

產業發展局－農業發展科

壹、施政成果摘要

104 年重要業務成果內容綱要

本局以「健康、樂活、永續」施政方針，推動「有機健康農業」、發展「休閒樂活農業」及行銷「在地特色農業」，將本市從傳統農業轉型為「精緻農業」，104 年度重要施政成果「**建立地方產業特色、發展精緻農業**」方面，辦理海芋季活動，增加海芋經濟產值收益達 1 億 4,900 萬元；「**推動有機健康農業，保障消費權益**」方面，通過有機驗證戶數 54 家，擴大推動食農教育及有機永續深耕校園；「**發展休閒樂活農業，提升舒適生活**」方面，辦理 47 場次全國農產品展售活動，增加農民營業收益約 1 億 3,000 萬元；「**落實農地安全管理，維護自然生態**」方面，固定基礎農業設施申請核准率 56.4%，無固定基礎農業設施申請核准率 40.7%；「**結合市民參與綠化，創造可食地景**」方面，完成 6 處綠化改造點，綠化面積 2,298 平方公尺，建置 12 處公有建物屋頂示範菜園，面積 4,734 平方公尺。

貳、施政成果大綱

施政要項	重要計畫或措施
<u>整體業務概況</u>	<u>整體業務推動概況</u>
<u>建立地方產業特色，發展精緻農業</u>	<u>推動農業振興，行銷在地農業</u>
<u>推動有機健康農業，保障消費權益</u>	<u>推動農產品安全管理</u>
	<u>有機認證與栽培技術輔導</u>
	<u>有機農業推廣行銷活動</u>
	<u>推動社區支持型農業</u>
<u>發展休閒樂活農業，提升舒適生活</u>	<u>休閒農場輔導設立</u>
	<u>推動體驗樂活休閒農業，美化農村環境</u>
	<u>推廣假日花市，增進國際交流</u>
	<u>臺北花博農民市集，提供市民休閒樂活消費場地</u>
<u>落實農地安全管理，維護自然生態</u>	<u>核發農業用地作農業使用證明</u>
	<u>輔導農業設施容許使用申請</u>
	<u>農業用地變更使用繳交回饋金</u>

<u>結合市民參與綠化，創造可食地景</u>	<u>綠化改造輔導</u>
	<u>提供本市公共空間綠化苗木</u>
	<u>辦理田園綠化推廣教育</u>
	<u>建置公有建物屋頂示範菜園</u>

叁、整體業務推動概況

本市農戶數為 9,164 戶，約 38,045 人，農業用地面積約為 3,220.58 公頃，大多數散布在山坡地保護區、山坡地，農業生產主要分佈在南、北兩邊的山坡地上。北區的北投區、士林區及內湖區產業以水果、蔬菜及花卉為主，南區的南港區及文山區產業以竹筍、茶葉為主，農作物生產面積以蔬菜類為最大宗，其次為水稻、茶等農藝作物與果樹類。

為因應全球化及國際經貿自由化，確保農業永續發展，本市以「健康、樂活、永續」施政方針，推動「有機健康農業」、發展「休閒樂活農業」及行銷「在地特色農業」，訂定「農業振興方案計畫」，將本市從傳統農業轉型為「精緻農業」，並輔導本市 10 個農會，推動農業事務，保障農民權益及增加生產收益，另輔以本市七星及瑠公農田水利會，改善農田灌溉、強化農業生產系統、提升農產品品質與安全及落實農地管理；並配合休閒農業推廣，發展在地特色農業，打造本市特有海芋、茶、山藥、南瓜、綠竹筍及其他農產品等，同時強化品牌行銷，打造都市農業新風貌，將農業由生產層次，提升至精緻、休閒、樂活層次，同時保障消費者的權益及維護自然環境資源，發揮本市農業優勢，創造農業新價值，以達到「永續農業、樂活臺北」之願景。

