 家中小企業申請獲得經濟部專案補助高達 2.4 億餘元。

此外，自 99 年度起獲經濟部補助 2,000 萬元，結合本府編列之 1,000 萬元，合計新臺幣 3,000 萬元，辦理「地方產業創新研發推動計畫（SBIR）」，協助產業創新研發、升級轉型，截至 102 年度 2 月底止已補助 125 家廠商進行研發創新，補助款共計 8,635 萬元。

歷年輔導中小企業協助申請政府資源及提供研發補助統計表

年度	提供專業輔導 (家次)	協助申請中央 政府計畫補助 (家數/總補助金額)	臺北市 SBIR (家數/總補助金額)
97	135	20 家/1,101 萬元	—
98	93	26 家/9,513 萬元	—
99	127	29 家/5,490 萬元	47 家/2,835 萬元
100	168	26 家/5,260 萬元	41 家/2,900 萬元
101	102	23 家/2,847 萬元	37 家/2,900 萬元
合計	625	124 家/2 億 4,211 萬元	125 家/8,635 萬元



臺北市地方型 SBIR 計畫管考作業說明會所有參加廠商合影

3、提供中小企業融資及青年創業貸款

為提供本市中小企業所需營運資金，促進本市經濟發展，本府自 98 年 3 月起辦理「臺北市中小企業融資貸款」、「臺北市中小企業策略性及創新升級融資貸款」及「臺北市青年創業融資貸款」等 3 項低利融資貸款以來，截至 102 年 2 月底止，核准案件已達

2,133 件，核准總金額達 19.1 億元以上；各類貸款辦理情形詳如下表：

策略性貸款名稱	開辦日期	信用保證額度	申請案件數	核准案件數	累計核准貸款金額
中小企業融資貸款	98.3.1	20 億元	1,981	1,745	14 億 8,997 萬元
中小企業策略性及創新升級融資貸款	99.5.1	10 億元	248	194	2 億 1,710 萬元
青年創業融資貸款	100.4.26	12 億元	369	326	2 億 1,185 萬元

另為因應歐債危機對本市經濟體系的衝擊，已於 101 年 7 月 31 日及 10 月 4 日兩度修法通過上述 3 項融資貸款資格條件、貸款額度、續貸規定、擴大利息補貼等內容，以即時挹注廣大中小企業所需營運資金，提升產業競爭力。修法重點謹整理如下：

貸款名稱	修法重點
臺北市中小企業融資貸款	原規定：同一申請人以一次為限。 放寬後：1. 申請人於前次貸款還清後，經營正常且債票信良好者，得向本局再次申請貸款，且最高貸款額度由 50 萬元提高為 100 萬元整。 2. 第二類之公司、行號最高貸款額度由 200 萬元提高至 400 萬元。

臺北市中小企業 策略性及創新升 級融資貸款	原規定：同一申請人以一次為限，貸放額度最高為新臺幣 500 萬元。 放寬後：1. 增訂有下列情形之一者，貸放額度得提高至一千萬元： ➤ 與國際企業進行國際分工、佈局、技術合作、經營管理或行銷。 ➤ 引進國外高階技術或人才。 ➤ 投入品牌輔導或設計服務。 2. 申請人於前次貸款還清後，經營正常且債票信良好者，得向本局再次申請貸款。 3. 限期利息補貼優惠措施於 101 年 10 月 11 日至 102 年 12 月 31 日期間申貸案件，每案補貼 2 碼利息。
臺北市青年創業 融資貸款	原規定：申請人經營之小規模商業、商號或公司之設立年限為未超過 3 年。 放寬後：事業設立年限放寬為未超過 5 年即可申請。

4、推動創意設計產業發展

為強化本市設計產業優勢，辦理「創意暨設計產業發展計畫」，101 年度以「臺北好設計」為主題，辦理「臺北設計獎」及「臺北好設計展」等系列活動，推展創意設計，儲備本市申辦世界設計之都的能量。

「創意暨設計產業發展計畫」101 年度下半年執行成果表

項目	名稱	各界參與情形
臺北設計獎	設計獎競賽	1,899 件
	臺北國際設計論壇	378 人
	成果展	95,680 人次參觀
	智慧財產權輔導	15 件
臺北好設計展	臺北好設計展	10,672 人次參觀
形塑特色產業聚落	店面微型改造輔導	20 家廠商
臺北好站	評選臺北好站	44 家廠商



臺北好設計展記者會

5、辦理「臺北市中小企業品牌創新升級計畫」

為協助中小企業建立推廣自有品牌，自 98 年起即針對文化創意產業、特色商業及餐飲業等可以凸顯臺北市的產業特色及城市品牌意象之中小企業，依整體形象、產品設計、商品包裝、賣店形象及服務流程等面向，遴選出具發展潛力的廠商進行專案輔導，並

推動共同品牌「Branding Taipei 品牌台北」。101 年共計協助 9 家廠商建立與推廣自有品牌，並於 11 月 16~17 日，假臺北火車站南二門前廣場，辦理「2012 品牌臺北成果發表會」暨「目光之城」微電影首映記者會活動，現場由 100 年度及 101 年度受輔導廠商共計 18 家進行展示行銷，活動兩日共計 3,000 人次參觀。

二、推展亞太經貿事務、促進科技產業發展

（一）推動亞太經貿事務，積極招商引資

為加強推動招商業務，101 年辦理「國際經貿活動計畫」、「陸資暨台商投資經貿交流計畫」及「經貿商機論壇及參訪接待服務計畫」等 3 項計畫，並以「促進投資」、「拓展外銷」、「擴大行銷」作為推動主軸，鎖定美國、日本及大陸地區為目標市場，以資訊通訊、生技醫療、文化創意及會展產業等服務業為招商對象，透過論壇活動和參展拓銷方式，擴大雙邊貿易、增加投資機會。

在促進投資方面，於 101 年 7 月至 9 月間赴大陸鹽城等 6 個城市進行經貿交流，並於昆山、蘇州及青島各舉辦 1 場臺北市產業合作推介會，3 場說明會計有 450 多家陸資企業及臺商參加，並與 9 家陸商簽署合作備忘錄。另於 101 年 9 月間，結合經濟部投資業務處計畫資源，前往美國矽谷進行招商參訪活動，並

於 9 月 7 日假矽谷辦理 1 場招商論壇，與 NeuroSky、Landway、Sunwell 及 Talent Basket 等 4 家外商聯合簽署投資意向書。

