

## 前 言

本局業務十分多元，在兼顧產業經濟發展與自然環境保育的理念下，積極建構優質投資環境，提升產業競爭力，建立安全、方便、乾淨、生態保育、科技及品質效率等特色之健康城市，讓臺北市更有競爭力，向為本局推動各項施政計畫之主要思維。

本局之業務與市民生活息息相關，含括產業發展、市民生活、永續經營等三個面向，其中產業發展面包括工業行政、商業行政、農業行政；市民生活面包括公用事業管理、市場管理、寵物管理；永續經營面包括坡地管理、生態保育、自然資源保育等業務。

以下謹就 97 年下半年各項業務執行情形及未來工作重點與展望提出報告，敬請 指教。

## 壹、業務執行情形

### 一、工商服務及管理

臺北市產業發展以都市型、服務型、高科技及技術密集型等類型為主，為因應產業結構環境變遷，積極檢討現行法規，適度鬆綁，推動產業聚落進駐，建置投資獎勵措施，改善產業發展環境，並加強輔導中小企業與傳統產業發展，以促進其升級轉型。

#### (一) 臺北市產業強心方案

近年來全球金融風暴，對經濟體系的衝擊從金融市場擴大至整體經濟與產業面，本市受金融風暴影響，失業率方面，97年下半年失業率上升至4.3%，失業人數達5萬4千人，全年失業率達4.0%；另在公司、行號登記家數方面，97年底較96年同期減少4,653家(-2.12%)；在各類工商業總營業額方面，97年較96年減少6.31%；在核發建造執照與使用執照樓地板面積方面，97年較96年減少97萬9千平方公尺(-25.76%)。

為協助產業面對當前困境，本局特推動「產業強心方案」，內容包括「提供擔保協助融資」、「提供場地舉辦促銷」及「輔導企業進用勞工」三大政策主軸。目前執行成效略述如下：

1. 「提供擔保協助融資」部份，自 98 年 3 月 2 日開始受理申請案，截至 3 月 19 日止已受理 490 餘件申請案，申請的貸款額度高達新台幣 8 億元以上，占信用保證融資總金額新台幣 20 億元的 4 成以上。
2. 「提供場地舉辦促銷」部分，第一次活動於 98 年 3 月 6 日、7 日及 8 日，於臺北市政府前廣場舉辦行銷活動。三天的活動帶入超過 10 萬人的人潮商機。另除持續於週六、週日於市民廣場辦理行銷活動外，也將規劃於全市特色商圈辦理封街促銷活動。
3. 「輔導企業進用勞工」部份，本局已進行訪視 16,600 多家企業，其中有意願增僱失業勞工之企業有 900 多家，後續將由本府勞工局協助媒合，增加僱用失業勞工，降低失業率。

## (二) 工廠登記及管理

### 1. 工廠登記

截至 97 年 12 月底止，本市合法登記工廠計 1,343 家，其中「電腦、電子產品及光學製品製造業」、「印刷及資料儲存媒體複製業」、「金屬製品製造業」、「機械設備製造

業」、「電力設備製造業」、「電子零組件製造業」、「食品製造業」等 7 項業別合計 943 家，占全市工廠總數之 70.27%；如依行政區分布，以內湖區 474 家最多，南港區 403 家居次，兩者合占總家數之 65.35%。

## 2. 工廠管理

截至 97 年 12 月底止，本市列管之未登記工廠計 749 家，其中金屬製品製造業、印刷及其輔助業合計 392 家，占全市未登記工廠總數之 52.34%；如依使用分區分布，以住宅區 603 家最多，占總家數之 80.51%。

截至 97 年 12 月底止，依工廠管理輔導法對查獲之未登記工廠予以勒令停工並開立罰鍰處分者計 22 件，裁罰金額計 50 萬 5,000 元，另依行政罰法擇一從重原則移由本府衛生局及本市建管處各裁處 1 家，合計 2 家。

### (三) 協助傳統產業及中小企業升級轉型

97 年度進行個案輔導及協助申請中央資源，計協助 15 家廠商申獲約新臺幣 1000 萬元之中央補助款；另委託專業輔導團隊協助本市 30 家機械產業建置網路行銷平台、10 家印刷產業示範廠商建置電子化印刷工作流程管理系統，並辦理教育訓練課程，計 200 家業者參與。

#### (四) 研擬「臺北市產業發展自治條例」(草案)

為鼓勵產業創新及投資，輔導中小企業，協助傳統產業升級及轉型，本局研擬之「臺北市產業發展自治條例」(草案)已送貴會審議中，俟貴會審議通過後將取代「臺北市獎勵民間投資自治條例」，屆時將能降低申請門檻，擴大獎勵對象，以兼顧中小企業及傳統產業發展。

#### (五) 辦理臺北工業設計獎

為推動本市設計服務業發展，期透過競賽獎勵的方式，針對富創意且兼具商業與實用性之工業設計作品進行遴選獎勵，活絡「臺北工業設計」之蓬勃發展，97年度首度舉辦「2008臺北工業設計獎」，計有648件作品報名參賽，評選出金銀銅各1名、佳作5名，及網路人氣獎1名，總計9個獎項共頒發獎金及獎品總值新臺幣37萬元。

## 二、科技產業及中小企業輔導

### (一) 提升科技產業園區發展機能

臺北內湖科技園區土地面積計149.72公頃，其中產業用地占81.95公頃，現有26家企業營運總部、55家「企業營運總部關係企業」

及 12 家研發中心進駐，已成為企業營運總部及研發中心群聚之科技產業重鎮。

為擴大內湖科技園區之發展效應，本府已優先選定大彎南段工業區(約 70.47 公頃)與內湖五期重劃區工商混合特定專區(約 15.37 公頃)，將土地使用項目比照內湖科技園區，該都市計畫變更案已於 97 年 8 月 5 日公告實施，變更後大內科之面積為目前內科園區(約 81 公頃)的兩倍，約 151 公頃。

另南港軟體工業園區第三期開發，已於 97 年 9 月 16 日開始營運，除科技型產業可進駐外，金融、健身、運輸、觀光旅館等產業也開放進駐，可容納 50 家廠商、4,000 位員工。

## (二) 推動生物科技產業發展

### 1. 籌組「臺北生技館」參與「Bio Taiwan 2008 臺灣生技月」國際大展

為利用生技大展業者齊集的聚焦機會，結合本市生技相關學研單位含括國立清華大學、國防醫學院、臺大創新育成體系、臺北醫學大學育成中心、南港生技育成中心、馬偕創新育成中心等 17 單位，共 30 個攤位籌組「台北生技館」，參與 97 年 7 月 24 日至 27 日「BioTaiwan 2008 臺灣生技月」，計有 3,000 人次到館參觀。