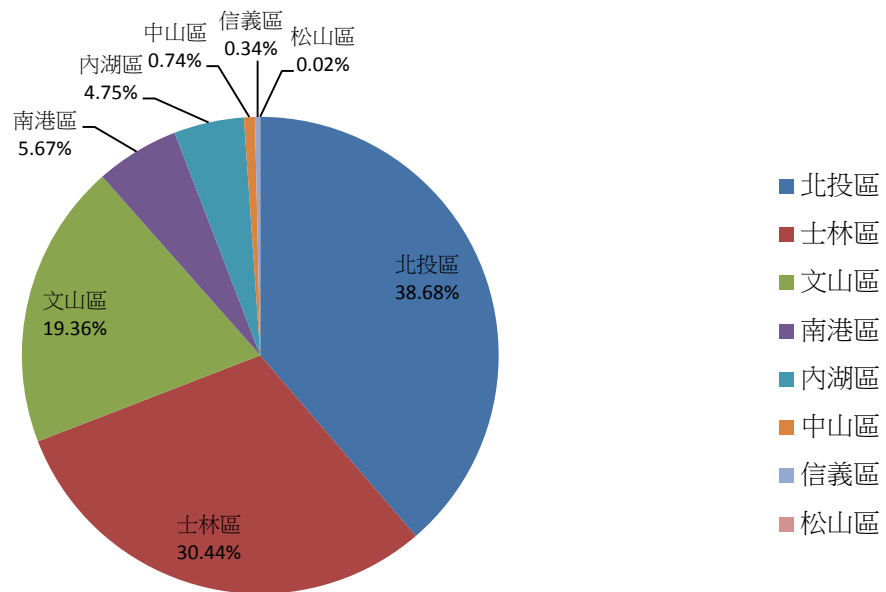


圖:臺北市耕地面積分布

肆、分項計畫成果

一、建立地方產業特色、發展精緻農業

推動農業振興，行銷在地農業

輔導本市農民達成「地產地銷」之綠色生產，針對在地特色農產品，如木柵的鐵觀音茶、南港的包種茶、士林的山藥、北投、士林、木柵的綠竹筍、內湖的草莓、台北市策略性作物土肉桂及其他農產品等，協助進行農業產業輔導、推廣、行銷等地區資源整合與輔導工作，以達到本市農業振興，同時結合地區資源，串連人力資源與地方之意識整合，啟動地區產業振興契機。

1. 海芋推廣：

本局持續辦理海芋季相關行銷推廣活動，104年海芋生產面積約為13公頃，因竹子湖多雲霧繚繞，恍若仙境一般縹緲，本局104年度將竹子湖打造為「夢遊仙境-竹子湖」，運用「愛麗絲夢遊仙境」故事場景人物，作為本年度地景設計主軸，讓整體活動行銷多點童趣與故事性。也讓遊客體會感受海芋創意之美，參觀人數約70萬人，活動辦理期間竹子湖地區其他休閒產業及餐飲業消費增加，總經濟效益約1億4,900萬元。

表1、海芋生產及收益一覽表

歷年來之海芋季辦理期程及收益					
時間	活動期程	參觀人數	產值收益		
			生產面積	花卉產量	總經濟效益 (含其他休閒產業產值)

100年	03/11-04/25	60萬	13公頃	300萬支	1億1,680萬
101年	03/11-04/25	70萬	13公頃	300萬支	1億5,400萬
102年	03/22-04/28	70萬	13公頃	250萬支	1億5,250萬
103年	03/27-04/27	75萬	13公頃	300萬支	1億6,150萬
104年	03/20-04/26	70萬	13公頃	300萬支	1億4,900萬



2015年竹子湖海芋季

活動主題-伊索芋言 part1



2015海芋季開幕活動

2. 在地特色農產品行銷推廣：

協助本市各區農會辦理在地特色農產品行銷推廣，如木柵鐵觀音茶及綠竹筍、南港包種茶、士林山藥及綠竹筍、北投綠竹筍、內湖草莓及瓜果、土肉桂及其他農特產品等，共計辦理行銷活動1,374場次及體驗活動34場次。

