

# 前 言

召集人、副召集人、各位議員女士、先生：

時序進入春暖花開的季節，欣逢 貴會第 10 屆第 1 次定期大會開議，首先謹致祝賀之意。<sup>雄文</sup> 受邀在此提出本局近來各項業務執行成果，深感榮幸。歷次會期承蒙各位議員女士、先生鼎力協助與不吝督勉，本局業務得以順利推動，<sup>雄文</sup> 謹代表本局全體同仁表示由衷謝忱。

臺北市為全國政經文化中心，累積了人力、資本、科技、資訊及優質的企業競爭力，加上東亞中心的地理位置以及在華人文化和語言通路上的優勢，面對國際城市間的競爭，首善之都的臺北，如何充分利用本身優勢、整合資源、站上國際舞台，亟需在既有基礎上，結合公私部門的力量，與鄰近縣市攜手合作，在兼顧產業經濟與自然保育的永續發展理念下，積極建構優質投資環境，吸引企業進駐，加速經濟繁榮起飛，讓臺北市更有競爭力，市民生活更加便利、安全與舒適，向為本局推動各項施政計畫之主要思維；本局業務範圍十分多元，均與市民生活息息相關，含括產業面、生活面、永續面等三個面向，其中產業面包括工業行政、商業行政、農業行政，生活面包括公用事業管理、市場管理、寵物管理，永續面包括山坡地保育利用、生態保育、自然資源保育利用等業務，各項業務執行情形依序報告如下，敬請 指教。

## 壹、產業面

### 一、工業行政

#### (一) 臺北市工業特色與分布

臺北市工業面積約佔全市總面積 1.66%，主

要分布集中於內湖、南港區，截至 96 年 2 月底止，登記有案合法工廠總數為 1,483 家，依其資本規模 9 成以上均屬中小企業，其中金屬製品及機械設備製造業、電腦、通信及視聽電子產品製造業等 7 項業別，約佔總數 7 成，此外目前本市列管之未登記工廠共 709 家，8 成座落於住宅區，主要業別為印刷業及金屬製品製造業，集中分布於萬華及士林區，大多因不符「土地使用分區」或「建物用途」等原因未能合法登記；鑑於傳統產業逐漸式微，服務產業已佔本市產業 8 成以上，本局未來除將持續發展引進附加價值較高之高科技及其周邊服務業，促進產業升級，並配合經濟部辦理未登記工廠輔導事宜。

## (二) 形塑「內湖科技園區」產業聚落效應

臺北內湖科技園區自 84 年開放廠商進駐後，即吸引無數高科技大廠青睞，為能因應全球產業結構快速變遷，本府歷經 9 度檢討產業進駐法規，目前園區已兼容製造業、資訊、通訊、生技等高附加價值之科技產業，並允許相關支援性產業及企業營運總部等進駐。截至 96 年 2 月底止園區廠商已達 2,843 家，依 95 年調查結果，截至 95 年 5 月底止，從業員工人數 81,971 人，94 年營收高達 1 兆 8 千 8 百餘億元。

## (三) 擴大發展「大內湖科技園區」

由於內湖科技園區土地開發及產業進駐已

近飽和，為擴大內科之發展效應，本府正規劃結合內科鄰近周邊地區，如大彎北段商業娛樂區、北勢湖工業區、大彎南段工業區、和更南端的倉儲批發區、羊稠小段、新明工業區及蘆洲里工業區，擴大發展成「大內湖科技園區」，以提供產業更大之發展空間及更多元之服務設施。

(四) 打造「臺北科技走廊」，形成科技產業廊帶

為因應全球產業發展趨勢、打造有利國際投資之環境，規劃結合「南港軟體工業園區」(工業用地約 8 公頃)、「臺北內湖科技園區」(科技工業區面積約 82 公頃)及「北投士林科技園區」(科專用地約 25 公頃)，打造成「臺北科技走廊」，期發展成為本市「產業成長核心」，為本市產業提供一個優質的大型產業發展基地。