## 2. 辦理「2008 台北生技獎」

為促進本市優良生物科技廠商研發技術提升與營運國際化，持續辦理「2008 台北生技獎」，共計 26 個單位報名角逐，評選出 9 名績優生技標的，並於 97 年 9 月 16 日頒發總獎勵金新臺幣 490 萬元予得獎廠商。

另外，為延續「台北生技獎」之獎勵精神，於 97 年 4 月 3 日發布「補助臺北市績優生技單位參與海外國際生技展」作業要點，補助獲「台北生技獎」之績優產學研單位進行海外行銷；97 年度計有 4 件補助申請案，7 家次單位獲補助，總計核發補助金額新臺幣 85 萬元。

## 三、公用事業輔導管理

為提供市民源源不絕、安全、便利、環保節能的生活環境，本局致力於提昇本市天然瓦斯普及化、推動增設加氣站計畫、落實執行節約能源措施及營造舒適合宜的溫泉休憩環境。

### (一) 天然氣普及化暨安全管理

#### 1、普及供應家庭用天然瓦斯

截至 97 年 12 月底止本市天然瓦斯用戶共計 61 萬 6,226 戶，較 96 年增加 1 萬 1,952 戶，普及率約為 64.3%，年供氣量約 3 億 1,500 萬

立方公尺。

## 2、督導天然瓦斯公司加強安全維護

為維護本市天然瓦斯使用安全，辦理瓦斯公司供氣區塊遮斷緊急應變演練測試，督導各瓦斯公司舉辦防災應變演習；97 年計抽查供氣管線 25 公里、整壓站（器）250 個及用戶端管線設備安檢 2,439 戶。

### （二）加強加油、氣站安全管理及取締違規加油站

針對本市現有之 81 家加油站、5 家加氣站，進行全面督導查察。97 年度計取締違規案件 6 件，查扣並沒入油品約 14.3 公秉及相關設備，並依據石油管理法規定處以罰鍰計新臺幣 200 萬元整，依法處罰鍰外並不定期複查。

### （三）配合環保政策推動增設加氣站計畫

本市現有 5 家加氣站，其中內湖區 2 家、中山區 2 家、松山區 1 家。為配合中央推動油氣雙燃料車政策，目前推展增設加氣站情形如下：

- 1、台灣中油濱江大直橋加油加氣站（松山區）現已積極趕工興建中，預計本（98）年 6 月前可完成設站並開業，另溫馨加氣站（北投區），刻正申請辦理第 3 次公聽會，麗馳加油站（內湖區）亦已提出增設加氣站使用計畫



送本府相關單位審查中，俟取得多數居民共識並取得建管處核發用地許可後，本府即可核發籌建許可。

- 2、協調台灣中油公司配合政府政策，並充分考量設站位址區域衡平性，規劃於本市現有加油站增設 11 站之加氣站，業經本府核准籌建許可。
3. 預計 99 年完成建站 3 站、100 年完成 7 站、101 年完成 4 站。

#### (四) 溫泉資源管理

##### 1、設置溫泉資源管理基金

於 97 年 7 月 16 日發布「臺北市溫泉資源管理基金收支保管及運用自治條例」，並成立基金管理委員會，該管理委員會已於 97 年 12 月 22 日召開第 1 次會議。

##### 2、輔導溫泉取供事業

96 年 7 月 30 日核發臺北自來水事業處本市第一張地熱谷溫泉取供事業開發許可，並輔導其於 97 年 8 月 25 日取得本市第一張溫泉取供事業經營許可。另輔導陽管處於 97 年 10 月 7 日取得冷水坑公共浴室、菁山露營場遊憩區及馬槽管理站等 3 處之溫泉開發許可。

#### (五) 工商產業節約能源辦理情形

### 1、工商業節能評估及輔導

針對本市工商業用電契約容量 500kW 以上之用電戶進行節能評估及輔導，截至 97 年 12 月底計輔導完成 21 家，經改善後預估整年可節電約 420 萬度、節省總能源費用約 2,902 萬元、降低二氧化碳排放 2,676 公噸。

### 2、營業及辦公場所節能減碳宣導

於 97 年 6 月至 9 月至本市各主要街道之商圈宣導及檢測冷氣不外洩、空調適溫及使用高效率或省電燈具等計 2,618 家，預估每年節省用電量約 2,800 萬度、節省電費用約 8,400 萬元、減少二氧化碳排放量 1.7 萬公噸。

### 3、推廣節能標章產品活動

結合本市連鎖通路合計 81 家分店，於 97 年 6 月 1 日至 7 月 31 日共同合作推廣，透過促銷或優惠方式，鼓勵民眾購買使用節能標章產品，並於 97 年 9 月 30 日公開表揚參與推廣之業者，預估每年可降低用電量約 2,200 萬度、節省電費 6,600 萬元、減少二氧化碳排放 1.4 萬公噸。

### 4、研訂完成「臺北市工商業節能減碳輔導管理自治條例」草案

本自治條例草案業送請 貴會審議中，俟通

過後即可賦予能源查核管理法源依據，以落實  
節能減碳成效。

#### 四、農業行政

為促使本市之農業朝精緻化、休閒化及安全性等面向發展，將推動結合特色化、休閒遊憩、保育、教育等功能需求，讓市民就近享受最便利、舒適及安全的農業。

##### (一) 發展地方特色農業

1. 木柵區農會輔導產銷之鐵觀音茶，目前種植面積約 100 公頃，97 年 12 月辦理冬季優良鐵觀音茶比賽暨「來去茶山找茶趣」活動，共吸引約 2000 人次參與。另南港區農會輔導產銷之包種茶，目前種植面積約 30 公頃，97 年 11 月辦理冬季優良包種茶比賽，參賽之茶農共 80 人。
2. 推廣本市精緻農業方面，配合士林區農會於 10 月起辦理山藥季系列活動於 97 年 9 月完成 1,500 份山藥市民伴手禮。另完成包種茶、鐵觀音茶之包裝設計，並以「台北心好茶」之品牌行銷推廣。

##### (二) 執行農產品安全制度

1. 加強執行查驗蔬果農藥殘留工作

輔導農會成立「農藥殘留生化檢測站」，97 年下半年共抽樣（蔬果）1572 件，合格率 99.11%，其中 14 件不合格者已要求農民延遲

採收或銷毀。

另與本府消保官、衛生局組成「有機蔬果聯合查驗小組」，每季進行市售有機蔬果查驗，97年計抽查30件，皆無農藥殘留。

## 2. 形塑本市有機農業村，輔導有機農業發展

於本市士林區平等里及內湖區白石湖地區輔導有機農業，草山有機農業園區已通過有機驗證。總輔導之農園面積為5公頃，實際耕作面積為1.85公頃。

### (三) 推廣休閒農業

1. 依「協助新休閒農場籌設計畫」委託人力資源中心實際輔導農民使其具備經營農場能力。並辦理休閒農場資源調查、教案設計編印上網，吸引本市60所中小學計6,400位學生於本市休閒農場進行戶外教學。
2. 發展新興作物，以臺灣百合為推廣標的，97年度提供8,500棵台灣百合小苗及球根並配合小溪頭專案計畫，於白石湖地區推廣種，種植面積約1,000平方公尺。