表 2、104 年度農產品行銷及體驗活動一覽表

推廣標的	推廣內容	地區	效益
綠竹筍	「綠竹筍評鑑比賽」、「綠竹筍生產技術比賽」、「綠竹筍創意料理比賽」、「綠竹筍大餐」、「綠竹筍體驗活動」	文山區、北投區、士林區	辦理臺北市綠竹筍整合行銷活動，綠竹筍評鑑比賽 3 場次、綠竹筍創意料理比賽 1 場次、農園體驗活動 5 場次、行銷活動 4 場次，共計約 4,964 人次參與活動，創造整體綠竹筍產業及生產農戶約 514 萬 4,400 元經濟效益。
草莓 瓜果	內湖草莓季活動 內湖瓜果節活動	內湖區	辦理 3 場行銷活動，活動期間帶動內湖白石湖地區約 5 萬人次前往觀光，促進農民收益約 750 萬元。
水稻	割稻體驗活動	北投區	辦理割稻體驗活動 1 場次，約有 700 位民眾參加，藉由割稻體驗活動，讓民眾瞭解農夫耕作的辛苦及水稻的文化。

推廣標的	推廣內容	地區	效益
山藥	陽明山山藥季系列活動	士林區	辦理 1 場記者會、2 場饗宴活動、30 場行銷展售活動、4 場體驗活動、20 場講習課程，共計 20,765 位民眾參與。 促進農民收益約 1,500 萬元。
茶葉	茶葉體驗活動	木柵區	辦理 20 場次活動，包括採茶、製茶、品茶、茶飲調製及各項茶 DIY 活動，約 1,000 位民眾參與，藉由各項茶葉體驗活動，讓民眾更瞭解茶葉產業及文化。促進木柵農民收益約 97.6 萬元。
	茶葉比賽及展售活動	木柵區、南港區	辦理 4 場茶葉比賽及展售活動，包括春冬季木柵鐵觀音茶及春冬季南港包種茶比賽及展售活動，約 223 位農民參加比賽，約 1,000 位市民參與展售活動。 促進木柵及南港地區農民收益約 2,976 萬元。

推廣標的	推廣內容	地區	效益
土肉桂	土肉桂行銷活動	北投區、士林區、文山區	參加臺北國際食品展、辦理 13 場土肉桂行銷宣傳、栽培研習活動，約 36 萬人次民眾參與。



士林山藥季開幕記者會



士林山藥饗宴活動



士林綠竹筍農園體驗活動



木柵綠竹筍活動



北投割稻體驗



木柵紅茶製作教學



士林綠竹筍比賽



內湖草莓季觀摩活動

3. 拍攝農業特色行銷紀錄片

拍攝影像行銷臺北市農業特色紀錄短片，98 至 104 年共計拍攝 18 部短片，以影像紀錄臺北市幾位農夫的生活點滴，將臺北都會農業現況及特色視覺化，藉由這些紀錄片，大家可深刻覺知農民與大自然的和諧關係以及他們豁達的人生觀。(按下短片內容文字及連結該影片)

表 3、農業特色行銷紀錄片拍攝一覽表

年度	拍攝數量(部)	短片內容
98	3	1、 <u>我家的自然教室</u> 2、 <u>極東台北</u> 3、 <u>野花</u>
99	2	1、 <u>茶鄉</u> 2、 <u>台北有個桃花源</u>
100	2	1、 <u>筍子兵法</u> 2、 <u>白芋杯杯</u>
101	2	1、 <u>北投柑樂園</u> 2、 <u>森活觀茶家</u>
102	3	1、 <u>跨越時間的川流</u> 2、 <u>水將</u> 3、 <u>觀韻紅</u>
103	3	1、 <u>代，耕</u> 2、 <u>我愛土肉桂</u> 3、 <u>農情。花博</u>
104	3	1. 舞台上的農夫 2. 水之村·溪山 3. 稻米之鄉-竹子湖
總計	18	