(五) 促進生物科技產業發展

生技產業已被公認是 21 世紀主流產業之一，在行政院頒布的「挑戰 2008：國家發展重點計畫」中，生技產業更被列為核心推動項目「兩兆雙星產業」的雙星之一。臺北市擁有發展生技產業的充沛資源與條件，根據本局 90 年「臺北市推動生物科技產業發展策略」委託研究計畫針對國內近 1,000 家廠商調查，有逾半業者認為臺北市是我國最理想的生技聚落所在，反映了臺北市發展生技產業無可取代的優勢條件，臺北市目前計有生技業者約 400 家，

產值預估約新台幣 576 億元。

#### (六) 獎勵民間投資

為獎勵民間投資，促進經濟發展，訂定「臺北市獎勵民間投資自治條例」，凡新創(或增資)達 5,000 萬元或投資計畫達 1 億元以上，可申請核予房屋及地價稅減免、融資利息、勞工職業訓練費用補貼、市有土地租金減免等獎勵補貼。自 93 年元月發布實施至 96 年 2 月底止共受理 16 件申請案，審查通過 11 件，核與獎勵補貼達 3 億 6,314 萬元。另經廣徵各界意見，檢討調降申請門檻，修正自治條例並送請貴會審議中。

### 二、商業行政

#### (一) 臺北市商業特色與分布

臺北市商業區面積約佔全市總面積 3.38%，主要分布集中於大同、中山及大安區，截至 96 年 2 月底，本市商業登記家數為 5 萬 6,166 家，公司登記家數為 16 萬 7,278 家，合計 22 萬 3,444 家，約佔全國總登記家數之 16.4%；截至 94 年底，本市商業營業額計 5 兆 887 億 4 千 4 百萬元，約佔全國商業營業額之 48.6%，顯見本市居全國經濟領航城市之地位，且依本府主計處統計，本市商業相關產業登記家數比例佔本市總營業登記家數約 94%，益發凸顯商業活動為本市經濟發展之重心，為形塑優質商業環境，促進商業發展，本局對於各項商

業服務之提供，莫不積極推動。

## (二) 提升商業登記效率

鑑於商業競爭激烈，瞬息萬變，為提供便捷商業服務，除簡化工作流程、落實免書證免謄本之施政目標，並採「標竿管理」方式審理商業登記案件，訂定目標天數(7天)並統計每月目標達成率，據以檢討改進，經統計顯示，營利事業登記案之達成率超過98%，平均審理天數為3.37天，其中抄錄公司最新登記表及核發公司登記證明書作業，平均處理時間15分鐘以內即可完成，有效降低商家營業成本。

## (三) 改善企業體質，提高競爭力

為紓解工商業營運資金之壓力，依據「動產擔保交易法」、「促進產業升級條例」等規定，辦理動產擔保交易登記及核發完成證明，95年7月至12月止，計協助149家廠商適時取得營運週轉資金計新臺幣41億餘元，核發完成證明13件，廠商購置全新機器設備完成金額計新臺幣4億餘元。

## (四) 輔導商店街區發展

為活化本市具特色及發展潛力之商店街區，本局自90年度起策劃推動「臺北市商店街區輔導計畫」5年計畫，以3年3階段之方式實施，先後遴選12處具特色及發展潛力商店街區，藉由專業輔導團隊的導引、組織化的輔導，促進商業發展，嗣為延續該計畫輔導效益，自

93 年起，辦理「臺北市商店街區重點輔導計畫」及「臺北市商店街區服務團計畫」。95 年共完成 4 處商店街區重點輔導及 5 處商店街區先期輔導，96 年預計進行 3 處先期輔導及 2 處深度輔導。

另配合經濟部辦理之「活化地方商業環境中程計畫」，積極推薦本市商圈爭取中央資源，營造魅力商圈。95、96 年分別有 3 項計畫經推薦入選接受輔導。

#### (五) 輔導特色產業

本局為協助本市具傳統淵源或有潛力之特色商業發展，擴大產業商機並進行國際化城市行銷，以本市擁有全臺最多且聚集密度甚高之代表性美食—牛肉麵，及鳳梨酥、菠蘿麵包等為引，分別舉辦相關活動，促使傳統美食文化與商業緊密結合，以活絡本市商機，增進觀光產業發展，為使「菠蘿麵包」及「牛肉麵節」之主題持續發酵，本（96）年度預定於 3~4 月辦理「2007 菠蘿狂想曲 Part.2」，9~11 月辦理「2007 台北國際牛肉麵節」。