### (四) 自然生態保育

#### 1. 野生動物保育

- (1) 辦理野生動物活體、產製品輸出入申請案計240件，保育類野生動物及其產製品之陳列、展示、學術研究申請案計56件，保育類野生動物及其產製品登註記管理案件

計 202 件，累計登註記之犀角製品 416 件，老虎產製品 625 件，象牙 5,100 支。

- (2) 依野生動物保育法執行查緝取締 807 件次，計查獲違法案件 3 件，均依法處以罰鍰或移送法辦；另執行無主流蕩保育類野生動物之救傷、收容計 372 件。

## 2.辦理保育活動

- (1) 辦理「2008 臺北關渡國際賞鳥博覽會」活動

由本府與社團法人台北市野鳥學會共同主辦的「2008 臺北關渡國際賞鳥博覽會」已於 97 年 11 月 8 日及 9 日順利辦理完畢，共計有 9 個國家、10 個保育團體(美國、日本、菲律賓、香港、泰國、馬來西亞、新加坡、南非、成都、上海)，以及駐台使節、台灣各地的鳥會與生態團體參與。本次活動主題為「地球暖化」，參加的民眾可以透過體驗各種不同的活動，更進一步的了解造成地球暖化的原因及影響。

- (2) 辦理「2008 華江雁鴨季嘉年華」

本活動於 97 年 12 月 6 日順利舉辦完畢，藉由宣導愛護雁鴨，並結合當地文化及社區力量引導民眾共同關懷雁鴨棲息環境，擴及關懷棲地及環境教育工作，計約有 1,000 以上人次參與。

## 3.辦理 97 年度臺北市社區綠化推廣

依「臺北市社區綠化教室推廣計畫」於本市 18 處辦理社區綠化教室，參與民眾約 2,000 人次；另依「臺北市市民綠化講座計畫」，辦理趣味園藝課程 50 場，綠美化及生態體驗活動 4 次，共計 2,800 人次參加。

## 五、籌辦 2010 臺北國際花卉博覽會

### (一) 2010 花博會辦理進度

1. 97 年 11 月 24 日完成初期會場建設計畫(Site Plan)，目前進行營運管理計畫及會後發展計畫中。

### 2. 營建工程

自 97 年 3 月起陸續進行細部設計發包作業，並於 97 年年底陸續開工。截至 98 年 3 月有真相、文化、名人、爭艷、舞蝶、風味、美術及故事館、夢想、未來、生活等 11 座展館已開工，另養生館施工標公告中，花茶殿刻準備公告。流行館將由遠東集團贊助興建與營運。所有工程預定於 99 年 6 月前完工。

### 3. 策展進度

流行、夢想、生活、舞蝶、美術、故事、養生及未來館等 8 個展館已確定策展單位；真相館尋求企業贊助中；其餘展館預計於 3 月底

前完成公告。

#### 4. 邀展情況

目前有亞、歐、美、非等洲共 34 個國家（41 個組織）表達參展意願，其中有亞洲：南韓、新加坡、越南、印度、尼泊爾、泰國、馬來西亞、阿曼王國、巴基斯坦、日本、葉門等 11 國；歐洲：法國、荷蘭、義大利、西班牙、土耳其等 5 國及美洲：玻利維亞、智利等 2 國，總計 18 個國家（25 個組織）提出書面申請，現續針對 AIPH 會員及中美洲友邦邀展中。

#### 5. AIPH 春季年會、花博會參展國簽約儀式

此次 AIPH 春季年會共邀請荷蘭籍會長 Faber 等 7 位貴賓及日本、法國、德國、加拿大等共 23 個國家（39 個組織）代表來臺與會。除例行性會議外，另安排 AIPH 執委會聽取花博會進度簡報及花博展場考察。

另於 98 年 3 月 10 日舉行臺北花博參展國簽約儀式，有包括韓國、法國、荷蘭、智利等 16 個國家（22 個組織）代表出席。臺北花博會目前有亞、歐、美、非等洲共 34 個國家（41 個組織）表達參展意願，已提出書面申請參展的共有 18 個國家（25 個組織）。此外於 98 年 3 月 12 日舉行亞洲盃花藝大賽參展「2010

臺北國際花卉博覽會」的合作簽約儀式，有日本、韓國、德國、澳洲、新加坡等 AFA 亞洲花店協會的會員國及組織等出席。

#### 6. 2009 臺北國際花卉展

98 年 3 月 11 至 15 日於小巨蛋舉行臺北國際花卉展，展館中各主題區延伸臺北花博會之設計理念，結合園藝思維、科技手法與環保素材，以花彩繪人生、綠活絡社區、保護地球環境、回歸自然懷抱為理念，展現創造一系列令人驚艷與綠色環保之花藝場景，讓民眾提早參與國際級之花卉盛事，五天展期共吸引約 12 萬人次的參觀人潮。

#### 7. 臺北城市花園計畫

(1)97 年已建立 10 處綠化示範點，並評選 33 所學校、10 個商圈、12 處市場及 50 個里鄰進行環境整頓與綠美化工作。未來 98、99 年將達到社區 252 處、辦公大樓 50 處、商圈 48 處、市場 70 處、學校 80 處，共完成綠化改造輔導 500 處之目標。

(2)97 年另成立並培訓環境整頓及綠化志工隊 100 隊，環境整頓及綠美化認同家戶達 1 萬戶。98 年將續成立志工隊 500 隊，99 年持續輔導，總目標 600 隊；綠美化認同家



戶部分 98 年也將推動 10 萬戶，99 年將續推動 20 萬戶，總目標 30 萬戶。

(二) 爭取中央補助總經費 50% 為目標

花博推動計畫已函報行政院列為重大公共建設計畫，並以爭取補助總經費 50% 為目標。本計畫經農委會審查通過後於 97 年 10 月 16 日報行政院，行政院於 97 年 10 月 17 日轉交經建會審議，經建會於 97 年 12 月 11 日邀集相關單位召開研商會議，確認中央補助比例 50% (即 39.16 億元)、分年補助金額及補助原則，並提報至 98 年 1 月 10 日經濟建設委員會議第 1348 次會議，訂定花博績效評估門檻指標作為 100 年度最後一期之補助依據；刻正研提計畫報中央主管機關審定中。