在參展拓銷部分，於 101 年 6 月份邀請美國、加拿大及印度等地區國際買主來臺參加「臺北國際電腦展」、「臺北國際醫療展覽會」，現場採購金額約達 3,525 萬美元。又為鼓勵本市企業踴躍參加國際會展活動，邀請本市企業參加 101 年 9 月舉辦之「日本東京國際禮品展」及「印度臺灣工業展」，現場分別接獲 15 萬美元及 74 萬美元訂單。此外，亦於 101 年 6 月 28 日邀請中華電信音響股份有限公司等 7 家企業參加昆山電子電機暨設備博覽會，現場拓銷金額達新臺幣 6,997 萬元。

總計 101 年度本局各項經貿招商活動帶動之投資成果，謹臚列如下表：

101 年亞太經貿交流成果表

項目	廠商數	投資/貿易金額
外資於本市設立營運據點（含陸資企業）	19	5 億 394 萬美元
台商於本市擴大營運	5	7 億 2,934 萬美元
經貿拓銷	38	1 億 3,055 萬美元
合計	62	13 億 6,383 萬美元

(二) 形塑科技產業聚落，打造臺北科技走廊

1、擴大產業園區發展效應，提昇產業發展動能

為擴大內湖科技園區發展效應，已將大彎南段工業區與內湖五期工商混合特定專區，產業使用項目比照內湖科技園區使用，並已完成檢討蘆洲里及小彎工業區都市計畫變更案，將提供科技產業更大之發展空間。另南港軟體工業園區第3期開發，預估可容納140家廠商、4,000名員工，目前進駐率已達9成6。並持續配合南港鐵路沿線更新發展與中研院國家生技研究園區開發，提供產業所需支援及協助，擴大南港經貿園區發展動能。

依據本局101年內湖科技園區、南港軟體工業園區暨大彎南段工業區廠商調查資料顯示，截至100年底三園區進駐企業家數4,541家、員工數165,016人、全年企業營收為新臺幣3兆9,105億元。

2、規劃建構北投士林科技園區

為延伸科技產業廊帶發展，規劃建構中的北投士林科技園區，是結合生產、生活、生態之知識密集型產業園區，以「科技產業專用區」為其發展核心，面積約29.96公頃，規劃引進生物科技、媒體、資訊、電子及通訊等新興科技產業。該園區以區段徵收方式進行開發，預計於105年6月及107年11月完成第1期及第2期區段徵收並點交發還抵價地。本府規劃取得其中T16、T17、T18等3街廓之科技產業專用區用

地（面積 8.4 公頃）作為本市科技產業示範開發區用地，將依期程辦理相關招商作業，以加速該園區發展並達成開發目標。

（三）推動設置臺北市雲端產業園區

為促進臺北科技走廊結合雲端運算之產業發展趨勢，協助廠商運用雲端技術朝高附加價值領域發展，本府規劃於內湖區港墘路、洲子街及瑞光路所圍街廓基地打造雲端園區，為引入民間投資及提升經營效率，以徵求民間自行規劃申請參與投資方式辦理。案於 101 年 12 月 17 日進行政策公告，至 102 年 3 月 4 日期滿，共有 3 組民間申請人提出規劃構想書，本局將於 6 月底完成初步審核，接續進行再審核作業，預計於 11 月公布最優申請人評選結果。本開發案預計在 106 年落成啟用，估計營運後可創造年產值達 400 億元，就業人數達 4,000 人。



「雲端城市·臺北出發」論壇



雲端業者座談會

(四) 推動生物科技產業發展

本府自 93 年起率各縣市之先創辦「臺北生技獎」，截至 100 年止已獎勵 93 家績優單位，頒發獎勵金累計達新臺幣 4,040 萬元。101 年賡續推辦「2012 臺北生技獎」，共計受理全國各縣市 88 件參賽標的，於 101 年 9 月 14 日辦理頒獎典禮暨成果發表會，並頒發獎勵金新臺幣 540 萬元。另補助獎勵「台北生技獎」獲獎之 13 家次績優生技單位總金額新臺幣 80 萬元，參與北美等地區之國際生技展，提昇臺北生技產業國際能見度，推動生技產業發展。



2012 臺北生技獎頒獎

(五) 促進數位內容產業發展

為鼓勵數位創作人才發揮創意思維與能力，促進臺北市數位內容產業發展，本市自 99 年起首度舉辦

「臺北國際數位內容設計競賽」，並自 101 年起提升為國際級賽事，設置包括數位平面創作、數位動態影像、數位動畫、手機加值應用軟體與遊戲創作共五類參賽組別，總計 55 個國家地區共 1,258 件國內外作品參賽，計評選出 91 件得獎作品，頒發獎金計新臺幣 150 萬元，有助於形塑臺北市為設計之都，鼓勵臺北市數位內容產業創作者製作具創意性、國際性及市場性之數位內容產品，並增加本市的國際認同及促進國際交流，使本市朝世界設計之都邁進。



數位內容設計競賽論壇



數位內容設計競賽頒獎

三、公用事業輔導管理

(一)天然氣供應及安全管理

1、天然瓦斯供應概況

截至 102 年 1 月底，本市天然瓦斯用戶共 65 萬 4,109 戶，普及率約為 64%，年供氣量約 3 億 2,700 萬立方公尺。

2、實施公用天然氣事業安全查核

為確保天然瓦斯設施安全及防止災害，於 101 年 7 月 12 日、26 日、8 月 9 日及 20 日邀集管線及公安專家、消防、勞檢相關單位組成公用天然氣事業安全查核小組，抽測陽明山、欣欣、欣湖及大台北區等瓦斯公司管線設施設置及維護情形，查核情形大致良好，並已函請 4 家瓦斯公司依委員及相關單位查核建議改進事項進行改善。

3、督導瓦斯公司維護檢測輸儲設備，確保供氣安全

督導各瓦斯公司確實辦理每 2 年 1 次免費用戶管線設備檢查及協助宣導預防一氧化碳中毒；101 年 12 月 11 日至 102 年 1 月 22 日派員實地督導各天然瓦斯公司實施安全檢查工作共抽檢 1,528 戶，對於檢查不合格或應改善用戶，本局已責成瓦斯公司當場填發改善通知單請用戶針對缺失項目確實改善，以策公共安全。

(二) 辦理桶裝液化石油氣聯合稽查暨宣導業者實施「家用液化石油氣供氣定型化契約範本」

101 年 10 月 1 日至 11 月 26 日本局會同消防局針對本市 112 家瓦斯行及 3 家分裝場，進行桶裝液化石油氣聯合稽查暨宣導業者使用「家用液化石油氣供氣定型化契約範本」，經宣導後，上述瓦斯行均已採行定型化契約；另瓦斯灌裝量查核成效情形如下：

101 年下半年桶裝液化石油氣灌裝量查核辦理成效表

初查	抽查桶數	合格桶數	不合格桶數 (重量不足)
	591	544	47
複查 (針對灌裝量 不足業者)	抽查桶數	合格桶數	不合格桶數 (重量不足)
	79	79	0

