

臺北市議會第 10 屆第 7 次定期大會

臺北市政府產業發展局工作報告 (口頭說明)

報告人：產業發展局局長 陳雄文
中華民國 99 年 4 月 15 日

目 錄

98 年下半年及近期各項業務執行情形

壹、產業發展面	
一、產業輔導	1
二、商業行政	3
三、農業行政	5
貳、市民生活面	
一、公用事業輔導管理	5
二、市場營運	8
三、動物管理與疫病防治	10
參、永續經營面	
一、坡地管理	13
二、生態保育	18
三、溫泉資源保育及管理	18
肆、籌辦 2010 臺北國際花卉博覽會	20

未來工作重點及展望

一、賡續推動 2010 臺北國際花卉博覽會並執行臺北城市 花園計畫	30
二、續推「經濟紓困暨振興方案」	30
三、賡續輔導商業發展	30
四、強化市場營運	30
五、推動「前瞻性」、「預防性」、「整合性」 的山坡地安全治理政策	31
六、打造臺北市成為「友善動物城市」	31

前 言

召集人、副召集人、各位議員女士、先生：

欣逢 貴會第 10 屆第 7 次定期大會開議，^{雄文}首先謹致祝賀之意。本局業務歷次會期承蒙各位議員女士、先生鼎力協助與不吝督勉，得以順利推動，^{雄文}謹代表本局全體同仁表示由衷謝忱。

本局業務十分多元且與市民生活息息相關，含括產業發展、市民生活、永續經營等三個面向及 2010 臺北國際花卉博覽會；其中「產業發展面」包括產業輔導、商業行政、農業行政，「市民生活面」包括公用事業輔導管理、市場營運、動物管理與疫病防治，「永續經營面」包括坡地管理、生態保育、溫泉資源保育及管理等業務。在兼顧產業經濟發展與自然環境保育的理念下，積極建構優質投資環境，提升產業競爭力，建立安全、方便、乾淨、生態保育、科技及品質效率等特色的健康城市，讓臺北市更有競爭力，向為本局推動各項施政計畫之主要思維。

以下謹就 98 年下半年及近期各項業務執行情形、未來工作重點與展望提出報告，敬請 指教。

98 年下半年及近期各項業務執行情形

壹、產業發展面

一、產業輔導

(一) 臺北市產業強心方案

「臺北市產業強心方案」，包括「提供擔保協助融資」、「提供場地舉辦促銷」及「輔導企業進用勞工」三大政策，執行成效略述如下：

1、提供擔保協助融資

截至 98 年 12 月止，受理 1,384 件申請案，申請貸款金額計新臺幣 23 億 2,456 萬元，已審查核准通過 1,221 件，核准貸款金額計新臺幣 11 億 2,256 萬元。

2、輔導企業進用勞工、主動關懷企業

截至 98 年 12 月止，已進行訪視超過 2 萬 3 千餘家企業，其中有意願增僱失業勞工之企業 1,200 多家，後續由本府勞工局協助媒合。

(二) 協助傳統產業及中小企業升級轉型

98 年度總計提供 149 家次專業諮詢服務，並輔導 38 家臺北市中小企業申請中央研發資源補助，成功協助 26 家企業申獲中央補助款新臺幣 9,422.7 萬元。

(三) 輔導企業改善產品包裝

98 年度首次推辦「產品包裝改善輔導計

畫」，舉辦研習課程及座談會，計有 130 位廠商代表參與。

(四) 舉辦臺北工業設計獎

賡續辦理 2009 臺北工業設計獎，並配合「2010 臺北國際花卉博覽會」舉辦以「綻放」為競賽主題，共有 943 件報名，較 97 年同期增加 295 件。



臺北工業設計獎頒獎典禮

(五) 形塑產業聚落，發展高附加價值產業

臺北內湖科技園區土地面積計 149.72 公頃，其中產業用地占 81.95 公頃，園區已成為企業營運總部及研發中心群聚之科技產業重鎮，現有 22 家企業營運總部、49 家「企業營運總部關係企業」及 12 家研發中心進駐。

為延伸科技產業廊帶發展，本府規劃建構北

投士林科技園區，為繼內科及南軟後第 3 個科技產業園區，屆時將串聯三大產業園區，形塑出本市科技產業廊帶。

(六) 推動生物科技產業發展

持續辦理「2009 台北生技獎」，共計 44 個單位報名角逐，評選出 4 大獎項共 10 名得獎廠商，於 98 年 9 月 15 日由市長於頒獎典禮暨成果發表會親自勉勵並頒予 10 家獲獎企業及單位總獎金新臺幣 540 萬元。