4. 補助茶苗更新

木柵貓空地區為鐵觀音茶故鄉，為提升鐵觀音茶品質，

104 年度補助更新茶苗 1 萬 2,500 株，自 97 至 104 年度
 累計更新 4 萬 9,800 株茶苗，種植面積達 13.91 公頃。

表 4、木柵貓空地區補助更新茶苗一覽表

	申請人次	補助植栽數量(株)	種植面積(公頃)
97	8	8,000	0.5
98	2	2,000	0.15
99	7	10,000	10
100	3	2,900	0.43
101	3	3,600	0.5
102	3	4,000	0.4
103	6	6,800	0.68
104	2	12,500	1.25
累計數量	34	49,800	13.91

5. 閒置農地復耕

104 年度輔導木柵區、松山區、南港區農會所轄農民，將閒置農地進行茶園及農園復耕，復耕面積達 1 萬 8,600 平方公尺。



閒置農地活化(木柵地區)



閒置農地活化(木柵地區)



閒置農地活化(南港地區)



閒置農地活化(松山地區)

二、推動有機健康農業，保障消費權益

為建構讓消費者安心、放心及歡心的健康農業，落實有機、產銷履歷、CAS等農產品之管理，加強對市售相關農產品、農產加工品進行查處，並持續對市售之農藥及肥料進行檢查，以保障消費者的權益；同時，持續推動有機農業人才培訓、市民體驗課程與推廣活動，藉此增加農民及市民對有機農業更深一層之認知，達到「健康農業」的願景。

(一) 推動農產品安全管理

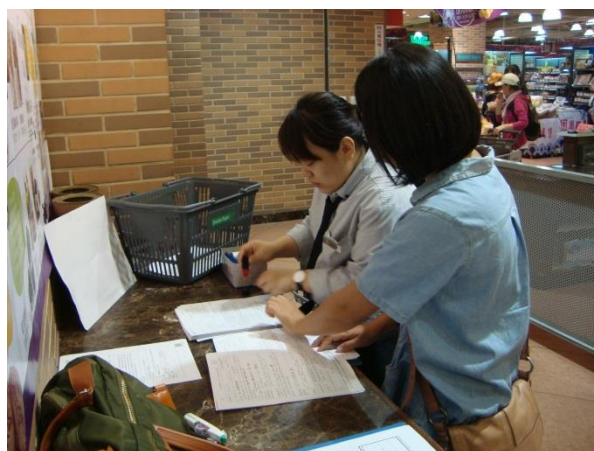
1. 加強農產品安全檢測

輔導本市 7 個區農會成立「臺北市產地蔬果農藥殘留快速檢驗站」，強化農藥殘留監測及管理，104 年度共抽樣 3,569 件，合格率 99.72%，不合格農產品均通知農民延後採收或銷毀。

本局抽查本市市售標章農產品，104 年抽查有機農產品 1,042 件(標示檢查 727 件，品質檢查 315 件)，合格率 98.27%(18 件不合格)；抽查 CAS 優良農產品 97 件(標示檢查 57 件，品質檢查 40 件)，合格率 100%；抽查產銷履歷農產品 133 件(標示檢查 72 件，品質檢查 61 件)，合格率 100%，對於不合格案件已依法查處，共計罰鍰 72 萬元整。



農藥殘留快速檢驗站工作人員檢驗
農產品農藥殘留



本局抽查標章農產品

2. 強化農業資材檢測

加強市售農藥、肥料及種苗等農業資材品質監測，104 年

度抽檢市售成品農藥 5 件，1 件不合格；抽檢市售肥料成分與標示 45 件，20 件不合格；抽檢市售種苗 20 件，均合格。對於農藥、肥料不合格案件已依法裁處罰鍰共計 89 萬元。