#### (六) 違規商業輔導與查處

為加強營業場所安全，確保公共秩序，維護消費者權益，本局商業處對各營業場所均不定期派員稽查，尤以舞廳、舞場、酒家、酒吧、特種咖啡茶室、視聽歌唱、理髮、三溫暖、電子遊戲場業及資訊休閒業等 10 種行業列為重點

工作，95年7月至96年2月止出勤稽查計2,864家次，違反商業管理法令裁處罰鍰計660件，違反電子遊戲場業管理條例及公司法移送法院偵辦計20件。

### 三、農業行政

#### (一) 臺北市農業特色與分布

臺北市耕地面積為3,393公頃約佔全市總面積12.5%，主要分布集中於士林、北投、文山、南港等區，農業人口約3萬人。現有農會組織除市農會外，尚有9個地區農會（木柵、景美、松山、大安、中山、士林、南港、內湖、北投）、2個農田水利會（瑠公、七星），主要栽種農作物以蔬菜為主（種植面積約818公頃、年產量約14,600公噸、年產值約2億4千萬元），產值最大為竹筍（種植面積約882公頃、年產量約3,700公噸、年產值約1億1千萬元），其次為山藥（種植面積約32公頃、年產量約766公噸、年產值約9,900萬元）與茶葉（種植面積約132公頃、年產量約93,600公斤、年產值約9,400萬元）。

然本市農業型態為小規模之低產值傳統農業，難與外縣市專業生產區競爭，亟需善用本市農業特性，結合特色化、休閒、遊憩、保育、教育等需求，朝精緻休閒農業發展。

#### 1.發展地方精緻特色農業

##### (1) 辦理「竹子湖海芋季」

竹子湖海芋季是本府推廣輔導地方農業特色的重要成果之一，95年竹子湖海芋季活動創造地區整體經濟收益為1億2千萬，透過媒體宣傳總計吸引遊客滿參觀人數達55萬人次，對於農民幫助極大。96年竹子湖海芋季自3月23日展開至4月29日止，歡迎市民朋友一同來參與體驗海芋之美。

### (2) 舉辦茶葉及綠竹筍等推廣活動

為提供農友間彼此觀摩學習之機會，提昇本市木柵鐵觀音、南港包種茶及綠竹筍生產品質，舉辦茶葉及綠竹筍等推廣活動，增加農民收入，活絡商機。

### (3) 輔導建國假日花市

為增加本市花農收益並提供市民假日賞花、買花及休閒之好去處，本局輔導成立建國假日花市。自民國71年起開辦至今已有25年歷史，已成為社會大眾共享的一座活動花園，並為全世界最具規模的花卉零售市場。

目前攤位數約220攤，平均每週參觀人潮達3萬人次，創造週營業額約500萬元。

## 2. 推廣休閒農業

為便利業者設置休閒農場，本局除已建議中央修法將設置面積由3公頃放寬為1公頃，並持續辦理休閒農業志工訓練、法規及經營管理講習等，彌補休閒農業活動舉辦時解說人力不足的問題。在本局積極輔導下已取得許可登

記證之休閒農場有 4 家，取得籌設許可證的有 4 家，2 家辦理補件作業中。

## (二) 推動安全農業

### 1. 建立生產履歷制度及有機農業認證

為建立安全農業，將具發展潛力的食用農產品分期實施產地生產履歷制度，以保障消費者食用之安全。自 95 年度開始進行陽明山山藥及南港茶葉產業，96 年度建立山藥生產履歷。另推動有機認證申請現已取得有機農場認證計有 4 家，總栽培面積約 4.25 公頃。

### 2. 加強有機蔬果查驗

由本府組成「有機蔬果聯合查驗小組」每季至有機農產品商店抽查有機蔬果。94 年計檢測 50 件，95 年 61 件，除部分標示不清已通知改善，其餘均符合規定，本局未來將持續辦理查驗作業，確保本市有機蔬果之品質及信用，建立消費者信心。