(七) 研擬「臺北市產業發展自治條例」(草案)

本局研擬「臺北市產業發展自治條例」(草案)已送請 貴會審議，期能降低申請門檻，擴大獎勵對象，兼顧中小企業及傳統產業發展。

二、商業行政

(一) 便捷商業行政程序

1、宣導並協助商家辦理商業登記

自 98 年 4 月 13 日廢除營利事業統一發證制度後，新制採行「登記與管理分離」原則，並規劃成立「商業登記行動服務櫃檯」，主動派員前往各行政區宣導及現場受理商業登記。

2、推動特定行業管理系統及管理資訊網

透過「特定行業管理系統」，各聯合檢查權管機關可直接由「跨機關管理入口」輸入檢查結果，

由系統自動彙整並產製報表。

(二) 落實商業管理機制，保障市民安全

- 1、98 年下半年商業稽查 2,065 家次，查獲違反商業法規案件計 466 件，均依法裁處，截至 98 年 12 月止，總計列管違規 10 大行業計 158 家，較上年度減少 150 家。
- 2、98 年下半年執行登記有案之電子遊戲場業營業場所、8 大行業營業場所、資訊休閒業營業場所聯合檢查，總計檢查 220 家，檢查結果不符規定者，均予裁處或複查至改善為止。
- 3、98 年下半年抽查市售商品 2,591 件，合格率為 97.14%，抽查結果不合格者，均依程序輔導至改善為止。

(三) 發展地方商業特色，激發經濟活力

- 1、持續推動「商圈輔導計畫」、「臺北市商品精緻化推廣計畫」、「臺北市創意生活產業發展計畫」、「臺北市餐飲業品質提升計畫」、「臺北市特色商業輔導及發展計畫」。
- 2、持續辦理「臺北年貨大街」、「臺北咖啡節」、「臺北國際牛肉麵節」、「臺北國際食尚秀」、「地區性商圈魅力營造輔導計畫」、「優質商圈評比及表揚」、「挖掘傳統產業特色，促進轉型升級」、「建置商圈整體意象」等活動。

三、農業行政

(一) 發展地方特色農業

1、輔導文山區及南港區農會辦理鐵觀音茶及包種茶產銷並設計「臺北心好茶」之品牌包裝以加強行銷推廣。

2、輔導北投區農會於陽明山竹子湖辦理 98 年海芋季活動，該地區海芋種植面積約 13 公頃，產值逾新臺幣 1 億 5,600 萬元。

(二) 形塑本市有機農業村，輔導有機農業發展

規劃於本市士林區平等里與小溪頭專區鄰近地區，作為有機示範區輔導有機農業，目前實際從事有機耕作面積為 11.362 公頃。

(三) 推廣休閒農業

本市計有休閒農場 6 處，農場平均規模 0.8 公頃，籌設中休閒農場 3 處，預計 99 年內湖清香休閒農場可取得籌設許可，100 年文山樟湖自然休閒農場可取得許可登記證，另持續辦理休閒農場資源調查、教案設計編印、線上資源建置工作。

貳、市民生活面

一、公用事業輔導管理

(一) 天然氣供應普及化及安全管理

1、普及供應家庭用天然瓦斯

截至 98 年 12 月止，本市天然瓦斯用戶共計

62萬6,392戶，較97年同期增加10,166戶，普及率約64.6%，年供氣量約3億963萬立方公尺。

2、督導天然瓦斯公司加強安全維護

98年下半年抽查供氣管線24公里、整壓站（器）241個及用戶端管線設備安檢1,061戶。

（二）加強加油（氣）站安全管理及推動增設加氣站

1、98年下半年對本市現有80家加油站進行查察；另取締違反石油管理法案件計4件，查扣並沒入油品約5公秉及相關設備，裁處罰鍰計新臺幣300萬元，並不定期進行複查。

2、本市現有6家加氣站，內湖區、中山區、松山區各2家，為配合中央推動油氣雙燃料車政策，持續輔導推動增設加氣站，成果如下表：

站名/輔導推動階段	土地用地許可	籌建許可	建造執照 及使用執照	經營許可
台灣中油 濱江大直橋加氣站				√
台和實業公司	√			
溫馨加氣站			√	
麗馳加油站			√	
台灣中油公司 11加氣站		√		