## 六、山坡地保育利用與管理

本市依水土保持法劃定公告之山坡地 (含保安林) 面積計有 1 萬 5,004 公頃，約佔全市面積 27,177 公頃之 55%。由於本市屬盆地地形，地質脆弱及坡度陡峻，颱風豪雨期間容易發生土石崩坍、地滑等災害，故山坡地保育利用管理工作十分重要。

(一) 山坡地違規開發之查報取締

本局訂有山坡地違反水土保持法查報取締標準作業程序，並建立一致性之裁罰基準。97 年下半年共計查處 39 件，罰鍰金額總計新台幣 272 萬元，已收繳新台幣 220 萬元，收繳率為 81%；另依據「山坡地保育利用條例」執行違規占用之查報取締工作，共計查處 2 件，皆依法向地檢署告發。

(二) 山坡地開發之水土保持計畫審核及施工監督檢查

依據「水土保持計畫審核監督辦法」及「水土保持技術規範」辦理山坡地開發利用之水土保持計畫審查。97 年度下半年計核准 70 件；另辦理水土保持計畫施工監督檢查計 111 件次，合格 69 件次，不合格 42 件次。不合格原因，主要為臨時防災設施不足，經本局限期改正後，已完成改正 40 件次，改正率達 95%。

(三) 積極輔導山坡地農業使用，減輕農民擬具水土保持計畫及負擔

自 96 年開始實施「臺北市山坡地農業使用水土保持處理原則」，減輕農民擬具水土保持計畫及繳交山坡地開發利用回饋金之負擔，並以水土保持服務團協助農民做好水土保持處理與維護；97

年度下半年輔導案件共計 11 件。

#### (四)24 處山坡地老舊聚落安全管理

針對本市 24 處山坡地老舊聚落，於防汛期間委託技術顧問公司每月定期進行巡勘及監測，依據 97 年度巡勘監測結果，各處聚落環境並無明顯變化。惟為加強聚落的風險管理，本局自 97 年起辦理水土保持減災處理，將 24 處聚落按風險程度排序，並採分期分階段方式進行改善，每年改善 8 處，預計 99 年全部改善完成。第一期優先改善之 8 處聚落，已於 97 年 7 月 29 日完工。

#### (五)推動農業環境改善工程

為改善農業經營環境，本局自 97 年起逐年編列預算辦理農業環境改善工程。97 年度計編列新台幣 2839 萬，於內湖白石湖農村社區及北投湖山花卉專區等 2 處，協助辦理農地水土保持處理與維護，及營造休閒景觀設施，包含灌溉排水改善、興建景觀吊橋及入口意象等，將可促進傳統農業升級，並提供市民假日遊憩新去處。本案工程進度已完成 50%，預計 98 年 5 月中旬完工。

### 七、產業道路、登山步道管理維護及土石流防災

為提昇本市產業道路與登山步道休憩服務品質，並兼顧山坡地水土保持安全及土石流災害防治，本局逐年編列預算辦理水土保持相關工作，期以提昇市民登山休憩品質，並減少各項山坡地災害之威脅及降低市民生命財產之損失。

#### (一)產業道路維護

本局關建列管之產業道路共計 65 條，總長約 130 餘公里。為提高現有產業道路服務品質，97 年下半年共計執行了包括「指南產業道路草湳橋環境改善工程」、「文山區老泉產業道路路面更新改善工程」、「產業道路維護工程」及「產業道路緊急處理工程」等 4 項產業道路改善工程，共計辦理完成 14 條道路改善維護及 1 處景點營造、15 處地點緊急處理改善、14 座橋樑維修補強工作及增設 5 面限重標誌與 1 座限高門型框架等工作。

#### (二)登山步道管理

本市郊山共有「大屯山、七星山、五指山、南港山、二格山」等五大山系，目前由本局列案維護步道計有 94 條，總長 82 公里。97 年下半年計已辦理本市列管登山步道標示設施及步道休閒遊憩設施維護工程設置扶手欄杆 105 m 等及工程設置步道通報辨示牌誌 209 處，另外辦理文山區指南產業道路草湳橋環境改善工程 1 處、樟湖步

道環狀路線鋪面改善新設工程設置步道 1100m 及老舊步道更新改善工程，包含新設階梯欄杆 200m、涼亭 4 座、設置木棧道 75m、及設置「乘風堡」瞭望台一座以及辦理完成「金面山步道」、「指南宮步道」及「虎山步道」等 3 條登山步道相關環境改善工作，營造區域步道線網及相關景點之串聯，期能提供更優質的親山環境。

### (三)水土保持

為防止山坡地颱風豪雨災害造成邊坡崩塌及溪溝淤積，危及民眾生命財產安全，持續針對本市 119 個溪溝集水區有沖蝕及崩塌之虞地點辦理治山防洪工作。

截至 97 年 12 月底共計辦理包括「6 月上旬豪雨災害整治工程-中山區、文山區、信義區」、「6 月上旬豪雨災害整治工程-內湖區」、「柯羅莎颱風北投、士林等三處災害地點整治工程」、「柯羅莎颱風文山等三處災害地點整治工程」、「北投登山路溪溝整治工程」、「水土保持零星改善及設施維護工程」、「緊急水土保持處理及維護工程」、「緊急水土保持處理及維護工程第二期」、「親水綠地設施改善維護工程」、「本市文山區景華街 128 巷 84 至 88 號後方邊坡災害搶修工程」、「蕃蜜颱風中山區劍南路 352 巷 17 號民宅前市有地崩塌搶修

工程」、「97 年度辛樂克颱風南港研究院路二段 182 巷 89 號後側坡地崩塌搶修工程」及「蕃蜜颱風文山萬壽路 75 巷 47 號後側坡地崩塌搶修工程」等 13 項工程。

#### (四)土石流防災工作

本局 97 年度委託辦理 2 條土石流潛勢溪流調查規劃設計工作(信義區編號台北 A294 及北投區編號台北 A273)，並針對本市 49 條土石流潛勢溪流之溪溝、沉砂池淤積或溪溝護岸破損部分進行清疏與維護工作，97 年下半年已完成 2 批次共 27 處地點之溪溝清疏維護作業。

另於 97 年 9 月 27 日假台大第二活動中心辦理 1 場「97 年度臺北市土石流防災業務研討會」，加強防災教育宣導，計約有 100 人次參加。

#### (五)「臺北市大地工程處」組織編修工作

由於全球氣候暖化，極端氣候發生頻繁，導致山坡地災害頻傳，本市依據水土保持法劃定之山坡地面積為 14,915 公頃，佔本市總面積 27,177 公頃之 55%，且因地質脆弱、坡度陡峻，颱風豪雨期間，經常發生坡地崩塌災害。

