臺北市政府產業發展局

公開徵求參與「2023 台灣燈會在台北」贊助案-

協力宣傳及資源挹注

公開徵求說明書

一. 需求內容：詳如本案需求書（附件 1）

二. 參與期間：自簽約日起至【112】年【02】月【19】日止。

三. 參與資格：國內合法登記立案之財團法人、非營利性社團法人、公司組織、團體組織。

四. 提案企劃書內容：

（一）本案摘要資料表(附件 2)

（二）提案單位名稱及簡介資料

（三）合作內容說明：

1. 依據本案需求書(附件 1)，並參考「2023 台灣燈會在台北贊助商分級權益表」(附件 3)，逐項說明各項需求內容之提供方式規劃。
2. 其他創新及加值服務。
3. 合作內容之本案價值估算表(附件 4)。

五. 審核作業：

(一) 依公告指定截止時間內受理申請後，本機關將先行審核相關資料之正確性及完整性，如有缺漏或需補件，將另行通知補正。

(二) 由機關邀集本府相關單位就相關提案文件進行審核，並視需要邀請提案單位進行說明。

(三) 依提案企劃書所提之合作內容進行綜合審酌，評估面向包括:必要性、數量、整體貢獻度、其他加值服務、協調及配合作業等。

附件 1

臺北市政府產業發展局

公開徵求參與「2023 台灣燈會在台北」贊助案-

協力宣傳及資源挹注

需求書

壹、緣起與目的

「2023 台灣燈會」將於 112 年 2 月 5 日至 2 月 19 日舉行，經過二十餘年重回首都『台北』，有別於以往的固定式展出燈飾，將藉由城市中的不同載體，展示隨處可見的創意光環境，象徵台北蛻變成長及傑出之軟實力，讓全世界透過「2023 台灣燈會」進一步的看見台北市首都的創作力及城市的核心價值，同時向世界展示台北的多元文化。

2023 台灣燈會相關籌備事宜所涉面向廣泛且複雜，需要財力、物力、人力、行銷宣傳等資源之投入，為廣納豐沛的外部資源挹注燈會所需，期透過企業參與之方式，為活動辦理引入堅強後盾與資源。為號召企業與本府共同運用台灣燈會的品牌創造經濟效益，更藉由各界的響應喚起公眾對於活動的支持及高度參與，本府已規劃 2023 台灣燈會贊助商體系，並依贊助商的貢獻分為官方贊助夥伴、官方贊助商及官方供應商等 3 個等級，提供品牌形象的加值、行銷機會的參與、公關網絡的拓建、宣傳資源回饋等專屬權益予贊助商。

本案係為結合企業之行銷宣傳及資源挹注，特辦理本公開徵求案，期結合企業之力量來共同響應，達成活動圓滿舉辦及成功行銷之目標，亦協助國內優質企業提升能見度。

貳、需求內容：

一. 協力宣傳「2023 台灣燈會」:

為擴大 2023 台灣燈會之整體宣傳面向，提案單位可就下列項目發展各類行銷宣傳規劃，列舉說明如下:

(一)為共同宣傳 2023 台灣燈會，提出之各類行銷規劃參與 2023 台灣燈會相關活動等。

(二)於所屬企業官方網站中串連 2023 台灣燈會宣傳網頁。

(三)舉辦宣傳活動，向國內、外宣達各項與 2023 台灣燈會之合作內容。

(四)其他：提案單位自行構思創意構想及規劃。

二. 其他資源挹注:

可增進2023台灣燈會效益、擴大2023台灣燈會參與程度及提升燈會整體形象之其他資源挹注(如燈會物資、經費等)。

三. 贊助商權益

(一)提案單位可依合作內容之價值估算所對應「附件 3：2023 台灣燈會在台北贊助商分級權益表」之贊助級距，自行提列所需之回饋權益類項，如屬行銷權益之行使，並請具體說明執行方式及執行期間規劃。

(二)除「附件 3：2023 台灣燈會在台北贊助商分級權益表」所列之權益外，提案單位亦可自行提出所需其他權益項目之建議予本機關評估審核。

(三)廣告設施之設置，需由提案單位自行設計、施作、卸除等，並負責所需之費用及人力安排。

四. 其他事項：

(一)如提案單位另有參與 2023 台灣燈會認捐或贊助燈會其他資源者，贊助總價值計算係依提案單位對燈會之整體貢獻計之，意即以本案及其他認捐案、贊助案之核定價值合併計算贊助總價值，據以對應 2023 台灣燈會贊助商分級權益。

