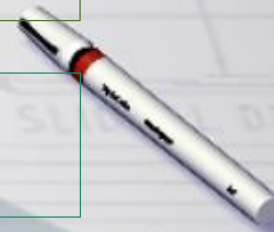




臺北市政府產業發展局 110年策略地圖

(受新冠肺炎疫情影响修訂版平衡計分卡)

110年10月



1

策略地圖建構基礎及流程





產業局策略地圖建構基礎及流程

STEP1

1. 臺北城市
產業發展
策略規劃

2. 環境
分析

4. 臺北市產業
發展現況分析

3. 國際知名城市產業發
展策略及成功案例研析

▶ 研訂產業局
產業政策主軸

STEP2

導入TOWS分析

機會、威脅？

優勢、劣勢？



STEP3

確立產業局使命、願景及核心價值

STEP4

承接府級策略地圖

STEP5

產出產業局策略地圖





產業局產業政策主軸

STEP1

STEP2

STEP3

政策主軸

(一)
創新創業
Innovation & Startup

(二)
食農共生
Food & Agriculture

(三)
綠色永續
Green & Sustainable

(四)
生活產業
Livable & Friendship

(五)
優勢產業
Advantaged & Clustering

推動策略

建構產業創新系統

推動跨界資源整合

完備輔導機制

發展食農產業

建立食農連結

強化食農教育

推廣可食地景

發展再生能源

推動節能減碳

建立綠色生態網絡

推動友善 / 樂活遊逛生活圈

創造安全、有效的食物供應鏈

打造動物友善城市

加速優勢服務業發展

強化產業群聚效益

打造智慧生態系統



TOWS分析

STEP1 → STEP2 → STEP3

打造一個開放、友善、支持無限想像的城市

<p>內部 優勢(S)/劣勢(W)</p> <p>外部 機會(O)/威脅(T)</p> <p>策略</p>	<p>S1.行政資源與經驗豐富 S2.產業技術資源網絡豐沛 S3.政策完備及民意的支持 S4.首都城市的優勢地位 S5.完整法令規定</p>	<p>W1.機關人員流動頻繁，影響業務銜接與經驗傳承 W2.缺乏與民間即時溝通管道 W3.組織結構不易彈性調整 W4.推動傳統市集改建不易</p>
<p>O1. 臺北市產業活動熱絡，資源豐沛</p> <p>O2. 創意人才群聚，人力素質精良且企業營運成本較其他國際城市低</p> <p>O3. 臺北為全臺政經中心，國際能見度高，且國際性活動頻繁，易吸引國外企業進駐設點</p> <p>O4. NGO組織參與公共事務意願高</p> <p>O5. 青壯年轉入市集經營意願略增</p> <p>O6. 民間動物保護意識逐漸抬頭</p>	<p>【掌握機會，發揮優勢】</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) 協助新創事業發展 2) 促成特色產業升級轉型 3) 營造動物友善城市 4) 維護綠色生態網絡 5) 支持高端科技產業發展 6) 發展協力的企業 	<p>【掌握機會，改善劣勢】</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) 輔導商圈發展 2) 發展創業孵化空間 3) 提升傳統市集環境 4) 提升能源使用效率 5) 提升國際經貿交流與連結
<p>T1. 國內外城市的競爭</p> <p>T2. 市區閒置空地少、可食地景景觀維護不易</p> <p>T3. 受限中央法規，經濟與創業之法令靈活度及開放度不足，新經濟型態與年輕族群崛起，原有產業發展模式面臨挑戰</p> <p>T4. 氣候環境變遷，再生能源需求意識升高</p>	<p>【運用機會，弱化威脅】</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) 整合資源推動創業契機 2) 建構便捷安全商業環境 3) 推廣再生能源利用 4) 推動可食地景 	<p>【改善劣勢，迴避威脅】</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) 推動都市農業發展 2) 打造食農共生環境 3) 提升夜市食品安全管理 4) 加強農禽畜產品查核檢驗 5) 確保天然氣供氣安全