山坡地的業務十分繁瑣，包含山區道路、登山步道、野溪治理、土石流防災、老舊聚落、坡地住宅、坡地崩塌、風景區管理等多項工作，過

去係分散在本府各個局處，事權並未統一，長期以來均有業務重疊與介面模糊的問題，以致坡地災害處理效率受到影響。為確保市民生命財產安全，有效整合相關山坡地業務，徹底解決山坡地問題，實有成立專責機關「臺北市大地工程處」之必要。

未來成立之大地工程處，除本局原負責之山坡地、水土保持相關業務外，將整合原由本府工務局新工處與區公所辦理之山坡地範圍內既成道路邊坡搶災復建工作、都市發展局建築管理處辦理之山坡地集合住宅巡查工作、觀光傳播局辦理之風景區管理業務及原委託各區公所辦理之產業道路及步道維護工作等事項，並將進行本市山坡地人工邊坡調查、建檔及督促責任人定期檢查與改善之工作，以加強山坡地住宅安全管理，達到事前防災及事後減災的功效。組織上將設置道路步道、森林遊憩、土石流防治、坡地整治、坡地住宅、審查管理、企劃等業務科，統籌辦理本市山坡地災害預防、災害處理、災害復建及森林保育等業務。上開組織編修工作將於完成法制作業程序後，送請 貴會審議。

## 八、商業行政

本市為我國商業發展重心，商業活動鼎盛，有關商業登記、管理與輔導等業務，皆與民眾關係密切，為因應商業發展需要，本局商業處秉持著「以客為尊、優質服務」的服務理念，持續推動全方位的商業服務工作，此外，並積極轉型規劃推廣開創性業務，以活絡商業，期提供市民更優質的服務。

(一) 擴大速件櫃檯作業及成立志工服務團，營造便捷有序服務環境

1、擴大辦理公司設立登記案速件作業

自 97 年 8 月 25 日起辦理擴大受理股份有限公司股東人數 5 人以內，股款為現金出資(僑外投資除外)之設立登記案速件作業，平均處理時間為 2 小時以內完成。

2、成立商業服務志工團

97 年 10 月 15 日正式成立商業服務志工團，截至 97 年 12 月底止，共服務 4,026 人次。

(二) 落實商業管理機制，保障市民安全

1、辦理八大行業、資訊休閒業、百貨公司、商場等消費場所強制投保公共意外責任保險查核，截至 97 年 12 月底，有效投保家數為 1,402 家，有效投保率為 98.25%，逾期未投保者，



均依法廢止其營利事業登記證或應投保之營業項目。

- 2、為維護特定營業場所公共安全，由本局商業處及相關局處成立聯合檢查小組，執行十大行業聯合檢查，97年8月28日及8月29日執行登記有案之電子遊戲場業營業場所聯合檢查，總計檢查11家，合格率100%；97年7月24日至8月20日執行97年第2次登記有案之八大行業營業場所聯合檢查，總計檢查159家，合格率93.88%；97年8月15日至8月29日執行登記有案之資訊休閒業營業場所聯合檢查，總計檢查55家，合格率88.68%，均由主管機關予以裁處或複查至改善為止。
- 3、97年下半年抽查市售商品2,602件，合格率為94%，抽查結果不合格者，均依程序輔導至改善為止。

### (三)發展地方商業特色，激發經濟活力

#### 1、輔導貓空地區產業發展

「臺北市貓空地區營利事業暫行輔導管理辦法」自96年9月29日發布實施以來，截至目前計有54家業者提出申請，並有49家業者取得營利事業暫行認許。另整合貓空自然步道、傳統產業、觀光資源及特色店家

，規劃 8 條套裝體驗遊程，每條遊程均包含品茗、賞景、生態等元素。

## 2、辦理「2008 臺北精品咖啡大賞」

本活動於 97 年 8 月 1 日至 11 月 7 日期間辦理，廣集本市各具風格的優質咖啡館參與，並匯聚來自中美洲咖啡產國的精品咖啡，提供民眾認識及品嚐。

## 3、辦理「2008 臺北國際牛肉麵節」

本活動於 97 年 8 月 26 日至 11 月 16 日期間辦理，並於 11 月 14 日至 11 月 16 日假本市市民廣場舉辦的牛肉麵嘉年華會。另外首次推出的「臺版米其林評鑑」，具體評鑑出本市 60 家優質牛肉麵店家，並提升本市牛肉麵店家素質。

## 4、推動商圈輔導計畫

97 年度協助北投、貓空、大稻埕及中山北路精品街等地推動商圈輔導計畫，舉辦主題行銷活動，包括「綠色北投健康溫泉活動」、大稻埕「創意達人樂活新生活運動」、中山北路精品街「聖誕古拉市集」等，推展商圈品牌形象。

## 5、推動臺北市創意生活產業發展計畫

依 97 年度「臺北市創意生活產業發展計

畫」籌組產業顧問團，協助對創意產業未來發展方向提出專業觀點，並進行「臺北市創意生活產業基礎調查」，協助分析臺北市創意生活產業發展現況。產業店家推廣部分，透過辦理研討會、體驗課程、店家觀摩活動、達人講堂等活動促進產業交流，協助業者進行新事業投資。市場推廣部份，以舉辦「臺北市創意生活展」、主題遊程規劃、生活議題報導、編印推廣文宣品及建置專屬網站等方式，落實產業行銷與推廣。

#### 6、推動臺北市商品精緻化推廣計畫

97 年度辦理「臺北市伴手禮徵選活動」，透過網路票投人氣商品，徵選出故宮系列商品、鳳梨酥、貓覽系列商品等三項具本市代表性之特色商品，並辦理創意與設計競賽，塑造新舊商品之商業特色。

#### 7、辦理「2008 臺北購物節」

本活動於 97 年 8 月 30 日至 10 月 12 日間舉辦，結合本市四大特色商業—「精品時尚」、「生活創意」、「3C 影音」、「浪漫婚嫁」等元素漸次辦理系列活動，並整合信義商圈、西門町、八德商圈、光華數位新天地、愛國東路婚紗街等特色商圈，具體執行發展本市特色商業

及特色商圈之工作成果。

## 8、挖掘傳統產業特色，促進轉型升級

依 97 年度「臺北市特色商業輔導及發展計畫」輔導本市茶、西服及中藥產業，其中茶產業完成臺北市「茶商公會嚴選標章」辦法。西服產業部分，以產業知名度塑造及行銷為目標，傳達臺北西服品牌精緻之形象。中藥產業則在公會協助之下組成「臺北市中藥養生推廣聯盟」，做為未來共同推廣之媒介。

## 九、市場營運

市場業務涵蓋傳統零售市場、批發市場、攤販暨地下街、市場新（改）建與整修工程、市集營運規劃等工作，提供市民優質購物環境，達成永續經營，為市場處業務推動之重點。

### （一）零售市場營運

#### 1、推動「整潔明亮的傳統市場新風貌計畫」

執行「臺北市公有市場暨攤販集中場 5S 整潔維護評鑑實施計畫」，已完成本市共 55 處公有傳統零售市（商）場 97 年抽評及自評作業，並依評鑑結果張貼分級標章貼紙。