（三）推動工商產業節約能源

1、工商業節能評估及輔導

針對本市用電契約容量 300kW 以上之工商業進行節能評估及輔導，98 年度計完成輔導旅館、大賣場、超市、銀行等 30 家廠商，成果如下表：

節電/年 (度)	節約油當量/年 (公秉)	節費/年 (元)	減碳量/年 (公噸)
835 萬	676	6,445 萬	6,627

2、營業及辦公場所節能減碳宣導

98 年下半年持續至本市 15 大主要商圈加強宣導並檢測共 2,764 家商店，針對其夏季冷氣空調與照明管理情形進行評比，評選出 10 家節能優良商店，成果如下表：

節電/年 (度)	節費/年 (元)	減碳量/年 (公噸)
3,800 萬	1 億 3,300 萬	2.4 萬

3、推廣節能產品活動

98 年下半年擴大結合節能產品製造商及本市 13 大電器、3C 通路商、賣場等 314 家連鎖商店共同合作設置節能產品專區，另針對特約商店之推廣銷售績效進行評比，評選出 8 家節能優良商店，成果如下表：

銷售 件數	銷售金額 (元)	節電/年 (度)	節費/年 (元)	減碳量/年 (公噸)
6.8 萬	約 6 億	2,278 萬	6,834 萬	1.4 萬

4、辦理「2009 臺北市觀光旅館節能減碳評獎活動」

98 年下半年針對高耗能行業辦理節能減碳評獎活動，並訪視本市 15 家參與活動之觀光旅館，對其節能與資源有效使用與綠美化等項目實施成效評比，評比結果有 11 家業者獲獎，成果如下表：

參與家數	評比期間	成效（與上年度同期相較）			
		節電 （度）	節油 （公秉）	節水 （度）	減碳 （公噸）
15	98 年 8 至 10 月	83.6 萬	153.4	38,121	886

5、宣導工商節能法令

本局研擬「臺北市工商業節能減碳輔導管理自治條例（草案）」，送請 貴會審議，期能落實工商業節能減碳。

二、市場營運

（一）零售市場營運

1、整潔明亮的傳統市場新風貌計畫

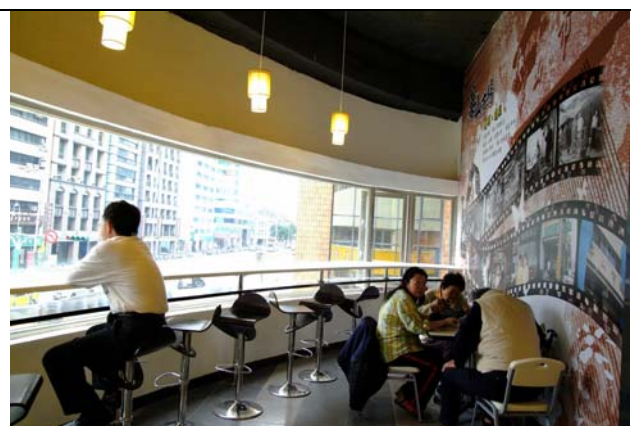
98 年下半年完成士東市場太陽能光電工程及永吉、永春、華山等 9 處硬體設備改善工程。

2、辦理華山市場營運開業

華山市場 2 樓於 98 年 12 月 31 日完成整修、正式開幕，目前 2 樓規劃有 12 個飲食攤位、6 個百貨攤位，由傳統市場轉型為複合式經營，集傳統市場、創意市集、美食、百貨於一體。



華山市場 2 樓



華山市場 2 樓

(二)批發市場營運

1、推動花卉批發市場遷建計畫

(1)小基地部分

於 98 年 3 月 3 日開工，截至 99 年 1 月 15 日止，施工進度 62.46%，預算達成率為 71.79%；執行完成工程經費約新臺幣 1 億 7,435 萬 9,439 元。

(2)大基地部分

98 年 11 月 10 日決標，決標金額為新臺幣 4 億 8,390 萬元，於 99 年 1 月 12 日開工。

2、推動家禽批發市場遷建工程

有關建築部分，預計 99 年 3 月底完工，機電部分，預計 99 年 4 月底完工，並設立本市家禽批發附設屠宰場，預計於 99 年 3 月底取得屠宰場登記證書。

(三)市場改建工程與市場公共安全改善

1、士林市場主體改建工程

建築標預計於 99 年 8 月完工，水電、空調標預計於 99 年 10 月完工，99 年下半年進行攤商搬遷進駐。

2、環南市場改建

目前辦理規劃評估，預計於 99 年辦理環南市場改建主體工程發包事宜。

3、魚類批發市場改建

規劃評估改建經費約需新臺幣 9 億 5 千萬元，已獲農委會漁業署表示支持、並承諾將由行政院振興經濟方案「振興經濟擴大公共建設」投資，所需經費由農委會漁業署與本府各負擔 50%，預計於 99 年發包、101 年完工。