(二)如提案單位提供現金捐款，應依據「臺北市二 0 二三台灣燈會捐款收支管理運用要點」相關規定辦理。

(三)提案單位須配合 2023 台灣燈會行銷期程提供贊助資訊，供宣傳使用。

(四)本案相關文宣品、製作物及輸出佈置之圖文設計與印製，均須依 2023 台灣燈會視覺識別系統 CIS 規範，並於本機關審核同意後方可執行。

(五)企業得使用 2023 台灣燈會之名稱、Logo、Slogan、吉祥物作為非營利使用目的之宣傳品，所有宣傳品設計必須先經本機關同意；使用期間從簽約日起至112年2月19日止，但經本機關書面同意，得延長使用。

(六)經回饋權益中回饋之廣告或媒體露出物及宣傳品(如官方網站、海報、手冊、宣傳短片、燈箱、大型戶外廣告、多媒體等)，所露出之廠商商標或標誌、以及使用項目及數量、版面位置等，需依本府相關媒體採購標案內容整合執行。

(七)符合附件 3「2023 台灣燈會在台北」贊助商分級權益表中所列「燈會指

定商品/服務類別的優先權利」者，就指定商品之開發、商品數量、種類、商品之販售，均需經本機關之事前書面同意。

(八)於合作期間投保公共意外責任險。

(九)本公開徵求公告期間上班時段如有相關問題，可洽本機關科技產業服務中心，電話：(02)2720-8889 分機 6613；地址：臺北市信義區市府路 1 號。

附件 2

公開徵求參與「2023 台灣燈會在台北」贊助案-
協力宣傳及資源挹注
摘要資料表

<table>
<tr><td colspan="11">壹、提案單位基本資料</td></tr>
<tr><td>企業/單位
名稱</td><td colspan="3"></td><td>營利事業
統一編號</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr>
<tr><td>營業項目</td><td colspan="10"></td></tr>
<tr><td>通訊地址</td><td colspan="10"></td></tr>
<tr><td colspan="11">貳、提案單位聯絡人通訊資料</td></tr>
<tr><td>姓　名</td><td colspan="3"></td><td>職　稱</td><td colspan="6"></td></tr>
<tr><td>部　門</td><td colspan="10"></td></tr>
<tr><td rowspan="3">聯絡方式</td><td colspan="3">市話：</td><td colspan="3">手機：</td><td colspan="4">傳真：</td></tr>
<tr><td colspan="10">email：</td></tr>
<tr><td>聯絡地址</td><td colspan="9">□同上 □其他</td></tr>
<tr><td colspan="11">參、提案內容摘要</td></tr>
<tr><td colspan="11">一、 協力宣傳「2023 台灣燈會」，預計提供下列宣傳行銷項目:
_____
_____
二、 其他資源挹注:
（一）捐款：現金新臺幣_____元。(如有指定用途請備註)
（二）其他：
_____
_____
備註： 欄位不敷使用時，請依相同格式自行調整。</td></tr>
</table>

「2023 台灣燈會在台北」贊助商回饋分級-勾選表	
一、官方意象及標誌使用權	
1-1、2023 台灣燈會在台北 LOGO 使用於廣告活動	
1-2、使用 2023 台灣燈會在台北官方認可之贊助商名稱	
1-3、2023 台灣燈會在台北聯名 LOGO 使用於廣告活動	
二、優先權利	
2-1、燈會指定商品/服務類別的優先權利	
三、禮遇接待	
3-1、享有參與 2023 台灣燈會相關公關活動權益	
3-2、享有 2023 台灣燈會在台北期間預約導覽	
3-3、企業參與贊助價值報告	
3-4、官方感謝狀頒贈	
四、廣告及宣傳權益	
4-1、企業參與合作記者會 1 場	
4-2、市府公益管道：台北畫刊-內頁廣告	
4-3、市府公益管道：捷運燈箱-版位廣告	
4-4、企業吉祥物於 2023 台灣燈會活動現場與民眾互動	
4-5、企業參與聯合感恩茶會 1 場	
4-6、活動現場發放企業宣傳品	
五、贊助商識別	
5-1、形象影片-LOGO 露出	
5-2、市府公益管道：電視託播-LOGO 露出	
5-3、市府公益管道：捷運月台電視-LOGO 露出	
5-4、市府公益管道：小巨蛋戶外廣告-LOGO 露出	
5-5、市府公益管道：路燈旗-LOGO 露出	
5-6、2023 台灣燈會在台北宣傳海報-LOGO 露出	
5-7、燈區導覽圖企業-LOGO 露出	
5-8、市府公益管道：捷運燈箱-LOGO 露出	
5-9、市府公益管道：車體廣告-LOGO 露出	