產業局使命、願景及核心價值

STEP1

STEP2

STEP3

使命

促進產業永續發展，提升市民生活品質

願景

打造亞洲最適發展的創新匯流城市

核心價值

正直誠信、開放共享、創新卓越
公平公益、永續發展、團結合作



2

110年度策略地圖





臺北市政府110年度策略地圖

【使命】
為市民服務，替城市創新

【願景】
成為宜居永續城市

【核心價值】
正直誠信、團隊合作、創新卓越、開放共享

策略主題	營造永續環境 A	健全都市發展 B	發展文化多元 C	優化產業勞動 D	強化社會支持 E	打造優質教育 F	精進健康安全 G	精實良善治理 H
------	-------------	-------------	-------------	-------------	-------------	-------------	-------------	-------------

策略目標	顧客 C	TC1提升滿意的住民、TC2增加快樂的員工、TC3發展協力的企業、TC4促成和諧的府際關係							
		AC1提升環境品質 AC2建構低碳城市 AC3提升綠色運輸 AC4減少資源耗用	BC1強化水資源運用 BC2實現居住正義 BC3建構智慧生活 BC4加速都市更新	CC1鼓勵參與藝文多元活動 CC2成為亞洲必遊城市 CC3提升休閒旅遊風氣	DC1促進充分就業 DC2穩健產業發展 DC3完善創業服務及投資環境	EC1提升弱勢經濟能力 EC2提升福利服務滿意度 EC3強化新移民社會支持	FC1提升學生學習成效 FC2推展運動風氣	GC1促進市民身心健康 GC2營造安全環境	HC1提高公民參與度 HC2強化市民對政策認知度
	內部流程 P	AP1加強公害防治 AP2建構綠色基礎建設 AP3建設綠色運輸環境 AP4強化治山防洪 AP5打造海綿城市	BP1推動宜居城市 BP2創造臺北新象 BP3打造安全舒適的基礎建設	CP1友善宗教文化 CP2保存文化資產 CP3行銷臺北國際品牌 CP4推動智慧觀光城市	DP1健全商貿環境 DP2打造創業搖籃 DP3發展重點產業 DP4友善勞動環境 DP5建構職場安全體系	EP1 打造友善生養環境 EP2 推動長青樂齡環境 EP3 深化社福力 EP4 完善無障礙交通環境 EP5 建構社會安全網絡	FP1 提供優質平價近便的學前教育 FP2 升級優化中小學教育 FP3 提升多元國際學習環境 FP4 建構安全友善的永續校園 FP5 打造運動城市	GP1精進疫病防治 GP2杜絕毒品危害 GP3強化食品衛生安全 GP4完善醫療長照安寧 GP5強化社會與交通安全機制 GP6優化緊急救護及防災應變機制	HP1擴大開放資料 HP2確保依法行政 HP3推動全面數位化 HP4提升財政自主
	學習成長 L	AL1培育優秀人力	BL1培育優秀人力	CL1培育優秀人力	DL1培育優秀人力	EL1培育優秀人力	FL1培育優秀人力 FL2提升場館資訊應用效能	GL1培育優秀人力 GL2型塑當真文化	HL1完成政策導向重要訓練
	財務 F	AF1提高預算執行效能	BF1提高預算執行效能	CF1提高預算執行效能	DF1提高預算執行效能	EF1提高預算執行效能	FF1提高預算執行效能 FF2開發市政教育及體育經費來源	GF1提高預算執行效能	HF1致力開闢財源 HF2促進資產有效運用 HF3提高預算執行效能