三、動物管理與疫病防治

(一) 動物保護

1、寵物登記、絕育補助與查察取締

98 年下半年接獲民眾通報動保案件 475 件，主動稽查 104 件，共 579 件，經裁處 20 件，罰鍰計新臺幣 27 萬 9,500 元。

2、犬貓三合一計畫

98 年下半年受稽查飼主完成寵物登記及狂犬病預防注射者 118 件，未辦理寵物登記開立勸導單 45 件，未辦理或未能於現場提供狂犬病

預防注射資料者 58 件，其中未辦理寵物登記經勸導拒不改善，經裁處 2 件，裁罰金額為新臺幣 6,000 元。

3、捕獸鉗查察計畫

98 年下半年經市民通報及主動清除之捕獸鉗共 7 具。

4、建國花市、各夜市及網路非法販犬聯合稽查

(1) 98 年下半年派員至本市建國花市、廣州街夜市、士林夜市、通化夜市等內外及週邊稽查共 24 場次，出勤 107 人次，經裁處 3 件，裁罰金額為新臺幣 15 萬元。

(2) 98 年下半年查察無照販犬 19 件、網路非法販犬 7 件，經裁處 3 件，裁罰金額新臺幣 15 萬元。

5、寵物食品聯合稽查行動計畫

98 年下半年查察商品中文標示，計稽查 19 家寵物用品店，其中 65 件乾飼料、53 件罐頭無中文標示或標示不符，已限期改善 58 件，另抽查市售犬貓飼料、罐頭計 30 件，委託廠商進行檢驗三聚氰胺及黃麴毒素，檢驗結果均符合農業委員會公布標準。

6、教育宣導與動物福利

(1) 委託動物醫院辦理流浪犬貓認養活動

委託 18 家動物醫院協助推廣認養活動，98 年下半年委託送養 232 隻，其中經認養 204 隻，認養率達 87.9%。

(2) 「臺北市動物之家」流浪犬貓收容

98 年下半年流浪犬貓總收容量計 3,158 隻，每月平均收容數為 526 隻，認領養 1,549 隻，認領養率 49.1%，每月平均認領養數為 258 隻，較 97 年同期提昇 2.2%。

(3) 收容動物人道處理情形

98 年下半年人道處理之犬貓數計 695 隻，較 97 年同期減少 487 隻，傷病死亡動物數 815 隻，較 97 年同期增加 70 隻。


	
愛心犬收容	動物之家辦理民眾犬、貓認養

(4) 野生動物收容

98 年下半年野生動物收容 876 隻。

7、街貓絕育回置 (TNR) 行動方案

98 年下半年補助民間團體辦理街貓絕育回置 (TNR) 行動方案，共執行 640 隻 (雄貓 283 隻、雌貓 357 隻)，執行數量較 97 年同期增加 108 隻。

	
利用捕貓籠完成街貓誘捕	辦理 TNR 志工教育訓練

(二) 動物傳染病防治

1、狂犬病防治策略

98 年下半年狂犬病疫苗預防注射牌證領用數 2 萬 8,666 件，進口動物追蹤檢疫 986 隻次。

2、「臺北市畜犬管理辦法」修法作業

研擬修正「臺北市畜犬管理辦法」為「臺北市動物保護自治條例(草案)」，已送請本府法規委員會審議。

參、永續經營面

一、坡地管理

(一) 土石流潛勢溪流及山坡地集水區溪溝防災治理

針對本市境內 50 條土石流潛勢溪流與 119 處溪

溝集水區辦理防災工作，截至 98 年 12 月止，完成 30 條土石流潛勢溪流與溪溝（含 22 座列管沉砂池）之清疏維護及本市永春寮溪、行義溪、內溝溪湖底路旁溪溝等 4 處專案性溪溝整治工程。



（二）邊坡水土保持處理與維護

1、治山防災工作

針對本市 6,285 處環境敏感區及 54 處礦渣地辦理坡面整治及排水設施工程，截至 98 年 12 月止，完成 2 處專案性邊坡復建工程。



2、推動農業環境改善工程

98 年下半年針對南港四分溪及內湖白石湖農村社區進行現地基本資料調查與分析，規劃農地水土保持處理或農村休閒景觀之改善方案，於 99 年 1 月完成工程規劃設計、3 月中旬進行工程施作。