### 3. 查驗產地農產品農藥

為確保農產品之安全、清潔、衛生，輔導農會設置生化法快速檢測站，進行農產品農藥查驗。95 年度抽驗 1,894 件蔬果，其中有 18 件不合格，合格率 99.05%，不合格者要求農民延遲採收或銷毀，並加強農藥安全使用訓練。

## (三) 輔導農業金融

### 1. 輔導農會經營管理

辦理各級農會財務處理暨農會考核講習

會，強化農會經營管理功能，並對本市 10 家農會進行財務監督檢查，經獲頒行政院農業委員會 94、95 年度農金獎中之「最佳農業金融輔導獎」殊榮。

## 2.健全農會信用部業務發展

為健全本市農業金融發展，本局業於 95 年底前完成對本市轄內 7 家農會信用部之變現性資產進行查核，以維持本市各區農會信用部體質及財務之穩定，各農會信用部平均逾放比由 94 年底之 3.61% 降至 95 年底之 2.63%。另為強化農會信用部安全管理，本局與本府警察局辦理春安期間農會信用部防搶機制測試，成效良好。

### (四)辦理 2010 年臺北國際花卉博覽會

為帶動全國花卉產業發展、創造永續觀光資源並進軍國際，本局積極爭取並獲 AIPH 同意辦理 2010 年臺北國際花卉博覽會，原計畫地點位於本市關渡平原公園景觀預定地上，因土地徵收困難及環境影響評估等因素影響本案推動時程。為如期完成花博會之籌備工作，將展場基地改至圓山地區。

本局已派員赴荷蘭參加 3 月 22 日 AIPH 召開之春季會議報告辦理進度及地點更換事宜，並持續推動花博會籌備事宜，創造本市永續農業觀光資源。

## 貳、生活面

### 一、公用事業管理

## (一) 普及供應天然氣及安全管理

至 96 年 2 月底止本市大台北區、陽明山、欣欣、欣湖等 4 家瓦斯公司用戶達 59 萬 5 千戶，普及率為 63%，嗣後本局仍將持續督導瓦斯公司拓展用戶數，提升普及率；此外本局對於天然氣安全管理向極重視，在持續採行下列管理作為及瓦斯公司致力於安全維護下，近年來未發生可歸責於瓦斯公司之公安事故。

### 1. 督導機制

每週會同相關單位對各瓦斯公司實施儲、輸、配氣管線設備抽查並派員會同瓦斯公司實施用戶瓦斯設備安檢，宣導用氣安全及預防一氧化碳中毒觀念，減少災害發生。

### 2. 建立防災供氣區塊

督促各瓦斯公司建置供氣區塊及緊急遮斷閥，全市共劃分為 32 個區塊，平均 18,000 戶規劃為一供應區塊，遇有重大災害或事故發生時，各公司能運用區塊遮斷功能，減少事故處理時間及損失，縮小事故影響範圍。

### 3. 完成中央監控管理系統建置，隨時監控並了解各貯槽、整壓站、輸供氣狀況，同時督導瓦斯公司每年至少辦理一次供氣安全緊急應變演習，以增強災害防救應變能力。

## (二) 加油、氣站營運

本市核准經營之加油站計 80 站、目前每日銷售量約 2,500 公秉，高居全國第一，此外為

減少車輛廢氣之排放，提升臺北都會區空氣品質，本局積極輔導加氣站設置，目前加氣站有 5 站，每日售氣量約 101 公秉，佔全國總售氣量的一半。

為落實加油、氣站之輔導管理，本局持續進行全市各加油氣站不定期安全檢查計 85 站次，加強站務、油料品質及營運設施之管理，並輔導改善。

## 二、市場管理

### (一) 市場現況

臺北市目前共有 48 處公有傳統市場、8 處為公有商場、62 處私有市場、35 處公有超級市場、46 處攤販集中場（其中 13 處為夜市）、10 處批發市場及 3 處地下街商場。隨著經濟的發展、社區發展環境及消費者習慣的改變，前述公有市場中，除超級市場營運狀況尚屬正常，部分傳統市場及地下街商場刻正面臨量販店等大型購物中心之衝擊，營運陷入困境，亟需調整經營型態、改善經營環境。