(二)有機認證與栽培技術輔導

1. 輔導有機農業

截至 104 年本局輔導有機生產戶數達 54 戶(面積 33.8 公頃)，並取得有機驗證證書，生產有機季節蔬菜、竹筍、草莓等在地作物。

2. 有機專業人才培訓

104 年「有機農業專業技術顧問團隊」實地輔導農戶，輔導期程長達 10 個月以上，累積輔導農民次數達 83 次。有機農業推廣輔導工作及培訓有機專業人才，舉辦系列有機農業培訓課程，共 26 小時，298 人次農民參加。



技術團隊實地輔導農戶



技術團隊實地輔導農戶

(三) 有機農業推廣行銷活動

104 年度辦理有機農產品展售會活動，共計 1 場次，約 3,000 人次市民參與，營業額約為 10 萬元，除教導市民認識有機農耕對於健康、生態環境的助益，行銷本市有機產業，也提供市民休閒活動空間、體驗有機農業生活。



建國假日花市展售活動



有機農產品展售會

(四) 推動社區支持型農業

編印社區食農教育手冊 1,000 份，經評選及說明會後確認與 10 處社區(群)合作，整合及動員 46 名師資，結合臺北在地有機農業資源，至有機農場進行農事體驗，共約 300 位市民參與，辦理食農教育講師培訓營，共 2 梯次，每梯次 20 小時，共計 91 人完成結訓，完成輔導 5 處食農教育農場。



推動社區支持型農業



社區支持型農業推動

三、發展休閒樂活農業，提升舒適生活

為整合本市農業環境，開創農業發展新境界，藉由休閒農場之輔導設立及茶園景觀改善及社區自主營造等計畫推展，強化本市休閒農業之發展，將本市農業發展為「永續發展的綠色產業」，以提供市民更舒適之休閒去處。

(一) 休閒農場輔導設立

截至 104 年取得休閒農場核准設立許可共計 11 家，依各農場發展需求及特質給予適當輔導，結合相關農業推廣體驗活動，讓市民朋友親近田園，體驗農作樂趣。

表 5、休閒農場輔導設立一覽表

年度	休閒農場累計家數	休閒農場名稱	地點	農場主要特色簡介
97	4 家	福田園	士林區菁山路 131 巷 18 號	利用周邊菁礮溪等自然景觀，經營兼具農業生活體驗、自然生態教育的休閒農業

		杏花林	文山區老泉街 45 巷 30 號	以 茶葉體驗活動 及農家醃製技術為特色，園區內規劃杏花林區、原始林區、河溝生態區、景觀區
		鄉村	南港區舊莊街 二段 122 巷 11 號	以 香椿、萱草栽培 為主要特色，經營內容兼具農業生活體驗及自然生態教育
		日月滿	士林區平菁街 150 號	農場內種植蔬菜、香草植物、柑橘等農作物，以 市民農園經營 型式為主
98	5 家 (新增 1 家)	二崎生態	北投區復興三 路 355 巷 39 號	以 有機農業 為主要農業主體，設有蔬菜生產區、農作物體驗區、樹林生態區等供民眾體驗
99	7 家 (新增 2 家)	白石森活	內湖區碧山路 58 號	以 體驗農村生活 為主，並以自然生態、蔬菜解說教學為園區特色
		清香	內湖區大湖街 206 號	以 草莓、香菇、柑橘 等蔬果栽培為主要特色，經營內容兼具 農業生活體驗及自然生態教育
100	8 家(新 增 1 家)	樟湖	文山區指南 路 3 段 34 巷 29-1 號	位於樟樹步道旁，以生產有機蔬菜、水果及茶葉為主，並辦理農業體驗活動。
101	9 家(新 增 1 家)	老泉養生	文山區老泉 街 26 巷 27 號	場內設有餐廳，擁有家庭溫馨與現代養生理念之創意料理養生天地，花木扶疏的現代美食桃花源。
102	10 家(新 增 1 家)	柏泰園	北投區立賢 路 77 號	高級樹種盆栽及大型庭園樹。
103	11 家(新 增 1 家)	梅居	士林區平菁 街 43 巷內	柑橘、蔬菜與農業體驗活動。
合計	11 家			