(三) 山坡地老舊聚落安全管理

針對本市 24 處山坡地老舊聚落，於防汛期間每月定期辦理巡勘及監測，98 年下半年巡勘監測結果，各處聚落環境並無明顯變化，另為加強聚落風險管理，自 97 年辦理水土保持減災處理，按風險程度排序，分三年 3 期辦理改善，每年改善 8 處。第 1、2 期於 98 年度改善完成，第 3 期主要針對聚落之排水系統及擋土設施進行維護改善，預計 99 年 9 月底前完工。

(四) 產業道路維護管理

闢建列管之產業道路共計 65 條，總長約 131 公里，截至 98 年 12 月止，共執行 7 項改善工程，

並辦理竹子湖產業道路(頂湖段)石版路面鋪設、碧溪橋環境改善及入口意象設置、碧溪產業道路木構造瞭望臺、鋼構觀景台設置等多項工程。



(五) 推動貓空地區休閒觀光產業

於文山區貓空一帶，設置貓纜站前休閒廣場、土角厝、炭窯環境改善、農地景觀綠美化、景觀水池、牛車、穀倉及農村意象涼亭等項景觀美化工程，並辦理貓空地區環狀步道改善維護及綠美化工程新設路線。



(六) 森林遊憩行政

「臺北小溪頭」專案計畫，預計以2年期程逐

步將碧山露營場、內雙溪森林自然公園及白石湖社區，透過景緻林營造、登山步道休憩設施更新改善、產業道路沿線植栽綠美化、景點營造，並成立「內雙溪森林自然中心」，打造有機休閒農業村。

(七) 山坡地保育利用與管理

1、山坡地違規開發之查報取締

98 年下半年執行山坡地違規開發查報取締計 59 件，罰鍰金額計新臺幣 380 萬元，已繳納罰鍰金額新臺幣 330 萬元，收繳率為 86.84%，另執行違規占用查報取締 3 件，皆依法移送地檢署辦理。

2、山坡地開發之水土保持計畫審核及施工監督檢查

98 年下半年山坡地開發利用之水土保持計畫審查計核准 68 件，另施工監督檢查 231 件，合格 134 件，不合格 97 件，不合格原因，主要為臨時防災設施不足，經限期改正後，完成改正 93 件，改正率達 96%。

3、積極輔導山坡地農業使用

本局秉「臺北市山坡地農業使用水土保持處理原則」，以水土保持服務團協助農民實施水土保持處理與維護，98 年下半年計輔導 18 件。

二、生態保育

(一) 野生動物保育

98 年下半年辦理野生動物活體及產製品輸出入申請案件計 399 件，保育類野生動物及其產製品之陳列、展示及研究利用申請案件計 97 件，保育類野生動物及其產製品登註記管理案件 550 件，產製品買賣案件 750 件，另依野生動物保育法查緝取締違法案件 8 件，均依「野生動物保育法」裁處罰鍰或移送法辦。

(二) 生物多樣性

針對景美溪流域、雙溪流域、基隆河流域、新店溪流域之淡水魚類及本市鳥類、蝴蝶、蜻蜓、兩棲類及爬蟲類進行調查，並彙整 96 至 98 年調查成果、分析變化趨勢，建立本市生物多樣性指標基礎資料。

三、溫泉資源保育及管理

(一) 溫泉資源管理基金專款專用

98 年下半年溫泉取用費徵收對象計 47 家，收入總金額新臺幣 907 萬 5,877 元。基金收入用於推動溫泉資源管理業務外，並補助包括衛生局、湖山國小、臺北市溫泉發展協會、臺北市紗帽山溫泉發展協會、臺北市北投區草山溫泉社區發展協會等 5 個單位辦理溫泉資源保育、管理及

促進溫泉資源永續發展與利用等工作。

(二) 輔導溫泉取供事業設置

98 年下半年完成輔導陽管處取得冷水坑公共浴室及馬槽管理站溫泉取供事業經營許可。

(三) 溫泉資源監測與管理

- 1、以 30 口溫泉監測井監測溫泉水資源現況，定期透過監測井進行溫泉泉質、水位、泉溫之監測回饋控制用水情形，以達總量管制目的。
- 2、依「溫泉法」公告本市 17 處溫泉露頭劃定範圍，辦理 122 支溫泉露頭界樁、225 處溫泉設施及 372 支溫泉管線巡勘，管理溫泉露頭區內既有設施及管線數量，杜絕新增及違法之溫泉露頭開發行為。

(四) 溫泉露頭區周邊地質景觀保育

98 年度以行義路溫泉區磺溪嶺溫泉露頭區周邊作為地質景觀保育示範區，設置地質景觀保育工程。在自來水處公共管線完成前，協調溫泉業者配合將私設管線減量(130 支管線減少為 50 支管線)，設置共同管溝改善現地溫泉管線凌亂狀況，並結合景觀設計創造本市新景點，帶動週邊溫泉產業發展。