#### 2、推動傳統市集禁止活禽屠宰政策

辦理「傳統市集內家禽攤商（販）申請購

置設施補助」，全市家禽攤商共計 431 攤，至 97 年 12 月底共有 60 攤已完成設施購置並完成補助程序，另有 17 攤申請轉業。

### 3、辦理光華數位新天地、西湖市場及建成圓環開業

- (1) 光華數位新天地業於 97 年 7 月 19 日開幕營運，平日平均每天人潮流量約為 1 萬 5 千人次，假日平均每天人潮流量約為 2 萬 7 千人次，營運狀況良好。
- (2) 西湖市場業於 97 年 10 月 29 日完成 1 樓攤位之抽籤作業，97 年 11 月 10 日取得使用執照，並分別於 97 年 12 月 8 日、12 月 12 日完成入口意象、攤招及 1 樓攤架（冷凍、冷藏）之招標工作。
- (3) 建成圓環委外廠商華旭公司於 97 年 7 月取得建照執照，98 年 3 月已完成原有建物硬體改善工程，並開放 1 樓中庭及時光迴廊讓民眾參觀瞭解圓環的今昔歷史及藝文活動團體申請表演。另圓環的 LED 電子廣告牆面正進行招商並提供播放市府政令宣導短片，民眾也可至 1 樓「黑糖愛粉粿」休憩品嚐美味粉粿及飲品。2、3 樓店家目前正陸續規劃進行營

業裝修，華旭公司未來將不定時配合節慶舉辦活動。

#### 4、輔導設立創意市集

華山市場 1 樓部份空間規劃作為販賣創意商品市集使用，該市集已於 97 年 10 月 1 日開幕營運，成為本市第一個創意與傳統並存的市場。

#### 5、舉辦「2008 臺北傳統市場節」

本活動配合市集美食及市場名攤推銷，平均提升攤商業績約 10%至 30%，另經調查有高達 74.5%攤商表示滿意，對凝聚市場攤商向心力頗具助益。

### (二)批發市場營運

#### 1、經營主體經營概況

##### (1) 臺北農產運銷股份有限公司經營本市第

一、二果菜批發市場，97 年蔬果交易量計 6 億 3,297 萬 1,196 公斤，交易值 67 億 2,484 萬 2,625 元。

##### (2) 臺北漁產運銷股份有限公司經營本市臺北

魚市場及民族魚市場，97 年交易量為 3,575 萬 781 公斤，交易值 34 億 6,920 萬 9,452 元。

##### (3) 臺北畜產運銷股份有限公司經營本市第

一、二家禽批發市場及第三、四區肉品批發市場，97年交易量雞4,212萬5,767公斤、交易值30億2,005萬9,420元，鴨527萬1,418公斤，交易值333,513,389元。

(4)臺北花卉產銷股份有限公司經營本市花卉批發市場，97年切花交易量計162萬3,274件、交易值15億8,116萬4,096元，盆花交易量465萬6,861盆、交易值3億5,791萬1,227元。

(5)植物社經營本市花木批發市場，97年交易量為90萬7,881盆，交易值5,968萬5,493元。

## 2、推動花卉批發市場遷建計畫

(1)本案委託本府工務局新工處代辦，該用地經民善街分隔為大、小兩塊基地，小基地工程於97年11月12日上網公告，12月2日以2.54億元由乙光營造有限公司得標。

(2)花卉批發市場大基地部分，以簡單、足夠市場營運空間、降低興建經費及量體約為4,200坪等原則，刻正委外規劃設計中。

## (三)市場新建工程與市場公共安全改善

1、士林市場至97年12月工程進度為62.6%

97年12月3日復工，目前北側連續壁施作中，建築標全部預計於98年9月完工，水電標預計於98年11月完工，全部工程預計於99年2月中完成驗收並使用。

- 2、家禽批發市場將臨時遷至對面停車場用地，工程(建築部分)於97年11月4日以7.82億元由根基營造股份有限公司得標，97年11月5日開工，預計98年12月19日完工。
- 3、市場整修工程辦理環南、士東、成德、南門、水源、龍城、龍山、興隆、木柵、雙連、直興、柳鄉、中研、木新、雙園、華山等16處市場之無障礙設施、外牆、屋頂漏水、地坪、結構及機電等設備修繕，目前已全數完工。
- 4、97年委託專業廠商辦理市場建築物公共安全檢查及申報，計47處，已全數申報完成。
- 5、97至98市場計劃型整修工程分為2處市場施作：
  - (1) 東門市場：已於97年10月17日決標，於11月10日開工，98年2月中旬完工。
  - (2) 水源市場：建築工程已於9月17日決標，給水照明消防標案已於97年10月21日決標、電力標10月17日決標、空調標



11月26日決標，全部工程決標時間在11月26日，因配合市場攤商營業，於98年春節過後施做工程。

#### (四) 攤販管理與輔導

##### 1、輔導攤販臨時集中場自理組織成立社團法人化

由寧夏街攤販臨時集中場自治會正式成立之「臺北市寧夏夜市觀光協會」，於97年12月20日獲准社團法人立案登記。

##### 2、「臺北市攤販管理與取締案」專案

持續進行流動攤販階段性整頓工作，97年下半年陸續完成士林區士林夜市（部份大東路、部份大南路及部分大西路）及北投區自強市場周邊（西安街）之規劃整頓。

##### 3、攤販集中場搭建臨時性遮雨棚

景美街攤販臨時集中場搭建臨時性遮雨棚工程案，已於97年12月16日完成發包，預計98年6月底完工。

##### 4、臺北市夜市改造執行計畫

延平北路三段、吳興街、廣州街及梧州街夜市入口意象硬體設施，分別於97年10月1日、10月27日及12月2日完成驗收。

##### 5、建立市集考評機制

「臺北市公有市場暨攤販集中場營業秩序維護評鑑計畫」評鑑時程為每季 1 次，第 1 次為 97 年 9 月至 11 月、第 2 次為 97 年 12 月至 98 年 2 月。另每半年(即每 2 次評鑑)由市場處彙整統計各分組分數評選出優良及待加強市集，本次半年(97 年 9 月至 98 年 2 月)統計結果：公有市場前 3 名依次為士東、龍城、華山市場，攤販集中場依次為中華玉器、臺北玉石文物協會(並列第 1 名)及福華廣場列管攤販集中場，預定於本年度「傳統市場節」頒發獎狀表揚。另市集外流動攤販密集度評鑑結果，列加強級者包括中崙、永春市場外攤及臨江街列管攤販集中場外攤。

