**「臺北市補助工商團體及廠商海外參展計畫」申請書**

附件1

**依據因應嚴重特殊傳染性肺炎(COVID-19)影響之彈性處理原則訂定**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **申請單位**  **名稱** | | | 中文： | |  | | | | **統一編號** | | 請填寫正確 | |
| 英文： | | 申請課程類者，可免填 | | | |
| 負責人 | | |  | | | | | 電話 | (O)（分機) | | | |
| 聯絡人 | | |  | | | | | 手機 |  | | | |
| E-mail |  | | | |
| 登記地址 | | | (郵遞區號) | | | | | | | | | |
| 通訊地址 | | | (郵遞區號) | | | | | | | | | |
| **申請補助類別** (各類項次) | 展覽類 | | □★本申請展覽屬產業局公告之重要國際展覽（非屬重要國際展覽者，請勿勾選）。 | | | | | | | | | |
| □1.海外參展（實體展覽）：含以型錄或商品形式展出。 | | | | | | | 執行地點 | | 國家：  城巿： |
| □2.海外參展（線上展覽）。 | | | | | | | 網域地點 | |
| □3.參加國內舉辦具貿易性質之展覽： | | | | □實體展覽。 | | | 執行地點 | | 城巿： |
| □線上展覽。 | | | 網域地點 | |
| 電商類 | | □4.自建電商官網或運用跨境電商平台拓展貿易： | | | | □自建電商官網 | | | 平台網址 | |  |
| □跨境電商平台 | | |
| □5.跨境電商平台專案行銷。 | | | | | | |
| 課程類 | | □6.開辦推展貿易相關課程（限實體課程）。 | | | | | | | 執行地點 | | 臺北巿(限本巿) |
| 申請計畫名稱 | | | | 中文： | |  | | | | | | |
| 英文： | | 申請課程類者，可免填 | | | | | | |
| 計畫期間 | | | | 年 月 日至 年 月 日，共 日 | | | | | | | | |
| 應備文件 | | | | □1.申請書、□2.計畫書、□3.經費預算表、□4.工商團體須檢附主管機關許可設立證明影本。本。 | | | | | | | | |
| □★本單位符合申請「因應推動貿易自由化加碼10%補助」專案(含生產域銷售相關產品或服務證明文件)【未符合者，請勿勾選並免附本專案申請書】。 | | | | | | | | |
| 注意事項 | | | | 1.每一申請書以申請其中一項補助類別為限。  2.申請應備文件如為影本，須加蓋大小章，並註明「與正本相符」。  3.應備文件不全者，將以書面通知限期補正事項，屆期未補正者，得駁回其申請。 | | | | | | | | |
| **切結事項** | | □ | 1.本單位已確實了解「臺北巿補助工商團體及廠商海外參展計畫」申請須知及相關附件及因應嚴重特殊傳染性肺炎（COVID-19）影響之彈性處理原則規定。 | | | | | | | | | |
| □ | 2.本單位於申請書中所填寫之內容及相關附件皆無隱匿、虛偽或造假等不實情事。 | | | | | | | | | |
| □ | 3.本單位了解須於補助案結束後一年內配合本局成效追蹤及相關成果發表。 | | | | | | | | | |
| □ | 4.本單位並無取得海外政府機構運用跨境電商平台拓展貿易。【屬申請補助類別第4、5項次者，勾選】 | | | | | | | | | |
| □ | 5.本單位並無重複申請或取得第4、5項次補助。【屬申請補助類別第4、5項次者，勾選】 | | | | | | | | | |
| 此致  臺北市政府產業發展局  **申 請 單 位 名 稱：(請填寫) 請蓋章：**  **負 責 人：(請填寫) 請蓋章：**  **中 華 民 國 年 月 日** | | | | | | | | | | | | |

**「臺北市補助工商團體及廠商海外參展計畫」計畫書（申請用）**

**展覽類**

**依據因應嚴重特殊傳染性肺炎(COVID-19)影響之彈性處理原則訂定**

|  |
| --- |
| 申請補助類別： |
| □1.海外參展（實體展覽）：含以型錄或商品形式展出。 |
| □2.海外參展（線上展覽）。 |
| □3.參加國內舉辦具貿易性質之展覽：□實體展覽、□線上展覽。 |