(三) 提升節能與再生能源設置成效

1、推動工商業節約能源

(1) 臺北市工商業節能減碳輔導管理自治條例查核及輔導: 本局於 101 年 5 月 15 日起會同節能服務團針對用電契約容量 200kW 以上之業者進行查核及輔導，截至 101 年底共查核 411 家，其中 368 家業者符合規定，合格率 90%，不合格 43 家，並針對不合格者複查 36 家，均符合規定；另訪視宣導 175 家，其中 153 家(87%)已主動落實自治條例規範。



執行臺北市工商業節能減碳輔導管理自治條例查核

(2) 補助工商業落實節能改善：101 年共補助 56 家(大型用戶 17 家、中小企業 39 家)，本府提供補助金額 826 萬元，業者相對投入改善金額達 1.58 億元，預估節電 936 萬度、減碳 5,729 噸，相當於 15 座大安森林公園碳匯量。



補助業者換裝節能螺旋式冰水主機



補助業者換裝節能 LED 崁燈

(3) 辦理商圈節能檢測宣導及輔導綠色示範商圈：每年夏季至本市各商圈進行節能法令宣導及量測業者用能現況，101 年檢測 2,030 家，預估每年節電 2,792 萬度，減碳 14,293 公噸，相當於 37 座大安森林公園碳匯量。另輔導晶華欣欣商圈成為節能示範商圈，其中商圈店家投入節能改善費用 230.5 萬元，每年節電 37.47 萬度、減碳 230 公噸、平均節能率 54%。



向商業店家宣導節能減碳措施

2、再生能源設置運用：持續邀請專家會勘遴選本府機關學校適宜設置再生能源設施之場所，101 年計有木柵動物園等 6 個機關學校完成 218.22kW 太陽光電發電系統，統計至 101 年底本市有 2,732kW 參與運轉，每年發電量約 250 萬度、減少二氧化碳排放量 1,533 公噸。



南港國小設置太陽光電發電系統



建國中學設置太陽光電發電系統

(四) 地下水水權登記與管理

為管制地下水使用，確保用水水質及食品衛生，保障市民用水品質及健康，由本局及本府相關局處組

成「臺北市政府地下水聯合查核小組」，101 年 6 月 1 日起針對衛生局列冊販賣飲料等 15,000 餘家之食品小吃店進行使用地下水情形查察。截至 101 年 12 月底，已完成南港、松山、信義、萬華、中正、內湖、大同、文山、大安及中山等 10 行政區共查察 9,771 家，查察結果皆無使用地下水情事。

(五) 溫泉資源管理

- 1、落實溫泉取用費徵收專款專用：101 年度徵收溫泉取用費收入總金額為 1,027 萬 2,478 元，達成率 99.6 %。
- 2、規劃溫泉資源體驗設施：101 年委託專業單位完成北投區設置溫泉泡腳池之相關規劃事宜，並針對相關社區居民召開多場規劃說明會及訪談，整合當地居民意見，據以彙整規劃內容後，預計 102 年 6 月底完成工程發包，102 年底前完工。
- 3、溫泉資源多元應用－北投湯花溫泉皂
 - (1) 100 年首創新北投溫泉區之湯花溫泉皂反映熱列銷售一空，101 年除「湯花溫泉皂」另增加「湯花泡湯粉」品項，擴大實體銷售通路及增加虛擬通路並積極參與實體展售會，截至 101 年 12 月底，已創造 200 萬元產值，並榮獲經濟部 OTOP 網站評選為「優質特色商品」。
 - (2) 為使消費大眾理解北投溫泉所產之溫泉湯花產品為安全與負責任之優良產品，本局於 101 年 11 月 16

日完成經濟部智慧財產局「北投溫泉湯花產地證明標章」註冊，未來將規劃本市湯花產品產地認證作業。

- (3) 經濟部中小企業處 102 年 1 月 30 日公告核定「102 年度地方產業發展基金」補助本局 1,500 萬元辦理溫泉湯花相關產業輔導推動事宜補助。



湯花溫泉皂禮盒



北投溫泉湯花產地證明標章

四、農業行政

(一) 本市整體農業概況

目前本市農戶數為 6,253 戶，約 22,245 人，農業用地面積約為 3221.15 公頃，佔全市行政區總面積 12%。本市農作物生產面積以蔬菜類為最大宗，其次為水稻、茶等農藝作物與果樹類。本局致力於發展「精緻農業」，並輔導本市 10 家農會推動行銷在地特色農業。

(二) 發展精緻農業，建立地方產業特色

1、行銷在地農業，形塑特色農產品形象，針對在地特色

農產品，辦理展售及產業季系列活動，如：竹子湖海芋季、木柵鐵觀音茶及南港包種茶比賽、臺北市綠竹筍季、內湖草莓季、北投水稻文化活動及士林山藥季活動等，101 年至 102 年 2 月總計辦理展售活動計 55 場次，增加農民收益，成功輔導在地農產品行銷，塑造本市特色農業形象。

- 2、推動本市特色農產品，建立「心系列」農特產品、「臺北珍情」土肉桂、「陽明山」山藥、「木柵」鐵觀音、「文山」包種茶等 5 種在地特色品牌及包裝，101 年度以木柵鐵觀音韻紅紅茶商品榮獲農委會百大精品。
- 3、為推廣國內優質農特產品，於花博公園圓山廣場舉辦「101 全國農特產品展售會」，透過與全國各級農會、本府原民會合作，採「產地直銷市場」模式提供市民平價農產品，101 年 8 月至 12 月共辦理 17 週，參與活動人次約為 30 萬人、累計農民營業收益約為新臺幣 3,800 萬元。



士林山藥季活動記者會



農特產品行銷展售活動

(三) 推動有機健康農業，落實農業安全檢測

- 1、積極推動有機農業，成立「有機農業專業技術顧問團隊」實地輔導農戶，101 年度累計輔導農民次數達 180 次，同時架設「臺北市有機農業資訊網」提供技術及產銷資訊交流。另截至目前本局輔導有機生產戶數達 54 戶(面積 27.33 公頃)，較 98 年(12 戶)輔導生產戶數提高 450%，其中 45 戶通過驗證進入有機轉型期(面積 24.44 公頃)，另有 6 戶通過驗證取得有機證書(面積 2.06 公頃)。
- 2、針對本市市售農畜水產品抽驗，101 年 7 月 1 日至 102 年 2 月底辦理產銷履歷農產品抽檢 83 件，合格率 100%；有機農糧(加工)產品及蔬果查驗 431 件，合格率 96.98%；CAS 優良農產品查驗 83 件，合格率 100%。對於不合格案件已依法查處，共計罰鍰 18 萬元。
- 3、輔導本市各農會成立「農藥殘留生化檢測站」，至 101 年 7 月 1 日至 102 年 2 月底共抽樣（蔬果農藥殘留）1,960 件，合格率 99.29%，不合格者已要求農民延遲採收或銷毀。

