

臺北市政府產業發展局

公開徵求參與「2023 台灣燈會在台北」贊助案- 設置燈飾響應行銷契約書(草案)

贊助企業名稱 (以下簡稱乙方) 認同「2023 台灣燈會」之舉辦，謹與臺北市政府產業發展局(以下簡稱甲方)合作，雙方同意訂定本契約共同遵守，其條款如下：

第一條 契約文件

- 一、本契約文件之相關約(規)定得互為補充，如仍有不明確之處，以甲方解釋為準。
- 二、本契約所定事項如有違反法令或無法執行之部分，該部分無效。但除去該部分，本契約亦可成立者，不影響其他部分之有效性。該無效之部分，甲、乙雙方必要時得依契約原定目的變更之。
- 三、附件「2023 台灣燈會贊助商回饋分級權益表」為契約文件一部分。

第二條 乙方贊助方式

- 一、乙方同意提供下列資源予甲方：
 - (一)設置響應「2023 台灣燈會」主題燈飾、燈飾妝點、藝術裝置 (提案說明需含作品說明、設置期間等訊息)。
 - (二)協力宣傳「2023 台灣燈會」：透過建物電子屏幕作為行銷宣傳之載體，或於企業本身或其他具大規模宣傳效益之管道，配合大會需求，營造 2023 台灣燈會之公眾參與氛圍之方式(提案中需具體陳述行銷方式、數量與據點)。
 - (三)其他物資贊助：依 2023 台灣燈會公告之大會物資、器材、設備等各項贊助需求。
- 二、乙方提供贊助內容之價值舉證，由乙方提供費用認列憑證或以其他適合方式舉證 (如 3 年內之類似合約 3 份)，以評定客觀價格。

第三條 甲方回饋乙方之權益

甲方同意依「2023 台灣燈會」贊助商分級回饋內涵提供乙方相當權益。回饋之權益詳見《附件：2023 台灣燈會贊助商回饋分級權益表》。

第四條 乙方使用回饋權益之限制

乙方依本契約所取得之權利或利益，不得轉讓或出售予第三人或為其他營利或非營利使用。

第五條 契約終止或解除

一、乙方有下列情形之一者，甲方得以書面通知乙方終止或解除契約之一部或全部，已提供贊助者不予返還，且不補償乙方因此所生之損失，如甲方已支出之費用或蒙受任何損失，得請求乙方賠償。

(一)未依期限提供贊助。

(二)依本契約所取得回饋之權利或利益，轉讓或出售予第三人或為其他營利使用。

(三)其他違反本契約之行為。

(四)侵害甲方之智慧財產權者。

二、因不可抗力之事由致影響燈會活動之進行者，甲方得終止本契約，並扣除已支出之經費或已使用之物資者，返還所餘贊助之金額或物資予乙方。

第六條 爭議處理

因本契約所生之爭議，甲、乙雙方應依法令及契約規定，考量公共利益及公平合理，本誠信原則協調解決之。如有爭訟，以中華民國法律為準據法，並以臺灣臺北地方法院為第一審管轄法院。

第七條 特殊約定

乙方應自行申請相關設置事宜並遵守「臺北市廣告物管理自治條例」、「臺北市公共設施用地廣告物設置原則」或其他相關法令規定。

第八條 乙方贊助之品質

一、乙方承諾其提供之贊助符合國內相關法令規定，且不低於其於中華民國境內市場有償提供之品質。

二、如因乙方提供之贊助，甲方遭第三人求償或提出訴訟者，乙方應負最終賠償責任。

第九條 甲方智慧財產權之保障

一、乙方承諾，如因提供本契約書第二條所約定贊助之物資，而需使用甲方關於2023台灣燈會之名稱、Logo、Slogan、吉祥物或其他智慧財產權時，應取得甲方之事前書面同意後方得使用；贊助之物資除提供甲方之數量外，乙方不得自行製作贊助物資，亦不得將之出售、作營利或非營利使用、提供他人使用。