施工前



施工後

(五) 研訂「臺北市行義路地區溫泉產業暫行輔導管理辦法」

於本市「變更臺北市北投區行義段一小段 49 地號等保護區為溫泉產業特定專用區細部計畫案」公告施行前，為維護行義路地區溫泉產業公共安全及衛生，兼顧該地區溫泉產業發展，已研訂「臺北市行義路地區溫泉產業暫行輔導管理辦法（草案）」，期能加強對該區溫泉產業之輔導。

肆、籌辦 2010 臺北國際花卉博覽會

一、營建工程

(一) 展館工程

花博會總計興建 14 座展館，於 97 年底陸續

開工，其中美術公園區之舞蝶館、風味館及新生公園區之養生館於 98 年 12 月陸續完工外，其餘展館預計 99 年 3 至 5 月底陸續完工。

(二) 公共服務設施

目前 4 個區域已完成發包，陸續興建，預計 99 年 6 月前陸續完工。

(三) 園藝景觀工程

全區園藝景觀工程面積達 70 餘公頃，其中各區之花海花卉區、林下花圃、閩式庭園區、花之隧道等已施工，圓山公園區植栽工程已辦理公告。

二、展館策展

花博 14 座展館皆已確認策展對象並已決標，刻正進行佈展作業中，預計 99 年 9 月底前完成佈展，各館策展主題及負責單位如下：

(一) 圓山公園區。

展館	策展單位	策展內容
流行館	遠東集團	舉辦花卉時尚秀，展現時尚趨勢與設計創意
爭豔館	臺灣區花卉發展協會	規劃為 16 項不同檔期之花藝競賽及園藝展覽。
真相館	太極影音科技股份有限公司	以「面對地球的真相」為展示主題，為花博展區唯一平面大螢幕劇院，展現高畫質 3D 立體影像放映

文化館	佳譽國際影音 (明華園)	展示臺灣文化藝術，提供臺灣特色民俗表演
名人館	木石研室內建築 空間設計公司	以名人花藝為展示主題，邀請名人代言熱門花卉

(二) 美術公園區

展館	策展單位	策展內容
舞蝶館	文化局	臺灣藝術創作表演，包含「原舞者+屏風表演班」、「優劇團」、「舞鈴劇場+幾米」。
風味館	民聲文化傳播 股份有限公司	以花品飄香為規劃主題，規劃為花博紀念品販售區
美術館	文化局	配合花博主題規劃藝術展出與競賽活動(高更、莫內等)
故事館	陳國慈女士	展示早期士紳人家生活、住宅之美

(三) 新生公園區

展館	策展單位	策展內容
生活館	天使學園網路 股份有限公司	呈現「藝術生活化」，結合生態、科技、時尚、表演與綠建築
未來館	臺灣區花卉發 展協會	展現農業生物技術及臺灣植物生態特色
夢想館	財團法人工業 技術研究院	展示主題以希望-夢想-新視野為主，透過創新展示技術呈現的尖端技術，突顯

		出 3D、即時互動、輕薄、撓曲或高靈敏度等特點
養生館	名匠設計室內裝修有限公司	以養生氣生/百齡花瑞為展示主題

三、國際邀展

截至 99 年 1 月 15 日，共 37 國 68 城市 97 機構提出書面申請分別來自亞洲(20 國)、歐洲(7 國)、美洲(6 國)、非洲(2 國)及大洋洲(2 國)，並持續邀展。

洲名	國家數	國名(機構)
亞洲	20	南韓 2、新加坡 3、越南 2、印度 3、尼泊爾 2、泰國 2、馬來西亞 3、印尼 2、阿曼王國、巴基斯坦 3、日本 4、葉門、孟加拉、菲律賓、中國大陸 6(香港 2、廈門、杭州、上海、廣東)、台灣 33、不丹、以色列、約旦、汶萊。 (44 城市 73 機構)
歐洲	7	法國、荷蘭、希臘 2、英國 2、義大利、西班牙 2、匈牙利。 (10 城市 10 機構)
美洲	6	美國 3、加拿大 2、玻利維亞、智利 2、厄瓜多、多明尼加等。 (10 城市 10 機構)
非洲	2	突尼西亞、肯亞。 (2 城市 2 機構)
大洋洲	2	帛琉、澳洲

	(2 城市 2 機構)
合計	共 37 國 68 城市 97 機構

四、藝文活動

花博會期間預計規劃 6,000 場次以上表演活動，分別由本府文化局規劃 2,597 場、民政局規劃 1,000 場、教育局規劃 1,280 場、原民會 192 場、客委會 180 場、花博營運總部負責規劃大型競賽及藝文活動 751 場。