### (二) 協助傳統市場轉型

目前傳統市場總攤位數約 10,130 攤，進駐攤位數約 9,615 攤，空攤數約 515 攤，攤位使用率約為 95%，為提高攤位使用率，活絡市場營運，市場處持續推動市場收回再利用、空攤標租作業，並改善市場環境。

#### 1、市場停止使用

本局賡續針對閒置且仍有商機之公有傳統零售市場以核發補助費予市場攤商之方式，將市場整層停止使用，市場收回後改採公開標租予民間業者以超市型態經營，以促進市有財產有效利用。迄今已針對經營績效不佳的市場 14 處(圓山、新民、龍口、林口、劍潭、黎忠、朱崙、萬和…等)，陸續辦理完成收回市場建物，本(96)年預計收回雙園市場。

## 2、市場公開標租

收回之市場建物截至目前經公開標租並已決標者，計有黎忠、民有、三興、朱崙、萬和等 5 個市場，總計每年增加市庫收入 2,100 萬元，96 年度賡續將大龍市場等 9 處市場整層空間及整理後之 85 個市場空攤公開標租，提供民間經營。

## 3、改善市場公共安全

市場處已於 95 年底前完成 36 處市場公共安全改善工程，個攤部分刻正協調攤商自行辦理，並完成所有公有零售市場消防安全設備維修申報，其中經消防局申報複查有 41 處場所需改善，目前均已招商改善完成。

## 4、改善市場環境

市場處訂定臺北市公有市集整體環境評鑑計畫，定期實施評比，並完成調查、評估各市場公廁現況及需改善整修項目，逐年編

列預算整修改善，以提供市民優質購物環境。

### (三) 建成圓環及西門市場營運情形及未來規劃

#### 1、建成圓環

建成圓環美食館改建工程於92年10月4日開幕，該館1、2樓共規劃25個攤位，安置改建前20名舊圓環攤商經營，後因營運狀況不佳，於95年7月結束營業，20名攤商領取行政救濟金，交回場地。

為使建成圓環儘速恢復營業，需另覓專業團隊經營管理，考量得標廠商初期需投入龐大金額改善硬體，並符合土地法第25條規定，將使用期限一次訂為9年，參考本府對原建成圓環美食館攤商收取9年之使用費估計為14,901,489元，訂定9年使用費1,500萬元辦理公開標租，招標案歷經95.10.27、95.11.24二次公開甄選，無人投標致流標，經檢討調降使用費為1,000萬元，經95.12.14第3次公開甄選，計有國揚、生活家、華旭等3家廠商符合投標資格，96年1月11日評選結果，由華旭圖文科技股份有限公司取得優先簽約權。

為使建成圓環未來經營更貼近民意，符合周圍居民之期望，本局特邀請地方意見領袖、產業代表、專家學者及市府代表各占三分之一召開會議，俟會中作成共識，提供具體建議，經華旭公司同意接受納入經營計畫

書後，本府將嚴格要求據以執行。

## 2、西門市場

西門市場十字樓係安置原 67 名攤商，於 93 年 10 月 24 日開業後，經市場處輔導攤商成立新西門商場股份有限公司，因營業狀況不佳。本府於 95 年 7 月 28 日與該公司終止租約，核發攤商補助費收回十字樓場地，併南北廣場統一整體規劃公開標租，歷經 4 度流標，目前全案已交由文化局併同紅樓作整體規劃。

### (四) 加強地下街管理及輔導

目前市場處管理之地下街有台北地下街、站前地下街及龍山寺地下街等 3 條地下街，其管理情形如下：

#### 1. 台北地下街及站前地下街

台北地下街及站前地下街安置原中華商場拆遷戶 1,064 戶，自開業以來，逐步提昇經營水準及知名度，營運狀況尚稱平穩，市場管理處將賡續輔導該二地下街各項商場管理業務之推動，並不定期派員至商場督導商場管理及營業秩序，以促進商機。