5-10、市府公益管道：跨街布旗-LOGO 露出	
5-11、展演區或記者會舞台背板-LOGO 露出	
5-12、全燈區導覽地圖-LOGO 露出	
5-13、享有官方網站首頁連結及贊助專區介紹	
5-14、享有官方粉絲團露出	
六、展示權益	
6-1、活動現場企業形象設立權	
七、客製化方案	
7-1、客製化方案	

※本權益表如有異動，以 2023 台灣燈會在台北專案小組更新資訊為準(20220708 版)

附件 3

「2023 台灣燈會在台北」贊助商回饋分級權益表			
贊助權益	官方贊助夥伴	官方贊助商	官方供應商
	1,000 萬	500 萬	200 萬
一、官方意象及標誌使用權			
1-1、2023 台灣燈會在台北 LOGO 使用於廣告活動	●	●	●
1-2、使用 2023 台灣燈會在台北官方認可之贊助商名稱	●	●	●
1-3、2023 台灣燈會在台北聯名 LOGO 使用於廣告活動	●	●	-
二、優先權利			
2-1、燈會指定商品/服務類別的優先權利	●	●	-
三、禮遇接待			
3-1、享有參與 2023 台灣燈會相關公關活動權益	●	-	-
3-2、享有 2023 台灣燈會在台北期間預約導覽	●	●	●
3-3、企業參與贊助價值報告	●	●	●
3-4、官方感謝狀頒贈	●	●	●
四、廣告及宣傳權益			
4-1、企業參與合作記者會 1 場	●	-	-
4-2、市府公益管道：台北畫刊-內頁廣告	●	-	-
4-3、市府公益管道：捷運燈箱-版位廣告	●	●	-
4-4、企業吉祥物於 2023 台灣燈會活動現場與民眾互動	●	●	-
4-5、企業參與聯合感恩茶會 1 場	●	●	●

4-6、活動現場發放企業宣傳品	●	●	●
五、贊助商識別			
5-1、形象影片-LOGO 露出	●	-	-
5-2、市府公益管道：電視託播-LOGO 露出	●	-	-
5-3、市府公益管道：捷運月台電視-LOGO 露出	●	-	-
5-4、市府公益管道：小巨蛋戶外廣告-LOGO 露出	●	-	-
5-5、市府公益管道：路燈旗-LOGO 露出	●	-	-
5-6、2023 台灣燈會在台北宣傳海報-LOGO 露出	●	-	-
5-7、燈區導覽圖企業-LOGO 露出	●	●	-
5-8、市府公益管道：捷運燈箱-LOGO 露出	●	●	-
5-9、市府公益管道：車體廣告-LOGO 露出	●	●	-
5-10、市府公益管道：跨街布旗-LOGO 露出	●	●	●
5-11、展演區或記者會舞台背板-LOGO 露出	●	●	●
5-12、全燈區導覽地圖-LOGO 露出	●	●	●
5-13、享有官方網站首頁連結及贊助專區介紹	●	●	●
5-14、享有官方粉絲團露出	●	●	●
六、展示權益			
6-1、活動現場企業形象設立權	●	-	-
七、客製化方案			
7-1、客製化方案	●	●	●

※本權益表如有異動，以 2023 台灣燈會在台北專案小組更新資訊為準(20220708 版)

附件 4

臺北市政府產業發展局
公開徵求參與「2023 台灣燈會在台北」贊助案-
協力宣傳及資源挹注

價值估算表			
項次	合作項目/內容	贊助價值估算	價值計算佐證資料

備註： 欄位不敷使用時，請依相同格式自行調整。