**臺北市補助工商團體或廠商海外參展經費預算表**之經費預估支出明細『項目』欄位

附件4

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **申請補助類別** | | 經費預估支出  明細『項目』欄位 | | 備註 | |
| 展覽類(實體展) | 1.海外參展（實體展覽）含以型錄或商品形式展出  2.參加國內舉辦具貿易性質展覽（實體展覽） | \*場地租金費 | | 1.\*必編列之項目。  2.不列入補助項目包含差旅費、雜支費等。 | |
| 場地佈置費 | |
| 文宣廣告費 | |
| 運費 | |
| 展覽類(線上展) | 1.海外參展（線上展覽）  2.參加國內舉辦具貿易性質展覽（線上展覽） | \*線上展覽費 | | 1.\*必編列之項目。  2.運費為線上展覽期間銷售商品、寄樣品等之相關運輸費用。  3.不列入補助項目雜支費等。 | |
| 文宣廣告費 | |
| 運費 | |
| 其他費用 | |
| 電商類 | 自建電商官網或運用跨境電商平台拓展貿易 | 網站設計費 | | 1.網站設計費：包含架設費（含網頁建置）、優化或營運維護具跨境拓銷之電商官網費或APP或AR/VR應用之相關費用等。  2.電商平台使用費:包含平台年費、開辦費、產品上架費、網頁優化美化、營運維護、行銷宣傳、代營運等相關費用。  3.運費為執行期間銷售商品、寄樣品等之相關運輸費用。  4.不列入補助項目包含雜支費、人事費等。 | |
| 電商平台使用費 | |
| 文宣廣告費 | |
| 運費 | |
| 其他費用 | |
| 跨境電商平台專案行銷 | 網站設計費 | |
| 文宣廣告費 | |
| 其他費用 | |
| 課程類 | 開辦國際貿易相關課程 | 經費預估支出明細『項目』欄位 | | | 備註 |
| 主要支出項目 | 次要支出項目 | | 1.\*必編列之項目。  2.印刷費不包含工商團體印製工商團體之會員名冊。  3.運費為運送雜項物品及講義等至會場運輸相關費用。  4.不列入補助項目包含人事費、差旅費、雜支費等。 |
| \*場地租金費 | 餐費  （包含茶點費） | |
| 場地佈置費 |
| 授課演講鐘點費 | 講師交通費 | |
| 文宣廣告費 | 郵電費 | |
| 教材購置費 | 平安保險費 | |
| 印刷費 | 運費 | |

(1.請依序編列支出項目至經費預估支出明細項目欄位內，無支出項目可免編列)

(2.本計畫補助核銷之經費項目應與核定補助內容有直接關聯性)

(3.文宣廣告費定義：文宣、摺頁、海報、看板、布條、關東旗、網頁、軟體、媒體廣告及宣導品等。媒體範圍包括平面媒體、廣播媒體、網路媒體及電視媒體。)