#### 2. 龍山寺地下街

龍山寺地下街商場安置原龍山商場攤商與西三水街有證攤販等 426 攤位，因經營商品不具特色，營運狀況不佳，地下二樓 25 間店舖中，目前僅賸 5 間店舖繼續營業，為有效利用

龍山寺地下街閒置場地，本府已政策決定地下二樓整層收回，目前市場處持續與仍繼續經營之店舖研商處理方案，俟收回後將公開甄選專業經營團隊規劃經營，塑造商圈特色，以利商場永續發展。

#### (五)強化批發市場管理

本市現有批發市場包括臺北農產、漁產、畜產、花卉及花木等五家公司，負責辦理農產品運銷及穩定農產品供應，為提高市場供應商、承銷商及消費者對批發市場之滿意度，除協助改善臺北第一家禽批發市場人工屠宰設施，加強家禽市場管控人工屠宰流程及衛生措施外，並於 95 年起協助臺北漁產公司建立電腦拍賣系統第二期計畫，建立電腦系統後臺管控機制，提高漁產公司對會計帳務之處理效率。

此外配合臺北縣政府預計於板橋四汴頭規劃設置北區綜合批發市場，將本市家禽批發市場及臺北縣福德市場一併納入，本案已於 96 年 1 月完成可行性評估，目前正進行先期規劃。另為輔導花卉產業發展，提供市民更舒適、安全之購花環境，積極推動臺北花卉批發市場搬遷，規劃總經費 5 億元，由中央、本府、花農以 50%、40%、10%分攤，但土地徵收費 16 億元由本府負擔，目前正辦理用地都市計畫變更。

#### (六)加強攤販整頓、管理與輔導

臺北市目前有證攤販 2,113 攤、列管攤販

數 2,299 攤、列管攤販集中場 46 處，為加強無證攤販之管理及有效管理有證攤販，規劃優質觀光夜市提供市民遊憩休閒場所，目前辦理工作重點如下：

#### 1. 執行攤販管理與取締

本案至 95 年 12 月止已執行 7 處捷運站出入口、福德街 221 巷及 8 處公有市場外攤聯合整頓計畫，已初步達到改善市容、提升市民生活品質之設定目標。96 年度工作重點除賡續維持上述已整頓地點之整頓成果，另持續進行民族東路 410 巷街區整體改造。

#### 2. 執行夜市改造計畫

95 年度完成「寧夏路夜市」及「雙城街攤販臨時集中場」之改造計畫及促銷活動，普獲市民好評，96 年度賡續執行景美夜市改造計畫案，以作為示範區域性之攤販集中場。

### 三、寵物管理

根據調查指出，至 95 年止臺北市每 100 戶就有 24 戶飼養寵物，飼養寵物人口比率自 90 年至 95 年從 22.5% 升高至 24.4%，又因應少子化、高齡化社會來臨，寂寞幸福產業隱然而生，寵物所衍生數量控制、疫病防治及環境品質等議題亟待處理。

#### (一) 寵物登記現況

臺北市現有犬貓飼養戶約 161,738 戶，其中家犬飼養數為 145,412 隻、家貓 56,629 隻，流浪犬 6,873 隻、流浪貓 12,369 隻，截至 96

年 2 月止，已完成 136,208 隻寵物登記，95 年 7 月至 96 年 2 月止，完成犬貓絕育補助 1,814 隻。

## (二) 動物收容管理

95 年 7 月至 96 年 2 月止，本市動物衛生檢驗所收容流浪貓犬 5,990 隻，其中約 32% 被領養、21% 傷病死亡、47% 逾期無人認領養，經人道處理處以安樂死。

## (三) 動物傳染病防治

### 1. 動物傳染病預防注射

95 年 7 月至 96 年 2 月止，完成豬瘟、口蹄疫等重要傳染病預防注射共計 11,383 頭次，狂犬病預防注射計 26,809 隻。

### 2. 高病原性家禽流行性感冒防治

除辦理本市批發市場、禽鳥戶及公園野鴿等禽流感採樣監測計 3,138 件、養畜禽戶禽流感防疫訪查衛教宣導 834 件及候鳥溼地禽流感採樣監測 200 件，經檢測均無檢出高病性家禽流行性感冒病毒 (HPAI) 外，並補助養豬禽場架設圍網，至 96 年 3 月底止，已全部完成養禽場 53 戶、養豬場 31 戶之圍網設施工作。