承接府級策略，發展五大策略主題

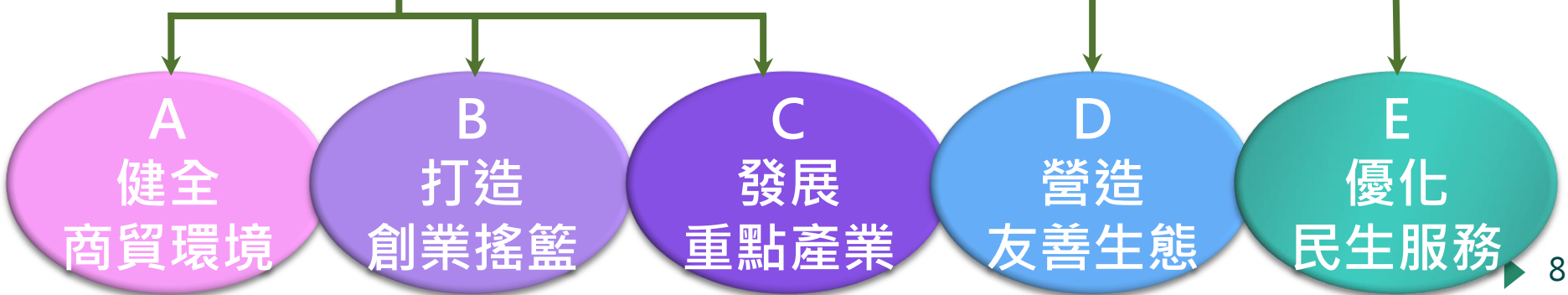
▶ 府級策略主題



▶ 府級策略目標(本局為「D」組主政機關，「A、B」組成員)



▶ 局級策略主題：以五大策略主題承接府級施政願景





產業發展局110年度策略地圖

【使命】

促進產業永續發展，提升市民生活品質

【願景】

打造亞洲最適發展的創新匯流城市

【核心價值】

正直誠信、團結合作、創新卓越
開放共享、公平公益、永續發展

策略主題		A 健全商貿環境 (對應府級DP1)	B 打造創業搖籃 (對應府級DP2)	C 發展重點產業 (對應府級DP3)	D 營造友善生態 (對應府級AC2)	E 優化民生服務 (對應府級BP2)
策略目標	顧客 C	AC1 加強與企業或產業團體交流 AC2 提升公司與商業登記服務品質 AC3 改善投資環境	BC1 完善創業服務辦公室輔導服務 BC2 扶植創新創業平台 BC3 促進企業創新投資	CC1 拓展高科技產業市場商機 CC2 提升商圈店家輔導服務 CC3 強化農民市集輔導服務	DC1 強化犬貓認養為民服務 DC2 提升節能輔導與檢測效能 DC3 提升都市園圃輔導服務	EC1 提升傳統市場使用者滿意度 EC2 提升微電腦瓦斯表裝設戶數
	內部流程 P	AP1 提升國際經貿交流與連結 AP2 建構便捷安全商業環境	BP1 整合資源推動創業契機 BP2 協助新創事業發展 BP3 發展創業孵化空間	CP1 支持高端科技產業發展 CP2 促成特色產業升級轉型 CP3 輔導商圈發展 CP4 推動都市農業發展	DP1 營造動物友善城市 DP2 維護綠色生態網絡 DP3 提升能源使用效率 DP4 推廣再生能源利用 DP5 推動可食地景	EP1 提升傳統市集環境 EP2 加強農產品查核檢驗 EP3 確保天然氣供氣安全
	學習成長 L	AL1 培育優秀人力	BL1 培育優秀人力	CL1 培育優秀人力	DL1 培育優秀人力	EL1 培育優秀人力
	財務 F	AF1 提高預算執行效能	BF1 提高預算執行效能	CF1 提高預算執行效能	DF1 提高預算執行效能	EF1 提高預算執行效能

3

110年度平衡計分卡





策略主題：健全商貿環境(A)

策略目標	KPI (關鍵績效指標)	行動計畫 (達成策略目標之重要工作項目、計畫)
顧客構面		
AC1加強與企業或產業團體交流	AC1.1與本市企業或產業團體辦理產業發展相關計畫或交流之場次(府級KPI：TC3.1)	AC1.1.1辦理本府與工商業界交流活動計畫
AC2提升公司與商業登記服務品質	AC2.1公司及商業登記服務滿意度	AC2.1.1公司及商業登記服務
AC3改善投資環境	AC3.1投資服務辦公室服務滿意度(府級KPI：DC3.2)	AC3.1.1產業投資服務計畫
內部流程構面		
AP1提升國際經貿交流連結	AP1.1經貿拓銷金額(府級KPI：DP1.2)	AP1.1.1促進經貿拓銷及國際參展計畫 AP1.1.2企業運用跨境電商平台拓銷市場計畫
	AP1.2產業國際交流合作案件數(府級KPI：DP1.1)	AP1.2.1產業投資及創新創業國際交流計畫
AP2建構便捷安全商業環境	AP2.1八大行業聯合檢查平均合格率	AP2.1.1加強八大行業稽查及輔導事宜
學習成長構面		
AL1培育優秀人力	AL1.1專業職能訓練完成率	AL1.1.1規劃與執行年度訓練計畫班期
財務構面		
AF1提高預算執行效能	AF1.1預算執行差異率	AF1.1.1以預(決)算數計算預算執行差異率