(四) 推廣休閒農業

本市計有休閒農場 10 處，農場平均規模 0.8 公頃，每月平均消費人次約達 1,500~3,000 人。為積極推動本市休閒農業及生態保育宣導教育，101 年 7 至 8 月辦理「2012 親一下台北暑期系列活動」，總計參加人次計 10,500 人；另持續輔導休閒農場（園）辦

理體驗觀摩研習活動，建置「E化休閒農業查詢系統」方便民眾查詢。

(五) 執行臺北城市花園推動計畫

本計畫辦理公有閒置空地綠化，持續推動城市綠化與景觀改善，並辦理綠化相關推廣活動。

1、公有閒置空地綠化改造

為加強市容綠化，辦理公有閒置空地綠化，由地方單位提案申請，101 年度接受提案計 49 件，完成之綠化案計 20 件，另 29 件因待辦理地上物拆除等事宜及綠化規劃設計協調中，納入 102 年度辦理綠化施作。

2、綠化改造點後續維護

101 年度有 250 個綠化點進行巡查及維護作業，巡查次數計 4,794 次，進場維護批次 305 次。

3、綠化相關宣傳推廣活動

(1) 開辦「市民綠化講座」、「建國花市植物診所」服務市民，101 年度計 21,333 人次參加。

(2) 101 年舉辦 15 場花卉推廣活動，總計參與活動民眾計 7,411 人次。

4、提供本市公共空間綠化苗木

101 年度臺北市菁山苗圃所培育之苗木累計提供本市進行公共空間之綠美化單位累計 289 個單位申請，配出苗木計 105,516 株。

五、督導臺北市會展產業發展基金會營運花博公園

為延續花博成果、回應市民期待，本府參考國際經驗，將圓山、美術、新生園區整合規劃為花博公園，自 101 年 3 月 1 日起委託財團法人臺北市會展產業發展基金會接續維運，不以營利為目的，其中部分展館為維持良好參觀品質，酌採收費管制；園區戶外空間，開放民眾免費自由進出。

101 年度起，會展基金會及本府規劃一系列主題活動，舉辦臺北花卉展、臺北國際牛肉麵節、全國農特產品展售會、臺北花卉景觀大展、102 年臺北燈節等等大型活動，深受民眾好評。今(102)年 2 月並陸續完成設置提供學齡前兒童遊戲式學習服務的中山親子旗艦館、與經濟部合作以科技教育為主題的臺北機器人館、提供遊客優質餐飲與購物服務的幸福商城…等等，另為彰顯我國文創與科技產業成就的第 2 代夢想館，及結合高齡健康知識與家庭休閒娛樂的長青樂活館等，將於今年年中陸續開館營運。



2013 臺北燈節在花博



花博公園-臺北機器人館

統計 101 年 1 至 12 月底止，園區舉辦活動之參觀人次達 389 萬餘（晨運及通過性人流不計入），且市民對花博公園服務品質肯定，展館滿意度達 9 成，整體滿意度方面，則有 7 成以上表示非常滿意或滿意，成為民眾一日遊的最佳去處，並營造花博公園為本府各局處舉辦市政宣傳活動之舞臺。

會展基金會將持續依 貴會要求每年度總參觀人次超過 300 萬為目標，並進一步營造及建構圓山園區為「幸福、健康及會展」園區、美術園區為「文化、藝術及愛戀」園區、新生園區為「文創、科技及環保教育」園區。

未來將持續辦理文創、藝術、農產、會展、花卉、流行音樂、親子、多元教育、銀髮、幸福、樂活…等主題之佈展與系列活動，提昇市民文化、藝術、科技、環保…等綜合素養，成為市民優質首選之綜合性休憩場域。

六、市場營運

本府管轄市場範圍主要包含提供農漁畜產及花卉重要來源的 10 處批發市場、45 處傳統零售市場、8 處公有商場、37 處超市、46 處攤販集中場及 3 處地下街，以提供市民優質購物環境，再造市場新風貌為首要重點，內容涵蓋傳統零售市場、批發市場、攤販暨地下街、市場新(改)建與整修工程、市集營運規劃與資產管理等工作，各項業務執行情形如下：

(一) 持續提升市集購物環境

- 1、推動傳統市集活禽屠宰減量政策：101 年度 7 至 12 月辦理列管活禽攤商（販）作業檢視聯合稽查，共稽查 73 處市集 198 個攤位，有 15 攤不合格（其中 2 攤第二次複查合格，13 攤第一次複查合格），市場處將持續進行稽查與輔導。
- 2、提升傳統市集公廁品質：101 年度完成 3 處市集公廁整修(八德、信義及南機場市場)。本(102)年度預計整修 3 處公廁(信維、光復及松江市場)，以提供市民更舒適之購物環境。
- 3、西寧市場整修：1 樓整修工程已於 101 年 9 月 25 日完工， 101 年 11 月 24 日辦理開幕活動。另 B1 工程(含停車場整修)於 102 年 3 月 1 日開工，全部工程預計於 102 年底完工。



西寧市場 1 樓整修後整潔明亮

- 4、南門市場整修：南門市場 B1、1 及 2 樓進行市場進行天花板、地坪、機電、電扶梯等硬體設施及 2 樓美食

區更新，已於 101 年 10 月 26 日完工， 101 年 11 月 17 日辦理開幕活動，開幕當日吸引共計 14 家新聞媒體報導，商家營業額與往昔比較均有顯著增加。

- 5、環南市場改建工程費約 68 億元，101 年 10 月 4 日開始都市設計審議，102 年 1 月 9 日進行專案小組審查，預計 102 年完成都市設計審議及細部設計。
- 6、建成圓環營運：建成圓環美食館於 101 年 7 月底起調整部分營業項目並進行整修工程，10 月 12 日正式對外營運，以「彩色圓環，保庇臺灣」為主題，注入大稻埕的廟宇、中藥、茶葉、布匹及信仰文化等傳統元素，重新打造為保庇文化概念館。



建成圓環整修後現場實景

- 7、成功市場改建規劃：業於 101 年 12 月 28 日核准規劃方向，為興建半地下化市場。102 年將進行都市計畫用地變更、國有地非公用移交及與國有財產局共同開發事宜。
- 8、雙溪超市改建案：預定於中社路一段 56 號派出所旁