未來將持續實施禽流感等重要人畜共通傳染病防治與檢診，以期「早期監測、即早處置」，確保人畜安全。

## 參、永續面

### 一、坡地管理

### (一) 臺北市山坡地現況

本市屬盆地地形，三面環山，依水土保持法劃定公告之山坡地（含保安林）面積計有 15,004 公頃，約佔全市面積 27,177 公頃之 55%，其土地使用分區大部分屬於保護區，少部分屬於住宅區及其他區位，由於本市地質脆弱、土壤淺薄、坡度陡峻，加上颱風豪雨集中，極易造成山坡地崩坍土石災害。山坡地的開發利用雖可促進都市發展，但同時亦需兼顧環境保育及國土保安。

### (二) 山坡地災害成因及造成影響

經分析造成山坡地災害成因如下：1. 坡地自然崩坍 2. 野溪山溝淤積 3. 人為濫墾、濫挖破壞 4. 道路闢建、人為開發影響 5. 老舊聚落潛在風險。其造成後果包括 1. 危及附近民宅 2. 道路中斷 3. 土石流等可能造成生命財產損失之重大後果。

### (三) 山坡地安全管理

#### 1. 水土保持計畫審核及監督管理

依據「水土保持技術規範」及「水土保持計畫審核監督辦法」執行山坡地開發利用申請之水土保持計畫審查作業及辦理水土保持計畫施工中監督檢查，95 年 7 月至 96 年 2 月底止，共計查處 8 件不合格，對於檢查不合格案件除依法處分外，並要求限期改正。

#### 2. 山坡地違規查報取締

依據「水土保持法」執行山坡地查報取締工作，95年7月至96年2月底止，共計查處55件違規案，違規案件除依法處分外，並要求限期改正，以落實本市山坡地保育利用管理。

### 3. 老舊山坡地聚落安全管理

本市老舊山坡地聚落因緊鄰邊坡及排水系統不良等因素，具有潛在風險。本局自90年起對於老舊山坡地聚落之處理，採取協助居民拆遷安置之做法，截至目前已完成4處聚落拆遷，95年原預計再辦理2處，惟由於近年來巡勘監測結果，其環境並無明顯變化，且於協調過程遭逢居民強烈反對，故目前暫緩執行，刻正就拆遷政策進行通盤檢討中。未來將持續辦理巡勘監測，瞭解環境變化情形，並要求土地管理機關（及水保義務人）加強現況改善，適時採取必要措施，降低災害發生風險。

### 4. 強化水土保持工程

本市山坡地範圍水系劃分為主要集水區10處、次要集水區35處、溪溝集水區119處。為確保坡地安全及經濟效益考量，預計97年爭取預算進行本市山坡地119個溪溝集水區調查分析，依山坡地潛在崩塌及地滑地等環境敏感之危險程度、可能崩塌影響範圍及受害之程度，訂定等級與分類及風險評估分期分年編列預算辦理規劃設計及整治工作，期能結合當地休閒農業，兼重自然生態與環境改善等多元功能為一體之水土保持

整治工程。95 年 7 月至 12 月計辦理內溝溪銜接段及支流整治工程等 6 件整治工程，及辦理 2 項溪溝整治調查規劃之委託技術服務案，期能保護坡面、穩定溪溝水流及達到發揮穩定防災功能，並配合坡面排水設施，維護下游排水安全。

#### 5. 土石流潛勢溪流整治

本市境內土石流潛勢溪流計有 49 條，其中高潛勢溪流有 3 條、中潛勢溪流有 10 條、低潛勢溪流有 7 條，其餘 29 條為持續觀察溪流，為降低土石流釀災之機率及風險，對於高潛勢且較具土石流發生條件之土石流潛勢溪流，本局均逐年編列預算辦理工程整治；另對於無需立即辦理整治之土石流潛勢溪流，則先行清疏部分土石料源堆積較嚴重之溪段，以降低土石流釀災之機率，本局 95 年度計辦理完成 4 批次相關工程，合計 38 處地點清疏與維護工作。