五、交通規劃

完成整體交通規劃及初步設計，並擬定「空間分散策略」、「運具分散策略」及「時間分散策略」三大策略，目前正進行「施工及營運期間之交通維持計畫」，並分為區內交通、城際交通、聯外系統：

(一) 區內交通

規劃全區 BRT 遊園車系統串聯各展區，另結合藍色公路，以觀光船行經圓山碼頭—大佳碼頭—美堤碼頭—錫口碼頭，串連花博會場及周邊景點。

1、BRT 公車招商：由首都客運取得補助款資格，於 98 年 4 月 30 日完成簽約，目前正進行車體設計，預計 99 年 4 月 30 日交車 60 輛。

2、藍色公路航權招商：圓山經大佳至美堤及大佳

至錫口二航線規劃併案招標，於 98 年 12 月 31 日公告、99 年 1 月 20 日決標。

(二) 城際交通

將與航空站、臺鐵、高鐵及國道客運結合進行城際運輸，並設有桃、基、宜城際接駁專車直接抵達新生公園東南角城際轉運站，及圓山公園西轉運站供基宜方向路線使用，共闢駛 21 條城際直達路線。

(三) 聯外系統

將以捷運結合公車接駁系統進行旅客輸運，規劃「捷運劍潭站至捷運民權西路站」及「捷運圓山站至松山機場站」2 條運輸路線，現已完成招商並於大直橋下和大直橋左側路邊停車位、迎風河濱公園及洲美快速道路橋下規劃遊覽車停車空間。

六、縣（市）交流進度

自 98 年 7 月 27 日至 9 月 30 日拜訪 24 縣(市)，並於 98 年 11 月 2 日舉辦「2010 臺北國際花卉博覽會」縣（市）交流合作簽約典禮，已有 20 縣（市）參與，詳如下表：

縣市	合作方案	活動週	優惠門票	校外教學	餐飲美食 /農特產/ 花卉	植栽合作	觀光合作	宣傳合作

彰化縣、屏東縣、臺北縣、臺中縣、南投縣、花蓮縣、澎湖縣、新竹市、臺中市、基隆市 (10 縣市)	7 項皆參與						
嘉義市	✓	✓	✓	✓		✓	✓
雲林縣				✓	✓		
苗栗縣				✓	✓	✓	
新竹縣				✓		✓	✓
宜蘭縣				✓	✓		
桃園縣						✓	✓
臺東縣	✓	✓	✓	✓		✓	✓
連江縣				✓	✓	✓	✓
金門縣				✓			
臺南市	✓	✓	✓	✓		✓	

七、行銷宣傳

目前花博於臺北市知曉度已逾 80%，未來將接收聽奧資源，強化臺北市行銷，並藉由各局處大型活動增加花博在臺北之曝光量。

(一) 從臺北市出發，行銷全臺灣

透過高鐵與臺鐵全省重要節點車站、外縣(市)農會及外縣(市)政府之廣告資源與廣播媒體進行外縣(市)宣傳，並於臺灣高鐵站設置花博裝置藝術及國道客運進行廣告刊登，讓全臺各大交通運輸系統皆有花博訊息。

(二) 國際行銷

由本府觀傳局規劃與觀光旅遊相關產業結盟，並透過國際機場燈箱、電視節目與廣告製播、旅遊與園藝專業雜誌、國際媒體熟悉之旅展等進行國際行銷，以增加國外觀光。

(三) 媒體露出

媒體	執行成果	檔次
報紙	U-Paper 週二、五專題報導、蘋果日報、中國時報、聯合報等	293 篇
電視	台視、TVBS、八大、中天、年代、東森、非凡、聯維有線電視等	28 篇
網路	中央通訊社、Digitimes、台灣商務新聞通訊社、電信蜂 beephone 等	459 篇
廣播	中央廣播電台、飛碟電台等	9224 檔
雜誌專題	Taiwan Today、遠見雜誌、臺灣觀光月刊、Travel in Taiwan 等	164 篇
廣告刊版	12 縣(市)地方重要道路	共 33 面

(四) 企業贊助與資金募集進度

參與類別	參與企業	參與內容	參與總價值 (億元)
展館興建及營運	遠東集團	流行館興建及營運	1.5
展館營運	天使學院網路股份有限公司	生活館營運	1.8
展場設備	中華電信	展場網路基礎建設暨無線應用服務	2.02