空地作為重建地址，工程經費預計 1,000 萬元，預計 102 年下半年動工興建，103 年上半年開業營運為目標。另市場處目前與國有財產局進行合作共同開發雙溪市場，有關開發計畫書及契約市場處業已撰寫完成，並函送國有財產局，俟國有財產局確認相關內容後即可簽訂契約。

- 9、大龍市場重建案：經「建築物實施耐震能力評估及補強方案」鑑定為高氯離子混凝土建築物，建議拆除重建，預計於 102 年 3 月辦理本案評估及規劃勞務招標，進行評估量體規劃及計算所有權人（主要為住戶）需分擔費用等，並辦理說明會，以期能與住戶凝聚共識順利拆除重建及安排中繼國宅入住事宜。
- 10、花卉批發市場遷建計畫：小基地部分業於 99 年 9 月 28 日完工；大基地已於 101 年 10 月 24 日完工，刻正辦理驗收作業；另增建四樓停車場工程部分，預計於 102 年 10 月完工，同時間進行營業設備裝修，花卉批發市場預計於 103 年 3 月搬遷進駐。
- 11、改善攤販臨時集中場營業環境：101 年下半年完成景美街遮雨棚台電設備及電器設施機房美化工程、關渡宮外牆美化、福華廣場水溝整修、德昌街廁所整修及城中入口意象 LED 燈補助等，以提供市民良好的購物環境。
- 12、推動「臺北市臨時攤販集中場友善店家廁所推廣計畫」：為解決夜市廁所不足的問題，於 101 年度試辦

友善店家廁所推廣計畫，共徵求 6 處夜間攤販集中場計 10 間店家參與計畫；目前已邀集 10 處夜間攤販集中場計 18 家店家參與計畫，未來仍將持續鼓勵攤販集中場周邊店家參與，以提供良好的友善購物環境。

1 3、辦理攤販集中場油脂截留器設置評估：101 年完成雙城街攤販集中場設置油脂截留器評估報告，未來將依評估報告建議方案與雙城街攤販集中場自治會討論設置油脂截留器方案。

1 4、持續推動市場污水接管計畫：101 年完成自強、信維等 5 處市場污水下水道接管工程。102 年將持續推動木新市場污水下水道接管工程，以期達成改善水源污染及活化淡水河之目標，截至目前為止接管率達 90.7%。

（二）活化市場資產，增進使用效能

1、雙連市場：地下 1 樓、地上 1 樓及市場大樓外牆整修工程於 101 年 7 月 20 日開工，102 年 2 月完工。另市場 2 樓規劃為國際青年旅舍，於 101 年 7 月 20 日進場裝修，預定於 102 年 3 月底完成，4 月取得國際青年旅舍聯盟證照，5 月開幕營運。

2、新興市場：已於 101 年 1 月辦理收回，目前地下 1 樓留置者已於 101 年 2 月離場，2 樓留置者已於 101 年 6 月離場，1 樓留置者預定於 102 年 6 月底前離場。市場處規劃於 102 年 5 月份起分樓層辦理場地整修，

並同步辦理場地招商委託經營。

- 3、新富市場：於 101 年 8 月 24 日完成收回本館 72 個攤位，並於 101 年 10 月 24 日辦理新富市場古蹟維護暨整修工程，經費 1,368 萬元，預定 102 年 10 月完工。後續本館場地活化使用方向，規劃朝向「主題飲食博物館」的方向規劃，以結合剝皮寮、龍山寺等周邊古蹟、景點設置入口意象，積極推動市場觀光化。

（三）引進民間資金開發市場新風貌

- 1、公有江南市場 BOT 案於 99 年 5 月 31 日與江南開發聯盟完成投資契約簽訂。民間機構於 102 年 1 月提送附屬事業變更申請及建築規劃基本設計審查，市場處刻正審查中。
- 2、公有中崙市場 BOT 案於 98 年 2 月 5 日與馥霖股份有限公司完成投資契約簽訂。102 年 1 月 10 日核准建築量體及附屬事業變更，該公司已於 102 年 2 月 6 日前提送財務計畫修正及申請興建期程展延事宜，市場處刻正審查中。
- 3、私有碧湖市場 B00 案投資人興富發公司於 101 年 12 月 17 日提送修正投資計畫書。102 年 1 月 3 日都市設計審議委員會第 351 次會議決議依委員意見(降低面前道路負荷)修正後再行審查。
- 4、私有古亭市場 B00 案投資人古亭開發公司提送修正投資計畫書審查，經 101 年 12 月 19 日、102 年 2 月 6 日會議審議原則通過。

七、商業行政

（一）公司行號登記概況

截至102年2月底本市獨資、合夥商號登記家數計53,750家，公司登記家數計161,878家，總計家數為21萬5,628家，較101年同期增加0.99%。新設立家數自97年金融風暴後即逐年趨穩，101年平均每月新設家數計1千2百多家。

（二）提供便捷商業服務

為提供更優質的洽公環境，同時增加公司變更登記隨到隨辦項目，讓民眾節省時間成本，增進作業效率，有效提升市民滿意度及便民服務品質，於101年12月17日完成商業登記及公司登記櫃檯整併。

另為落實公司（商業）登記與營業地址管理，於100年12月1日由都市發展局、建築管理工程處及產業發展局（商業處）共同設置「營業場所審查與查詢服務櫃檯」，提供營業場所是否符合土地使用分區管制及建築管理相關規定之審查及諮詢服務；截至102年2月底止，公司（商業）登記申請案經櫃檯審查服務者計1萬5,469件。

（三）提供安全商業環境

為維護消費者及合法業者權益，健全本市商業活動，依本市各特定行業自治條例規定，邀集本府各相關局處辦理特定行業聯合檢查。101年於暑假期間執行電玩、資訊休閒業、第2次八大行業聯合檢查，102

年2月25至3月15日辦理本年度第1次八大行業聯合檢查。截至102年2月底止，本市登記有案之八大行業計160家、電子遊戲場業計11家、資訊休閒業計88家，總計家數為259家，較101年同期增加1.2%。

（四）發掘商圈魅力，輔導發展品牌特色

透過商圈提案機制，於101年度擇定臺北大橋頭延三商圈、中山北婚紗精品街、愛國東婚紗街、臺大公館商圈、承德汽車商圈等共5處商圈於重要出入口設置入口意象，以打造本市商圈多元豐富之意象。

優質商圈評選認證機制方面，則依商圈經營管理能力、商圈活絡性、商圈特色、行銷廣宣等面向，遴選出臺大公館商圈、新北投溫泉商圈為101年度優質商圈，冀透過商圈橫向競爭，及於認證過程藉由專家學者提供商圈各面向發展策略，以強化商圈組織自主管理能力。