**一、申請單位名稱**：

**二、申請補助展覽名稱：**

中文：

英文：

**三、展覽期間**： 年 月 日至 年 月 日，共 日

**四、執行（網域）地點**：國家： /城巿：

**五、實體（線上)展覽網址**：

**六、執行內容**：

1. 主要拓銷產品：
2. 參展面積：　　　平方公尺(如為線上展覽，請填0)
3. 工商團體組團參展請填寫下表：

|  |
| --- |
| 1. 本團總參展家數 家，其中臺北市廠商家數 家。 2. 本團使用總參展面積 平方公尺，其中臺北市廠商使用參展面積 平方公尺。(如為線上展覽，請填0) 3. 整體參展形象呈現：   請敘明相關規劃及呈現方式，例如參展攤位相互緊鄰、整體形象裝潢**。**(可檢附照片或圖示說明) |

**七、預期績效**：（如以下任一欄位為0，請於後方敘明原因)

1. 目標客群：
2. 預估洽談買主家數 家。
3. 主要洽談對象(買主)類型：
4. 銷售目標：
5. 預估現場成交金額 萬美元。
6. 預估後續1年成交金額 萬美元。

**※注意事項：**1.本計畫書每一欄位均需填寫，不可空白、2.表格不敷使用，請自行增列、3.檢附本計畫書，請按申請各補助類別填寫、4.工商團體組團者，倘有帶領非本巿廠商參展，同一展覽不得重複申請其他政府機關相關補助及組團之本巿廠商，不得再以個別廠商名義重複申請同一展覽補助。

**「臺北市補助工商團體及廠商海外參展計畫」計畫書（申請用）**

**電商類-1**

**依據因應嚴重特殊傳染性肺炎(COVID-19)影響之彈性處理原則訂定**

|  |
| --- |
| 申請補助類別： |
| □4.自建電商官網或運用跨境電商平台拓展貿易：□自建電商官網、□跨境電商平台。 |

**一、申請單位名稱**：

**二、申請補助計畫名稱(官網、平台)：**

中文：

英文：

**三、執行期間：** 年 月 日至 年 月 日，共 日

**四、自建電商官網/跨境電商平台網址：**  **＿＿＿＿＿**

**五、執行內容：**

1. 官網/平台主要銷售產品：
2. 執行方式：（以自建或運用跨境電商平台：如架設、優化或運營維護具跨境拓銷之電商官網、APP或AR/VR應用等，請敘明相關規劃及呈現方式，可檢附照片或圖示說明）

1. 官網/平台上架商品共計 件(填寫數量，應明確)
2. 工商團體組團請填下表：

|  |
| --- |
| 平台上架廠商家數 家，上架商品共計 件，  其中臺北市上架廠商家數 家，上架商品共計 件。  (填寫家數、數量，應明確) |

**六、預期績效**：（如以下任一欄位為0，請於後方敘明原因)

1. 目標客群：
2. 預估線上買主家數 家
3. 主要線上洽談對象(買主)類型：
4. 銷售目標：
5. 預估線上成交金額 萬美元。
6. 預估後續1年成交金額 萬美元。

**※注意事項：**1.本計畫書每一欄位均需填寫，不可空白、2.表格不敷使用，請自行增列、3.檢附本計畫書，請按申請各補助類別填寫。**「臺北市補助工商團體及廠商海外參展計畫」計畫書（申請用）**

**依據因應嚴重特殊傳染性肺炎(COVID-19)影響之彈性處理原則訂定**

|  |
| --- |
| 申請補助類別：  **電商類-2** |
| □5.跨境電商平台專案行銷。 |

**一、申請單位名稱**：

**二、申請補助計畫名稱(專案名稱)：**

中文：

英文：

**三、執行期間：** 年 月 日至 年 月 日，共 日

**四、專案行銷平台上架網址：**  **＿＿＿＿＿**

**五、執行內容：**

1. 專案行銷平台銷售產品類別：
2. 規劃執行細節：（以專案行銷推廣方式，如整體活動形象規劃設計及搭配行銷宣傳方式等，請敘明相關規劃及呈現方式，可檢附照片或圖示說明）

1. 平台上架廠商家數 家，上架商品共計 件，其中臺北市上架廠商家數 家，上架商品共計 件。(填寫家數、數量，應明確)

**六、預期績效**：（如以下任一欄位為0，請於後方敘明原因)

1. 目標客群：
2. 預估線上買主家數 家
3. 主要線上洽談對象(買主)類型：
4. 銷售目標：
5. 預估線上成交金額 萬美元。
6. 預估後續1年成交金額 萬美元。