備註：104 年無休閒農場設立登記。



梅居休閒農場



福田園休閒農場

(二) 推動體驗樂活休閒農業，美化農村環境

為加強行銷休閒農場，提供市民農場新體驗，辦理休閒農業戶外教學活動，104 年度計有 4,523 位學童參加。

表 6、推動休閒樂活休閒農業一覽表

年度	休閒農業戶外教學活動
98	5,025 人
99	5,123 人
100	6,096 人
101	5,500 人
102	6,713 人
103	6,700 人

104	4,523 人
-----	---------



杏花林休閒農場



清香休閒農場

(三)推廣假日花市，增進國際交流

輔導建國假日花市自治會辦理農曆春節花市活動以及日本松江市牡丹展，輔導臺北市農會辦理「建國假日花市 33 週年慶」活動，透過活動宣傳及行銷，推廣國產精緻花卉並增進國際交流，透過園藝教學講座，指導民眾選購各種國產花卉及正確之栽培與應用技巧。



建國假日花市 33 週年慶活動開幕式



建國假日花市 33 週年慶活動



2015 春節花市日本松江、大根島牡丹花展本
局林局長與日本松江市副市長合照



2015 春節花市日本松江、大根島
牡丹花展

(四) 臺北花博農民市集，提供市民休閒樂活消費場地

為提供民眾產地直銷無毒、有機、健康的優質綠色農特產品及增進農民收益，自 101 年下半年起規劃每週六、日於本市花博公園設置「臺北花博農民市集」，透過優質農產品之推薦、小農面對面活動之辦理，促進農民收益，增加市民安全健康農產品可及性，建立國內優質農特產品展銷平台，讓大臺北民眾買到產地直銷的新鮮農特產品並協助全國農產品行銷。104 年度共辦理 47 場次農產品行銷，參與活動人次約為 117 萬人次、累計農民營業收益約為新臺幣 1 億

3,000 萬元。

表 7、104 年度臺北花博農民市集活動一覽表

推廣標的	推廣內容	活動成果及效益
臺北花博農民市集	於花博公園辦理自產自銷之農民市集，透過優質農產品推薦、小農面對面活動，促進農民收益並增加市民安全健康農產品可及性。	104 年 1 月 3 日至 12 月 27 日，每週六、日提供 100 個以上攤位供全國農民設攤展售，共辦理 47 場與全國各縣市共同展售活動，如：與花蓮縣政府合辦「2015 柚見花蓮好農產」及與臺東縣政府合辦「2015 氣釋如虹又中秋」，推廣花東農特產品及文旦柚、與桃園市政府合辦「2015 媽媽桃農產品展售會」推廣桃園地區水蜜桃及農產品，與高雄市政府共同舉辦「2015 高雄型農大聯盟」，介紹高雄優秀農友並推廣其農產品，與中華民國乳業協會合作舉辦「2015 國產鮮乳嘉年華」，另為推廣臺北市在地農產辦理「2015 臺北市冬令時補大 PK!」，獲得熱烈迴響，成效十分良好，充分達到協助各縣市政府推廣當地農特產品及實質增加農民收益目的，共吸引超過 117 萬參觀人潮，計有 1 億 3,000 萬元營收。



臺北花博農民市集



2015 北臺灣秋蟹嘉年華



日本松江市副市長吉山治參訪



花博農民市集



花博農民市集裝置藝術	2015 媽媽桃展售會
 <p data-bbox="284 808 635 853">2015 高雄型農大聯盟</p>	 <p data-bbox="831 824 1398 869">冬令進補來花博，養生食補新鮮吃</p>