另依各商圈現況進行輔導，並串連周邊人文、節慶、地景之推廣行銷議題，辦理臺北市商店街區服務團暨專案管理總顧問團計畫、臺北市特色型商圈消費拓展計畫、打造公館水岸樂活計畫、臺北市樞紐亮點商圈升級推展計畫及臺北市商圈整體品牌行銷計畫，101年共計輔導20處以上商圈、超過2萬家店家參與，成功形塑商圈特色，活絡商圈經濟。



吉林美食商圈行銷活動



天母萬聖節走街活動

(五) 開發臺北伴手禮、建立特色產業品牌

於101年9月1至2日在圓山爭艷館舉辦2012臺北好禮展售會，展出糕餅、肉乾、咖啡、好茶、潮T、布包等六大主題館，參與攤商共計125家，參觀人次約計2萬人次，現場同時進行網路投票，總票數近650萬票，並公布百大好禮名店，成功推廣「中秋送禮首選臺北好禮」之品牌形象。

於10月結合國慶議題推出百大好禮名店秀國旗享優惠議題行銷，共97家商店參與此活動，創造營業額約為485萬元，並於11月30日至12月2日舉行過年好禮展售會，共計26間業者參與展售，活動期間共2萬8,800位民眾參與，店家營業額約201萬元，展現本市代表商品及相關產業實力。



2012 臺北好禮展售會活動實況

（六）運用商業主題推廣商業活動

舉辦包括臺北牛肉麵節、臺北購物饗宴、臺北美食饗宴、來臺北過好年及臺北愛米食商品推廣及行銷計畫等塑造臺北商業主題氛圍、有效帶動商機並進行各項市政行銷，每年皆創造億元以上消費金額，帶動千家以上店家參與。

- 1、「2013來臺北過好年」：以「送禮」、「團圓」、「除舊佈新」、「遊逛」等四大主題，自本(102)年度1月上旬至2月中旬期間，規劃議題行銷、波段操作，由商圈、產業接續推出應景商品及服務，刺激消費需求，並以102年1月23日至2月17日辦理之「新春購物月」活動為行銷重點，整合七家百貨公司、三家量販業者、九處商圈、九處傳統市場推出年貨大街等促銷好康優惠，以整體行銷規模建立臺北新春購物城之意象，吸引民眾至本市採買，9處參與商圈於活動期間創造達32億元營業額，來客數達329萬人次，其中於迪化街

活動期間創造約15億元營業額，來客數約99.5萬人，較去(101)年營業額成長約15%、來客數成長約11%，成功提振本市商機。

2、「101年「臺北購物饗宴」：透過臺北購物卡串連本市商圈、店家及整合各大百貨公司，輔以臺北商展展示臺北商業實力，創造民眾消費熱潮，帶動本市商機，活動期間於網站登錄發票金額為6.5億元，創造營業稅收約3,250萬元。

3、「2012臺北國際牛肉麵節—臺北好體麵嘉年華」：於101年12月1至2日在花博圓山公園長廊廣場舉行，現場除進行「牛肉麵料理廚王大賽」決賽外，亦邀請歷屆競賽冠軍的牛肉麵大廚「回娘家」，並精心規劃「冠軍牛肉麵專區」，現場超過25,000人次參與，創造營業額逾250萬元，再一次成功帶動「來臺北吃牛肉麵」的風潮。



新春購物月-開工搶購日活動



2013 來臺北過好年-年貨大街現場

（七）舉辦創業點子競賽、鼓勵創業及媒合投資

「臺北好當家招商引資計畫」辦理創業點子競賽共計110名隊伍報名，決選6名，於12月18日於臺北市科技服務大樓舉行頒獎典禮暨天使投資人媒合會，得獎者於陳副市長雄文見證下與天使投資人簽訂「投資合作備忘錄」，有5隊獲得天使投資人簽署投資合作備忘錄，展現市府鼓勵投資人注資於初創事業的用心及成果，吸引約120餘人次參與，成功達成鼓勵創業及媒合投資預期效果。



創業點子競賽頒獎典禮陳副市長與得獎者合影

八、動物保護與疫病防治

本市動物保護與防疫業務主要包括：提昇寵物登記及加強對特定寵物業者等源頭管理、強化動物救援與管制、動物虐待查察取締等工作績效、健全寵物食品衛生管理，並聯合全國動物防疫體系，執行動物疾病防治計畫，定期

監測與防治禽流感及狂犬病等人畜共通傳染疾病，維護市民及動物健康與安全。

(一) 寵物登記與寵物業管理：101 年 7 月至 102 年 2 月期間，本市家犬貓完成寵物登記數 1 萬 1,241 隻，登記數量持續居全國首位。於 101 年 9 月辦理本市特定寵物業評鑑，分別選出 13 家優等、7 家甲等、10 家乙等及 10 家丙等，亦要求評鑑結果為丙等店家限期改善。截至 102 年 2 月底止，合法領有本市特定寵物業許可證之業者共有 50 家。

(二) 動物保護教育推廣工作

- 1、飼主責任教育推廣計畫：於 101 年 7 月至 102 年 2 月間，持續更新建置「飼主責任教育推廣計畫」專屬網站，舉辦「飼主責任教育」種子教師研習營 2 梯次、教材研習營 1 梯次，校園宣導活動 68 班次，期將生命教育帶入校園。
- 2、愛心犬家庭教育課程：為減少愛心犬後續認養問題的衍生，動保處開辦「愛心犬家庭教育課程」，讓飼主學習正確的犬隻基礎訓練，於 101 年 7 月至 102 年 2 月間完成 3 梯次入門課程及 1 梯次進階課程。
- 3、幸福毛小孩計畫：與臺北市寵物商業同業公會共同推動，教導新購買或認養寵物之飼主控制寵物之不良行為，減少飼主棄養寵物之發生，101 年 7 月至 12 月間共開設 10 梯次課程，計有 419 位民眾參與，迴響十分熱烈。

4、「2012 臺北市狗狗友善健行日 Taipei Dog Walk」活動：為提倡「遛狗繫狗鍊、隨手清狗便」、「狗狗健行 6 大需知」、「狗狗健行 6 大功能」等觀念，且鼓勵民眾帶狗狗出門運動，於 101 年 12 月 29 日假花博公園圓山長廊廣場舉辦「2012 臺北市狗狗友善健行日 Taipei Dog Walk」健行活動，現場有至少 600 名飼主帶來 800 隻狗狗參加，活動反應相當良好。



狗狗友善健行日活動公告



狗狗健行日活動現場

(三) 動物保護法查察取締

1、犬貓三合一專案稽查：持續執行「提昇寵物登記、狂犬病預防注射及犬貓絕育三合一計畫」，101 年 7 月至 102 年 2 月底止，於本市各大型公園、鄰里公園及週邊道路進行稽查 52 場次，並稽查 121 隻犬，其中 93 隻犬已完成寵物登記(佔 76.9%)，另 28 隻犬未辦理寵物登記(佔 23.1%)部分，已針對飼主開立勸導單，及依「臺北市畜犬管理辦法」規定辦理行政處分程序；而經勸導仍未辦理登記者計開罰 6 件，罰鍰計新臺幣 6 萬元整。