二、乙方如因贊助符合標準，取得附件「2023 台灣燈會在台北」贊助商分級權益表中所列「燈會指定商品/服務類別的優先權利」，就指定商品之開發、商品數量、種類、商品之販售，均需經甲方之事前書面同意。

第十條 保險

乙方因提供第二條各項贊助所需相關保險，乙方應自行負擔。

第十一條 附則

- 一、甲、乙方雙方均同意本契約為乙方單純之贊助行為，雙方並不因此成立任何合夥、合資、委任、承攬、經銷或僱傭等關係。
- 二、未經甲、乙雙方當事人之書面同意，本契約不得逕由一方移轉予第三人履行。
- 三、乙方應本於善良管理人責任履行本契約。
- 四、本契約一式六份，正本兩份，雙方各執一份，副本四份，雙方各執兩份，如有誤繕，以正本為準。

立契約人

甲 方：臺北市政府產業發展局

法定代理人：林崇傑 局長

地 址：臺北市信義區市府路一號 10 樓

電 話：(02)2720-8889

乙 方：

法定代理人：

地 址：

電 話：

中 華 民 國 年 月 日

附件：

「2023 台灣燈會在台北」贊助商回饋分級權益表			
贊助權益	官方贊助夥伴	官方贊助商	官方供應商
	1,000 萬	500 萬	200 萬
一、官方意象及標誌使用權			
1-1、2023 台灣燈會在台北 LOGO 使用於廣告活動	●	●	●
1-2、使用 2023 台灣燈會在台北官方認可之贊助商名稱	●	●	●
1-3、2023 台灣燈會在台北聯名 LOGO 使用於廣告活動	●	●	-
二、優先權利			
2-1、燈會指定商品/服務類別的優先權利	●	●	-
三、禮遇接待			
3-1、享有參與 2023 台灣燈會相關公關活動權益	●	-	-
3-2、享有 2023 台灣燈會在台北期間預約導覽	●	●	●
3-3、企業參與贊助價值報告	●	●	●
3-4、官方感謝狀頒贈	●	●	●
四、廣告及宣傳權益			
4-1、企業參與合作記者會 1 場	●	-	-
4-2、市府公益管道：台北畫刊-內頁廣告	●	-	-
4-3、市府公益管道：捷運燈箱-版位廣告	●	●	-
4-4、企業吉祥物於 2023 台灣燈會活動現場與民眾互動	●	●	-
4-5、企業參與聯合感恩茶會 1 場	●	●	●
4-6、活動現場發放企業宣傳品	●	●	●
五、贊助商識別			

「2023 台灣燈會在台北」贊助商回饋分級權益表			
贊助權益	官方贊助夥伴	官方贊助商	官方供應商
	1,000 萬	500 萬	200 萬
5-1、形象影片-LOGO 露出	●	-	-
5-2、市府公益管道：電視託播-LOGO 露出	●	-	-
5-3、市府公益管道：捷運月台電視-LOGO 露出	●	-	-
5-4、市府公益管道：小巨蛋戶外廣告-LOGO 露出	●	-	-
5-5、市府公益管道：路燈旗-LOGO 露出	●	-	-
5-6、2023 台灣燈會在台北宣傳海報-LOGO 露出	●	-	-
5-7、燈區導覽圖企業-LOGO 露出	●	●	-
5-8、市府公益管道：捷運燈箱-LOGO 露出	●	●	-
5-9、市府公益管道：車體廣告-LOGO 露出	●	●	-
5-10、市府公益管道：跨街布旗-LOGO 露出	●	●	●
5-11、展演區或記者會舞台背板-LOGO 露出	●	●	●
5-12、全燈區導覽地圖-LOGO 露出	●	●	●
5-13、享有官方網站首頁連結及贊助專區介紹	●	●	●
5-14、享有官方粉絲團露出	●	●	●
六、展示權益			
6-1、活動現場企業形象設立權	●	-	-
七、客製化方案			
7-1 客製化方案	●	●	●

※本權益表如有異動，以 2023 台灣燈會在台北專案小組更新資訊為準(20220708 版)