#### (五) 提升市集、地下街營運績效

##### 1、行銷活動

##### (1) 輔導台北、站前地下街舉辦促銷活動

輔導辦理各項促銷及週年慶等活動，提升商家營業額達 30%。

##### (2) 龍山寺地下街活化

龍山寺地下街地下 2 樓已於 97 年 8 月 5 日公開標租予台灣服務業發展協會，該協會規劃古玩精品、輕食及伴手禮等業種進

駐，預計於 98 年 3 月底前完成招商進駐試賣，並於 98 年 4、5 月辦理多場宣傳促銷活動。

## 2、資產活化

### (1) 12 處未開闢市場

- A. 德明市場 B00 案，已於 96 年 12 月 27 日辦理簽約完成，並於 97 年 8 月 6 日獲頒行政院促參案件簽約獎牌乙面。
- B. 珠海市場預定地 BOT 投資開發事宜由本府財政局續行辦理。
- C. 培英市場預定地現階段為停車場，日後 BOT 投資開發事宜則俟本府都市發展局辦理都市計畫檢討結果後，由本局市場處續行辦理。
- D. 樟新市場、吉利市場、湖洲市場、內湖二期、士林住六之六由本府都市發展局納入都市計畫通盤檢討變更用地。
- E. 公館市場業已經本府都市發展局變更為停車場用地。
- F. 新和市場業經內政部列為優先推動都市更新地區，故短期內並無變更都市計畫之可能。
- G. 瑞光市場由本府都市發展局檢討研議未

來開發使用。

H. 內湖市場經本局檢討可以開放民間投資開發。

## (2) 市場攤位有效利用

持續推動市有財產有效利用，將閒置之市場場地及空攤作更妥善之使用，辦理市場場地、空攤對外招標或將場地變更為其他公務用途。

A. 完成中山市場 16 攤、安東市場 1 攤、西寧市場 15 攤等公開標租作業。

B. 完成站前地下街及環南市場自動櫃員機開標作業，由稻江商業銀行得標，並完成簽約作業。

C. 市場收回後，配合本府政策需要，規劃變更為其他公共用途者，計有蘭州市場 2 樓提供予公益團體使用；中山市場 2 樓提供予本市自來水事業處作為北區營業分處臨時辦公室；龍城市場 3、4 樓由本府文化局無償借用，提供予公益團體使用；大龍市場 2 樓辦理管變予本府財政局，以提供其他公務單位使用。

D. 完成公有六合超市新建工程，並已公開標租予全聯實業股份有限公司，於 97

年 12 月 20 辦理開幕。

### 3、透過引進民間資金，促成老舊市場改建

#### (1) 中崙市場 BOT 案

完成公有中崙市場 BOT 案甄審事宜，並與最優申請人(樺福建設股份有限公司)完成議約程序。

#### (2) 江南市場改建案

本案業奉市府核定以 BOT 方式改建，並於 98 年 3 月 5 日上網公告中。

#### (3) 石牌市場 BOO 案

業完成召開審核委員會審議投資計畫書，並請申請公司依委員會意見修改計畫書，後續將俟該公司修改完成後，擇期召開第 2 次甄審會議。

## 十、動物管理與疫病防治

因應少子化、高齡化社會來臨，寂寞幸福產業隱然而生，經統計截至 97 年 6 月底本市每 100 戶就有約 25 戶飼養寵物，因此，隨之衍生寵物數量控制、疫病防治及環境生活品質等問題亟待處理。

### (一) 動物保護

#### 1. 寵物登記、絕育補助與查察取締

截至 97 年 12 月底本市犬貓飼養戶約 169,846 戶，其中家犬飼養數為 14 萬 7,570 隻、家貓 6 萬 4,325 隻，流浪犬 3,460 隻、流浪貓 9,153 隻；歷年累計已完成 17 萬 1,290 隻寵物登記，97 年下半年新增寵物登記數量計 1 萬 3,679 件，較 96 年同期增加 8,948 件，成長率高達 189%。另狂犬病預防注射牌證領用數共計 2 萬 8,975 件，較 96 年同期之領用數 2 萬 0,879 件，增加 8,096 件，成長率為 38.78%。完成犬貓絕育補助 2,061 隻，每 100 隻登記犬貓約有 32 隻已完成絕育；動物保護查察取締計受理 899 件，查有實證裁處 33 件，行政罰鍰計 39 萬 5,500 元。

## 2. 犬貓三合一計畫

自 97 年度自 4 月份起執行為期半年之「犬貓寵物登記率、狂犬病預防注射率及絕育率提升」三合一計畫。4 至 9 月份新增寵物登記數 2 萬 0,032 件，較去年同期成長 279%，狂犬病牌證新增近 3 萬件，較 96 年同期成長 60%，絕育補助申請數為 3,754 件，較 96 年同期成長 48.6%。

另由本局動檢所、本府環保局捕犬隊及警察局聯合赴各於公共場所稽查共計 34 次，稽

查飼主案件計 231 件，其中開立勸導單計有 96 件，進行訪談紀錄 33 件，完成補正計有 115 件，狂犬病疫苗未施打及未辦寵物登記行政裁罰計有 14 件，罰鍰總計 7.7 萬元，係為全國首度對未施打狂犬病疫苗犬隻飼主開罰。

### 3. 教育宣導與動物福利

舉辦「臺北市動物之家」愛心犬貓認養宣導活動 6 場次、建國假日花市愛心小站愛心犬貓認養宣導活動 52 場次，共認養 264 隻犬貓；另於 98 年 8 至 10 月舉辦「2008 動物保護季」系列活動，包括街貓志工教育訓練、動物之家及民間團體之流浪動物認養活動、狗運動公園飛盤狗大賽活動、搖尾巴的日子園遊會及校園動物保護兒童劇團表演活動等 15 場次，計約有 8,750 人次參與。

賡續推動動物之家、委託 16 家動物醫院協助推廣認養活動，97 年下半年收容流浪犬貓 3,573 隻，認領養計 1,677 隻，認領養率為 59.3%，較 96 年同期提升 11.9%。

另為提升動物福利與解決街貓噪音、環境及數量等問題，業分別補助臺北市流浪貓協會及臺灣認養地圖協會辦理街貓絕育回置共計 544 隻，試辦區域亦由去年 6 個里擴大至 20

個鄰里區域範圍，並有 28 名街貓志工順利完成街貓絕育回置工作訓練及授證；97 年度臺北市流浪貓協會共計完成絕育雄貓 201 隻，雌貓 267 隻，臺灣認養地圖協會完成絕育雄貓 27 隻，雌貓 37 隻，累計共完成絕育街貓 532 隻（雄貓 228 隻，雌貓 304 隻），較 96 年度專案試辦之 200 隻增加 332 隻，執行數量成長 166%。