四、落實農地安全管理，維護自然生態

辦理農業使用證明及農用簡易或固定設施之申請，以保障及協助農民農地農用之權益，並落實農地稽查、農業用地變更使用暨回饋金繳納等農地管理業務，以維護本市現有之農地自然生態。

(一) 核發農業用地作農業使用證明

依據農業用地作農業使用認定及核發證明辦法，辦理核發農業用地作農業使用證明書，104 年度申請筆數共計 534 筆，合格率 81.6%。

表 8、農用證明申請一覽表

類別	年度	總筆數	合格	合格率
農用證明申請	98	232	180	77.6%

	99	180	137	76.1%
	100	193	138	71.5%
	101	259	206	79.6%
	102	234	183	78.2%
	103	296	236	79.7%
	104	534	436	81.6%

(二) 輔導農業設施容許使用申請

依據申請農業用地作農業設施容許使用審查辦法暨臺北市農業用地上搭建無固定基礎之臨時性與農業生產有關設施審查標準之規定，104 年度固定基礎設施申請案件計 55 件，合格率 56.4%，無固定基礎設施申請案件計 27 件，合格率 40.7%。

1、固定基礎設施

表 9、固定農業設施容許使用申請一覽表

類別	年度	總件數	合格	合格率
固定式申請	98	56	50	89.3%
	99	52	44	84.6%
	100	47	38	80.9%
	101	58	38	89.6%

	102	72	38	53%
	103	54	46	85.2%
	104	55	31	56.4%

2、無固定基礎設施

表 10、無固定農業設施容許使用申請一覽表

類別	年度	總件數	合格	合格率
無固定申請	98	32	20	62.5%
	99	42	30	71.4%
	100	40	29	72.5%
	101	41	35	85.3%
	102	27	13	48.1%
	103	42	36	85.7%
	104	27	11	40.7%

(三) 農業用地變更使用繳交回饋金

104 年度核准 6 件農業用地變更為非農業使用申請案，回饋金額 986 萬 8,166 元。

表 11、農業用地變更使用申請一覽表

類別	年度	總件數	回饋金額
農業用地 變更使用	98	6	2,312 萬 3,821 元
	99	5	2,000 萬 2,503 元

	100	2	263 萬 8,586 元
	101	4	995 萬 1,181 元
	102	0	無申請案
	103	4	336 萬 5,836 元
	104	6	986 萬 8,166 元

備註：依農業發展條例第 12 條第 2 項規定，收繳回饋金 1/2 應撥交至中央主管機關設立之農業發展基金。

五、結合市民參與綠化，創造可食地景

為鼓勵鄰里社區投入環境改善，藉由政府與民間共同參與式之綠化改造方式，在既有的綠化基礎上，提升臺北城市風貌；同時提供本市公共空間綠化苗木，辦理綠化推廣教育課程，打造美麗臺北。

(一) 綠化改造輔導

辦理本市公有閒置空地綠化，由地方單位提案，本局進行簡易綠化施作，後續交由提案單位維護管理，持續推動城市綠化與景觀改善，104 年度完成 6 處綠化改造案。



石潭里基地-施作前



石潭里基地-施作後



錦泰里基地-施作前



錦泰里基地-施作後

(二) 提供本市公共空間綠化苗木

104 年度累計提供本市 398 個單位進行公共空間綠美化，配出苗木累計 153,642 株。

(三) 辦理田園綠化推廣教育

104 年度辦理植物診所及市民綠化教室等綠化教育訓練及推廣計畫，參與市民 4,823 人次。



田園綠化教室



假日花市植物診所

(四)建置公有建物屋頂示範菜園

104 年度建置 12 處公有屋頂示範菜園，並完成認養單位種子師資培訓。



北投區行政中心屋頂菜園



文山自費老人安養中心屋頂菜園