- 2、寵物業專案稽查：為杜絕本市非法寵物繁殖、買賣業者，依據行政院農業委員會訂定「加強查緝非法寵物繁殖買賣業者計畫」，持續加強查緝本市非法寵物繁殖、買賣情事，保障合法寵物業者及消費者權益，101年7月至102年2月底止，稽查本市寵物相關業者(含流動攤販)計218件次，查察網路無照販犬計141件，經查獲屬實開立行政處分計6件，罰鍰計新臺幣30萬元整。
- 3、受理動物保護案件：101年7月至102年2月期間受理動物保護案件計679件，經查違反動物保護法計132件，其中依法開立勸導單計75件，開立行政處分計37件，行政罰鍰共計59萬5,000元；另涉嫌虐待動物致重傷或死亡移送刑事偵辦案件計有20件。
- 4、動物管制與救援案件：101年7月至102年2月期間受理民眾通報動物管制案件4,967件、動物救援案件3,024件，合計7,991件，另捕捉遊蕩動物1,728隻，救援動物隻數為1,960隻，合計3,688隻。



動保員為家犬進行晶片掃瞄



依法查察特定寵物業者營業場所

(四) 積極推動收容動物認養

- 1、首創全國推行臺北市動物認養 App：為提昇收容動物之認養率，於 101 年 9 月及 12 月正式推出臺北市動物認養 App 之 iOS 及 Android 版本，為全國第 1 個能提供民眾以智慧型手機即時查詢動物認領養資訊之 App 軟體；截至 102 年 2 月止，合計下載次數已超過 2 萬 9,000 次，且統計自 101 年 9 月發布至 102 年 2 月期間，民眾認養犬貓達 1,465 隻，認養率達 61.6%。
- 2、「幸福犬貓 VIP 認養活動」：與動物之家志工合作辦理愛假日擴大認養活動，於 101 年 7 月至 102 年 2 月期間累計辦理 44 場次，民眾共認養犬貓 740 隻。
- 3、「臺北市動物之家」流浪犬貓收容與認養：愛心犬貓於 101 年 7 月至 102 年 2 月期間總收容數計 3,274 隻，認領養數共 2,487 隻，認領養率 76.0%。



民眾熱烈參與認養活動



臺北市動物認養 App

(五) 街貓絕育回置 (TNR) 行動方案

101 年 1 月 10 日公告「101 年度補助民間團體辦理街貓絕育回置 (TNR) 行動方案」事項，協助民間

動保團體辦理 TNR 志工訓練。101 年 7 月至 12 月期間計有 6 個民間動物保護團體於本市 207 個里、4 個社區及 2 所學校推行 TNR，期間共補助執行 1,345 隻街貓 TNR 工作，民間動保團體自費辦理 1,388 隻，合計 2,733 隻。

(六) 自然生態保育工作

1、2012 臺北國際賞鳥博覽會：於 101 年 10 月 13、14 日與台北市野鳥學會假關渡自然公園合辦「2012 臺北國際賞鳥博覽會」，邀請 11 國 13 地之國際保育團體與臺灣其他地區鳥會，共計 25 個國內外團體參加，以「鳥來瘋・來瘋鳥」為主題，提倡正確賞鳥與友善環境行為觀念，約 7,000 人次參與。

2、2012 大臺北雁鴨季活動：於 101 年 12 月 8、9 日舉辦「2012 大臺北雁鴨季活動」，並藉由生態展示、解說與活動，讓民眾更進一步瞭解華江雁鴨自然公園的保育本質，共計約 3,000 人次參加。



2012 年臺北國際賞鳥博覽會



2012 大臺北雁鴨季活動

3、關渡自然公園及華江雁鴨自然公園棲地環境改善及維

護工作：101 年度完成改善維護華江雁鴨自然公園棲地灘頭地整治面積約 1.2 公頃、低灘地挖深面積 6,000 平方公尺、餘方處理數量 4,740B.M3；關渡自然公園地表中耕清除面積 4.6 公頃、餘方處理數量 750B.M3、不鏽鋼水尺 7 支。另 101 年度完成施作關渡自然公園賞鳥平台漏水修復、裝置景觀燈 10 盞、更新視聽座椅 62 只、新作地毯 143 平方公尺；華江雁鴨自然公園設置人工濕地面積約 3,400 平方公尺、自行車道 480 公尺等。

(七) 動物疾病防治與動物藥品食品稽查管理

- 1、本市養畜禽戶（豬、牛、羊、鹿、馬及家禽）有 81 戶，共計飼養約 7,009 頭。101 年 7 至 102 年 2 月間完成豬瘟預防注射 1,983 頭次，豬口蹄疫預防注射 1,983 頭次，牛羊鹿口蹄疫預防注射 54 頭次。另為防範人畜共通傳染疾病發生，完成狂犬病預防注射 5 萬 485 隻。
- 2、禽流感防疫檢驗：101 年度 7 月至 102 年 2 月委託臺灣大學獸醫專業學院於全市設置 93 處禽流感採樣監測點，每週派員至本市售鳥園、禽鳥戶及公園等 6 至 9 處採集樣本送驗，採樣件數為 2,326 件，結果均為高病原性家禽流行性感冒病毒陰性，此外針對養畜禽戶禽流感等防疫訪查與衛教宣導計 281 件次。
- 3、寵物食品查核：辦理市售寵物食品衛生安全品質抽樣監測工作，101 度抽驗市售產品計有乾飼料 75 件、罐

頭 18 件、奶製品 4 件、肉乾 5 件、餅乾 1 件、餐包 2 件、起司條 1 件等，共計 106 件。檢測項目包括黃麴毒素、三聚氰胺及沙門氏桿菌等項，檢測結果均未檢出前揭成分或病原。另針對飼料含有之動物性成分抽驗 24 件，檢測結果均符合產品標示。



動物用生物藥品查驗封緘工作



高病原性禽流感監測採樣

貳、未來工作重點及展望

一、推動雲端產業園區開發

依產業發展趨勢，持續進行雲端產業園區興闢規劃，以雲端應用為主要發展面向，將臺北科技產業的研發能量及硬體優勢，結合雲端運算及鉅量資料分析的技術發展，協助各項產業朝向雲端應用加值，提昇本市產業軟實力。