策略主題：打造創業搖籃(B)

策略目標	KPI (關鍵績效指標)	行動計畫 (達成策略目標之重要工作項目、計畫)
<u>顧客構面</u>		
BC1完善創業服務辦公室輔導服務	BC1.1創業服務辦公室顧問輔導滿意度(府級KPI：DC3.1)	BC1.1.1臺北創業搖籃創業投資推展及行銷計畫
BC2扶植創新創業平台	BC2.1與本市企業或產業團體辦理創新創業相關計畫或交流之滿意度(府級KPI：TC3.1)	BC2.1.1臺北市補助創新創意創業之平臺發展計畫
BC3促進企業創新投資	BC3.1協助本市企業創新家數(府級KPI：DC2.1) (非營業基金考核指標)	BC3.1.1「臺北市產業發展自治條例」獎勵補助計畫(含獎勵補助金) BC3.1.2臺北產經資訊網 BC3.1.3臺北市產業融資輔導暨企業知識輔育計畫 BC3.1.4臺北市融資貸款信用保證暨利息補貼
<u>內部流程構面</u>		
BP1整合資源推動創業契機	BP1.1協助新創企業國際鏈結家數(府級KPI：DP2.1)	BP1.1.1臺北市補助新創團隊海外參與創業計畫 BP1.1.2產業人才交流計畫
BP2協助新創事業發展	BP2.1新設企業家數(府級KPI：DP2.2) (非營業基金考核指標)	BP2.1.1臺北市產業獎勵補助及創業協助計畫
BP3發展創業孵化空間	BP3.1扶植創業空間進駐廠商家數	BP3.1.1辦理內科BOT案履約管理計畫 BP3.1.2臺北市南港生技產業聚落BOT案履約管理
<u>學習成長構面</u>		
BL1培育優秀人力	BL1.1專業職能訓練完成率	BL1.1.1規劃與執行年度訓練計畫班期
<u>財務構面</u>		
BF2提高預算執行效能	BF2.1預算執行差異率	BF2.1.1以預(決)算數計算預算執行差異率



策略主題：發展重點產業(C)

策略目標	KPI (關鍵績效指標)	行動計畫 (達成策略目標之重要工作項目、計畫)
顧客構面		
CC1拓展高科技產業市場商機	CC1.1生技及資通訊產業商機媒合活動參與廠商滿意度	CC1.1.1經貿拓銷計畫
CC2提升商圈店家輔導服務	CC2.1與本市企業或產業團體辦理商圈輔導相關計畫或交流之滿意度(府級KPI：TC3.1)	CC2.1.1臺北市商圈輔導計畫
CC3強化農民市集輔導服務	CC3.1農民市集滿意度	CC3.1.1花博農民市集推廣計畫
內部流程構面		
CP1支持高端科技產業發展	CP1.2科技園區廠商登記家數成長率(府級KPI：DP3.1)	CP1.2.1科技產業園區與重要或新興產業調查計畫 CP1.2.2科技產業園區企業交流計畫
CP2促成特色產業升級轉型	CP2.1參與美食及特色產業輔導對象滿意度	CP2.1.1臺北城市美食推廣計畫 CP2.1.2臺北市特色產業輔導及推廣計畫 CP2.1.3臺北市創意暨設計產業發展計畫
	CP2.2溫泉取用費徵收率(非營業基金考核指標)	CP2.2.1依法向本市溫泉取供事業徵收溫泉取用費
	CP2.3指標性MICE活動與府級大型活動合作場次(府級KPI DP3.4)	CP2.3.1國際指標活動媒合宣傳計畫
CP3輔導商圈發展	CP3.1參與輔導之商圈店家平均營業額成長率(府級KPI：DP3.2)	CP3.1.1臺北市商圈行銷推廣計畫
CP4推動都市農業發展	CP4.1本市特色農產品推廣活動年營收金額達成率(非營業基金考核指標)	CP4.1.1推動農業振興方案計畫 CP4.1.2木柵茶推廣中心及南港茶製場經營及維護
學習成長構面		
CL1培育優秀人力	CL1.1專業職能訓練完成率	CL1.1.1規劃與執行年度訓練計畫班期
財務構面		
CF2提高預算執行效能	CF2.1預算執行差異率	CF2.1.1以預(決)算數計算預算執行差異率