**※注意事項：**1.本計畫書每一欄位均需填寫，不可空白、2.表格不敷使用，請自行增列、3.檢附本計畫書，請按申請各補助類別填寫。

**「臺北市補助工商團體及廠商海外參展計畫」計畫書（申請用）**

**課程類**

**依據因應嚴重特殊傳染性肺炎(COVID-19)影響之彈性處理原則訂定**

|  |
| --- |
| 申請補助類別： |
| □6.開辦推展貿易相關課程（限實體課程） |

**一、申請單位名稱**：

**二、開辦課程名稱：**　　　　　　　　　　　 　

**三、課程辦理時間：** 年 月 日至 年 月 日，共 日

**四、課程辦理地點：­**臺北巿 ＿ ＿＿ ＿＿＿＿

**五、執行內容：**

1. 課程主題或特色：
2. 課程總時數： 小時。（填寫數字，應明確）
3. 預計學員人數： 人。（填寫人數，應明確）
4. 講師名單：
5. 收費方式：□免費課程　□收費課程：新台幣 元/人。
6. 課程內容規劃：

**六、預期成效**：

**※注意事項：**1.本計畫書每一欄位均需填寫，不可空白、2.表格不敷使用，請自行增列、3.檢附本計畫書，請按申請各補助類別填寫。

**「臺北市補助工商團體及廠商海外參展計畫」經費預算表（申請用）**

**依據因應嚴重特殊傳染性肺炎(COVID-19)影響之彈性處理原則訂定**

|  |  |
| --- | --- |
| 申請補助類別 | □1.海外參展（實體展覽）：含以型錄或商品形式展出。 |
| □2.海外參展（線上展覽）。 |
| □3.參加國內舉辦具貿易性質之展覽：□實體展覽、□線上展覽。 |
| □4.自建電商官網或運用跨境電商平台拓展貿易：  □自建電商官網、□跨境電商平台。 |
| □5.跨境電商平台專案行銷。 |
| □6.開辦推展貿易相關課程（限實體課程）。 |
| 申請單位名稱 |  |
| 申請補助  計畫名稱 | 中文： |
| 英文：申請課程類者，可免填 |

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 經 費 預 估 支 出 明 細 | | | | （單位：新臺幣/元） | | | |
| 項目 | 臺北市政府  產業發展局補助款 | | 申請單位自籌款 | | | 合計 | |
|  |  | |  | | |  | |
|  |  | |  | | |  | |
|  |  | |  | | |  | |
|  |  | |  | | |  | |
| 合計 |  | |  | | |  | |
| 計 畫 經 費 來 源 | | | | （單位：新臺幣/元） | | | |
| 補助機關名稱及申請團體自籌款  (請逐一填列) | | 金額 | | | 占計畫經費  百分比（%） | | |
| 臺北市政府產業發展局補助款 | |  | | |  | | % |
| 申請單位自籌款 | |  | | |  | | % |
| 合計 | |  | | | 100% | | |

**※填寫本表之經費預估支出明細『項目』請參考【附件4：各類別補助項目】。**

**※經費計算方式：**

1.［展覽類別］屬實體展覽，每一參展廠商使用攤位面積至少9平方公尺以上。

2.預估支出金額(新臺幣元)=支出項目(如場地租金)x匯率。

符合本專業申請者須檢附

**臺北市補助工商團體及廠商海外參展計畫**

**「因應推動貿易自由化加碼10%補助」專案申請書**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 一、  基本  資料 | 申請單位名稱 |  |
| 申請補助計畫名稱 | 中文： |
| 英文： |
| 負責人姓名 |  |
| 登記地址 |  |
| 二、  產業  類別 | 製造業 | □成衣 □內衣 □毛衣 □泳裝 □毛巾 □寢具 □織襪 □鞋類 □袋包箱 □石材 □家電 □陶瓷  □木竹製品 □布窗簾 □農藥 □環境用藥 □動物用藥□紡織帽  □圍巾 □傘類 □紡織手套□紡織護具 |
| 服務業 | □印刷 □中藥批發  □美容美髮 □洗衣 |
| 三、  注意  事項 | 1.依本專案申請出國參展補助之工商團體，組團參展廠商須至少二家為依公司法或商業登記法於本市完成登記之中小企業，且其參展產品或服務屬經濟部審議認定受貿易自由化影響之產業。  2.前項受貿易自由化影響之參展廠商須符合下列中小企業標準：依公司登記或商業登記，實收資本額在新臺幣一億元以下，或經常僱用員工數未滿二百人之事業。  3.申請單位如為製造業須檢附工廠登記證。  4.申請單位應提供受貿易自由化影響之參展廠商，其生產或銷售相關產品或服務證明文件。  5.適用對象得視貿易自由化推動進度或經濟部公告，及本市產業發展需求隨時調整。 | |

申請單位保證並具結以上各項資料暨檢附書表均按實填列。

此致

臺北市政府產業發展局

申　請　單　位　名　稱：(請填寫) 請蓋章：

負 責 人：(請填寫) 請簽章：