## 二、生態保育

為平衡生態體系，與生物和諧相處，維持本市生物多樣性，除需持續進行生物重要棲息環境之維護，以保育本土物種，尚需防止如紅火蟻等外來物種入侵破壞生態平衡，及瀕臨絕種物種之非法交易，維持生物多樣性，其重點工作包括：

### (一) 辦理生物多樣性調查

95 年度已完成本市生物多樣性指標及資料庫等零期架構之建置，指標項目包含整體性指標、農地、都市綠地、海拔 300M 以下山區、海

拔 300M 以上山區、濕地及淡水水域等 7 大類共 70 個指標項目，並從 96 年度開始分 3 年共編列 600 萬元建立完整的生態資料庫，經由實地調查，以瞭解環境變遷狀況，提供政策規劃參考。

## (二) 持續辦理本市入侵紅火蟻防治工作

本市已發現 20 處入侵紅火蟻危害案例，除 5 處隸屬中央權管範圍而由中央逕行防制列管外，其餘均由本府依入侵紅火蟻防治機制進行撲滅及後續監控工作，目前已有 11 處解除列管，其餘案例於撲滅後均未再發現入侵紅火蟻，本府將持續監控防治，防範再度發生。

## (三) 瀕臨絕種野生動物保育

95 年 7 月至 96 年 2 月止，依據野生動物保育法執行查緝取締 1,033 件次，計查獲違法案件 5 件，凡查獲者均依法裁罰或移送法辦，並執行無主或流蕩之保育類野生動物救傷、收容計 95 件，另辦理野生動物與寵物買賣相關法規暨管理研討說明會，避免販賣業者因法令認知不足而觸法。

# 三、自然資源保育

## (一) 地下水水權管理

本市位於臺北盆地，盆地底下有很厚的沖積層，其中蘊藏豐富的地下水，60 年代以前因過度開發，盆地內地下水水位大幅下降，導致地層下陷，經全面管制地下水，水位已恢復穩定；本局對地下水之管制，迄今核發 11 張地下水權執照，

至於違規抽取使用地下水，本局均定期查察列管，95 年度現場查察、取締封井計 3 處。

## (二) 溫泉資源管理

### 1. 溫泉管理

本市之溫泉區概分為新北投溫泉區、行義路溫泉區、陽明山(中山樓)溫泉區及馬槽溫泉區，因位於大屯火山地區，本市溫泉主要泉質為硫酸鹽泉。為整合機關分工、研訂本市溫泉產業發展策略及督導相關計畫之執行，本府成立「臺北市溫泉開發管理專案小組」，依循溫泉法推動溫泉資源管理、取供事業管理、使用事業管理三大策略。

### 2. 開徵溫泉取用費

為落實使用者付費，本局已依溫泉法要求 62 家直接引取溫泉營業使用事業或登記溫泉水權人申報溫泉取用量，作為本府開徵溫泉取用費之依據。本(96)年 4 月將通知前述 62 位義務人繳納 95 年期溫泉取用費約 900 萬元，所得款項將專款專用，並預定自 97 年起成立「臺北市溫泉資源管理基金」管理運用。

## 結 語

本局所轄業務廣泛，<sup>雄文</sup>才疏學淺，雖勉力從公，仍時覺分身乏術，甚難面面俱到，承蒙各位議員女士、先生鼎力支持協助，業務推動尚稱順遂，謹利用此機會向各位致上最高的謝意！今後本局全體同仁除持續辦理各項經常性業務外，業務將朝向建構「安全、舒適、優質、多元」之方向發展，<sup>雄文</sup>將秉持「政府用心、人民安心」的施政理念推動各項市政，打造本市成為兼具生活、生態及生產等「三生有幸」之世界級健康城市。也請議員女士先生們持續對本局業務不吝給予指導與鼓勵，謝謝！