二、積極推動招商引資，厚植本市產業競爭力

為因應全球化的競爭與區域整合之趨勢下，除賡續配合中央招商政策，致力推動海外招商參訪及經貿交流活動外，更在交通網絡便捷之催化下，促使縣市資源串連，未來將結合各縣市之產業發展利基，進行城市行銷與產業行銷，共同推動招商工作，鞏固本市作為跨國企業營運總部之優勢，並強化本市成為高科技產業研發中心之競爭力。

三、推動設計產業發展，提升產業競爭力

配合本府爭取 2016 世界設計之都，本局將持續辦理「創意暨設計產業發展計畫」形塑本市創意設計聚落，輔導「臺北設計獎」優秀原創作品及作者，媒合創意設計商機，並運用設計協助本市各產業提高產品或服務附加價值，活絡設計經濟。

四、加強宣導「臺北市產業發展自治條例」各項獎勵補助措施

為給予廠商更多實質的幫助，已修正產業發展自

治條例，擴大獎勵補貼項目，增訂增僱勞工薪資補貼、承租私有房地租金補貼，及明定外國公司得為產業發展自治條例獎勵補助對象，又為使更多廠商知曉相關政策，除持續辦理說明會宣導、輔導撰寫申請書，另規劃辦理外商說明會，加強廣宣產業發展自治條例相關補助及優惠措施，擴大招商引資，並透過辦理廠商交流活動，增進企業商機媒合。

五、補助工商團體及廠商海外參展

國內外工商展售活動扮演著重要的商機媒介角色，參與國際展覽活動可增加企業與買主互動機會，有助於廠商快速打入國際市場，惟海外參展所費不貲，為減輕廠商負擔，本局特訂定「臺北市補助工商團體參與國際展覽計畫」，補助工商團體組團海外參展費用，期藉由工商團體組團參展方式，發揮整體行銷力量，協助廠商拓展對外貿易商機，爭取海外訂單。

本補助計畫自本（102）年 3 月 15 日至 4 月 15 日受理申請，每一團體每年度以申請 2 項展覽為限，合計最高補助新臺幣一百萬元。

六、推動綠色產業發展

綠色環保議題日漸受重視，各國政府均將節能減碳列為施政重點，綠色經濟成為未來發展趨勢。為協助企業及早因應並掌握綠色商機，本（102）年推辦綠色產業推動計畫，輔導企業建立綠色文化，將綠色環保概念

導入產品設計、生產、行銷等產品生命週期各階段，生產或銷售符合國際綠色規範之產品或服務，以促進綠色消費、提高綠色產值，並帶動企業升級轉型。

七、持續推動工商業節能減碳及推廣再生能源之設置

以節能輔導及法令管制雙軌方式，促進能源合理及有效使用，辦理工商業節能評估輔導；推廣再生能源之設置及使用，落實執行「臺北市工商業節能減碳輔導管理自治條例」查核作業；規劃設置「地熱發電示範系統」，促進再生能源之多元運用。

八、加強監督瓦斯公司安全維護及管理

督促公用天然氣事業妥善維護儲、輸、配氣管線設備，提供安全便利的服務暨督促瓦斯公司裝置報價收費資訊透明化；加強液化石油氣灌裝重量、價格揭示及氣源流向等查察並持續宣導業者實施定型化契約。

九、促進溫泉資源多元應用

設置溫泉資源體驗設施，並擴大溫泉湯花相關產品之研發行銷，另依本府溫泉區管理計畫架構，委託專業顧問公司就取供事業營運以「促進民間參與公共建設法」引入民間之資金興建開發經營取供事業運作進行規劃，加速溫泉取供合法化。

十、推廣有機及精緻休閒農業，活化本市農地

促進農業多元發展，推廣有機及精緻休閒農業，形塑本市特色農產品品牌形象及提升農業經濟效益；輔導

農民團體永續經營，創造農民福祉；另持續辦理本市公有閒置空地綠化改造，打造城市花園。

十一、再造花博公園新風貌，打造幸福新願景

花博公園區內各展館、廣場、庭園，將持續積極提升場館會展功能及服務內涵，除以每年度總參觀人次超過 300 萬之目標外，更將建構圓山園區為「幸福、健康及會展」園區、美術園區為「文化、藝術及愛戀」園區、新生園區為「文創、科技及環保教育」園區，並持續辦理文創、藝術、親子、多元教育、銀髮、幸福、樂活等主題之佈展與系列活動，提昇市民文化、藝術、科技、環保、生態等素養，成為市民優質之休憩場所。

十二、強化市場營運輔導

持續推動傳統市集軟硬體改善計畫，營造整潔現代化之市集環境，並透過市集促銷活動，有效活絡市場商機。

十三、賡續推動花卉批發市場遷建及魚類批發市場結構補強與設備更新

配合大基地及該處停車場增建工程完工時程，花卉批發市場預計於 103 年 3 月遷入，新建之花卉批發市場係以整體規劃方式，與臺灣花卉貿易中心合建共構，以提升批發市場使用效率，推動國產花卉行銷與提振國內花卉產業績效；另依據耐震評估報告辦理民族魚市場 AB 兩棟結構補強工程。

十四、完備鼓勵創新，創業之輔導服務

成立臺北好當家專案辦公室及創業資訊網站，以提供民眾各項創業資訊、輔導及獎勵補助資源，並續辦創業點子競賽，激發且匯集創意或創新想法之創業能量，落實創意點子轉化為產品及服務，以提高創業動機、帶動商業投資及增加就業機會，使臺北市成為亞洲最佳創業及投資城市。

十五、行銷推廣特色產業，形塑臺北主題特色

為促進本市特色產業發展，將透過舉辦潛力設計師競賽與新銳設計師評選、培育時尚設計產業人才、型塑捷運時尚軸帶，並透過美食、牛肉麵產業之行銷推廣，來帶動本市服飾及美食產業發展，擴大產業商機。

十六、營造動物友善城市，創造動物永續生態環境

健全完善動物管理，推廣飼主責任教育，保障寵物食品衛生安全，推動寵物產業輔導管理，保障人與動物健康，強化動物收容及動物救援管制作業，維護野生動物保育與自然生態永續利用，營造友善動物城市。

結 語

本局所轄業務廣泛，且與民眾權益息息相關，惟本局全體同仁均戮力以赴，貫徹執行，期間承蒙各位議員女士、先生鼎力支持協助，^{啟瑞}謹藉此機會向各位議員致上最高的謝意，今後將繼續秉持「政府用心、人民安心」的施政理念持續推動各項市政，以打造本市成為兼具安全生活、多元文化、經濟繁榮、生態保育、品質效率的健康城市，也請各位議員女士、先生們持續對本局業務給予指導與鼓勵。

敬祝

召集人、副召集人、各位議員女士、先生

身體健康、萬事如意

大會順利成功、謝謝