## （二）動物傳染病防治

### 1. 動物傳染病預防注射

本市養畜禽戶（豬、牛、羊、鹿、馬及家禽）約有 103 戶，共計飼養約 1 萬 1,236 頭。97 年下半年總計完成豬瘟、口蹄疫等重要傳染病預防注射 3,418 頭次，狂犬病預防注射 2 萬 8,975 隻。

### 2. 高病原性家禽流行性感冒防治

委託國立臺灣大學獸醫專業學院辦理禽流感採樣監測，每週定期派遣 12 人次赴本市家禽批發市場、禽鳥戶及公園等 6 個採樣監測點採集樣本送驗，全市採樣監測點共有 93 處，97 年下半年共計 2,000 件，經檢測均無檢出高病原性家禽流行性感冒病毒（HPAI），另養畜禽戶禽流感防疫訪查衛教宣導 326 件，訪



查結果均正常。

### 3. 狂犬病防治策略

自 97 年 6 月 1 日起實施犬貓三合一計畫狂犬病預防注射工作，截至 97 年 12 月底止，狂犬病預防注射牌證領用數共計 2 萬 8,975 件，較 96 年下半年之領用數 2 萬 0,879 件，增加 8,096 件，成長率為 38.78%。

4. 另為提昇畜犬、寵物管理並符合市民需求與期待，已研擬修正「臺北市畜犬管理辦法」為「臺北市動物保護自治條例」，俟法制作業完成即送請 貴會審議。

### (三) 推動「臺北市動物保護處」組織編修

隨著少子化、高齡化社會來臨，寵物躍升為家庭要角，市民常關切的動物虐待、救援、收容、寵物食品衛生安全、寵物醫療糾紛及寵物新興服務產業管理等議題已成為市府重要任務，原以「家畜防疫」及「公共衛生檢驗研究」為重點工作之「臺北市動物衛生檢驗所」，其功能已不符現代社會所需，動物管理對象也從「經濟動物」擴展到「寵物」、「實驗動物」、「野生動物」。又本市為全國政經中心，無論在寵物產業與消費市場、畜禽產品消費市場、實驗動物使用機構數量及野生動物進出口數量皆為全國

首位，伴隨而來外來生物入侵、人畜共通疫病防治、動物源頭管理及保護與野生動物保育等工作益顯重要。因此，實有將臺北市動物衛生檢驗所轉型升格為「臺北市動物保護處」，使其具有「動物保護」、「動物收容管理」、「野生動物救傷」、「營造永續生態環境」等功能之必要。

未來成立之「臺北市動物保護處」業務執掌將整合原屬本府環保局、消防局權責之流浪動物捕捉及動物緊急救傷業務。並成立動物拯救隊（animal rescue team, 簡稱 ART），由扮演「捕捉動物」提升為更積極正面的「動物救援」角色，同時擴增動物保護法教育宣導、勸導及處分功能。另將原屬本局農林科執掌之「動物保護」與「野生動物保育」業務整合。組織上將設置動物管理組、防疫檢驗組、藥物食品組、產業保育組、動物收容組及動物救援隊等 5 組 1 隊，職掌範圍將含括動物防疫檢驗、動物保護與管理、野生動物保育、寵物新興產業輔導發展、寵物藥物食品衛生管理、流浪動物暨野生動物收容管理、動物管制與救援等相關業務。上開組織編修工作將於完成法制作業程序後，送請 貴會審議。

## 貳、未來工作重點及展望

### 一、賡續推動 2010 臺北國際花卉博覽會

98 年度預算共編列 36.37 億元，其中經常門 5.26 億元，資本門 31.11 億元。各項工程已於 98 年初陸續開工，預計於 99 年 3 月前陸續完工，本年度工作重點在於持續有效掌握各工程進度，以利花博會如期於 99 年 9 月開始試營運，99 年 11 月 6 日正式開幕。

98 年度工作重點包括完成營運管理計畫，並依計畫期程執行；完成四大展區之主要展館及週邊公共服務設施之規劃設計並順利開工；確認 14 座展館的策展單位及策展內容，並與工程單位完成軟硬體界面整合；確認國際邀展參展國家並完成簽約；順利完成 AIPH 春季年會及臺北花卉展，作為花博宣傳作暖身，並擴大外縣市及國際宣傳；進行票務銷售、資金募集、紀念品開發等招標案，及市場調查、財務管理、花卉契作計畫等策展前置工作。

### 二、推動「臺北市產業強心方案」

因應金融風暴，為協助企業紓困，刺激景氣，積極推動「產業強心方案」，透過「提供擔保協助融資」、「提供場地舉辦促銷」及「輔導企業進用勞工」三大政策主軸暨「訂定臺北市中小

企業融資貸款實施要點」、「主動關懷服務到家」、「輔導企業申請融資」、「輔導企業增僱勞工」、「聯合促銷活絡商機」五項具體措施，期為企業挹注動能活水，提振產業信心，帶動景氣復甦。

### 三、執行臺北城市花園推動計畫

以全市為目標進行綠美化示範工作，成立綠化專業服務團、綠化志工隊，施作中山北路地下出入口綠美化示範點、社教館綠建築示範並推動家戶綠美化，搭配行銷活動，達到計畫推廣及花博宣傳工作，本計畫預計於98年6月30日前執行完成。

### 四、推動「大地工程處」、「動物保護處」組織編修

台灣由於地理位置、氣候條件因素，每年5至11月常有颱風、豪雨侵襲，往往造成山坡地崩塌災害，為確保市民生命財產安全，有效整合相關山坡地業務，徹底處理山坡地問題，本局將積極推動「臺北市大地工程處」組織編修工作。另隨著少子化、高齡化社會來臨，寵物躍升為家庭要角，原以「家畜防疫」及「公共衛生檢驗研究」為主要任務之「臺北市動物衛生檢驗所」功能已不符現代社會所需，而有轉型為具有「動物保護」、「動物收容管理」、「野生動物救傷」、「營造永續生態環境」等功能之必要，本局將積極推動

「臺北市動物保護處」組織編修工作。並於完成  
法制作業程序後，送請 貴會審議。

## 結 語

本局所轄業務廣泛，且與民眾權益息息相關，惟本局全體同仁均戮力以赴，貫徹執行，期間承蒙各位議員女士、先生鼎力支持協助，業務推動尚稱順遂，<sup>雄文</sup>謹藉此機會向各位議員致上最高的謝意，今後併將秉持「政府用心、人民安心」的施政理念持續推動各項市政，以打造本市成為兼具安全生活、多元文化、經濟繁榮、生態保育、品質效率的世界級健康城市。也請各位議員女士先生們持續對本局業務給予指導與鼓勵，謝謝！

敬祝

議長、副議長、各位議員女士、先生

身體健康、萬事如意！

大會順利成功！謝謝！