	裕隆集團納智捷 汽車	展區內電動車	1.32
	麗訊科技	真相館之投影設備和 播放系統	0.2
指定航空	長榮航空股份有 限公司	花博概念機艙、國際行 銷宣傳等	1.88
		航運優惠價格	
指定水、 飲料	統一速邁自販股 份有限公司	70 台飲料自動販賣機 提供免費 15 萬瓶水及 優惠價格 其他優惠行銷(權利金 180 萬元)	1.26
咖啡輕食 服務	統一星巴克	咖啡輕食服務經營及 設置、餐飲優惠、其它 宣傳(權利金 130 萬元)	預估 0.2
金融	99 年 1 月公告 招商	ATM:8 台及簡易分行:2 間(權利金 85 萬元)	預估 0.1
花博之友	3C 通路-燦坤 美妝-歐舒丹、白 花油 百貨量販-生活 工場、大葉高島 屋 零業業-得恩堂 眼鏡、凱薩衛 浴、摩曼頓、勃	截至目前共 953 個通路，已簽定合作 意向書，平均每單位通路價值以新臺 幣 5 萬元計算。	

	肯鞋 金融-第一銀行 及餐飲業	
--	-----------------------	--

八、門票銷售進度

(一) 門票銷售

98年10月1日起透過花博售票網、年代售票系統、萊爾富、OK及全家便利商店等通路販售，截至99年1月11日已預售單日全票5,651張，吉祥物紀念套票231套。

(二) 企業切票

分別與民聲文化傳播公司完成簽約(35,000張)、台北花卉產銷公司(30,001張)、安源資訊及元氣娛樂(80,000張)、JTB台灣分公司(30,001張)、雄獅旅行社(50,000張)進行洽購，預計完成切票張數225,002張。

九、志工招募進度

花博會目前針對一般志工、團體志工及校園志工進行招募，截至99年1月8日已招募6,965人，並培訓162隊綠化志工。

未來工作重點及展望

一、賡續推動 2010 臺北國際花卉博覽會並執行臺北城市花園計畫

將針對「2010 臺北國際花卉博覽會」營運管理工作，如：策展進度、國際邀展、藝文表演、交通規劃等，加強規劃與執行，並推動臺北城市花園計畫，以全市為目標進行綠美化改造輔導、推動家戶綠美化，以利花博會於 99 年 11 月 6 日如期如質開幕。

二、續推「經濟紓困暨振興方案」

- (一) 地方產業創新研發推動計畫
- (二) 創意暨設計產業發展計畫
- (三) 臺北市產業強心方案
- (四) 推動產業發展自治條例完成立法。

三、賡續輔導商業發展

- (一) 形塑商圈魅力，打造城市亮點
- (二) 強化特色商業競爭力，建立專屬優勢
- (三) 擴大辦理主題行銷活動，建立城市節慶品牌

四、強化市場營運

- (一) 持續推動整潔明亮計畫
 - 1、賡續辦理攤販集中場改善計畫
 - 2、賡續推動零售市場整修計畫
 - 3、辦理士林市場主體改建工程

(二) 推動批發市場遷(改)建工程

1、持續推動臺北花卉批發市場遷建工程

2、推動家禽批發市場遷建及魚類批發市場改建工程

3、持續推動環南市場改建

五、推動「前瞻性」、「預防性」、「整合性」的山坡地安全治理政策

賡續採取下列措施：

(一) 推動農業環境改善工程

(二) 建構環狀登山步道

(三) 加強土石流防災及溪溝集水區災害治理工作

(四) 加強山坡地水土保持處理與維護

(五) 改善農業環境，營造都會特色農村風貌

(六) 建置本市山坡地人工邊坡資訊系統

(七) 建構完善產業道路及步道系統

(八) 營造優質的親山環境

(九) 推動森林遊憩及環境教育

六、打造臺北市成為「友善動物城市」

未來四大發展策略：

(一) 健全完善動物管理

(二) 保障人與動物健康安全

(三) 開創動物產業新局

(四) 營造永續動物環境

結 語

本局所轄業務廣泛，且與民眾權益息息相關，惟本局全體同仁均戮力以赴，貫徹執行，期間承蒙各位議員女士、先生鼎力支持協助，^{雄文}謹藉此機會向各位議員致上最高的謝意，今後將繼續秉持「政府用心、人民安心」的施政理念持續推動各項市政，以打造本市成為兼具安全生活、多元文化、經濟繁榮、生態保育、品質效率的健康城市。也請各位議員女士、先生們持續對本局業務給予指導與鼓勵。

敬祝

議長、副議長、各位議員女士、先生

身體健康、萬事如意

大會順利成功、謝謝