策略主題：營造友善生態(D)

策略目標	KPI (關鍵績效指標)	行動計畫 (達成策略目標之重要工作項目、計畫)
<u>顧客構面</u>		
DC1強化犬貓認養為民服務	DC1.1犬貓認養為民服務滿意度	DC1.1.1提升收容動物認養推廣計畫
DC2提升節能輔導與檢測效能	DC2.1店家落實節能減碳措施合格比例	DC2.1.1工商業節約能源及節能績優評獎計畫
DC3提升都市園圃輔導服務	DC3.1都市社區園圃參與者滿意度	DC3.1.1輔導都市社區園圃建置計畫
<u>內部流程構面</u>		
DP1營造動物友善城市	DP1.1動物之家年度認領養率	DP1.1.1臺北市動物之家犬貓安置絕育及認養計畫 DP1.1.2臺北市動物之家新建計畫
DP2維護綠色生態網絡	DP2.1自然保育場域參訪推廣人次達成率	DP2.1.1辦理生態保育教育宣導與環境生態活動計畫 DP2.1.2 推動臺北市雁鴨保護區及其周邊區域解說導覽計畫
DP3提升能源使用效率	DP3.1工商業目標節電量	DP3.1.1 推動工商業節約能源及節能績優評獎計畫 DP3.1.2節能產品推廣計畫
DP4推廣再生能源利用	DP4.太陽光電發電設備累計設置容量 (府級KPI：AC2.1)	DP4.1.1臺北市太陽能設置及實證計畫
DP5推動可食地景	DP5.1推廣設置都市園圃數	DP5.1.1都市園圃輔導設置計畫 DP5.1.2社區鄰里綠美化計畫 DP5.1.3企業綠屋頂推廣計畫
<u>學習成長構面</u>		
DL1培育優秀人力	DL1.1專業職能訓練完成率	DL1.1.1規劃與執行年度訓練計畫班期
<u>財務構面</u>		
DF2提高預算執行效能	DF2.1預算執行差異率	DF2.1.1以預(決)算數計算預算執行差異率



策略主題：優化民生服務(E)

策略目標	KPI (關鍵績效指標)	行動計畫 (達成策略目標之重要工作項目、計畫)
<u>顧客構面</u>		
EC1提升傳統市場使用者滿意度	EC1.1年度傳統市場使用者滿意度 (非營業基金考核指標)	EC1.1.1輔導推廣公有零售市(商)場特色
EC2提升微電腦瓦斯表裝設戶數	EC2.1微電腦瓦斯表裝置率	EC2.1.1臺北市政府推廣微電腦瓦斯表執行計畫
<u>內部流程構面</u>		
EP1提升傳統市集環境	EP1.1市場搬遷及改善計畫達成率 (府級KPI：BP3.3) (非營業基金考核指標)	EP1.1.1市場搬遷改建計畫 EP1.1.2市集改善計畫
EP2加強農產品查核檢驗	EP2.1田間農作物農藥殘留檢驗合格率	EP2.1.1臺北市田間蔬果農藥殘留檢驗計畫
EP3確保天然氣供氣安全	EP3.1公用天然氣事業安全提升率	EP3.1.1 提升天然氣用戶定檢率計畫
	EP3.2天然氣管線汰換率	EP3.2.1 輸氣管線維修檢測汰換計畫
<u>學習成長構面</u>		
EL1培育優秀人力	EL1.1專業職能訓練完成率	EL1.1.1規劃與執行年度訓練計畫班期
<u>財務構面</u>		
EF1提高預算執行效能	EF1.1預算執行差異率	EF1.1.1以預(決)算數計算預算執行差異率

簡報結束，敬請指教！



A Better City